

ИССЛЕДОВАНИЕ**Россия не успела достичь цели по продвижению в рейтинге Doing Business**

с. 4 →

ИНТЕРНЕТ

Авторы антипиратского меморандума не учли проблем книгоиздателей

с. 10 →

КОНТРОЛЬ

ЦБ назвал основные причины мошенничества на финансовом рынке

с. 11 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
1 ноября 2018
Четверг
№ 191 (2915)**Алексей Лихачёв,**
генеральный директор
корпорации «Росатом»«Росатом» рассчитывает
получить 200 млрд руб.
из бюджета на создание
новых видов реакторовРАЗВИТИЕ, С. 12 →
ФОТО: PhotoXPRESS

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 31.10.20181126,21 ↑
пунктаЦена нефти BRENT
Bloomberg, 31.10.2018, 20.00 мск\$75,71 ↓
за баррельМеждународные резервы
России ЦБ, 19.10.2018\$461,4 ↑
млрдКурсы
валют ЦБ
01.11.2018\$1= ↓
₽65,60€1= ↓
₽74,42**ТЕЛЕКОМ** Четыре вопроса о готовности России к переходу с аналогового вещания на цифровое

Черный ящик



Согласно последним данным Росстата, более 13,9% населения страны имеют доход ниже прожиточного минимума и не могут позволить себе тратить деньги на покупку нового ТВ-оборудования

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
АННА БАЛАШОВА,
МАРИЯ ИСТОМИНА,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ**До 30% телевизоров могут остаться с «черным» экраном, если аналоговое ТВ будет отключено в январе, следует из экспертных оценок, представленных Минпромторгу. Власти решают вопрос о продлении сроков отключения аналогового вещания.**

На конец 2018 года в России будет от 16,2 млн до 33,7 млн телевизоров (или 13,5–30,6% от всех

используемых ТВ в стране), способных принимать только сигнал аналогового телевидения, следует из экспертных оценок, подготовленных по запросу Минпромторга. Государство перестанет субсидировать распространение сигнала в аналоговом формате за пределами городов с населением более 100 тыс. человек с 1 января 2019 года. Замминистра цифрового развития связи и коммуникаций Алексей Волин ранее заявлял, что отключение аналогового телевидения произойдет в середине января 2019 года. Если отключение вещания 20 обязательных теле-

каналов в аналоговом формате состоится в запланированный срок, владельцы этих телевизоров не смогут смотреть на них основные федеральные телеканалы. РБК разобрался, кто и почему может остаться без телевидения.

1. Почему могут отключить аналоговое ТВ? Переход с аналогового на цифровое эфирное вещание предусмотрен федеральной целевой программой «Развитие телерадиовещания на 2009–2018 годы». Ее бюджет составляет 174 млрд руб.

(в ценах соответствующих лет), в том числе 97 млрд руб. федеральных средств. Реализация ФЦП должна обеспечить прием каналов первого мультиплекса (пакет каналов, вещающих на одной частоте) для 98,4% населения России, первого и второго — для 98,1%. В первые два мультиплекса на данный момент входят 20 каналов («Первый», «Россия 1», «Россия 24», «Россия К», НТВ, «Матч ТВ», «Карусель», «ТВ Центр», «Пятый канал», ОТР, СТС, «Домашний», ТНТ, РЕН ТВ, ТВ3, «Пятница», «Муз ТВ», «Звезда», «Мир» и «Спас»).

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →

ПЕРЕГОВОРЫ

Нефтяники остались в заморозке

АЛИНА ФАДЕЕВА,
ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА**После дискуссий с правительством нефтяники согласились продлить заморозку цен на бензин до конца года. Ответственность за нарушение соглашения будет солидарной: власти могут ввести заградительные пошлины на экспорт.****О чем договорились**

Правительство обязало нефтяников до 1 ноября подписать соглашение о стабилизации ситуации на топливном рынке, сообщил вице-премьер Дмитрий Козак в начале совещания с топ-менеджерами нефтяных компаний, которое продлилось больше двух часов в среду вечером. По итогам совещания сторонам удалось договориться, рассказали два источника, близких к участникам совещания.

Соглашение предусматривает «солидарную ответственность» для всех российских нефтяных компаний и фиксирует рекомендации, которые правительство давало нефтяникам ранее, объяснил он. Если договоренности нарушит хотя бы одна компания, наказаны будут все, объяснил Козак. Приоритетом соглашений, по его словам, является защита внутреннего рынка.

На совещании присутствовали представители всех крупнейших нефтегазовых компаний — «Роснефти», «Газпрома», «Газпром нефти», ЛУКОЙЛа, «Сургутнефтегаза», «Татнефти», «Нефтегазхолдинга», принадлежащего главе «Роснефти» Эдуарду Худайнатову, «Нового потока» и Иркутской нефтяной компании.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 13 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **вакансия**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Первый заместитель главного редактора:

Петр Канаев

Заместители главного редактора:

Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева, Анна Пустыкова**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **вакансия**Свой бизнес: **Илья Носырев**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзяцкоПолитика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

Полина Химшиашивили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Брук

Директор по корпоративным

продажам LifeStyle:

Ольга Ковгунова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2362

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ** Расширение запрета на госзакупки
иностраных медицинских изделий не прошло согласование

Голикова поддержала здоровую конкуренцию



Расширение списка подпадающих под ограничения при госзакупках медизделий, поддержанное Минздравом (на фото справа: глава ведомства Вероника Скворцова), не нашло одобрения у вице-премьера Татьяны Голиковой

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

Вице-премьер Татьяна Голикова наложила вето на расширение списка импортных медицинских изделий, которые нельзя закупать госучреждениям. Ранее Минздрав согласовал эту меру, несмотря на критику признанных врачей-специалистов.

Вето на вето

Вице-премьер Татьяна Голикова не согласовала предложенное Министерством промышленности и торговли расширение списка зарубежных медицинских изделий, подпадающих под ограничения при госзакупках. Копия поручения Голиковой от 24 октября есть у РБК. Оно дано Министерству здравоохранения, Министерству промышленности, Министерству финансов, Министерству экономического развития, Федеральной антимонопольной службе и Росздравнадзору.

Голикова поручила к 29 января 2019 года дополнительно проработать целесообразность включения в упомянутый перечень 12 новых позиций — композитных пломби-

рочных материалов, пробирок для анализов, тест-полосок для глюкометров, клейких перевязочных материалов, перевязочных материалов, пропитанных лекарственными средствами, эндопротезов суставов, интраокулярных линз (искусственных хрусталиков), остеопластических хирургических материалов, аппаратов ультразвукового сканирования, аппаратов для контактной лучевой терапии и др. Предложение включить их в список Минпромторг разместил на федеральном портале проектов нормативных правовых актов в декабре 2017 года.

С февраля 2015 года в России действуют ограничения на госзакупку 58 импортных медицинских изделий — если на аукцион подано хотя бы две заявки от российских, армянских, казахских или белорусских компаний, то продукция других стран к участию в торгах не допускается. В декабре 2016 года правительство расширило этот список в два раза — до 120 наименований. Ограничения не распространяются на импортные изделия, продающиеся на коммерческом рынке.

Эта мера была введена Минпромторгом для поддержки отече-

ственных производителей и для привлечения инвестиций в отрасль, поясняет генеральный директор MDpro Алексей Ванин. Он уверен, что появление перечня стимулировало приход инвестиций — так, группа «Гекса» инвестировала в производство материала для одноразового хирургического белья, объявлено о локализации аппаратов УЗИ (партнерство НПО «Сканер» с Samsung Medison), Alcon объявила о партнерстве с российской компанией «НаноОптика» и т.д.

По мнению Ванина, против расширения перечня выступает лобби иностранных производителей. «Принято говорить, что российские медизделия более низкого качества, чем их зарубежные аналоги, но механизм постановления такой, что преференцию получают российские изделия, отвечающие требованиям, сформулированным госзаказчиком, а значит, соответствующие необходимым стандартам», — считает он.

Ограничение участия в госзакупках иностранных производителей препятствует здоровой конкуренции на рынке, говорит Полина Балан, директор по маркетингу компании «Хартманн» (производит перевязочные мате-

риалы и материалы для операционной). «К сожалению, производимые в России медицинские изделия не всегда обладают высоким качеством, обеспечивающим профилактику инфекций, связанных с оказанием медицинской помощи», — заявила она.

Специалисты разошлись во мнениях

Предложения по дальнейшему расширению списка зарубежных медицинских изделий, подпадающих под ограничения при госзакупках, Минпромторг внес в правительство 13 июля, следует из письма руководителя секретариата Голиковой Ольги Кривонос от 15 августа. В этом же документе Кривонос сообщает вице-премьеру, что в материалах к проекту Минпромторга нет сведений о возможности использовать российские тест-полоски для глюкометров с ранее закупленными иностранными приборами; непонятно, при любых ли формах заболеваний подойдут российские эндопротезы суставов; такая же ситуация с зубными пломбами.

«В целях избежания рисков предлагаю поручить Минздраву

и Росздравнадзору дополнительно проработать указанный перечень и согласовать его с главными внештатными специалистами Минздрава (врачами, которых министерство назначило главными экспертами по определенным направлениям. — РБК)», — резюмировала Кривонос. 20 августа Голикова дала соответствующее поручение. Копии документов есть у РБК.

О полученной от Минздрава оценке расширения списка 28 сентября Голиковой доложил директор департамента социального развития правительства Сергей Вельямкин (его письмо есть у РБК). Он сообщил, что, по мнению первого заместителя гендиректора ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский

перевязочных материалов и возможности пациента принимать решения относительно используемых изделий.

Впрочем, по мнению девяти специалистов Минздрава, среди которых главный офтальмолог, специалисты по клинической лабораторной диагностике и патологической анатомии, терапевт, гематолог, остеопат и уролог, «указанный перечень не ограничивает оказание медицинской помощи в соответствии с порядками и стандартами оказания медицинской помощи по данным профилям». Росздравнадзор также сообщил, что все виды медизделий, предложенные Минпромторгом, отвечают условиям для попадания в ограничительный список.

«Минздрав с учетом указанной информации полагает, что принятие проекта постановления не повлияет на качество оказания медицинской помощи по соответствующим профилям», — резюмировал Вельямкин. Тем не менее Голикова поручила дополнительно проанализировать целесообразность расширения списка.

Минпромторг создает объединенный список

Минздрав уже ведет работу по новому поручению вице-премьера, сообщили РБК в пресс-службе министерства. «В соответствии со сроком, установленным поручением, позиция Минздрава по указанному вопросу будет представлена в правительство», — уточнили в ведомстве. В Минпромторге РБК сообщили, что ведомство дорабатывает перечень в рамках поручения. «Мы не комментируем внутреннюю переписку по вопросу, по которому не принято решение», — заявили РБК в аппарате Голиковой.

Минпромторг несколько раз предлагал различные варианты расширения списка. В апреле 2017 года ведомство разместило на сайте раскрытия правовой информации уведомление о намерении запретить госучреждениям закупать импортные коронарные стенты (импланты для расширения сосудов). А в сентябре 2018 года предложило ограничить закупки аппаратов искусственной вентиляции легких, тонометров измерения внутриглазного давления, оториноскопов и функциональных медицинских кроватей.

Как пояснили РБК в Минпромторге, ведомство планирует объединить эти два перечня. Первый проект предлагается дополнить такими позициями, как оториноскопы, воздушные стерилизаторы, тонометры для измерения внутриглазного давления, концентраты для гемодиализа, аппараты искусственной вентиляции легких, медицинские функциональные кровати, суховоздушные термостаты.

«Проект постановления согласован Минздравом, Минфином, Росздравнадзором, с ФАС России подписана таблица разногласий. Перечень направлен в Минюст. К сроку исполнения поручения Минпромторг внесет оба проекта списка в правительство в установленном порядке», — добавили в ведомстве. ■

ВЛАСТЬ И ОБЩЕСТВО Кремль отказался от политических мероприятий 4 ноября

Народное единство не будет массовым

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

Кремль отказался от проведения массовых политических мероприятий в День народного единства в Москве. В этом году в столице впервые с 2014 года не будет ни шествия, ни митинга-концерта.

В этом году администрация президента отказалась от организации массовых политических мероприятий в День народного единства в Москве, рассказали РБК три собеседника, близких к Кремлю. Впервые за последние годы 4 ноября в столице не будет ни шествия, ни митинга-концерта.

Традиция проведения массовых политических мероприятий в честь Дня народного единства началась с 2014 года, после присоединения Крыма к России. Заявки на организацию мероприятий всегда подавала Общественная палата.

В 2014 году в шествии по Тверской приняли участие не только единокороссы и представители профсоюзов, но также лидеры оппозиционных думских фракций — Геннадий Зюганов, Владимир Жириновский и Сергей Миронов, которые позже выступили на сцене, а затем в знак солидарности взяли за руки. По окончании шествия прошел митинг-концерт. Ранее РБК сообщал, что на акции в День народного единства в 2014 году в том числе мобилизовывались бюджетники и организовывалась платная массовка.

В 2015 году на Тверской также состоялось шествие «Мы едины», завершившееся митингом-концертом на Театральном проезде. К мероприятию присоединились представители ЛДПР и «Справедливой России». Коммунисты акцию проигнорировали. Шествие и митинг, по официальным данным, собрали порядка 85 тыс. человек.

Шествие и митинг-концерт «Мы едины» в 2016 году собрали, согласно данным МВД, около 80 тыс. человек.

В прошлом году шествия в честь 4 ноября уже не было, но состоялся митинг-концерт «Россия объединяет» в Лужниках. Мероприятие, по официальным данным, посетили порядка 130 тыс. человек. Перед участниками выступили секретарь Общественной палаты Валерий Фадеев, глава Общественной палаты Москвы Константин Ремчуков, депутат Госдумы Владимир Шаманов, сопредседатель центрального штаба движения «Бессмертный полк» Василий Лановой, а также известные российские певцы.

«У людей не было сложившегося понимания, что празднуется.

Поэтому с 2017 года начали формировать традицию праздника многонационального народа России — праздника единства национальностей», — пояснил РБК смену формата еще один источник, близкий к Кремлю. Второй год подряд 4 ноября, по его словам, — это череда фестивалей национальных видов спорта, литературы, искусств, кухонь, костюмов, традиций и обрядов и т.д.

