

Курсы валют
ЦБ, 04.06.2019

↑ **₽65,55**
доллар

↑ **₽73,22**
евро

Индекс РТС
Московская биржа
03.06.2019

↑ **1315,22**
пункта

Нефть BRENT
Bloomberg,
03.06.2019 20:00 мск

↓ **\$61,82**
за баррель

Международные
резервы
ЦБ, 24.05.2019

↑ **\$492,2**
млрд

№ 78 (3033)
4 июня 2019
вторник



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

◆ ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ

Три идеи, как ускорить
развитие талантов
в России



СЕРГЕЙ БЕЛОУСОВ,
венчурный инвестор

Фото: Андрей Стекачев

→ 6

ТЭК Слухи об уходе Алексея Миллера стали
одной из причин резкого роста акций «Газпрома»

→ 9

Медиа Как Azino 777 потеряло статус
крупнейшего рекламодателя Рунета

→ 14

Найдутся все: чем грозит «Яндексу» неисполнение требования ФСБ предоставить ключи шифрования данных



Пароль



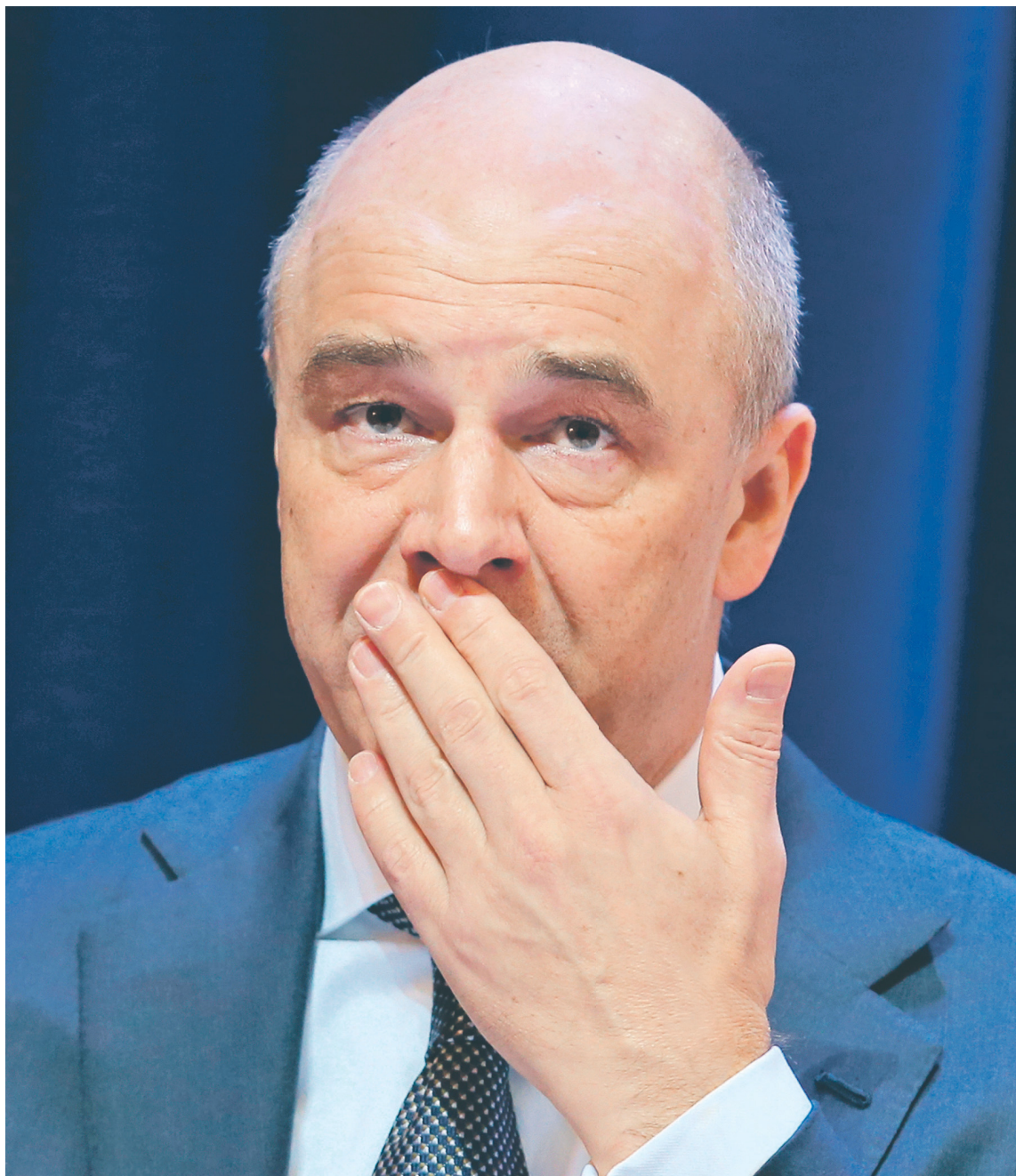
Войти

«Яндекс» отказывается передать властям ключи сервисов «ЯНДЕКС.ПОЧТА»
и «ЯНДЕКС.ДИСК». В 2018 году мессенджер TELEGRAM был заблокирован
на территории России из-за отказа сотрудничать со спецслужбами.

→ 12

Экономика

Фото: Виталий Белусов/РИА Новости

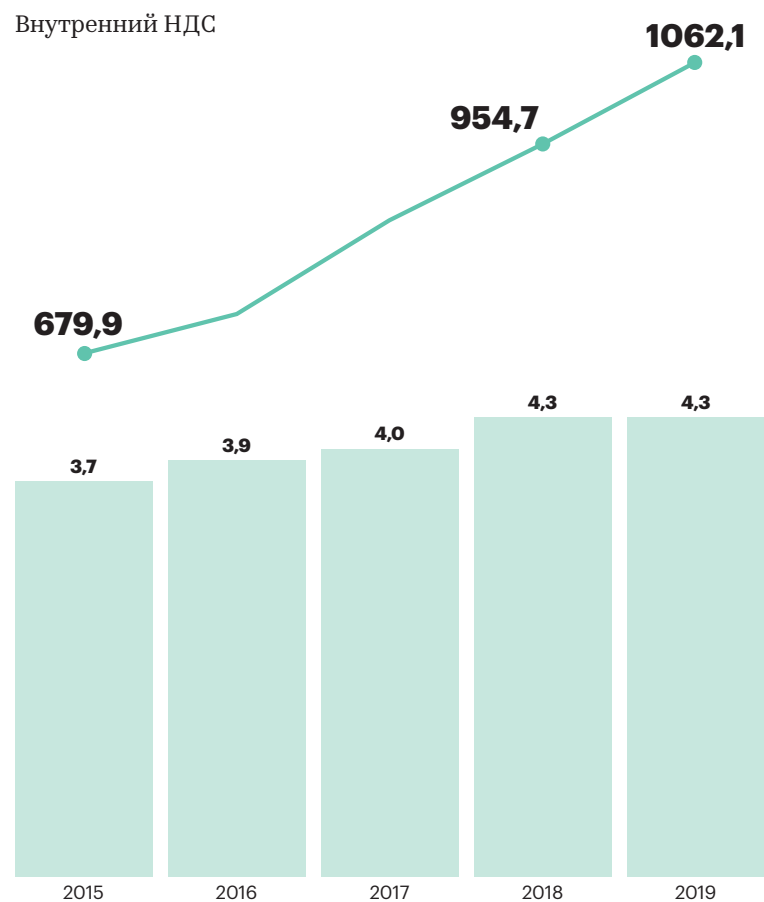


Согласно плану Минфина (на фото: глава ведомства Антон Силуанов) повышение ставки НДС должно принести федеральному бюджету в среднем 620 млрд руб. дополнительных доходов в год

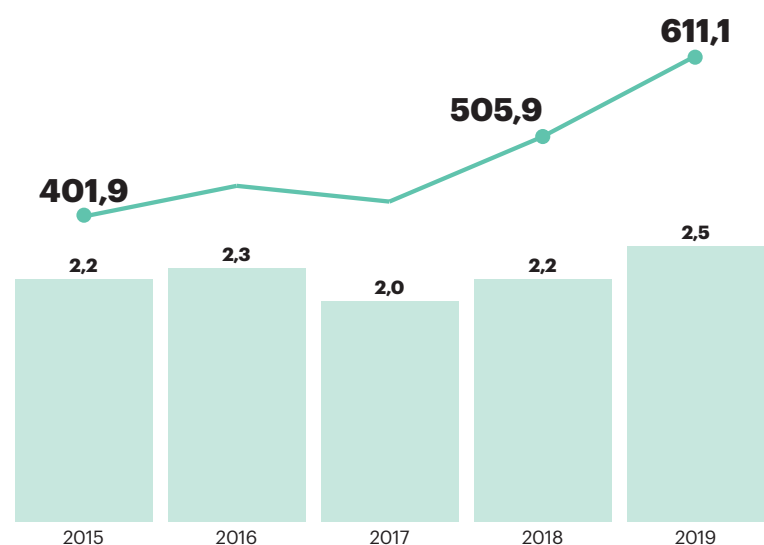
Заметного роста ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТ от налога на добавленную стоимость относительно ВВП пока не произошло, несмотря на повышение его ставки до 20% с 1 января. Эффект проявится скорее во втором полугодии, считают экономисты.

Поступления от НДС*

■ Доля в ВВП, % — В денежном выражении, млрд руб.



Импортный НДС



Источники: Росстат, Минфин, расчеты РБК

ЭКСПЕРТЫ ИНСТИТУТА ГАЙДАРА И РАНХИГС ОЦЕНИЛИ ВКЛАД ПОВЫШЕННОГО НДС В КАЗНУ

Бюджет не распробовал добавку

ОЛЬГА АГЕЕВА

Повышение ставки НДС с 18 до 20% фактически не привело к увеличению бюджетных поступлений от этого налога относительно ВВП. Но экономисты ожидают роста показателя во втором квартале 2019 года, следует из «Мониторинга экономической ситуации в России» Института Гайдара и РАНХиГС, с которым ознакомился РБК.

