

Курсы валют
ЦБ, 30.03.2019

↓ **₽64,73**
доллар

↓ **₽72,72**
евро

Индекс РТС
Московская биржа
29.03.2019

↓ **1198,11**
пункта

Нефть BRENT
Bloomberg,
29.03.2019 20:00 мск

↑ **\$68,39**
за баррель

Международные
резервы
ЦБ, 22.03.2019

↑ **\$487,1**
млрд

№ 40 (2995)
1 апреля 2019
понедельник

РБК

RBC.RU
ежедневная
деловая газета

В Германии
в авиакатастрофе погибла
Наталья Филева

Подробности на сайте и в завтрашнем номере



НАТАЛИЯ ФИЛЕВА,
совладелица
авиакомпания S7
Фото: Валерий Титиевский/
Коммерсантъ

Финансы «Траст» уценил на 450 млрд руб.
токсичные активы saniруемых банков

→ 7 ИТ Чем грозит рекламному рынку отказ
«Яндекса» от счетчиков Mediascope

→ 10

Украина запросила вторую серию

Подписка: +7 495 363 1101



Во второй тур президентских выборов вышли ПЕТР ПОРОШЕНКО
и ВЛАДИМИР ЗЕЛЕНСКИЙ.

→ 4



Фото: Жена Савилов/АФР

На лидерство в президентской гонке Владимир Зеленский отреагировал с иронией. «Экзитполов много, а президент один», — сказал он

Экономика

Проект строительства высокоскоростной МАГИСТРАЛИ МОСКВА — КАЗАНЬ стоимостью 1,7 ТРЛН РУБ. не получил одобрения Владимира Путина. Теперь в правительстве проработают возможность строительства ВСМ МОСКВА — ПЕТЕРБУРГ.

ПРОЕКТ ВСМ ДО СТОЛИЦЫ ТАТАРСТАНА НЕ ПОЛУЧИЛ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ОДОБРЕНИЯ

Казанская магистраль сворачивает на Петербург



Окончательно судьба магистрали Москва — Казань решится 11 апреля на встрече президента Владимира Путина (слева) с представителями профильных ведомств и гендиректором РЖД Олегом Белозеровым (в центре)

ПЕТР КАНАЕВ,
МАРИЯ КОКОРЕВА

На прошедшей неделе с участием Владимира Путина прошло обсуждение перспектив проекта строительства железнодорожной высокоскоростной магистрали (ВСМ) Москва — Казань; по его итогам проект не получил окончательного одобрения президента. Об этом рассказали РБК два источника, близких к правительству, и подтвердил отраслевой консультант.

По словам одного из источников РБК, проект высокоскоростной железнодорожной магистрали стоимостью 1,7 трлн руб. «обсуждался, но решение о старте строительства принято не было». «Это пока не формализованное решение», — говорят три источника РБК.

Федеральный чиновник также утверждает, что финальные решения по ВСМ еще не приняты. По словам двух источников, ожидается, что решение президента о судьбе ВСМ Москва — Казань может быть объявлено 11 апреля. В этот же день ожидается совещание у президента по магистрали с представителями профильных ведомств и гендиректором РЖД Олегом Белозеровым.

Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков 29 марта также заявил журналистам, что окончательного решения по строительству дороги нет и пока на стадии проработки находятся «разные варианты».

По данным одного из источников РБК, как альтернативу ВСМ Москва — Казань в РЖД и профильных ведомствах детально обсудят возможность разработки и реализации про-

“ В Минфине считают, что заложенный в финансовой модели проекта ВСМ Москва — Казань средний пассажиропоток сильно завышен, и видят риски для бюджета из-за падения спроса на перевозки

екта ВСМ Москва — Санкт-Петербург. Как рассказал РБК отраслевой консультант, может быть сделан выбор и в пользу скоростной автодороги Москва — Нижний Новгород — Казань длиной 729 км и стоимостью 540 млрд руб., из которых 323 млрд руб. — бюджетные средства.

В пресс-службе РЖД отказались от комментариев. Представитель вице-преьера Максима Акимова, курирующего транспорт, отказался от комментариев. РБК направил запрос в Минтранс.

ВЕДОМСТВА СПОРЯТ ОБ ОПЕРАЦИОННОЙ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ВСМ
В ноябре 2018 года российский лидер уже выражал сомнения в необходимости строительства скоростной дороги из столицы в Казань

и поручил правительству еще раз обсудить этот проект. В его поручении говорилось о плановой операционной безубыточности ВСМ как об условии получения денег из федерального бюджета. Президент предложил еще раз оценить экономику и обоснованность проекта, поскольку в плане развития магистральной инфраструктуры три проекта сообщения с Нижним Новгородом: платная автодорога, бесплатная и ВСМ, писали «Ведомости».

Акимов поддерживал проект строительства первого этапа казанской магистрали. 13 марта его доклад согласовал премьер-министр Дмитрий Медведев и направил документ Путину, сообщали «Ведомости». Стоимость первого участка ВСМ оценивалась в 621,5 млрд руб. и была вклю-

цена в магистральный план развития инфраструктуры.

Однозначной позиции в правительстве не было: Минфин последовательно выступал против ВСМ Москва — Казань. В министерстве считают, что заложенный в финансовой модели проекта средний пассажиропоток сильно завышен, и видят риски для бюджета из-за падения спроса на перевозки. Минфин предложил перебросить 200 млрд руб., предусмотренных на магистраль, на развитие авиации и Северного морского пути, рассказывал ранее РБК представитель ведомства. Глава Минфина Антон Силуанов также говорил, что скептически относится к проекту и не видит в нем экономического смысла.

Акимов в интервью РБК утверждал, что проект окупается. «В операционной модели проект точно безубыточен и не будет требовать субсидий. Все эксперты подтвердили, что модель летающая», — говорил он.

Строительство магистрали до Казани экономически не обосновано, а прогнозы по пассажиропотоку и загруженности ВСМ будто бы предполагают «исчезновение» других поездов на этом направлении, пояснил РБК гендиректор агентства «INFOline-Аналитика» Михаил Бурмистров. «Но это нереально. Возможности для адекватной загрузки этой магистрали и ее окупаемости отсутствуют. А участок до Нижнего Новгорода тем более потерял смысл, ведь туда уже ходят за 3–3,5 часа экспрессы «Стриж» и «Ласточка», — говорит эксперт.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ МОЖЕТ ЗАНЯТЬ МЕСТО КАЗАНИ

Сейчас в правительстве обсуждается возможность строительства еще одной высокоскоростной магистрали — Москва — Санкт-Петербург. «Но эта инициатива не должна откладывать реализацию проекта Москва — Казань».

Здесь мы готовы стартовать, а по линии Москва — Питер нет ни страницы готовых документов, даже ТЭО», — говорил РБК Акимов в феврале. Путин поручил доработать проект ВСМ Москва — Санкт-Петербург по итогам последнего совещания, сообщил один из собеседников РБК.

ВСМ до Санкт-Петербурга положительно оценивало Минэкономразвития. Глава министерства Максим Орешкин заявлял, что эта магистраль покажет «гораздо большую эффективность», чем дорога до Казани.

Ожидается, что магистраль Москва — Тверь — Великий Новгород — Санкт-Петербург будет с остановками в малых городах между региональными центрами, а время пути из столицы до Петербурга составит 2,5 часа. Этот проект РЖД включили в свою программу организации скоростного и высокоскоростного железнодорожного сообщения в России, утвержденную в 2015 году. По плану госмонополии, строительство ВСМ Москва — Санкт-Петербург должно начаться в период с 2026 до 2030 года, а ее стоимость в ценах 2015 года оценивалась в 990 млрд руб.

В августе 2018 года стало известно, что эта дорога включена в план комплексного развития магистральной инфраструктуры до 2024 года, подготовленный Минэкономразвития. Однако в итоговый план модернизации, утвержденный правительством в феврале, ВСМ Москва — Санкт-Петербург не вошла.

Бурмистров отметил, что к этому проекту также есть вопросы. Сейчас между двумя столицами курсирует «Сапсан», который доказал свою экономическую эффективность. «Разница будет полтора часа между ним и ВСМ, но билеты на поезд последней обойдутся в три раза дороже. Кто будет готов за это платить?» — резюмировал эксперт.

При участии Владимира Дергачева

ПЕРВУЮ ЖЕЛЕЗНУЮ ДОРОГУ В ТУВЕ ПОСТРОЯТ АРМЕЙСКИЕ ЧАСТИ

КЫЗЫЛ встает на военный путь

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА,
МАРИЯ КОКОРЕВА

Власти решили запустить обсуждавшийся 15 лет проект строительства первой железной дороги в Туве за 200 млрд руб. Он стартует в 2019 году. Глава Минобороны Сергей Шойгу предложил привлечь к работам армию.

АРМИЯ НА СТРОЙКЕ

Первую железную дорогу в Туве Кызыл — Курагино построят с помощью армии, рассказал РБК глава Республики Тыва Шолбан Кара-оол в ходе Красноярского экономического форума. По его словам, глава Минобороны Сергей Шойгу обратился в правительство с предложением задействовать железнодорожные войска при строительстве дороги. Источник РБК в правительстве подтвердил наличие такого письма.

«Будут задействованы не только РЖД, но и такие службы, как железнодорожные войска», — сообщил глава Тувы.

«Есть все основания полагать, что строительство железной дороги Кызыл — Курагино. — РБК) начнется в этом году», — добавил Кара-оол. Он отметил, что, по разным оценкам, срок строительства железной дороги Кызыл — Курагино составит от трех до пяти лет.

По его словам, стоимость финансирования проекта еще обсуждается. «Сейчас идет корректировка. Вообще — более 200 млрд руб., при этом это не тупиковая дорога. Подразумевается, что будет Курагино — Кызыл и Кызыл — Монголия — Китай, то есть рассматривается поэтапность дороги. Первый этап — это Кызыл — Курагино, а второй — уже в Юго-Восточную Азию», — сказал Кара-оол.

Губернатор Красноярского края Александр Усс в ходе пленарной сессии подтвердил, что у властей региона строительство ветки Кызыл — Курагино «в ближайших планах». РБК направил запросы в пресс-службу Минобороны, а также пред-

ставителю вице-преьера Максима Акимова, курирующего транспорт.

ПЕРВАЯ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА ТУВЫ

Магистраль Курагино — Кызыл длиной более 400 км и оценочной стоимостью 192,4 млрд руб. должна связать Туву с Красноярским краем и железнодорожную сеть России — на территории Тувы пока нет железных дорог. Планируется, что ее ввод позволит активнее осваивать месторождения региона: по линии Кызыл — Курагино к 2020 году должны перевозить 15 млн т угля, включая вывоз 12 млн т с Элегестского месторождения.

