

12
лет

pitstop
www.pitstop.kz



BRABUS G-CLASS
ТЮНИНГ

MAZDA MX-30
ШОУРУМ

ВНЕДОРОЖНИК MI-TECH
МИНИВЭН K-WAGON
NISSAN ARIYA
КОНЦЕПТ



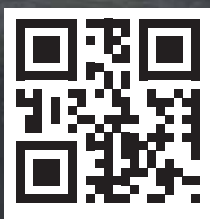
SKODA OCTAVIA



VOLKSWAGEN GOLF №8



НОВИНКИ ОТ DUCATI НА 2020 ГОД



automechanika

ASTANA

licensed by
Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ведущая выставка запасных частей, автокомпонентов,
оборудования и товаров для технического обслуживания
автомобилей в Казахстане и Центральной Азии

15-17 апреля 2020

Выставочный центр «Корме»
г. Нур-Султан, Казахстан

- Более 130 компаний из 16 стран
- Национальные павильоны Германии и Китая
- Более 15 бизнес-мероприятий
- Площадь выставки более 6 250 м²
- В одно время и на одной площадке с выставкой коммерческого транспорта Futuroad Expo Astana (www.futuroadexpo-astana.kz)



забронируйте стенд

WWW.AUTOMECHANIKA.KZ

Организатор:



BUSINESS
MEDIA
CENTRAL ASIA

Со-организатор:

AEXCS

При поддержке:



messe frankfurt



Журнал Pitstop № 11 (146) 2019

Издается ежемесячно с октября 2007 г.
(12 номеров в год)

Собственник и издатель: ТОО «Нувэль Казахстан»
Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры и информации РК.

Свидетельство № 9058-Ж от 20.03.2008

Редакция: РК, г. Алматы, ул. Сарсенбаева, 7,
тел.: +7 (727) 2969-809, info@pitstop.kz,
главный редактор – Дмитрий Саблин

Рекламный отдел:

РК, г. Алматы, ул. Попова, 19, оф. 304,
тел.: +7 (727) 2969-809, e-mail: info@pitstop.kz

Отдел распространения:

тел.: +7 (727) 260-85-27. Журнал распространяется на платной и бесплатной основе.

Дизайн и верстка: РИА Nouvelle www.nouvelle.kz

Авторы номера: Андрей Сафонов, Сергей Камнев, Серик Туленов, Михаил Логинов, Илья Фарбер
Рекламные материалы, отмеченные словом «Реклама», и статьи с пометкой PR публикуются на платной основе.

Отпечатано: Print House Gerona.

РК, г. Алматы, ул. Сатпаева, 30а/3, оф. 124.

Ежемесячный тираж – 5000 экземпляров

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных статей, баннеров и качество рекламируемых товаров/услуг. Рукописи не возвращаются и не рецензируются. Ответственность за использование фотоматериала в рекламных текстах несет рекламодатель. Перепечатка материалов разрешена только при условии сохранения активной ссылки на источник: "...по материалам журнала Pitstop".

При перепечатке материала в сети Интернет название журнала должно включать гиперссылку на www.pitstop.kz.

Nouvelle Kazakhstan ©2019

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ



ПОСВЯЩЕНИЕ РИМСКОЙ РОМАНТИКЕ

Недавно Ferrari представила свое новое спорт-купе Roma, дизайн которого был навеян беззаботными и романтичными «римскими каникулами» 50–60-х годов прошлого столетия. Формула 2+ в характеристике новинки говорит о том, что помимо двух человек спереди в салоне спорткара позади можно разместить еще что-то.



ЧЕТВЕРТОЕ ПОКОЛЕНИЕ OCTAVIA – СЕРДЦЕ БРЕНДА

Skoda представила обновленную версию своей самой продаваемой модели. Событие это знаменательно вдвойне, учитывая популярность модели и нечастую ее модификацию. Вместе с тем, наверное, именно благодаря редким обновлениям ныне состоявшееся выглядит довольно масштабно.



ВОСЬМОЕ ИЗДАНИЕ МИРОВОГО БЕСТСЕЛЛЕРА

Вот уже более 40 лет Volkswagen Golf является самой успешной моделью в Европе, и в октябре 2019 года в истории этого автомобиля была начата новая глава – мир впервые увидел представителя восьмой генерации Golf.



АРИЯ ЯПОНСКОМУ ФУТУРИЗМУ

На 46-м Токийском автосалоне немалое внимание публики привлек электрический концепт Nissan с музыкальным названием Ariya. Этот кроссовер с двумя электродвигателями способен мгновенно срываться с места, он демонстрирует невиданный доселе уровень технологий помощи водителю и внешний вид.



С БАТАРЕЕЙ, НО КАК НА БЕНЗИНЕ

Компания Mazda представила на Токийском автосалоне свой первый серийный электромобиль Mazda MX-30. По словам авторов модели, это транспортное средство предназначено для тех, кто, управляя электромобилем, хочет чувствовать себя в нем как за рулем классической машины.



DUCATI УДИВЛЯЕТ ПРОДУКТИВНОСТЬЮ

В октябре десятки тысяч мотолюбителей по всему миру смогли увидеть впечатляющую онлайн-трансляцию о новинках Ducati 2020 года, которую компания организовала в преддверии EICMA 2019. В линейке совершенно новых числилось три мотоцикла, а в числе обновленных моделей значилось пять.

ЧИТАЙТЕ ЖУРНАЛ PITSTOP НА САЙТЕ!

КАЗАХСТАНСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Информация об изменениях дорожного законодательства. События. Факты. Мнения экспертов.

НОВОСТИ И АКЦИИ ОТ АВТОДИЛЕРОВ

Информация о новинках в автосалонах, об акциях дилеров.

СВЕЖИЕ НОМЕРА ЖУРНАЛА

Вы можете читать бесплатно полную версию журнала PITSTOP.

АРХИВЫ ЖУРНАЛА

Ищете прошлые номера? Они здесь...

ФОТОАРХИВ И ВИДЕОАРХИВЫ

Фотографии и видео с автомобильных мероприятий. Автошоу. Тюнинг-пати.

АВТОКАТАЛОГ

Информация о компаниях Казахстана и об официальных дистрибьюторах.

ЧИТАЙТЕ ЖУРНАЛ В PDF-ФОРМАТЕ



ПРИБЛИЖАЯСЬ К ДОКРИЗИСНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ



В Союзе предприятий автомобильной отрасли Казахстана «КазАвтоПром» подвели итоги производства автотранспортных средств за девять месяцев 2019 года.

С января по сентябрь в нашей стране было выпущено 33 500 машин – легковых, грузовых, автобусов и спецтранспорта. Стоимость их составляет 229 млрд тенге.

Объем превзошел показатель 2018 года почти в половину – на 47,5 процента. Наиболее существенно выросла доля производства легковых автомобилей – на 41,2% (29 846 ед.), выпуск автобусов по сравнению с результатами 2018 года вырос более чем втрое, составив 848 штук. В 2,7 раза выросли объемы производства грузовиков, достигнув значения в 2133 единицы. Снизились лишь показатели выпуска спецавтотехники – со 137 единиц до 60.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ. TOP БРЕНДОВ ЛЕГКОВЫХ МОДЕЛЕЙ



ЧТОБЫ СПАТЬ СПОКОЙНО

Департамент государственных доходов г. Алматы недавно напомнил, что до 31 декабря авто- и мотовладельцам следует оплатить транспортный налог, чтобы не оказаться в числе должников. Впрочем, и должникам спишут их пени и штрафы, если они успеют до конца года оплатить основную часть суммы.

В департаменте перечислили и тех, кто освобожден от уплаты налога на транспортное средство. Это участники и инвалиды Великой Отечественной войны и лица, приравненные

к ним по льготам, лица, удостоенные званий «Халық Қаһарманы», «Еңбек Ері», награжденные орденом Славы трех степеней и орденом «Отан», многодетные матери, удостоенные звания



«Мать-героиня» или награжденные подвеской «Алтын алқа» либо «Күміс алқа», а также инвалиды.

Сотрудники департамента также пояснили, что владельцы угнанных транспортных средств тоже не платят налог, но только если имеют документ, подтверждающий, что машина снята с учета в связи с розыском. Начисление налога в данном случае прекращается с момента возбуждения дела об угоне.

Рассчитать сумму налога поможет калькулятор сайта www.kgd.gov.kz. На этом же сайте можно произвести оплату и получить электронный чек. Оплатить налог позволяют и банковские приложения, созданные для смартфонов.

А еще недавно в ряде электронных информационных ресурсов прошла новость о предложении перенести срок уплаты физическими лицами транспортного налога на три месяца, то есть до 1 апреля следующего за оплачиваемым года. Существует уже и проект закона с соответствующими изменениями.

ГРУППА КОМПАНИЙ
АВТОМАЛЯР
www.avtomalyar.kz

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ • ВСЕ ДЛЯ АВТОМАЛЯРА • ПОДБОР КОЛЕРА • АВТОСТРАХОВАНИЕ

+7727/290-84-53, 346-82-53, +7707/225-39-33, +7707/225-39-99 | e-mail: info@avtomalyar.kz

ШТУРМАНСКИЙ ФОНАРЬ С USB

Компания Osram пополнила свой ассортимент интерьерного освещения миниатюрным светодиодным фонарем Onyx Copilot. Продукт имеет USB-разъем и тем самым закрывает линейку штурманских фонарей, которые до этого предлагались с подключением к прикуривателю (Onyx M-7) и к бортовой сети автомобиля (Onyx L-7).



Производитель информирует о том, что светодиодные фонари Onyx Copilot имеют цветовую температуру 3200 К и интенсивность светового потока 20 люменов. Иначе говоря, светят они ярко, но не слепят, их теплый свет комфортен для чтения. Длина гибкой ножки фонаря составляет 37 см, что позволяет точно направлять свет в нужную зону, на корпусе имеется кнопка включения/выключения.

Черный матовый корпус фонаря

имеет нескользящую, приятную на ощупь фактуру. Производитель уверенно заявляет о том, что его штурманские фонари являются практически вечными, так как светодиоды имеют высочайший класс защиты и срок службы ламп достигает 20 000 часов. Значит, если пользоваться фонарем ежедневно в течение двух часов,

ресурса изделия хватит лет на тридцать. Пожалуй, до вечности этому показателю далеко, но ведь и штурман не из железа сделан...

НОВЫЕ ПРАВА – ТОЛЬКО НОВИЧКАМ

В Министерстве внутренних дел сообщили некоторые подробности о введении водительских удостоверений нового образца, которые начнут выдавать с 2020 года.

В начале ноября 2019 года был подписан соответствующий приказ, предусматривающий также введение новой формы свидетельства о регистрации транспортного средства.

Разработчики документов перенесли на другую сторону электронный чип, увеличив емкость его памяти. Изменения были предпри-

няты в основном из-за унификации с документами, удостоверяющими личность, чтобы перейти на единый производственный стандарт. Для защиты от подделок документы планируется снабдить штрихкодами.

В МВД подчеркнули, что менять находящиеся в пользовании водительские удостоверения и свидетельства о регистрации транспортного средства в период их срока действия не потребуется.



FERRARI ROMA



ПОСВЯЩЕНИЕ РИМУ

Недавно Ferrari представила свое новое спорт-купе Roma, дизайн которого был навеян беззаботными и романтическими «римскими каникулами» 50–60-х годов прошлого столетия. Формула 2+ в характеристике новинки говорит о том, что помимо двух человек спереди в салоне спорткара позади можно разместить еще что-то.

Чистые длинные линии кузова и гармоничные, сбалансированные пропорции формируют элегантный образ автомобиля, построенного в стилистике Gran Turismo. Вместе с тем спортивный характер этой машины тоже вполне очевиден. Длина Ferrari Roma равна 4,656 м, ширина –

1,974 м, высота – 1,301 м. Колесная база составляет 2,67 метра.

С целью подчеркнуть формальный минимализм детализация в экстерьере была сведена к минимуму, вплоть до того, что радиатор автомобиля скрыт монолитной перфорированной панелью. Длинные адаптивные

светодиодные фары Matrix вписаны в оконечности острой передней кромки автомобиля, на одном уровне с которой проходит горизонтальная полоса ходовых огней. Такие же узкие световые линии можно заметить и в небольших двойных задних фонарях. Компромиссным решением между



ИСКОВОЙ РОМАНТИКЕ

красотой и функциональностью выглядит задний спойлер, обеспечивающий на высоких скоростях необходимую прижимную силу, но скрывающийся, когда в дожде нет нужды.

Основная концепция при проектировании интерьера состояла в построении обособленных пространств для водителя и пассажира. Такая компоновка, охватывающая человека со всех сторон, формирует в сознании чувство защищенности. Помимо этого дизайнеры руководствовались лозунгом «Глаза —

на дороге, руки — на руле», поэтому управление основными командами было выведено ими на рулевое колесо в виде тактильно четко ощущаемых клавиш.

Визуальную информацию в автомобиле предоставляют 16-дюймовая цифровая приборная панель, 8,4-дюймовый вертикальный экран центрального дисплея и небольшой горизонтально расположенный пассажирский экран.