«В каждом округе (федеральном) проходит свой фестиваль, а все вместе это складывается в новую традицию празднования Дня народного единства. В этом смысле концертные программы проходят в целом ряде городов», — говорит собеседник

Столичная программа мероприятий в День народного единства будет носить культурный характер. В Большом Кремлевском дворце пройдет ежегодный, пятнадцатый по счету, концерт «Мы едины», на Воробьевых горах откроется детский фестиваль национальных культур, в центре Москвы с 3 по 5 ноября будет проходить торговый фестиваль «День народного единства». В Манеже 4 ноября откроется ежегодная выставка «Православная Русь», которую традиционно посещает Владимир Путин. В этом году президент также планирует прийти на мероприятие, сказал источник РБК, близкий к Кремлю.

Столичная программа мероприятий в День народного единства будет носить культурный характер. В Большом Кремлевском дворце пройдет ежегодный концерт «Мы едины», на Воробьевых горах откроется детский фестиваль национальных культур, в центре Москвы будет проходить торговый фестиваль «День народного единства»

РБК. В Москве пройдет сразу несколько фестивалей национальностей, добавил он. Основные площадки — ВДНХ и Театральная площадь.

В этом году Общественная палата не подавала заявку ни на шествие, ни на митинг-концерт, подтвердил РБК Валерий Фадеев. «Мы решили сконцентрироваться на проведении форума «Сообщество» (ежегодное мероприятие палаты с участием НКО), который пройдет 2–3 ноября. В этом году он посвящен майскому указу президента, у нас идет глубокая подготовка к его работе. Совместить и то и другое (массовое мероприятие и форум. — РБК) было бы не просто», — пояснил секретарь Общественной палаты в беседе с РБК.

В пресс-службе департамента региональной безопасности и противодействия коррупции Москвы РБК сообщили, что заявок на проведение митингов-концертов не получали. Что касается обычных митингов или шествий, то в центре столицы согласована акция ЛДПР. На окраине Москвы пройдут шествия националистических организаций.

В 2014 году лидеры думских партий могли стоять друг с другом в День народного единства, и это было приемлемо для электората всех парламентских политических сил, потому что все были «за Крым», говорит политолог Алексей Макашкин. Позже массовые политические мероприятия 4 ноября проводились скорее по инерции: «Было же в прошлом году, надо провести и сейчас». Но проводить акции в День народного единства только как бенефис «Единой России» для оппозиции сейчас вряд ли приемлемо, полагает политолог: «Это уже будет не народное единство, и, очевидно, эту реальность признали».

Кроме того, по мнению Макашкина, добавился и еще один фактор: «Присутствие провластных политиков (на массовых акциях) может вызвать раздражение людей, которые сразу станут вспоминать о таких непопулярных решениях, как пенсионная реформа». Очевидно, поэтому и было принято решение деполитизировать праздник, придав ему культурный характер — «с конкурсами, артистами и ряжеными», резюмирует эксперт. ■

Татьяна Голикова поручила к 29 января 2019 года дополнительно проработать целесообразность включения в упомянутый перечень 12 новых позиций

центр радиологии» Андрея Костина, аппараты ультразвукового сканирования отечественного производства «уступают зарубежным аналогам и требуют более широкого проведения клинических испытаний». Кроме того, по данным Костина, в России не производятся некоторые емкости для взятия венозной крови для некоторых типов исследований, а комплекс для гамма-терапии злокачественных опухолей производства ОАО «Научно-исследовательский институт технической физики и автоматизации» «является неконкурентоспособным из-за отсутствия современной трехмерной системы дозиметрического планирования».

Также против расширения списка выступили директор Института гематологии, иммунологии и клеточных технологий Алексей Масчан и главный внештатный онколог-гематолог Минздрава, глава Медицинского центра им. Дмитрия Рогачева, президент Национального общества детских гематологов и онкологов Александр Румянцев. По мнению Масчана, предлагаемая Минпромторгом мера приведет к резкому ухудшению качества медицинской помощи, поскольку исключает участие в конкурсах продукции мировых брендов высокого качества, а опыт применения ограничительного списка 2015 года уже позволил врачам убедиться, что некоторые отечественные аналоги уступают импортным изделиям.

Против выступила и главный внештатный пластический хирург Минздрава Наталья Мантурова (супруга министра промышленности и торговли Дениса Мантурова). По ее мнению, расширение списка может ограничить выбор

ИССЛЕДОВАНИЕ Россия не успела достичь цели по продвижению в рейтинге Doing Business

Неуказанная легкость

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Россия заняла 31-е место в новом рейтинге Doing Business от Всемирного банка. Майские указы Владимира Путина ставили цель достичь в 2018 году 20-го места.

В новом рейтинге легкости ведения бизнеса Doing Business, который в среду, 31 октября, опубликовал Всемирный банк, Россия заняла 31-е место. Она поднялась на четыре позиции по сравнению с прошлогодним рейтингом, в котором ей отвели 35-ю позицию. Однако к 2018 году Россия должна была подняться до 20-го места — такая цель содержалась в майских указах 2012 года президента Владимира Путина, но не была выполнена.

Помогла стройка

Улучшить позиции по сравнению с прошлым годом России помогли реформы, связанные со строительством, международной торговлей, кредитованием и т.д., говорится в материалах Минэкономразвития. В частности, речь идет о внедрении риск-ориентированного подхода при контроле строительства, сокращении сроков выдачи разрешений на строительство и вводе в эксплуатацию, о снижении стоимости технологического присоединения к электросетям, электронном декларировании товаров на таможне с последующей автоматической регистрацией и выпуском. Среди других реформ, давших положительные эффекты, — уточнение оснований для освобождения заложенного имущества от моратория на процедуры обращения взыскания, когда должник подпадает под процедуры финансового оздоровления и внешнего управления.

Еще в 2011 году Россия занимала 124-е место в Doing Business. Вхождение в топ-20 рейтинга к 2018 году, которое было прописано в указах 2012 года, пока выполнено лишь по трем направлениям: подключение к электросетям (12-е место), регистрация предприятий и собственности (12-е место), а также обеспечение исполнения контрактов (18-е место). По показателю легкости начала бизнеса Россия находится на 32-й позиции, по разрешениям на стройку — на 48-м месте, по кредитованию, защите миноритарных акционеров и налогообложению — на 22-й, 57-й и 53-й строчках соответственно. Хуже всего дела обстоят с международной торговлей, по которой Россия занимает 99-ю позицию (в прошлом году она была на 100-м месте). По разрешению неплатежеспособности Россия оказалась на 55-м месте.

Самое серьезное улучшение Россия показала по пункту о разрешении на строительство, поднявшись со 115-го места в прошлом году до 48-го. «Нам удалось добиться от Всемирного бан-



ФОТО: Валерия Шарфудин/ТАСС

Подняться в рейтинге Всемирного банка России помогли в том числе реформы, связанные со строительством, отметили в Минэкономразвития

ка — у нас были довольно тяжелые дискуссии — включения ряда реформ, которые проводились еще в 2016 году», — сказал журналистам министр экономического развития Максим Орешкин.

Не дошли до топ-20

Россия не вошла в топ-20 в Doing Business, так как в 2015–2016 годах «мы ослабили хватку», отметил

Орешкин. Кроме того, есть большое количество реформ, которые Россия провела в 2017–2018 годах, но которые Всемирный банк еще не учел в рейтинге, добавил он. По расчетам Минэкономразвития, если бы все они были включены в исследование, Россия сейчас оказалась бы на 18-м месте. «Это оценка потенциала того, где Россия может оказаться в ближайшие несколько лет, если мы добьемся

учета реформ Всемирным банком и не будем отставать по темпам реформ от стран-конкурентов», — сказал Орешкин.

Если в прошлом цели по продвижению в Doing Business четко закреплялись в указах, то сейчас упоминания рейтинга нет ни в майском указе Путина 2018 года, ни в «Основных направлениях деятельности правительства» на следующие шесть лет.

Doing Business — это лишь малая часть работы властей по инвестиционному климату, заявил Орешкин: «Административные процедуры занимают только часть [мер по улучшению инвестиционного климата]. Doing Business на самом деле учитывает не все административные процедуры, которые есть в экономике. И плюс у него ограниченный охват с точки зрения региональной структуры». Механизм «Трансформация делового климата», который разработал МЭР, выходит за грани охвата рейтинга Всемирного банка, подчеркнул Орешкин, хотя и поможет России войти в топ-20.

Нынешняя позиция России в Doing Business — предел, которого можно достичь путем наращивания индикаторов, считает директор Центра оценки регулирующего воздействия НИУ ВШЭ Даниил Цыганков. «Скачок до 20-го места предполагал вообще-то комплексную регуляторную политику. Невозможно только работать на индикаторы, но не менять саму среду. Административная рента в таком случае начинает перемещаться в те сферы, где индикаторов Doing Business нет», — подчеркивает он. Можно открыть авторемонтный бизнес или хлебопекарню, но после этого в компанию придут 33 надзора и от «легкости ведения бизнеса» и след простыл, отмечает Цыганков.

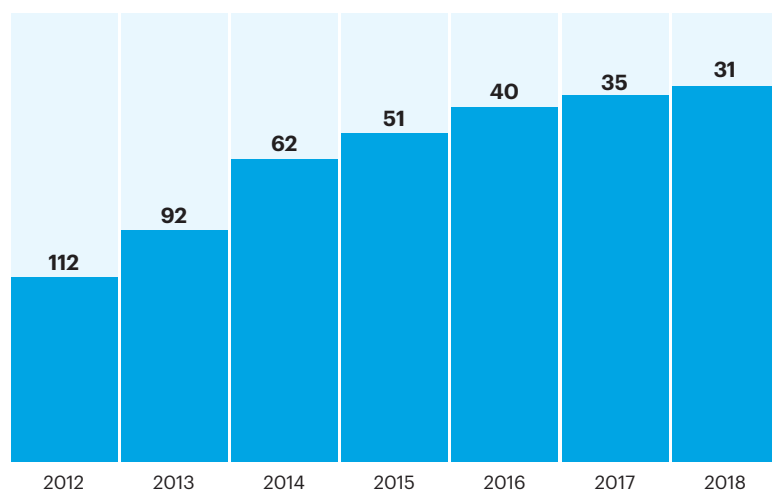
«Место в рейтинге Doing Business не является самоцелью», — заявил Орешкин. — Неправильно ставить [позицию в Doing Business] государственной задачей. Государственная задача — это повышение инвестиций, а не обеспечение позиции в каком-либо рейтинге».

Альтернативные подходы

В качестве другого ориентира для регуляторной политики эксперты Центра стратегических разработок ранее предлагали принять индекс качества госрегулирования, который также рассчитывает Всемирный банк. Индикатор оценивает способность правительства «вырабатывать и реализовывать эффективное регулирование, способствующее развитию частного сектора», отмечали они. Он учитывает множество показателей из разных источников — в частности, организацию рынка и конкуренции (из индекса политической трансформации, который рассчитывает Фонд Бертельсмана в Берлине), уровень недобросовестной конкуренции, контроль над ценами, дискриминационные тарифы и налоги, избыточный протекционизм (их оценивает Economist Intelligence Unit в Лондоне), противоречивость налоговой системы и регуляторное бремя (по оценке Global Insight), инвестиционную и финансовую свободу (данные индекса экономической свободы от фонда Heritage в США), правоприменительную практику (по оценке The World Justice Project).

Рейтинг Всемирного банка Doing Business

Как менялась позиция России



Источники: Всемирный банк

Страны-лидеры в рейтинге Doing Business в 2018 году

| Место в рейтинге | Страна |
|------------------|-----------------|
| 1 | Новая Зеландия |
| 2 | Сингапур |
| 3 | Дания |
| 4 | Гонконг (Китай) |
| 5 | Южная Корея |
| 6 | Грузия |
| 7 | Норвегия |
| 8 | США |
| 9 | Великобритания |
| 10 | Македония |

Только Москва и Санкт-Петербург

Всемирный банк в своем рейтинге рассматривает деловой климат только в двух российских городах — Москве и Санкт-Петербурге. Авторы исследования анализируют нормативные акты, связанные с регулированием, и опрашивают экспертов, в основном юристов, судей и нотариусов, часть информации предоставляет государство. Среди респондентов нет компаний: во-первых, потому, что у них далеко не всегда есть необходимая юридическая информация, во-вторых, бизнес начинают один раз, а затем предпринимателям становится сложнее оценить, как открыть новую фирму в стране, объясняли во Всемирном банке. Эксперты Всемирного банка не учитывают такие показатели, как макроэкономическая стабильность, развитие финансовой системы, качество трудовых ресурсов, коррупция и проблемы безопасности. Периодически Всемирный банк уточняет методологию рейтинга (например, в прошлом и позапрошлом годах это помогло России улучшить свои позиции). В этом году изменений в методологии не было.

По этому индексу результаты России не столь высоки: по итогам 2017 года он остался в отрицательной зоне и составил минус 0,48 против минус 0,42 годом ранее (он может колебаться от значения минус 2,5 до плюс 2,5, нейтральный уровень — 0). Уровень качества регуляторной среды в России всегда был ниже среднего с момента начала замеров в 1996 году. Ранг России по этому индикатору составляет 32,7%, то есть у 32,7% стран мира уровень регуляторной политики хуже, чем у России, а значит, Россия находится в замыкающей трети стран по этому индикатору. Годом ранее показатель составлял 37%.

В рейтинге индекса качества госрегулирования Всемирного банка Россия «уже давно бьется в потолок», указывает Цыганков, и «именно это отзеркалило факт, что по итогам 2018 года ни в DB, ни в индексе конкурентоспособности ВЭФа Россия не вышла на желаемые места (20-е и 30-е соответственно)». В рейтинге Всемирного экономического форума Россия в этом году заняла 43-е место — формально она поднялась на него с 45-й строчки, но на деле опустилась в нем из-за изменения методологии (при старой методологии в прошлом году Россия находилась на 38-м месте).