Проект освоения месторождения и строительства дороги к нему обсуждается, но не реализуется уже более 15 лет. В 2002 году лицензию на месторождение получила принадлежащая российскому банкиру и экс-сенатору Сергею Пугачеву Енисейская промышленная компания (ЕПК). Планировалось, что государство возьмет на себя часть затрат на строительство дороги, и по итогам конкурса господряд получила структура группы «Сумма» Зиявудина Магомедова. Но поскольку компания Пугачева не исполнила обязательства по графику работ, правительственная комиссия исключила железную дорогу Кызыл — Курагино из перечня объектов, реализуемых за счет бюджетных средств. Группа «Сумма» отсудила у Росжелдора 3 млрд руб. за расторжение контракта. У оказавшейся банкротом ЕПК лицензия на строительство отозвали Роснедра и в апреле 2013 года выставили повторно на конкурс, единственным участником которого стала Тувинская энергетическая промышленная корпорация (ТЭПК) Руслана Байсарова. Он тогда же взял на себя обязательства построить дорогу к месторождению, заявив, что компания уже вложила около 1 млрд руб. в разработку проекта.

Но строительство магистрали так и не началось, последний раз его переносили на октябрь 2018 года. Концедентом должен выступить Росжелдор, концессионером — SPV-компания, в которой по 47,5% — у ТЭПК и УК «Лидер», еще 5% — у «Российских железных дорог». 15% инвестиций должны были составить собственные средства концессионера, остальное — займы.

Магистраль

Курагино — Кызыл длиной более 400 км и оценочной стоимостью 192,4 млрд руб. должна связать Туву с Красноярским краем и железнодорожную сеть России

НА КОНТРОЛЕ У ПРЕМЬЕРА

На совещании у премьер-министра Дмитрия Медведева 27 марта обсуждался вопрос социально-экономического развития Тувы. Глава правительства сказал, что для ускоренного развития и раскрытия внутреннего потенциала региона нужна реализация конкретных проектов. «Если говорить о Республике Тыва, то это известная железная дорога, которая должна позволить эффективнее осваивать минерально-сырьевые ресурсы, это целый ряд других проектов — строительство и терминала, и туристических комплексов», — заявил Медведев. По итогам совещания министр экономического развития Максим Орешкин был назначен куратором социально-экономического развития Тувы. «Задача ближайших недель — принять все решения, необходимые для строительства железной дороги Кызыл — Курагино», — написал министр в Facebook. ■

При участии Романа Кирьянова,
Тимофея Дзякко

МАГИСТРАЛЬ ДЛИНОЮ В ШЕСТЬ ЛЕТ

Строительство высокоскоростной магистрали от Москвы до Казани длиной 800 км обсуждается с 2013 года. Магистраль позволила бы сократить время поездки из Москвы в Казань с 11,5 до 3,5 часа. С тех пор стоимость проекта РЖД выросла примерно с 1 трлн до 1,7 трлн руб. Предполагалось при этом, что государство выделит на ВСМ безвозвратный взнос в размере 700 млрд руб.

Первый этап строительства ВСМ на участке Москва (Железнодорожный) — Гороховец вошел в комплексный план модернизации и расширения инфраструктуры до 2024 года, а также

в долгосрочную программу развития РЖД до 2025 года. Стоимость первого участка протяженностью 301 км оценивается в 621 млрд руб.

В ноябре прошлого года помощник президента Андрей Белоусов заявил об «очень большом интересе» бизнеса к проекту ВСМ Москва — Казань. Спустя месяц РБК выяснил, что компании Evraz Романа Абрамовича и его партнеров, «Кузбассразрезуголь» и «Трансмашхолдинг» Андрея Бокарева, а также группа «Синара» Дмитрия Пумпянского обсуждали возможное участие в финансировании строительства дороги.

Международная политика



Одним из первых кандидатов на выборы главы государства пришел лидер «Радикальной партии» Олег Ляшко. В ходе голосования Ляшко Комитет избирателей Украины зафиксировал нарушение — кандидат в президенты продемонстрировал в присутствии телекамер и избирателей бюллетень с результатами своего волеизъявления



Петр Порошенко пришел на выборы со всей семьей. Свой бюллетень он опустил в избирательный ящик в Доме офицеров в Киеве и после короткого общения с журналистами покинул участок



Один из ключевых кандидатов на выборах президента, лидер партии «Батькивщина» Юлия Тимошенко, проголосовала на избирательном участке в киевском лицее «Подол»

ВО ВТОРОЙ ТУР ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ ВЫШЛИ ПЕТР ПОРОШЕНКО И ВЛАДИМИР ЗЕЛЕНСКИЙ

Украина запросила вторую серию

Президент Украины будет избран **ВО ВТОРОМ ТУРЕ**, в который проходят новичок в политике **ВЛАДИМИР ЗЕЛЕНСКИЙ** и нынешний президент **ПЕТР ПОРОШЕНКО**, — таковы данные **ТРЕХ ЭКЗИТПОЛОВ**, оглашенные после закрытия участков.

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ, ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

В воскресенье, 31 марта, Украина выбирала главу государства на следующие пять лет.

Согласно данным трех экзитполов, наибольшее число голосов получил входивший в тройку фаворитов шоумен Владимир Зеленский — 30,4%, по данным национального экзитпола трех компаний, и 30,7%, по данным исследования телеканалов «112.Украина» и NewsOne. Занимающий пост президента с 2014 года Петр Порошенко получил 17–18% голосов, также пройдя во второй тур. Все три экзитпола показали, что лидер партии «Батькивщина» Юлия Тимошенко не прошла во второй тур, набрав около 14% голосов.

Первые данные экзитполов

были представлены по результатам опросов на 18 часов местного времени и могут еще измениться. Национальный экзитпол пять лет назад почти верно предсказал итоговый результат: 55,9% у Порошенко и 12,9% у Тимошенко. В итоге, по данным ЦИК, Порошенко выиграл в первом же туре с результатом 54,7%, а Тимошенко получила 12,8% голосов.

Для победы в первом туре одному из кандидатов нужно было набрать больше 50% голосов, для победы во втором, который должен пройти 21 апреля, достаточно простого большинства голосов.

Первенство Зеленского прогнозировало большинство опросов общественного мнения. По прогнозу трех украинских социологических служб (КМИС, Центр Разумкова и социологическая группа «Рей-

“ В России Киев решил не открывать участки для голосования (в 72 других странах участки были открыты), проживающие в самопровозглашенных Донецкой и Луганской республиках украинцы могли проголосовать, заранее лично подав данные о себе в реестр избирателей

тинг»), при выходе во второй тур Зеленского и Порошенко победит первый со значительным преимуществом.

«Против Тимошенко сыграли два фактора. Во-первых, слишком ранний старт кампании. Ее основные месседжи были сказаны в прошлом году, и вернуть интерес с помощью новых она не смогла. Во-вторых, Тимошенко не попала в сильный запрос на приход в политику новых лиц, не имеющих коррупционного шлейфа. В него попал Зеленский», — говорит заместитель директора Центра политической конъюнктуры Олег Игнатов.

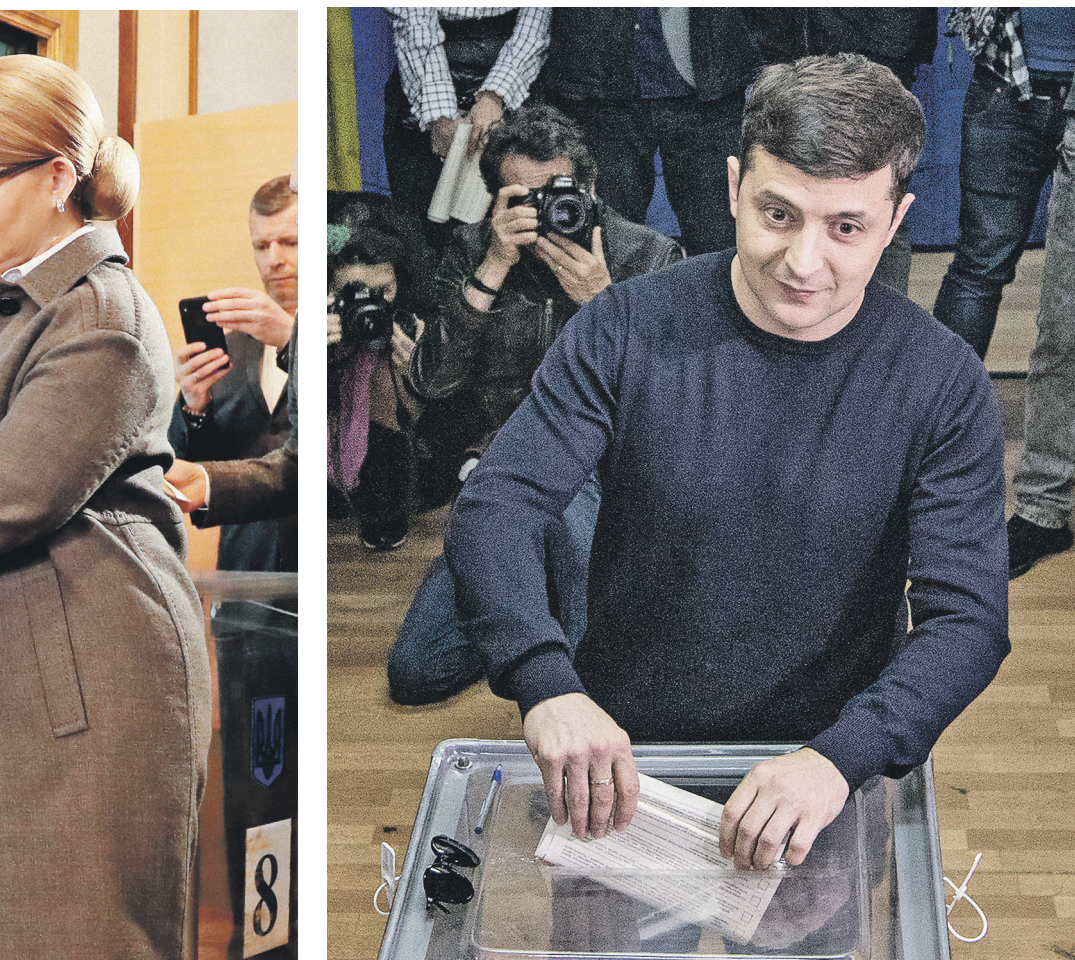
Если Порошенко сумеет убедить консервативную часть электората в том, что нельзя менять главнокомандующего на переправе и что при нем страна пусть медленно, но выбирается из кризиса, у него

есть возможность победить через три недели, продолжает Игнатов. Если же против него объединится вся оппозиция, то выиграть ему будет трудно, указывает эксперт.