Авторы доклада проанализировали эффект от повышения НДС для бюджета в январе — марте, оценив, изменилась ли доля поступлений от этого налога относительно квартального ВВП. Несмотря на номинальный рост суммы поступлений на 14,5% (плюс 212,6 млрд руб. как по внутреннему НДС, так и по внешнему) в первом квартале 2019 года к тому же периоду годовой давности, доля доходов от НДС в процентах к ВВП практически не изменилась:

- доходы от НДС на товары, проданные в России, выросли с 954,7 млрд до 1,062 трлн руб., но их доля по отношению к квартальному ВВП сохранилась на уровне 4,3%;

- поступления от НДС на импортные товары выросли с 505,9 млрд до 611,1 млрд руб., составив 2,5% от ВВП. Соотношение выросло на 0,3 п.п.

Собираемость НДС на ввозимые товары традиционно выше, поскольку компании платят налог одновременно с таможенными сборами, пояснила РБК партнер «ФБК Право» Надежда Орлова. «К тому же при ввозном НДС уплачивается ровно 20% стоимости ввозимых товаров, тогда как по НДС к начислению по внутренним операциям производится вычет входящего НДС», — объяснила Орлова.

ПЛЮС АПРЕЛЬ

РБК оценил, как изменилась доля поступлений от НДС относительно всех доходов бюджета, по данным Казначейства за январь — апрель.

- Внутренний НДС принес 1,362 трлн руб., или 21,42% доходов бюджета. Год назад сумма была меньше — 1,234 трлн руб., а доля выше — 22,33%.
- Ввозной НДС принес 852 млрд руб., или 13,4% доходов бюджета, против 695 млрд руб., или 12,6% годом ранее.

«Во втором квартале сборы НДС вырастут примерно на 23%

в номинальном выражении, если собираемость налога останется прежней, сказал эксперт

Эти данные подтверждают, что поступления от импортного НДС идут с опережением относительно доходов по внутреннему НДС.

РОСТ НДС УВЕЛИЧИТ ДОХОДЫ ВО ВТОРОМ ПОЛУГОДИИ

«Цифры за первый квартал и не должны были измениться, потому что декларацию по НДС за январь — март 2019 года компании подавали до 25 апреля и по новой ставке реально деньги в бюджет пошли равными долями в апреле — июне», — заявил РБК заместитель директора группы суверенных рейтингов и прогнозирования кредитного агентства АКРА Дмитрий Куликов.

В полной мере польза маневра с повышением ставки НДС для казны проявится во втором полугодии, отмечают и в РАНХиГС. Дело в том, что в начале года поступает НДС с продажи товаров и услуг в четвертом квартале прошлого года, когда он еще был прежним.

Другими словами, первые поступления налога на добавленную стоимость по ставке 20% учитываются в федеральном бюджете только начиная с апреля.

Во втором квартале сборы НДС вырастут примерно на 23% в номинальном выражении, если собираемость налога останется прежней, ожидает Куликов.

БЮДЖЕТООБРАЗУЮЩИЙ НАЛОГ

В целом налоговые доходы бюджета выросли на 442,2 млрд руб., или на 0,2 п.п., относительно первого квартала 2018 года. Рост обеспечило увеличение поступлений от импортного НДС, налога на добычу полезных ископаемых и налога на прибыль.

По плану правительства повышение ставки НДС должно принести федеральному бюджету в среднем 620 млрд руб. дополнительных доходов в год. Эти деньги пойдут на финансирование национальных проектов из майского указа президента, исполнение которых обойдется в 8 трлн руб. за шесть лет.

Рост цен из-за повышения НДС ускорился. Годовая инфляция в марте достигла 5,3% и затем начала снижаться. На фоне повышения НДС, слабого внутреннего спроса и сокращения товарооборота произошло резкое торможение роста экономики — на 0,5%. ▀

«Несмотря на номинальный рост суммы поступлений на 14,5% в первом квартале 2019 года к тому же периоду годовой давности, доля доходов от НДС в процентах к ВВП практически не изменилась

Реклама

ВЫШЕ

ВСЯКОГО сравнения

Расслабьтесь в окружении безупречного комфорта. Наслаждайтесь блюдами высокой кухни и более 4 000 развлекательных каналов и погрузитесь в приятную атмосферу зоны отдыха Onboard Lounge. Это не просто полет... Это Эмирейтс A380.

БИЗНЕС-КЛАСС ЭМИРЕЙТС

Общество

ПОЧЕМУ АЛЬФА-БАНК И «Т ПЛЮС» ПОДАЛИ В СУД НА МИХАИЛА АБЫЗОВА

Экс-министру поставили в вину видимость состоятельности

РБК стало известно, какие претензии АЛЬФА-БАНК и подконтрольная Виктору Вексельбергу компания «Т ПЛЮС» выдвинули арестованному Михаилу Абызову и еще ряду лиц, причастных к деятельности связанной с ним «ГРУППЫ Е4».

МАРГАРИТА АЛЕХИНА,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Незадолго до произошедшего в марте ареста Михаила Абызова и вскоре после него кредиторы связанной с бывшим министром компании «Группа Е4» подали в Арбитражный суд Москвы три иска (копии есть у РБК) к экс-министру по делам «открытого правительства», его бывшей жене Екатерине Сиротенко и бывшему президенту Е4 Андрею Малышеву.

Альфа-банк, группа «Т Плюс» (контролируется «Реновой» Виктора Вексельберга) и Redeliaco Holdings, конкурсный кредитор Е4, требуют с ответчиков около 34 млрд руб.

Иск о субсидиарной ответственности к Абызову, Сиротенко, с которой он развелся в 2016 году, и Малышеву Альфа-банк подал в декабре 2018 года. «Альфа-банк всегда придерживается позиции последовательного кредитора и выступает за возврат долгов», — комментировали тогда в пресс-службе банка. В феврале 2019 года аналогичный иск подала Redeliaco Holdings, а в мае, уже после ареста бывшего министра, — «Т Плюс». Истцы считают ответчиков «контролирующими должника (Е4) лицами» и полагают, что они должны нести субсидиарную ответственность по долгам, которые уже невозможно взыскать с Е4.

В Альфа-банке РБК сообщили, что не комментируют эту тему, РБК направил запрос в «Т Плюс».

ПРЕТЕНЗИЯ ОДИН — «ПЕРЕОЦЕНЕННЫЕ АКТИВЫ»

Как утверждается в исках, когда долги Е4 превысили активы, ответчики стали совершать «действия по искусственному созданию видимости финансовой состоятельности» группы, чтобы привлечь новые кредитные средства.

Как поясняется в документах, с мая по декабрь 2013 года АО «Группа Е4» приобрело контрольные пакеты акций ряда компаний — ОАО «Сибирский энергетический научно-технический центр», ОАО «Сибтехэнерго», ОАО «Е4-Центрэнерго», ЗАО «Е4-СибКОТЭС» и АО «Бурегэсстрой». На момент продажи компаниями владели иностранные юрлица. Ссылаясь на данные зарубежных реестров, истцы предполагают, что эти юрлица могли быть связаны со стопроцентным акционером Е4 — Eforg Asset Management Limited.

Общая сумма сделок составляла почти 4 млрд руб. и превышала совокупную стоимость чистых активов купленных компаний (по подсчетам Альфа-банка, это 2,91 млрд руб., «Т Плюс» называет сумму 2,17 млрд), то есть они могли быть переоценены, указывают истцы. При этом обязательства по покупке компаний были возложены не на само АО «Группа Е4», а на его кипрского владельца — Eforg Asset: компании-продавцы единодушно согласились заключить договоры о переводе на нее долга.

Продавцы компаний составляли одну группу и реализовали «единую волю» с Е4, убе-

ждены в «Т Плюс». Их целью, говорится в иске, была «консолидация во владении должника переоцененных активов» с переводом долгов на другое юрлицо. Это позволило Е4 улучшить структуру баланса, технически увеличить активы на 12% и отразить в отчетности более благоприятные цифры, говорится в документе.

ПРЕТЕНЗИЯ ДВА — «НЕЦЕЛЕВОЕ РАСХОДОВАНИЕ» И «ДРУЖЕСТВЕННЫЕ КРЕДИТЫ»

При этом уже в 2012 году Е4 находилась в плохом финансовом состоянии, ее чистые

активы (83,4 млн руб.) быликратно меньше уставного капитала (550 млн), что является признаком объективного банкротства, утверждает в иске «Т Плюс». Но уже спустя год стоимость чистых активов, согласно отчетности, увеличилась до 333 млн, то есть на 300%. «Махинации» позволили Е4 привлечь кредиты на сумму свыше 14,9 млрд руб. и €4,3 млн, утверждает «Т Плюс». Свыше 58% кредитных средств, полученных после 28 июня 2013 года, Е4 не вернула, указывают Альфа-банк и Redeliaco Holdings (тексты исков этих двух организаций идентичны).

↑ Представители Михаила Абызова будут настаивать, что он в указанный период не имел контроля над «Группой Е4», поскольку работа в доверительное управление, сказал источник РБК



Фото: Александр Мирidonov/Коммерсантъ

“ Общая сумма сделок составляла почти 4 млрд руб. и превышала совокупную стоимость чистых активов купленных компаний, то есть они могли быть переоценены, указывают истцы

Вновь привлеченные кредитные средства расходовались нецелевым образом, утверждают истцы. По их мнению, Е4 также предоставляла другим компаниям займы без надлежащего обеспечения и отказывалась взыскивать дебиторскую задолженность с «дружественных» компаний «с целью сбережения активов у аффилированных лиц и их сокрытия от кредиторов». Все это увеличило диспропорцию между активами и долгами, говорится в исках. В ряду действий, которые ухудшили положение Е4, истцы также называют отказ Абызова продать ОАО «Сибэнергострой» компании Fresco Financial Ltd.

В период, когда платежеспособность Е4 последовательно снижалась, у Абызова и Сиротенко доходы росли, отмечает «Т Плюс» со ссылкой на декларации членов правительства. Так, в 2012 году Абызов задекларировал 60,3 млн руб., в 2013-м — 282,9 млн, в 2014-м — 222 млн руб. Сиротенко за 2012 и 2013 годы заработала по 0,3 млн руб., в 2014 году — 8,1 млн.

КАКОВА ПОЗИЦИЯ ЗАЩИТЫ

Адвокат Абызова Юлий Тай в беседе с РБК отказался от комментариев.

Представители Абызова будут настаивать, что он в указанный период не имел кон-

троля над «Группой Е4» и не мог давать указания касательно тех или иных сделок, поскольку работа в правительстве обязала его передать бизнес в доверительное управление, сообщил РБК близкий к Абызову источник. Таким образом, по его словам, Абызов не может являться контролирующим должника лицом.