Фактически агрессивное регулирование российской экономики сопровождается «усталостью и неверием» аппарата правительства и большинства чиновников в процедуры прозрачности и доказательности регулирования, добавляет Цыганков. Импульс изменениям в регуляторной политике придали майские указы 2012 года, но сейчас он затухает, а динамика рейтингов как раз отражает это замедление, говорит Цыганков. ▀

ОПРОС Институт проблем правоприменения изучил отношение россиян к борьбе с преступностью

Каждый пятый считает себя жертвой

МАРГАРИТА АЛЕХИНА

18% россиян сочли себя жертвами преступлений, совершенных в последние годы, но в полицию пошла лишь половина из них, согласно опросу Института проблем правоприменения. Эти данные сильно расходятся с официальной статистикой.

Только 48% россиян, считающих себя жертвами преступлений, сообщили о них в правоохранительные органы; менее половины этих заявлений легли в основу уголовных дел. Это следует из данных всероссийского опроса, который провел Институт проблем правоприменения (ИПП) при Европейском университете в Санкт-Петербурге. Аналитический обзор результатов опроса, выполненный экспертами ИПП Алексеем Кнорре и Кириллом Титаевым, есть в распоряжении РБК.

Жертвой преступления себя назвал почти каждый пятый россиянин. «Виктимизационные опросы позволяют объективно оценить уровень преступности, поскольку полицейская статистика не только подвержена искажениям, но и не отражает тех преступлений, по поводу которых граждане в полицию не обращались», — говорится в обзоре. По мнению исследователей, данные о количестве обращений в правоохранительные органы позволяют более адекватно оценить работу полиции, нежели социологические опросы о доверии к ней.

Представления россиян о том, что такое преступление, не всегда соответствовали рамкам Уголовного кодекса, убедились в ИПП. Но смысл исследования в том числе в том, чтобы выяснить, «какие именно посягательства на их права расцениваются гражданами как преступные»; именно эта информация, по мнению экспертов ИПП, должна быть «основанием для государственной политики в сфере контроля преступности».

«Ситуация, когда лишь небольшая часть людей сообщает о преступлениях, — нормальная. Однако она свидетельствует о том, что официальная криминология ущербна, потому что захватывает лишь видимую часть айсберга», — считает руководитель международной правозащитной группы «Агора» Павел Чиков.

В России реальный уровень преступности традиционно не исследуется и до ИПП подобную работу практически никто не проводил; вся аналитика строится на официальных данных о зарегистрированных преступлениях, подчеркнул Чиков. А, например, в США опросы о скрытой преступности проводятся официальными статистическими службами регулярно, добавляет он. И они также фиксируют, что лишь небольшая часть преступлений регистрируется официально. «С точки зрения анализа структуры преступности важно знать реальное положение

вещей. Замеры эффективны, только когда проводятся систематически и охватывают недавний период времени», — подытожил Чиков.

Методика опроса

Интервьюеры опросили по телефону 16 818 россиян из 75 регионов. Исследование прекратилось, когда количество респондентов, заявивших, что подвергались преступлениям в последние пять лет, превысило 3 тыс. Таким образом, к жертвам преступлений причислили себя 18% респондентов.

Состав респондентов по основным демографическим показателям в целом соответствовал российскому населению. Для телефонного опроса оказались труднодостижимы маргинализованные россияне, однако это принципиально лишь для тяжких насильственных преступлений, доля которых в общем объеме преступности невелика, отмечают эксперты ИПП.

13 млн потерпевших

Из 16,8 тыс. респондентов 1288 ответили, что были жертвами преступлений за последний год; среди них 416 опрошенных (32,2%) ответили, что были жертвами неоднократно. Отсев респондентов, которые, вероятно, неадекватно оценивали ситуацию или «скорее риторически подчеркивали частотность преступлений, чем называли реальное число», исследователи подсчитали, что в отношении 16 818 опрошенных за последний год было совершено 1862 преступления. «Если мы экстраполируем эту цифру на все взрослое население страны, то получим 12,9 млн преступлений против совершеннолетних в год», — говорится в аналитическом обзоре. По официальным данным Генпрокуратуры, в 2017 году правоохранительные органы зарегистрировали всего чуть более 2 млн преступлений.

Затем интервьюеры задавали респондентам прямые вопросы, которые выявляли наличие того

или иного криминообразующего признака. Преступления, о которых рассказывали респонденты, они разбили на несколько групп: нападения, угрозы, разбой и грабеж, кража, обычное и удаленное мошенничество (посредством телефона или интернета).

Наиболее часто жертвы преступлений сталкивались с кражами (20%), однако мошенничества и удаленные мошенничества совокупно составляют 34%. В 10% случаев люди подвергались грабежу и разбою, нападению и угрозам — в 6 и 7% случаев соответственно. Еще 19% оказалось невозможно отнести к какой-либо определенной категории. Это не значит, что все они не были преступлениями. Но происшествия этой категории, как выяснили социологи, реже всего служили поводом для обращения в правоохранительные органы. «Перед нами события, которые люди субъективно оценивают как преступления, но отстаивать эту мысль не готовы» — так эксперты интерпретируют данные опроса в этой части.

В 11% случаев к жертвам применялось физическое насилие. 68% причисливших себя к потерпевшим понесли материальный ущерб, а 59% считают, что в результате преступлений их имуществом завладели другие люди. В 46% случаев — под материальным вредом опрошенные понимали утрату наличных денег; еще в четверти случаев — утрату техники.

Стыд потерпевшего

Среди людей, считающих себя жертвами преступлений, в правоохранительные органы обращались не более половины. Кроме недоверия полиции у этого есть и иные причины. Например, потерпевшие от краж заметно чаще подают заявления о преступлении, чем жертвы мошенничества. Эксперты объясняют это тем, что в случае кражи жертва реже чувствует себя виноватой. Так, 75% жертв удаленного мошенничества заявили интервьюерам, что к преступлению привела их

собственная оплошность. В случае краж и грабежей эта цифра составляет 40–50%, в случае нападений и угроз — менее четверти.

Кража приводила к возбуждению уголовного дела в 35% случаев, угроза — лишь в 12% случаев, следует из результатов опроса. «Если экстраполировать данные, увидим, что в год граждане обращаются в правоохранительные органы по поводу примерно 6,1–6,3 млн событий, которые они считают преступлениями, и по поводу 2,7–2,9 млн случаев возбуждаются уголовные дела. Однако в реальности количество возбужденных уголовных дел меньше», — указали эксперты. Они поясняют, что в этом вопросе респонденты часто могли ошибаться: например, считать, что по их заявлению было возбуждено уголовное дело, хотя на самом деле этого не произошло.

В действительности полиция возбуждает дела по еще меньшей доле заявлений, утверждает в беседе с РБК руководитель Московского профсоюза работников полиции Михаил Пашкин. «В год в МВД поступает порядка 20 млн сообщений о преступлениях. А возбуждается всего 2 млн уголовных дел. Обычный участковый 80% времени занимается написанием отказных», — сказал Пашкин. По его словам, это связано не только с малозначительностью большинства жалоб, но и с тем, что сотрудники правоохранительных органов пытаются избежать потенциальных висяков — нераскрытых преступлений, плохо скрывающихся на отчетности. «Если обращается человек с жалобой, что у него украли кошелек в общественном месте, часто его стараются убедить, что он этот кошелек просто забыл или выронил. Хотя если постараться — поднять камеру, сделать биллинг телефонов в месте, где он был, то ничего невозможного нет», — говорит Пашкин.

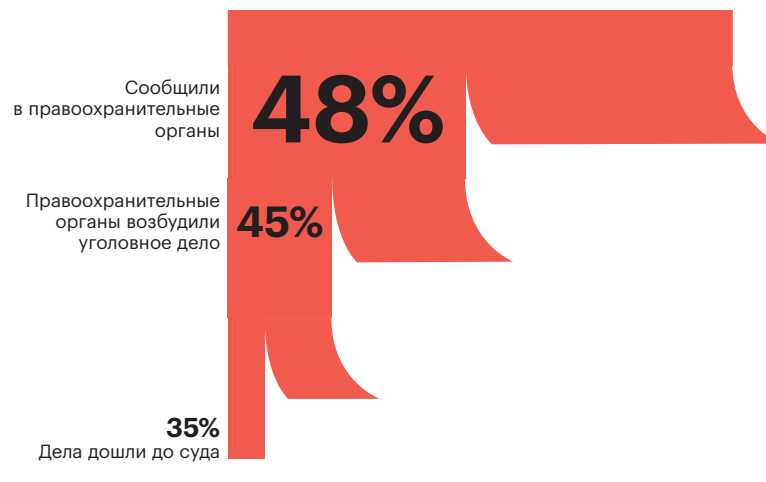
Проблема не только в недоверии полиции, но и в природе отдельных видов преступлений, считает Павел Чиков: «Карманные кражи, кражи из автомобилей, даже уличная преступность, преступления против половой неприкосновенности — все они высоколатентны».

Данные о доходах до суда уголовных делах более надежны и соответствуют официальной судебной статистике. По подсчетам экспертов, удаленные мошенничества становятся предметом судебного разбирательства в 3% случаев (и в 17% от случаев, когда было возбуждено уголовное дело). Кражи — в 10% вообще и в 30% в случаях возбужденных уголовных дел. Из уголовных дел по нападениям 57% дошли до суда, но из всех нападений, которые пережили респонденты, лишь 14% привели к судебному процессу.

Шансы жертв добиться имущественной компенсации невелики. Они максимальны, если речь идет о грабеже или разбое, но даже в этой категории преступлений вероятность возместить ущерб исследователи оценили в 9%. ▀

Как ведут себя жертвы и правоохранительные органы после преступлений

На основании опроса 3001 жертвы преступлений



Источник: Институт проблем правоприменения

БЛИЖНИЙ ВОСТОК Почему Вашингтон решил остановить войну в Йемене

США припомнили саудитам арабскую коалицию



Наступление на порт в Йемене военных Саудовской Аравии и их союзников усугубит «и без того катастрофическую» гуманитарную ситуацию в стране, считают представители Красного Креста

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

США призвали Саудовскую Аравию прекратить боевые действия в Йемене. Отношения Вашингтона и Эр-Рияда охладели, но последний не потеряет американской поддержки, пока Иран будет для США главной угрозой стабильности на Ближнем Востоке.

Активность США

Госсекретарь США Майк Помпео призвал арабскую коалицию во главе с Саудовской Аравией остановить боевые действия в Йемене, а также поддержать усилия специального посланника ООН по Йемену Мартина Гриффитса по поиску мирного решения конфликта. По словам Помпео, переговоры, направленные на прекращение гражданской войны в республике, начнутся уже в ноябре.

О необходимости сесть за стол переговоров заявил и министр обороны США Джеймс Мэттис. По его словам, Вашингтон наблюдает за конфликтом слишком долго.

Он призвал стороны установить 30-дневное перемирие, чтобы начать диалог.

Коалиция во главе с Саудовской Аравией вмешалась в военный конфликт в Йемене в марте 2015 года, после того как повстанцы-хуситы захватили порт Аден, обеспечивающий контроль за Баб-эль-Мандебским проливом. В операциях против хуситов, которым противостоят правительственные войска Йемена, участвуют также ВВС Бахрейна, Катара, Кувейта и ОАЭ, к коалиции примкнули Египет, Иордания, Марокко и Судан. Коалиция настаивает, что повстанцы получают помощь от Ирана и отливанского движения «Хезболла».

Весной 2018 года ООН констатировала, что в Йемене сложилась худшая гуманитарная ситуация в мире: 22 млн человек (75% населения) нуждаются в гуманитарной помощи, 18 млн испытывают нехватку продовольствия, более 8 млн человек не знают, когда им удастся поесть в следующий раз. К осени 2018 года, согласно докладу ООН, на грани голода в Йемене были уже 14 млн человек. В конце августа Комитет по

правам человека ООН подготовил специальный доклад, в котором говорилось, что коалиция может совершать военные преступления в отношении повстанцев-хуситов.

«Золотая победа»

В июне этого года арабская коалиция начала крупнейшее за годы войны наступление на йеменский порт Ходейда, который находится под контролем хуситов. Операция

получила название «Золотая победа», она продолжается до сих пор.

Ходейда — единственный подконтрольный хуситам порт. Представители коалиции настаивают, что они получают через него оружие от Ирана. Так как вся подконтрольная хуситам территория на суше граничит с Саудовской Аравией, этот порт — единственная связь повстанцев с внешним миром. Через него хуситы и жители подконтрольных им территорий получают

гуманитарную помощь — продовольствие, медикаменты и другие предметы первой необходимости, предназначенные для гражданского населения. Международный комитет Красного Креста ранее заявлял, что операция коалиции, «скорее всего, усугубит и без того катастрофическую гуманитарную ситуацию в Йемене». По оценкам Unicef, в Ходейде и окрестностях проживают 600 тыс. человек, из них 300 тыс. — дети.

История конфликта в Йемене

В современном виде Республика Йемен существует с 1990 года, когда произошло объединение Народной Демократической Республики Йемен (НДРЙ) на юге и Йеменской Арабской Республики (ЙАР) на севере. ЙАР как отдельное государство образовалась в 1962 году. НДРЙ стала независимой от Вели-

кобритании в 1967-м. С 1960-х годов и до объединения между Северным и Южным Йеменом шла непрерывная война. В 2004 году в объединенном Йемене вспыхнул конфликт между шиитским севером (то есть хуситами, объединенными в боевой альянс «Ансар Аллах») и суннитским югом (их

интересы представляло тогдашнее центральное правительство). По сути, это было начало нынешнего конфликта. В 2011 году после событий «арабской весны» президент Йемена Али Абдалла Салех, шиит по вероисповеданию, ушел в отставку. Новым президентом стал суннит Абд-Раббу Мансур

Хади. В 2014 году хуситы вступили в войну против нового президента. В начале декабря 2017 года Салех был убит членами этой группировки, после того как заявил, что готов разорвать с ними союз, заключенный в 2015 году, когда они вместе выступили против арабской коалиции.

В сентябре после 11-недельной паузы возглавляемая Саудовской Аравией и ОАЭ арабская коалиция возобновила наступление на Ходейду. Однако порт войска коалиции взять по-прежнему не могут, несмотря на то что они подошли к городу уже вплотную — линия разграничения проходит в нескольких километрах от городского центра.