Под капотом машины работает

турбированный двигатель V8 мощностью 620 лошадиных сил. Этот мотор 4 года подряд удостоивался звания «Двигатель года». Он моментально реагирует на педаль газа, благодаря новым перепускным клапанам имеет впечатляющий звук выхлопа и позволяет автомобилю набрать сотню за 3,4 секунды. Скоростной максимум Ferrari Roma составляет 320 км/ч.

Инженеры установили в купе новую, восьмиступенчатую коробку передач F1 с двойным сцеплением. Она компактнее



и легче предшествующих моделей и, по заверению разработчиков, действует быстрее и более плавно.

Шасси автомобиля построено по модульной технологии Ferrari, которая разрабатывалась для новейших моделей. Эта технология примечательна снижением веса и хорошо согласовывается с соотношением «вес – мощность». Кстати говоря, снаряженная масса машины равна 1570 килограммам.

Из набора передовых систем,



поддерживающих динамику автомобиля, обращают на себя внимание система Side Slip Control 6.0 с пятипозиционной регулировкой манеттино на рулевом колесе и Ferrari Dynamic Enhancer, позволяющая управлять тормозным усилием. Машина оборудована также EPS, VDC, ABS с электронным распределением тормозных усилий, E-Diff3 и адаптивным круиз-контролем, что значительно облегчит поездки на большие расстояния. ■



NISSAN ARIYA



АРИЯ ЯПОНСКОМ

На 46-м Токийском автосалоне немалое внимание публики привлек электрический концепт Nissan с музыкальным названием Ariya. Этот кроссовер с двумя электродвигателями способен мгновенно срываться с места, он демонстрирует невиданный доселе уровень технологий помощи водителю и внешний вид, сигнализирует о существенном переосмыслении дизайна бренда.

В своих пропорциях электромобиль демонстрирует баланс между динамичностью, эстетичностью и технологичностью. Дизайн экстерьера можно описать как обтекаемый, цельный, мощный и гладкий. Автомобиль с огромными широкими крыльями, тонкими светодиодными фарами, длинными узкими ходовыми огнями и внушительным капотом

имеет четко обозначенную поясную линию. Вообще, концепт получился геометричным, несмотря на то что строгих правильных форм в нем, кроме колес и подкладки под номерной знак, нет. Панель, заменяющая фальшрадиаторную решетку, несет на себе подсвеченную эмблему бренда. При попадании на панель света на ней становится виден тонкий



МУ ФУТУРИЗМУ

градиентный трехмерный рисунок. Панель, кстати говоря, является не только украшением машины — за ней скрываются радарный датчик и другие устройства, помогающие Ariya Concept «читать дорогу» и визуализировать то, что водитель видеть не может.

Дизайн задней части Ariya Concept нельзя назвать традиционным для внедорожника. В первую очередь бросается в глаза оригинальное решение со сложной составной задней стойкой. Интересно выглядят спойлер, продолжающий линию крыши, и световая линия, проходящая по всей корме от края до края. Двухцветная схема окраски автомобиля подчеркивает его элегантный внешний вид, сочетающий узнаваемые черты спортивности и роскоши. Цвет Suisei Blue выглядит

по-разному в зависимости от расстояния. Издалека — темно-синим матовым, вблизи же стеклянные включения лакокрасочного покрытия производят миллиарды преломлений света, поэтому окраска машины кажется светлее.

Электрическая платформа Nissan позволила наделять машину короткими свесами, просторным салоном и большими колесами, диски которых имеют детали теплого медного цвета. Согласно комментариям дизайнеров, это решение намекает на свет солнца, пробивающий ночь, и символизирует рассвет новой автомобильной эры. Помимо этого использование меди — дань уважения японским традиционным ремеслам, в которых широко использовался этот металл.

КОНЦЕПТ

ПРОТОТИПЫ, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ



Плоский пол, под которым кроется аккумуляторная батарея, а также плавно перетекающие панели интерьера делают салон электромобиля широким и открытым. Как бы ни были установлены сиденья, внутри у пассажиров и водителя должно возникать ощущение защищенности и возможность панорамного обзора.

Минималистичная приборная панель не загромождена кнопками и переключателями. Сенсорные средства управления обозначают себя, лишь когда концепт находится во включенном состоянии. Единственная кнопка физического управления — «Пуск»,

единственная ручка — для управления 12,3-дюймовым дисплеем и системой климат-контроля. Для сохранения единства стиля дизайнеры вписали приборную панель в двери и элементы интерьера, чтобы она не бросалась в глаза, когда не используется.

Сиденья Ariya Concept базируются на тонкой раме, поэтому выглядят они изящно и не загромождают пространство, обеспечивая экипажу машины больше свободного места и улучшая обзорность. Чтобы сделать дальние поездки более комфортными, спинка и днище сидений имеют перфорированную кожаную обивку. В нижней

части спины и в области бедер применен более плотный материал. Блестящая медная ткань под перфорацией визуально добавляет сиденьям глубины и делает их наряднее.

Тонкая черная синтетическая кожа покрывает приборную панель и дверные карты. Различные сорта синтетической кожи с фактурными линиями применены дизайнерами в оформлении внутренней части стоек и потолка. В приборной панели и на рулевом колесе можно заметить акценты алюминия и меди.

Проектируя концепт, инженеры Nissan старались создать единство интеллектуального вождения, мощности и интеграции автомобиля в жизнь современного общества. Ariya Concept несет на борту новейшую версию отмеченной наградами системы помощи водителю ProPILOT 2.0. Система сочетает в себе навигацию вождения по многополосному шоссе с возможностью двигаться в режиме одностороннего движения. С помощью навигационной системы она помогает водителю маневрировать на заранее определенном маршруте. Обновление программного обеспечения в автомобиле осуществляется с помощью технологии Firmware Over The Air (FOTA).

ProPILOT 2.0 также обеспечивает





автоматическое управление во время движения в заданном ряду. При приближении к другому транспортному средству система определяет подходящий момент для обгона на основе информации от навигационной системы и по данным 360-градусного зондирования. Водитель получает интуитивно понятное звуковое и визуальное руководство, рекомендации положить обе руки на рулевое колесо и подтвердить готовность управлять вручную. При движении с включенным ProPILOT 2.0 освещение салона может менять цвет, мобилизуя водителя или создавая успокаивающую атмосферу.

Nissan Ariya Concept, оснащенный высокопроизводительным электроприводом, обеспечивает мгновенный крутящий момент на передние/задние колеса. Это позволяет обеспечить машину сбалансированной, предсказуемой мощностью на всех четырех колесах, равной или даже превосходящей многие автомобили премиум-класса со спортивными характеристиками.

Благодаря мощному двухмоторному полноприводному управлению, по заверению разработчиков, их детище имеет отличные характеристики прохождения поворотов и сцепления на скользких поверхностях, таких как снег или вязкая

грязь. Инженеры Nissan создали новую систему автоматического управления подачей электроэнергии и тормозами электромобиля, обеспечивающую плавное движение с минимальным проскальзыванием шин.

Концепт несет в себе навигацию «от двери до двери», которая позволяет установить пункт назначения на смартфоне. Также в гаджете можно создать профиль необходимых настроек комфорта. Автомобиль умеет светом приветствовать приближающегося к нему владельца. Затем он разблокируется, настроит сиденья и климат-контроль, синхронизирует расписание водителя с временем путешествия и отправится в путь. Во время поездки электронный планировщик маршрутов Nissan Ariya Concept автоматически составит график подзарядки, чтобы водитель и его попутчики

гарантированно прибыли в желаемый пункт, будь то близко или далеко. Управление накоплением энергии позволяет автомобилю преодолевать дальние расстояния без длительной зарядки. Порт зарядки также разблокируется при приближении водителя. Он использует различные цвета, чтобы состояние заряда транспортного средства было очевидно с первого взгляда. По прибытии к месту назначения виртуальный личный помощник может помочь водителю найти парковку. Поставить на нее машину можно, используя смартфон и технологию ProPILOT Remote Park.

Длина концепта составляет 4,6 метра, ширина (без учета зеркал) равна 1,92 метра, высота – 1,63 метра. О мощности моторов и скоростных характеристиках машины разработчик умалчивает.



КОНЦЕПТЫ ИЗ КВА

На Токийском автосалоне 2019 года Mitsubishi Motors Corporation (MMC) отметила сразу двумя премьерными показами концептуальных моделей. Компания продемонстрировала двухместный внедорожник Mi-Tech с гибридной силовой установкой и высокий минивэн K-Wagon.

Концепт Mi-Tech инженеры построили на основе трансмиссии PHEV в полноприводном варианте с четырьмя двигателями. Название концепта сложилось из «М» – от Mitsubishi, «I» – от Intelligent, Ingenious и Inspired (интеллектуальный,

остроумный и вдохновленный) с присоединением постфикса «Tech», обозначающего технологичность.

Кузов багги визуально характеризует концепт как динамичный автомобиль, хотя пропорции этой машины довольно тяжеловесны. В передней

части дизайнеры использовали фирменную концепцию MMC Dynamic Shield. Оформление серой фальшрадиаторной решетки поддерживается сатирированной фактурой и медными акцентами, подчеркивающими электрическую природу концепта.





АДРАТУРЫ КРУГА

Футуристично выглядят фары, которые дизайнеры наделили множеством линий и изломов. Нижний бампер внедорожника в нижней части имеет алюминиевую защитную пластину.

Широкие накладки, сидящие на колесных арках, визуально придают машине устойчивость и мощь. В целом же концепт выглядит как тщательно обработанный металлический слиток.

Внутри автомобиля господствует простой, чистый и функциональный дизайн. В инструментах управления

также все несложно и понятно: на приборной и центральной консолях находятся маленький дисплей, клавишные переключатели и шайба селектора, на руле – сенсоры и ролики. Горизонталь подчеркнута медными акцентами и прорезями дефлекторов обдува. По мнению дизайнеров, такая ориентация декора придаст экипажу концепта чувство устойчивости и надежности машины. Небольшой размер дисплея компенсируется возможностью проецировать

изображение на весь формат ветрового стекла.

В движение концепт приводится легким компактным газотурбинным двигателем-генератором, мощности которого, по мнению конструкторов модели, будет достаточно для небольшого внедорожника даже в условиях преодоления пересеченной местности или вязкой слякоти. Опираясь на опыт в области строительства силовых агрегатов, специалисты ММС разработали интегрированную систему





управления динамикой автомобиля Super All Wheel Control (S-AWC) для работы с четырехмоторной полноприводной конфигурацией. Специально для концепта инженеры разработали и тормозные суппорты, допускающие острую реакцию и точность управления, а также высокое тормозное усилие. Интересно, что за счет большого встречного разворота противоположных колес концепт может легко и быстро разворачиваться на 180 градусов.

Mi-Tech оснащен новейшими технологиями помощи водителю, что позволяет справляться со сложностями на автомагистралях, обычных дорогах и на бездорожье.

Концепт Super Height K-Wagon – это универсальный автомобиль, построенный в духе Kei-car, или кэйдзидося. Так в Стране восходящего солнца называется категория малых транспортных

средств для путешествий. Данный класс характеризуется большим пространством для пассажиров, в частности высоким потолком.

В оформлении экстерьера минивэна также использована концепция MMC Dynamic Shield. Трехцветная окраска машины позволяет ей выглядеть нескучно.

Внутри концептуального минивэна прежде всего заметно максимальное увеличение места для пассажиров, сидящих сзади. Это удобно, особенно для семейного использования автомобиля. Не лишнее достоинство и большая задняя дверь – загружать багаж можно без всяких проблем. Коричневый цвет в декорации интерьера используется как базовый, в качестве альтернативы – более жизнерадостный оранжевый.

Высокопроизводительный двигатель, отзывчивая бесступенчатая

коробка передач (CVT), набор передовых технологий помощи водителю и системы безопасности, по заверению разработчиков, позволяют Mitsubishi Super Height K-Wagon Concept уверенно двигаться на больших и малых скоростях, а также на бездорожье. В пакете технологий превентивной безопасности концепта присутствует электронный ассистент, помогающий водителю удерживать машину в полосе и контролирующей тормозную систему, которая может предотвратить столкновение или минимизировать повреждения от него.

Рассказывая о новинках, представители руководства корпорации озвучили и генеральную линию стратегического развития. Компания планирует сделать акцент на подзаряжаемых гибридах и к 2022 году экстраполировать технологии электрификации на новые среднеразмерные и компактные внедорожники. ■



ФОКУС НА ТРАНСМИССИИ

DAYCO®

MOVE FORWARD. ALWAYS.™



Будучи признанным экспертом в области систем передачи мощности, Dayco является приоритетным партнером многих автоконцернов. Значительный опыт позволяет компании предлагать клиентам высокоэффективные разработки для решения разнообразных задач, связанных, в частности, с необходимостью достижения целевых показателей по уровню автомобильных выбросов, устанавливаемых в разных странах.