Согласно позиции представителей Абызова, истцы не представили доказательств завышения стоимости приобретенных Е4 активов. Еще один аргумент стороны Абызова заключается в том, что «безвозмездное существенное пополнение имущественной массы должника не может нанести вред его кредиторам».

Рост доходов Абызова в период ухудшения положения Е4 не подтверждает «ни наличия у них контроля над должником, ни факта того, что именно в результате их недобросовестных действий «Группа Е4» стала неспособна погасить долги перед своими кредиторами», — заявил также собеседник РБК. Кроме того, претензии касаются вывода миллиардов рублей, а увеличение дохода Абызова было гораздо менее существенным и было связано с другим биз-




несом Абызова, прежде всего РЭС и СИБЭКО (госслужащие вправе получать дивиденды от компаний, которые передали в доверительное управление), указал источник.

КАК ОБАНКРОТИЛАСЬ Е4

Основанная в 2006 году «Группа Е4» занималась инжинирингом и строительством в сфере электроэнергетики; она состояла из 12 холдинговых компаний с десятками предприятий. В 2013 году портфель контрактов компании превышал 160 млрд руб., в 2015 году Е4 уже не могла обслуживать долги, к ней было подано более 200 судебных исков. В группе было введено наблюдение, спустя полтора года суд признал Е4 банкротом.

Основной причиной банкротства в отчете временного управляющего были названы внешние экономические факторы — то есть финансовый кризис, затронувший сферу строительства, рассказал РБК арбитражный управляющий Е4 Игорь Вышегородцев. По его словам, в рамках наблюдения проводился анализ на наличие признаков преднамеренного банкротства, и таких признаков выявлено не было. ■

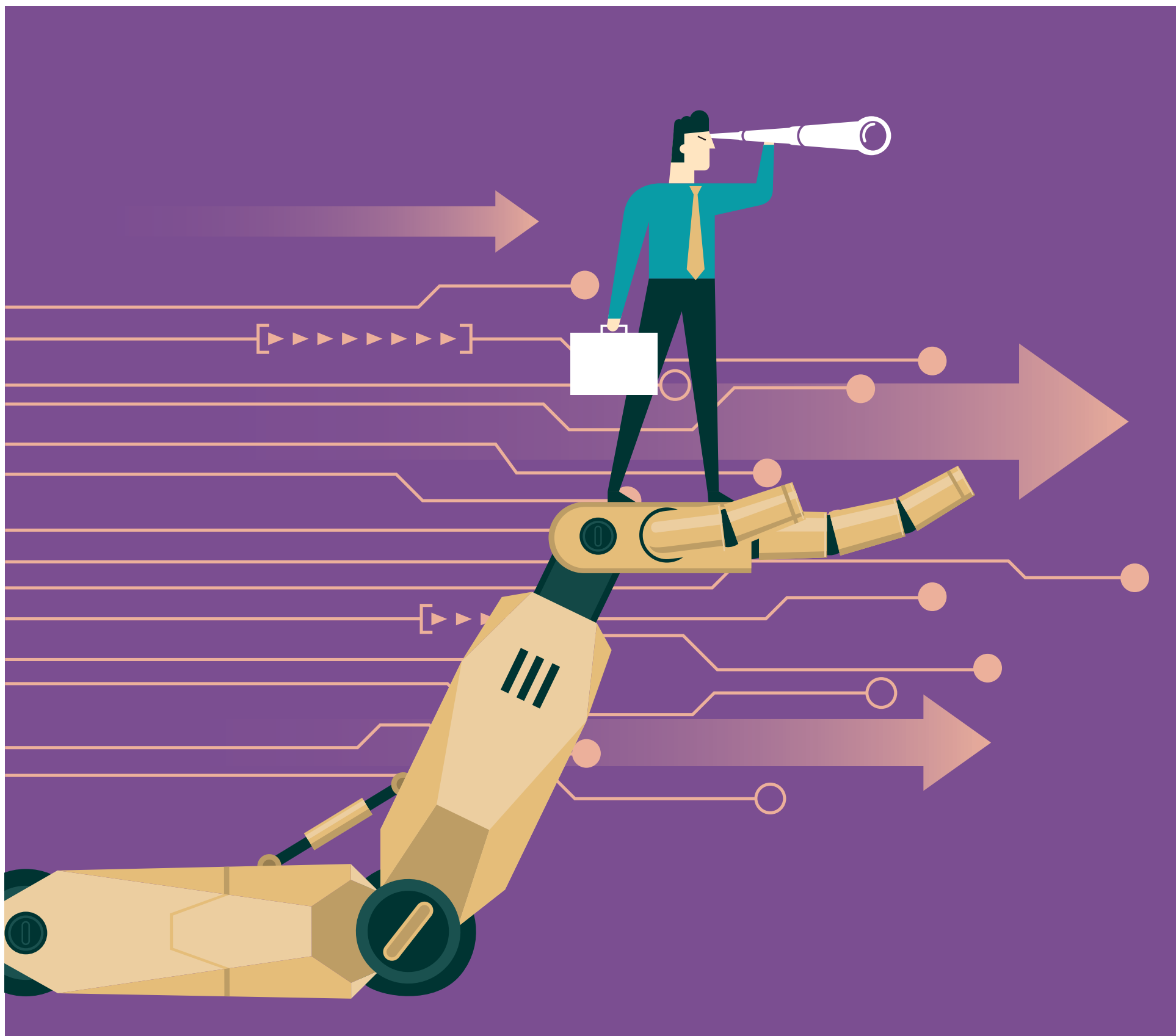
“ В период, когда платежеспособность Е4 последовательно снижалась, у Абызова и Сиротенко доходы росли, отмечает «Т Плюс» со ссылкой на декларации членов правительства

 <p>ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ</p>			<p>Реклама 16+</p>
<p>ИДЕЯ</p> <p>≠</p> <p>МИЛЛИОН</p> 			<p>4.06.2019</p> <p>TRENDS.RBC.RU</p>
			<p>ПАРТНЕР ПРОЕКТА «ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ»</p> 

КАКОЕ ИННОВАЦИОННОЕ БУДУЩЕЕ ЖДЕТ РОССИЮ

Производство талантов

Дефицит средств и других ресурсов, который мы наблюдаем сейчас в России, должен заставить определиться с приоритетами тех, кто ответственен за **ИННОВАЦИОННОЕ БУДУЩЕЕ** страны. Нельзя размыивать усилия на десятки институтов развития, не надо копировать Кремниевую долину, нужно потратить деньги и время максимально эффективно.



“ Вложение в научные и образовательные стартапы может оказаться более эффективной инвестицией средств бюджета, чем, например, поднятие сельского хозяйства

СЕРГЕЙ БЕЛОУСОВ

Сейчас в России зарплата \$1 тыс. опять стала считаться неплохой, и далеко не все качественные специалисты уехали. При такой стоимости и доступности ресурсов создавать инновации просто. Голь на выдумки хитра, а выдумки — это и есть инновации.

Самые крутые технологические компании России были созданы в 1990-е и 2000-е годы — институтов развития и инвестиций не было, зато были сформированные еще советской наукой и образованием талантливые люди. И поэтому вкладываться надо в развитие талантов, которые создадут инновации и подготовят новые таланты.

Как это сделать? Вот три основных предложения.

ЛИНИИ РОСТА

Первое — выбрать не более трех групп направлений, которые в ближайшие 10–25 лет сильно вырастут по деньгам. Специалисты, технологии, стартапы по этим направлениям должны быть востребованы не только в России, но и в мире.

Вот что мне кажется достойным внимания:

Первая группа — компьютерные науки.

- Кибербезопасность
- ИИ и машинное обучение
- Программирование как наука
- Робототехника и автономное машиностроение

Вторая группа — фундаментальная физика с немедленным прикладным потенциалом.

- Новые и «умные» материалы
 - Квантовые технологии
- Третья группа — технологическая трансформация человеческой деятельности.
- Цифровое здоровье
 - Цифровой спорт
 - Цифровые технологии в бизнесе и менеджменте
 - Технологии в искусстве и дизайне
 - Технологии в государственном управлении

По всем 11 направлениям у России хорошие позиции, которые можно усиливать. Нужен лишь ряд конкретных действий. Например, выбрать десять сильных университетов и в каждом создать по 30 научных групп. В таких университетах должны быть независимые научные советы с приглашенными мировыми лидерами в своих областях. На это больших затрат не потребуются. Основной интерес участников подобных советов не в деньгах, а как раз в престиже и доступе к талантам.

Стоимость одной подобной группы, например, в компьютерных науках — \$300–500 тыс. в год. Эта сумма включает в себя подготовку кандидатов и докторов наук, их международную сертификацию, участие в командировках, коллаборациях и форумах. 300 групп обойдутся в \$90–150 млн в год. Добавив сюда административное сопровождение и маркетинговые расходы, получаем \$150–250 млн в год — на всю страну!

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

Талантливые люди всегда в движении, поэтому «утечка мозгов» — это естественный процесс. Если часть «мозгов» уезжает, можно привозить на их место «мозги» из других стран. Сначала — учиться, и на этом можно зарабатывать и напрямую, и косвенно, ведь студенты — это те же туристы. Потом — тех, кто останется работать, заниматься наукой и преподавать. И даже от тех, кто уедет, будет польза. Более 90% мировых «мозгов» живут в условиях, намного хуже, чем в России, и среди этих «мозгов» предостаточно талантов. Этим людям можно и нужно использовать для того, чтобы сделать российскую науку и образование лучше. Для этого потребуется:

- Преподавание на английском и улучшение знания языка преподавателями и студентами в общем. Это поможет не только россий-

ской науке и образованию, но и российским стартапам и инвесторам выйти на глобальный рынок.

- Целенаправленный маркетинг российского образования и науки на мировом рынке, включая не только развитые страны. Наука и образование — товар, его надо экспортировать. Это не только приносит деньги, но и делает сам товар более конкурентоспособным. МФТИ нужно конкурировать не с МГУ, а с Мюнхенским или Мельбурнским университетами.
- Коллаборации и кампусы за рубежом для максимального охвата зарубежных студентов и создание кампусов иностранных университетов в России. Обмен должен быть двусторонним: если Китай хочет открыть филиал в Москве, нужно позволить это сделать.
- Дистанционное и адаптивное обучение и сертификация зарубежных студентов. Такие проекты в России уже есть, например Stepik.

