

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
19 мая 2017
Пятница
№ 84 (2581)



Ольга Ускова,
президент Cognitive Technologies

Когда наземные беспилотники выйдут на рынок

МНЕНИЕ, С. 13 →

ФОТО: Юрий Чичков для РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 18.05.2017

1076,8
пункта ↓

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 18.05.2017, 20.00 мск

\$52,62
за баррель ↑

Международные резервы
России ЦБ, 12.05.2017

\$399,7
млрд ↑

Курсы
валют ЦБ
19.05.2017

\$1= ↑
₽57,47

€1= ↑
₽63,99

ИНИЦИАТИВА Правительство рассмотрит меры по улучшению условий работы нестационарной торговли

Торг здесь уместен

НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА,
ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА,
ДМИТРИЙ КРЮКОВ,
АНАСТАСИЯ ПАПАНДИНА

Правительство готовится рассмотреть законопроект Минпромторга о стандартах нестационарной и мобильной торговли. Поправки должны положить конец «хаосу в регулировании» этого рынка. Министерство прогнозирует, что после принятия поправок в России появится 150 тыс. новых объектов торговли, а еще около 100 тыс. объектов будет реконструировано.

Торговый хаос

Правительство России в понедельник, 22 мая, обсудит поправки в законодательство, направленные на улучшение условий для работы нестационарной и мобильной торговли. Как сообщили РБК в пресс-службе Минпромторга, который является разработчиком законопроекта, на этапе согласования его рассмотрели 49 субъектов РФ, большинство из них поддержали документ без замечаний.

Одна из главных идей Минпромторга — передать полномочия по регулированию альтернативных форматов торговли на уровень субъектов Федерации и, таким образом, создать единые правила ведения бизнеса хотя бы на уровне отдельных регионов. Сейчас «практически все полномочия сосредоточены в органах местного самоуправления, что создает хаос в регулировании малых форматов торговли», заявил РБК статс-секретарь, замминистра Виктор Евтухов.

Чтобы дать гарантии бизнесу, Минпромторг предлагает заключать договоры аренды на нестационарные торговые объекты (НТО, к ним относятся павильоны и киоски) на срок не менее семи лет. Если возникнет потребность переместить точку (например, участок потребуется для госнужд), власти обязаны предоставить предпринимателю сопоставимое место.

Кроме того, законопроект отделяет понятия «мобильный торго-



Одна из причин появления законопроекта Минпромторга — падение объемов розничной торговли: за два года оборот в России сократился на 15%, в Москве — на 25%. На фото: глава Минпромторга Денис Мантуров (слева) и мэр Москвы Сергей Собянин

вый объект» (автомагазины, автолавки) от НТО. Сейчас мобильная торговля практически приравнена к нестационарной, то есть место под автолавку надо включать в схему размещения, заключать договор аренды земельного участка и т. д. Законопроект предполагает значительно упростить данную процедуру.

Минпромторг прогнозирует, что после принятия поправок в России появится 150 тыс. новых объектов торговли, а еще около 100 тыс. объектов будет реконструировано (все это потребует 400 млрд руб. частных инвестиций). Отказ от малых форм торговли приводит к падению спроса и потребления товаров. Напротив, «увеличе-

ние числа торговых объектов шаговой доступности способствует увеличению объемов реализации и потребления продовольствия», подчеркивает Евтухов. По прогнозам Минпромторга, в итоге принятия поправок объемы реализации сельхозпродукции в России могут вырасти на 4,5 млн т.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →

КОНФЛИКТ

«Ты, пожалуйста, извинись»

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Миллиардер Алишер Усманов ответил на расследование Алексея Навального в неожиданном для себя и других высокопоставленных фигурантов расследований ФБК формате видеоблога. «Поколение «Первого канала» начинает понимать, что интернет стал значимой информплощадкой, игнорировать которую нельзя, считают эксперты.

«Ты бы извинился и жил спокойно»

Основатель USM Holdings Алишер Усманов в четверг, 18 мая, выложил на своей странице во «ВКонтакте» видеоролик-обращение к политику Алексею Навальному. Источник РБК в окружении миллиардера рассказал, что обращение записывалось на принадлежащей Усманову яхте Dilbar на iPhone 7 Plus, установленном на штатив.

В ролике бизнесмен ответил на выводы, сделанные в мартовском фильме «Он вам не Димон» Фонда борьбы с коррупцией (ФБК). В расследовании утверждалось, что Усманов финансово поддерживал — в частности, подарил дом и земли — Фонд поддержки социально значимых государственных проектов, который ФБК связал с премьер-министром Дмитрием Медведевым.

