

Курсы валют
ЦБ, 06.06.2019

↓ **₽65,12**
доллар

↓ **₽73,37**
евро

Индекс РТС
Московская биржа
05.06.2019

↓ **1303,35**
пункта

Нефть BRENT
Bloomberg,
05.06.2019 18:00 мск

↓ **\$60,31**
за баррель

Международные
резервы
ЦБ, 24.05.2019

↑ **\$492,2**
млрд

№ 80 (3035)
6 июня 2019
четверг

РБК

RBC.RU
ежедневная
деловая газета

“ Россия не ставит
политику выше экономики —
мы пока еще помним
учение Маркса



СЕРГЕЙ ЛАВРОВ,
МИНИСТР ИНОСТРАННЫХ
ДЕЛ

Фото: Павел Головкин/AP

→ 6

“ Отставке предшествовала жесткая
реакция президента на просьбу
Сергея Морозова выделить региону
дофинансирование

Почему Владимир

Путин сменил главу

Астраханской области → 2

\$50 млн

за пять лет планирует инвестировать группа
«Абсолют» в страховую онлайн-платформу

Как большие

данные изменяют рынок

автокаско → 9



Фото: Юрий Мартынов/Коммерсантъ

О чем договорились

акционеры

совместного предприятия

AliExpress Russia → 12



РЕКЛАМА HUGO BOSS RUS LLC ТЕЛЕФОН +7 495 411 6262

BOSS.COM

BOSS
HUGO BOSS

Политика

ВЛАДИМИР ПУТИН СМЕНИЛ ГЛАВУ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Врио губернатора не дослужился до выборов

Астраханский губернатор **СЕРГЕЙ МОРОЗОВ** подал **В ОТСТАВКУ**, его место займет полпред президента в СКФО **ИГОРЬ БАБУШКИН**. Выходец из ФСО Морозов рисковал проиграть выборы, считают эксперты. Избраться будет тяжело и его преемнику.

Фото: Максим Короченко/ТАСС



Среди возможных поводов к отставке Сергея Морозова эксперты называют худшие показатели по социологии и проблемы с местными элитами

“ Не нужно по каждому поводу просить дополнительных ресурсов. У нас в рамках нацпроектов запланированы приличные деньги, сотни миллиардов и триллионы рублей

ВЛАДИМИР ПУТИН — НА ПРОСЬБУ СЕРГЕЯ МОРОЗОВА ВЫДЕЛИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

ГУБЕРНАТОР ИЗ ОХРАНЫ ПУТИНА

46-летний Сергей Морозов — выходец из Кемеровской области. В начале 1990-х окончил Ленинградское речное училище и работал штурманом-судоводителем на Невском судостроительном-судоремонтном заводе. После окончания срочной службы в армии пошел в ФСО. С 2016 по 2017 год Сергей Морозов работал помощником

министра обороны Сергея Шойгу. В сентябре 2017 года занимал пост замруководителя ФТС.

Морозов работал в личной охране премьер-министра Виктора Зубкова, рассказывал РБК знакомый врио главы Астраханской области. Одновременно с ним адъютантом у Зубкова и начальником его охраны работал нынешний

губернатор Тульской области Алексей Дюмин. После того как Зубков ушел в отставку, а Путин стал премьер-министром, Морозов вернулся в личную охрану первых лиц. Позже Морозов стал уже адъютантом Путина, как и Дюмин, назначенный на эту должность ранее. Губернатором Астраханской области назначен в сентябре 2018 года.

ЧТО ИЗВЕСТНО ОБ ИГОРЕ БАБУШКИНЕ

Игорь Бабушкин с 1992 года служил в Вооруженных силах и ФСБ на командных постах. В 2013 году пришел на работу в Росимущество в качестве замглавы агентства. Там занимался имуществом госказны, зарубежным и отраслевым имуществом и передачей РПЦ объектов религиозного назначения. «Приоритет Росимущества один — в стране не должно оставаться бесхозного имущества религиозного назначения. Все они должны быть

оформлены в собственность, а не в безвозмездное пользование, как происходит сейчас», — пояснил Бабушкин в интервью.

В 2018 году перешел на должность заместителя полпреда президента в Северо-Кавказском федеральном округе Александра Матовникова.

5 июня 2019 года президент Владимир Путин назначил его временно исполняющим обязанности губернатора Астраханской области.

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ, ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ, ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА, НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

Президент России Владимир Путин в среду, 5 июня, своим указом назначил нового временно исполняющего обязанности губернатора Астраханской области. Главой региона стал заместитель полпреда президента в СКФО Игорь Бабушкин.

До сегодняшнего дня врио главы Астраханской области был Сергей Морозов, назначенный на этот пост в сентябре 2018 года. В январе 2019 года источники РБК сообщали, что Морозов пойдет на губернаторские выборы в сентябре в качестве самовыдвиженца.

Два близких к Морозову источника РБК заявили о том, что для окружения губернатора новость об отставке оказалась неожиданной. Один из собеседников отметил, что в день отставки Морозов должен был объявить о самовыдвижении на выборах главы региона. «На сегодня планировался запуск новых автобусов, которые мэр Москвы Сергей Собянин подарил Астрахани. Перед их водителями в 5:30 Морозов должен был выступить с заявлением о выдвижении», — отметил собеседник РБК.

Решение об отставке Морозова было принято в Кремле на прошлой неделе, сказали два близких к администрации президента источника РБК.

По официальной формулировке Морозов ушел в отставку по собственному желанию. Высокопоставленные источники ТАСС и «РИА Новости» назвали причиной «вынужденной» отставки главы региона «семейные обстоятельства». Источник РБК, близкий к администрации президента, сообщил, что Морозов будет назначен в одну из спецслужб. По его словам, работа Морозова будет связана с оперативной деятельностью.

Отставке Морозова предшествовала жесткая реакция

президента Владимира Путина на просьбу губернатора выделить региону дополнительное финансирование. Он заговорил об этом во время майского совещания с федеральными министрами в Ахтубинске. «Не нужно по каждому поводу просить дополнительных ресурсов. У нас в рамках нацпроектов запланированы приличные деньги, сотни миллиардов и триллионы рублей», — ответил президент.

Среди возможных поводов к отставке Морозова политолог Евгений Минченко назвал не лучшие показатели по социологии и проблемы с местными элитами.

Социологи прогнозировали победу Морозова на выборах. ВЦИОМ и ФОМ представили результаты соцопросов в предвыборных регионах, согласно которым за Морозова готовы были проголосовать 62% из планировавших принять участие в выборах.

В среду Владимир Путин провел встречу с новым врио главы региона Игорем Бабушкиным. До своего назначения Бабушкин работал заместителем полномочного представителя президента в Северо-Кавказском федеральном округе, а в 2013–2018 годах был заместителем руководителя Росимущества. До этого Бабушкин в течение двадцати лет проходил военную службу на командных должностях в армии и подразделениях ФСБ.

Назначение нового силовика, вероятно, связано с особым приграничным статусом Астраханской области и необходимостью продолжить антикоррупционную кампанию по чистке местных элит, с которой не справился Морозов, считает политолог Александр Пожалов.

Политолог Михаил Виноградов считает, что Бабушкин будет не просто избраться. «Бабушкин непубличный, во время работы в СКФО никак себя не проявлял и ничем не запомнился», — отметил политконсультант Дмитрий Фетисов. ▀

«Превратим нашу особенность в ключевое конкурентное преимущество»

Первый Вице-Президент Газпромбанка Алексей Попович – о стратегии завоевания новых клиентов



Газпромбанк (Акционерное общество) – третий по величине и системно значимый банк страны – объявил об усилении розничного направления бизнеса. В рамках утвержденной на 5 лет стратегии развития планируется существенно нарастить портфель розничных активов путем привлечения новых для Банка клиентов. Уже сейчас Банк удвоил продажи потребительских кредитов и ежедневно выдает более 600 млн руб. кредитов наличными. При, на удивление, привлекательных процентных ставках решение по кредиту клиент может получить всего за 3–5 минут, в том числе на сайте Банка, а также в мобильном приложении. Важную роль в стратегии играет развитие транзакционного бизнеса: с начала 2019 года картонная продуктовая линейка Банка полностью перезапущена и вместо традиционных дебетовых и кредитных карт теперь предлагаются «пакеты услуг». В чем разница? В пакеты услуг уже включен набор небанковских опций (консьерж, страхование, такси бизнес-класса, проходы в бизнес-залы), различные программы лояльности с одними из лучших условий на рынке (для путешественников с возможностью получения до 5 миль за каждые 100 руб. трат без ограничений по их накоплению или карты с кэшбэком до 15% на покупки в категории авто и рестораны)¹, полная свобода в снятии средств в любых банкоматах без комиссий, а также бесплатные переводы по реквизитам на карты других банков и другие привилегии. Исследования показывают, что для 80% держателей «пластика» в нашей стране наличие кэшбэка является решающим фактором при выборе карты.

В Газпромбанке считают, что будущее за продуктами, которые следуют за нуждами потребителя. Так, держателям карт Газпромбанка «Наш малыш» помимо увеличенного кэшбэка до 10% с покупок детской одежды / игрушек и до 5% с покупок медицинских товаров предоставляются бесплатные консультации педиатров, а также узких специалистов. Выходу в свет предшествовало комплексное изучение потребностей молодых семей. В результате получился продукт, не имеющих аналогов на нашем рынке².

Ипотека – это базовое, приоритетное направление розничного бизнеса Газпромбанка. В любом из 378 офисов, распределенных по всей стране, равно как и в специализированных ипотечных центрах, коих насчитывается 14 (а до конца года откроется еще 10), можно оформить сделку на квартиру

мечты, в том числе с использованием материнского капитала, военной ипотеки и льготного инструмента «Семейная ипотека». Еще один неизменный плюс ипотеки в Газпромбанке – выгодная процентная ставка, минимальный размер которой сейчас составляет 9,5% годовых³. Ну а схема кредитования «Два города» позволяет приобрести жилье в городе, отличном от места проживания. Беспрецедентны условия рефинансирования кредитов под покупку жилья, ранее взятых в других банках (*ознакомиться с условиями ипотеки и рефинансирования можно на сайте www.gazprombank.ru*). Совместно с компанией «Налогия» мы реализуем программу «Налоговый вычет», что позволяет качественно подготовить и сдать документы, не тратя время на визит в ФНС.

Разрабатывается модель автокредитования в новом формате – это будет онлайн-кредитование, предусматривающее поиск клиентов и оформление кредита при помощи дистанционных каналов. Кредит же впоследствии выдается на карту клиента.

Сейчас в Банке активно внедряются новые технологии и уникальные решения в части обслуживания розничных клиентов, трансформации существующих процессов и инвестиций в ИТ-инфраструктуру, а также внедрения новых моделей работы с данными.

Запущена программа «Омниканальность», позволяющая сформировать единый путь и опыт вне зависимости от предпочитаемого канала общения с Банком. Настоящим ядром цифровой трансформации являются алгоритмы машинного обучения, ведь именно использование интеллектуальных математических моделей позволяет эффективно применять и монетизировать данные и технологии, создаваемые в процессе цифровой трансформации.