С ЧЕМ КАНДИДАТЫ ПОДОШЛИ К ДНЮ ВЫБОРОВ

К выборам лидером президентского рейтинга подошел Зеленский. Его поддерживали 26,6% тех, кто определился и намерен голосовать (по данным украинской социологической группы «Рейтинг», опубликованным 28 марта). Вторую позицию делили Порошенко и Тимошенко (по 17%). За экс-министра обороны Анатолия Гриценко готовы были отдать свои голоса 9,8%, за депутата Рады Юрия Бойко — 9,5%.

В преддверии выборов Порошенко заострил внимание на российской теме. «Украинцы должны проголосовать так, как Кремлю бы меньше всего хотелось», — сказал Порошенко на встрече с избирателями во Львове 28 марта. Выступая на телеканале «Украина» на следующий день, действующий глава государства подчеркнул, что война с Россией не закончится, пока не «будет освобожден последний клочок украинской земли, в тот самый день, когда будет освобожден последний военнопленный» (цитата по «Интерфакс-Украина»). Порошенко, кроме того, попытался нейтрализовать атаки в свой адрес со стороны ряда СМИ, подчеркнув, что за ними стоит в том числе личный конфликт с владельцем телеканала «1+1» бизнесменом Игорем Коломойским.



Владимир Зеленский отдал свой голос на избирательном участке в колледже морского и речного флота в столичном районе Оболонь

Порошенко также попытался сфокусировать внимание избирателей на рисках, к которым может привести смена нынешнего курса, в том числе в отношениях с Россией, отметил внештатный эксперт Российско-евразийской программы Фонда Карнеги за международный мир Балаш Ярабик. За неделю до голосования на улицах Украины были развешаны плакаты со слоганом «Думай», напомнил он. Такой посыл рассчитан на неопределившихся избирателей и жителей крупных городов, которые опасаются снижения хотя бы имеющегося материального благополучия и потери поддержки Запада, объясняет Ярабик.

Зеленский преимущественно мотивировал свой электорат на участие в голосовании. Штаб кандидата, в частности, выпустил серию роликов в YouTube под названием «Непревыборы», чтобы объяснить молодежи, почему стоит прийти на выборы и как соблюсти при этом все необходимые формальности. В день тишины телеканал «1+1» транслировал проекты студии «Квартал 95» с участием Зеленского, чтобы дополнительно подогреть интерес к кандидату, отмечает канал 112.

30 марта Зеленский встретился с известным французским философом Бернар-Анри Леви. Как отметил француз, на выборах он поддерживает Порошенко, но Зеленский произвел на него положительное впечатление. «Он [больше похож] на [президента США Рональда] Рейгана, чем на [Дональда] Трампа. Называть его

популистом — слишком примитивно», — написал Леви в своем Twitter.

На защиту ключевого электората и повышение его явки были нацелены и в штабе Юлии Тимошенко. Там допускали, что кандидат сможет выйти во второй тур с Порошенко, учитывая высокую долю среди сторонников Зеленского молодежи, которая неохотно ходит на выборы. Об этом каналу 112 рассказали члены штаба бывшего украинского премьера.

КАК КАНДИДАТЫ ПРОВЕЛИ ДЕНЬ ВЫБОРОВ

Все основные претенденты на победу голосовали в Киеве или его окрестностях. Петр Порошенко пришел на участок в Дом офицеров со всей семьей. Перед голосованием в своем аккаунте в Facebook он напомнил, что 3 апреля «прекращается действие базового договора с Москвой, которая так и не смогла отбросить свои имперские амбиции». Тема противостояния с Россией в целом была одной из основных в кампании Порошенко, которая официально началась 29 января этого года с демонстрации ролика «2019-й — год, когда победит или Порошенко, или Путин. Проголосовать за Порошенко — значит спасти государство».

Тимошенко также голосовала в Киеве с мужем. На участке она тоже повторила основные лозунги кампании — необходимость борьбы с бедностью и коррупцией: «Мы сегодня имеем шанс все изменить. Последние пять лет Украина находится в бедности и коррупции».

Фото: Олег Ляшко/
Facebook, Вячеслав Ратынский/Reuters,
Василий Федосенко/
Reuters, Emilio
Morenatti/AP

НЕОЖИДАННАЯ ПОБЕДА В СЛОВАКИИ

Украина не единственная страна, где в выходные прошли президентские выборы. В субботу нового главу государства выбирали в Словакии. По результатам второго тура голосования 58,4% избирателей поддержали адвоката Зузану Чапутову. Она опередила заместителя председателя Еврокомиссии по делам Энергосоюза Мароша Шефчовича и станет первой женщиной — президентом Словакии.

В ходе кампании Чапутова, не имевшая за плечами богатого политического опыта, выступала за борьбу с коррупцией, расширение прав меньшинств и проевропейский курс. «Я счастлива не только результатом [выборов], но и возможностью привлечь внимание [избирателей], говоря правду, а не апеллируя к популизму и агрессивной риторике», — подвела она итоги тура (цитата по Euronews).

О том же говорил на избирательном участке в Колледже морского и речного флота Владимир Зеленский: «Сегодня у нас начало новой жизни в нашей стране, я так думаю. Начинается новая жизнь, нормальная, без коррупции, без взяток».

Кандидат от «Оппозиционной платформы — За жизнь» Юрий Бойко, единственный из участников кампании, поддерживающий публичный диалог с российскими властями, проголосовал на избирательном участке в селе Иванковичи Киевской области. По его словам, он «проголосовал за мир, за то, чтобы не было войны, нищеты и разрухи».

А вот голосование лидера Радикальной партии Олега Ляшко может закончиться для него судебным разбирательством. Во время голосования в Киеве он продемонстрировал в присутствии телекамер и избирателей бюллетень с результатами своего волеизъявления, обратил внимание независимый Комитет избирателей Украины. Это может считаться нарушением ст. 7 закона «О выборах президента Украины», согласно которой голосование на выборах президента является тайным, а демонстрация избирателем результатов волеизъявления в помещении для голосования запрещается и является нарушением тайны голосования», говорится в заявлении организации.

Свои дальнейшие планы основные кандидаты не комментировали. Зеленский только допустил свое прохождение во второй тур, а в интервью изданию «Украинская правда» сказал, что не собирается уходить из политики и в случае поражения на президентских выборах будет готов сосредоточиться на предстоящих парламентских, которые должны пройти осенью 2019 года.

КАК ОЦЕНИВАЕТСЯ ЯВКА И БЫЛИ ЛИ НАРУШЕНИЯ

Голосование на Украине началось в 8 утра по местному времени (совпадает с московским) и продлилось до 20:00. К середине дня (15:00) явка, по данным ЦИК Украины, составила 45,11% (данные по 198 из 199 округов). Это несколько выше, чем на выбо-

рах президента в 2014 году. Тогда к 15:00 на избирательные участки пришли 40,36% избирателей. Всего в списках избирателей на Украине находятся 29,5 млн человек.

Итоговая явка в 2014 году составила 59,48% (указано в данных на сайте ЦИК).

В течение дня наиболее активно голосовали жители восточных регионов страны. В Днепропетровской области явка в середине дня превысила 48%, в Черниговской, Николаевской областях — 47%, в Запорожской — 49%. Наименьшее число избирателей в середине дня было на участках в западной части страны: 38% в Ивано-Франковской, 40% во Львовской, 35% в Черновицкой областях. Наихудший результат по явке на середине дня был в Закарпатской области (29,35% к 15 часам).

Чем больше явка, тем больше шансов получить высокий результат у Зеленского, отметил в разговоре с РБК украинский политолог Вадим Карасев. Низкую явку в западных регионах, по его мнению, можно объяснить значительной трудовой миграцией за границу жителей (причем как на запад, так и на восток, в Россию), а также неподготовленностью участков и возможным применением административного ресурса, направленного на снижение числа голосовавших. В России Киев решил не открывать участки для голосования (в 72 других странах участки были открыты), проживающие в самопровозглашенных Донецкой и Луганской республиках украинцы могли проголосовать, заранее лично подав данные о себе в реестр избирателей.

«Никаких системных нарушений не зафиксировано», — сказали в ЦИК. По данным на 19:00, Нацполиция Украины зафиксировала 1768 нарушений в ходе выборов и завела 25 уголовных дел. Больше всего нарушений произошло в Днепропетровской, Одесской и Донецкой областях. Основные нарушения — незаконная агитация, подкуп избирателей, повреждение и фотографирование бюллетеней, говорится в заявлении Нацполиции. ■

«Если Порошенко сумеет убедить консервативную часть электората в том, что нельзя менять главнокомандующего на переправе и что при нем страна пусть медленно, но выбирается из кризиса, у него есть возможность победить через три недели

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ДИРЕКТОРА ЦЕНТРА
ПОЛИТИЧЕСКОЙ
КОНЪЮНКТУРЫ
ОЛЕГ ИГНАТОВ

Экономика

БАНК РАЗВИТИЯ ПРЕДСТАВИЛ ФИНАНСОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА 2018 ГОД

ВЭБ теряет убытки

ВЭБ.РФ в 2018 году СОКРАТИЛ УБЫТКИ более чем НА 100 МЛРД РУБ., но они по-прежнему достигают 175,8 млрд руб. На результаты ВЭБа влияет «старый» КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ, хотя расходы по кредитным убыткам упали в семь с половиной раз.

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ

Госкорпорация ВЭБ.РФ по итогам 2018 года зафиксировала убыток в размере 175,8 млрд руб., следует из ее отчетности по МСФО. Убытки сократились более чем на 100 млрд руб., или на 40%, по сравнению с 2017 годом, когда этот показатель достиг 287,7 млрд руб. Сокращение связано с плотной работой с проблемными активами, объясняют в самой госкорпорации.

«Значительное влияние на результат по МСФО оказывает работа со «старым» портфелем по ранее выданным кредитам», — передала пресс-служба слова первого зампреда ВЭБа Михаила Полубояринова, отвечающего за финансовый блок госкорпорации. Еще почти 50 млрд руб. убытков приходится на отражение непроцентных расходов при конвертации валютных депозитов Фонда национального благосостояния (ФНБ) в рублевые.

Активы ВЭБа за прошедший год составили 3,361 трлн руб. и остались практически неизменными. Обязательства выросли почти на 100 млрд руб., до 3,077 трлн руб., против 2,980 трлн руб. в 2017 году.

По сравнению с 2017 годом кредитный портфель ВЭБа сократился на 222,5 млрд руб., до 1,561 трлн руб. ВЭБ переуступил некоторые кредиты другим структурам в связи с выполнением своей задачи

Почти 50 млрд руб. убытков приходится на отражение непроцентных расходов при конвертации валютных депозитов Фонда национального благосостояния в рублевые

1,561

трлн руб. составил кредитный портфель ВЭБа в 2018 году, сократившись за год на 222 млрд руб.