Эти действия позволят российской науке и образованию выйти на международный рынок, который сейчас оценивается более чем в \$5 трлн, а к 2030 году вырастет до \$10 трлн.

На науке и образовании можно зарабатывать частному бизнесу. Для этого потребуются стандартный пакет простых мер:

- Четкое государственное регулирование рынка.
 - Упрощенная сертификация частных вузов и школ, особенно научно-технологического профиля.
 - Частичная приватизация каких-то школ и университетов.
 - Грантовая система поддержки образовательных стартапов.
 - Налоговые и прочие льготы для образовательных проектов.
 - Маркетинг инициативы.
- В советское время одними из мест, где люди могли найти себя, были наука и об-

разование. Сейчас прекрасный момент, чтобы опять направить талантливых людей и энергию предпринимателей именно в эту область. Вложение в научные и образовательные стартапы может оказаться более эффективной инвестицией средств бюджета, чем, например, поднятие сельского хозяйства.

ИНСТРУМЕНТЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ

За последние десять лет в России было создано огромное количество инструментов коммерциализации и развития инноваций:

- Бизнес-инкубаторы
- Акселераторы
- Особые экономические зоны
- Инвестиционные фонды, бизнес-ангелы
- Фонды и организации, дающие гранты
- Государственные инициативы
- Коворкинги, бизнес-парки
- Клубы и менторские программы
- Регулярные конференции, соревнования, форумы

Это значит, что появилось достаточно специалистов и организаций, которые нужно каким-то образом директивно привлечь или переманить в университеты.

Целевая группа направления этих инструментов — студенты старших курсов, молодые кандидаты наук, постдоки, которые могут делать хорошую науку, но при этом хотят иметь возможность зарабатывать.

Для университета курирование стартапов может стать одним из основных источников дохода, вуз может и должен начать зарабатывать на талантах, которые производит. Стоимость учителя или ученого/преподавателя для университета сравнительно невелика, а хорошее образование и наука мирового уровня стоят дорого.

Главное, чтобы было понятно, что в этой области можно хорошо зарабатывать и престижно работать! ■



Фото: Андрей Степанов

КТО ТАКОЙ СЕРГЕЙ БЕЛОУСОВ

Сергей Белоусов — выпускник Московского физико-технологического института (МФТИ). Основатель и CEO компании Parallels. Венчурный инвестор. Глава попечительского совета Российского квантового центра, председатель попечительского совета Новосибирского госуниверситета (НГУ). Гражданин Сингапура.

Мнение

Как России избежать новых проблем с грязной нефтью



**СЕРГЕЙ
КОНДРАТЬЕВ,**
заместитель
руководителя
экономического
департамента
ИЭФ

Пока правительство, «Транснефть» и ее контрагенты не договорятся о единой системе контроля качества нефти, инциденты, подобные тому, что случился на «Дружбе», могут повторяться, причем и на других экспортных маршрутах.

Недавний инцидент на нефтепроводе «Дружба» вновь сделал актуальным вопрос о — в широком смысле — качестве российской нефти. Вброс хлорорганических соединений (ХОС) в нефтепровод в районе Самары, вначале рассматривавшийся «Транснефтью» как небольшая техническая проблема, поставил под угрозу треть российского экспорта. Для восстановления транзита по южной ветке нефтепровода (через Украину на Словакию, Чехию и Венгрию) потребовалось более четырех недель, работы на северной ветке все еще продолжаются, и как ожидается, чистая нефть придет в Польшу лишь 9 июня.

Почему уровень содержания ХОС в нефти критически важен? При переработке эти соединения образуют хлористый водород, который при взаимодействии с водой превращается в соляную кислоту, способную повредить оборудование НПЗ. Принятый в России в 2002 году ГОСТ допускает содержание ХОС в нефти до 10 ppm (частиц на миллион), большинство европейских и американских нефтепереработчиков считают нормальным

уровень 1–1,5 ppm. В прокачиваемой по «Дружбе» загрязненной нефти содержание ХОС превышало эти уровни в десятки раз, достигая 300 ppm.

Конкретные обстоятельства инцидента еще не до конца ясны, но уже сейчас надо думать о том, как избежать таких событий в будущем.

ПОСТОРОННИЕ ЧАСТИЦЫ

Загрязнение нефти — не новая проблема для российской нефтяной отрасли. Впервые с этой проблемой российские НПЗ и европейские импортеры столкнулись еще в 1990-е годы. Тогда из-за увеличения использования различных ХОС при капитальном ремонте скважин и для растворения парафино-смолистых отложений в нефтепроводах концентрация ХОС в системе «Транснефти» выросла в разы. Для стабилизации ситуации Минэнерго в октябре 2001 года утвердило приказ о запрещении применения хлорорганических реагентов при добыче нефти; кроме того, в приказе был установлен норматив предельного содержания ХОС и введен запрет на прием в систему «Транснефти» нефти, не отвечающей этим требованиям.

В 2012 году Минэнерго отменило приказ 2001 года. Формально прямой запрет на использование ХОС при добыче был снят, но сохранились предельные нормативы концентрации их в нефти (10 ppm) и периодичность замеров содержания ХОС — не реже чем раз в десять дней. И все же ухудшение произошло. В конце 2014 года содержание ХОС в нефти, получаемой Ярославским НПЗ, выросло в несколько раз, достигая 6–7 ppm в отдельные дни. Увеличение уровня ХОС нефтепереработчики связывали с ростом использования таких соединений для повышения нефтеот-

❖❖ Какие выводы можно сделать из апрельского инцидента? Во-первых, необходимо большее участие «Транснефти» в контроле качества на пунктах сдачи. Во-вторых, необходима сама система контроля качества с понятными стимулами для нефтяных компаний

дачи. Однако ни «Транснефть», ни Минэнерго тогда не стали менять правила, а проблема решилась «сама собой».

СИСТЕМНЫЙ СБОЙ

В апреле 2019-го все оказалось гораздо серьезней, и локализовать инцидент на начальном этапе не удалось. Почему? Во-первых, определение ХОС раз в десять дней не позволяет отследить кризисную ситуацию вначале. За десять дней нефть может быть передана на 2–2,5 тыс. км от точки загрязнения, и возрастает риск попадания некондиционного сырья на НПЗ. Именно так и случилось: первым, по крайней мере официально, о проблемах с ХОС заявил Мозырский НПЗ в Белоруссии, а «Транснефть» сначала действовала реактивно. Хорошая новость — с середины мая «Транснефть» перешла к контролю уровня ХОС в ежесуточном режиме.

Во-вторых, не создана единая система контроля качества нефти. У «Транснефти» более 150 пунктов приема в систему, часть из них принадлежит крупным компаниям, часть — небольшим. На протяжении последних лет «Транснефть» активно развивала собственные системы контроля качества, однако они позволяли анализировать лишь плотность нефти, содержание воды и серы, но не уровень ХОС.

БАНК КАЧЕСТВА

Такая система — не уникальная особенность «Транснефти». Аналогичные подходы используют, например, нефтепроводные компании США и Канады, где случались подобные инциденты. Одним из самых известных стал так называемый Rangeland Incident в феврале 1993 года, когда американская Conoco Pipe Line при приеме нефти из системы Amoco

Canada (канадская провинция Альберта) обнаружила около 300 тыс. барр. нефти, загрязненной органическими хлоридами, в том числе 45 тыс. барр. — с крайне высоким (117 ppm) содержанием ХОС. К моменту обнаружения около половины загрязненной нефти уже было поставлено покупателям. После ликвидации последствий инцидента правительство Альберты ужесточило требования к содержанию ХОС в трубопроводах нефти (не более 1 ppm) и к использованию ХОС в нефтедобыче.

В чем сходство Amoco Canada и «Транснефти»? В многочисленных пунктах приема нефти (у Amoco Canada их было около тысячи) и большим количеством нефтяных компаний, которые сдают нефть в систему. Это затрудняет контроль и оперативное выявление загрязнения. В чем различие? В масштабах системы: в российских условиях даже небольшое загрязнение, не будучи быстро найденным, может привести к серьезным потерям.

Какие выводы можно сделать из апрельского инцидента? Во-первых, необходимо большее участие «Транснефти» в контроле качества на пунктах сдачи. Во-вторых, необходима сама система контроля качества с понятными стимулами для нефтяных компаний. На протяжении двух десятилетий «Транснефть», правительство и нефтяные компании ведут переговоры о создании банка качества нефти, но не продвинулись ни на шаг. Если вопросы качества нефти из оценок аналитиков и чиновников перейдут в разряд финансовых категорий, нефтяные компании будут действительно заинтересованы в улучшении качества продукции и вероятности повторения апрельского инцидентакратно снизится.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1215
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

● Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

ТАК

→ 11

БИЗНЕС

Энергетики попросили правительство лишить РЖД льгот на электричество



Рост акций «Газпрома» эксперты связывают в том числе с обещаниями рекордных дивидендов и слухами о возможной отставке главы компании Алексея Миллера (на фото)

Фото: Александр Коряков/Коммерсантъ

ТРИ ВОПРОСА О ПРИЧИНАХ СКАЧКА АКЦИЙ «ГАЗПРОМА»

Рынок сыграл в отставку

«Газпром» обогнал по капитализации Сбербанк, став **САМОЙ ДОРОГОЙ КОМПАНИЕЙ В РОССИИ** — на пике рост составил 17%. РБК разобрался в причинах такого **ВЗЛЕТА СТОИМОСТИ** бумаг газовой монополии и потенциале ее дальнейшего роста.

→ 10

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА, ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

ТЭК

Как «Газпром» стал самой дорогой компанией?

← 9

В понедельник, 3 июня, «Газпром» обошел по капитализации Сбербанк, став самой дорогой компанией в России. На пике роста цена акций газовой монополии на Мосбирже подскочила на 16,99%, до 251,65 руб., капитализация достигла 5,95 трлн руб. Это рекорд с августа 2008 года, когда бумаги «Газпрома» стоили 253,35 руб. за штуку.

К концу дня котировки газовой компании немного скорректировались вниз, до 235,5 руб. (плюс 9,49%), а капитализация составила 5,575 трлн руб. против 5,39 трлн руб. у Сбербанка.