Старый друг

Заявления Помпео и Мэттиса были сделаны на фоне критики Эр-Рияда со стороны европейских стран и США, последовавшей после гибели саудовского журналиста Джамала Хашкаджи.

Хашкаджи, обозреватель The Washington Post, с 2017 года проживавший в США, пропал 2 октября, после того как зашел в генконсульство Саудовской Аравии в Стамбуле. Вскоре Анкара объявила, что журналист был убит в консульстве. 20 октября Эр-Рияд признал, что журналист был убит в ходе драки. Еще через несколько дней генпрокурор страны шейх Сауд аль-Муаджиб заявил, что это было все-таки преднамеренное убийство. Тело Хашкаджи до сих пор не найдено.

31 октября Генпрокуратура Турции заявила, что Хашкаджи задушили сразу после того, как он зашел в саудовское консульство в Стамбуле. После этого тело убитого журналиста расчленили и уничтожили.

Германия, Великобритания и Франция выпустили совместное заявление, в котором осудили убийство Хашкаджи и потребовали провести расследование и найти виновных. Президент США Дональд Трамп после пропажи журналиста несколько раз заявлял, что нет причин не верить заявлениям Эр-Рияда о его непричастности к пропаже журналиста, однако на прошлой неделе заявил о возможных санкциях в отношении Саудовской Аравии. США уже аннулировали визы и запретили въезд в страну 21 подданному Саудовской Аравии, которых американские власти подозревают в убийстве Хашкаджи.

По данным Стокгольмского института исследования проблем мира (SIPRI), с 2013-го по 2017 год Саудовская Аравия являлась крупнейшим импортером американских вооружений — в эти годы на Эр-Рияд приходилось 18% всего американского оружейного экспорта. Весной прошлого года США и Саудовская Аравия подписали соглашение о поставке американской военной техники на сумму \$110 млрд. После пропажи Хашкаджи Трамп заявил, что США продолжат продажу оружия Эр-Рияду, потому что в противном случае он будет покупать его у Москвы или Пекина.

Кардинально отношение США к Саудовской Аравии не поменяется до тех пор, пока Вашингтон будет смотреть на Ближний Восток, руководствуясь логикой «либо Саудовская Аравия, либо Иран», считает старший научный сотрудник Института востоковедения РАН Сергей Серебров. Эксперт напоминает, что арабская коалиция вмешивалась в войну в 2015 году под предлогом того, что хуситы представляют интересы Ирана и получают от Тегерана военную помощь. И с тех пор союзники Эр-Рияда не изменили свое отношение к повстанцам, отмечает эксперт. ■

МНЕНИЕ

Что готовят демократы Дональду Трампу на выборах в конгресс

Наиболее вероятный исход ноябрьских выборов в США — демократы получат большинство в нижней палате, но не возьмут сенат. В результате они смогут блокировать законодательные инициативы Трампа, но проводить свою повестку — нет.

Промежуточные выборы в конгресс США — это особая история. На них голосуют только самые активные и убежденные сторонники партий — в среднем две трети из тех, кто ходит на президентские выборы. Четыре года назад в ноябре голосовали лишь 36,5% американцев, это минимум с 1942 года. Однако в этот раз ситуация изменилась.

Намеченные на 6 ноября выборы — едва ли не самые дорогие и самые ожесточенные в истории. Сейчас прогнозируется рекордная явка. Однако дело не столько в том, что наконец проголосовать решил и американский центрист, а в том, что ожесточенных правых и левых стало больше.

Традиционно на промежуточных выборах партия президента проигрывает — за последние сто лет победить удалось лишь демократам при Франклине Рузвельте в 1934 году, когда начали приносить первые плоды реформы Нового курса, и республиканцам в 2002 году, когда нация сплотилась вокруг Джорджа Буша-младшего после терактов 11 сентября. Сохранится ли эта историческая закономерность или во времена Дональда Трампа уже нет никаких непреложных правил?

За родину, против Трампа

На стороне демократов не только традиции, но и сильнейшее неприятие президента со стороны их базового электората. Главным ресурсом мобилизации эксперты называют женский электорат и его «острие» — движение MeToo. Трамп для активистов и активисток этого движения — олицетворение векового засилья мужчин, Харви Вайнштейн космических масштабов. В этот раз, учитывая беспрецедентный объем досрочного голосования, когда жены могут независимо от воли своих мужей отправить конверт с бюллетенем, демократы рассчитывают на голоса «тихих» женщин, держащих свое мнение при себе, но созревших до того, чтобы выразить свой протест. Хватает и «громких» — в этом году рекордное число кандидатов в конгресс — женщины.

Впрочем, нужно помнить, что два года назад, после публикации аудиозаписи, на которой Трамп хвастался своим грубым поведе-

нием по отношению к женщинам, он все равно получил большинство голосов белых замужних женщин и обеспечил себе победу на выборах.

Другая часть активных анти-трамповцев — это мигрантские сообщества и примыкающие к ним небелые американцы, натурализовавшиеся, но чувствующие себя в Америке Трампа не очень уютно. Жесткая антииммигрантская политика Трампа вызвала бурю гнева со стороны этих сообществ. Сегодня в режиме реалити-шоу американцы наблюдают, как через Мексику к границе США движутся тысячи иммигрантов из стран Центральной Амери-

Павел Демидов,
политолог, американист



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Лэмба, победившего весной на дополнительных выборах в конгресс в консервативной Пенсильвании. Событие этих промежуточных выборов — кампания демократа Бето О'Рурка в Техасе против самого Теда Круза, в 2016 году бывшего главным соперником Трампа на праймериз и получившего от него кличку Лгушций Тед. Теперь, впрочем, Трамп говорит, что Круз не вран, а красавчик (beautiful Ted) — ведь О'Рурк со своими довольно левыми для Техаса взглядами отстает от Круза всего на 6–8%, что необычно для консервативного последние два десятилетия Техаса, а терять даже одного сенатора президенту не хочется.

«Намеченные на 6 ноября выборы — едва ли не самые дорогие и самые ожесточенные в истории. Сейчас прогнозируется рекордная явка. Однако дело не столько в том, что наконец проголосовать решил и американский центрист, а в том, что ожесточенных правых и левых стало больше»

ки. При этом Пентагон уже выслал военных на подмогу пограничникам, чтобы те не пропустили караваны через границу. Шоу затмевает все возможности для содержательного разговора. Зато для обеих сторон выгодна поляризация, которая может привести на избирательные участки и сочувствующих мигрантам, и тех, кто их панически боится.

При этом у демократов хватает своих проблем. Накачка базового электората привела к тому, что в ряде округов на праймериз победу над демократами-центристами одержали крайне левые по американским меркам кандидаты. Они могут победить в своих округах, но их появление на политической сцене позволяет республиканцам мобилизовать свою базу, мол, посмотрите, демократы вот-вот заполнят конгресс социалистами. Действительно, почти все лица Демпартии сегодня — это относительно далекие от центра политики, не чурющиеся левого популизма ради победы над популизмом правым.

Демократы-центристы, впрочем, продолжают кропотливую работу в так называемых спорных штатах — их задача повторить успех молодого юриста Конора

Вместе с тем серьезной проблемой для демократов является слабость их политической повестки. Понятно, против чего (а точнее кого), но неясно, за что они выступают. Впрочем, на промежуточных выборах это менее важно, чем на президентских, ведь именно президент в американской традиции является главным субъектом политической инициативы.

Козыри Дональда

Повестка Республиканской партии гораздо монолитнее и понятнее. Во-первых, это экономический рост и рекордно низкая безработица. Рост начался еще при Обаме, но Трамп и республиканцы приписывают эту заслугу себе, мол, это дерегулирование и налоговая реформа так сработали. В любом случае тут правящей партии есть чем гордиться, а демократам сложно критиковать экономическую политику Белого дома.

Другая важная победа для республиканцев — это укомплектование за последние два года Верховного суда США двумя судьями-консерваторами. Это для базового избирателя республиканцев было важнейшим вопросом во время кампании двухлетней дав-

ности — Верховный суд даже в большей степени, чем другие институты, рассматривался консерваторами как последний защитник и гарант традиций. Несмотря на скандалы, сопутствовавшие назначению судьей Бретта Кавано, дело сделано: республиканцы обеспечили себе большинство в Верховном суде на пару десятилетий.

Третья опора Трампа — это навязываемая им своему базовому электорату черно-белая картина мира, в которой честным американцам противостоят враги, не желающие делать Америку снова великой. Во внешней политике это прежде всего Иран и Китай, но также зловредные мексиканцы и канадцы, пытающиеся разорить честных американских фермеров и рабочих, поставляя на рынок более дешевые продукты. Трамп с гордостью называет себя американским националистом, чем повергает в отчаяние притихший истеблишмент своей партии, но приводит в восторг свою базу. Что бы ни делал Трамп, какие бы очередные новости про него ни появлялись, почти 90% республиканцев продолжают его поддерживать.

В результате республиканский истеблишмент не находит себя в партии Трампа и покидает ее: каждый шестой республиканец, заседающий в палате представителей, в этом году просто не стал выдвигаться на новый срок, включая спикера нижней палаты Пола Райана и нескольких глав ключевых комитетов. Таким образом, кризис лидерства присущ республиканцам в той же мере, что и демократам.

В итоге соперничающие стороны подходят к выборам в состоянии высокой степени мобилизации, которая скрывает кризисное состояние обеих партий. Наиболее вероятный исход — демократы смогут получить большинство в нижней палате, но останутся в меньшинстве в сенате. В этом случае оппозиция сможет блокировать законодательные инициативы Трампа, но не сумеет проводить свою повестку. Два года политического противостояния и взаимных обвинений в недоговороспособности могут стать питательной средой для новой кампании Дональда Трампа на выборах в 2020 году и нового поколения популистов в американской политике, на этот раз левого толка. Слабость политического центра в США становится постоянным фактором риска для всего мира, в том числе для России.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Российский телерынок и рынок телевизоров

5,1 млн

телевизоров* продано в России в 2017 году (это на 3% больше, чем в 2016-м) на общую сумму 133 млрд руб.

\$309

млн — экспорт телевизоров из России в 2017 году (на 22% больше, чем в 2016-м). Экспортировано

957 тыс.

штук (на 15,8% больше, чем в 2016-м)

26 тыс. руб. —

средняя стоимость телевизора в России в 2017 году (на 5% меньше, чем в 2016-м)*

83%

взрослого населения России смотрят телевизор хотя бы раз в неделю, 2/3 делают это каждый день.

3 часа 55 минут

среднее суточное телесмотрение

110–120

млн — общий парк работающих в России телевизоров в 2018 году (из них 64,5 млн телевизоров подключены к операторам платного вещания)

162 руб.

в месяц — средняя по России абонентская плата за телевизионную антенну в 2017 году

Источники: ФТС, Росстат, Mediascope, ФОМ

* По оценке «М.Видео» и «Эльдорадо».

Четыре вопроса о готовности России к переходу с аналогового вещания на цифровое

Черный ящик

→ Окончание. Начало на с. 1

2.

Сколько зрителей могут остаться без основных каналов?

По данным РБК, «Российская телевизионная радиовещательная сеть» (РТРС) ранее заказала у Mediascope исследование о том, сколько домохозяйств принимает сигнал в аналоговом формате, а сколько — в цифровом. Согласно данным Mediascope, цифровая готовность составляет 82%, приводит статистику представитель РТРС Игорь Степанов. По его словам, ранее предприятие проводило выборочное исследование в пяти регионах в 2017 году. На тот момент не менее 70% населения имели оборудование, способное принимать цифровое ТВ.

Недавно и Минпромторг запросил у экспертов оценку по количеству людей, у которых есть приставки или телевизоры, способные принимать сигнал эфирного цифрового ТВ, рассказали РБК два участника рынка. Эксперты предупредили, что в случае отключения аналогового ТВ от 16,2 млн до 33,7 млн телевизоров могут оказаться с «черным» экра-

ном, рассказал РБК один из участников рынка, знакомый с экспертными заключениями. По его словам, общий парк работающих в стране телевизоров оценивается в 110–120 млн, из них 64,5 млн подключены к операторам платного телевидения, то есть не принимают сигнал эфирного ТВ. Кроме того, на руках у населения есть 18,1 млн цифровых ТВ-приставок, которые можно подключить к аналоговому телевизору. Всего с момента старта программы перехода на цифровое телевидение в стране было продано 37,2 млн телевизоров, способных принимать сигнал цифрового ТВ в формате DVB-T2. Из этого количества 11,2 млн штук подключены к эфирному телевидению, остальные используются абонентами платного телевидения. Таким образом, потенциально в зоне риска оказывается 16,2–26,2 млн телевизоров. «Однако часть ввезенных в страну и купленных населением телевизоров и ТВ-приставок могли выйти из строя к текущему времени, общее количество телевизоров, которые не смогут принимать сигнал после отключения аналогового ТВ, может достигнуть 33,7 млн штук», — указал собеседник РБК.

Порядок цифр подтвердил еще один собеседник РБК, знакомый с выводами экспертов.

Представитель Минпромторга подтвердил, что ведомство «провело оценку предложения приемного пользовательского цифрового оборудования». По его словам, в качестве экспертов привлекались Российская ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК), предприятие «Московский научно-исследовательский телевизионный ин-

ститут» (МНИТИ), GS Group (в том числе производит ТВ-приставки). «По предварительной информации, остаток DVB-T2 приставок на складах основных торговых сетей на конец 2018 года составит от 50 тыс. до 80 тыс. штук, приставок для спутникового телевидения — около 700 тыс. штук», — сообщил представитель Минпромторга.

Замгендиректора МНИТИ Константин Быструшкин сообщил, что, по их оценке, после отключения «аналога» без телевидения могут остаться 5 млн домохозяйств (в од-

ном домохозяйстве может быть от 2,1 до 2,3 телевизоров). «Наш подсчет основан на отчете Роспечати за 2017 год, согласно которому примерно 8% домохозяйств сейчас принимают только эфирное аналоговое ТВ. По данным Росстата, в России 52,9 млн домохозяйств, следовательно, из них 5 млн не принимают «цифру», — пояснил он.