как института развития, перевел часть кредитов в категорию оцениваемых по справедливой стоимости и провел отрицательную переоценку таких кредитов, говорится в пресс-релизе госкорпорации. Новых кредитов ВЭБ выдал на 95,3 млрд руб.

Госкорпорация в прошлом году значительно сократила расходы на создание резервов под обесценивание кредитов. В 2017 году эта статья составила 250 млрд руб., а в отчетности за 2018 год говорится, что на расходы по кредитным убыткам ВЭБ.РФ направил 33,1 млрд руб.

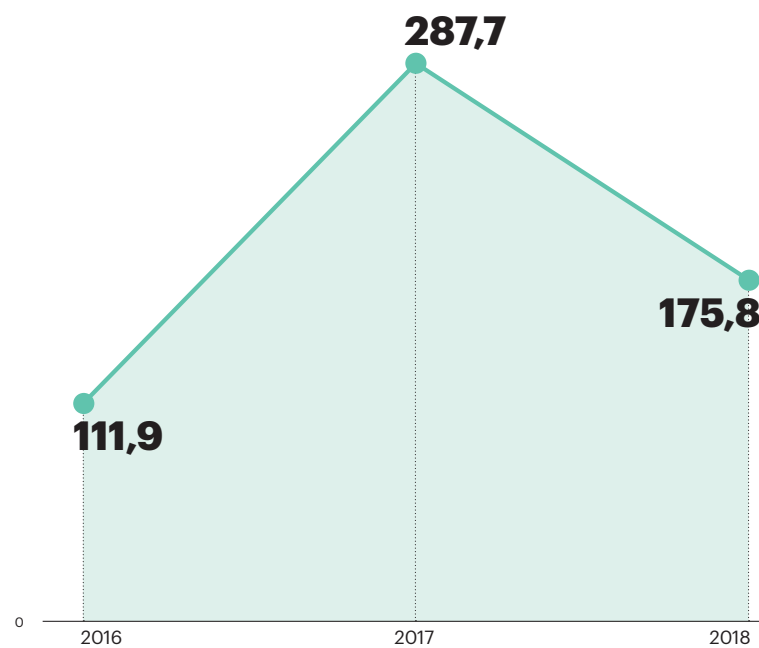
«Нужно отметить, что сейчас на финансовый результат ВЭБа в меньшей степени влияет качество его кредитного портфеля», — сказал РБК аналитик Moody's Лев Дорф, обратив внимание на существенное сокращение расходов по кредитным убыткам, которые упали до 33,1 млрд руб. с 255 млрд руб. годом ранее. Одновременно по части старого кре-

дитного портфеля проводилась переуступка требований и как результат реклассификация с существенной отрицательной переоценкой. «За последние годы основные кредитные риски были уже отражены и созданы достаточные резервы», — объяснил эксперт.

Чистый процентный доход ВЭБ.РФ составил 59,8 млрд руб. до расходов по кредитным убыткам, а чистый комиссионный доход — 9,8 млрд руб., это то, что госкорпорация заработала от своей основ-

ной деятельности, рассказал Дорф, заметив, что на ВЭБ существенно давят операционные и административные расходы: «То, на чем сейчас ВЭБ.РФ фокусируется, проводя оптимизацию». Среди других причин, негативно повлиявших на финансовый результат в 2018 году, была переоценка валютных статей, а также убытки, связанные с изменением условий по государственным депозитам, но это были «бумажные» убытки. В результате капитал группы ВЭБ.РФ сократился почти на 30%. ■

Убытки ВЭБа за последние три года, млрд руб.



РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
 Факс: (495) 363-1127.
 E-mail: daily@rbc.ru
 Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
 Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
 Заказ № 0725
 Тираж: 80 000
 Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
 © «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова
 vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Ретейл

→ 12

Менеджмент

→ 14

Бизнес

Как межфракционная группа Госдумы предлагает реформировать фармрынок

Ицхак Адизес — о том, почему с казнокрадами бесполезно бороться суровыми наказаниями

ПРОВЕДЕНА ПЕРЕОЦЕНКА АКТИВОВ САНИРУЕМЫХ ЦБ БАНКОВ

Токсичность «Траста» снизилась на 450 млрд руб.

→ 8



← Отрицательная переоценка активов «Траста» (на фото: глава банка Александр Соколов) почти на четверть — только начало работы по отражению их справедливой стоимости, считают эксперты

Финансы

← 7

Банк «ТРАСТ», куда ЦБ собрал проблемные активы САНИРУЕМЫХ БАНКОВ на 2 трлн руб., приступил к их оценке по РЕАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ, уценив почти на четверть. Это только первый шаг, цена активов на балансе «Траста» может упасть в разы.

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

Банк непрофильных активов (БНА), созданный ЦБ на базе «Траста» для проблемных активов санировавшихся крупнейших банков — «ФК Открытие», Бинбанка и Промсвязьбанка (ПСБ), в начале 2019 года провел первую отрицательную переоценку ценных бумаг и инвестиций на 450 млрд руб. Такие данные содержатся в оборотной ведомости банка.

Планы будущей переоценки активов по справедливой стоимости на сопоставимую сумму описаны и в отчетности банка по РСБУ за 2018 год.

Всего у «Траста» активов на 2 трлн руб. по балансу, говорил РБК в начале марта глава «Траста» Александр Соколов после присоединения АвтоВАЗбанка с 340 млрд руб. непрофильных активов, получившего их основную часть от ПСБ братьев Дмитрия и Алексея Ананьевых, на базе которого создан оборотный банк. Активы АвтоВАЗбанка пока не отражены в отчетности «Траста».

СПРАВЕДЛИВАЯ ОЦЕНКА ПО МСФО

Переоценку части активов на сотни миллиардов рублей «Траст» произвел в январе. Банк переоценил инвестиции в дочерние компании на балансе по отрицательной стоимости 330 млрд руб., посчитали для РБК аналитики Fitch на основе оборотной ведомости банка. Также с баланса ушли долевыми ценные бумаги, оцениваемые по себестоимости на сумму 120 млрд руб.

Переоценка в 460 млрд руб. отразилась на капитале банка, отрицательный размер которого перевалил за 1 трлн руб., достигнув минус 1,1 трлн руб. на 1 февраля.

Из оборотной ведомости за январь следует, что банк обесценил инвестиции в дочерние компании: на балансовых счетах они остались, но появилась сопоставимая отрицательная переоценка, говорит аналитик Fitch Антон Лопатин. Что банк сделал с рыночными ценными бумагами в размере 120 млрд руб., сложно сказать, на балансе их нет — банк мог их либо продать, либо списать, предположил эксперт.

« Переоценка в 460 млрд руб. отразилась на капитале банка, отрицательный размер которого перевалил за 1 трлн руб., достигнув минус 1,1 трлн руб. на 1 февраля

Балансовая стоимость вложений в активах банка (ценные бумаги, кредиты) изменилась в связи с переходом на новые правила бухгалтерского учета по российским стандартам, что отразилось на капитале банка, пояснили РБК в «Трасте». Крупных реализаций активов не было, а дополнительных вливаний со стороны ЦБ не потребуются, добавили там.

ИТОГИ ИНСПЕКЦИИ ЦБ

Проверку банка «Траст» во втором полугодии 2018 года проводила главная инспекция ЦБ, говорится в отчетности банка. Она касалась качества активов и объема недосозданных резервов по ним. Согласно данным отчетности, переоценка по справедливой стоимости касается активов примерно на такую же сумму (466 млрд руб.), что уже отражено в оборотной ведомости. Но градация у нее другая:

- чистая ссудная задолженность, оцененная на 1 января в 315,2 млрд руб., должна быть обесценена на 148 млрд руб.;
- вложения в ценные бумаги и другие финактивы (363 млрд руб. по балансу) будут обесценены на 302 млрд руб.;
- прочие активы стоимостью 31 млрд руб. подвергнутся переоценке на 16 млрд руб.

В связи с переоценкой «Траст» должен будет разработать график досоздания резервов по этим активам.

Какие именно активы должны быть затронуты переоценкой, не указывается, но в разделах отчетности, посвященных подлежащим коррекции компонентам, говорится, что они в основном сформированы активами, полученными летом «Трастом» от Рост Банка (аккумулировал плохие активы

Бинбанка) и от переданных осенью токсичных активов «ФК Открытие».

НАЧАЛО ПЕРЕОЦЕНКИ

Переоценка активов «Траста» в январе 2019 года — часть работы по отражению их справедливой стоимости, прежде всего в части активов, полученных от других банков, говорит управляющий директор по методологии рейтингового агентства НКР Станислав Волков. Существенная переоценка этих активов могла начаться, когда они еще были на балансе других санлируемых банков. «Но если говорить о переоценке полученных активов именно на балансе «Траста», то это только начало, так как банк, очевидно, еще не оценил получение на баланс активов АвтоВАЗбанка», — отмечает он.

Это лишь начало переоценки, об этом свидетельствует рост размера отрицательного капитала, согласна инвестиционный стратег «БКС Премьер» Светлана Кордо. По ее словам, если бы речь шла не о специально созданном банке непрофильных активов, то от собственников банка потребовались бы дальнейшие вливания в капитал. «Но в данном случае, скорее всего, будет просто продолжена работа с проблемными активами, из которых, по сути, и состоит этот банк», — отмечает она.

По оценкам «БКС Премьер», после всех переоценок итоговая стоимость активов БНА может снизиться до 10–20%.

ЧТО ЕСТЬ У «ТРАСТА»

На балансе «Траста», который с 2014 года санировался «ФК Открытие», были собственные активы, летом 2018 года ему были переданы активы Рост Банка, осенью решили непрофильные активы «ФК Открытие», а в марте 2019 года — АвтоВАЗбанка. Присоединение АвтоВАЗбанка завершило «формирование контура банка непрофильных активов», а общая стоимость активов на балансе достигла 2 трлн руб.

Порядка 45% баланса «Траста» составляют различные финансовые инструменты; это связано с тем, что основу баланса банка сформировали активы банков, которые активно работали на финрынках. Речь, например, может идти о бондах. Так, «ФК Открытие» до национации был крупнейшим покупателем облигаций «Открытие Холдинга», говорил ранее Соколов.

Значительную долю в балансе «Траста» — 15% — составили активы из строительной отрасли, 14% — недвижимость. Причем «Траст» вошел в топ-10 операторов недвижимости в России, под его управлением 1,5 млн кв. м коммерческой недвижимости по всей стране. Еще 7% баланса составляют проекты в области энергетики, 4% — в сфере сельского хозяйства.