«Леш, ты, пожалуйста, извинись, прекрати выдергивать из контекста разрозненные факты. Ты бы извинился и жил спокойно. Твои потуги меня обольгать — лай Моськи на слона. Тыфу на тебя, Алексей Навальный», — сказал Усманов в своем ролике.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девяшвили**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Наталья Славгородская**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин
Первый заместитель главного редактора:
Кирилл Вишнепольский
Заместители главного редактора:
Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Банки и финансы: **Марина Божко**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Международная политика:
Полина Химшиашвили
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0970
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

КОНФЛИКТ Как Алишер Усманов ответил Алексею Навальному

«Ты, пожалуйста, извинись»

→ О КОНЧАНИИ. НАЧАЛО НА С. 1

Он назвал обвинения из фильма ФБК попытками обогатить российский бизнес.

В расследовании ФБК говорилось про судимость Усманова в Узбекистане за изнасилование и вымогательство. Но миллиардер в своем ролике напомнил, что был реабилитирован Верховным судом России, и заявил, что из них двоих «настоящим уголовником» является сам Навальный, осужденный по делу «Кировлеса». Обратил Усманов внимание и на другие факты из биографии оппозиционера. «Ты врешь, что я не создавал рабочие места. Ты просто неуч, потому что за десять лет моего руководства было создано 40 тыс. рабочих мест», — добавил бизнесмен.

Навальный вскоре записал ответный ролик. «Благодаря нашей деятельности видеоблогером стал не кто иной, как Алишер Усманов. Он записал обращение, в котором утверждает, что он — самый честный человек на свете», — заявил политик. Оппозиционер пообещал, что его ответ на претензии Усманова «будут убедительнее», чем высказывания миллиардера.

К вечеру Навальный заявил в своей программе, что извиняться перед Усмановым не будет, а все факты из его расследования соответствуют действительности. «Я смотрел на это видео и просто удивлялся: это то ли девяностые вернулись, то ли пародия на девяностые, но человек на полном серьезе сидит», — отметил Навальный. По словам политика, видео Усманова было записано и опубликовано по заказу Кремля или Медведева, чтобы «сместить дискуссию». Навальный подчеркнул, что считает бизнесмена «вредным человеком, который не приносит ничего полезного», и подтвердил — видео Усманова было записано на яхте стоимостью €400 млн.

«Я воспринимаю это обращение как угрозу», — заключил политик. На следующей неделе его команда выпустит видеответ на ролик Усманова. Он указал, что не боится прийти на возможные дебаты с Алишером Усмановым и готов организовать их в офисе ФБК.

Блогер-миллионник

С точки зрения статистики Усманов как видеоблогер-дебютант выступил убедительно. Общее число просмотров всех роликов (с репостами) с обращением Алишера Усманова на YouTube, «ВКонтакте» и Facebook на 18:00 мск составило 1,22 млн, подсчитало по запросу РБК агентство SNMG. Еще 560 тыс. просмотров — у видео, которые сопровождаются комментарием Алексея Навального о предстоящем ответе миллиардеру. Примерно 45 тыс. просмотров у 50 видеороликов, которые созданы как пародия на обращение Усманова (например, с интеграцией сцен из известных кинофильмов или просто с обработкой). Из пример-



Число просмотров всех роликов (с репостами) с обращением Алишера Усманова на YouTube, «ВКонтакте» и Facebook на 18:00 мск четверга составило 1,22 млн, подсчитало по запросу РБК агентство SNMG

но 50 тыс. комментариев, которые сопровождают видео, около 40% имеют все признаки в поддержку Навального, еще 20% — в поддержку Усманова, остальные комментарии не учитывались по причине их возможной фальсификации (боты, неактивные аккаунты и т.д.).

Для сравнения: расследование «Он вам не Димон» за два месяца на YouTube собрало 21 млн просмотров (7,2 млн за первую неделю).

Навальный заявил в своей программе, что извиняться перед Усмановым не будет, а все факты из его расследования соответствуют действительности

Директор Фонда информационной демократии, экс-замминистра связи Илья Массух говорит, что высокопоставленные россияне и раньше записывали видеоблоги. Например, гораздо раньше Усманова это начал делать Дмитрий Медведев. Однако принципиальное отличие истории с роликом Усманова в том, что это первый случай, когда фигурант расследования ФБК дал на него такой подробный ответ, да еще и в видеоформате. «И это точно намного интереснее, чем краткий ответ самого Медведева [который назвал «компотом» расследование ФБК]», — заявил РБК Юрий Дегтярев, создатель студий My Duck's Vision и «Спасибо, Ева». Эти студии продюсировали ряд провластных вирусных роликов перед выборами.