Акции «Газпрома» дорожали при высоких оборотах, в разы превышающих обычный уровень. За понедельник на основном рынке Мосбиржи было заключено около 260 тыс. сделок на 51,07 млрд руб., тогда как, например, на прошлой неделе оборот основных торгов колебался в пределах от 6 млрд до 16 млрд руб.

Рост котировок газового холдинга начался с середины мая: за последние три недели, с 14 мая до вечера 3 июня, акции компании прибавили 44%, тогда как основной индекс Московской биржи (IMOEX) за тот же период — лишь 8%. Этому предшествовала целая серия новостей: от смены нескольких зампредов правления в два этапа (в феврале и апреле), реорганизации департаментов и ротации топ-менеджмента в ключевых дочерних компаниях до изменения дивидендной политики.

Почему дорожает «Газпром»?

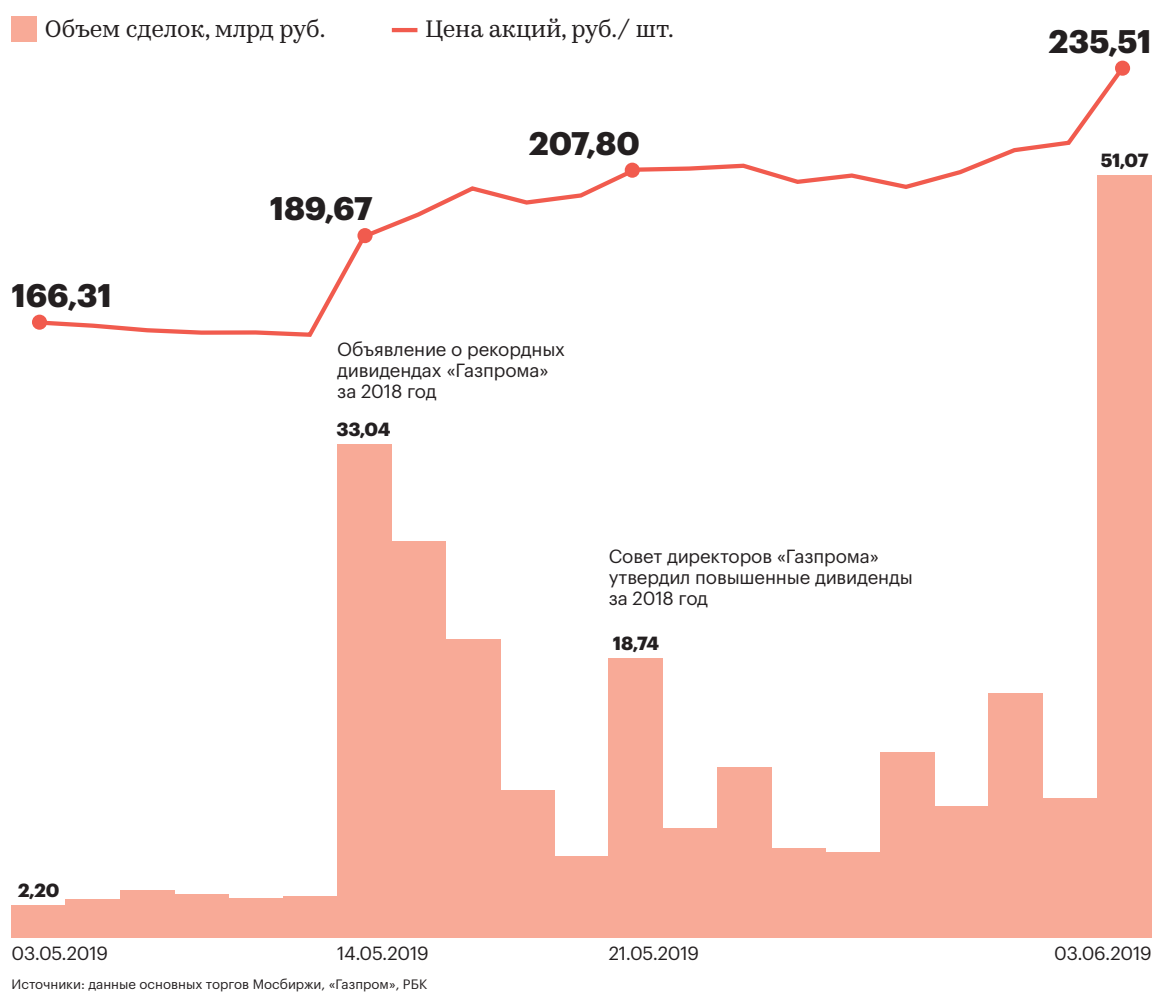
Стремительный рост котировок аналитики связывают с тремя факторами: обещаниями роста дивидендов и изменений в дивидендной политике, хорошей отчетностью за первый квартал 2019 года и слухами о дальнейших кадровых изменениях в компании, в том числе возможной смене предправления Алексея Миллера.

14 мая правление «Газпрома» пересмотрело собственную рекомендацию, предложив акционерам направить на дивиденды по итогам 2018 года 393 млрд руб., или 27% чистой прибыли по МСФО. Это более чем вдвое превышает дивиденды за 2017 год и в полтора раза больше прежней рекомендации правления. 21 мая эту рекомендацию утвердил совет директоров монополии.

30 мая глава финансового департамента «Газпрома» Александр Иванников, представляя результаты первого квартала 2019 года, заявил, что компания может перейти к выплате 50% от прибыли в виде дивидендов в течение трех лет. В презентации к отчету говорится, что «Газпром» уже разрабатывает новую дивидендную политику.

«Оптимизм инвесторов связан с ростом дивидендных выплат — исторически менеджмент уделял дивидендам не самое большое внимание, а государство в последнее время получало свою долю дополнительной прибыли в обход миноритариев за счет роста НДСПИ», — объясняет старший директор отдела корпораций Fitch Дмитрий Маринченко. Акции «Газпрома» много лет были сильно недооценены, а сейчас на фоне новостей о росте дивидендов, пересмотре дивидендной политики и хорошем отчете за первый квартал участники рынка акций играют на повышение, говорит заместитель гендиректора Фонда национальной энергетической безопасности Алексей

Как выросла цена акций «Газпрома»



Гривач. Нельзя исключать, что у инвесторов появились позитивные ожидания от кадровых и структурных изменений, которые Миллер провел в руководстве компании, добавил он.

Новость о дивидендах «Газпрома» появилась достаточно давно, по большей части отыграна рынком и не объясняет роста котировок на 17% за три часа, замечает руководитель управления по работе с ключевыми клиентами «БКС Брокер» Артем Ареткин. «Скорее причина в новой волне слухов о смене менеджмента компании», — полагает он.

В понедельник несколько Telegram-каналов опубликовали сообщения о том, что 4 июня на заседании правления «Газпрома» с участием директоров дочерних обществ глава холдинга Алексей Миллер объявит о своей отставке. По одной из версий, вместо него главой компании станет гендиректор «Газпром нефти»

Александр Дюков. Владелец компании Lombi Gas Marketing & Trading Роман Мацаев отмечает, что отставка Миллера, который возглавил «Газпром» 30 мая 2001 года, рынок ждет последние десять лет. «Но последние ротации в топ-менеджменте подтолкнули спекулянтов к мысли, что она не за горами. Инвесторы ждут кардинальных изменений в финансовой политике, которую связывают в том числе с предстоящей сменой главы компании», — утверждает он.

Представитель Миллера Сергей Куприянов опровергает информацию о готовящейся отставке главы «Газпрома». «В Telegram всегда происходит какое-то бурление. У нас завтра плановое правление по итогам прохождения осенне-зимнего периода», — сказал он. Три источника РБК в «Газпроме» также говорят о том, что заседание плановое: отставки Миллера они не ждут.

₽5,58 трлн

составила капитализация «Газпрома» по итогам торгов 3 июня — он стал самой дорогой компанией России, обойдя Сбербанк

ПОЧЕМУ СРАБОТАЛ СЦЕНАРИЙ SHORT SQUEEZE

Начавшийся с утра в понедельник резкий рост котировок «Газпрома» на слухах о грядущих кадровых перестановках помешал части инвесторов реализовать позиции, открытые, наоборот, в расчете на снижение цен акций после роста предыдущей недели. Это в итоге привело к еще большему росту котировок компании.

Пиковое и краткосрочное повышение котировок «Газпрома» до 17% наблюдалось в течение 15–20 минут

около 13:00 мск. «Рост такого характера может быть только в случае одного сценария развития, который называется short squeeze, — сказал РБК портфельный менеджер «Открытие Брокер» Тимур Нигматуллин. — То есть какой-то крупный игрок открывал короткие позиции по «Газпрому» на очень большой объем, затем компания стала дорожать — неважно, на каких событиях, и игрок стал в большом объеме закрывать короткие позиции

и в большом объеме докупать акции».

Короткие позиции открываются в ожидании понижения котировок: в идеале инвестор берет в долг бумаги, продает их, а потом вновь покупает, но уже по более низкой цене, чтобы вернуть, а разницу в цене оставляет себе. Однако, если цена не снижается, а, наоборот, растет, убыток инвестора соответственно увеличивается, и в результате может сработать margin call, ведущий к при-

нудительной покупке акций на рынке, чтобы вернуть взятые займы бумаги.

С тем, что повышение котировок вызвало массовое закрытие коротких позиций и дальнейший рост, согласен и руководитель управления по работе с ключевыми клиентами «БКС Брокер» Артем Ареткин. «По нашей информации, в акциях «Газпрома» накопился приличный объем шортов, за сегодня частично ликвидированный», — заключил он.

ТЭК

Что будет с котировками акций дальше?

Акции «Газпрома» были недооценены примерно последние пять лет, и их дальнейший рост возможен в случае подтверждения кадровых перемен в газовой компании, считает главный стратег «Универ Капитала» Дмитрий Александров. Сейчас стоимость акций «Газпрома» стала близка к справедливой, полагает старший аналитик Альфа-банка Антон Корытко, добавляя, что, несмотря на значительный рост котировок, масштабной фиксации прибыли в ближайшее время он не ожидает.

Из компаний нефтегазового сектора у бумаг «Газпрома» в долгосрочной перспективе имеется наибольший потенциал роста, полагает он. Аналитики Сбербанка в понедельник повысили целевой показатель цены для бумаг «Газпрома» до \$4,2 (более 270 руб.) и установили рекомендацию «покупать».