Из наиболее известных активов, которые достались «Трасту», можно назвать девелоперскую компанию «Интеко», 25% привилегированных акций «РуссНефти», часть компании «А101 Девелопмент», требования к авиакомпаниям «Трансаэро» и Utair, а также к медиахолдингу Александра Мамута Rambler Group. Среди наследия АвтоВАЗбанка, которое перешло в «Траст», есть и кредиты из похищенных из ПСБ кредитных досье более чем на 100 млрд руб., о пропаже которых ЦБ объявил через несколько дней после начала национации банка. ■

ЧТО ТАКОЕ МСФО 9

С 1 января 2019 года российские банки начинают применять в российском бухгалтерском учете требования международных стандартов финансовой отчетности (МСФО 9). Положения МСФО

9 существенно изменяют порядок отражения в отчетности финансовых инструментов, в том числе предполагают осуществление оценки активов по справедливой стоимости.

Около **45%**

— активы «Траста» составляют различные финансовые инструменты,

15%

— активы из строительной отрасли,

14%

— недвижимость (без учета активов АвтоВАЗбанка)

Мнение

Что рынок труда говорит о российской экономике

Отсутствие диверсификации экспорта и отток квалифицированных кадров приводят к тому, что в структуре занятости преобладают простые профессии вроде продавцов и охранников. Это мешает устойчивому росту экономики.

Российская экономика стагнирует уже достаточно продолжительное время: экономисты говорят о стагнации продолжительностью десять лет. Однако этот вывод делается при помощи такого показателя, как подушевой ВВП. Последний действительно быстро рос большую часть прошлого десятилетия и замедлился в конце 2000-х годов. Быстрый рост, который завершился около десяти лет назад, мог создать впечатление устойчивого улучшения массового благосостояния в российской экономике. Однако такое впечатление оказалось иллюзорным: падение уровня доходов вполне возможно, что время от времени находит отражение в статистике.

МЕСТО НА РЫНКЕ

А если посмотреть с точки зрения относительной сложности экономики, Россия стагнирует с 1995 года. Во всяком случае на это указывает Индекс экономической сложности (ЕСИ), который измеряет то, насколько сложным является экспорт той или иной экономики. Индекс строится при помощи получения информации как об экономике, так и о товарах, которые те экспортируют. Насколько диверсифицирована та или иная страна? Сколько экономик способны производить и экспортировать некоторый товар? Составляет ли экспортная корзина некоторой экономики из более или менее распространенных товаров? Ответы на эти вопросы удается конвертировать в численные значения, а затем задействовать итерационную процедуру, результатом которой становятся значения индекса.

Преимущества этого индекса видны на графике. Катар значительно более богатая страна, чем Россия: по данным Всемирного банка, в 2017 году реальный подушевой ВВП по паритету покупательной способности в ней составил приблизительно \$65 700 против \$11 440 у России. Однако по уровню сложности экспор-

та Россия явно превосходит Катар. Одним из лидеров по экономической сложности является Германия. Ее экспорт настолько сложен и диверсифицирован, что ей намного тяжелее усложняться дальше по сравнению со средней экономикой. Южная Корея устойчиво усложняется, постепенно приближаясь к уровню Германии. Впрочем, есть сомнения относительно того, что корейской экономике удастся догнать Германию: среди двух других технологических сверхдержав — Японии и США — нет экономики, похожей на корейскую по численности населения и разнообразию технологий (недостаточных в случае Кореи).

Российская экономика стагнировала с точки зрения экономической сложности с 1995 по 2016 год. Ее рост в прошлом десятилетии был во многом связан с ростом сырьевых цен. На рост доходов от экспорта отреагировали сектора, ориентированные на внутреннего потребителя, — торговые сети, рестораны, внутренние перевозчики, простые производства. Но подобный рост можно сравнить с продажей бабушкиных драгоценностей: он приводит к временному росту семейного благосостояния, но если у бабушки не слишком много драгоценностей, то доходы внука и его семьи вскоре вернуться к уровню, который определяется фундаментальными факторами, в частности образованием.

После падения цен на сырье темпы роста российской экономики вернулись к значениям, соответствующим ее уровню экономической сложности. Последняя же во многом определяется навыками и знаниями, которые за длительные периоды времени удалось накопить в российской экономике.

О том, что российской экономике не удастся заполучить большого разнообразия навыков, указывают данные по структуре занятости. Седьмая часть всей рабочей силы в России состоит из водителей и продавцов. То есть около 14% населения обладает схожими, неразнообразными и простыми навыками. На уборщиков, грузчиков и охранников приходится еще более 6% занятых. В целом это уже более 20% занятых. В развитых странах на эти профессии приходится значительно меньшая доля рабочей силы.

УПРОЩЕНИЕ НАВЫКОВ

Теперь посмотрим на эволюцию сложности Кореи, с одной стороны, и России, Венесуэлы

и Южной Африки — с другой. В отличие от первой экономики во второй группе разнообразие и сложность навыков не становится выше.

В Венесуэле это стало результатом правления Уго Чавеса и Николаса Мадуро, которое привело к сокращению или исчезновению более сложных и капиталоемких производств, а также массовой эмиграции венесуэльцев, в том числе и обладающих сложными навыками и знаниями. Инженеры нефтедобывающих компаний, телеведущие, представители сферы искусства, управляющие покинули Венесуэлу, а вместе с ними ее также покинули знания и ноу-хау, что привело к снижению уровня сложности венесуэльской экономики. Напротив, такие сектора, как логистика и транспорт, расширились, представителей подобных простых профессий стало больше.

В Южной Африке подобный эффект, хотя и меньший по масштабу, стал результатом усилий властей по перераспределению доходов в пользу чернокожего населения за счет активов и доходов белого. Такая политика подталкивает белое население, которое преимущественно обладает сложными навыками, к эмиграции. В результате вместе с эмигрантами из страны утекает ноу-хау, из-за чего экономическая сложность в Южной Африке становится сравнительно ниже. При этом соразмерного притока квалифицированной рабочей силы в эту страну нет.

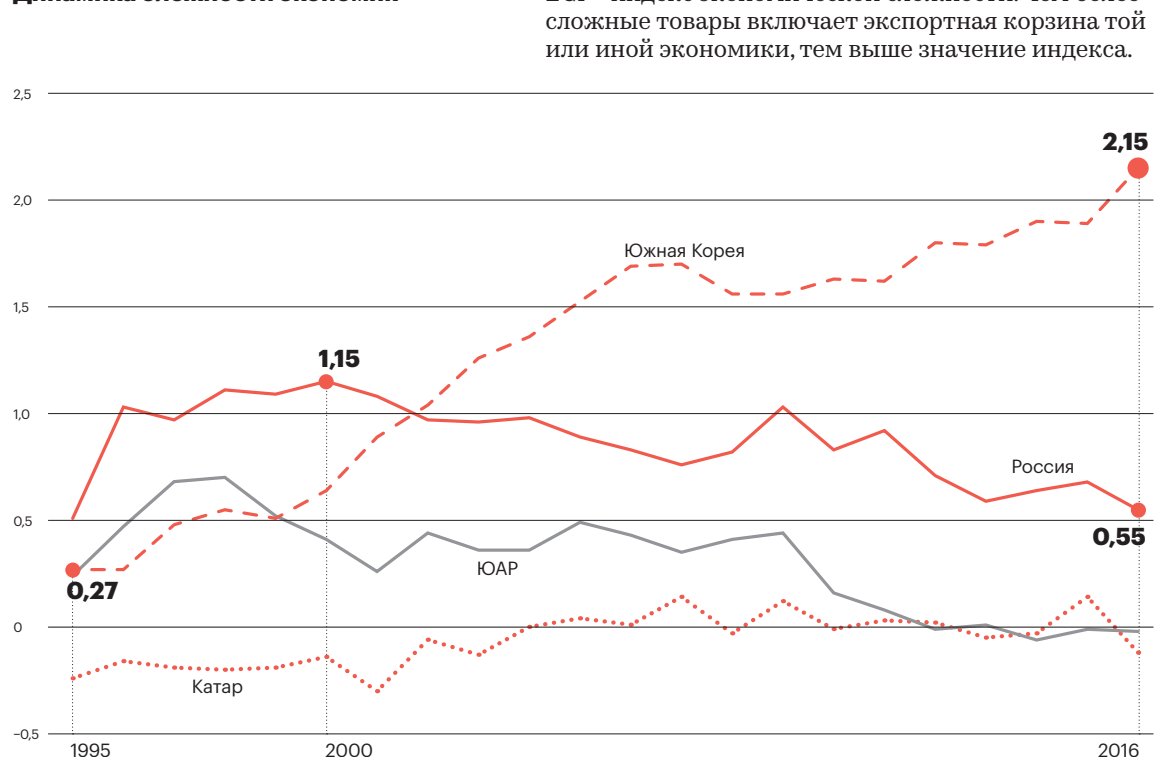
По некоторым данным, эмиграция талантов и квалифицированных специалистов из России также достигла заметных масштабов. Однако в целом с этой точки зрения ситуация в российской экономике заметно лучше, чем в Южной Африке и тем более в Венесуэле. Однако и существующий уровень оттока человеческого капитала может привести не только к закрытию некогда работавших в России фирм, но и к тому, что часть более технологичных компаний никогда здесь не откроется. Массовая эмиграция квалифицированных специалистов, для которых в развитых странах установлены специальные иммиграционные режимы, приводит к сокращению разнообразия навыков в российской экономике. В результате водители, продавцы и охранники могут остаться преобладающими профессиями на рынке труда. При всей их неоспоримой пользе и необходимости они не могут быть драйверами устойчивого экономического роста. Без большего разнообразия и сложности профессий российская экономика будет расти невысокими темпами, время от времени ускоряясь в результате отдельных успешных реформ или ценовых скачков на рынке энергоносителей. Хотя подобный эпизодический рост характерен для большинства догоняющих экономик, скорее всего, каждой из них хотелось бы повторить историю развития Южной Кореи, совершившей настоящий прорыв в области экономической сложности.



ИВАН ЛЮБИМОВ,
старший научный сотрудник
Института
Гайдара

Седьмая часть всей рабочей силы в России состоит из водителей и продавцов. То есть около 14% населения обладает схожими, неразнообразными и простыми навыками. На уборщиков, грузчиков и охранников приходится еще более 6% занятых. В целом это уже более 20% занятых. В развитых странах на эти профессии приходится значительно меньшая доля рабочей силы

Динамика сложности экономик



Источник: Центр международного развития Гарвардского университета

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

ИТ

ЧЕТЫРЕ ВОПРОСА ОБ ОТКАЗЕ КРУПНЕЙШЕЙ РОССИЙСКОЙ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИИ ОТ СЧЕТЧИКОВ MEDIASCOPE

«Яндекс» прикрывает аудиторию

«ЯНДЕКС», крупнейшая по выручке интернет-компания России, отказалась от сотрудничества с исследовательской компанией MEDIASCOPE.