Представитель РАТЭК Антон Гуськов сказал, что ассоциация готовила «различные данные о состоянии рынка ТВ-приставок — их наличия у производителей и в сетях». Представитель GS Group отказался от комментариев.

3.

Кого это коснется в первую очередь?

В отчете Роспечати за 2017 год отмечалось, что телевидение остается главным средством массовой информации для россиян. Хотя бы раз в неделю телевизор смотрят 83% взрослого населения России, две трети делают это каждый день (данные опроса «ФОМнибус»). Средний возраст телезрителя с 2008 по 2017 год вырос на пять лет — с 44 до 49 лет. На женщин приходится 61% аудитории, на

Каким может быть телевидение

По типу технологии ТВ может быть **аналоговым** и **цифровым**. В отличие от аналогового цифровой сигнал защищен от помех и обеспечивает более высокое качество изображения и звука. ТВ-сигнал может распространяться в разных средах: через эфир, кабель, спутник и интернет. Например, в крупных городах, где из-за плотной застройки сигнал эфирного ТВ распространяется с помехами, смотреть телевидение можно, подключившись к оператору платного телевидения: кабельного, спутникового или IPTV, соответственно. Для зрителей каналы первого и второго мультиплексов должны быть бесплатными. Однако при подключении к оператору платного ТВ придется оплатить специальное оборудование (спутниковую тарелку, ТВ-приставку и т.п.).

мужчин — 39%. При этом 56% всего телепотребления приходилось на семь телеканалов: «Первый канал», «Россия 1», НТВ, «Пятый канал», ТНТ, РЕН ТВ и СТС.

По оценке Новой сервисной компании, основной объем аудитории приходится на традиционное линейное телепотребление (просмотр вещания телеканалов по телевизору, дома и вне дома). Традиционное телевидение на домашнем телевизоре смотрели 96% городского населения, и эта аудитория создает основной объем телепотребления — 84%. Еще 2% телепотребления генерируется просмотром телевизора вне дома (в гостях, на работе, в общественных местах, на дачах и пр.).

Директор департамента ТВ и контента J'son & Partners Consulting Дмитрий Колесов напоминает, что, по данным Росстата за 2016 год (последняя доступная статистика), 13,9% населения страны имели доход ниже прожиточного минимума и не могли позволить себе тратить деньги на покупку нового ТВ-оборудования.

4.

Какими будут сценарии решения проблемы?

По словам источника РБК на телевизионном рынке, телеведущие

сформулировали консолидированную позицию по поводу отключения аналогового вещания, и она нашла у чиновников поддержку: «Каналы считают, что отключать одновременно сигнал в городах «50-» (с населением менее 50 тыс. человек. — РБК) было бы ошибкой, необходимо разработать и утвердить график постепенного отключения сигнала, а сам процесс должен сопровождаться масштабной разъяснительной кампанией». Эту информацию подтвердили представители еще одного телеведущего и региональных властей, а также федеральный чиновник, знакомый с деталями обсуждения проекта. По словам одного из собеседников, в том числе рассматривается возможность тестового отключения в одном или нескольких регионах. В частности, обсуждается вариант проведения пилотного проекта в Тверской области, чтобы вещатели могли посмотреть, как изменится телесмотрение. По словам федерального чиновника, предполагается, что в этом регионе будет проводиться масштабная информационная кампания и будут работать волонтеры, которые помогут настроить ТВ-приемник, будут обходить дома, показывать, как это делать, проверять готовность оборудования. Для оценки результатов

Что нужно для приема цифрового ТВ

Чтобы смотреть цифровое эфирное ТВ, необходимо иметь телевизор или специальную приставку, способные принимать сигнал в формате DVB-T2, а также настроить телевизионную антенну так, чтобы она принимала сигнал ТВ-передатчика. Как говорилось в отчете Роспечати о состоянии и тенденци-

ях развития телевидения в 2017 году, по итогам прошлого года цифровые передатчики эфирного ТВ охватывали территорию, на которой проживают 98,3% населения страны. Минкомсвязь разработала поправки в закон «О связи», по которым российские операторы спутникового ТВ будут обязаны подключить

к своим услугам обратившиеся к ним домохозяйства, если последние не попали в зону охвата цифрового эфирного вещания. Законопроект пока не принят. На начало 2009 года, когда стартовала программа перехода с аналогового на цифровое вещание, около 1,6 млн человек, проживающих примерно

в 10 тыс. населенных пунктов, не были охвачены телевещанием, более 3 млн человек могли принимать лишь один телеканал. Возможность приема телеканалов, впоследствии вошедших в первый мультиплекс, была лишь у 33% населения.

пилотного проекта в Твери будет проведено прицельное социологическое исследование, а его выводы будут использованы для оценки ситуации.

«Решение о возможном переносе сроков отключения аналогового вещания будет приниматься после появления итоговых цифр социологического исследования и результатов пилотного проекта в Твери. На первом месте качество реализации задачи, а не скорость», — отметил собеседник РБК. Он утверждает, что будет запущена широкая информационная кампания, направленная на информирование граждан об изменениях и о том, какие шаги

необходимо предпринять для подключения цифрового сигнала, чтобы «переход на «цифру» прошел максимально безболезненно для населения».

По словам Антона Гуськова, если будут установлены разумные сроки по отключению аналогового сигнала и будет проведена кампания по информированию населения о необходимости установки, проблем при переходе быть не должно. Но он также отметил, что лучший мировой опыт при подобном переходе базировался на дотациях населению, особенно это актуально в условиях падающей платежеспособности.

Но для вещания дольше установленного срока каналам потребуются дополнительные средства для оплаты услуг РТРС, говорит источник РБК на телевизионном рынке. «Кроме того, если аналоговое вещание не будет отключено, то одна из задач перехода на цифровое вещание — освобождение радиочастот для развития перспективных технологий — останется нерешенной», — заключил он. ■

При участии Елены Сухоруковой, Натальи Галимовой, Ирины Парфентьевой

Журнал №1 для владельцев бизнеса*

Оформите подписку сейчас!

podpiska@rbc.ru
+7 495 363 1101



*среди деловых журналов по данным Mediascope, NRS-Россия (города 100 к+, населения 16+), март-июль 2018

Реклама 16+ ООО «Бизнес Пресс», 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 2, пом. IX, ком. 2
ОГРН 1067746826070

rbc.ru

ИНТЕРНЕТ Меморандум о борьбе с нелегальным контентом решит проблемы не всех правообладателей

Книга — лучший подарок пирату

МАРИЯ ИСТОМИНА,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Антипиратский меморандум, который 1 ноября подпишут интернет-ресурсы и правообладатели, не решит полностью проблему быстрого удаления из Сети нелегального контента. Его не подпишут книгоиздатели, хотя они тоже страдают от пиратов.

К подписанию готовы

В четверг, 1 ноября, правообладатели и владельцы интернет-ресурсов подпишут антипиратский меморандум, который позволит во внесудебном порядке оперативно удалять нелегальный аудио- и видеоконтент. В мероприятии, которое состоится в Роскомнадзоре, от имени правообладателей выступят «Первый канал», Национальная медиа группа (управляет, в частности, РЕН ТВ и «Пятым каналом»), «Газпром-Медиа» (НТВ, ТНТ, «Матч ТВ»), «Пятница», ТВЗ и др.), ассоциация «Интернет-видео» (онлайн-кинотеатры Ivi, Megogo, TVZavr, Amediateka и VIP Viasat Play) и принадлежащий «Яндексу» сервис «Кинопоиск». Со стороны интернет-площадок документ готовы подписать «Яндекс», Rambler Group, Mail.Ru Group и Rutube.

В течение трех недель со дня подписания меморандума должен быть создан реестр, в который его держатель будет по заявлению правообладателей вносить ссылки на сайты с пиратским аудио- и видеоконтентом, следует из проекта документа, с которым ознакомился РБК. Администраторы интернет-ресурсов должны ежедневно каждые пять минут обращаться к этому реестру и в течение шести часов удалять из по-



За прошедшие пять лет действия антипиратского законодательства на книгоиздателей пришлось 12% всех поданных заявлений о блокировке пиратских сайтов, подсчитал РБК

ссылки на пиратский контент в течение 24 часов по заявлению правообладателей, утверждают два собеседника РБК, задействованные в подготовке документа. Этот подход соответствует действующему в США закону об авторском праве в цифровую эпоху (Digital

Copyright Act, DMCA), в антипиратское законодательство должны быть внесены поправки, соответствующие положениям меморандума.

Возникающие споры стороны будут решать «путем переговоров и консультаций» с участием Роскомнадзора. Если в течение 30 дней со дня уведомления о возникновении спора проблема не решена, стороны вправе обратиться в «компетентный суд в соответствии с нормами действующего законодательства» или выйти из меморандума.

Подписанию меморандума предшествовали месяцы его обсуждений и судебные разбирательства телеканалов «Газпром-Медиа» с «Яндексом». В августе они, как того требует действующее законодательство, обратились в Мосгорсуд и добились в качестве обеспечительных мер временной блокировки сервиса «Яндекс.Видео», благодаря которому пользователи могли смотреть пиратские копии сериалов. Блокировки, однако, не произошло, поскольку «Яндекс» удалил все спорные ссылки. Телеканалы подали иски к интернет-компаниям, судебные разбирательства еще не закончены.

Представители «Газпром-Медиа» и «Яндекса» не прокомментировали перспективы судебных споров в связи с подписанием меморандума.

Срок действия меморандума ограничен 1 сентября 2019 года. К этому времени, по замыслу подписавших документ компаний, в антипиратское законодательство должны быть внесены поправки, соответствующие положениям меморандума

исковой выдачи ссылки на такие сайты. Кроме того, подписавшие меморандум интернет-площадки должны будут удалять внесенный в реестр пиратский контент из своего видеохостинга и других сервисов.

Держатель реестра в проекте меморандума не указан. До того как сам реестр будет сформирован, интернет-компания возьмут на себя обязательства удалять

Millennium Copyright Act, DMCA), в России его практикуют Google и Mail.Ru Group. Именно последняя настаивала на включении этого положения в итоговую версию меморандума, уточняет один из собеседников РБК. Пресс-секретарь Mail.Ru Group Оксана Кличникова отказалась от комментариев.

Срок действия меморандума ограничен 1 сентября 2019 года. К этому времени, по замыслу под-

Как владельцы прав на аудиовизуальный контент и интернет-компании будут бороться с пиратами



* Формируется в течение трех недель с момента подписания меморандума.

Источник: проект антипиратского меморандума

КОНТРОЛЬ Банк России назвал основные причины мошенничества на финансовом рынке

ЦБ предложил ментальную защиту

ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН

ЦБ разработал концепцию борьбы с мошенничеством на финансовом рынке. Среди основных причин недобросовестных действий — «специфическая ментальность» россиян, невозможность проверки контрагента и недостатки регулирования.

Банк России опубликовал концепцию борьбы с мошенничеством на финансовом рынке. В ней регулятор перечислил основные причины мошенничества, его типовые схемы, а также предложил меры по борьбе с недобросовестными действиями.

Подготовленная ЦБ концепция касается страхового рынка, рынков ценных бумаг, коллективных инвестиций и доверительно-управления, а также рынка микрофинансирования. При этом мошенничество понимается регулятором максимально широко — как любое умышленное действие, связанное с обманом, злоупотреблением доверием или бездействием в целях получения выгоды.

Для борьбы с киберугрозами ЦБ хочет получить право на блокировку сайтов, рекламирующих мошенников, действующих под видом участников финансового рынка

Банк России сформировал шорт-лист основных причин мошенничества, в который включил пять пунктов:

- недостатки нормативного правового регулирования и несбалансированные практики;
- недостоверность информации, используемой для принятия решений (когда у участников рынка недостаточно сведений для проверки контрагентов);
- сокрытие финансовыми организациями информации о реальном состоянии активов;
- сложность выявления преступлений на финансовом рынке;
- специфическая ментальность и низкий уровень финансовой грамотности потребителей.

Как отмечает ЦБ, получение финансовой услуги — не всегда понятный для среднего россиянина процесс, чем пользуются разнообразные посредники без необходимых лицензий. Кроме того, потребители демонстрируют толерантность к финансовым злоупотреблениям — это подтверждено различными исследованиями как российского, так и зарубежных финансовых рынков. В качестве примера регулятор приводит прошлогодний опрос, в котором лишь 5% россиян сказали, что завышать сумму требований к страховой компании недопусти-

мо ни при каких обстоятельствах. В этом отношении Россия — не уникальная страна. Исследование американской ИТ-компании NerdWallet в 2017 году показало, что 10% опрошенных признались в предоставлении ложной информации при страховании автомобиля. 62% граждан Германии также не считают страховое мошенничество преступлением, следует из опроса аналитической компании Emnid.

Как мошенничают

Общие виды мошенничества, которые встречаются во всех сегментах российского рынка, от микрофинансирования до рынка ценных бумаг, — кибермошенничество, работа без лицензии (например, только за первое полугодие 2018 года ЦБ выявил 1890 так называемых черных кредиторов) и недобросовестные практики продаж финансовых услуг (навязывание клиенту тех или иных услуг, или мисселлинг).

Еще одна разновидность недобросовестных действий на рынке — формирование фиктивных акти-

вов и фальсификация отчетности. В качестве примера последней схемы ЦБ вспоминает широко распространенный в 2014–2015 годах вид мошенничества — когда профессиональные участники рынка (депозитарии) сотрудничали со страховыми компаниями, подтверждая наличие у них тех ценных бумаг, которыми страховые компании в действительности не располагали (в результате в ЦБ поступала недостоверная информация об их активах и платежеспособности).

Есть и специфические для каждого сегмента рынка виды

КиберГОСТ против мошенников

ЦБ давно принимает меры для борьбы с кибермошенничеством в финансовой сфере, а с 1 июля запустил новую систему по предотвращению киберугроз, в которой в обязательном порядке должны участвовать все банки и некредитные финансовые организации. По данным ЦБ, только в 2017 году

ущерб банков от атак на инфраструктуру превысил 1 млрд руб. Кроме того, злоумышленники совершили более 317 тыс. несанкционированных операций с картами физлиц на 961,3 млн руб., а 841 случай кибермошенничества на 1,57 млрд руб. Был зафиксирован против компаний — клиентов банков.