Мы ставим для себя амбициозную задачу – объединить информационные потоки банковского ритейла и корпоративного бизнеса (а Банк является одним из лидеров по количеству клиентов и объему портфелей по целому ряду отраслей) и, добившись в этом отношении впечатляющей синергии, предложить клиентам качественно новый периметр цифровых сервисов.

Полностью обновлены технологические платформы для работы с заявками на кредиты. Активно продвигается новый мобильный банк и мобильное приложение, которое пере-

жило глубокий рестайлинг. В мае достигнута цифра в 1,1 млн активных пользователей. В мобильном приложении «Телекард 2.0»⁽¹²⁺⁾, для регистрации в котором потребуются только номер телефона и данные карты, уже доступна возможность открытия вкладов, накопительных счетов, а также удаленной подачи заявок на кредитные продукты. Следующий шаг – запуск технологии выдачи потребительских кредитов без посещения офиса и возможность выдачи виртуальных кредитов и дебетовых карт.

Показательно, что уже сейчас более трети клиентов, которых интересуют кредитные продукты ГПБ, приходят через онлайн.

Также Газпромбанк активно наращивает клиентскую базу вкладчиков – это прежде всего возможность привлечения новых клиентов. Для этого серьезно пересмотрена линейка депозитов и запущены онлайн-вклады с наиболее выгодными условиями.

Газпромбанку есть что предложить тем, кто для сохранения и приумножения своих средств готов рассматривать различные инвестиционные предложения. Самый консервативный из таких продуктов – облигации. Облигации – это ценные бумаги, закрепляющие право их владельца на получение регулярного дохода в виде процента от номинальной стоимости облигации и гарантию возврата инвестиций по окончании срока ее обращения. Ключевыми особенностями облигаций Газпромбанка являются их высокая надежность и выгодные условия для инвестирования. Например, доходность к погашению по облигациям Газпромбанка составила к концу мая 8,34%⁴.

Также реализована широкая линейка комбинированных продуктов. Это как депозиты, совмещенные с инвестиционными продуктами, так и пенсионно-накопительные продукты, которые точно отвечают широкому кругу потребностей клиентов. По продукту «Накопительный счет» предлагается процентная ставка до 6,2% годовых⁵, действующая с первого рубля и первого месяца оформления договора.

Совсем свежая новость – стартовал свой канал дистанционной доставки продуктов. Клиент может заказать на сайте кредитную карту, и она будет доставлена либо в офис банка, либо по любому удобному адресу. До конца года планируется запустить курьерскую службу во всех городах России.

¹ Правила начисления бонусных миль в рамках программы «Газпромбанк – Travel» за каждые 100 руб. в зависимости от суммы покупок в отчетном периоде: до 15 тыс. руб. – в зависимости от суммы покупок в отчетном периоде: до 15 тыс. руб. – 1 миль; от 15 тыс. руб. – 2 мили; от 50 тыс. руб. – 4 мили; от 150 тыс. руб. – 5 миль. Минимальная сумма покупок в отчетном периоде для получения бонусных миль не установлена. ² Кэшбэк – возврат части денежных средств, потраченных с помощью банковской карты, обратно на ее счет. Для его получения необходимо открыть карту «Наш малыш» категории Gold или Platinum. Максимальный размер кэшбэка по карте Gold 3 тыс. руб. в месяц. Минимальная сумма покупок в торговле-сервисной сети в месяц для получения кэшбэка по карте Gold: 15 тыс. руб. вне категорий с повышенным начислением кэшбэка (3 и 2%). Максимальный размер кэшбэка по карте Platinum: 5 тыс. руб. в месяц. Минимальная сумма покупок в ТСС в месяц для получения кэшбэка по карте Platinum: 35 тыс. руб. вне категорий с повышенным начислением кэшбэка (10 и 5%). Стандартные исключения типов транзакций, не участвующих в расчете кэшбэка: получение наличных, пополнение карт, переводы со счетов карт, quasi-cash (в т.ч. совершение операций в казино и иных игровых заведениях при оплате ставок и пари), операции в системах ДБО (банкоматы, киоски, мобильное приложение, интернет-банк). Подробная информация о пакетах услуг с выплатой кэшбэка физлицам – держателям карт Банка ГПБ (АО) – на www.gazprombank.ru. ³ При минимальной сумме кредита 10 млн руб. при приобретении объекта, расположенного в Москве и Санкт-Петербурге) и 6 млн руб. для любого другого субъекта Российской Федерации. Минимальный первоначальный взнос – 20% от стоимости жилья. Максимальный возраст заемщика – 65 лет. Процентная ставка увеличивается на 0,3 п.п. для всех заемщиков, за исключением зарплатных клиентов Банка ГПБ (АО) или приобретающих квартиру у компаний – партнеров Банка и на 1 п.п. в случае отсутствия страхования жизни / здоровья заемщика и титульного страхования. Максимальная сумма кредита: 60 млн руб. Срок кредита – до 30 лет. Требования к обеспечению: залог имущества/заклад (ипотека) приобретенной недвижимости. ⁴ Условия дополнительного выпуска №4 биржевых облигаций Банк ГПБ (АО) к серии 001P-03P. Эмитент, организатор и агент по размещению – «Газпромбанк» (Акционерное общество); Идентификационный номер программы биржевых облигаций – 400354B001P02E от 16.04.2018; кредитный рейтинг эмитента – Ba1 (Moody's) / BB+ (S&P) / BB+ (Fitch) AA (RU) (AKPA) / ruAA+ (Эксперт РА); кредитный рейтинг основной серии – AA (RU) (AKPA) / ruAA+ (Эксперт РА); серия основного выпуска – 001P-03P; идентификационный номер основного выпуска – 4B020300354B001P (дополнительный выпуск №4); номинальная стоимость – 1 000 рублей; объем дополнительного выпуска – 1 000 000 000 рублей; срок обращения основного выпуска – дата погашения 13 июня 2022 года; срок обращения с даты начала размещения дополнительного выпуска – 3 года и 1 месяц; оферта не предусмотрена; купонный период – полгода; дата начала размещения – 27 мая 2019 года, дата окончания размещения – 28 июня 2019 года или день размещения последней облигации дополнительного выпуска, что наступит ранее. ⁵ Срок размещения денежных средств не ограничен. Проценты начисляются ежедневно на сумму минимального остатка, исходя из следующих значений сумм: 4 999,99 (включительно) – 0,01% годовых; от 5 000 – 6,2% годовых. Выплата процентов в первый рабочий день месяца, следующего за расчетным периодом, а также в дату закрытия счета и расторжения договора. Не оферта.

Квантовая защита на службе большого бизнеса

На ПМЭФ-2019 покажут абсолютно защищенную сеть квантового шифрования, готовую к коммерческой эксплуатации

По данным ЦБ, в 2017 году российские банки и платежные системы понесли от действий киберпреступников ущерб в 1,35 млрд руб. Как уберечь от злоумышленников особо чувствительную информацию, которой мы регулярно обмениваемся через интернет? Ответ очевиден: использовать шифрование. Однако есть одна неустраивающая проблема: для шифрования нужен криптографический ключ. Причем нужно сделать так, чтобы потенциальный недоброжелатель не смог перехватить этот ключ, иначе шифрование становится бессмысленным – защита в первую очередь обеспечивается конфиденциальностью ключей. Однако добиться этого сложно, поскольку в таком случае Вы вынуждены использовать доверенных курьеров с флешками.

Можно использовать технологию шифрования с открытым ключом, например RSA – криптографический алгоритм с открытым ключом, основывающийся на вычислительной сложности задачи факторизации больших целых чисел. Но, возможно, уже в ближайшие годы этот метод будет раскрыт новым поколением хакеров. Квантовые компьютеры смогут взламывать RSA. Сегодня есть способ защиты и от кражи криптографических ключей, и от прослушивания линий связи. Называется он квантовой криптографией. Если более точно – квантовым распределением ключей. Суть его следующая. Чувствительные данные транслируются в зашифрованном виде, а ключи для шифрования передаются с помощью квантовых состояний единичных фотонов.

Если злоумышленник пытается прослушать линию и скопировать данные, ему потребуются измерить характеристики фотонов, однако при этом их квантовые состояния необратимо преобразуются, а значит, и отправитель, и получатель неминуемо узнают, что их разговор скомпрометирован. Никакие ухищрения не помогут злоумышленнику это скрыть, поскольку изменение квантовых состояний при их измерении – следствие фундаментальных законов квантовой механики, обойти их никак нельзя.

На этом принципе основаны системы квантовой защиты информации, которые сегодня уже используются в Европе, США, Южной Корее и Китае. В России у истоков создания промышленных систем квантовой защиты информации стоял Российский квантовый центр (ООО «МЦКТ»), который в 2016 году при поддержке Газпромбанка создал первую квантовую линию связи. Тогда 30-километровый канал связал два офиса ГПБ в Москве – на Коровьем Валу и в Новых Черемушках. Сегодня дочерняя компания РКЦ – QRate (ООО «Курэйт») – создала серийные устройства для квантовой защиты данных мирового уровня, приспособленные к совместной работе

с традиционными системами защиты информации и адаптированные к существующей телекоммуникационной инфраструктуре.

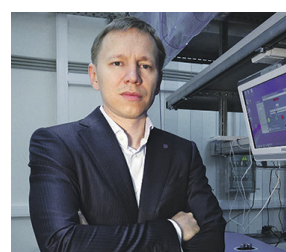
Увидеть в действии эти устройства и квантовую сеть на их основе можно на стенде Газпромбанка на Петербургском международном экономическом форуме-2019⁽⁶⁻⁷⁾.

«Мы уже показывали квантовые устройства на ПМЭФ-2017 – в частности, демонстрировали, что любые попытки перехвата квантовой информации обречены на провал. Теперь мы пошли дальше. В этот раз мы развернем на форуме полноценную квантовую сеть, которая свяжет три стенда наших партнеров: Газпромбанка, Сбербанка (ПАО) и аудиторской компании PricewaterhouseCoopers. Более того, мы планируем организовать сеанс квантовой видеосвязи с участием их представителей», – рассказал руководитель QRate Юрий Курочкин.

Выглядеть это будет так. В каждой из трех точек этой сети будут установлены серверные устройства квантового распределения ключей. Они будут обмениваться одиночными фотонами друг с другом, и в процессе этого «общения» будет сгенерирован симметричный ключ для шифрования.

Этот ключ, в свою очередь, будет передаваться на «традиционные» шифраторы компании S-Terra (ООО «С-Терра СиЭсПи»). С их помощью будет сформирован защищенный VPN-туннель (частная виртуальная сеть, каналы передачи данных которой могут быть реализованы через сторонние сети), через который, в свою очередь, будут транслироваться данные для видео-конференц-связи.