Почему это произошло и какие последствия будет иметь для рекламного рынка — в обзоре РБК.

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

«Яндекс» убрал со своих страниц счетчики исследовательской компании Mediascope, при помощи которых она собирает данные об аудитории интернет-площадок. Об этом в пятницу, 29 марта, на конференции Brand Digital Day заявил гендиректор Mediascope Руслан Тагиев.

«Решение «Яндекса» убрать со своих страниц наши счетчики стало для нас полной неожиданностью, — рассказал РБК Тагиев. — Мы до конца не понимаем причины, почему один из ключевых игроков рекламного рынка принял такое решение. Но в любом случае это шаг назад в развитии рынка, который явно не делает его прозрачнее».

Представитель «Яндекса» Анастасия Назаренко не смогла назвать причину отказа от счетчиков Mediascope. «Для нас важно соблюсти баланс между предоставлением дополнительных гарантий качества рекламодателям и защитой данных пользователей», — лишь сообщила она.

«Яндекс» — крупнейшая по доходам интернет-компания России и ключевой игрок на всем рекламном рынке. В 2018 году ее выручка составила 127,7 млрд руб., из которых 102,7 млрд руб. обеспечила реклама. Доля «Яндекса» на всем рекламном рынке по итогам прошлого года превысила 27%, только в сегменте интернета — 63%.

У главного конкурента «Яндекса» — Mail.Ru Group, владельца социальных сетей «ВКонтакте», «Одноклассники», почтового сервиса и т. п. — выручка в прошлом году составила 75,3 млрд руб.,

« Это шаг назад в развитии рынка, который явно не делает его прозрачнее

ГЕНДИРЕКТОР MEDIASCOPE
РУСЛАН ТАГИЕВ

из которых на рекламу пришлось 31,9 млрд руб. Доля Mail.Ru Group на всем рекламном рынке — менее 7%, в сегменте интернета — 16%.

Но по размеру аудитории «Яндекс» со всеми его проектами проигрывает Mail.Ru Group, Google и Facebook. В январе 2019 года ежедневная аудитория всех проектов Mail.Ru Group на desktop-ах и мобильных устройствах превышала, согласно измерениям Mediascope, 29,9 млн россиян в возрасте 12–64 лет, проживающих в городах с населением от 100 тыс. человек, всех проектов Google — 25,8 млн, Facebook — 24,1 млн, «Яндекса» — 24 млн россиян. В первую пятерку входили также сайты и приложения Сбербанка с 9,5 млн россиян.

Если ранжировать представленные в Рунете холдинги по ежемесячной аудитории, то «Яндекс», по данным Mediascope, занимает третье место с 42,3 млн россиян. Впереди Google с 44,5 млн и Mail.Ru Group с 43,8 млн.



Решение «Яндекса» убрать со своих страниц счетчики Mediascope стало для исследовательской компании полной неожиданностью, сказал ее гендиректор Руслан Тагиев

Что такое счетчики Mediascope?

Специализацией Mediascope являются измерения аудитории различных медиа. Исследовательская компания, в частности, считает российскую аудиторию интернет-площадок. При этом измеритель дает информацию не об уникальных пользователях сайтов (по сути технических соединениях), а о конкретных людях с четко определенными социально-демографическими характеристиками. Измеритель знает их пол, возраст, уровень дохода и т. п.

Для этого у исследовательской компании есть так называемая панель — специально отобранные респонденты, чье поведение в сети отслеживает измеритель. Интернет-предпочтения этой панели затем проецируются на всю аудиторию. На десктопах 52,5 тыс. панелистов отражают поведение всех россиян (в том числе жителей небольших городов и сел), на мобильных устройствах — 6 тыс. респондентов отвечают за интернет-предпочтения только жителей крупных городов.

Следить за панелистами можно двумя способами. Первоначально измеритель использовал так называемую site-centric панель (сейчас 12,5 респондентов). На различных площадках устанавливаются специальные счетчики, которые не просто считают всех уникальных пользователей, но и «ловят» панелистов. Именно от счетчиков такой site-centric панели и отказался сейчас «Яндекс».

Как теперь будет обсчитываться «Яндекс»?

Установить счетчики на всех сайтах невозможно. Принципиально не сотрудничает с измерителями американская Google. В этой ситуации Mediascope собирает информацию об аудитории таких площадок при помощи уже user-centric панели (40 тыс. респондентов). Специальный софт отслеживает весь путь респондента в сети. Собранный таким образом информация «перевзвешивается» на основе данных более подробной site-centric панели.

Теперь Mediascope должен начать измерение проектов «Яндекса» только на основе user-centric панели. Прецеденты уже были. В 2012 году от счетчиков измерителя (тогда компания еще называлась TNS Russia) отказалась социальная сеть «ВКонтакте». «Уровень доверия к цифрам TNS на рынке опустился ниже отметки, при которой имело бы смысл поддерживать отношения с этой компанией», — заявлял тогда один из основателей сети и на тот момент ее гендиректор Павел Дуров.

Возобновилось сотрудничество только через несколько лет, когда сеть перешла под контроль Mail.Ru Group. Но все это время измеритель по-прежнему предоставлял рынку сведения об аудитории «ВКонтакте» благодаря своей user-centric панели.

Для запуска измерений «Яндекса» с помощью user-centric панели нужен диалог с компанией и дополнительное время, так как в течение 13 лет измерения проектов «Яндекса» проводились по site-centric модели, уточнил в пятницу, 29 марта, представитель Mediascope.

Почему «Яндекс» отказался от сотрудничества с измерителем?

По примеру других глобальных игроков «Яндекс» движется в сторону большей закрытости от внешних аудлирующих систем, констатировал гендиректор рекламного агентства iProspect Андрей Крисюк, добавив, что «такое движение не идет на пользу всему диджитал-рынку, который голодает рублем в пользу транспарентных решений». «Можно чем угодно мотивировать отказ от желания быть аудированным, но в реальности любому стороннему человеку ясно, что это попытка скрыть какую-то нежелательную правду», — сказал директор по маркетинговым технологиям рекламной группы OMD OM Сергей Ефимов.

Вызовом для «Яндекса» стало развитие мобильных устройств. Аудитория, которая пользуется интернетом только на смартфонах и планшетах, уже обогнала по размеру аудиторию десктопов и продолжает расти, неоднократно отмечали специалисты Mediascope.

«Яндекс» в своем отчете год назад одним из ключевых рисков для своего бизнеса назвал широкое распространение на мобильных устройствах принадлежащей Google операционной системы Android, благодаря которой американская компания может оказывать существенное влияние на мобильный поиск и мобильную рекламу.

В целом поиск, который является ключевым для «Яндекса» направлением бизнеса, с трудом «мигрирует» в мобильную среду, признавал в интервью AdIndex первый заместитель гендиректора Mail.Ru Group Дмитрий Сергеев.

Отчитываясь по итогам 2018 года, топ-менеджмент «Яндекса» на телефонной конференции с аналитиками заявлял, что в четвертом квартале доля мобильного трафика превысила 49%, но в общих доходах от поиска доля мобильной рекламы была ниже — 41%. Абсолютные показатели «Яндекс» не раскрывал.

Что может предложить рекламному рынку «Яндекс»?

В прошлом сентябре стало известно, что «Яндекс» тестирует собственные измерения своих и сторонних площадок. Компания пообещала представить рынку рейтинг 100 тыс. самых популярных у российской аудитории сайтов — как поясняли в компании, «наиболее полную и репрезентативную картину посещаемости интернет-проектов, чтобы помогать им плодотворно сотрудничать с рекламодателями».

Против этой инициативы выступила Mail.Ru Group. По ее мнению, «неправильно, что коммерчески заинтересованный игрок рынка предлагает рекламодателям результаты своих измерений как беспристрастные».

«Статистика, которую Mediascope собирает уже 13 лет на российском рынке, помогает осуществлять медиа-аудит и дает реальную расстановку сил на рынке», — заявил в пятницу представитель Mail.Ru Group.

Без понятной и независимой системы валидации кампаний рекламодатели будут перераспределять инвестиции в более открытые и просчитываемые каналы, предупредил Крисюк. ■

“ По примеру других глобальных игроков «Яндекс» движется в сторону большей закрытости от внешних аудлирующих систем

ГЕНДИРЕКТОР РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА IPROSPECT
АНДРЕЙ КРИСЮК

Аудитория крупнейших интернет-компаний Рунета в январе 2019 года*

холдинг	АУДИТОРИЯ, МЛН ЧЕЛОВЕК	ЕЖЕДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ, МЛН ЧЕЛОВЕК
Google	44,5	25,9
Mail.Ru Group	43,8	29,9
«Яндекс»	42,3	24,0
Facebook	40,5	24,1
Сбербанк	34,3	9,5
Alibaba Group	24,8	6,0
Rambler & Co	24,3	4,5
«Авито»	22,2	4,7
Viber	21,6	9,9
Wikimedia foundation	21,4	2,5

* В таблице учтены российские пользователи от 12 до 64 лет, проживающие в городах с населением свыше 100 тыс. человек.

Источник: Mediascope

“ Теперь Mediascope должен начать измерение проектов «Яндекса» только на основе user-centric панели

Ретейл

МЕЖФРАКЦИОННАЯ ГРУППА ГОСДУМЫ ПОДГОТОВИЛА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РЕФОРМЕ ФАРМРЫНКА

Аптеки получили регулирующий рецепт

Ограничить доли АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ И ДИСТРИБЬЮТОРОВ, обязать аптеки открывать точки в коммерчески непривлекательных местах и отдавать более 50% витрин под РОССИЙСКИЕ ЛЕКАРСТВА — такие предложения содержит план по развитию фармотрасли.

ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ,
ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

КТО ГОТОВИТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Предложения, как регулировать фармрынок, содержатся в техническом задании, подготовленном подгруппой межфракционной рабочей группы по совершенствованию законодательства в сфере лекарственного обеспечения граждан и обращения лекарств. Группа, в которую входят представители профильных комитетов и представители всех думских фракций, а также Минздрава и Минпромторга, была создана по инициативе спикера Госдумы Вячеслава Володина после того, как в декабре 2018 года тогда руководитель фракции «Единая Россия» Сергей Неверов сообщил президенту Владимиру Путину о вымывании доступных лекарств и снижении доли российских производителей с аптечного рынка. Возглавил группу заместитель руководителя фракции «Единая Россия» по законодательской деятельности Андрей Исаев. Были созданы четыре рабочие подгруппы. Подгруппу по совершенствованию лекарственного обеспечения населения, которая и подготовила документ, возглавляет депутат от «Единой России» Евгений Панина.