Для банков разработан КиберГОСТ со списком инцидентов, о которых они должны уведомлять ЦБ, а тот, в свою очередь, другие банки. Это несанкционированные переводы, несанкционированные финансовые и банковские операции, а также нарушения бесперебойности оказания финансовых услуг, гово-

Пирамида без регулятора

Лицензии Банка России не было у группы компаний «Кэшбери», которую директор департамента ЦБ по противодействию недобросовестным практикам Валерий Лях называл крупнейшей финансовой пирамидой за последние годы. Компания позиционировала себя как платформу, на которой физлица могут кредитовать друг друга или даже юрлиц с доходностью до 600% годовых. В информации о юридической модели группы отмечалось, что ООО «Кэшбери» не является микрозаймовой компанией, а с помощью инструмента «Площадка взаимного кредитования» «выстраивает процессы взаимодействия между инвесторами и заемщиками». Компания при этом подчеркивала, что и заемщики, и кредиторы «действуют на свое усмотрение». Ущерб клиентов «Кэшбери», по словам Ляха, может составить 1–3 млрд руб. При этом компании, которые занимаются такой же финансовой деятельностью, как «Кэшбери», не подпадают под регулирование ЦБ. Единственное, что регулятор может сделать, — обратиться в правоохранительные органы.

мошенничества. Например, на страховом рынке — это страхование несуществующих объектов, «двойное страхование», инсценировка страхового случая, завышение требований о страховой выплате.

Что с этим делать

ЦБ предлагает бороться с мошенничеством на финансовых рынках по нескольким направлениям. Например, чтобы обеспечить единство подходов к работе участников всех сегментов финансового рынка, ЦБ предлагает ввести их регулирование на основе базовых стандартов саморегулируемых организаций (стандарты утверждаются ЦБ и комитетом по стандартам саморегулируемых организаций). Банк России собирается усилить ответственность за работу без лицензии, а для пресечения мисселлинга — проводить контрольные закупки.

Для борьбы с киберугрозами ЦБ хочет получить право на блокировку сайтов, рекламирующих мошенников, действующих под видом участников финансового рынка. Регулятор также обращает внимание на инициативу обязать специально маркировать финансовые организации в поисковой выдаче (сотрудничество с «Яндексом» по этому вопросу, как отмечает ЦБ, будет продолжаться). ЦБ будет инициировать введение ответ-

ственности для топ-менеджмента компаний, прекративших свою деятельность участников рынка ценных бумаг.

В целях противодействия мошенническим действиям на финансовом рынке с использованием упрощенной идентификации по мобильным телефонам клиентов Банк России намерен поддержать инициативу по созданию единой информационной системы проверки сведений об абоненте (разработанный депутатами законопроект о создании такой системы летом был внесен в Госдуму, но вызвал нарекания у экспертной группы при правительстве в связи с нарушением закона о хранении персональных данных, писал «Коммерсантъ»).

Регулятор также собирается «исследовать вопросы» о «расширении перспектив применения профессионального суждения... при подозрении на совершение субъектами финансового рынка преступлений или правонарушений». Кроме того, ЦБ будет думать над системой поощрения разоблачителей — стимулирования за предоставление достоверной информации о нарушениях в поднадзорных организациях. Помимо этого ЦБ может получить полномочия по сбору доказательной базы о противоправных действиях игроков финансового рынка. А некоторые финансовые операции и действия пользователей будут фиксироваться и протоколироваться. ■

Учли не всех

Но меморандум не решит проблем книгоиздателей, которые также страдают от нелегального распространения контента. Книгоиздатели не участвовали в подготовке этого документа, уточнил РБК пресс-секретарь Роскомнадзора Вадим Амелонский. Защиту авторских прав книжных издательств меморандум не предусматривает, подтверждает Максим Рябыко, гендиректор Ассоциации по защите авторских прав в интернете (АЗАПИ; представляет интересы книгоиздателей).

Ситуация с подписанием меморандума, по словам Рябыко, напоминает принятие первого пакета антипиратских поправок пять лет назад. С 1 августа 2013 года в судебном порядке стал блокироваться только нелегальный видеоконтент, и только с мая 2015-го эти правила распространились и на другие объекты интеллектуальной собственности.

За прошедшие пять лет действия антипиратского законодательства на книгоиздателей пришлось 12% всех поданных заявлений о блокировке пиратских сайтов, подсчитал РБК.

Есть претензии у издателей и конкретно к «Яндексу». Google удаляет из выдачи ссылки на пиратские ресурсы, размещающие литературные произведения, и в его результатах поиска их уровень не превышает 5–7%, у «Яндекса» этот показатель равен 30–40%, утверждает Рябыко. При этом основной трафик на пиратские сайты — порядка 60–80% всех переходов — приходится, по данным АЗАПИ, на поисковики.

В октябре этого года Мосгорсуд по заявлению «Эксмо» принял определение о временной блокировке одной из страниц «Яндекса»: на сервисе «Яндекс.Диск» была выложена нелегальная копия книги «Трансформатор. Как создать свой бизнес и начать зарабатывать». Пресс-секретарь «Яндекса» Илья Грабовский не ответил, удалила ли компания добровольно нелегальную копию книги.

Принятие меморандума могло и должно было охватить все типы контента, охраняемого авторским правом, передал РБК президент издательской группы «Эксмо-АСТ» Олег Новиков. По его словам, книгоиздатели через профильную ассоциацию неоднократно инициировали переговоры по разрешению ситуации с распространением пиратского контента в поисковых системах с Роскомнадзором. «Сейчас усилили, предпринятые в том числе и с нашей стороны, будут использованы для решения проблем в сфере музыкального и видеоконтента», — сетует Новиков. По его мнению, это решение «не вполне справедливое». ■

РАЗВИТИЕ «Росатом» просит выделить бюджетные средства на новые реакторы

Миллиарды пойдут в «Прорыв»

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

«Росатом» надеется получить 200 млрд руб. из бюджета до 2024 года на новую национальную программу «Развитие атомной науки, техники и технологий». Средства нужны на создание новых видов реакторов.

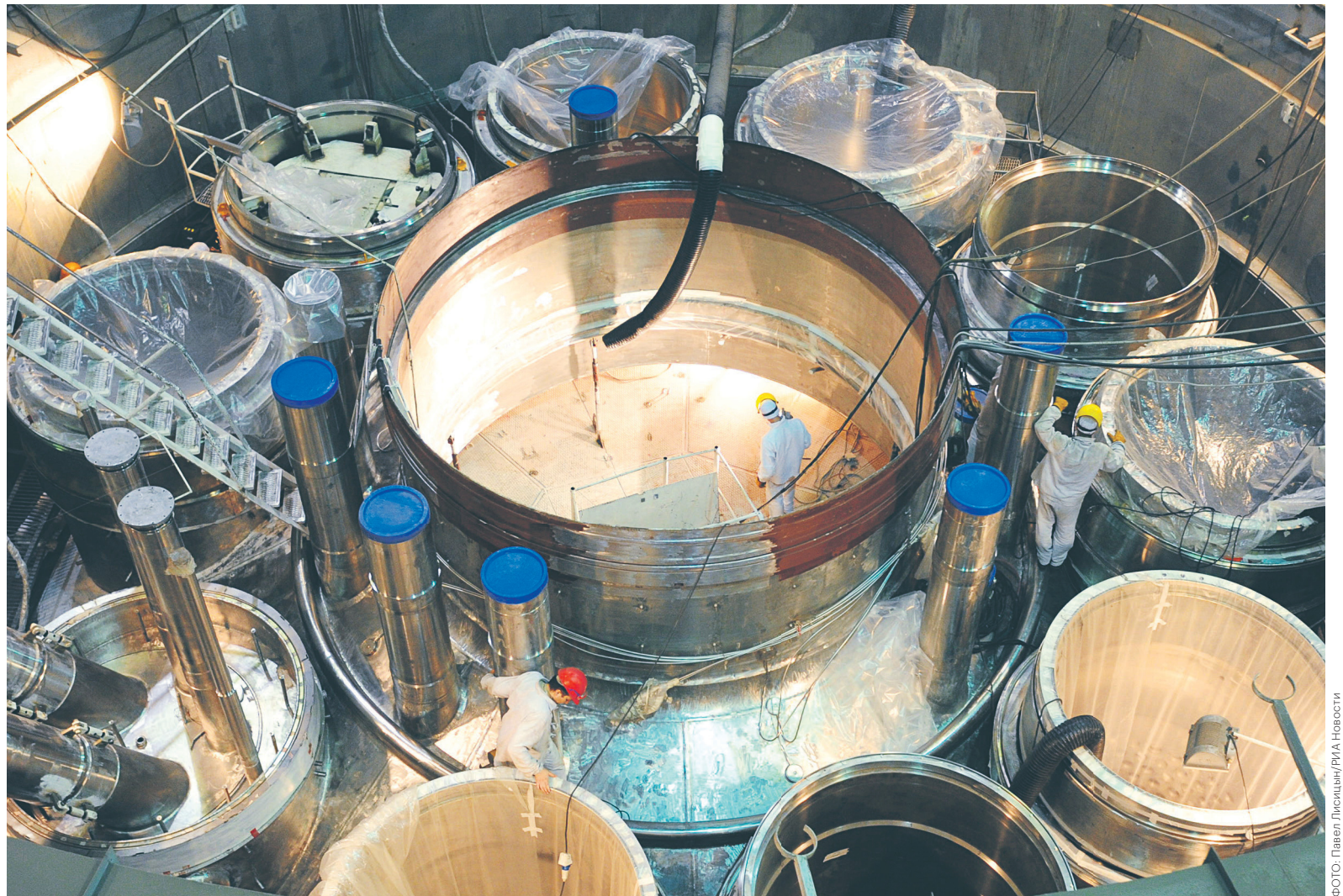
«Росатом» инициировал национальную программу «Развитие атомной науки, техники и технологий», предполагающую выделение около 200 млрд руб. из федерального бюджета к 2024 году. Об этом говорится в октябрьском выпуске издания «Страна Росатом». Как заявил специальный представитель «Росатома» по международным и научно-техническим проектам Вячеслав Першуков на отраслевой конференции в Томске, нацпрограмма находится на согласовании в федеральных органах исполнительной власти (его цитирует «Страна Росатом»).

В пресс-службах Минфина и Минэнерго не ответили на запросы РБК.

«Программа включает проектное направление «Прорыв» и создание научной инфраструктуры для реализации стратегии перехода к двухкомпонентной ядерной энергетике (основывается на сочетании традиционных энергетических реакторов на тепловых нейтронах и реакторах на быстрых нейтронах. — РБК)», — сказал Першуков. Новая национальная программа должна, по его словам, прийти на место федеральной целевой программы «Ядерные энерготехнологии нового поколения», которая досрочно закрывается. «Росатом» также продолжит вкладывать собственные средства в создание новых технологий, пишет «Страна Росатом».

Как писала газета «Коммерсантъ», гендиректор «Росатома» Алексей Лихачев в письме премьер-министру Дмитрию Медведеву от 3 июля просил сформировать национальную программу в области развития атомной науки, техники и технологий. К направлениям разработок в научно-технологической сфере он отнес исследования в сфере ядерного оружейного комплекса, строительство атомных ледоколов и АЭС, разработку новых типов ядерных реакторов, замкнутого ядерного топливного цикла (проект «Прорыв»). Тогда источники издания сообщали о досрочном окончании госпрограмм и ФЦП по развитию атомной отрасли и внесении оставшихся средств в новую нацпрограмму.

В письме Лихачева упоминается основная ФЦП «Росатома» — «Развитие атомного энергетического комплекса»,



В «Росатоме» рассчитывают, что нацпрограмма «Развитие атомной науки, техники и технологий» придет на смену ФЦП «Ядерные энерготехнологии нового поколения». На фото: сборка реактора Белоярской АЭС

в 2018–2020 годах бюджет выделяет на нее по 17,5–17,9 млрд руб. в год. Госкорпорация также получает около 13 млрд руб. за три года по программе «Ядерные энерготехнологии нового поколения» и почти 53 млрд руб. по госпрограмме ядерной и радиационной безопасности. В общей сложности получается до 120 млрд руб. Но «Росатом», по данным «Коммерсанта», также рассчитывает на дополнительное финансирование проекта «Прорыв» из бюджета в рамках новой программы.

«Росатом» в 2017 году решил временно отказаться от планов строительства одного из объектов проекта «Прорыв» — реактора на быстрых нейтронах со свинцовым теплоносителем «БРЕСТ-ОД-300» в связи с экономической ситуацией в стране. Соответствующее предложение сохранилось в материалах к постановлению о внесении изменений в ФЦП «Ядерные энерготехнологии нового поколения на период 2010–2015 годов и на перспективу до 2020 года», сообщил «Интерфакс». Изначально этот проект планировали реализовать до 2020 года.

На конференции в Томске Першуков заявил о возможности пу-

«Росатом» в 2017 году решил временно отказаться от планов строительства одного из объектов проекта «Прорыв» — реактора на быстрых нейтронах со свинцовым теплоносителем «БРЕСТ-ОД-300» в связи с экономической ситуацией в стране

ска «БРЕСТА» в 2026 году. «Ученые уже обдумывают следующий шаг — сооружение промышленного энергокомплекса с коммерческим быстрым реактором мощностью 1200 МВт со свинцовым теплоносителем», — приводит его слова «Страна Росатом». Он также рассказал о планах привлечь международных партнеров в проекты по новым видам реакторов. «Мы, конечно, можем самостоятельно выстроить в стране двухкомпонентную ядерную энергетку, но важнее сделать продукт для всего мира, помочь другим странам в переходе к двухкомпонентной системе. Мы приглаша-

ем партнеров создавать совместный продукт», — отметил он.

В феврале этого года Лихачев рассказал президенту Владимиру Путину о важности проекта реактора на быстрых нейтронах мощностью БН-1200. «Мы вышли с такими предложениями в правительство, надеемся, что нам удастся поместить в 2020 году в энергетическую систему первый мощностью 1200 МВт реактор на быстрых нейтронах», — добавил он.