Среди многочисленных разработок такого рода можно назвать «белый» HT-ремень Dayco (High Tenacity). Его характерной особенностью является наличие покрытия из тефлоновой пленки на внутренних зубьях и стекловолоконный корд. Ремни такого типа стали основой конструкции привода ГРМ для многих вариантов двигателей, используемых на автомобилях различных производителей по всему миру. Подобно тому, как постоянная эволюция систем двигателя приводит к созданию новых материалов, способных гарантировать более высокий уровень производительности, успех, достигнутый при производстве и эксплуатации ремней Dayco HT, поднял еще выше планку требований к современным ремням.

Передовые технологии воплощены и в НК-ремнях Dayco, изначально разработанных под специфику применения на моторах Peugeot/Citroen. Тканевая оболочка в сочетании с кордом, усиленным арамидными волокнами, обеспечивает ремню высокую износостойкость и повышенную адаптируемость геометрии зубьев привода. Это делает НК-ремни очень эффективными для применения в высоконагруженных системах привода.

Среди других известных решений можно назвать «ремень в масляной ванне» (BIO) – технологию, которую Dayco первоначально разработал для привода топливного насоса высокого давления в 1,8-литровом двигателе Ford семейства Lynx. Идеи, заложенные в этой конструкции, впоследствии были использованы в решении других технических задач при создании приводов в условиях, когда экономия пространства была одним из основных параметров. В результате появился двухсторонний ремень ГРМ.

Еще одной инновационной разработкой Dayco является ремень привода стартер-генератора (BSG) 48 В. Эта гибридная система «стоп-старт» двигателя способна передавать крутящий момент в двух направлениях. BSG – оригинальный генератор, который не только обеспечивает запуск двигателя и при необходимости заряжает аккумулятор, но и рекуперировывает энергию торможения в электричество через ремень привода вспомогательного оборудования. Поликлиновый ремень Dayco для этой системы, который имеет белое высокопрочное тканевое покрытие

ребер, является особенно выносливым и рассчитан на запуск двигателя при зимних температурах до -40°C , чтобы потом выполнять свои функции при рабочей температуре вплоть до $+90^{\circ}\text{C}$ после прогрева мотора до рабочей температуры.

Технические советы

Существует множество приемов, которые Dayco рекомендует иметь в виду техническим специалистам для применения передового опыта при замене основных и вспомогательных компонентов привода. Вот некоторые из них:

- Температура воздуха в рабочей зоне и у самих деталей должна быть в районе 20°C .
 - Проводите работы на холодном двигателе.
 - В идеале должно пройти не менее четырех часов с момента его последнего запуска.
 - Отсоедините аккумулятор.
 - При необходимости выкрутите свечи зажигания.
 - Вращайте двигатель только в нормальном рабочем направлении.
 - Обращайтесь с новым ремнем бережно: не трогайте его масляными руками, не скручивайте и не сгибайте, чтобы никоим образом не повредить его перед установкой.
 - При монтаже нового водяного насоса герметик следует использовать только в том случае, если отсутствует уплотнительная прокладка. Если она имеется в установочном комплекте, для достижения герметичности соединения достаточно перед установкой смочить сопрягаемые поверхности и прокладку антифризом.
 - Ремкомплекты Dayco содержат все детали, которые полагаются менять в соответствии с установленными автопроизводителями процедурами обслуживания. По этой причине при техобслуживании специалисты должны следовать регламентам и устанавливать все компоненты, поставляемые в соответствующем комплекте вспомогательного ремня или наборе ремней ГРМ Dayco.
 - Должны соблюдаться рекомендованная последовательность и величина моментов затяжки резьбовых соединений.
- Если вкратце, то основной принцип действия при выполнении техобслуживания один: достаточно просто следовать инструкциям автопроизводителя, ничего не улучшая и не добавляя «на всякий случай», например, побольше герметика, клея или еще что-то в этом роде. Другими словами, не нужно импровизировать и пытаться что-то улучшить на свой вкус. Просто следуйте инструкциям, это лучший способ.

Более подробная информация об оригинальных комплектующих Dayco в области систем передачи энергии размещена на сайте www.daycoaftermarket.com



НОЯБРЬ В ИСТОРИИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ROVER 8 - 1919 г. в.



всех четырех колес была решена на продольных рессорах, рулевое управление сделано по схеме «шестерня – рейка», ручной тормоз имел отдельные колодки, а колеса были цельно-металлическими и съемными. По мере развития машина получила электро-стартер, систему смазки двигателя под давлением, клапаны из более термостойкого сплава и другие улучшения. При этом цена автомобиля к концу производства снизилась почти вдвое. Всего за пять лет «Ровер» продал солидные для того времени 17 700 штук, но под давлением более компактного и более удачного Austin 7 начал со сменой поколений усложнять и удорожать базовую модель. Тем не менее «восьмерка» осталась в истории как важный шаг на долгом пути к гольф-классу.

100 лет назад

7 ноября 1919 года дебютировал Rover 8 – первый в истории марки доступный по цене автомобиль. Послевоенный экономический спад заставил многих производителей предлагать более дешевые машины. В случае с «Ровером» марка лишь вывела малолитражку на рынок, поскольку та была разработана Джеком Сэнгстером, сыном директора

мотоциклетной компании Ariel и будущим гуру британской мотоиндустрии. Не рискуя менять профиль отцовского предприятия, Джек предложил автомобиль на сторону. В отличие от массово нарождавшихся тогда машин, промежуточных между «нормальным» автомобилем и мотоциклом, Rover 8 был отнюдь не прост. Под капотом стоял двухцилиндровый «опозитник» воздушного охлаждения, подвеска

80 лет назад

4 ноября 1939 года вместе с очередным обновлением «Паккардов» представлена первая штатная система кондиционирования воздуха в автомобиле. Работы в этом направлении велись в США с того момента, как закрытые кузова стали всерьез теснить открытые. Некоторые фирмы, занимавшиеся послепродажной доработкой машин, ставили кондиционеры

PACARD 180 - 1940 г. в.



ISUZU ASSO DI FIORI - 1979 г. в.



и до «Паккарда», но ни «большая тройка», ни производители меньшего размера не решались делать это сами. Строго говоря, и «Паккард» не ставил систему сам: машину сначала доставляли на партнерскую фабрику Bishop and Babcock, где монтировали устройство, а потом уже автомобиль прибывал в дилерский пункт, где его забирал заказчик. Что любопытно, рекламировали кондиционер не как элемент комфорта, а как средство охраны частной жизни, ведь теперь можно было ездить, никогда не опуская дверных стекол. Однако популярности новая опция не обрела. Громоздкий «холодильник» занимал добрую половину багажника, возможности регулировки были минимальными (менялась только сила потока, но не температура, а для отключения кондиционера надо было вручную снимать приводной ремень), а неудачное расположение отверстий для обдува приводило к образованию конденсата прямо над головами пассажиров заднего дивана. К тому же стоило это чудо техники 274 доллара (около 5 тысяч при пересчете на наши дни). Неудивительно, что когда после Второй мировой войны выпуск легковых машин в США возобновился, опция пропала из каталогов и «Паккарда», и «Кадиллака», который с 41-го модельного года тоже предлагал кондиционер, причем абсолютно тот же самый, что и «Паккард». Лишь в 1953 году состоялось возрождение автомобильных кондиционеров, когда более совершенным устройством оснастили Chrysler Imperial.



40 лет назад

1 ноября 1979 года на салоне в Токио показано концептуальное купе Isuzu Asso di Fiori («туз треф»). Машина задумывалась исключительно ради привлечения внимания посетителей выставки к стенду Isuzu. Для этого корпорация GM, владевшая японской маркой, привлекла самого Джорджетто Джуджаро, выдав ему несколько субкомпактов Chevrolet Chevette и карт-бланш на их метаморфозы. Итальянский маэстро не постеснялся и выдал клиновидное купе, оказавшееся еще и довольно обтекаемым. Основная заслуга в снижении лобового сопротивления кузова была достигнута за

счет боковых окон. Впервые в мировой практике они не были утепленными, а образовывали с рамками дверей и стойками крыши почти идеально ровную поверхность. Внутри также было на что обратить внимание. Главное – это, конечно, компоновка приборной панели. Органы управления поворотными сигналами, «дворниками» и различными настройками были вынесены на отдельные консоли, закрепленные по бокам на рулевой колонке. Громоздко, но функционально. «Туз» произвел сенсацию, и уже через двое суток огромный интерес к концепту подтолкнул руководство GM к решению о серийном

ISUZU PIAZZA - 1986 г. в.



производстве. В 81-м автомобиль встал на конвейер как Isuzu Piazza, в американском варианте – Impulse. От прообраза серийная машина отличалась немногим более чем формой дверных ручек. В движение купе приводил хорошо знакомый по моделям предыдущего поколения 1,95-литровый мотор с отдачей 120 или 135 л. с. в зависимости от числа распредвалов. Позднее на смену более мощной, но менее надежной разновидности пришел 2-литровый двигатель с турбонаддувом. Его мощность первое время указывали как 180 сил, но это все еще были показатели без

учета потерь в выпускном тракте и на привод периферийных устройств. Когда в 87-м японцы наконец перешли на указание мощности нетто, это привело к «потере» сразу тридцати «лошадей». Модель выпускалась до 1990 года, став для скромной марки Isuzu настолько серьезным успехом, что, несмотря на общемировое падение спроса на купе, руководство корпорации GM пошло на выпуск второго поколения, теперь уже с передним приводом. К сожалению, автомобиль второй генерации не удался. Отчасти виной тому был неоднозначный чисто японский дизайн, но в большей

степени – общая ситуация на рынке. В результате с 1993 года марка Isuzu перестала делать легковые машины, сосредоточившись на внедорожниках и пикапах.

30 лет назад

8 ноября 1989 года в США начались продажи первого автомобиля марки Infiniti – седана Q45. В создании специальной люксовой марки для экспорта на Запад концерн Nissan стал лишь третьим среди японских производителей, пропустив вперед не только агрессивную «Хонду» (ее Acura основана в 86-м), но и, пусть всего

INFINITI Q45 - 1989-1996 г. в.



INFINITI Q45 - 1989-1996 г. в.



INFINITI Q45 - 1989-1996 г. в.



на несколько месяцев, «Тойоту» с «Лексусом». Но если Lexus LS особой оригинальностью не отличался, то с Infiniti маркетологи «Ниссана» попытались переосмыслить саму концепцию авто представительского класса. Их седан был куда более японской машиной по духу, нежели аналог «Тойоты». Взяв за основу принцип «красоты в простоте», дизайнеры Infiniti отказались от обильного украшения машины хромом и от деревянных вставок в салоне. Экстерьер вообще можно было считать чересчур простым, если бы не отдельные детали. Например, украшавшая начисто лишенный декоративной решетки нос эмблема, выполненная по традиционной для Дальнего Востока технике перегородчатой эмали. Даже индекс модели намекал на богатство талантов при внешней скромности: английский термин Q-car означает неброское авто с мощным двигателем и выдающейся динамикой, происходя, в свою очередь, от Q-ships военной поры – гражданских кораблей,

полностью вооруженных для противолодочной борьбы. А динамика Q45 действительно впечатляла. Его V8 объемом 4,5 литра, не напрягаясь, выдавал 280 л. с. и 400 Нм, благодаря чему тяжелая машина с «задумчивой» АКПП брала рубеж 100 км/ч за 6,7 секунды. Техническая «начинка» была на высочайшем уровне, включая дифференциал с вискомуфтой, подруливающие задние колеса и активную подвеску с электронным управлением. Однако при всех своих достоинствах Infiniti Q45 остался непонятым. Непривычный дизайн и крайне неудачная реклама (когда в буклетах не было фотографий машины целиком и почти никакой детальной информации) не позволили добиться сколь-либо достойных показателей продаж. В 93-м внешний вид модели «подтянули» к стандартам класса, но это не сильно улучшило сбыт. Как следствие, при смене поколений Q45 «переехал» на платформу меньшего размера и значительно потерял в оригинальности. ■



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ!

VOLKSWAGEN GOLF



Вот уже более 40 лет Volkswagen Golf является самой успешной моделью в Европе, и в октябре 2019 года в истории этого автомобиля была начата новая глава – мир впервые увидел представителя восьмой генерации Golf.

ВОСЬМОЕ ИЗДАНИЕ МИРОВОГО БЕСТСЕЛЛЕРА

Мировая премьера состоялась на родине модели – в Вольфсбурге. Очевидно, что модель, пережившая семь «переизданий» и купленная 35 миллионами человек по всему миру, должна была сохранить основную концепцию. «Гольф» всегда остается «Гольфом». С другой стороны, было бы удивительно, если бы создатели модели вдруг отказались от лидерских амбиций и не попытались продолжить историю бестселлера.

Golf, по заверениям разработчиков восьмого поколения, никогда еще не был таким прогрессивным, с гибридными версиями в модельной линейке, цифровым интерьером и умными электронными помощниками.

Как и его предшественник, Golf 8 базируется на модульной поперечной матрице (MQB). Дизайн экстерьера, по мнению главного дизайнера Volkswagen Клауса Бишофа, логичен, чист, точен и отражает ДНК бренда.