Как пояснил РБК Андрей Исаев, техническое задание — это план работы подгруппы, который будет принят за осно-

ву. «В течение месяца на его основании будет сформулирован график, в котором будут сформулированы конкретные предложения по внесению изменений в законодательство», — сказал он.

КАКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ГОТОВЯТ ДЛЯ АПТЕК И ДИСТРИБЬЮТОРОВ

По словам Исаева, необходимость изменить законодательство возникла потому, что торговые сети урегулированы, а аптечные нет. «В отношении них нет антимонопольных ограничений. Мы бы хотели дать определенный статус аптечным сетям и возложить на них определенные обязательства», — пояснил он РБК. По сведениям депутата, со стороны производителей много жалоб на аптеки, например, что они берут деньги за выкладку, навязывают маркетинговые акции, а потребители жалуются, что идет навязывание дорогостоящих лекарств при наличии дешевых аналогов.

Согласно техзаданию, доли аптечных сетей должны быть ограничены 10% в пределах субъекта и 3% всего российского рынка. В документе говорится, что «пороговые значения предварительные, для дальнейшей проработки». Исключение может быть сделано для малочисленных муниципальных образований, отдаленных населенных пунктов, где может быть одна аптека со 100-процентной долей рынка, которая «не выне-

65%

должна достигнуть доля российских лекарств в общем объеме продаж в денежном выражении к 2030 году, согласно предложенной депутатами инициативе

сет нагрузки дополнительного регулирования и по факту не может влиять на рыночные условия».

В целях «недопущения монополизации оптового звена» фармрынка предлагается ввести ограничение для дистрибьюторов на уровне 5% от всего фармрынка, или 15% на уровне субъекта.

По мнению депутатов, также необходимо запретить коммерческие функции для аптечных ассоциаций.

Предлагается проработать вопрос об обязанности аптечных сетей создавать точки в «коммерчески непривлекательных населенных пунктах в рамках их социальной ответственности».

Может быть установлен запрет на создание дискриминационных условий для доступа лекарственных препаратов в аптечную сеть (аптеку) по аналогии с торговыми сетями.



Ограничения могут коснуться маркетинговых сборов с производителей.

По данным аналитической компании DSM Group за 2018 год, предлагаемое пороговое значение для розницы в 3% рынка по объему выручки превысили уже четыре торговые сети — «Ригла» (5,6%), ГК «Эркафарм» (5,3%), «Аптечная сеть 36,6» (4,1%) и «Имплозия» (4%).

Из топ-10 российских дистрибьюторов четыре компании также превышают предлагаемую долю в 5% от объема рынка — «Протек» (16%), «Катрен» (15,5%), «Пульс» (14,6%) и «Фармкомплект» (5,7%).

КАК ХОТЯТ ИЗМЕНИТЬ АССОРТИМЕНТ АПТЕК

Основная цель, которую преследуют депутаты, — довести к 2021 году долю российских лекарств в общем объеме продаж в денежном выражении не менее чем до 50%, к 2030-му — не менее чем до 65%. Такие целевые показатели группа предлагает закрепить в госпрограмме «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности».

Депутаты, в частности, предлагают сформировать перечень лекарств российского производства по каждому международному непатентованному наименованию, наличие которых в аптеках обязательно.

Аптеки должны отдать не менее 50% площади витрин под российские препараты

↑ Согласно техзаданию по регулированию фармрынка, доли аптечных сетей должны быть ограничены 10% в пределах субъекта и 3% всего российского рынка



Фото: Дмитрий Рогулин/ТАСС

и лекарства низкого ценового сегмента.

В аптеках должно быть не менее трех препаратов российского производства на каждый препарат иностранного производства в рамках международного непатентованного наименования.

Должен быть введен заявительный порядок регистрации цен на лекарственные препараты, входящие в перечень ЖНВЛП низшего ценового сегмента (до 50–100 руб.) «во избежание вымывания наиболее доступных по цене лекарственных препаратов». Сейчас эти цены устанавливают Минздрав и ФАС.

Необходимо рассмотреть возможность вменения обязанности аптечным сетям создавать аптеки с производственными отделами «в рамках их социальной ответственности».

ЧТО ДУМАЮТ УЧАСТНИКИ РЫНКА О ПРЕДЛОЖЕНИЯХ ДЕПУТАТОВ

Искусственное ограничение доли ведущих участников рынка существенно ослабит конкуренцию в отрасли, считает Евгений Нифантьев, владелец аптечных сетей «Неофарм» и «Столички» и председатель координационного совета Российской ассоциации аптечных сетей (РААС). Вместе с отменой маркетинговых бонусов от производителей это приведет к «стремительному росту цен и непредсказуемым социальным последствиям», поскольку

ку эти бонусы и возможность масштабировать бизнес позволяли рынку сдерживать рост цен на наиболее важные препараты.

«В документе говорится о демополизации отрасли, в которой нет монополизации, — отметил он. — Но если проводить аналогию с продовольственным ритейлом, доля которого ограничена 25% рынка на территории субъекта без дополнительного ограничения по стране, нельзя не упомянуть, что объем этого рынка в 13 раз больше фарма-

“ В отношении аптечных сетей нет антимонопольных ограничений. Мы бы хотели дать им определенный статус и возложить на них определенные обязательства

ГЛАВА РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН И ОБРАЩЕНИЯ ЛЕКАРСТВ АНДРЕЙ ИСАЕВ

цевтического, а объем всего коммерческого фармрынка меньше выручки одного только крупнейшего игрока из продовольственной розницы».

При принятии документа в текущей редакции рынок может разделиться на две части. Первая — это аптеки, которые попытаются обойти закон путем дробления бизнеса. Вторая — честные предприниматели, которые окажутся в дискриминационных условиях, заключил он. С тем, что крупные аптечные сети будут вынуждены раздробиться, согласился гендиректор «Аптечной сети 36,6» Владимир Нестеренко.

Предложения идут вразрез с мировыми тенденциями, отметила исполнительный директор саморегулируемой организации «Ассоциация независимых аптек» (СРО «АСНА») Виктория Преснякова. По ее словам, во всем мире не первый год идет консолидация на фармрынке в целом и в ритейле в частности. «Это предложение направлено против всех участников рынка. Оно бьет по интересам крупных сетей, но не улучшает положение ни малого, ни среднего бизнеса», — сказала она. Преснякова пояснила, что предложения депутатов сформулированы так, что ударят и по аптечным ассоциациям,

которые состоят из небольших сетей и одиночных аптек. «Аптечный бизнес уже давно не является высокомаржинальным и вынужден искать новые инструменты доходности, такие инструменты можно получить с помощью объединений, среди которых и маркетинговые договоры», — ответил эксперт на предложение депутатов запретить ассоциациям выполнять «коммерческие функции».

Фармацевтический рынок России и так отличается крайне высокой конкурентностью и низкой рентабельностью, предлагаемые меры будут способствовать еще большему снижению его инвестиционной привлекательности, считает гендиректор ЦВ «Протек» Дмитрий Погребинский. Он отметил, что сегодня ни одна оптовая фармацевтическая компания на российском рынке не нарушает порог доли рынка в 35%, установленный действующим антимонопольным законодательством. По его словам, непосредственно с участниками рынка эти инициативы не обсуждались. «Никто из инициаторов документа, к сожалению, не подумал о том, что предлагаемые ими новшества негативно скажутся на ситуации с лекарственным обеспечением населения», — заключил он. ■

“ Это предложение направлено против всех участников рынка. Оно бьет по интересам крупных сетей, но не улучшает положение ни малого, ни среднего бизнеса

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СРО «АССОЦИАЦИЯ НЕЗАВИСИМЫХ АПТЕК» ВИКТОРИЯ ПРЕСНЯКОВА

Топ-10 аптечных сетей по обороту в 2018 году

АПТЕЧНАЯ СЕТЬ	КОЛИЧЕСТВО ТОЧЕК ПРОДАЖ	ОБЪЕМ, МЛРД РУБ.	ДОЛЯ В КОММЕРЧЕСКОМ СЕГМЕНТЕ, %
АСНА	8585	162,2	13,2
«Ригла»	2417	69,4	5,6
ГК «Эркафарм»	1266	64,9	5,3
Аптечная сеть «36,6»	1319	50,6	4,1
«Имплозия»	2710	49,1	4,0
ИРИС	1563	40,7	3,3
«Планета здоровья»	1650	35,7	2,9
«Нео-Фарм»	606	34,9	2,8
«Вита»	1700	32,5	2,6
«Апрель»	1135	31,0	2,5

Источники: DSM Group, собственные данные аптечных сетей

Менеджмент

«Если пресечь коррупцию, все перестанет работать»

Гуру менеджмента, один из самых высокооплачиваемых консультантов мира **ИЦХАК АДИЗЕС** рассказал РБК, почему с казнокрадами бесполезно бороться суровыми наказаниями и почему Россия стала для США козлом отпущения.



Фото: Владислав Шатило/РБК

ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

Одна из основ вашей методологии — идея, что у каждой компании есть свой жизненный цикл. Почему компании перестают быть эффективными?

Многие люди хотя бы раз в год ходят на плановый медосмотр к врачу. Почему компании не проводят таких медосмотров? Получается парадокс: вызовы, с которыми сталкивается каждая органи-

зация, постоянно меняются, а сама она остается в основном прежней. В условиях, когда структура и управление компании перестают соответствовать ситуациям, с которыми она сталкивается, менеджеры становятся апатичными. Они чувствуют примерно следующее: я не знаю, что мне делать, не понимаю, что от меня хотят, я не верю, что у меня есть власть на что-то влиять, мне не с кем в компании поговорить о проблемах. В итоге это приводит к установке:

«Люди все время сравнивают себя с другими, их ожидания растут, а возможность им соответствовать — нет

я делаю что могу, оставьте меня в покое. Компания начинает обвинять бедного парня в том, что он ничего не хочет делать. Но на самом деле виноват не он, а сама компания: неправильные структура и управление, неточная или неверная информация. Эту ситуацию я наблюдал много раз. «Машина не едет? Давайте уволим водителя!» А может быть, надо починить мотор? Компании, которые приняли нашу методологию, проводят ежегодный осмотр: стараются понять, что у них работает,

а что нужно поменять, чтобы адаптироваться к переменам. Вообще проблемы чаще связаны с системой, а не с людьми. Например, в России люди умные, образованные, энергичные. Многие ваши предприниматели и специалисты, уехав за рубеж, становятся миллионерами. Но в России проявить свой потенциал они не могут.

Почему?