В свою очередь, аналитики «ВТБ Капитала» ближе к вечеру 3 июня понизили рекомендацию по акциям «Газпрома» с «покупать» до «держаться». По их мнению, резкий рост котировок можно оправдать «переменами в корпоративном управлении», но в текущую цену заложены не факты, а грядущие потенциальные изменения, это своего рода «кредит доверия». Поэтому «ВТБ Капитал» не стал повышать целевой показатель, оставив его на уровне \$3,8 за акцию через год, или на 12% выше текущей цены.

Маринченко в будущем ожидает снижения стоимости акций «Газпрома» с достигнутых пиковых значений из-за ситуации на газовом рынке. «Конкуренция со сжиженным природным газом (СПГ), в том числе американским, в 2019–2020 годах может привести к падению как средних цен реализации газа, так и объемов экспорта в Европу», — предупреждает эксперт. «Поэтому удерживать планку в 50% чистой прибыли для дивидендов «Газпрома» может быть не так просто, — указывает он. — В абсолютном значении они почти наверняка снизятся из-за падения прибыли». ■

При участии Алины Фадеевой

ОСОБЫЙ ТАРИФНЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ МОЖЕТ БЫТЬ ПЕРЕСМОТРЕН

Энергетики попросили отключить РЖД от льгот

КРУПНЫЕ ЭНЕРГОХОЛДИНГИ попросили вице-преьера Дмитрия Козака лишить РЖД как монополию льгот на ПОКУПКУ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ в регионах с особыми тарифными условиями. Но эксперты называют это предложение проигрышным.

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

ПОЧЕМУ ЭНЕРГЕТИКИ ХОТЯТ ЛИШИТЬ РЖД ЛЬГОТ

Крупные энергохолдинги и отраслевые объединения, включая Еп+ Олега Дерипаски, «Интер РАО» и «Газпром энергохолдинг», обратились к вице-премьеру Дмитрию Козаку, курирующему в правительстве вопросы топливно-энергетического комплекса, с предложением лишить РЖД как госмонополию льгот на покупку электроэнергии в регионах с особыми тарифными условиями. Об этом говорится в письме, направленном в правительство 31 мая. У РБК есть копия письма, ее подлинность подтвердили авторы обращения — представители Совета производителей энергии и Сообщества потребителей энергии.

Представитель вице-преьера Илья Джус подтвердил РБК получение письма.

Льготы на электроэнергию РЖД получают в девяти субъектах Федерации с особым тарифным режимом (они ниже цен оптового рынка), к ним относятся северокавказские республики и Карелия, которые находятся в первой ценовой зоне, а также Тува и Бурятия (вторая ценовая зона). Правительство Забайкальского края хочет, чтобы регион стал десятым в этом перечне, несмотря на принятие Госдумой в первом чтении законопроекта, который ограничивает включение новых территорий в зоны с особым регулированием электроэнергетики. Инициативу властей Забайкалья между тем поддержали помощник президента Андрей Белоусов и спикер Госдумы Вячеслав Володин. В письме

президенту Владимиру Путину Белоусов упомянул РЖД как основного бенефициара снижения тарифа. По его мнению, сэкономленные средства (до 2,6 млрд руб. в год) РЖД должны перенаправить региону в виде дивидендов или содействовать в реализации социально-экономических проектов.

Но энергетики с этим не согласны. «Направление на дивиденды прибыли естественной монополии, полученной за счет необоснованного снижения цены на электроэнергию, по сути неверно, поскольку дополнительная прибыль возникнет не по причине эффективности компании, а в результате изъятия средств из электроэнергетики и перекладывания части экономически обоснованных затрат на потребителей Сибири», — говорится в их письме в правительство. Они просят Козака не поддерживать включение Забайкальского края в перечень особых тарифных регионов и поручить проработать вопрос о лишении РЖД и других госкомпаний льгот на приобретение электроэнергии.

В Совете производителей энергии и Сообществе по-

ребителей энергии не смогли оценить весь объем льгот, который сейчас получают РЖД в регионах с особым тарифным режимом. Представитель Козака сообщил, что он поручил всем заинтересованным сторонам (Минэнерго, Минэкономразвития, Минвостокразвития, ФАС, РЖД, «РусГидро», Еп+) представить согласованные позиции с проектом доклада президенту. Учитывая радикальные разногласия, скорее всего, придется снова проводить совещание с вице-премьером Юрием Трутневым, курирующим Дальний Восток, добавил Джус.

Представитель РЖД от комментариев отказался.

ЧЕМ РИСКУЮТ ЭНЕРГОХОЛДИНГИ

Как писал «Коммерсантъ», правительство Забайкальского края объясняет высокой стоимостью электроэнергии желание перевести потребителей региона на более низкие регулируемые тарифы. Как пояснила газете руководитель региональной службы по тарифам Евгения Батуева, в 2018 году средние тарифы на электроэнергию для крупных потребителей в Забайкалье составили 4,84 руб. за 1 кВт·ч (с НДС),

что на 15,5% выше, чем в других субъектах Дальнего Востока, а после ухода с энергорынка региональные власти рассчитывают снизить тариф на 1 руб.

Однако в 67 субъектах Федерации цена электроэнергии для промышленных потребителей выше, чем в Забайкалье, а в самом Забайкалье в среднем цены выше среднероссийских только для потребителей на низком напряжении, утверждают авторы обращения к Козаку. Включение Забайкальского края в перечень особых регионов приведет к снижению выручки производителей электроэнергии на 5 млрд руб. в год, а также перераспределит на потребителей других регионов дополнительную нагрузку в размере 3 млрд руб. в год, добавляют они.

«РЖД являются субъектом естественной монополии в сфере железнодорожных перевозок, занимают пятое место по выручке среди всех компаний страны, являются достаточно эффективной организацией, которая, по нашей информации, не обращалась с инициативой по получению льготы на электроэнергию в Забайкальском крае [несмотря на то что РЖД стали бы главным бенефициаром этой меры]», — говорится в письме производителей энергии. Они подчеркивают, что считают недопустимым необоснованное субсидирование электроэнергетическими компаниями государственной монополии.

Но льготы на электроэнергию, которые получают РЖД, идут на цели развития экономики, напоминает гендиректор исследовательского агентства InfraNews Алексей Безбородов. «Например, электрификация БАМа (Байкало-Амурская магистраль. — РБК) удешевит перевозку для всех грузовладельцев», — приводит он пример.

Инициатива энергетиков заведомо проигрышная, добавляет директор группы корпоративных рейтингов АКРА Максим Худалов: в условиях развития РЖД программы по электрификации БАМа ни о каком росте тарифов на электроэнергию для монополии не может быть и речи. Теоретически часть недополученных доходов энергетики могут попросить переложить на население, но значительно успеха в этом не добьются, полагает он. ■

““ Льготы на электроэнергию РЖД получают в девяти субъектах Федерации с особым тарифным режимом (они ниже цен оптового рынка). Правительство Забайкальского края хочет, чтобы регион стал десятым в этом перечне

ИТ

ЧЕМ ГРОЗИТ «ЯНДЕКСУ» НЕИСПОЛНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЯ ФСБ ПРЕДОСТАВИТЬ КЛЮЧИ ШИФРОВАНИЯ

Найдутся все

ФСБ запросила КЛЮЧИ ШИФРОВАНИЯ «Яндекс.Почта» и «Яндекс.Диск», но компания отказывается их передать: ключи могут дать доступ к паролям пользователей всей экосистемы «ЯНДЕКСА». За аналогичный отказ ранее был заблокирован Telegram.

МАРИЯ КОЛОМЫЧЕНКО

Несколько месяцев назад ФСБ направила в «Яндекс» требование предоставить ключи для дешифровки данных пользователей сервисов «Яндекс.Почта» и «Яндекс.Диск», рассказали РБК источник на ИТ-рынке и собеседник, близкий к «Яндексу». Оба собеседника РБК утверждают, что за прошедшее время «Яндекс» так и не предоставил в спецслужбу ключи, хотя по закону на это отводится не более десяти дней. Ранее из-за отказа поделить ключами в России по решению суда был заблокирован мессенджер Telegram.

Почему «Яндекс» не готов передавать ключи и чем это обернется для компании, разбирается РБК.

ПОЧЕМУ ФСБ ПОТРЕБОВАЛА ОТ «ЯНДЕКСА» КЛЮЧИ «Яндекс.Почта» и «Яндекс.Диск» находятся в реестре организаторов распространения информации (ОРИ), то есть интернет-площадок, на которых пользователи могут обмениваться сообщениями. Согласно так называемому закону Яровой, с 20 июля 2016 года Центр оперативных-технических мероприятий ФСБ может потребовать от любого сервиса из реестра ОРИ передать ему «информацию, необходимую для декодирования принимаемых, передаваемых, доставляемых и (или) обрабатываемых электронных сообщений пользователей сети интернет».

В ФСБ не ответили на запрос РБК. В случае с Telegram, который был заблокирован в апреле 2018-го, правоохранительные органы хотели получить ключи для дешифровки пользователей, которые подозревались в организации терактов в метро Санкт-Петербурга. В свою очередь, основатель

Telegram Павел Дуров отказался передавать информацию, мотивируя это защитой частной жизни и политикой конфиденциальности.

ЧТО ОТВЕТИЛ «ЯНДЕКС»

Представитель пресс-службы «Яндекса» сообщил РБК, что компания «работает в полном соответствии с действующим законодательством». Он отказался отвечать на вопросы о том, действительно ли «Яндекс» получил требование от ФСБ предоставить ключи шифрования и не передал их.

По словам источника РБК на ИТ-рынке, в «Яндексе» считают, что ФСБ слишком широко трактует норму «закона Яровой». «Спецслужба требует от компании предоставить сессионные ключи, которые, по сути, дают доступ не только, например, к сообщениям в почте, но и позволяют анализировать весь трафик от пользователей к находящимся в реестре ОРИ сервисам «Яндекса». Не говоря уже о том, что дешифровка всего трафика в рамках пользовательской сессии несет значительные риски в плане безопасности», — говорит он. Информацию про то, что ФСБ требует от компании именно сессионные ключи, подтвердил и второй собеседник РБК, близкий к интернет-холдингу.