«Решения компаний QRate и S-Terra могут быть применены для широкого спектра бизнес-задач, в том числе для голосовой и видеосвязи. Продукт по гибридной квантово-классической защите данных уже готов к массовому применению и масштабированию, что позволит значительно усилить защиту передаваемых данных. Такие системы работают с использованием уже имеющейся стандартной оптоволоконной сети и обычной телекоммуникационной инфраструктуры», – отметил руководитель проекта квантовой защиты Алексей Федоров. Помимо видео-конференц-связи разработанное партнером решение уже сегодня может найти применение в системах электронного документооборота и непосредственно в банковских транзакциях. «Высокая степень защиты актуальна для переговоров



топ-менеджмента и принятия стратегических решений. В надежности и удобстве квантовой связи смогут убедиться все гости Петербургского форума», – говорит Юрий Курочкин.

«Мы прошли долгий путь от создания лабораторных установок до подготовки к выпуску серийных устройств. Технология, которую мы покажем на ПМЭФ, – это полностью рабочее решение, которое уже сейчас можно внедрять в банковскую сферу, в системы государственной и любой другой связи, требующей 100-процентной защиты от взлома. Количество кибератак на стратегически важные учреждения и банки растет вместе с уровнем подготовки хакеров и мощностью компьютерных систем, поэтому квантово-защитные системы нужны рынку прямо сейчас», – подчеркнул генеральный директор РКЦ Руслан Юнусов (на фото).

Общество

ЭКСПЕРТЫ СОСТАВИЛИ ДЛЯ СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ РЕЙТИНГ ПРОЗРАЧНОСТИ РОССИЙСКИХ ВЕДОМСТВ

Наука и просвещение не готовы к открытиям

Госорганы формально следуют требованиям прозрачности, публикуя устаревшие данные и отвечая гражданам «отписками», выявило экспертное исследование для СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ. В числе самых «закрытых» оказались МИНОБРНАУКИ И МИНПРОСВЕЩЕНИЯ.

ОЛЬГА АГЕЕВА

Только четыре российских министерства можно назвать полностью открытыми. К такому выводу пришли эксперты из АНО «Инфокультура» и Центра перспективных управленческих решений в докладе для Счетной палаты. РБК ознакомился с первым рейтингом открытости органов власти, который предоставили в ведомстве.

ИМИТАЦИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ

Свободный доступ к информации позволяет избирателям контролировать решения чиновников и следить за тем, на что расходуются государственные средства, подчеркивается в докладе. Открытые данные расширяют возможности для создания новых общественных проектов и бизнеса, а также гражданских расследований коррупции. Свобода информации является «механизмом раскрытия провалов государственной системы

43%

запросов, разосланных экспертами в госорганы, остались без ответа

управления», подчеркивается в докладе.

Эксперты охарактеризовали ситуацию в России как «инерционную открытость». Формально госорганы публикуют большие информативные массивы. Но нередко они оказываются малосодержательными, запутанными или представляют данные в некорректном формате и с усложненной структурой. Встречаются и пустые, символические наборы данных.

Тема открытости власти особенно актуальна для выполне-

ния национальных проектов, прокомментировал РБК член Экспертного совета при правительстве Александр Брагин. При этом ситуация с прозрачностью работы госорганов в России ухудшается. «Никакой позитивной динамики нет, ситуация с открытостью идет по инерции вниз. Никто в правительстве централизованно этой проблемой не занимается, а установки предыдущего правительства не соблюдаются. Системная работа приостановлена», — отметил Брагин. Концепция открыто-



Публичное акционерное общество «РБК»

Российская Федерация, 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 1, пом. XVIII, ком. 6
тел. (495) 363-11-11; факс (495) 363-11-46; ИНН 7728547955/КПП 772801001, ОГРН 1057746899572

Реклама

Сообщение о проведении годового общего собрания акционеров

Уважаемый Акционер!

Настоящим Публичное акционерное общество «РБК» (далее — «Общество»), место нахождения: г. Москва, уведомляет Вас, что Совет директоров Общества, руководствуясь Уставом Общества, принял решение о проведении годового Общего собрания акционеров Общества.

Форма проведения годового Общего собрания акционеров Общества — Собрание (совместное присутствие акционеров для обсуждения вопросов повестки дня и принятия решений по вопросам, поставленным на голосование) с предварительным направлением бюллетеней для голосования.

Дата проведения Собрания — 28 июня 2019 года.

Место проведения Собрания и регистрации его участников — г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, в помещении ПАО «РБК».

Время начала Собрания — 10.00 по московскому времени.

Время начала регистрации участников Собрания — 09.30 по московскому времени.

Дата, на которую определяются (фиксируются) лица, имеющие право на участие в общем собрании акционеров Общества — 03 июня 2019 года.

При невозможности присутствовать на Собрании в месте его проведения, акционер вправе принять участие в голосовании на Собрании путем представления лично или почтой заполненных бюллетеней для голосования по следующим адресам:

127137, г. Москва, а/я 54, АО ВТБ Регистратор;
117393, г. Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 1, пом. XVIII, ком. 6, ПАО «РБК».

При определении кворума и подведении итогов голосования учитываются голоса, представленные бюллетенями для голосования, полученными Обществом (по указанным выше адресам) не позднее 18 часов 00 минут 25 июня 2019 года.

Категория (тип) акций, владельцы которых имеют право голоса по всем вопросам повестки дня годового Общего собрания акционеров Общества - акции обыкновенные именные государственного регистрационного номера выпуска 1-02-56413-Н от 01.11.2010г., ISIN: RU000A0JR6A6.

Повестка дня годового Общего собрания акционеров Общества:

1. О распределении прибыли (в том числе выплате (объявлении) дивидендов) и убытков Общества по результатам отчетного 2018 года.

2. Об определении количественного состава Совета директоров Общества.
3. Об избрании членов Совета директоров Общества.
4. Об определении количественного состава Ревизионной комиссии Общества.
5. Об избрании членов Ревизионной комиссии Общества.
6. Об утверждении аудитора российской бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества на 2019 год.
7. Об утверждении аудитора финансовой отчетности Общества, подготовленной в соответствии с требованиями МСФО за 2019 год.

С информацией, подлежащей предоставлению акционерам при подготовке к проведению Собрания, можно ознакомиться в рабочие дни с 10:00 до 18:00, начиная с 07 июня 2019 года, по адресу: г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, ПАО «РБК», а также во время проведения годового Общего собрания акционеров Общества 28 июня 2019 года.

Доступ к информации (материалам) предоставляется в порядке, установленном действующим законодательством РФ и Уставом Общества.

Совет директоров ПАО «РБК»
Телефон для справок: (495) 363-11-11



← Эксперты отметили, что на сайте Минпросвещения нет полноценного раздела с открытыми данными, а в разделе «Деятельность» не работает большинство страниц. На фото: министр просвещения Ольга Васильева

Фото: Александр Мирионов/Коммерсантъ

сти госорганов была принята в 2012 году, меры повышения прозрачности прописаны в «дорожных картах». «Но поскольку контроля за их реализацией нет, работа пущена на самотек», — отметил Брагин.

Наиболее высокие результаты министерства и федеральные службы показали по открытости информации. По этому направлению большинство госорганов попало в высшую категорию.

Эксперты отметили высокое качество данных Минфина и Казначейства, особенно

информацию о федеральном бюджете. МВД наиболее полно раскрывает статистику — например, по преступлениям и ДТП. ФСИН раскрывает «интересные» наборы вплоть до характеристик осужденных по преступлениям. Минприроды предоставляет гражданам возможность оперативно сообщать об экологических проблемах с помощью сервиса priroda-ok.ru. Минкультуры запустило интерактивную карту объектов культурного наследия. Минкомсвязь, Роснедра, Роспатент предоставляют возможность запросить еще не опубликованные наборы данных. Самые популярные страницы в соцсетях у МИДа, Росгвардии, Росмолодежи.

«ЗАКРЫТЫЕ» ВЕДОМСТВА Больше всего замечаний у экспертов вызвали сайты Минобрнауки и Минпросвещения, где не работает поиск и нет полноценного раздела с открытыми данными. На сайте Минпросвещения нет версии для слабовидящих, а в разделе «деятельность» не работает большинство страниц.

Как сообщила РБК пресс-служба Минпросвещения, сайт проходит масштабное обновление и ряд функций и ресурсов будет запущен в новых форматах. Обновление коснется также набора открытых данных. «Данное исследование в случае поступления будет детально изучено, и все рекомендации Счетной палаты учтены в дальнейшей работе», — отмечается в сообщении.

На многих государственных сайтах опубликованы устаревшие данные. Ошибки эксперты обнаружили в информации Роскомнадзора и Минспорта. Росстат регулярно публикует актуальные данные.

Но в их структуре встречаются неточности, а система ЕМИСС (координатор — Росстат, оператор — Минкомсвязь) иногда не справляется с большими запросами.

Хуже всего обстоят дела с ответами на запросы. Уровень взаимодействия с гражданами эксперты оценили, разослав в госорганы письма. Без ответа осталось 43% запросов. Почти в половине случаев пришли «отписки», которые не отвечали на вопрос, а половина ведомств ответила позже установленного законом срока в 30 дней.

РБК направил запросы в замыкающие рейтинг открытости госорганы.

Эксперты не до конца разобрались в специфике госорганов, рассказала РБК пресс-секретарь, советник управляющего делами президента Елена Крылова (Управделами президента оказалось в низах рейтинга открытости). «На мой взгляд, данная оценка субъективна. У нас нет понимания, по каким критериям проводилось исследование», — отметила она. Очевидно, что информация о сферах, где Управделами президента не оказывает услуги населению, не публикуется. По остальным сферам, сказала Крылова, — медицина, санаторно-курортное обслуживание, культурно-массовая сфера (Кремлевский дворец, Президентская библиотека и т.д.) — информация открыта. У ведомственных санаториев, медучреждений, оздоровительных комплексов, объектов культуры есть страницы в соцсетях. «Все обращения рассматриваются в установленные сроки, по обращениям СМИ мы работаем в режиме онлайн», — подчеркнула Крылова.

““ Никакой позитивной динамики нет, ситуация с открытостью идет по инерции вниз. Никто в правительстве централизованно этой проблемой не занимается, а установки предыдущего правительства не соблюдаются

ЧЛЕН ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
АЛЕКСАНДР БРАГИН

ГОСКОРПОРАЦИИ ВНЕ КОНТРОЛЯ

Отдельно эксперты затронули проблему открытости госкорпораций. Они получают существенные полномочия и многомиллиардные субсидии, но не попадают под требования открытости. «В результате возникает уникальная ситуация, когда часть деятельности государства фактически выпадает из-под возможности какого-либо общественного контроля», — подчеркивается в докладе.

Авторы доклада считают необходимым создать единый орган по проблеме открытости. Возникшая в 2012 году инициатива «Открытое правительство» с позицией профильного министра была свернута в 2018 году. «Из-за структурных проблем, слабой институционализации и отсутствия серьезных полномочий оно не смогло достаточно эффективно выполнять свои функции», — считают эксперты.