Потому что ваша страна слишком автократична. Это проявляется и в культуре

компаний. При демократии люди — это сеть компьютеров, а сеть компьютеров всегда сильнее пусть даже лучшего в мире одиночного суперкомпьютера. Вам нужны более открытые, гибкие, готовые прислушиваться к людям лидеры. Но проблема в том, что, когда у вас появляются руководители, которые готовы слушать и понимать, вы их не уважаете. Вы ищете сильного авторитарного лидера, который говорит, что делать. У вас даже все памятники куда-то указывают пальцем (следующее слово доктор Адизес произносит по-русски): давай!

Не так давно вы адресовали президенту Мексики Андресу Мануэлю Лопесу Обрадору открытое письмо с советами. Что бы вы посоветовали руководству России, если бы взяли писать ему такое же письмо?

Я читаю лекции более чем в 50 странах мира, и практически везде существует одна общая проблема — коррупция. Почему этот феномен так распространен и не становится менее значимым, как с ним ни борись? Есть еврейская поговорка: дыра в стене приглашает вора. Сейчас мир переживает стремительные перемены — экономика, жизнь людей, технологии меняются так быстро, как никогда в истории. Из-за таких стремительных перемен управление в стране начинает расхотиться по швам, и дыр в стене становится много. Коррупция помогает искать обходные пути там, где госсистема просто не работает. Вот почему с этим явлением нельзя бороться суровыми наказаниями, например казнями, как в Китае. Если пресечь коррупцию, все перестанет работать. Дело в том, что коррупция — обратная сторона бюрократии: если в той же Мексике нужно собрать яблоки, государство установит 88 правил, которые этот сбор будут регулировать. Чтобы работать в таких условиях, людям волей-неволей придется нарушать закон. Вот почему я посоветовал президенту Мексики упростить регулирование во всех сферах бизнеса, сделать его более понятным и прозрачным. И в России требуется то же самое.

«НА ЗАПАДЕ БОЛЬШИНСТВО ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ — «ГОРОДА-ПРИЗРАКИ»

Компании сейчас жалуются на низкую лояльность сотрудников. В чем дело?
Время от времени я бываю на Балканах и часто наблюдаю там митинги: жители стран бывшей Югославии чуть не каждую субботу выходят протестовать. Против чего? Ни против чего конкретного, они просто проявляют недовольство. В США постоянно растет число людей, которые

ходят к психологам жаловаться на жизнь. У человека могут быть большой дом, две машины, и он все равно чувствует себя несчастным. Почему? Во многом повинны те самые быстрые перемены, о которых я говорил. Человек перестает быть уверенным в том, что он все делает правильно. Например, раньше фермер зависел в основном от двух вещей — солнца и дождя. А теперь конъюнктуру рынка, на котором он работает, определяют десятки различных факторов. Человек думает: я не уверен, что я делаю свою работу хорошо, я не уверен, что мне за нее достойно платят. Люди все время сравнивают себя с другими, их ожидания растут, а возможность им соответствовать — нет. Это приводит к постоянному разочарованию и делает сотрудников нелояльными.

Многие классические индустрии — офлайн-ритейл, банки — сейчас в кризисе из-за конкуренции со стороны интернет-компаний. Что они могут сделать, чтобы выстоять?

Этот процесс начался еще до появления интернета. Например, из-за развития телевидения люди перестали ходить в кино: зачем куда-то идти, если можно купить домашний кинотеатр? Кинотеатрам пришлось меняться — теперь в США они приглашают зрителей в маленькие уютные залы, где можно купить еду и напитки. Сейчас на Западе большинство торговых центров — «города-призраки»: по галереям ходят разве что коты. Ведь все можно купить в интернете, и гораздо дешевле. А вот в Мексике в торговых центрах толпы народу. В чем разница? В том, что в Мексике торговые центры превратились в развлекательные: там играют музыканты, проводятся разные шоу, там есть игровые площадки для детей. Чтобы не исчезнуть, традиционным сферам приходится развивать экономику впечатлений — взаимодействовать с каждым клиентом персонально: давай-ка я помогу вам выбрать товар, а вы можете пока присесть и выпить чашечку кофе. Умение коснуться струн души своего клиента — это конкурентное преимущество, которое не убьют ни интернет, ни даже развитие искусственного интеллекта.

«ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ВЕДЕТ К НОВОМУ ФЕОДАЛИЗМУ»

Что Россия должна сделать, чтобы улучшить отношения с Западом?

Я сейчас скажу нечто непопулярное. Я не думаю, что проблема в России. Проблема в Америке. Еще Эйзенхауэр говорил, что у военно-промышленного комплекса в США есть собственные интересы. Компании, которые производят оружие — реактивные ис-

“ Я делил бы нынешние политические взгляды не на правые и левые, а скорее на верх и низ. Правые и левые сейчас «наверху»: и те и другие выступают за усиление государства

требители, танки и так далее, нуждаются в крупных контрактах. Чтобы государство их давало, требуется внешний враг. Из Китая врага сделать не получается, поскольку американо-китайская торговля слишком значима. С Россией проще: большинство американцев не видят разницы между вашей страной и СССР, который был врагом уже в силу коммунистического режима. И это при том что в России капитализма сейчас больше, чем в той же Америке. И когда США обвиняют Россию во вмешательстве в свои выборы, американцы в это верят. Те самые США, которые вмешиваются в выборы по всему миру! В Латинской Америке, например, почти никакой президент не придет к власти, пока американское посольство не скажет: давайте вот этого парня. России не нужен конфликт с Америкой, он нужен Америке, где правительством управляет бизнес-сообщество. *L'argent fait la guerre* (фр. «деньги делают войну»). — РБК). Вот почему для России важно, чтобы американцы почаще бывали в вашей стране, чтобы у вас были с ними какие-то общие дела. Это поможет изменить их восприятие вашей страны, чтобы правительство США не могло манипулировать мнением граждан в угоду интересам корпораций.

Сейчас многие политики, например бывший кандидат в президенты от Либертарианской партии США

Рон Пол, говорят, что демократия в большинстве стран быстро деградирует в бесполезную систему. Почему это происходит?

Я вижу корень зла в следующем. Государство даже в развитых странах усиливается, потому что клубок проблем, стоящих перед странами, становится все сложнее и запутаннее — во многом из-за ускорения перемен, о котором я уже говорил. Распутать этот клубок, кажется, под силу только правительству, и оно забирает себе все больше власти. Это убивает демократию. Поглядите: у нас уже нет правых и левых в привычном понимании, их позиции стали слишком схожими. Я делил бы нынешние политические взгляды не на правые и левые, а скорее на верх и низ. Правые и левые сейчас «наверху»: и те и другие выступают за усиление государства. «Внизу» только либертарианцы, которые против этого. Другая причина гибели демократии — в том, что партии слишком увлечены борьбой за власть. Они обвиняют друг друга в коррупции, и обычный гражданин перестает понимать, кто из них хороший, а кто плохой. И ему начинает хотеться, чтобы всем руководил некий «папа», который бы навел порядок. Централизация ведет к новому феодализму.

А есть ли политическая система, которая была бы лучше?

Да. Я назвал бы ее децентрализованной демократией: самоуправление используется повсеместно, а важные для жизни людей решения принимаются на уровне отдельных кварталов каждого города. Нечто подобное этой системе было построено в Югославии после войны, но затем правительство страны отказалось от нее в силу идеологических соображений. Это во многом гибридная система: капитализм на рынке, социализм внутри компаний. То есть не противостояние между руководством и подчиненными, а забота друг о друге. ■

Полная версия интервью — на rbc.ru

“ Коррупция — обратная сторона бюрократии: если в той же Мексике нужно собрать яблоки, государство установит 88 правил, которые этот сбор будут регулировать

КТО ТАКОЙ ИЦХАК АДIZES

Ицхак Кальдерон Адизес — основатель Adizes Institute (Калифорния), бизнес-консультант нескольких сотен компаний, в том числе Bank of America, Coca-Cola, IBM и др., консультант по политическим вопросам при правительствах Швеции, Бразилии, Израиля, Мексики. Доктор Адизес читает курсы в Стэнфорде, Тель-Авивском университете, ведет программу подготовки топ-менеджеров в Колумбийском университете. Он научный консультант программ Executive MBA и MBA в Инсти-

туте бизнеса и делового администрирования РАНХиГС, автор 20 книг по менеджменту, изданных на 26 языках. Один из самых высокооплачиваемых консультантов в мире. С 2011 года Адизес проводит в России семинары для руководителей компаний, принимает участие в инвестиционных форумах. Премьер-министр Дмитрий Медведев дал такую оценку его выступлениям: «Рекомендации профессора Адизеса порой поражают своей простотой и универсальностью, а емкие отточен-

ные фразы и меткие определения — одни из самых цитируемых в деловых кругах». С 2012 года Адизес помогает Сбербанку и нефтехимической компании «Сибур» провести перестройку организационной структуры центрального аппарата. В том же году в России начал работу Институт Адизеса, его работу курирует вице-президент по операционной деятельности Института Питер Штром. Среди клиентов института в России — компании «1°C-Рус», «Рольф» и др.

Мир стекла — 2019

2-5 апреля



Программа:



Со-организатор

- 2-й международный форум «Светопрозрачные конструкции, окна, фасады, двери 2019».
- XVIII Форум директоров малых и средних предприятий «Мебель как бизнес»
- III Всероссийская конференция «Мир стекла — 2019»
- «Продающий мерчендайзинг для мебельного салона: охота на покупателя»

Подробнее: mirstekla-expo.ru

2019 год. Реклама. 18+

«Зеленая экономика»: курс на устойчивое развитие

17 апреля,
Ritz-Carlton



О чем:

Устойчивое развитие бизнеса невозможно без учета трендов «зеленой» экономики, так как удовлетворение потребителей сегодня не должно наносить ущерб интересам и потребностям будущих поколений. Все больше государств, транснациональных корпораций, предпринимателей и обычных граждан выбирают путь ответственного отношения к ресурсам и приводят свои действия в соответствие с глобальной экологической повесткой. В России курс на «озеленение» бизнеса взяли крупные компании. Среди малого бизнеса также появляется больше «зеленых» проектов. Реформа по сбору и утилизации отходов, стартовавшая 1 января 2019 года, вывела экологические проблемы на новый уровень требуемых решений со стороны власти, бизнеса и технологий.

Какие важные шаги необходимо сделать для «озеленения» российской экономики? С какими проблемами в результате «мусорной» реформы столкнулись региональные операторы и какие возможности открылись перед бизнесом? Как защитить экологическую безопасность на федеральном уровне? Ответы на эти и другие вопросы дадут представители власти, бизнеса и ключевые эксперты в сфере экологии на форуме РБК.

Партнер проекта
«Зеленая экономика»



ОАО «РЖД»

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Ритц-Карлтон

2019 год. Реклама. 18+