Сессионный ключ — это ключ шифрования, который используется только для одного соединения между пользователем и сервером, то есть одной сессии, пояснил бывший разработчик The Tor Project Леонид Евдокимов. «В случае с «Яндекс.Почта» он вырабатывается, когда пользователь только заходит на страницу mail.yandex.ru, а прекращает свое действие в зависимости от настроек через какое-то время, после того как пользователь либо закрывает вкладку «Яндекс.Почта», либо полностью закрывает браузер, либо выключит ком-



Фото: PhotoXPress

«Иностранные компании, например Google, ФСБ не принуждают к такому сотрудничеству, поэтому «Яндекс» тут видит угрозу своему конкурентному положению

СОБЕСЕДНИК РБК, БЛИЗКИЙ К «ЯНДЕКСУ»

пьютер», — говорит он. Таким ключом шифруются не только сообщения пользователя, но и все метаданные (когда, кто, с какого IP-адреса заходил в аккаунт и т.д.), а также логин и пароль, которые пользователь отправляет на серверы «Яндекса» в процессе авторизации. «Поэтому передача сессионного ключа какого-либо пользователя спецслужбам может позволить им завладеть логином и паролем от почтового ящика этого пользователя», — утверждает Евдокимов. Он согласен с тезисом собеседника РБК о возможном снижении уровня безопасности в случае дешифровки пользовательского трафика. «Сама идея сессионного ключа состоит в том, что он не сохраняется. Тем самым обеспечивается безопасность пере-

дачи данных, так как в случае их перехвата злоумышленник не сможет их расшифровать. В этом смысле хранение и передача сессионных ключей создают определенные риски», — отметил он.

Консультант по информационной безопасности Cisco Systems Алексей Лукацкий подтверждает, что «сессионный ключ в любом случае шифрует логин и пароль, которые пользователь передает на сервер в процессе авторизации, так что передача такого ключа ФСБ может дать доступ к аутентификационным данным пользователя». Он указал, что «Яндекс» использует систему Single Sign-On, при которой, авторизовавшись в «Яндекс.Почта», можно без повторной аутентификации перейти в «Яндекс.Му-

↑ В «Яндексе» обеспокоены тем, что сотрудничество с ФСБ может привести к оттоку пользователей, потере доли на рынке и, как следствие, существенным денежным потерям, отметил источник РБК. На фото: генеральный директор компании Аркадий Волож

зыка», «Яндекс.Диск» и любой другой сервис. «Ключ шифрования при переходе в разные сервисы должен быть свой, но если это не так, то это архитектурная проблема, которая может открыть доступ к данным в разных сервисах «Яндекса». Тогда передавать сессионный ключ, конечно, небезопасно», — рассуждает Лукацкий.

Леонид Евдокимов считает, что сессионные ключи позволяют получить не только доступ к данным, но и анализировать само поведение пользователей. Например, в «Яндекс.Диск», завладев сессионным ключом, можно смотреть, кто и какие данные скачивал, отметил он.

По словам собеседника РБК, близкого к «Яндексу», компания обеспокоена тем, что сотрудничество с ФСБ может привести к оттоку пользователей, потере доли на рынке и, как следствие, существенным денежным потерям. «Иностранные компании, например Google, ФСБ не принуждает к такому сотрудничеству, поэтому «Яндекс» тут видит угрозу своему конкурентному положению», — говорит он.

ЧЕМ ГРОЗИТ «ЯНДЕКСУ» ОТКАЗ

Непредоставление ключей шифрования в установленный срок является нарушением действующего Кодекса об административных правонарушениях. По закону ФСБ должна составить протокол об административном правонарушении и, если суд признает «Яндекс» виновным по статье 13.31 КоАП, может назначить компании штраф в размере до 1 млн руб., пояснил партнер Центра цифровых прав Саркис Дарбинян.

По его словам, если компания и после этого не предоставит ключи шифрова-

ния, Роскомнадзор вынесет ей предписание об устранении нарушения, на исполнение которого дается не менее 15 дней. «В случае неисполнения предписания Роскомнадзор, в теории, может обратиться в суд с требованием заблокировать на территории России сервисы, ключи шифрования от которых отказываются предоставить. Во всяком случае такая процедура была использована в истории с блокировкой Telegram, в законе же прямо не указаны полномочия Роскомнадзора и ФСБ в данной ситуации», — говорит Дарбинян.

Однако он считает маловероятным развитием событий блокировку сервисов «Яндекса» на территории России, как это было с Telegram. «Скорее, они будут долго торговаться и в итоге придут к какому-то компромиссу. У государства здесь есть сильный рычаг. Если «Яндекс» совсем не будет идти на диалог, допускаю, что в целях устрашения они могут ограничить доступ к его сервисам на день-два — и это сразу же приведет к большим убыткам для компании. Но это будет просто кошмар, если спецслужбы начнут блокировать сервисы крупнейшей российской интернет-компании на постоянной основе», — говорит Саркис Дарбинян.

По данным SimilarWeb, число посещений «Яндекс.Почта» в апреле 2019 года составило 432 млн, а «Яндекс.Диск» — 27,32 млн.

По закону «Об оперативно-розыскной деятельности» ФСБ уже на протяжении многих лет может получать доступ к телефонным переговорам граждан или запрашивать у интернет-компаний их переписку, но для этого ей необходимо получить

У КОГО ЕЩЕ МОГУТ ПОТРЕБОВАТЬ КЛЮЧИ ШИФРОВАНИЯ

В реестр ОРИ на данный момент включено более 170 сервисов, среди которых [Tinder](#), «ВКонтакте», «Одноклассники», [BlaBlaCar](#), [Badoo](#), [Vimeo](#) и др. У любого из этих сервисов ФСБ в какой-то момент может потребовать предоставить ключи для дешифровки переписки пользователей.

Собеседников РБК тревожит включение в реестр ОРИ в январе 2019 года сервиса «Сбербанк Онлайн» —

это система дистанционного банковского обслуживания для клиентов Сбербанка.

Включение «Сбербанк Онлайн» в реестр ОРИ выглядит довольно странно, хотя и понятно с точки зрения законодательства, поясняет Алексей Лукацкий. Многие зависит от того, как разделены в этом сервисе функции защиты финансовых транзакций и встроенного мессенджера, из-за которого, собственно, сервис

и попал в реестр Роскомнадзора. «Если они шифруются разными ключами, то тогда все более-менее в порядке. Если же нет, то передача ключей шифрования от такого «чувствительного» сервиса — законодательно понятное, но с точки зрения безопасности очень сомнительное решение», — отмечает собеседник РБК. Представитель пресс-службы Сбербанка отказался от комментариев.

постановление суда. По данным Судебного департамента при Верховном суде России, за 2018 год российские суды удовлетворили 828,5 тыс. ходатайств правоохранительных органов об ограничении конституционных прав граждан на тайну переписки и контроле их телефонных переговоров. Еще 6,6 тыс. таких ходатайств было отклонено.

«Получение ключей шифрования и последующего доступа к переписке для ФСБ — более

удобная схема, чем идти в суд, просить постановление и лишь затем запрашивать переписку, как это работало ранее. Не вижу никаких логичных и понятных причин, кроме возможного сокращения скорости информационного обмена (то есть отсутствия необходимости ждать постановление суда) и потенциального перехвата сессий для выемки данных и других действий в обход стандартных процедур», — считает Леонид Евдокимов. ■

““ Если «Яндекс» совсем не будет идти на диалог, допускаю, что в целях устрашения они (Роскомнадзор. — РБК) могут ограничить доступ к его сервисам на день-два — и это сразу же приведет к большим убыткам для компании

ПАРТНЕР ЦЕНТРА ЦИФРОВЫХ ПРАВ САРКИС ДАРБИНЯН



Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на nic.ru

Медиа

КАК AZINO 777 ПОТЕРЯЛО СТАТУС КРУПНЕЙШЕГО РЕКЛАМОДАТЕЛЯ РУНЕТА

Топорная забота

Запрещенное в России, но известное посетителям пиратских онлайн-кинотеатров казино AZINO 777 («Азино три топора») в этом году резко снизило рекламную активность. Зато в первую тройку РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ вошел нелегальный букмекер 1XBET.

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

По итогам первого квартала 2019 года онлайн-казино Azino 777 заняло только 60-е место в списке крупнейших заказчиков видеорекламы на десктопах, свидетельствуют подсчеты исследовательской компании Mediascope. Доля этого рекламодателя в общих показах видеорекламы в январе—марте этого года равнялась только 0,3%. Годом ранее Azino 777 с большим отрывом от конкурентов занимало первую строчку: 6,7 против 2,8% у находившегося на второй строчке производителя кондитерских изделий Mars.

Рекламные ролики запрещенного в России онлайн-казино размещались преимущественно на пиратских ресурсах и были настолько популярны, что записанную рэпером Витей АК-47 песню «А как поднять бабла», в которой поется про «Азино три топора», даже пародировали в КВН. Когда по итогам 2017 года запрещенное в России онлайн-казино впервые, по данным Mediascope, попало в топ-20 рекламодателей Рунета, исполнительный директор ассоциации «Интернет-видео» Алексей Бырдин в беседе с «Коммерсантом» назвал эту ситуацию чудовищной: «У надзорных органов есть все полномочия по блокировке как самих казино, так и сайтов, размещающих их рекламу».

КАК ПОВЛИЯЛ АНТИПИРАТСКИЙ МЕМОРАНДУМ

Снижение количества роликов Azino 777 в Рунете напрямую связано с уменьшением числа

сайтов, показывающих эту рекламу, уверен Бырдин. Правообладатели и интернет-компании, подписавшие в ноябре 2018 года антипиратский меморандум, в последние месяцы вели активную зачистку поисковой выдачи от пиратских ресурсов.

Данные Mediascope это подтверждают: если в первом квартале 2018 года исследователь фиксировал рекламные ролики Azino 777 на 670 сайтах, попадающих в мониторинг, то в первом квартале 2019-го — только на 143.

Созданный в соответствии с подписанным меморандумом антипиратский реестр насчитывает уже 300 тыс. ссылок на сайты с нелегальными копиями фильмов и сериалов, сообщил в конце мая Медиа-коммуникационный союз. Поисковики должны каждые пять минут сверяться с реестром и удалять из выдачи эти ссылки.