«Дело не в едином органе, — уверен Александр Брагин. — Открытость нельзя насадить сверху в директивном порядке. Этот принцип должны разделять руководители, и он должен стать частью ДНК министерств». ■

Gett Premium

Поездки бизнес-классом
в приложении Gett



*Премиальный. Реклама 0+



Интервью

«Россия не ставит политику выше экономики — мы пока еще помним учение Маркса»

Глава российского МИДа **СЕРГЕЙ ЛАВРОВ** рассказал РБК о взаимосвязи экономики и политики, об общении России с оппозицией разных стран, будущем Союзного государства и актуальных исторических параллелях.

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ,
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

«АМЕРИКАНЦЫ ПРОВОДЯТ ПОЛИТИКУ, КОТОРАЯ ПРОТИВОРЕЧИТ ИХ ДОЛГОСРОЧНЫМ ИНТЕРЕСАМ»

Поскольку мы встречаемся в канун Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), первый вопрос будет про экономику. Бизнесмены в последние годы вынуждены работать в условиях санкционного давления. Некоторые, как недавно Олегу Дерипаске, удалось вывести часть своих компаний из-под санкций. Большинству не удалось. Могут ли наши компании и бизнесмены рассчитывать на помощь МИД России в борьбе с санкциями или им лучше действовать самостоятельно, привлекая к помощи иностранных лоббистов?

Ущерб от санкций, которые стали визитной карточкой американской администрации, целого ряда стран ЕС и других западных государств — на что мы были вынуждены отвечать и продолжим это делать так, чтобы себе не навредить, — очевиден, в том числе для американских компаний и компаний тех европейских стран, правительства которых прибегают к этим санкциям. Но, несмотря на все трудности, компании работают и стараются искать возможности, которые не перекрываются противоправными действиями своих правительств.

ПМЭФ традиционно собирает тысячи бизнесменов из запад-

ных стран. Кстати, американская делегация уже второй год подряд самая крупная — более 500 предпринимателей (правительственные представители решили не участвовать в этом году). Мы стремимся помогать нашим компаниям в тех формах, в которых они считают возможным запросить помощь. Олег Дерипаска выбрал правовой путь — обратился в суд в рамках американской правовой системы. У него есть адвокаты. Это абсолютно правовые методы и позиция. Не знаю, насколько удачным будет итог. Американская судебная система не раз доказывала свою специфику.

На ваш взгляд, нужно идти на компромисс с теми, кто вводит санкции?

Понятно, что в условиях, когда американский доллар определяет огромную долю мировых экономических отношений и финансовых расчетов, большинство неамериканских компаний вынуждено идти на определенные компромиссы. Их интерес — не потерять немедленно какую-то часть бизнеса. Правительства соответствующих стран вынуждены принимать это во внимание и пытаться договариваться с американцами, чтобы создать политические рамки для решения текущих сиюминутных вопросов, вызванных американской экономической агрессией — будем называть вещи своими именами.

В долгосрочном плане уже пошел мыслительный процесс относительно того, как отвяжаться от доллара США и создать систему, которая не будет зависеть от капризов той или иной американской администрации.

«В условиях, когда американский доллар определяет огромную долю мировых экономических отношений и финансовых расчетов, большинство неамериканских компаний вынуждено идти на определенные компромиссы»

Я смотрю на это как на начало большого исторического периода. Вспомним санкции, которые мотивируются и объясняются Крымом, забывая о том, что крымчане проголосовали абсолютно свободно. Не открою большого секрета, в апреле 2014 года мне об этом говорил бывший госсекретарь США Джон Керри: «Все понятно. Все произошло так, как хотел крымский народ. Но для порядка проведите еще один референдум». С какой стати? Если вам все понятно, зачем еще раз гонять людей на какое-то голосование? Надеюсь, Джон на меня не обидится. Он тоже опубликовал в своих мемуарах некоторые секреты из наших с ним разговоров.

Главное, ради чего принимаются санкции, — во-первых, наказать Россию за независимую внешнюю политику. Вторая причина — недобросовестная конкуренция и попытка повысить свою конкурентоспособность методами санкционного давления. Третья, более глобальная причина — это понимание необратимости процессов формирования полицентричного миропорядка, где гораздо больше чем одно или два государства имеют очень сильное влияние на мировую экономику и политику. Если смотреть вдолгую, уверен, американцы проводят политику, которая противоречит их долгосрочным интересам.

«РОССИЙСКАЯ СТОРОНА РАБОТАЕТ С ОППОЗИЦИЕЙ. НО С ОППОЗИЦИЕЙ, КОТОРАЯ ЛЕГАЛЬНА»

Россию часто упрекают в том, что она ставит политические интересы выше экономических, приводя в пример ситуации в Венесуэле и на Украине, где мы поддерживали и поддерживаем власти, были на них сильно завязаны в экономике и не общались с оппозицией, что поставило под вопрос исполнение различных экономических программ, выплату по кредитам и т.д. Не пора ли России отказаться от принципа неведения диалога с оппозицией, чтобы обеспечить себе стабильность при любом исходе политических кризисов?

Относительно вашего посыла о том, что Россия ставит политику выше экономики — это не совсем так. Мы пока еще помним учение Маркса, которое

«всесильно, потому что оно верно», что «бытие определяет сознание» и т.д. Мы никогда не отказывались от того, что фундаментом всей нашей политики, развития страны и внешних связей является экономика. Обратите внимание, когда президент России начинает общение со своими зарубежными партнерами «под камеры» и потом на пресс-конференции, он всегда выделяет темпы роста товарооборота, объем накопленных инвестиций и другие параметры нашего экономического взаимодействия. Это говорит о том, какое значение придает руководство государства материальным аспектам нашего взаимодействия с партнерами.

Как можно считать, что мы на Украине ставим интересы политики выше экономики? Совсем не так. Мы заинтересованы в том, чтобы Украина была состоявшимся государством с развивающимся народным хозяйством, как было принято говорить. Но власти в Киеве говорят, что они будут душить русских, причем не просто говорят, а принимают законы — об образовании, об украинском как государственном языке, отменяют законодательные акты, обеспечивавшие права русскоязычных и других национальных меньшинств. Кстати, эти права закрепились в Конституции. Запад помалкивает по поводу законов, принятых Порошенко в период его последней «судороги» перед тем, как он оставил свой пост. Как и Барак Обама перед приходом Дональда Трампа, он решил «по полной» навредить своему сменщику. Серия законов, которая, видимо, по расчету Порошенко, должна





«Как показывает практика многих стран и ситуаций в ООН, как только переговоры начинают быть предметом публичной дискуссии, то переговорщики сразу замыкаются в своих позициях, и ничего позитивного не происходит. По-другому не бывает»

с американской стороны будет официально подтвержден, мы не останемся в долгу.

Повторю еще раз, мы хотим развивать диалог с американцами на взаимоуважительной и равноправной основе. У нас много тем, которые могут стать с пользой для дела предметом совместной работы. Прежде всего это сфера стратегической стабильности, где накопились проблемы в результате создания бурными темпами глобальной противоракетной обороны США, которая охватывает периметр наших и китайских границ. Это и гибель по причине американского решения Договора о ракетах средней и меньшей дальности (ДРСМД). Это и вопросы, которые возникают в связи с Договором о стратегических наступательных вооружениях (СНВ), истекающим в феврале 2021 года. Устами президента России мы не раз говорили, в том числе когда госсекретарь Помпео был в Сочи, что нужно решать вопрос о продлении этого договора: если США готовы, надо уже сейчас заниматься деталями, потому что надо кое-что «подчистить». Если Вашингтон не хочет продлевать этот договор, тогда пусть скажут нам об этом, мы же не сможем их заставлять.

«ПРОДОЛЖИТЬ РАБОТУ «НОРМАНДСКОЙ ЧЕТВЕРКИ» С ЧИСТОГО ЛИСТА НЕ ПОЛУЧИТСЯ»

Еще одна встреча занимает умы наблюдателей. Возможно ли и при каких условиях встреча президента Путина и президента Зеленского?

Мы пока даже не знаем, какая политика будет у нового руководства Украины на направлении минских договоренностей и в целом на российском направлении. Оттуда звучат достаточно размытые сигналы. Например, что надо проводить референдум о том, возобновлять ли переговоры с Россией.

Как вам эта идея?

Я даже не понял, о каких переговорах идет речь, потому что если брать Донбасс, то переговоры были в рам-

ках контактной группы и «нормандского формата». Это не переговоры с Россией. Переговоры в «нормандском формате» президент Зеленский подтвердил. Вроде как это уже отмечено, но непонятно, с каких позиций и на чем будет основываться продолжение работы «нормандской четверки». Если с чистого листа, то это не получится.

Почему?

В «нормандском формате» на уровне четырех лидеров за последние четыре года были достигнуты конкретнейшие договоренности о разведении сил и средств в трех конкретных пилотных районах на линии соприкосновения и об оформлении процедуры вступления в силу закона об особом статусе Донбасса в увязке с проведением на этих территориях выборов. И то и другое было предметом конкретных договоренностей лидеров. Они поручили оформить эти договоренности на бумаге. До сих пор этого не сделано. Поэтому перед тем как собираться в «нормандском формате» в очередной раз, надо как минимум с уважением относиться к этому форуму и оформить в юридическом смысле то, о чем договаривались раньше.

Плюс мы слышим заявления, что есть какие-то новые идеи о том, как урегулировать кризис. Бывший президент Кучма, получив приглашение возглавить работу украинской делегации в контактной группе для продолжения переговоров с Донецком и Луганском при участии России и ОБСЕ, говорил на пресс-конференции о том, что надо вдохнуть в переговорный процесс новую жизнь, но и Украина должна выполнить в законодательном плане ряд положений минских договоренностей. Я это приветствую, потому что до сих пор представители прежнего режима заявляли, что они уже все выполнили. Посмотрим, как все это будет развиваться.

Нам важно понять, как все эти обещания новых подходов и идей будут воплощены в какие-то конкретные позиционные предложения. Президент

Из жизни Сергея Лаврова

1950

Родился в Москве

1972

Окончил Московский государственный институт международных отношений МИД СССР

1972

Начал свою деятельность в посольстве СССР в Шри-Ланке

1981

Начал работать в Постоянном представительстве СССР при ООН

1988

Назначен замначальника управления международных экономических отношений МИД СССР

1990–1992

Работал начальником управления международных организаций, директором департамента международных организаций и глобальных проблем МИД России

1992

Назначен заместителем министра иностранных дел

1994

Стал постоянным представителем России при ООН

2004

Назначен министром иностранных дел РФ

→ 8

фото: Андрей Рудаков/Bloomberg

загнать новую администрацию в Киев в угол и не выпускать ее из антироссийского плена.

Если защита русскоязычных, русской культуры, языка является политикой, то в таком случае мы от этой политики никуда уйти не можем. Так же как едва ли европейцы и американцы могут перестать защищать права своих соотечественников, оказавшихся под угрозой. Тем более в данном случае это миллионы наших соотечественников. Они граждане Украины, но многие из них — граждане России. Их будет больше, учитывая принятое решение, оформленное указом президента.