Реакторы на быстрых нейтронах очень перспективны с технологической точки зрения, это безусловный шаг вперед в атомной

генерации электроэнергии, который расширит топливную базу по сравнению с распространенными сейчас реакторами на тепловых нейтронах, позволив использовать отходы последних в топливном цикле, отмечает аналитик S&P Global Ratings Сергей Горин. Плюс, учитывая наработки России, тема прорывная — в данный момент такие реакторы работают только в нашей стране, позволяя сохранить научный и технологический потенциал. Однако, с другой стороны, минусом является дороговизна проекта и отсутствие серийности, так что в конечном итоге это выбор между дальнейшим развитием перспективного направления и инвестициями в традиционные, но менее затратные в постройке водо-водяные энергетические реакторы (ВВЭР), полагает эксперт.

Реакторы на быстрых нейтронах — более безопасные, кроме того, они способны повысить эффективность использования сырья и обращения с отходами, говорится на сайте World Nuclear Association. Впрочем, их экономика по-прежнему зависит от стоимости плутониевого топлива, которое добавляется к урановому. ▀

ПЕРЕГОВОРЫ Правительство настояло на стабилизации цен на топливо

Нефтяники остались в заморозке

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1
Минэнерго и ФАС подготовили соглашения с нефтяниками и независимыми участниками рынка, которые предполагают сохранение цен на уровне конца мая 2018 года до конца года, заявил Козак на брифинге после совещания, передает корреспондент РБК. По его словам, на оформление текстов соглашений выделено 24 часа и уже с четверга, 1 ноября, ситуация на топливном рынке «должна успокаиваться».

Ситуация была «искусственно расшатана», независимые сети АЗС, которые составляют 53% розничного рынка, бились за сокращение оптовых цен «не всегда оправданно», отметил Козак.

Достиженные договоренности предполагают увеличение поставок топлива на 3% по сравнению с аналогичным месяцем предыдущего года, уточнил министр энергетики Александр Новак. Будут поддерживаться цены на оптовом рынке, которые позволят обеспечивать маржу для АЗС. Расчетный уровень маржи при продаже бензина и дизтоплива должен составлять 2,7 тыс. руб. на тонну, сказал Козак.

«Соглашения действуют до 31 декабря, согласно их условиям, нефтяники должны увеличить поставки топлива на внутренний рынок, а также держать мелкооптовые цены на определенном уровне для каждого региона — чтобы обеспечить минимальную маржинальность розничного бизнеса», — заявил РБК президент Российского топливного союза Евгений Аркуша (он также участвовал во встрече). Это создает более благоприятные условия для независимых АЗС, но объективно оценить эффект соглашений пока сложно, предупредил он: неясно, как они

будут выполняться, кто будет контролировать поставки и цены.

В случае нарушения соглашений правительство может наказать нефтяников — ранее оно предложило лицензировать экспорт нефтепродуктов. Нефтяники могут обязать поставлять определенные объемы топлива на внутренний рынок, и только в этом случае они получат право экспортировать нефтепродукты. Это ударило бы по трейдерам-перекупщикам и закрыло бы неконтролируемый вывоз топлива из России, все экспортеры стали бы подотчетны правительству, объяснял РБК аналитик Reuters Максим Назаров.

Если нефтяники продолжат держать цены на бензин (они заморожены с конца мая), то до конца года недополучат порядка 200 млрд руб., говорил ранее РБК глава Московского нефтегазового центра ЕУ Денис Борисов.

В нашей стране нефтяники имеют больший вес, чем правительство, это хорошо видно по ежегодным попыткам чиновников собрать с госкомпаний дивиденды: эти планы выполняются на 50–60%, иронизирует директор Института энергетической политики Владимир Милов. Но в ситуации с ценами на топливо правительство заручилось публичной поддержкой президента. «Они [нефтяники] не должны злоупотреблять тем положением, которое они имеют. Они работают все-таки в нашей стране, в России, поэтому ссылаться исключительно на то, что они должны по полной программе использовать мировую конъюнктуру, чтобы заработать все, что можно, по максимуму, тоже не совсем справедливо», — говорил президент Владимир Путин в начале октября (цитаты по «Интерфаксу»).

Спор нефтяников с правительством

Весной 2018 года, после резкого скачка цен и прокатившихся по стране митингов правительство экстренно обязало нефтяников заморозить цены на топливо, а взамен снизило акцизы на бензин. Тогда же в правительстве задумались о том, как стабилизировать ситуацию в долгосрочной перспективе. Цены на топливо в России рыночные, то есть растут, если дорожает нефть и слабеет рубль. С учетом долгосрочной волатильности обоих параметров на фоне непредсказуемой санкционной политики США топливный рынок

В случае нарушения соглашений правительство может наказать нефтяников — ранее оно предложило лицензировать экспорт нефтепродуктов

в России оказался также в перманентно подвешенном состоянии. Сейчас по договоренности с правительством нефтяники держат дисконт к рыночным ценам примерно в 4–5 руб. на литр и с 1 июня недополучили уже 150 млрд руб.

Главный механизм стабилизации чиновники вписали в законопроект о завершении налогового маневра (сам маневр почти не оказывает эффекта на цены на топливо). Это субсидия (демпфер), которую компании начнут получать с 2019 года, она может принести им

около 600 млрд руб. в год. Правда, чиновники и нефтяники указывают на риски: демпфер работает в ограниченном диапазоне макропараметров и «отключается», если оптовые цены на топливо или цены на нефть растут слишком быстро. Правительство получило полномочия утроить экспортные пошлины на нефтепродукты, что могло бы обойтись компаниям в 420 млрд руб. в год. Это крайняя мера на случай, если нефтяники начнут поднимать цены на топливо. Наконец, правительство решило ввести квазилицензирование экспорта, чтобы защитить внутренний рынок.

С лета нефтяники просили правительство увеличить им субсидию на сдерживание цен и ввести ее раньше — уже этой осенью. Частично компании добились своего, но в ответ получили рост налогов и еще более жесткие заявления правительства. С учетом дохода от экспорта нефти и нефтепродуктов (примерно в 1,5 трлн руб., по оценкам источника в правительстве) нефтяникам нужно проявить альтруизм, заявил в начале недели Козак. «Ссылки на то, что мы недополучаем доходы в связи с поставками на внутренний рынок, они не принимаются ни гражданами, ни другими экономическими субъектами, не могут быть приняты и политическим руководством нашей страны», — добавил он на совещании в среду (цитата по «Интерфаксу»).

Минусы заморозки

Пока на фоне сверхприбылей от девальвации рубля и дорогой нефти инвесторы не замечают фактического регулирования на топливном рынке: стоимость нефтяных компаний с начала года выросла на 40%, на заявления о возможном

повышении экспортных пошлин котировки не реагировали, сказал РБК аналитик Raiffeisenbank Андрей Полищук. Но в долгосрочной перспективе это создает перекосы перекрестного субсидирования в экономике. Кроме того, независимые владельцы АЗС (в отличие от крупных холдингов, у них нет ни заводов, ни добывающих месторождений) не хотят договариваться с правительством, а это значит, они смогут увеличивать цены на заправках. Для преодоления кризиса необходимо отменить акциз на нефтепродукты,кратно увеличить объем их реализации на бирже и создать прозрачную систему ценообразования, заявил РБК президент Независимого топливного союза (НТС, объединяет независимые АЗС и трейдеров) Павел Баженов. «Если эти меры не будут приняты, мы придем к тому итогу, о котором неоднократно уже заявляли, — вымиранию независимой розницы и топливному дефициту», — объяснил Баженов.

Для стабилизации цен на топливо нужны не договоренности, а прозрачные конкурентные условия и конкретные рычаги, направленные на повышение экономической привлекательности поставок топлива на внутренний рынок и в первую очередь — на увеличение объема продаж на биржевых торгах, сказал РБК президент Российского топливного союза (РТС) Евгений Аркуша еще до совещания у Козака. Во-первых, это завершение налогового маневра в первоначально задуманном виде — со снижением акцизов при росте НДС. Во-вторых, стабилизация курса рубля, который раньше был привязан к цене на нефть на мировом рынке, что нивелировало влияние внешних цен на цены внутреннего рынка, добавил он. ▀

RU center

Крупнейший российский регистратор
доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на **nic.ru**

Как любитель фильма Джеймса Кэмерона создал свои виртуальные миры

Аватарская мастерская

КСЕНИЯ МЕЛЬНИКОВА,
ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

Поклонник «Аватара» Василий Рыжонков мечтал продать владельцам парков развлечений «портал на другие планеты». Когда те отказались покупать его VR-платформу, он открыл сеть ARena Space из семи парков. Последний — в ЦДМ на Лубянке.

На голове шлем, в каждой руке по контроллеру. Кромешная тьма перед глазами рассеивается, и ты оказываешься на другой планете, с двумя щитами — красным и синим — в руках. Начинает играть музыка, и в тебя летят разноцветные шары. Интуитивно отбиваешь их подходящими по цвету щитами, а вскоре ловишь себя на мысли, что почти танцуешь, стараясь не пропустить коварный шар. Если все-таки пропускаешь — пугаешься, словно в тебя угодило что-то настоящее, увесистое.

Так выглядит погружение в одну из игр, которые предлагает парк виртуальных развлечений ARena Space, открывшийся в конце октября в Центральном детском магазине на Лубянке. На площади 600 кв. м расположены несколько странных агрегатов — кресло, напоминающее громадное белое яйцо, виртуальная беговая дорожка, симулятор полета на самолетах.

На то, чтобы создать все это, предприниматель Василий Рыжонков потратил около трех лет. Сперва он делал софт для VR-квестов, который собирался продавать владельцам парков развлечений. «Но те, кому я его предлагал, боялись, что их вложения не окупятся, — рассказывает Рыжонков. — Я в отличие от них в спрос на VR-аттракционы верил, поэтому решил: буду создавать такие парки сам». Сегодня сеть ARena Space состоит из семи парков, четыре из которых открыты по франшизе, еще три строятся. Выручка компании в сентябре 2018 года составила 9,3 млн руб., прибыль — 2,6 млн руб.

Ящик Пандоры

33-летний москвич Василий Рыжонков начал свою карьеру во время учебы на факультете информатики и систем управления МГТУ им. Баумана — устроился программистом в энергомашинно-строительную компанию Schneider Electric. По окончании вуза работал в технологических компаниях «Энвижн Груп» и «Т-Платформы». В 2011 году отправился на двухгодичный бизнес-курс по стратегическому менеджменту, который проходил поочередно в трех европейских вузах. Регулярные поездки в Милан, Мадрид и Стокгольм позволили расширить кругозор. «Я увидел, как живут и мыслят люди в других странах, и поверил в себя как в потенциального стартапера», — рассказывает предприниматель.



Партнеры Андрей Табурицкий (слева) и Василий Рыжонков видят перспективы развития парков ARena Space не только в России, но и за рубежом

В 2013 году, вернувшись в Москву, он вместе с двумя партнерами запустил собственный проект — виртуальный бизнес-инкубатор. Платформа должна была связать менторов и экспертов с компаниями, заинтересованными во внедрении инноваций. Однако партнеры вскоре разъехались по другим странам, да и самого

Рыжонкова позвали на должность проектного менеджера в фонд «Сколково». За четыре года работы в фонде Рыжонков дорос до руководителя Центра мобильных технологий. И заскучал. «Я стал думать, где еще могу себя реализовать, — признается предприниматель. — С одной стороны, я был айтишником и инженером, с дру-

гой — у меня было бизнес-образование, с третьей — я работал на пике инноваций в России».

Любимым фильмом предпринимателя был «Аватар». Когда Рыжонков посмотрел его в десятый раз, он загорелся мечтой сделать планету Пандора доступной для каждого за скромные деньги. Добиться этого, по его замыслу, дол-

жны были помочь технологии виртуальной реальности (VR). В «Сколково» он познакомился с такими проектами, как Fibrum (разработчик VR-приложений, шлемов), Antilatency (система трекинга для виртуальной реальности), EligoVision (софт для создания AR-проектов), и был уверен, что сможет найти разработчиков, которые создадут для пользователей VR-очков фантастические миры.

Игроку приготовиться

Сегмент location-based VR (виртуальных аттракционов, находящихся вне дома) растет опережающими темпами по сравнению с мировым рынком VR. «Аналитики прогнозируют, что он достигнет \$1 млрд до конца 2018 года, что составляет 7% от всего рынка VR, — говорит Илья Королев, управляющий портфелем ФРИИ. — К 2023 году он составит уже \$12 млрд (11%)».

Лидерами этого сегмен-

та на мировом рынке являются американские компании The Void и Dreamscape Immersive, австралийская Zero Latency и японская Bandai Namco. В России, помимо ARena Space, развитием VR-парков занимаются такие компании, как VRTech, Engage VR, Virtuality Club. «Объединение всех возможных видов VR-развлечений в рамках одного парка — сегодня самый перспек-

тивный формат, — считает Алексей Морозов, директор по развитию бизнеса разработчика VR-игр Neurogaming. — Для качественного игрового опыта необходимо хорошее оборудование, но его стоимость высока для среднестатистического геймера». Впрочем, в успехе этого формата убеждены не все. «Потенциально это большой рынок, но я не верю, что нынешние бизнес-модели VR-пар-

ков инвестиционно привлекательны, — говорит Илья Королев. — Компании, которые запускают VR-аттракционы, могут выйти на хорошую прибыль при правильном размещении точек, контроле за маржой и качественном контенте. Проблема в масштабируемости, относительно низком пороге входа, а главное — потенциальных стратегических покупателях».

«Денег нет, но вы держитесь»

От замысла воссоздать планету Пандора Рыжонков быстро отказался. Его поглотили заботы о бизнес-составляющей — с помощью нанятых аналитиков он изучал мировой рынок виртуальной реальности. «Рынок тогда только складывался, даже до массовой дистрибуции шлемов виртуальной реальности было еще полтора года», — вспоминает предприниматель. В то, что тысячи пользователей станут покупать шлемы, очки и контроллеры, Рыжонков не верил. Чтобы обзавестись всем необходимым для игр с эффектом погружения, каждый геймер дол-

находится в стадии ликвидации) получил сам Рыжонков, остальные 40% поровну разделили Лукичев и Бердичевский.