Двигаться автомобиль будет при

помощи различных агрегатов, в числе которых два трехцилиндровых бензиновых двигателя TSI (90 и 110 л. с.), два четырехцилиндровых дизельных TDI (115 и 150 л. с.) и двигатель на природном газе – TGI (130 л. с.). Бензиновые моторы отличаются низкими значениями потребления и выбросов благодаря внедрению в них инновационного процесса сгорания TSI Miller. В дизельных двигателях использовалась технология двойного дозирования (два каталитических



нейтрализатора SCR), поэтому выбросы оксида азота сокращены на 80% по сравнению с предшествующей версией.

Гибридный привод для модели предлагается в пяти вариантах, в том числе с 48-вольтовой литиево-ионной батареей и двигателями TSI последнего поколения, эта гибридная связка обозначается как eTSI. Мощность такого агрегата может быть 110, 130 и 150 лошадиных сил. Еще две гибридные версии будут выпущены с новой литийионной аккумуляторной батареей мощностью 13 кВт·ч. Одна будет выдавать 204 л. с., другая, спортивная GTE, – 245 л. с. Мощная батарея позволяет машине преодолевать на электротяге до 60 километров.

Новый Golf облегчает водителю процесс управления, делая его интуитивно понятным, самоочевидным. Практически все дисплеи и элементы управления являются цифровыми с



ШОУРУМ

НОВЫЕ И ОБНОВЛЕННЫЕ МОДЕЛИ АВТОМОБИЛЕЙ



сенсорными кнопками и «ползунками», информационно-развлекательная система с функцией интерактивного общения может отображать ландшафт, а в качестве опции доступен и дисплей на лобовом стекле.

Это первый Volkswagen, в котором с помощью технологии Car2X происходит интеллектуальный анализ дорожной ситуации. Это означает, что автомобиль

может предупреждать водителя об опасностях, получая сигналы от транспортной инфраструктуры и информацию от других транспортных средств на расстоянии до 800 метров. Новый Golf, конечно же, также делится этими предупреждениями с другими автомобилями, оборудованными Car2X. Этот «рой разведчиков» растет, и вскоре он станет еще одним серьезным

барьером, ограждающим нас от всевозможных опасностей.

Для того чтобы восьмое поколение бестселлера создавалось более эффективно, чем предшественник, на этапе подготовки к производству обновленной версии модели было проанализировано около 700 рабочих этапов более чем в 400 цехах, были внедрены многочисленные усовершенствования.





РЕКЛАМА



Благодаря глубокой стандартизации процессов для Golf 8 инвестиции в запуск производства модели были сокращены более чем в половину по сравнению с предшествующей моделью.

Сейчас в Вольфсбурге исключительно над созданием Golf работают 8400 сотрудников. Представитель восьмой генерации этой модели

содержит более 2700 отдельных деталей и компонентов. Начиная со стального листа, все, что затем станет автомобилем, проезжает 69 километров по производственным линиям, пока готовая машина не покинет завод.

Автопроизводитель сообщает, что новый Golf появится в автосалонах у дилеров в Германии и Австрии уже в начале декабря. ■

LESJÖFORS

SPRINGS & PRESSINGS

Производитель полного ассортимента пружин



Гарантия 3 года • Самый широкий ассортимент • Продукция соответствует качеству оригинала



НОВЫЕ И ОБНОВЛЕННЫЕ МОДЕЛИ АВТОМОБИЛЕЙ

С юбилеем, Octavia! Выпускать Skoda Octavia на заводе в чешском городе Млада-Болеславе начали в 1959 году. На то время это была восьмая модель в линейке бренда, отсюда и название, которое является производным от латинского числительного.

Первенец модельного ряда имел под капотом рядный 4-цилиндровый 1,1-литровый двигатель мощностью 40 л. с. Крутящий момент на задние колеса передавался с помощью четырехступенчатой коробки передач. Скоростной максимум составлял 110 км/ч. Автомобиль отличался комфортом и хорошей управляемостью.

В том же 1959 году был выпущен форсированный вариант модели — Octavia Super. Двигатель этого автомобиля развивал мощность в 45 лошадиных сил.

В марте 1960 года на Женевском автосалоне был продемонстрирован вариант Skoda Octavia Touring Sport. Мощность мотора этого автомобиля составляла 50 лошадиных сил, он был способен разогнаться до 130 км/ч и был допущен Международной автомобильной федерацией (FIA) в мир автоспорта. На ралли Монте-Карло эта модификация Octavia трижды завоевывала победу в классе с 1961 по 1963 год включительно.

Двухдверный седан Skoda Octavia выпускался до апреля 1964 года. На его место пришла серия с задним расположением двигателя, выпускавшаяся до декабря 1971 года.

В 1992 году вслед за вхождением Skoda в Volkswagen Group началась работа над принципиально новой моделью автомобиля, которая стала преемником славного имени. Команда дизайнеров под руководством Дирка ван Брекеля сумела создать пропорциональный хетчбэк, дебютировавший в апреле 1996 года. Помимо дизайна, просторного салона и багажника новинка была примечательна набором средств активной и пассивной безопасности.

В марте 1998 года Skoda выпустила еще более просторную версию — Octavia Combi. Наибольшим успехом эта модификация пользовалась в Европе. Следующий год ознаменовался появлением полноприводной версии модели.

В 2004–2013 годах выпускалось второе поколение Octavia. Хетчбэки и универсалы этих годов выпуска были примечательны появлением в них бензиновых двигателей с прямым впрыском и роботизированной коробки передач DSG.

Производство третьего поколения модели стартовало в ноябре 2012 года. С 1959 года в мире было продано около 6,5 миллионов автомобилей с именем Skoda Octavia. Секрет успеха модели заключается в простом и ясном дизайне, передовых технологиях, практичности автомобиля и балансе «цена — качество».



ЧЕТВЕРТОЕ ПОКОЛЕНИЕ O

Skoda представила обновленную версию своей самой продаваемой модели. Событие это знаменательно вдвойне, учитывая популярность модели и нечастую ее модификацию. Вместе с тем, наверное, именно благодаря редким обновлениям ныне состоявшееся выглядит довольно масштабным. Примечательно и то, что новая модификация подросла как раз к 60-летию чешского хита.

Автомобиль получил изменения экстерьера и салона, пополнился новыми технологиями и силовыми агрегатами. Бернхард Майер, генеральный директор Skoda Auto, считает, что модель была полностью переработана, став практичнее и безопаснее.

Представитель четвертого поколения в версии Combi стал длиннее на 2,2 см, хетчбэк прирос на 1,9 сантиметра.

В обеих версиях длина составляет 4,689 метра. Автомобиль стал на полтора сантиметра шире, развернувшись до 1,829 метра. Колесная база как у хэтча, так и у комби одинакова — 2,686 метра.

Модель в базовой комплектации получила узкие светодиодные фары, новый передний фартук, светодиодное заднее освещение с динамическими

указателями поворотов. Рейлинги на крыше стали изящнее, они ненавязчиво подчеркивают вытянутые пропорции машины. В палитру окраски кузова дизайнеры добавили новые оттенки — Crystal Black, Lava Blue и Titanium Blue. Дополнением образа современного respectable автомобиля являются 19-дюймовые легкосплавные колесные диски.



СТАВИА – СЕРДЦЕ БРЕНДА

Работая над внешностью модели, дизайнеры старались сделать Octavia элегантной и в то же время динамичной. В качестве выразительных средств для этого использовались прямолинейные скульптурные элементы и развитая плоскость остекления. Обновление экстерьера не только сработало на внешний образ, но и улучшило аэродинамические характеристики автомобиля. Коэффициент сопротивления хетчбека равен 0,24. Комби сопротивляется воздушному потоку на 0,26.

В интерьере новинки появилось





2-спицевое рулевое колесо с обновленным набором клавиш управления 14 функциями. Модульная приборная панель теперь размещается на нескольких уровнях и дополняется обособленным центральным дисплеем с сенсорным слайдером. Максимальная размерность этого экрана может достигать 10 дюймов. Ниже дисплея располагаются клавиши быстрого доступа,

позволяющие настроить режим движения автомобиля или прибегнуть к помощи электронного парковочного ассистента.

На подлокотниках передних дверей находится электрическая регулировка внешних зеркал. Центральная консоль обновленной Skoda Octavia выполнена в лаконичной стилистике. Она, как и двери автомобиля, украшена хромиро-

ванными деталями и лишена привычного рычага переключения режимов движения. Его место занял компактный кулисный переключатель DSG с кнопкой режима парковки. Селектор не связан с коробкой передач механически. Рычаг ручной КПП занимает на консоли чуть больше места.

Салон освещается светодиодами, оттенок подсветки может быть выбран





в качестве опции. Также в качестве опции машина может быть оборудована индукционной зарядкой для смартфона.

Автомобиль в зависимости от комплектации и желания конкретного покупателя получает одну из четырех моделей информационно-развлекательных систем с диагональю дисплея от 8,25 до 10 дюймов. Система начального уровня – Swing с тюнером DAB. Разработчики обновления подчеркивают, что звучать любая из систем в акустически оптимизированном интерьере будет идеально. Благодаря тому, что в машине есть собственная SIM-карта, у экипажа всегда будет доступ к интернету и онлайн-сервисам Skoda Connect.

Впервые Skoda предлагает для своего автомобиля эргономичные сиденья с функцией массажа, которые в люксовой комплектации модели дополняются еще и вентилярованием. В базовой комплектации Octavia имеет multifunctional цветной 4,2-дюймовый дисплей Maxi DOT, электростеклоподъемники и электро-

механический стояночный тормоз. За комфортную среду на борту несет ответственность двухзонная система Climatronic.

В области колен у сидящих сзади пассажиров добавилось 5 миллиметров. Вырос и объем багажного отсека, в комби он увеличился на 30 литров (640 л), а в хэтчбеке добавилось 10 литров (600 л).

Четвертое поколение Skoda Octavia предоставляет потенциальным владельцам большой выбор силовых агрегатов, в том числе и гибридную установку. Бензиновые моторы EVO 1.0 TSI и EVO 1.5 TSI получили ряд доработок, некоторые из них в сочетании с 48-вольтовым стартером и 48-вольтовой литийионной батареей стали мягкими гибридами. Модификации с двигателями внутреннего сгорания имеют более вместительные топливные баки – на 45 литров против 40-литровых в гибридах. Дизельные моторы обновленной модели выделяют значительно меньше оксида азота: благодаря технологии AdBlue и двум

из 10 вариантов. Владелец автомобиля сможет и самостоятельно настраивать сценарии интерьерной подсветки. Когда передние двери автомобиля открыты, под ними появляется световая проекция «Skoda».

В обновленном варианте модели предусмотрено до пяти USB-портов. Два из них входят в стандартную комплектацию, остальные доступны





катализаторам в них производится двойная очистка выхлопа. Мощность различных силовых агрегатов модели варьируется от 110 до 204 лошадиных сил, и все они при этом удовлетворяют требованиям стандарта Euro 6d.

Экологически чистый и эффективный двигатель G-TEC на природном газе с тремя топливными резервуарами суммарной емкостью 17,7 литра позволяет новинке преодолеть до 523 километров. А если пустить в ход еще и бензин, находящийся в девятилитровом бензобаке, то можно проехать еще 278 км. То есть получается, что без дозаправки автомобиль с G-TEC способен покрыть свыше 800 километров.

В гибридной установке tandem двигателя 1.4 TSI petrol (156 л. с.) с 75-киловаттным электромотором обеспечивает машину суммарной мощностью 204 лошадиные силы. Пробег на электротяге от высоковольтной литийионной батареи емкостью 37 Ач может составлять до 55 километров (WLTP). Зарядить батарею можно как от бытовой сети, так и от специального зарядного устройства. Разъем находится в крыле с водительской стороны.

Для обновленной версии модели конструкторы предусмотрели 4 варианта шасси, в том числе и полноприводный.

Спортивный вариант подвески на полтора сантиметра ниже стандартного. А шасси для неровных дорог, наоборот, на полтора сантиметра выше стандартного.

Четвертое поколение модели пополнилось несколькими новыми электронными помощниками. В их числе Collision Avoidance Assist, усиливающий рулевое управление в экстремальной ситуации и помогающий быстро уклониться от столкновения. Также в автомобиле впервые появился Turn Assist, который обнаруживает встречное движение при повороте налево. Если водитель игнорирует предупреждение об угрозе и пытается уйти в поворот, машина может не подчиниться и не сдвинется с места. Еще одна новинка – функция информирования водителя о приближении к участкам с затором движения.