Что касается Венесуэлы, у нас там тоже есть экономические интересы. Не такие большие, как у Китая, но достаточно серьезные. У нас есть контракты в сфере военно-технического сотрудничества,

в соответствии с которыми мы обслуживаем оборудование, вооружения, которые поставлялись еще с начала 2000-х годов. Мы, конечно, заинтересованы в том, чтобы эти экономические связи сохранялись, а также в том, чтобы и в последующем сохранялись в полном объеме обязательства, которые взяло на себя перед нами венесуэльское руководство.

Появилась какая-нибудь информация о возможной встрече президентов Путина и Трампа в конце июня на полях саммита «Группы двадцати» в Осаке?

Мы не раз говорили, что в наших интересах возобновить нормальный диалог. Пока никаких конкретизированных предложений нам не поступило. Времени, правда, остается все меньше и меньше, но, думаю, если такой интерес

Реклама. Флагманский салон: Москва, Тверская Ул., д.6, стр.1



HENDERSON
25 ЛЕТ СТИЛЯ

**ДУМАЙТЕ О ГЛАВНОМ,
А ВОПРОСЫ СТИЛЯ ДОВЕРЬТЕ HENDERSON**

HENDERSON.RU | 8 800 333 57 75

Интервью

← 7

Украины Зеленский упоминал об обмене удерживаемых лиц. Я считаю, это перспективная тема. Мы всегда выступали за неукоснительное выполнение требований минских договоренностей об обмене всех на всех.

Если представить некую «дорожную карту» команды Зеленского, чего мы ждем? Обмен пленными? Закон об особом статусе Донбасса?

Есть договоренности «нормандского формата», о которых я сказал. Наши германские, французские коллеги подтвердили, что эти договоренности являются непреложным условием движения вперед. Так давайте их оформим, а потом уже будут готовиться новые «нормандские» саммиты.

Вы не заметили стилистическую разницу между Порошенко и Зеленским?

Я предпочитаю не комментировать такие личностные аспекты. Мы не стилисты, не визажисты. Мы хотим понять конкретные подходы наших партнеров, будь то украинских или любых других, к развитию отношений с Россией.

Уточните, от команды Зеленского не было никаких запросов на разговор с кем-нибудь из МИД России?

Я сказал все, что происходит.

«У СОЮЗНОГО ДОГОВОРА НЕТ ЦЕЛИ ВЫВЕСТИ КОГО-ТО НА «ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ТРОН»

С прошлого года Россия и Белоруссия очень активно обсуждают углубление интеграции в рамках Договора о создании Союзного государства. Однако до сих пор неизвестны ни российские, ни белорусские предложения по интеграции. Все-таки что на нынешнем этапе переговоров Москва считает необходимым реализовать?

В договоре все открыто. Действительно, в декабре были встречи президентов России и Белоруссии. Они договорились создать рабочую группу, которая рассмотрит весь Союзный договор для того,

чтобы понять, какие положения по прошествии 20 лет нуждаются в дополнительном внимании. Для этого была создана рабочая группа, которая сейчас этим занимается. Прошло не так много времени. Вопрос серьезный, и он касается экономической, финансовой и налоговой сфер, многого другого.

То есть вы не можете нам сказать, обсуждается ли там, например, вопрос единого налогообложения?

Я надеюсь, вы как профессионалы понимаете, что когда идут переговоры, то переговорщики каждый день не выходят на публику и не рассказывают, кто кому чего предложил. Так нигде не бывает.

К сожалению.

Не к сожалению, а к счастью. Как показывает практика многих стран и ситуаций в ООН, как только переговоры начинают быть предметом публичной дискуссии, то переговорщики сразу замыкаются в своих позициях, и ничего позитивного не происходит. По-другому не бывает.

Многие писали о том, что президент России Путин возглавит общее государство в 2024 году.

В Союзном договоре нет ничего, что могло бы подвести к спекуляциям о том, что его цель — вывести кого-то на «президентский трон». Прочитайте. Вы же профессионалы. Там нет этого.

«ПРЕЗИДЕНТ ОПРЕДЕЛЯЕТ ВНЕШНЮЮ ПОЛИТИКУ ТАК ЖЕ, КАК И В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЛ ИМПЕРАТОР»

Вы неоднократно называли князя Александра Горчакова одним из ориентиров своей работы. Он был одним из немногих министров иностранных дел России, который существовал в империи. Как вы оцениваете свое влияние на государственную политику. Более того, по воспоминаниям современников, часто спорил с Александром II. Как вы оцениваете свое влияние на государственную политику России? Часто ли спорите с президентом?

«Если вы посмотрите на доктринальные документы, то мы не понижали порог применения ядерного оружия. Это сделали США в своей доктрине. Я целиком за мир»

Вот все-таки хочется вам чего-то такого... Александр Горчаков был великим канцлером. Вступил в эту должность в тяжелейшие времена после Крымской войны. В расцвете своей карьеры он без единого выстрела, как об этом писал Федор Тютчев, «не двинул пушки, ни рубля», полностью восстановил позицию России на Черном море. Я знаю, что он часто если не спорил, то совершенно точно вносил свои предложения, которые обсуждались.

Если честно, у нас президент определяет внешнюю политику так же, как и в Российской империи ее определял император. Ведомство, которому поручено осуществлять внешнеполитические связи (сейчас оно называется Министерство иностранных дел), отвечает за реализацию президентской внешней политики. Внешняя политика формируется не с нуля. Мы вносим свои предложения на рассмотрение президента так же, как это делают наши коллеги, особенно из ведомств, чьи руководители являются постоянными членами Совета безопасности (СБ) России. Ключевые направления нашей внешней политики всегда обсуждаются коллегиально на оперативных совещаниях постоянных членов СБ. Выслушиваются все мнения, которые в целом ряде случаев и достаточно часто не совпадают. Идет обмен аргументами, убеждение друг друга. Когда заканчивается дискуссия, окончательное решение принимает президент страны. Я считаю эту практику демократичной своей коллегиальностью и отвечающей задаче четкости и стройности в определении внешнеполитического курса нашей страны.

Иногда вы себе позволяете высказывать личную точку зрения. Мы так понимаем, что ваша статья для «Международной жизни» — это личная потребность высказаться и сформулировать свое отношение ко Дню Победы и той критике, которая начала раздаваться в отношении соразмерности и масштабы празднеств.

Вы говорите совершенно правильно. Это моя личная и гражданская позиция. Я считаю очень опасным поощрять разговоры о том, что «у нас происходит милитаризация сознания», «мы зря так мощно празднуем годовщину Победы», «посмотрите, там где-то просто промаршировали какие-то солдатики с мушкетерами Первой мировой войны, и все хорошо». Во-первых, это совсем не так. В статье я привел факты, как это празднуется, в том числе и в США, с авиацией, бронетехникой. Во-вторых, это из той же философии, которая как-то пробилась на одном из наших независимых каналов по теме блокады Ленинграда: «Зачем же столько жизней потеряли, людей заморили голодом? Можно было бы переосидеть, как Париж». Я не буду даже комментировать это. Это, может быть, подходит для какого-то другого народа, но не для нашего.

Наверное, пацифизм — это хорошо, но пацифизм, который в конкретной ситуации равен поражению, неприемлем. Все эксперты имеют полную возможность посмотреть на военные доктрины США: кто там назван противником, против кого надо выстраивать всю ядерную политику. Если вы посмотрите на доктринальные документы, то мы не понижали порог применения ядерного оружия. Это сделали США в своей доктрине. Я целиком за мир. Я не считаю, что «хочешь мира — готовься к войне» — это правильная фраза, которая нам досталась от древних. Но то, что надо быть готовым себя защитить, — это безусловно.

Скажу такую вещь. Может быть, меня услышат наши американские коллеги. Во второй половине XX века дважды принимались заявления руководителей СССР и США о недопустимости и неприемлемости ядерной войны. Мы уже почти как девять месяцев предложили американским коллегам сделать это еще раз уже в современных условиях. Они думают. ■

Полную версию интервью читайте на сайте rbc.ru, стенограмму — на сайте МИДа.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшишвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородцев
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография», 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1217
Тираж: 80 000

Этот номер отпечатан в ООО «Типографский комплекс «Девиз» 195027, Санкт-Петербург, ул. Якорная, д. 10, корп. 2, литер А, помещение 44
Заказ № ТД-2982
Тираж: 20 000

Номер подписан в печать в 22.00
Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019
Свободная цена

Pro:

PRO.RBC.RU

Транспорт

→ 14

БИЗНЕС

РЖД увеличивают инвестпрограмму на 2019 год

ГРУППА АЛЕКСАНДРА СВЕТАКОВА ГОТОВА ВЫПУСТИТЬ НОВЫЙ ПРОДУКТ НА РЫНОК КАСКО

Страховщики возвели в абсолют большие данные

Группа «Абсолют» миллиардера Александра Светакова инвестирует \$50 млн в страховую **ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМУ**, определяющую цену каско на основе **BIG DATA**. У молодежи может быть меньше шансов попасть в ДТП, чем у опытного водителя на Ferrari. → 10



Фото: Дмитрий Лекай/Коммерсантъ

← Основная часть инвестиций в проект онлайн-страхования Mafin будет направлена на построение собственной технологической платформы и вывод на рынок нового бренда, рассказал Александр Светаков, совладелец страховой группы «Абсолют» — инициатора проекта

Финансы

← 9

ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА,
АННА ПУСТЯКОВА,
ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Группа «Абсолют» летом запустит страховой онлайн-проект под названием Mafin, который на первом этапе будет специализироваться на продаже полисов автокаско и ОСАГО, рассказал РБК совладелец группы Александр Светаков (занимает 43-е место в списке Forbes с состоянием \$2,5 млрд). У группы уже есть компания «Абсолют Страхование» (входит в топ-50 рейтинга «Эксперт РА» по сбору страховых премий в 2018 году). Mafin станет отдельным юридическим лицом, подконтрольным группе (помимо Светакова «Абсолют» принадлежит Андрею Косолапову и Андрею Трускову), но будет продавать полисы «Абсолют Страхования».

В ЧЕМ СУТЬ ПРОЕКТА

Пятилетний план развития Mafin предусматривает инвестиции в размере \$50 млн, сказал Светаков, добавив, что сумма может меняться. Над проектом группа работает около года, в качестве консультанта привлекалась консалтинговая компания McKinsey. «В течение пяти лет мы планируем выйти на самоокупаемость и получить порядка 100 тыс. клиентов», — отметил бизнесмен. Для «Абсолют Страхования» автокаско сейчас не профильный сегмент — такие страховки лишь у 3 тыс. из 600 тыс. розничных клиентов компании.

Основная часть средств будет направлена на построение собственной технологической платформы и вывод на рынок нового бренда, пояснил Светаков.

В первую очередь новая платформа будет развиваться в Москве и Московской области, где сосредоточено основное количество ее потенциальных клиентов. На 2020 год запланирован выход на рынок Санкт-Петербурга, в дальнейшем географию проекта планируется расширять, но конкретные решения будут приниматься позднее. Целевую аудиторию в Москве и Санкт-Петербурге группа оценивает в 2 млн человек.