Меморандум подписал и «Яндекс», который ранее отказывался добровольно удалять ссылки на нелегальный, по мнению правообладателей, контент. В первом квартале 2019 года доля показов рекламы Azino 777 в различных видеоплеерах, которые пользователи смотрели через сервис «Яндекс.Видео», снизилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в 11 раз, свидетельствуют расчеты Mediascope.

КАК ПОВЛИЯЛИ ЖАЛОБЫ В РОСКОМНАДЗОР

Ассоциация «Интернет-видео», объединяющая крупнейшие легальные онлайн-кинотеатры, также активно пыталась ограничить до-

ДВОЙНИК
ЛЕГАЛЬНОГО
БУКМЕКЕРА

Оформление доступных зеркал букмекера 1xBet идентично оформлению легальной букмекерской конторы «1хСтавка» с действующей лицензией ФНС от 1 октября 2010 года.

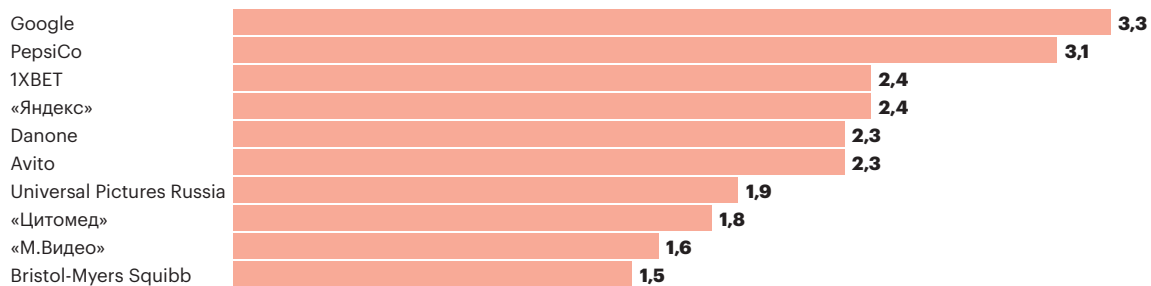
Бизнес «1хСтавка» оформлен на брянское ООО «Букмекер Паб», которое сейчас, по дан-

ным ЕГРЮЛ, принадлежит Дмитрию Казорину (12,1%) и кипрской Ehrlich Ltd (87,9%). Ее владельцем раньше было физическое лицо, сейчас — Lumbaco Ltd.

РБК направил запрос в «1хСтавка» относительно ее связи с 1xBet.

Топ-10 рекламодателей в сегменте онлайн-видео в первом квартале 2019 года, % в общих показах

Учитывается видеореклама, которую на десктопах увидели жители крупных городов в возрасте 12–64 лет.



Источник: Mediascope

300 тыс.

ссылок на сайты с нелегальными копиями фильмов и сериалов насчитывает сегодня антипиратский реестр, по данным Медиа-коммуникационного союза

ступ к сайтам, на которых рекламировалось Azino 777, посредством обращения в Роскомнадзор, рассказал Бырдин. По его словам, только с начала этого года через специальную форму на сайте Роскомнадзора было подано более 500 жалоб, из которых была удовлетворена примерно половина.

Поступающие от граждан и юрищ жалобы на рекламу онлайн-казино в целом и Azino 777 в частности перенаправляются в Федеральную налоговую службу, объяснил пресс-секретарь Роскомнадзора Вадим Амелонский. Именно ФНС осуществляет надзор за организаторами азартных игр и решает, подпадает ли конкретный сайт под определение «запрещенная информация». Затем Роскомнадзор вносит ссылки на страницы сайтов в Единый реестр запрещенной информации, а операторы связи ограничивают к ним доступ.

С 2015 года в реестр по требованию ФНС были внесены более 3,5 тыс. страниц сайтов с рекламой Azino 777, в том числе пиратских онлайн-кинотеатров и торрент-трекеров, уточнил Амелонский.

КТО ПРИШЕЛ НА СМЕНУ AZINO 777

Зафиксированное резкое снижение рекламной активности Azino 777 не означает победы

над пиратами, считает гендиректор Ассоциации по защите авторских прав в интернете Максим Рябыко. Он обращает внимание, что по итогам первого квартала этого года третье место в рейтинге рекламодателей в сегменте онлайн-видео занимает не имеющая лицензии букмекерская контора 1xBet. «Это косвенно

«Снижение количества роликов Azino 777 в Рунете напрямую связано с уменьшением числа сайтов, показывающих эту рекламу»

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АССОЦИАЦИИ «ИНТЕРНЕТ-ВИДЕО» АЛЕКСЕЙ БЫРДИН

говорит о том, что пиратство по-прежнему процветает», — указывает Рябыко. Доля 1XBet в общих показах составила, по подсчетам Mediascore, 2,4%, а у лидера рейтинга Google — 3,3%.

В январе—марте 2018 года специалисты Mediascore зафиксировали рекламу 1XBet лишь на 59 сайтах, попавших в мониторинг, через год, в январе—марте 2019-го — уже на 447. За год показ рекламы этого букмекера на различных плеерах через сервис «Яндекс.Видео» вырос в 27 раз.

Ампелонский переадресовал все вопросы об 1XBet в ФНС. Зарегистрированная в Гибралтаре Techinfusion Ltd, управляющая сайтами 1xbet.com и 1-x-bet.com, еще в 2016 году была признана организацией, осуществляющей деятельность по организации и проведению азартных игр с нарушением российского законодательства, уточнила пресс-служба ФНС. В отношении Victory 777 N.V., оператора Azino 777, такое решение было принято только в конце 2018 года.

Точечно для защиты премьер и эксклюзивов существующие сейчас антипиратские меры достаточно

эффективны, но глобально победить пиратов они не помогают, признает заместитель гендиректора онлайн-кинотеатра ivi Михаил Платов. По его мнению, причиной этого являются нерешенная проблема с удалением из выдачи «Яндекса» пиратских сайтов целиком, спонсорство пиратов нелегальными конторами, а также то, что никто не борется с нелегальными сетями доставки контента, которые раздают свои плееры многочисленным пиратским сайтам. ■

При участии Марии Истоминой

КАК УСТРОЕН БИЗНЕС ПИРАТСКИХ РЕСУРСОВ

Трафик на сайты нелегальных казино и букмекеров — практически единственная возможность заработать владельцу пиратского онлайн-кинотеатра, объясняет Андрей Бусаргин из Group-IB. «Для 100% наших клиентов размещение рекламы на пиратских ресурсах неприемлемо», — подтверждает Елена Клименко, директор диджитал-бизнеса российского офиса рекламной Publicis Groupe (среди клиен-

тов — Procter & Gamble, Mars, L'Oreal, Nestle).

Рекламные ролики на пиратских ресурсах размещаются через сети доставки контента (CDN-провайдеров) и вклеиваются в видеоряд, уточняют в Group-IB.

В октябре 2018 года на круглом столе в Госдуме Бусаргин приводил такие цифры: средний доход пиратского ресурса с 1 тыс. просмотров нелегального видео за счет

показа рекламы равняется в среднем 217,5 руб. Расходы на пиратский ресурс составляют 16,6 тыс. руб. в год. Таким образом, чтобы окупиться, площадке необходимо не менее 80 тыс. просмотров. На это может потребоваться в среднем от одного до четырех месяцев в зависимости от того, как сайт будет продвигаться, оптимизироваться и наполняться контентом, уточняет эксперт.

“ Зафиксированное резкое снижение рекламной активности Azino 777 не означает победы над пиратами. По итогам первого квартала этого года третье место в рейтинге рекламодателей в сегменте онлайн-видео занимает не имеющая лицензии букмекерская контора 1XBet

ГЕНДИРЕКТОР АССОЦИАЦИИ ПО ЗАЩИТЕ АВТОРСКИХ ПРАВ В ИНТЕРНЕТЕ МАКСИМ РЯБЫКО



Реклама 18+



ПМЭФ'19
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

**Узнавайте новости
первыми!**
roscongress.rbc.ru

* РБК — генеральный
партнер бизнес-новостей

Бизнес, экономика, тренды

IV Ежегодный Форум РБК «Недвижимость в России»

14 июня,
Ritz-Carlton



О чем:

Одним из ключевых вызовов 2019 года для строительной отрасли станет переход на проектное финансирование. Тем не менее, в фокусе внимания власти и бизнеса остаются такие темы как создание комфортной городской среды, проект «Умный город», цифровое строительство, переход на BIM-моделирование и др. Какие законодательные инициативы будут приоритетными в развитии отрасли? Как изменится состав игроков с учетом новых правил игры? Готова ли отрасль к цифровой трансформации? Ответы на эти и другие вопросы дадут представители власти, лидеры рынка недвижимости, эксперты и представители деловых и отраслевых СМИ на IV ежегодном Форуме РБК по недвижимости.

Программа:

10:00 – 12:00

Сессия 1. Недвижимость в России 2019: инфраструктурный вектор развития городов

12:30 – 14:00

Сессия 2. Жилая и коммерческая недвижимость: инвестиции, доходность, форматы

14:45 – 16:15

Сессия 3. Цифровизация: как технологии меняют строительную отрасль?

Программа:

- Стратегия развития строительной отрасли: ключевые проекты и законодательные инициативы
- Москва транспортная: как развитие транспортной системы города меняет девелопмент?
- Проект «Умный город»: технологии как драйвер развития городов
- Социальный вектор в девелопменте: город для человека. Транспортная инфраструктура и городская среда
- Ипотека: прогнозы на 2019 год
- Новеллы законодательства: ключевые изменения правил игры для девелопера
- Новая Москва — новые горизонты развития
- Апартаменты: юридические и строительные вопросы
- МФК: новая жизнь городских пространств
- Архитектура в большом городе: новые тренды
- Азбука девелопера: что перевести в цифру?
- Электронный документооборот: курс на оптимизацию
- Новые технологии продаж. Новые возможности VR в продажах недвижимости
- Цифровые технологии в проектировании и строительстве
- Онлайн-опыт для покупателей недвижимости: как сделать покупку удобной?

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Ритц-Карлтон, БиАйЭм, ВиАр
2019 год. Реклама. 18+

15%
скидка

При регистрации укажите промокод «недвижимость15». Специальные условия при регистрации на сайте bc.rbc.ru

bc.rbc.ru
+7 495 363 11 11
FB/RBC.Conference

*Акция действует до 07.06.19