Системы помощи, уже работавшие в прежней версии модели, были доработаны, дополнены и обновлены. Система Area View показывает все, что находится вокруг маневрирующей или паркующейся Skoda Octavia. Те транспортные средства, которые приближаются к автомобилю сзади или находятся в слепых зонах, на расстоянии 70 метров способен заметить Side Assist. Фронтальный ассистент не только предупредит об угрозе столкновения спереди, но и сам может приостановить машину. Доработанный адаптивный круиз-контроль

на скорости до 210 км/ч может автоматически ускорять или замедлять автомобиль в зависимости от дорожной ситуации. Круиз-контроль, взаимодействуя с видеокамерой и навигационной системой Amundsen, может реагировать на знаки ограничения скорости и снижать ее, обнаруживая повороты. Одна из функций адаптивного круиз-контроля каждые 15 секунд проверяет, удерживает ли водитель руль. Если он некоторое время не воздействует на рулевое колесо, то электроника может остановить машину в полосе движения.

Присутствует в обновленной версии модели и система, снижающая ущерб от неизбежного столкновения. Электроника закрывает окна, запускает преднатяжение ремней безопасности и принимает еще ряд превентивных мер. В поддержание безопасности экипажа Skoda Octavia в автомобиле присутствует до 9 подушек, в том числе в области коленей у водителя и задние боковые. В случае аварии система eCall автоматически вызывает экстренную помощь, передает информацию о местонахождении и статусе автомобиля в службу технической поддержки.

С помощью приложения Skoda Connect можно удаленно узнавать о местонахождении автомобиля, блокировать двери и окна.

Разработчики обновленной версии



предлагают обратить внимание и на те новшества, которые они именуют просто умными решениями. Это удобная заправочная трубка для заливки AdBlue в дизельных версиях автомобиля; карманы для смартфонов на спинках передних сидений; солнцезащитные шторки окон задних дверей; карман под крышкой багажника; ниши для зонта и щетки в передних дверях, а также воронка в крышке бачка омывателя.

Отдельно стоит рассказать об опциональном оборудовании обновленной версии Skoda Octavia. За доплату потенциальный приобретатель может получить следующее: эргономичные сиденья с отделкой Ambition, с электронно регулируемой поясничной опорой и массажем; спортивные сиденья с хорошо вентилируемой текстильной обшивкой Thermo Flux; трехзонный климатроник; подогрев ветрового стекла; бесключевой доступ; матричные адаптивные светодиодные фары; пакет Sleep, в который входят два подголовника и одеяло; электропривод для задней двери; многофункциональный 3-спицевый спортивный руль; проекционный дисплей и электронно управляемое шасси.

О цене обновленной модели и о дате начала продаж производитель пока ничего не сообщает, но информация эта, видимо, вскоре появится у официальных дилеров бренда. ■





С ЛЮБОВЬЮ К СВОБОДЕ И С ЗАБОТОЙ О БЕЗОПАСНОСТИ



CTR – это торговая марка, под которой производит запчасти корейская фирма Central Corporation. Компания широко известна как один из крупнейших мировых разработчиков, производителей и глобальных поставщиков деталей подвески, рулевого управления, компонентов двигателя, элементов трансмиссии и тормозных систем. На сегодняшний день в продуктивном портфеле компании присутствует свыше 8000 артикулов. При этом ежегодно конструкторами с одобрения специалистов научно-технического центра в ассортимент вводится более 400 новых деталей.

Сейчас компания осуществляет поставки в 100 стран, более чем 300 официальным дистрибьюторам. А началась история компании в 1971 году с ее основания в городе Пусане (Южная Корея). В 1973 году стартовало производство компонентов подвески и рулевого управления для Hyundai Motors. В 1994–1995 годах для работы на вторичном рынке была создана торговая марка CTR и начались поставки комплектующих на конвейеры GM, Ford и Chrysler. В 2005 году компания начала поставлять свою продукцию BMW и Audi. В 2012 году в структуре компании было создано подразделение NEOCTR Co., Ltd, которое стало курировать поставки продукции на рынок афтермаркета. В 2015 году состоялось еще одно очень важное событие – в NEOCTR был создан центр новых разработок.

В довольно короткий исторический период компанией построено 14 заводов, 11 из которых находятся в Южной Корее, были открыты представительства во многих странах мира, включая Россию и другие страны СНГ.

Качеству и надежности продукции в CTR уделяют огромное внимание, управляя каждым шагом – от стадии проекта до выпуска готовой продукции. Все изделия для вторичного рынка разработаны и произведены с помощью самых современных OEM-технологий, они проходят столь же строгий контроль качества и комплекс тестов, как и для конвейера. Заводы CTR оснащены всеми видами испытательного оборудования.

CTR предлагает решения, основанные на самых современных технологиях – например, на протяжении долгого времени развивает технологию холоднойковки, алюминийевую 3D-ковку, литье под низким давлением. Для ускорения процесса проектирования и внедрения новых технологий научно-технический центр CTR использует более 20 видов специального программного обеспечения, которое моделирует физику процессов, просчитывая различные варианты развития событий.

Секрет популярности продукции CTR заключается в умении создавать автокомпоненты OEM-качества,

сохраняя привлекательные цены. Этот эффект достигается благодаря нескольким приемам. Во-первых, за счет массового производства на конвейеры – до 90% продукции уходит 19 автомобильным брендам, среди которых Hyundai, KIA, BMW, GM, Ford, Renault-Nissan-Mitsubishi Alliance и PSA Group. Во-вторых, за счет качества сырья, производимого в Корее. В-третьих, баланс «цена – качество» обеспечивается политикой производителя, не стремящегося к снижению качества при доступной цене.

Философия компании заложена в слогане «Central to your safe mobility – Ваша ОСНОВА надежного движения». Она базируется на трех фундаментальных принципах: забота о сотрудниках компании; продуктивные отношения с клиентами, основанные на доверии; стремление обеспечить людям свободу и безопасность передвижения за счет качества и надежности продукции.

Как считают сами сотрудники компании CTR, смысл их работы состоит в том, чтобы приносить пользу людям, становиться частью их жизни.



Это стимулирует коллектив постоянно стремиться к улучшению результатов, гарантировать максимальное качество и самый высокий уровень обслуживания.

Благополучие своих клиентов CTR обеспечивает непрерывным движением вперед, внедрением инноваций, качеством продукции, расширением ассортимента, а также своевременной доставкой в любую точку мира по оптимальной цене.

CTR разработал и поставляет по всему миру более 8000 наименований деталей для японских, корейских, европейских и американских автомобилей. Силовые агрегаты и их компоненты, а также детали трансмиссии поставляются только на конвейер.

Группа CENTRAL CORPORATION – эксперт в деталях подвески и рулевого

управления, которые имеют важнейшее значение для комфорта и безопасности автомобиля. Производя втулки и сайлентблоки, шаровые опоры, рычаги, стойки стабилизатора, наконечники рулевых тяг, рулевые тяги и тормозные колодки, CTR использует единую технологию для поставок как на конвейеры автопроизводителей, так и на вторичный рынок.

Почти 50 лет CTR производит детали для легковых и грузовых автомобилей, автобусов и специальной техники, разрабатывая и поставляя как отдельные конструктивно оптимизированные детали, так и узлы в сборе. Создание линий автоматической металлообработки, электролитического нанесения покрытий, термообработки, автоматизированных сборочных линий позволило производить высокотехно-

логичную продукцию, которая находит применение в машинах 19 автопроизводителей.

Неудивительно, что при столь масштабном производстве и высокой популярности запчастей их пытаются подделывать. Поэтому для борьбы с контрафактом юристы компании проводят регулярные исследования рынков и организуют рейды совместно с полицией. Юридически торговая марка CTR защищена внесением в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности.

В 2012 году компания была признана Hyundai и Kia Motors лучшим партнером в сфере разработки новых технологий. В 2012 и 2013 годах GM назвал ее лучшим партнером года. В 2013 году компания стала лучшим партнером для Hyundai и Kia Motors. ■





С БАТАРЕЕЙ, НО КАК НА БЕНЗИНЕ

Компания Mazda представила на Токийском автосалоне свой первый серийный электромобиль Mazda MX-30. По словам авторов модели, это транспортное средство предназначено для тех, кто, управляя электромобилем, хочет чувствовать себя в нем как за рулем классической машины с двигателем внутреннего сгорания.

MAZDA MX-30



Что же обеспечивает такие ощущения? Прежде всего характерный звук ускорения и набора скорости, шум ровно работающего двигателя, озвучение воздействия на «педал ь газа». Поэтому специалисты Mazda обеспечили электромобиль звуковой системой, имитирующей звуки работы ДВС.

Разработчики утверждают, что их детище ускоряется, тормозит и



ШОУРУМ

НОВЫЕ И ОБНОВЛЕННЫЕ МОДЕЛИ АВТОМОБИЛЕЙ



обрабатывает повороты совершенно предсказуемо, с четкой обратной связью. Реализовано это свойство за счет пакета инженерных решений e-Skyactiv, основная концепция которого заключается в жестком креплении электродвигателя, аккумулятора и трансмиссии к несущей конструкции кузова.

Инженеры Mazda посчитали, что в Европе автомобиль в сутки в среднем преодолевает 48 километров, поэтому запас хода в 200 километров, который имеется у MX-30, сочли достаточным. Они адаптировали к электромотору систему G-Vectoring Control (GVC), а в дизайне использовали концепцию Kodo, суть которой можно передать





лаконичным выражением «меньше – лучше».

Минималистика дизайна Kodo не очень ярко проявляет себя в оформлении экстерьера, который богат деталями крупных и мелких форм, а вот в салоне лаконичность и псевдопростота видны ясно. Интерьер отделан искусственной кожей, вторично переработанным пробковым деревом и текстилем, также полученным из переработанного полиэтилена.

В Mazda сообщили, что электромобиль MX-30 уже доступен для предварительного заказа в европейских дилерских центрах. ■



ALFA Equip

ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ АВТОСЕРВИСА



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ
БАРОВ, РЕСТОРАНОВ,
ХЛЕБОПЕКАРЕН, ДЛЯ
ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧЕНЬЯ,
ПЕЛЬМЕНЕЙ И МАКАРОН

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ
ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ



РК, г. Алматы, ул. Халиуллина, 32,
тел.: (727) 264 59 11, 379 48 51, факс: (727) 264 59 26,
E-mail: alfa@equip.kz, www.equip.kz

www.cro.kz
www.авто-сервис.kz
www.corghi.kz

DUCATI



DUCATI УДИВЛЯЕТ ПРОДУКТИВНОСТЬЮ

Трансляция в интернете стала заключительным актом глобальной дилерской конференции, собравшей ключевых дилеров Ducati, более тысячи человек, представлявших 71 страну. Перед этой аудиторией на сцене

Palascongressi di Rimini и представил новинки бренда генеральный директор Ducati Motor Holding Клаудио Доменикале. Новейшими моделями были названы мотоциклы Streetfighter V4, Panigale V2 и Panigale V4. Им руководитель Ducati в своем

презентационном обзоре уделил особое внимание.

Модель Streetfighter V4 комплектуется двигателем Desmosedici Stradale 1103 куб. см (208 л. с.) и расширенным электронным пакетом последнего поколения. Конструкторы облегчили мотоцикл до 178 кг (сухой вес), добавили высокий широкий руль и убрали обтекатели. Производительность мотоцикла может быть увеличена установкой полноценного гоночного выхлопа Ducati Performance от Akrapovic, который поднимает мощность до 220 л. с. и снижает вес на 6 килограммов.

Байк, по отзывам разработчиков, получился довольно комфортным благодаря хорошо проработанной эргономике, мягкому сиденью и подвеске для дорожного использования. Эта модель рассматривалась создателями в качестве главного претендента на звание «Самый красивый байк EICMA 2019».



В октябре десятки тысяч мотолюбителей по всему миру смогли увидеть впечатляющую онлайн-трансляцию о новинках Ducati 2020 года, которую компания организовала в преддверии EICMA 2019. В линейке совершенно новых числилось три мотоцикла, а в числе обновленных моделей значилось пять.



Поклонников мотоспорта не должны оставить равнодушными минималистичная светодиодная фара с V-образным рисунком дневных ходовых огней, сокращенный до минимума обвес и четкие линии мощной конструкции.

Неистовая производительность Streetfighter V4 стабилизируется сложной электроникой, позаимствованной у модели Panigale V4, и аэродинамическими поверхностями «биплан», разработанными специалистами по аэродинамике Ducati Corse. Аэродинамические поверхности вырабатывают 28 кг прижимной силы при скорости 270 км/ч. Они также повышают стабильность во время торможения в поворотах. На шоссе «биплан» повышает производительность байка, ограничивая вмешательство электронного управления.

Электронный пакет последнего поколения на Streetfighter V4 основан на 6-осевой инерционной измерительной платформе, которая мгновенно определяет углы крена, рыскания и тангажа.



Электроника наблюдает за каждым этапом движения: некоторые датчики контролируют управление запуском, ускорением и торможением, другие управляют тягой, в то время как третьи «протягивают руку помощи» в поворотах и за ними.