Все продажи на платформе Mafin будут осуществляться только онлайн — через мобиль-

ное приложение или сайт, пояснил РБК гендиректор Mafin Алексей Тимонин. По его словам, от других интернет-проектов по продаже страховок он будет отличаться двумя особенностями:

- во-первых, процесс покупки страховки и урегулирования страхового случая целиком будет проходить онлайн — от загрузки документов до осмотра повреждений прямо через мобильное приложение;
- во-вторых, при формировании цены будет использоваться анализ больших данных (big data) на основе нейросетей. В результате будет использоваться более 70 факторов в отличие от десяти коэффициентов, которые применяют классические страховщики. По оценкам Mafin, такая система позволит снизить стоимость полиса на 10–20% для 70% клиентов.

Изначально Mafin будет предлагать клиентам только автокаско как основной продукт и ОСАГО. Но платформа будет расширяться как за счет новых страховых продуктов (страхование выезжающих за рубеж, имущества, страхование от несчастных случаев), так и за счет дополнительных сервисов, добавил глава управления «Абсолют Страхования» Дмитрий Руденко. Например, к платформе будут подключены компании, предоставляющие услуги каршеринга (на время ремонта машины), юридических консультаций для автовладельцев, хранения шин, автомойки и т.д.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА

В 2018 году объем страховых сборов по каско в России составил 168,7 млрд руб., из них на «Абсолют Страхование» приходится около 500 млн руб. Это 23-е место по объему собранных премий по итогам года, говорит директор группы рейтингов финансовых институтов рейтингового агентства НКР Евгений Шарапов.

Цель Mafin по доведению числа клиентов до 100 тыс. «амбициозна, но достижима», считает директор группы рейтингов финансовых институтов агентства АКРА Алексей Бредихин. Для этого, по его оценке, проекту нужно отбить у конкурентов около 1% клиентов. Но даже выход на 100 тыс. клиентов через пять лет позволит компании занять не более

“ При расчете цены страховки с использованием платформы Mafin будет использоваться более 70 факторов в отличие от десяти коэффициентов, которые применяют классические страховщики. По оценкам Mafin, такая система позволит снизить стоимость полиса на 10–20% для 70% клиентов

Проект

Запуск страхового онлайн-проекта Mafin

ИНИЦИАТОР

Компания «Абсолют Страхование»

СУТЬ ПРОЕКТА

Создание страхового маркетплейса, в котором покупка страховки и урегулирование страхового случая будут полностью проходить онлайн и будут применяться технологии больших данных и нейросетей для более точного выставления цены за полис

ОБЪЕМ ВЛОЖЕНИЙ

\$50 млн в течение пяти лет

ПЕРСПЕКТИВЫ

В течение пяти лет компания планирует выйти на самоокупаемость проекта и получить порядка 100 тыс. клиентов

2% этого рынка, указывает Шарапов. По его мнению, при запуске нового проекта речь идет не о прорыве на рынок, а о тестировании новых технологий.

Схожий с Mafin проект ранее представил «Ингосстрах», крупнейший игрок на рынке каско, напомнил Шарапов. Речь идет о новой версии мобильного приложения с самоосмотром. Но конкурентным преимуществом Mafin, по мнению эксперта, может стать именно использование big data и нейросетей. «Чем больше у страховщика коэффициентов, тем лучше получится оценить риск», — указывает эксперт.

В целом ситуация на рынке каско в России сейчас отличается стабильным снижением средней страховой премии от клиентов и, напротив, ростом средней страховой выплаты и средней комиссии страховым агентам. По словам Шарапова, это говорит о росте конкуренции между страховщиками и снижении прибыльности бизнеса.

Средняя премия по каско составляет 36 тыс. руб. по России и 54 тыс. руб. в столичных регионах. Средняя же выплата клиенту по стране и по столицам достигает около 90 тыс. руб., добавляет Бредихин.

Проект Mafin, говорит директор департамента оцен-

Совладелец группы «Абсолют» Александр Светаков — о своих проектах

В 2007 году, незадолго до кризиса, Светаков с партнерами продали банк «Абсолют» за рекордный для российского рынка почти \$1 млрд. Собранный им в начале 2000-х земельный банк в Подмоскovie называют одним из крупнейших частных, а состоящие в \$2,5 млрд. В прошлом году бизнесмен продал торговый дом «Абсолют» — одного из старейших дистрибьюторов бытовой техники и электроники в России (бизнес начал еще в начале 1990-х). В январе 2018-го бизнесмен вошел в так называемый кремлевский доклад — список чиновников и бизнесме-

нов, которых Вашингтон считает близкими к руководству России.

О ПРОЕКТЕ НА ТЕРРИТОРИИ ЗАВОДА «СОЮЗ» В МОСКВЕ

«Здесь будет 161 тыс. кв. м жилых зданий и 43 тыс. кв. м офисов. Самвел Карапетян не является партнером (ранее сообщалось, что группа «Ташир» будет соинвестором проекта. — РБК). Наш партнер — Окроян Мкртич Окроевич. Мы планируем начать строительство весной следующего года».

О ЖУРНАЛЕ L'OFFICIEL

В апреле 2016-го в столичном ресторане Bolshoi прошла

презентация первого номера тревел-журнала L'Officiel Voyage Russia. По официальной версии, проект был партнерским — Светакова и медиахолдинга ACMG Александра Федотова, незадолго до этого купившего журнал Forbes и владевшего правами на выпуск L'Officiel в России. Но практически сразу редакция и проект вышли из-под контроля медиагруппы. «У нас с Федотовым были разные взгляды на ведение бизнеса и развитие журнала. Сейчас я сам занимаюсь этим проектом и являюсь издателем». Светаков — путешественник и журнал по-прежнему выпускает. «Это мое хобби. Мне это

Средняя премия по каско, тыс. руб.

Источник: «Национальные кредитные рейтинги»

Средняя выплата по каско, тыс. руб.

Источник: «Национальные кредитные рейтинги»

ки и стоимостного консультирования НАО «Евроэксперт» Анна Шлапакова, вписывается в основной тренд на рынке автострахования — автоматизация процессов. «Все пользователи хотят сейчас решать вопросы за несколько минут через экран смартфона, поэтому речь тут идет не только о скорости обслуживания и сокращении издержек на персонал, но и о лояльности клиентов», — говорит она. В перспективе Шлапакова ожидает, что доля онлайн-услуг в автостраховании будет расти, пока не достигнет 70–90%. Сейчас такой показатель наблюдается лишь в сегменте страхования выезжающих за рубеж. ■

₽168,7 млрд

составил в 2018 году объем страховых сборов по каско в России, из них около 500 млн руб. приходится на «Абсолют Страхование»

ЧТО ДОЛЖЕН ДАТЬ АНАЛИЗ ДАННЫХ ОБ АВТОВЛАДЕЛЬЦЕ

«На основании данных о машине и клиенте, мы можем получить десятки дополнительных параметров: о состоянии машины, были ли ДТП, были ли штрафы на эту машину, были ли штрафы на этого человека и еще массу дополнительной информации вплоть до данных о том, стоит ли эта машина в районах, где есть повышенный риск угона, как много ездит автовладелец, какой пробег у автомобиля», — объясняет гендиректор Mapin Алексей Тимонин. Именно сочетание

этих параметров позволяет более точно оценить риск.

Сейчас все параметры, используемые для определения цены страховки, переводят в коэффициенты: было ДТП — получи повышающий коэффициент, опытный водитель — понижающий коэффициент; менее мощные машины — понижающий коэффициент, более мощные — повышающий коэффициент. «Но на самом деле жизнь устроена не так: если вы посмотрите на реальный профиль, вероятность того или иного ДТП, поврежде-

ния и так далее — это не набор повышающих коэффициентов, а это именно супермикросегменты. Условно говоря, молодые люди на быстрых машинах действительно могут чуть чаще попадать в аварии. А молодые люди, соблюдающие правила вождения и использующие машину для поездки на работу и обратно, могут оказаться гораздо менее рискованными, чем шестидесятилетние, купившие себе Ferrari или попавшие в ДТП, несмотря на большой стаж вождения», — поясняет Тимонин.

Станьте частью международной семьи школы Brookes

- Инновационное оснащение и инфраструктура
- Качественное международное IB образование
- Ваша инвестиция в будущее ребенка

**Дни открытых дверей**

18 июня, 10:00–14:00
Brookes
Москва
+ 7 (499) 110 70 01

10 июня, 10:00–14:00
Brookes
Санкт-Петербург
+ 7 (812) 320 89 25

admissions@moscow.brookes.org

Реклама 0+ *Брукс

нравится, но, к сожалению, похвастаться безубыточностью этого проекта я не могу. Он убыточный. Но за хобби и за удовольствия надо платить», — пояснил бизнесмен.

О ТОМ, ПОЧЕМУ ГРУППА «АБСОЛЮТ» НЕ УЧАСТВУЕТ В ПРОГРАММЕ РЕНОВАЦИИ

«У нас нет своих собственных строительных мощностей, мы не владеем комбинатами по производству строительных материалов, а без этого, как нам кажется, заниматься реновацией очень сложно. Кроме того, у нас нет и не было желания заниматься сверхэкспансией этого бизнеса. Есть совместные проекты с группой «Самолет»,

и я считаю это очень правильным решением — идти в партнерстве: если бы мы от ненасытности решили строить все, то однажды почувствовали бы себя плохо».

О НОВЫХ ВЕНЧУРНЫХ ПРОЕКТАХ

«Мы сейчас работаем с европейским венчурным фондом Speedinvest, который участвует в большом количестве различных стартапов с очень хорошими результатами. Фонд не только дает инвестиции — он помогает с операционным управлением даже бизнесам на стадии зарождения. Профиль проектов разный, в зоне внимания — цифровые решения,

локальные индустриальные решения, технологические стартапы. Мы с ними обсуждаем возможность вхождения в их новый фонд одним из якорных инвесторов».

О ПРОЕКТАХ В США И АНГИИ

«Проекты в Нью-Йорке, на Манхэттене, находятся на завершающей стадии. На данном этапе не планируется расширение бизнеса [в США], так как необходимо сконцентрироваться на текущих проектах, что уже достаточно большой объем. В Англии смысл проекта состоял в том, что мы купили площадки в хороших локациях и строили жилье

для аренды. Из-за Brexit мы приняли решение о продаже: две площадки уже проданы, на остальные есть покупатель».

О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

«Почти половину своего времени я сейчас посвящаю социальным проектам. Это нельзя назвать хобби, но мне это интересно. Например, мы пытаемся создать платформу для фондов. Сейчас ситуация такая: вот решил фонд привлечь средства на свою работу, но для этого обычно нужно предъявить какой-то проект, а на их основную повседневную работу с детьми деньги привлечь очень сложно. При

этом, как правило, у фондов нет возможности нанять фандрайзера, бухгалтера, консультантов — все делается на коленке, за это фонды нередко наказывают потом, их закрывают. Мы сейчас проводим закрытый конкурс среди организаций, которые оказывают наиболее эффективную помощь детям, по результатам которого в октябре выберем порядка 30 фондов, которые получат не только финансирование на основную деятельность — помощь детям, но и возможность укрепиться с точки зрения их организационной устойчивости — взять людей, консультантов».