Первые инвестиции — около 2 млн руб. личных средств Рыжонкова (он продолжал работать в «Сколково») — были потрачены на поиск восьми разработчиков контента и трекинга, зарплаты и аренду студии для создания VR (DA Studio, которая ранее делала патриотические мультфильмы «Сергий Радонежский» и «Суворовъ»). К маю 2016 года компания разработала бета-версию платформы и три пробных игры — шутер «Космическая станция» (игрок расстреливал инопланетных пауков), ролевою игру «Битва на Куликовом поле» (игроки сражались на виртуальных мечях) и мини-квест «Эверест» (игроку предстояло преодолеть страх высоты, пройдя по мосту над пропастью).

Выход платформы партнеры анонсировали на московской выставке DevGamm, участие в которой обошлось им в 500 тыс. руб. «Посетители были под впечатлением от эффекта полного погружения, но покупать продукт не спешили», — вспоминает Рыжонков. Владельцы парков развлечений сомневались, что удастся окупить вложения: на то, чтобы оборудовать площадку с VR-аттракционами, покупателем софта ARena Full Immersion VR пришлось бы потратить \$200–300 тыс.

Компания работала вхолостую. «К лету средства стали заканчиваться, не было даже на зарплату команде, — вспоминает Рыжонков. — Я тогда сделал важный вывод, что умею мотивировать сотрудников на работу без денег ровно на полгода. Говорил: ребята, денег нет, но вам надо продержаться еще чуть-чуть».

Надежда забрезжила на июньской Startup Village, на которой предприниматель договорился о сотрудничестве с Георгием Тушинским, основателем фонда VRTech. По словам Рыжонкова, они с Тушинским даже подписали предварительное соглашение о том, что VRTech вложит в ARena первые \$500 тыс. «Но этого не случилось, — вспоминает предприниматель. — Партнеры VRTech приезжали к нам несколько раз. Я не всегда присутствовал со своей командой на этих встречах. В итоге оказалось, что VRTech переманили часть наших сотрудников вместе с двумя сооснователями — им просто предложили зарплаты больше тех, которые я только обещал платить».

По словам Рыжонкова, вместе с сооснователями и частью разработчиков в VRTech перешла и бета-версия продукта ARena Full Immersion VR. «То, над чем я работал полтора года, ушло за один миг», — вспоминает предприниматель. Представители фонда комментировать ситуацию отказались. Сейчас VRTech развивает сеть похожих на ARena Space парков виртуальной реальности PlayVR.

Миллион на салфетке

В конце лета 2016 года, справившись с депрессией, Рыжонков задумался, как улучшить прежний продукт. Раз никто не покупает софт для VR-парка, надо делать та-

Взгляд со стороны

«Ни одна из наших компаний не нацелена строить бизнес локально»

Роман Вдовченко,
директор по маркетингу
российского
VR-стартапа ALT

«Location-based развлечения — это драйвер рынка и точка входа потребителя в качественный игровой опыт. Рынок в России пока

небольшой, но ни одна из наших компаний не нацелена строить бизнес локально — все сразу стараются продавать франшизы по всему миру. Такой бизнес инвестиционно привлекателен, у него большой потенциал. Самыми успешными здесь будут те, кто лицензирует крупные кино- и книжные вселенные — как это делает, к примеру,

The Void, выпускающая игры по «Звездным войнам» и «Охотникам за привидениями».

«VR-парки повторяют судьбу компьютерных клубов»

Илья Флакс,
основатель компании Fibrum

«Спрос на VR-парки развлечений связан с тем, что их воспринимают

как диковинку. Спрос на них сохранится ровно до того момента, когда у каждого появится возможность устроить собственный парк у себя дома. VR-парки повторяют судьбу компьютерных клубов: в какой-то момент они просто перестали быть нужными, так как у каждого дома появился свой компьютер и стопка игр для него».

кой парк самому, решил он. Правда, денег на свой парк требовалось намного больше, чем на разработку платформы и контента.

Но на этот раз Рыжонкову с инвестором повезло: через знакомых из «Сколково» он познакомился с Алексеем Мехоношиным, старшим вице-президентом Сбербанка. «Первый 1 млн руб. инвестиций был выписан буквально на салфетке», — вспоминает Рыжонков. Впоследствии он подписал с Мехоношиным соглашение на инвестирование в общей сложности около \$450 тыс. еще в две компании — образовавшуюся в августе 2016 года ООО «Арена Лабс Р» (разрабатывает ПО, занимается RnD) и появившуюся в ноябре 2016 года ООО «Арена Лабс» (занимается парками развлечений). Взамен, по словам Рыжонкова, Мехоношин получил по 44% в этих компаниях (в 2018 году банкир обналичил свои доли).

Рыжонков уволился из «Сколково», собрал новую команду и начал проектировать ARena Park Manager — ПО, управляющее всеми процессами в VR-парке. «Я пообещал самому себе, что запущу первый мини-парк уже в сентябре 2016 года», — вспоминает Рыжонков. Обещание предприниматель выполнил: через месяц после перезапуска на площадке «Робостанция» на ВДНХ открылся пилотный мини-парк ARena Space площадью 40 кв. м.

Внутри парка соорудили два «куба» (зоны для игр и квестов в VR-шлемах с контроллерами) и VR-кинотеатр, где можно было просматривать видео с обзором 360 градусов. Инвестиции в запуск составили 1,2 млн руб.: треть ушла на строительство, остальное — на покупку оборудования, разработку контента и маркетинг. За 5–15 минут игры посетитель платил от 250 до 450 руб. В первый же месяц парк посетили около 1 тыс. человек, которые принесли 340 тыс. руб. выручки и около 200 тыс. руб. операционной прибыли.

Второй парк такой же площади Рыжонков открыл в декабре 2016 года в ТРЦ «Июнь» в Мытищах. Но он оказался убыточным из-за невысокой проходимости ТРЦ. «Мы хотели съехать сразу же, но не могли из-за штрафа в пять месяцев арендных плат, — вспоминает предприниматель. — В итоге просидели там до апреля 2017 года и потом закрыли проект». Совокупный убыток составил 150 тыс. руб.

«Неудача открыла мне глаза: я понял, что не смогу развить сеть,

если буду каждый новый центр открывать на свои деньги», — признается предприниматель. Вместе с командой он начал разрабатывать франчайзинговый пакет. На оставшиеся инвестиционные средства Рыжонков тестировал модели работы мини-парков в других локациях — кинотеатрах, крупных развлекательных центрах, аквапарках. К лету 2017 года, когда франшиза была готова, он успел открыть точки в кинотеатре «Киномакс» (ТРК «Мозаика»), на территории развлекательного центра Play Day в ТЦ «Глобал Сити», а также в ТЦ «Мега Дыбенко» в Санкт-Петербурге. Выжила только последняя — точки в кинотеатре и развлекательном центре Рыжонков закрыл из-за нерентабельности.

Несмотря на переменный успех с запуском собственных VR-парков, франшиза «выстрелила». В июле 2017 года открылось два первых франшизных ARena Space в московских ТЦ «Шука» и «Калужский». Франшиза стоила 350 тыс. руб., плюс роялти — 10% от оборота. К концу 2017 года были открыты точки в Уфе, Симферополе и Астане. Еще несколько собственных тестовых парков Рыжонков открыл в развлекательном центре «Космик» в «Афимолл Сити», в аквапарке «Карибия» (впоследствии оба парка были закрыты из-за нерентабельности), а также на Олимпийском проспекте в Сочи (шатер, который работает только в летний сезон). Инвестиции в открытие каждого составляли от 1,2 млн до 4 млн руб. в зависимости от формата и площади.

Предприниматель Иван Сазонов полгода назад приобрел франшизу ARena Space за 350 тыс. руб., открыв парк в мытищинском ТРЦ «Красный кит». «Я проводил несколько обычных квестов, показало, что и эта тема интересная, надо попробовать», — говорит Сазонов. В парк площадью 50 кв. м он вложил 5 млн руб.: 1 млн руб. пошел на строительство и ремонт помещения, 3 млн руб. — на приобретение аттракционов (параплан, автосимулятор VR и четыре VR-куба), остальное — на разные мелкие расходы. Открылся парк только в конце октября 2018 года. «Выручка пока не дотягивает до планируемой: мы ожидали, что проходимость парка будет около 27 человек в будний день, но на деле она около 16 человек, но, наверное, это нормально для первой недели работы», — считает Сазонов.

Оборот ARena Space в 2017 году составил 20 млн руб., убыток,

включая затраты на разработку в рамках ARena Lab четырех собственных VR/AR-аттракционов (интерактивного скалодрома, бинокля дополненной реальности, прототипа беговой VR-дорожки и аттракциона Motion VR), — 24 млн руб. По оценке Рыжонкова, к концу 2017 года компания вышла на ежемесячную выручку в 2 млн руб. и операционную прибыль в 1,6 млн руб.

Нереальные деньги

«Несмотря на то что рентабельность у парков была неплохой, деньги у нас заканчивались — мы много тратили на разработку и ошибки», — говорит предприниматель. Возможность привлечь инвестиции подвернулась на Startup Show в январе 2018 года, где он рассказал о перспективах развития проекта. Здесь он нашел и партнера — Андрея Табуринского (сейчас развивает ARena Space вместе с Рыжонковым) и инвестора — компанию «Рукард», которая согласилась вложить в развитие сети парков ARena Space около 600 млн руб. «Я привлек 600 млн всего за 60 тыс. руб. — столько стоило участие в Startup Show», — смеется Рыжонков. Сделку структурировал венчурный фонд IP Fun, «Рукард» получила по 50% в «Арена Лабс» и «Арена Лабс Р».

Инвестиции дали компании новый старт. Рыжонков доработал франшизу и открыл еще три точки, одна из которых — большой собственный парк в столичном ЦДМ. На территории расположены зоны с аттракционами, площадки для проведения лекций, корпоративных мероприятий, одиночных и командных VR- и AR-игр, а также игр полного погружения, где с помощью систем трекинга Huperverse можно полностью окунуться в виртуальный мир. Инвестиции в открытие этого парка составили около 45 млн руб.

«Этот год мы закроем с выручкой \$600 тыс., — делится планами Рыжонков. — Поскольку сейчас мы находимся в новой инвестиционной фазе, то пока убыточны из-за сильно возросших затрат на управляющую компанию, RnD, маркетинг и разработку контента». По его расчетам, выйти в плюс компания должна во втором квартале 2019 года. «Я не сомневаюсь в успехе парка в ЦДМ, — говорит Рыжонков. — Уверен, что работающие в этом формате парки ARena Space наводнят и другие страны». ■

Экономика ГК «Арена» (сентябрь 2018 года), тыс. руб.

Выручка

9350

Доходы от трех своих парков **1500**

Роялти с франшизы **150**

Мероприятия для компаний **700**

Разработка ПО на заказ **7000**

Расходы

6635

Расходы управляющей компании **3500**

Маркетинг **1800**

Аренда офиса **500**

Разработка продуктов **500**

Прочее **335**

Прибыль

2715

Источник: данные компании

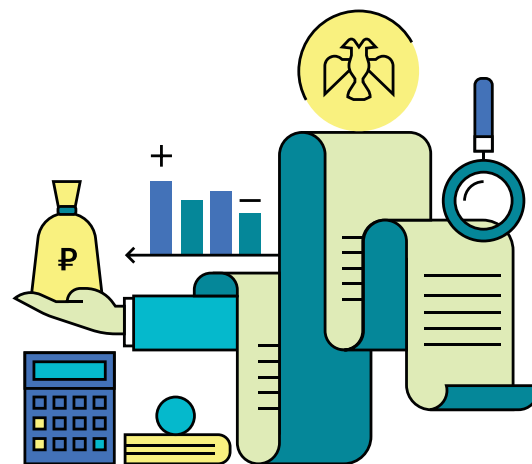
жен был потратить \$5–7 тыс. на громоздкое оборудование. Кроме того, однопользовательские игры не давали возможности социализации.

Предприниматель считал, что будущее VR-игр за специально оборудованными площадками в парках развлечений и торговых центрах. Большинству потребителей виртуальная реальность не нужна ежедневно: они будут пользоваться аттракционами время от времени — как интересующийся стрельбой человек, который не покупает свое оружие, а раз в неделю ходит в тир. Вот почему Рыжонков решил разрабатывать программную платформу, а потом и контент для нее, которая позволяла бы проводить квесты с погружением в виртуальную реальность за счет датчиков движения, закрепленных по всему телу.

В конце 2015 года предприниматель начал собирать команду для проекта, который назвал ARena. В нее вошли Александр Лукичев, бывший директор по развитию Fibrum, и Михаил Бердичевский, который прежде был директором «1С: Бит». По данным СПАРК, 60% в созданном ООО «Арена» (сейчас

Налоговое законодательство 2018: итоги и перспективы

9 ноября,
Loft-Министерство



Программа: Лариса Каграманян — lkagramanyan@rbc.ru, +7 916 723 90 85
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Лофт, Таксэдвайзер

2018 год. Реклама. 18+

Умный город — безопасный город

Мнение
эксперта



Владимир Каширов
МТПП

Одна из задач Гильдии НСБ Московской торгово-промышленной палаты — комплексный анализ и оценка систем безопасности на различных объектах. Так например, сейчас активно развивается проект «Безопасный ТЦ», который ставит перед собой задачу составить объективную картину ситуации с безопасностью в торговых центрах. На сегодняшний день мы проверили уже порядка двухсот комплексов.

Отрадно, что сейчас к нам уже начали обращаться сами владельцы этих объектов с просьбой провести аудит и дать независимую оценку. Отдельно отмечу, что мы начали эту деятельность еще в январе 2018 года, задолго до трагических событий, которые произошли в Кемеровской области.

Также совместно с коллегами из Медиасовета работаем над темой безопасности

в молодежной среде. В частности, после серии вооруженных нападений на школы нами был разработан специальный мастер-класс по обороне для учащихся. Сейчас совместно с депутатами Московской городской думы мы готовим целый комплекс предложений для органов исполнительной власти по обеспечению безопасности подростков в информационном пространстве.

2018 год. Реклама. 18+