Еще одна новинка – близнец гоночного байка Panigale V2. Он имеет компактный двигатель Superquadro

объемом 955 куб. см (155 л. с.). Мотоциклу придали переработанный внешний вид, снабдили сложной электроникой и удобным сиденьем, перенастроили подвеску таким образом, что он готов демонстрировать высокие спортивные результаты и вместе с тем делать дорожную езду приятной и удобной. Конструкция шасси Panigale V2, построенная вокруг монококовой



рамы, обладает спортивными характеристиками. Обширный обтекатель скрывает механику, подчеркивая компактность двухцилиндрового Superquadro. В числе ключевых особенностей Panigale V2 также односторонний маятник и выхлопная система с чрезвычайно компактным глушителем, расположенным под двигателем и односторонней выхлопной трубой. Чистые линии, типичные для супербайков Ducati, дополняются традиционной livree Ducati Red и колесами с черными дисками.

Новая версия два года подряд удерживавшей титул самой продаваемой модели спортбайка в мире Panigale V4 создавалась на основании анализа отзывов ее страстных приверженцев и специализированной прессы. В итоге Panigale V4 стал легче, на нем теперь менее утомительно ездить. Он стал более управляемым даже на неровных поверхностях. Panigale V4 – это байк, на котором ездит гонщик MotoGP Мишель Пирро. Спортсмен использует мотоцикл в стандартной конфигурации, включая омологированный выхлоп и шины.

Модель Panigale V4 получила некоторые технологии, используемые в V4 R. Это, например, аэродинамические поверхности, экран из плексигласа, носовой и большие боковые обтекатели, эффективные боковые вентиляционные отверстия для радиатора. Изменениям подверглась и передняя часть рамы, она теперь лучше реагирует на экстремальные углы наклона. Инженеры сократили момент переключения скоростей и добились более скоростных переключений передач на высоких оборотах





двигателя (свыше 10 000 об/мин). Это сделало байк более стабильным при переключении передач во время агрессивных ускорений и в поворотах.

В новом Panigale V4 работает пришедший из MotoGP двигатель Desmosedici Stradale объемом 1103 куб. см и мощностью 214 лошадиных сил.

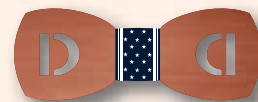
В обновленных версиях перед публикой предстали 800-кубовый Icon Dark – модель начального уровня из линейки Ducati Scrambler; Multistrada 1260 S Grand Tour, предназначенная для тех, кто хочет пожирать километры, не отказываясь от комфорта; спортивный Diavel 1260, выполненный в новых цветовых решениях, и Monster 1200 Black on Black. ■



РЕКЛАМА



ФОТО: ЧИРИКОВ КИРИЛЛОВ



ДМИТРИЙ ДОРОНИН ВАШ ВЕДУЩИЙ НА НОВОГОДНИЙ КОРПОРАТИВ

ШОУМЕН БЕЗ НАФТАЛИНА
С ПРОКАЧАННОЙ МЫШЦЕЙ ЮМОРА
И БАРХАТНЫМ ДИКТОРСКИМ ГОЛОСОМ,
УСЛЫШАТЬ КОТОРЫЙ МОЖНО, НАБРАВ НОМЕР

 **+7 701 22 44 44 8**

ЗВОНИТЕ!



www.doronin.show



BRABUS ADVENTURE GO

Знаменитое тюнинг-ателье Brabus недавно представило эксклюзивный внедорожный пакет для Mercedes-Benz G-Class 350 d. Доработки включают повышение производительности, оптимизацию проходимости и усиление освещения.

Специалисты Brabus установили в исходную модель трехлитрового шестицилиндрового турбодизельного двигателя с прямым впрыском топлива Common-Rail модуль Brabus Eco PowerXtra D35. Это увеличило мощность на 44 л. с., доведя ее до 330 лошадиных сил, и позволило автомобилю подниматься на полном приводе на очень крутые склоны. Внедорожник с дизельным двигателем, весящий около 2,5 тонн, набирает сотню за 7,2 секунды.

Максимум же составляет 202 км/ч.

Чтобы лучше использовать тяговое усилие двигателя, инженеры предложили «обуть» 20-дюймовые колесные диски Monoblock R во внедорожные шины размерностью 285/55 R 20 с массивным рельефным протектором. Запасное пятое колесо, закрепленное на поворотном кронштейне, дизайнеры закрыли карбоновой крышкой.

Поработав с подвеской, инженеры ателье обеспечили





ПРЕДГОТОВ К ПРИКЛЮЧЕНИЯМ

машине возможность увеличения дорожного просвета при прохождении пересеченной местности. Электронно регулируемая подвеска со специальными спортивными пружинами позволяет поднять кузов на 4 сантиметра. В ширину Brabus Adventure тоже прибавил – 10 сантиметров, по 5 см с каждой стороны.

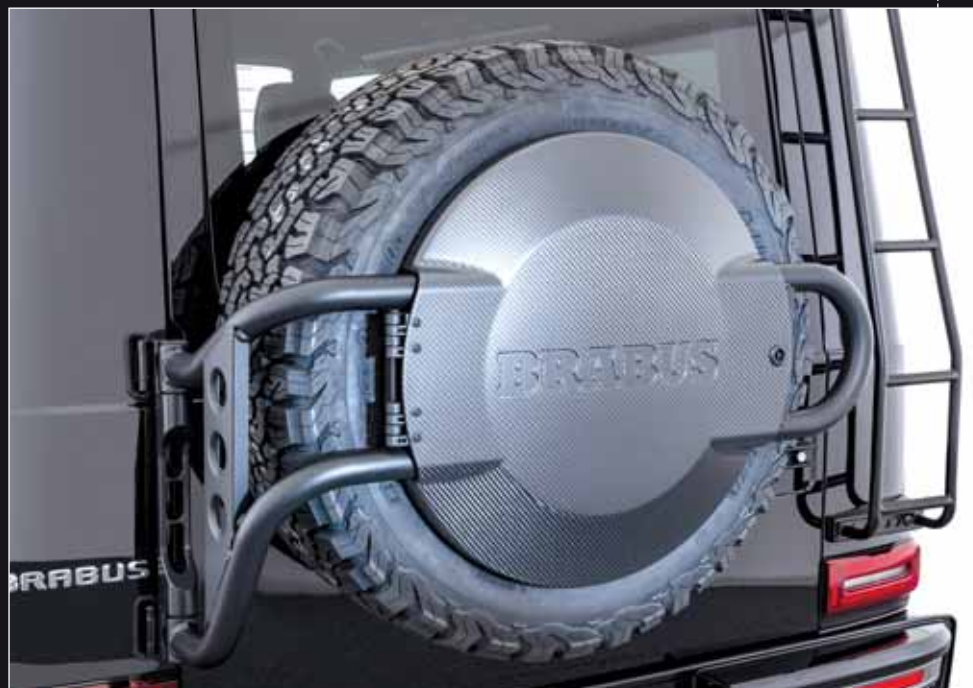
Тюнингованная модель получила силовой бампер с большими воздухозаборниками и лебедкой, а также карбоновую пластину, защищающую двигатель. Образ бескомпромиссного борца с бездорожьем дополняет спортивная выхлопная система из нержавеющей стали, по две хромированные выхлопные трубы по обеим сторонам автомобиля выглядят внушительно.

В экспедициях, для которых подготовлен этот автомобиль, ему точно не помешает дополнительный свет. Четыре вспо-

могательные фары расположились на карбоновом аэродинамическом козырьке над ветровым стеклом. Также не лишней выглядит и лесенка в корме автомобиля, с ее помощью экипажу будет проще работать с грузом, лежащим в багажнике на крыше.

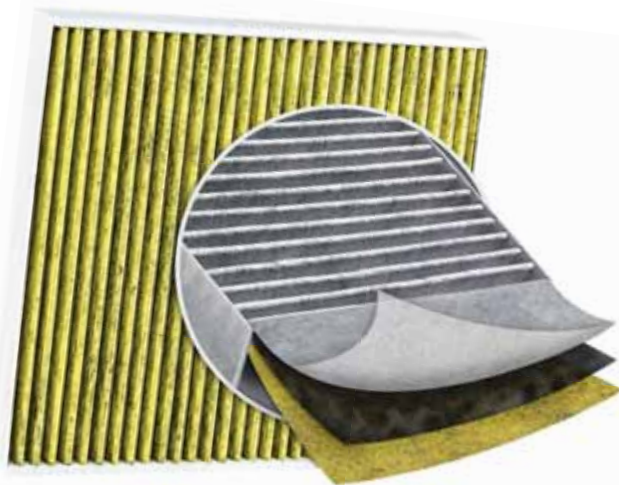
Для эксклюзивной отделки интерьера дизайнеры предлагают высококачественную кожу Brabus Mastik или Alcantara любого цвета и с широким разнообразием фактур. По индивидуальному заказу могут быть изготовлены также алюминиевые накладки на педали и эргономичные переключатели на рулевом колесе.

Весь ассортимент доработок Brabus Adventure доступен для любых вариантов Mercedes G-Class. Ателье обеспечивает компоненты и работу трехлетней гарантией (или 100 тыс. км). ■



СДЕЛАЙТЕ ГЛУБОКИЙ ВДОХ

В новых автомобилях Volkswagen вне зависимости от модели и класса обязательно будет устанавливаться салонный фильтр с активированным углем, который не допускает попадания внутрь автомобиля пыли, бактерий, пыльцы растений и грибковых спор.



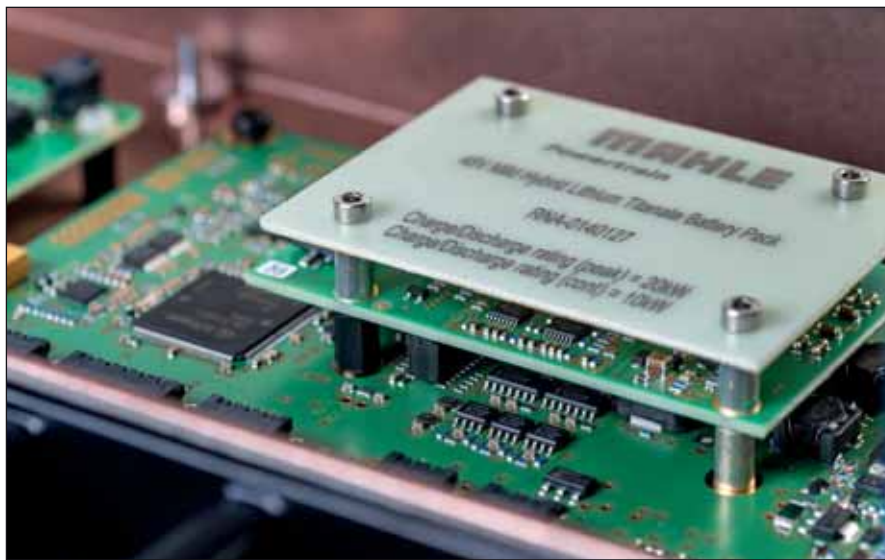
Конечно, многие потенциальные приобретатели Volkswagen поблагодарят руководство концерна за такое гуманное решение. Особенно оценят этот шаг представители многочисленной армии аллергиков.

До сего дня фильтр с активированным углем был доступен лишь в качестве опции. Этот барьер, по словам производителей, без потерь не могут пересечь даже некоторые газы, такие, например, как диоксид азота.

Помимо этого инженеры Volkswagen модифицировали системы кондиционирования. Например, в системе очистки воздуха Air Care Climatronic используется более эффективный датчик качества воздуха. Когда в меню кондиционера активирована функция «Уход за воздухом», входящий свежий воздух и рециркуляционный воздух внутри автомобиля смешивается и очищается, так что в течение продолжительного времени качество воздуха в салоне машины остается на стабильно высоком уровне. Вместе с тем датчик качества воздуха постоянно, каждую миллисекунду регистрирует уровни определенных загрязнителей в наружном воздухе и при необходимости переключает кондиционер в режим рециркуляции воздуха.

В Volkswagen сообщили, что большинство из ранее выпущенных моделей автомобилей можно дооснастить новым фильтром с активированным углем. Сделать это можно, обратившись к региональному официальному дилеру бренда. ■

УСПЕШНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ



Дело в том, что так называемые мягкие гибриды должны эффективно восстанавливать энергию во время замедления. Высокая емкость батарей в таких автомобилях не нужна, так как рекуперируемая энергия тут же высвобождается при очередном ускорении. Компактная и экономически эффективная аккумуляторная батарея должна выдерживать частые циклы зарядки-разрядки с участием высоких

токов. Именно такой аккумулятор и разработали специалисты Mahle.

Новинка держит постоянную скорость зарядки током в 10 кВт и короткие пиковые периоды, превышающие 20 кВт. Важным моментом для конструкторов было обеспечение охлаждения батареи. Охлаждающая жидкость должна была быть изолирована от пластин. Еще один нюанс заключался в конструкции шин и электриче-

Инженеры компании Mahle разработали новую версию 48-вольтовой батареи для гибридных транспортных средств с умеренной нагрузкой на электродвигатель. Оптимизация батареи позволила лучше сохранять и отдавать энергию рекуперации.

ских соединений внутри батареи, так как возникающее сопротивление было чревато выделением тепла и падением мощности.