ИТ

Создание анонсированного в прошлом сентябре ALIEXPRESS RUSSIA вышло на финишную прямую: стороны окончательно договорились о ДОЛЯХ и своем ВКЛАДЕ в проект. У компании будет ДВА ГЕНДИРЕКТОРА: от российской и от китайской стороны.

ALIBABA GROUP, MAIL.RU GROUP, «МЕГАФОН» И РФПИ СОГЛАСОВАЛИ ПАРАМЕТРЫ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

AliExpress Russia досталась генеральным содиректорам

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА

Китайская Alibaba Group, Mail.Ru Group, «МегаФон» и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) согласовали параметры совместного предприятия в сфере электронной коммерции AliExpress Russia и подписали обязывающие документы. Об этом говорится в совместном заявлении сторон.

О создании новой компании было объявлено в сентябре 2018 года в рамках Восточного экономического форума во Владивостоке, где стороны заключили рамочное соглашение. Как будет выглядеть новый крупнейший игрок на рынке электронной торговли в России — в обзоре РБК.

О ЧЕМ ДОГОВОРИЛИСЬ СТОРОНЫ

На момент закрытия сделки основным владельцем AliExpress Russia, как и предполагалось, станет Alibaba Group с долей в капитале 55,7%. «МегаФон» получит 24,3%, Mail.Ru Group — 15%, РФПИ — 5%. В голосующих акциях пропорция будет выглядеть иначе: Alibaba Group — 49,9%, «МегаФон» — 30,2%, Mail.Ru Group — 18,7%, РФПИ — 1,2%.

Контрольным пакетом акций СП будут совокупно владеть российские партнеры. В совет директоров войдут представители всех четырех сторон.

Управлять AliExpress Russia будут два генеральных содиректора: от российской и от китайской стороны.

Alibaba Group вносит в СП свой бизнес в России — AliExpress и Tmall, а также денежные средства в размере \$100 млн.

«МегаФон» передает Alibaba Group свои 9,97% акций в Mail.Ru Group.

Mail.Ru Group вносит свой маркетплейс китайских товаров Pandao, а также \$182 млн.

РФПИ инвестирует \$100 млн. В дальнейшем фонд имеет право увеличить свою долю в СП до 12,9%, выкупив часть акций у Alibaba Group за \$194 млн.

Если РФПИ воспользуется опционом, структура собственников AliExpress Russia будет выглядеть так: Alibaba Group получит 47,8% обыкновенных и 47,6% голосующих акций, «МегаФон» — 24,3 и 26,4%, Mail.Ru Group — 15 и 16,3%, РФПИ — 12,9 и 9,6% соответственно. Кроме того, фонд может заключить опционное соглашение на покупку у «МегаФона» до 4% акций СП AliExpress Russia.

Партнеры планируют объединить свои ресурсы, в частности речь идет о продвижении услуг AliExpress Russia на платформах Mail.Ru Group.

МАТЕМАТИКА СДЕЛКИ

Капитализация Mail.Ru Group на Лондонской бирже на закрытие торгов 4 июня составила \$4,95 млрд.

Капитализация Alibaba Group на NYSE — \$387,6 млрд.

В апреле структура РФПИ разместила закупку на оказание услуг по оценке рыночной стоимости совместной сингапурской компании в отрасли интернет-торговли, которая будет сформирована в результате планируемой сделки (post-money). Как рассказали РБК два источника, знакомых с ходом сделки, речь шла именно об оценке Pandao в рамках создающегося СП. Из документов закупки следует, что за 2018 год на Pandao было продано товаров более чем на 2 млрд руб. Оборот товаров на AliExpress в России за 2018 год превысил 100 млрд руб.

Количество активных покупателей из России на AliExpress составляет около 20 млн пользователей (те, кто не менее раза в год совершает покупки через маркетплейс).

Ежемесячная аудитория «ВКонтакте» составляет 70 млн человек, «Одноклассников» — более 43 млн, следует из годовой отчетности Mail.Ru Group.

ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ ПРО СДЕЛКУ

Глобальная стратегия Alibaba Group заключается в расширении партнерских проектов, рассказывал в октябре 2018 года в интервью РБК глава AliExpress в России Лю Вэй. «Нам важно иметь как можно больше парт-



Фото: Юрий Мартынов/Коммерсантъ

100 млрд

составил оборот товаров на AliExpress в России в 2018 году

неров, создать систему, к которой может присоединиться как можно больше различных, но равноправных сервисов, компаний и потребителей. В России мы пока в самом начале пути для создания такой экосистемы», — говорил Лю.

В феврале 2019 года площадка AliExpress начала интеграцию с входящей в Mail.Ru Group социальной сетью «ВКонтакте». После завершения всех запланированных процессов пользователям соцсети станет доступен ассортимент AliExpress и Tmall. Покупки можно будет делать через приложение маркетплейса на платформе VK Apps, оплачивать с помощью VK Pay, банковских карт и электронных кошельков.

Когда в сентябре 2018 года подписывалось соглашение о создании СП, президент b2b-

направления Alibaba Group Труди Дай сообщила, что «совместными усилиями компании смогут способствовать выходу российских игроков на новый уровень и глобальные рынки». В апреле AliExpress объявила, что продавцы из России смогут продавать свои товары через площадку покупателям по всему миру. Ранее через маркетплейс можно было купить только товары китайского производства.

В конце мая ФАС сообщила о получении ходатайства в связи с созданием AliExpress Russia. В ФАС поступили документы в соответствии с договоренностями в рамках Восточного экономического форума во Владивостоке, сообщили в пресс-службе ведомства. Сделка была одобрена, говорится в совместном заявлении сторон. ■

← По мнению Алишера Усматова, контролирующего через USM Holdings Mail.Ru и «МегаФон», партнерство с глобальным лидером в области электронной коммерции будет иметь большое значение для цифровой трансформации российской экономики

20 млн

число активных российских покупателей (те, кто не менее раза в год совершает покупки через маркетплейс) на AliExpress на данный момент

Мнение

В чем состоят тонкости обязательной маркировки товаров

СВЕТЛАНА
ЗУБОВА,

коммерческий
директор шопинг-
клуба Mamsy

С января 2019 года вступил в силу 487-ФЗ, согласно которому маркировка табака, обуви, духов, шин, кожаной одежды, вязаных блуз, мужской верхней одежды, постельного белья, фотокамер и фотоаксессуаров становится обязательной. 14 мая 2019 года система цифровой маркировки получила законодательную базу. Разбираемся, как закон повлияет на российский бизнес.

Закон служит одной цели: государство хочет еще больше обелить офлайн- и онлайн-торговлю. Огромное количество россиян до сих пор покупают вещи в небольших ТЦ, офлайн-магазинах и рынках, в обороте которых много контрафактной продукции. Конечно, в такой торговле нет никаких лицензионных отчислений, а зачастую нет даже касс. Из-за этого государство теряет десятки миллиардов рублей.

На сегодняшний день обязательной маркировке подлежат шубы, сигареты и алкоголь. С 1 июля государство возьмет под контроль всю обувь — на каждой паре появится индивидуальный штрихкод. Со временем промаркируют и весь fashion-сегмент.

Любые нововведения бьют по бизнесу: изменение привычных процессов всегда требует инвестиций. Почти треть от всех зарегистрированных компаний не хотела устанавливать себе онлайн-кассу, чтобы выполнить 54-ФЗ. Теперь новое оборудование требуется и для 487-ФЗ. Но это не единственное, что ждет предпринимателей.

ОЦИФРОВКА — ЭТО БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ

Чтобы нанести новый штрихкод на коробку с товаром, производителям нужно купить новое оборудование и программное обеспечение, найти свободных людей, доработать внутреннюю систему учета товаров. Эти затраты могут сильно ударить по малому бизнесу, например по массе небольших российских брендов. В зависимости от размера производства компаниям придется инвестировать сотни тысяч рублей.

Крупным компаниям будет проще соблюдать закон, так как им проще инвестировать крупные суммы. А «малыши», скорее всего, подключатся позже, когда появится прослойка посредников, которые за небольшой гонорар возьмут всю рутину на себя.

Затраты понесут и ретейлеры. У многих из них самописная ИТ-система, которая учитывает все бизнес-процессы. И ее придется дописывать, что потребует работы специалистов.

Процесс значительно проще, если производство находится в России: фабрика сразу после производства напечатает штрихкоды, и дальше по территории РФ товары распространяются промаркированными.

Если же производство находится за рубежом, необходимо обеспечить доставку товара на территорию России уже с маркировкой: нужно подготовить коды в российской системе и проконтролировать, что заграничная фабрика их корректно наклеила. А международным брендам с магазинами в разных странах необходимо организовать наличие маркировки только на товарах, отправляемых в Россию.

Более того, для импортных товаров будут дополнительные логистические и таможенные коды: в них закладывается информация о том, какие товары находятся в этой партии.

Ответственность за наличие и корректность маркировки при ввозе товара из-за границы ложится на импортера. Если

Ретейлеры, которые делают предзаказы на сезон осень-зима 2019/20 года, сейчас находятся в подвешенном состоянии, так как товар уже находится в производстве или отгружается и известно, что его нужно везти в Россию с маркировкой, но взять ее неоткуда

у ретейлера обнаружен товар без маркировки, то он заплатит штраф: от 50 тыс. до 100 тыс. руб. с конфискацией товара (для партий до 1,5 млн руб.), от 50 тыс. до 300 тыс. руб. для крупных партий (более 1,5 млн руб.). За отсутствие или нарушение маркировки в более крупных партиях предусмотрена уголовная ответственность вплоть до лишения свободы.

НЕКОТОРЫЕ СЕГМЕНТЫ ТОВАРОВ И БРЕНДЫ БУДУТ «ОТРЕЗАНЫ» ОТ РОССИИ

Ретейлеры, которые делают предзаказы на сезон осень-зима 2019/20 года, сейчас находятся в подвешенном состоянии, так как товар уже находится в производстве или отгружается и известно, что его нужно везти в Россию с маркировкой, но взять ее неоткуда. Получится так, что многие магазины и производители не смогут спланировать совместную работу в этом сезоне.

Конечно, крупные бренды с официальными представителями в РФ быстро адаптируются к новому закону. А у компаний, которые официально не присутствуют на нашем рынке, могут возникнуть проблемы. По нашим прогнозам, мы можем потерять до 5–10% редких, концептуальных брендов: вряд ли они будут делать специальную маркировку для небольших партий в России.

Чтобы нанести новый штрихкод на коробку с товаром, производителям нужно купить новое оборудование и программное обеспечение, найти свободных людей, доработать внутреннюю систему учета товаров

ГОСУДАРСТВО И ОПЕРАТОРЫ ДАННЫХ СОБЕРУТ BIG DATA

Со временем все товары будут маркировать. Государство или операторы-посредники соберут огромные данные со всего рынка: что продается, по какой цене, с какой скоростью. Мы надеемся, участники рынка смогут получить доступ к этим данным, чтобы лучше анализировать спрос и иметь возможность лучше таргетировать рекламу, показывая покупателям наиболее интересные для них предложения.

Помимо корпораций доступ к данным наверняка смогут получить и государственные органы, чтобы отслеживать покупки физических лиц.

Во-первых, чтобы получить уникальные коды, которые клеятся на конкретную пару обуви, нужно зарегистрироваться в специальной системе и заплатить вступительный взнос — 25 тыс. руб. Затем членство нужно ежегодно продлевать. Это обойдется еще в 15 тыс. руб.

Потом нужно заплатить за уникальный код на конкретную товарную позицию (SKU). Один SKU стоит 2–3 руб. Плюс еще 50 коп. нужно заплатить за штрихкод на каждой конкретной единице товара каждого конкретного SKU.

Получить маркировку можно с помощью специального оборудования, которое печатает эти коды. Оно, по нашей первичной оценке, сегодня стоит около \$1 тыс. за один аппарат. Для маленького производства, возможно, хватит и одной машины, а для больших складов придется покупать десятки машин. Все это увеличивает бюджет на производство товаров — у кого-то на 10 руб., у кого-то на 100 руб. и больше за одну штуку товара.

Конечно, все эти расходы будут включены в себестоимость и повлияют на финальную розничную цену товаров. Но я не думаю, что это кардинально изменит потребительский спрос на обувь.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

biztorg.ru

Открой свой бизнес
под известным брендом

+7 495 363-11-11
biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117282, город Москва,
улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 9, пом. III, ком. 50
Реклама 16+

РБКБИЗТОРГ

мой
адрес

НЕЖИЛЫЕ
ПОМЕЩЕНИЯ

- ✓ Свободное назначение
- ✓ Площади от 53,7 до 650 кв. м
- ✓ В разных округах города Москвы
- ✓ Расположены на первых этажах жилых домов

(495) 236-80-22
мой-адрес.рф

ОТЛИЧИЙ ВЫБОР КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Транспорт

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ОПЕРАТОР СУЩЕСТВЕННО СКОРРЕКТИРОВАЛ ИНВЕСТПРОГРАММУ

РЖД кладет деньги на полку

РЖД увеличат ИНВЕСТПРОГРАММУ на 2019 год на 10%, до 747,5 млрд руб., чтобы приобрести ПАССАЖИРСКИЕ ВАГОНЫ у «Трансмашхолдинга», а также модернизировать железную дорогу на Сахалине. Но финансирование некоторых проектов сократится.

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА,
МАРИЯ КОКОРЕВА

РЖД понадобились дополнительные средства на покупку пассажирских вагонов, ремонт и модернизацию железной дороги на Сахалине, следует из имеющихся у РБК материалов к недавнему совету директоров монополии. Их подлинность подтвердили два источника, близких к РЖД.

КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ИНВЕСТПРОГРАММЕ ПРЕДЛАГАЕТ РЖД

Утвержденная инвестпрограмма РЖД на 2019 год составляет 681,9 млрд руб., из которых 132 млрд руб. — средства федерального бюджета, Москвы и Фонда национального благосостояния. Ее предлагается увеличить на 10%, до 747,5 млрд руб., говорится в материалах компании. Причем РЖД предлагают отказаться от бюджетных 8 млрд руб. (средства федерального бюджета и города Москвы), заменив их собственными. Тогда госкомпания потребуется еще 73,9 млрд руб.

Вопрос увеличения инвестиционной программы представитель РЖД не комментирует. Но он сообщил РБК, что компания будет осуществлять финансирование инвестпрограммы за счет собственных и привлеченных средств (чистая прибыль РЖД по итогам 2018 года составила 35,4 млрд руб.) в рамках установленных ограничений по долгу. Вице-премьер Максим Акимов, курирующий транспорт, предложения РЖД по увеличению инвестпрограммы одобрил, сообщил РБК его представитель.

В Минтрансе не ответили на запрос РБК.

НА ЧТО РЖД НУЖНЫ ДЕНЬГИ

Дополнительные средства РЖД нужны в основном на приобретение пассажирских вагонов (через взнос в дочернюю Федеральную пассажирскую компанию, ФПК), ремонт, обновление предприятий путевого комплекса, подвижного состава, а также на модернизацию железной дороги на Сахалине (так называемую перешивку колеи с прежнего стандарта, шириной 1067 мм, на общероссийский, шириной 1520 мм). На это и другие проекты РЖД нужно 94,2 млрд руб., следует из материалов компании.

Как пояснил РБК представитель РЖД, оставшиеся работы по перешивке железнодорожной колеи на Сахалине выполняются на участках с большим пассажиропотоком. Поэтому было предложено выделить дополнительное финансирование (5,7 млрд руб.) для завершения работ в этом году, сказал он.

В материалах РЖД больше всего дополнительных денег — 32,4 млрд руб. — компании требуется на «прочие проекты», которые включают взнос в ФПК и соцпроекты. В РЖД не прокомментировали, о каких именно проектах идет речь и с чем связана необходимость закупки новых пассажирских вагонов. На форуме в Сочи в феврале этого года ФПК заключила контракт с «Трансмашхолдингом» Искандара Махмудова и Андрея Бокарева на 237 млрд руб. (284,4 млрд руб. с учетом НДС), в том числе 186 млрд руб. собственных и заемных средств и 51,4 млрд руб. вноса РЖД в капитал ФПК. Контракт рассчитан на семь лет, с 2019 по 2025 год, и предполагает поставку 3,7 тыс. пассажирских вагонов. Сейчас у ФПК порядка 18 тыс. единиц подвижного состава.

НА ЧЕМ МОЖНО СЭКОНОМИТЬ

Из материалов РЖД следует, что госкомпания также нашла, что сэкономить 28,6 млрд руб. из текущей инвестпрограммы: например 15,1 млрд руб. — через вычет НДС по товарам и услугам, оплаченного за счет бюджетных инвестиций (правительство разрешило естественным монополиям оставлять эти деньги у себя). РЖД также предлагают урезать финансирование строительства первого и второго этапов Байкало-Амурской магистрали (БАМ) и Транссиба на 5,4 млрд руб. и расширения железнодорожных подходов к портам Азово-Черноморского и Северо-Западного бассейнов на 5,9 млрд руб. Оба этих проекта входят в комплексный план модернизации и развития магистральной инфраструктуры. Ранее инвестиции в железнодорожные проекты комплексного плана РЖД оценивали в 184 млрд руб. в 2019 году.

Чистая прибыль РЖД по итогам 2018 года сократилась почти в четыре раза, до 35,4 млрд руб.

Согласно апрельскому проспекту к выпуску евробондов, крупнейшими инвестпроектами РЖД на этот год являются развитие центрального железнодорожного узла (на это было запланировано 105,8 млрд руб.), расширение БАМа и Транссиба (76,4 млрд руб.) и обновление локомотивного парка (118 млрд руб.).

Модернизация БАМа и Транссиба — крупный многолетний проект, в рамках реализации которого возможны перераспределение средств по годам и оптимизация их использования, отмечает замруководителя департамента исследований железнодорожного транспорта Института проблем естественных монополий Александр Поликарпов. ■

Предложения по изменению инвестиционной программы РЖД на 2019 год, млрд руб.



Источник: РЖД

Куда РЖД направят дополнительные средства

ПРОЕКТ	СУММА, МЛРД РУБ.
Прочие проекты (взнос в ФПК и социальные проекты)	32,4
Обновление железнодорожного пути всеми видами ремонта	18,7
Обновление предприятий путевого комплекса	16,7
Обновление подвижного состава	6,5
Модернизация ж/д инфраструктуры Сахалина	5,7
Междуреченск — Тайшет	1,3
Другие проекты модернизации	12,9
Итого	94,2

Источник: РЖД

На чем сэкономят РЖД

ПРОЕКТ	СУММА, МЛРД РУБ.
Исключение НДС за счет средств федерального бюджета	15,1
Первый и второй этапы БАМа и Транссиба	5,4
Подходы к портам Азово-Черноморского бассейна	4,2
Подходы к портам Северо-Западного бассейна	1,7
Развитие Пермского ж/д узла	1,2
Развитие контейнерных перевозок	0,6
Центральный транспортный узел	0,4
Итого	28,6

Источник: РЖД

IV Ежегодный Форум РБК «Недвижимость в России»

14 июня,
Ritz-Carlton



О чем:

Одним из ключевых вызовов 2019 года для строительной отрасли станет переход на проектное финансирование. Тем не менее, в фокусе внимания власти и бизнеса остаются такие темы как создание комфортной городской среды, проект «Умный город», цифровое строительство, переход на BIM-моделирование и др. Какие законодательные инициативы будут приоритетными в развитии отрасли? Как изменится состав игроков с учетом новых правил игры? Готова ли отрасль к цифровой трансформации? Ответы на эти и другие вопросы дадут представители власти, лидеры рынка недвижимости, эксперты и представители деловых и отраслевых СМИ на IV ежегодном Форуме РБК по недвижимости.

Программа:

10:00 – 12:00

Сессия 1. Недвижимость в России 2019: инфраструктурный вектор развития городов

12:30 – 14:00

Сессия 2. Жилая и коммерческая недвижимость: инвестиции, доходность, форматы

14:45 – 16:15

Сессия 3. Цифровизация: как технологии меняют строительную отрасль?

Программа:

- Стратегия развития строительной отрасли: ключевые проекты и законодательные инициативы
- Москва транспортная: как развитие транспортной системы города меняет девелопмент?
- Проект «Умный город»: технологии как драйвер развития городов
- Социальный вектор в девелопменте: город для человека. Транспортная инфраструктура и городская среда
- Ипотека: прогнозы на 2019 год
- Новеллы законодательства: ключевые изменения правил игры для девелопера
- Новая Москва — новые горизонты развития
- Апартаменты: юридические и строительные вопросы
- МФК: новая жизнь городских пространств
- Архитектура в большом городе: новые тренды
- Азбука девелопера: что перевести в цифру?
- Электронный документооборот: курс на оптимизацию
- Новые технологии продаж. Новые возможности VR в продажах недвижимости
- Цифровые технологии в проектировании и строительстве
- Онлайн-опыт для покупателей недвижимости: как сделать покупку удобной?

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Ритц-Карлтон, БиАйЭм, ВиАр
2019 год. Реклама. 18+

15%
скидка

При регистрации укажите промокод «недвижимость15». Специальные условия при регистрации на сайте bc.rbc.ru

bc.rbc.ru
+7 495 363 11 11
FB/RBC.Conference

*Акция действует до 07.06.19

ВТБ
АРЕНА
ПАРК



**Апартаменты
рядом с парком
на Динамо**

8 (495) 122 4242
arena-park.ru

Застройщик АО «УК «Динамо». Проектная декларация на сайте arena-park.ru

Реклама