В итоге инженеры справились с задачами и представили первый прототип батареи на лабораторное тестирование. Первоначальные результаты показали, что температуры внутри держатся в допустимом диапазоне при постоянной скорости разряда более 10 кВт и что батарея способна достигать пиковых уровней мощности, превышающих 20 кВт. Следующий этап испытаний состоит уже на специальном демонстрационном автомобиле компании Mahle. ■

КОНСТРУИРУЯ БУДУЩЕЕ

Продолжая исследования в области автомобильной электроники, компания Jaguar Land Rover недавно сообщила о разработке технологии легкой электроники в упрощенной архитектуре (LESA).

Данная технология позволяет точно интегрировать бесконтактные сенсорные дисплеи в интерьерные панели сложной формы и конфигурации. Это раскрывает для автопроизводителей широкий спектр возможностей, в том числе и связанные с персонализацией автомобиля в соответствии с предпочтениями потенциальных покупателей.

Возможности технологии LESA нужны не только в сфере строительства дисплеев. Они пригодятся также при разработке дизайна интерьерного освещения, солнечных батарей или, например, виртуальных прибор-



ных панелей. Так называемая печатная электроника более чем в половину легче ныне используемой, и пространства она экономит немало.

С помощью разрабатываемой Jaguar Land Rover инновации цифровые дисплеи можно будет, напри-

мер, наносить на деревянные панели. В ходе испытаний технологии LESA в прототипе приборной панели инженеры компании остались удовлетворены результатом, а само исследование получило награду Института инженерии и технологии (IET).

ВОДОРОДНЫЙ ДОПИНГ



Специалисты компании предложили использовать биполярные металлические пластины в качестве ключевых компонентов для топливных элементов, в которых водород, взаимодействующий с кислородом, будет вырабатывать электроэнергию, выделяя в качестве побочного продукта воду.

Инженеры говорят, что водородные технологии выглядят привлекательно ввиду практически неисчерпаемых запасов этого газа на земле. Компания же Schaeffler чувствует потенциал развития данной темы своими силами, так как обладает большим объемом знаний, технологий и практических промышленных наработок – от произ-

Устойчивая мобильность электротранспорта на сегодня требует не только развития инфраструктуры подзарядки, но и новых технологий хранения электроэнергии. Один из перспективных методов был недавно предложен инженерами компании Schaeffler.

водства энергии до ее использования в транспортных средствах.

Технический директор Schaeffler Уве Вагнер выразил убежденность, что проблема выбросов CO₂ не может быть решена только за счет транспортных средств с батарейным питанием. Он уверен, что тяжелым грузовикам, например, точно потребуются альтернативные системы хранения энергии, и водородные технологии предлагают здесь выдающиеся возможности. Впрочем, не лишними они окажутся и для легковых автомобилей, которые благодаря водороду смогут получить большую дальность пробега без подзарядки.

ПРЕВРАЩЕНИЕ ВЕЧНОГО В НЕОГРАНИЧЕННОЕ?

Стремясь снизить уровень выбросов CO₂ в отработавших газах автомобилей, специалисты компании Bosch обратились к теме использования синтетического топлива, получаемого из возобновляемых источников.



По мнению экспертов компании, такое топливо в ближайшем будущем сможет заменить традиционные бензин и солярку, получаемые из нефти. Разработка синтетического топлива вышла за рамки исследований еще в 40-х годах прошлого века, и производство в промышленных масштабах выглядит вполне реально. В процессе получения конечного продукта используются электроэнергия, углерод и водород. Таким образом химики могут получать синтетический бензин, дизельное топливо, газ или керосин. Преследуя цель наибольшего экологического бла-

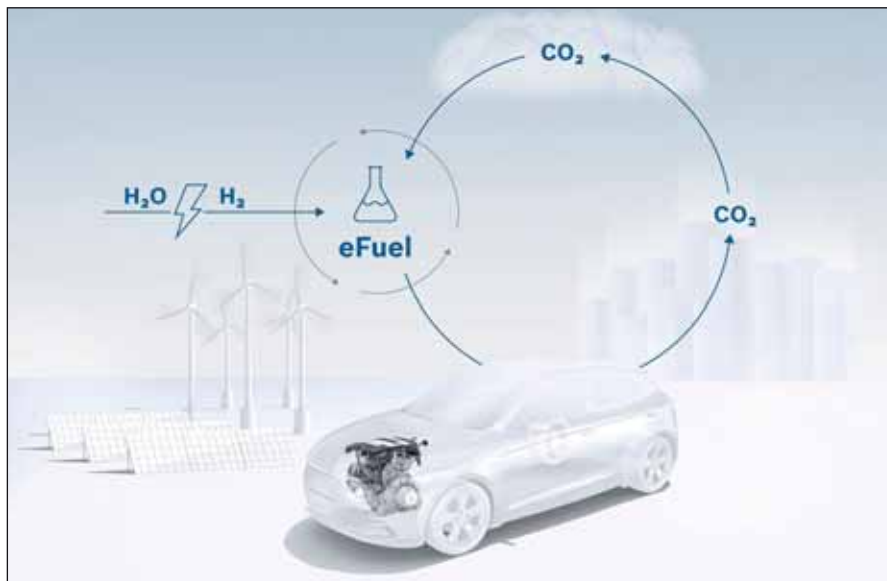
гоприятствования, разработчики технологии синтеза топлива рассматривали даже метод получения необходимого в производстве количества CO₂ непосредственно из атмосферы, чтобы превратить «виновника» парникового эффекта в полезный ресурс.

Еще одним немаловажным плюсом применения синтетического топлива является наличие готовой инфраструктуры, ведь создавать что-либо дополнительно не придется, все будет осуществляться так же, как делается сейчас. Конструкция уже выпущенных автомобилей тоже не потребует модернизации

или доработок — это гигантское преимущество синтетического топлива перед иными видами энергоресурсов.

Вопрос производства синтетического топлива в глобальных масштабах, по мнению специалистов Bosch, на сегодняшний день упирается лишь в стимулирование — образно говоря, сложно вынудить потребителя тянуться на полку за тем, что уже лежит перед ним. Решить эту проблему и возобновить интерес к синтетическому топливу могут квоты на добычу нефти, поощрительные меры для снижения вредных выбросов и некоторые другие инструменты.

Остается, правда, еще и вопрос стоимости синтетического топлива, рентабельности его производства. С этим пока все плохо. То есть цена, по прогнозам специалистов, к 2030 году, даже с учетом использования электроэнергии, полученной из возобновляемых источников, будет составлять 1,2–1,4 евро за литр. И это еще без акцизных сборов! Как считают эксперты, к цене в 1 евро за литр можно будет подойти лишь к 2050 году. Они же уверяют, что при переходе на возобновляемые источники электроэнергии можно будет производить неограниченное количество синтетического топлива. Каждый, кто не знаком с ломоносовским законом сохранения материи, просто обязан прийти в восторг от этого вывода, остальные от рукоплесканий могут пока воздержаться.



БЕЗМЯТЕЖНАЯ ОБСТАНОВКА. ТЕПЕРЬ И В АВТОМОБИЛЯХ...

Hyundai Motor сообщила о разработке системы активного шумоподавления (RANC), которая делает салон автомобиля значительно тише.



Условно говоря, система посылает навстречу шуму звуковые волны собственной генерации. Делается это системой не наобум, а по результатам анализа шумового загрязнения в салоне, поэтому эффективность выше, чем при пассивной блокировке шума с помощью звукоизоляционных материалов.

RANC противостоит как шуму от окружающей автомобиль обстановки, так и шуму от работающего двигателя машины, от трансмиссии и ее вращающихся колес. Технология не предусматривает установку тяжеловесного оборудования — микрофоны и контроллеры занимают мало места, они легкие.

Прототип предлагаемой технологии уже работал в некоторых моделях автомобилей Hyundai, но это была технология, противостоявшая лишь постоянному и предсказуемому шуму, то есть боролась она, по сути, лишь со звуком работающего двигателя.

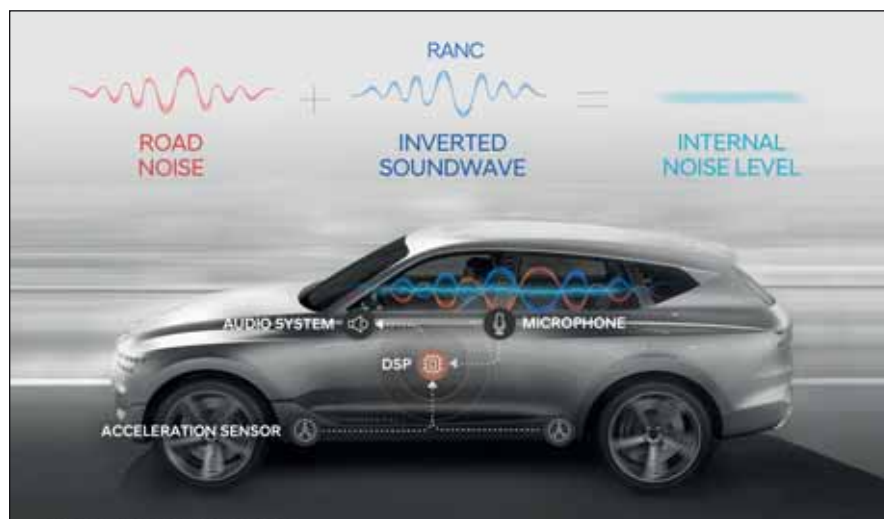
Новая система, в реальном времени улавливая и анализируя различные шумы, через процессор цифровых сигналов (DSP) генерирует звук. На все это

уходит 0,002 секунды. Как говорится, и пикнуть не успеешь.

На разработку системы и на доводку ее до промышленного образца ученым Корейского института науки и технологий в сотрудничестве с инженерами и производителями потребовалось 6 лет. По прогнозам специалистов Hyundai Motor, технология RANC

дебютирует в Genesis следующего поколения.

Тесты показали, что с помощью системы удалось снизить шум в салоне на 3 децибела. Разработчики настаивают, что с их новинкой «в салоне становится спокойнее». Им очень хочется верить. Но на душе от мысли о микрофонах все равно делается скверно. ■



НОКИАН НАККАРЕЛИИТТА 9 SUV АКЦЕНТ НА УСИЛЕНИИ

В начале этой осени наша редакция взяла на тест шипованные шины Nokian Hakkapeliitta 9 SUV. Эти шины производятся в Российской Федерации на заводе Nokian Tyres (г. Всеволожск). Предстоящей зимой, при каждодневной эксплуатации редакционного автомобиля, мы намерены провести испытания этой резины, а в начале следующего зимнего сезона опубликовать их результаты.



Пока наш редакционный автомобиль дожидается наступления зимы, мы в подробностях изучили технические свойства тестовых шин, а задно вспомнили о ключевых инновациях, которые концерн Nokian Tyres несколько лет кряду успешно использует при проектировании зимних шин.

Как и положено шине для внедо-

рожников, Hakkapeliitta 9 SUV получила усиление каркаса и боковин. При этом резиновая смесь боковины, как и на шинах предыдущего поколения (НКPL 8 SUV), включает в себя арамидные волокна – сверхпрочный материал, используемый в аэрокосмической отрасли и при производстве современных бронжилетов. Шина с

такой боковиной легко справляется с дорожными ямами и уверенно проходит заводской «бордюрный тест».

Сохранению контура шины, от которого напрямую зависит управляемость и эффективное торможение, способствует специальный брекерный слой, выполненный из стальной ленты. Благодаря этому слою покрывка, как

сообщает производитель, имеет лучшую в своем классе устойчивость к проколам и порезам.

Кроме всего прочего, шина получила и новый состав резиновой смеси, в который помимо традиционной силики и рапсового масла включен новый материал – Green Elasto Proof, обеспечивающий резине дополнительную эластичность при минусовых температурах и лучшую износостойкость. Изменилась и конструкция посадочного кольца покрышки. Теперь оно покрыто специальной резиной, уменьшающей вибрации, передаваемые покрышкой ободу колеса.

Протектор шина получила направленный, с асимметричным рисунком и множеством грунтозацепов и усилителей для лучшего перемещения по рыхлому снегу и шуге. Для большей стабильности при управлении и торможении на твердой поверхности блоки протектора, расположенные в плечевой зоне, оснастили дополнительными усилителями, которые наряду с 3D-ламелями позволяют шине при нагрузках сохранять стабильное пятно контакта, а значит, обеспечивать автомобилю курсовую устойчивость, остроту управления и стабильное торможение.

Но главным новшеством этой шины можно назвать способ ее ошиповки. Новая технология шипования подразумевает применение двух видов шипов для боковой и центральной частей протектора. Для более стабильного продольного сцепления, которое обеспечивает устойчивость покрышки при разгоне и торможении, в центральной части протектора используются шипы с граненым сердечником. Для лучшего поперечного сцепления и маневрирования на льду в плечевых зонах протектора расположены шипы со скошенной кромкой основания, и сердечником имеющим большее количество острых граней. Такой шип, по утверждению разработчиков, более оперативно проникает в ледяную корку, обеспечивая тем самым более стабильное сцепление.

Сердечники шипов по-прежнему изготавливаются из прочной стали, а «тело» и «якорь» шипа – из устойчивого к окислению сплава. В месте посадки шипа производитель использует специальную резиновую смесь, позволяющую в процессе прикатки (на начальном этапе эксплуатации шин) добиться максимально плотной посадки шипа в положенное ему место. Кроме этого, мягкий слой резины уменьшает вибрации, возникающие от удара шипа о поверхность дорожного полотна.

Протектор покрышки, как и положено зимним шинам Nokian, оснащен индикатором износа, где цифры показывают остаточную глубину протектора, а снежинка – пригодность шин для эксплуатации на зимних дорогах.

Шина представлена в 51 типоразмере от 16 до 21 дюйма.



СТАБИЛЬНЫЙ РОСТ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Аналитики Ассоциации казахстанского автобизнеса (АКАБ) подвели итоги продаж в Казахстане новых автомобилей за 10 месяцев 2019 года и выстроили рейтинг предпочтений соотечественников.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК КАЗАХСТАНА В ОКТЯБРЕ

ОКТЯБРЬ 2019

6916

По данным АКАБ, в октябре казахстанские автодилеры продали 6 280 легковых автомобилей и легкой коммерческой техники (+10%), а также 636 единиц грузовиков и автобусов на общую сумму 67,1 млрд. тенге. По итогам десяти месяцев 2019 года рынок вырос на 19% до 58 857 проданных автомобилей (49 477 единиц за январь-октябрь 2018 года).

ТОП-5 БРЕНДОВ

Hyundai	1 430 (+6,3%)
Toyota	1 243 (+3,2%)
Lada	1 121 (+17,1%)
Ravon	612 (+9,5%)
Kia	333 (+77,1%)

*позиции по сравнению с сентябрем 2019 года

ТОП-10 ЛЕГКОВЫХ МОДЕЛЕЙ

1.		Toyota Camry	655 *
2.		Ravon Nexia R3	468
3.		Hyundai Accent	467 ▲
4.		Hyundai Tucson	419 ▼
5.		Lada Granta	347 ▲
6.		Lada Vesta	306 ▼
7.		Lada 4x4	305
8.		Toyota LC Prado	227 ▲
9.		Hyundai Creta	213
10.		Hyundai Santa Fe	166 ▲

АКАБ

В октябре официальные дилеры продали 6280 единиц легковых автомобилей и легкой коммерческой техники, 636 грузовиков и автобусов, выручив 67,1 миллиарда тенге. Октябрь был примечателен тем, что в нем продажи собранных в нашей стране машин достигли исторического максимума – почти 61% в объеме продаж. Еще один феномен десятого месяца – лидерство в продажах легковых автомобилей за брендом Hyundai. В октябре было реализовано 1430 машин этой марки, в процентном соотношении к сентябрю рост составил 6,3 процента. На второй строчке октябрьского рейтинга популярности оказалась Toyota, за которой числятся 1243 реализованные машины. Третьей по популярности в октябре была Lada с результатом 1121 автомобиль.

Несколько иначе ситуация выглядит по итогам продаж с января по октябрь. За этот период больше всего было продано автомобилей Lada – 12 213. Бренд Toyota по этому показателю оказался вторым с итогом 11 767 единиц. Автомобилей Hyundai за 10 месяцев было продано 11 438.

Для понимания, насколько успешно идут дела у некоторых других популярных марок, приведем здесь статистику десяти-месячных продаж и по ним. С января по октябрь было продано: 2091 автомобиль Renault, 1909 автомобилей Nissan и 1591 – Volkswagen.

В модельном ряду наиболее востребованных казахстанцами легковых машин в октябре лидировала Toyota Camry (655 ед.), на втором месте был автомобиль Ravon Nexia R3 (468 ед.), третьей популярной моделью стал Hyundai Accent с результатом 467 автомобилей.

Наиболее востребованными в сегменте грузовой техники в январе – октябре были ГАЗель и ГАЗон, их приобрели в количестве 2087 единиц. На второй строчке разместился бренд UAZ с показателем 1492 единицы. Замкнул тройку КамАЗ с итогом десятимесячных продаж в 992 машины.

В целом за 10 месяцев 2019 года аналитики АКАБ констатировали 19-процентный рост продаж – 58 857 автомобилей против 49 477 единиц в том же периоде 2018 года. ■

Ответы на сканворд, опубликованный в Pitstop №10-2019

Г			Р	О	М	А	Н	С
А	Б	Э		Ф		Р		К
Л		Б		С	В	Е	Ч	А
А		Р		Е		О		З
П	Р	О	С	Т	У	П	О	К
А			Е		Р	А	Б	А
Г	Р	А	Н		Я	Г	О	
О			Б	О	Д			С
С	А	К	Е		Н	О	Л	Ь
		А	Р	Ш	И	Н		Е
Э	Т	А	Н		К	И	П	Р
		Б	А	З		К	А	Р
У	Г	А	Р		У	С	Т	А

Пустая болтовня	Мусульманская молитва		Потёртость кожи		Древнее название Кубани		Робин ... из Локсли	Святылище античного храма
	Вулкан на Филиппинах							
			Ловушка, капкан		Положительный электрод	Дырявая посуда		"Команда" Акелы
	Покоритель вершин		Водяная "качалка"					
	Запретный плод	Знает много языков					Героиня, "Евгений Онегин"	
Термическая обработка		Неустрашимый сорняк		Государство в Америке				
					Пай в деле	... Делон		Озеро в Казахстане
Шотландская овчарка		Северная морская птица						
					"Король ...", Шекспир			
Азартная игра		Аннулирование						
						Деньги в кошельке		

САЙТ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АВТОБИЗНЕСА КАЗАХСТАНА

Новости от производителей автозапчастей, инструмента и расходных материалов

Информация о проводимых акциях, презентациях, семинарах

В журнале публикуются открытые вакансии в сфере автобизнеса

Новости на рынке специализированного инструмента, оборудования и специальной одежды

Статистика продаж официальных дилеров

Мастер-класс для работников автосервиса

ЧИТАЙТЕ КАЖДЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА "АВТОМАСТЕР" НА САЙТЕ В PDF-ФОРМАТЕ

WWW.A-MASTER.KZ



ЖУРНАЛ PITSTOP МОЖНО ПРИОБРЕСТИ В СЕТИ КИОСКОВ И ТОЧЕК РЕАЛИЗАЦИИ КОМПАНИЙ

ТОО «Мир пресс», «Хорошие новости плюс» и у частных распространителей.

КИОСКИ И ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ КОМПАНИИ «ХОРОШИЕ НОВОСТИ ПЛЮС» В Г. АЛМАТЫ:

ул. Сатпаева, 90 (ТРЦ «АДК») пр. Рыскулова (рынок «Жетысу») ул. Майлина, 1 (Аэропорт, 2-й этаж) пр. Алтынсарина, 26/69 ул. Чайковского, 22, оф. 107 ул. Станкевича, 2е/2 ул. Толе би (ТД «Асыл») ул. Макатаева, 47 ул. Кунаева, 1



ЖУРНАЛ PITSTOP МОЖНО ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНО НА АВТОМОЙКАХ, СТО И В АВТОСАЛОНАХ Г. АЛМАТЫ И АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ.

FORD – пр. Суюнбая, 38а
RENAULT CENTER – пр. Суюнбая, 185д
HYUNDAI AUTO – пр. Суюнбая, 245а
TOYOTA CENTER – пр. Суюнбая, 151
SUBARU MOTOR – ул. Тюлькубасская, 2
NISSAN A-MOTORC – пр. Суюнбая, 243
ASTER AUTO – пр. Райымбека, 165
ALLUR AUTO – пр. Суюнбая, 159а

TOYOTA ZHETISU – пр. Райымбека, 505
BRABUS – пр. Суюнбая, 187/2
ВИРАЖ – пр. Райымбека, 173
MERCUR – ул. Майлина, 79
ASTRUM – ул. Майлина, 79/2
БИПЭК Авто – ул. Майлина, 240а
HYUNDAI – пр. Аль-Фараби, 107/1
БАВАРИЯ – пр. Аль-Фараби, 107/1

СПРАШИВАЙТЕ ЖУРНАЛ В КИОСКАХ ВАШЕГО ГОРОДА!

КОНКУРС «ЛУЧШИЙ АВТОСЕРВИС» 2019

11 октября в алматинском клубе «Андеграунд» в праздничной обстановке состоялось награждение победителей ежегодного казахстанского конкурса «Лучший автосервис».

По итогам народного голосования в конкурсе «Лучший автосервис» 2019 года победителями стали следующие участники:

По результатам экспертной оценки, которая проводилась с 20 августа по 25 сентября, была определена лидирующая тройка брендов в каждой из шести номинаций категории «Поставщики».



КАТЕГОРИЯ «АВТОСЕРВИС»

«ЛУЧШАЯ СЕРВИСНАЯ СТАНЦИЯ»

I МЕСТО – «Sakura Autoservice», г. Алматы, ул. Вишневая, 27

II МЕСТО – «Столичное», г. Алматы, ул. Жансугурова, 291а

III МЕСТО – «Казшинкомплект», г. Алматы, ул. Актюбинская, 186

«ЛУЧШИЙ ПУНКТ ЗАМЕНЫ МАСЛА»

I МЕСТО – «GT Oil Service», г. Алматы, ул. Тлендиева, 377а

II МЕСТО – «Expertoil», г. Алматы, ул. Вишневая, 27

III МЕСТО – «SCT Service», г. Алматы, пр. Рыскулова, 27а

«ЛУЧШИЙ ШИННЫЙ СЕРВИС»

I МЕСТО – «Formula 7», г. Алматы, пр. Рыскулова, 57в

II МЕСТО – «МастерШина», г. Алматы, ул. Садовникова, 99

III МЕСТО – «Formula 7», г. Алматы, ул. Байтурсынова, 131

«ЛУЧШИЙ СЕРВИС АВТОДИЛЕРА»

I МЕСТО – «Тойота Центр Жетысу», г. Алматы, пр. Райымбека, 505

II МЕСТО – «Бавария», г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 107

III МЕСТО – «Toyota Center Almaty», г. Алматы, пр. Суюнбая, 151

«ЛУЧШАЯ АВТОМОЙКА»

I МЕСТО – «Аква Сервис», г. Алматы, ул. Манаса, 16

II МЕСТО – «Чистюля», г. Алматы, пр. Рыскулова, 57а

III МЕСТО – «Центральная автомойка №1», г. Алматы, ул. Айтеке би, 67/1

«ЛУЧШИЙ ТЮНИНГ»

I МЕСТО – «ARB Kazakhstan», г. Алматы, пр. Рыскулова, 234

II МЕСТО – «Balservice», г. Алматы, пр. Рыскулова, 145

III МЕСТО – «Luxury Gloss», г. Алматы, ул. Навои, 70/1

«ЛУЧШИЙ АВТОМАГАЗИН»

I МЕСТО – «Автотрейд», г. Алматы, ул. Толе би, 304

II МЕСТО – «Car City», г. Алматы, мкр. Баянаул, 57а

III МЕСТО – «Avtodom», г. Алматы, Сатпаева, 90/21

«ЛУЧШИЙ СЕРВИС АЗС»

I МЕСТО – «Газпром нефть»

II МЕСТО – «Royal Petrol»

III МЕСТО – «Sinooil»

КАТЕГОРИЯ «ПОСТАВЩИКИ»

«СПЕЦИАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ»

I МЕСТО – «Bosch»

II МЕСТО – «Hella»

III МЕСТО – «Karcher»
(клининговое оборудование)

«ХИМИЯ И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»

I МЕСТО – «Ma-Fra»

II МЕСТО – «Gerat»

III МЕСТО – «SAT»

«МАСЛА И СПЕЦЖИДКОСТИ»

I МЕСТО – «Motul»

II МЕСТО – «Castrol»

III МЕСТО – «SWAG»

«ЭЛЕКТРОКОМПОНЕНТЫ И ЗАПЧАСТИ»

I МЕСТО – «Osram»

II МЕСТО – «Denso»

III МЕСТО – «NGK»

«КОМПОНЕНТЫ ПОДВЕСКИ»

I МЕСТО – «KYB»

II МЕСТО – «Bilstein»

III МЕСТО – «Lemförder»

«ШИНЫ И ДИСКИ»

I МЕСТО – «Continental»

II МЕСТО – «Yokohama»

III МЕСТО – «Nokian»



РК, Алматы,
ул. Попова, 19, офис 304
Тел.: +7 (727) 296 98 09
+7 (727) 260-85-27
Email: info@a-master.kz
www.best.com.kz

НАС ПОДДЕРЖАЛИ:

LESJÖFORS
SPRING! & PRESSINGS

ADVERTISING & BRANDING
PUBLISHING PROMOTION
nouvelle

КАЗАХСТАНСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
12 лет pitstop
WWW.PITSTOP.KZ

ВЕСТНИК АВТОБИЗНЕСА
ABT МАСТЕР
www.a-master.kz

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНКУРСА:

bilsteingroup®

febi
bilstein

SWAG®

BLUE PRINT®