То, что миллиардер «не написал открытое письмо и не пошел на интервью с Владимиром Поз-

нером», а записал ролик — новый и многообещающий тренд в российской политике, считает Дегтярев. «Отсюда видно, что дальше вся политика будет развиваться на манер сериала, причем сериала, который снимают разные телеканалы», — отметил он.

«На наш взгляд, этот ролик нужно воспринимать в контексте общего тренда Кремля, направленного в сторону интернета, — согласна пресс-секретарь Наваль-

Спорный формат

Представители Усманова отказались объяснить, почему для дискуссии с Навальным был выбран вариант именно видеоблога. Заседание суда по иску к Навальному было выбрано в качестве информационного повода для выпуска ролика, рассказал РБК представитель бизнесмена. «Усманов — один из немногих людей, которые готов, по сути, ответить на вопросы, заданные Навальным, и показать общественности, что Навальный очень много врёт или передергивает», — отметил он.

Федеральный чиновник сказал РБК, что в отличие от иска к Навальному, который Усманов согласовывал с Кремлем, и, «скорее всего, с премьер-министром», его видеобращение ни с кем не согласовывалось. Усманов давно хотел подать в суд на Навального, но его все время отговаривали. Почему иск все-таки был в этот раз, источник не знает.

Политолог Михаил Виноградов видит свои плюсы формата видеобращения: оно позволяет самому формулировать вопросы и напрямую адресовать их оппоненту.

«Ядерная аудитория Навального останется на его стороне, пытаться убедить их бессмысленно. А вот для колеблющейся части аудитории ход довольно сильный. В любом случае Усманов набрал очки, по-мужски выступив на поле противника», — рассуждает председатель совета директоров коммуникационного агентства «Р.И.М. Porter Novel» Игорь Писарский. По его мнению, адресатом Усманова могут быть и власти, например премьер-министр Дмитрий Медведев, с которым бизнесмен, возможно, заранее оговорил свое выступление.

МНЕНИЕ

Что общего у стратегии Кудрина и московских протестов

«Можно позиционировать это и как «обращение к колеблющимся оппозиционерам», и «демонстрация жесткости и развязности по отношению к Навальному» — в зависимости от того, что окажется более удачным, — рассуждает Виноградов. — Есть мнение, что важнейшие адресаты обращения — Медведев и Навальный — к такому формату восприимчивы».

Обращение Усманова к Навальному могло быть и тонким расчетом Кремля в целях понижения рейтинга оппозиционера, который давно уже преодолел порог узнаваемости, считает политолог Аббас Галлямов. «Теперь Навальному нужны информповоды должного качества, конфликты с Путиным или в крайнем случае с Медведевым. Любой другой конфликт принижает его статус», — пояснил он. Власть выгодно, чтоб из «врага Путина» Навальный превратился во «врага Усманова», поэтому и можно предположить, что видеообращение миллиардера сделал по просьбе Кремля, рассуждает эксперт.

Однако, несмотря на статистику просмотров ролика, не все эксперты считают эту идею правильной. Эксперт Московского центра Карнеги Андрей Колесников оценил ее как «серьезный пиар-провал». Усманов выглядит очень неорганично, поскольку видеоролики записывают обычно люди более современно выглядящие», — заявил РБК эксперт. По его мнению, бизнесмен выглядит в кадре «как человек корпорации, который пытается казаться простым и доступным». Колесников отметил имиджевый дисбаланс в видео Усманова: «Сам фон неорганичный и казенный, а одежда, наоборот, чрезмерно фривольна. Ему бы стоило надеть рубашку с длинным рукавом. Даже то, как стоит стакан, подставка, блокнот с ручкой перед ним, — это все очень напоминает официальное совещание где-нибудь в Кремле».

«С точки зрения политического пиара — это ошибка», — соглашается глава фонда «Минченко консалтинг» Евгений Минченко. «Усманов своей популярностью за счет «накачивает» Навального, — объясняет свою точку зрения. — Видно, что миллиардер искренне обижен на Навального, у него «наболело», но это «не повод дарить очки оппозиционному политику, для которого публичное обращение от человека такого уровня — настоящий подарок».

«Поколение «Первого канала» понимает, что интернет важен, но работать с этой средой им тяжело, заключает политолог Николай Миронов. ▀

При участии
Нatalи Галимовой,
Маргариты Алехиной,
Дмитрия Окреста

Вера в возможность обсуждать общественно значимые темы без политики с каждым днем кажется все более абсурдной и детской.

Как мы видим, время в политике — объективный фактор. Оно не только сопротивляется попыткам управлять собой, но и навязывает горе-управляющим собственный темп. До выборов президента десять месяцев, а избирательная кампания уже в разгаре, хотя, вероятно, разнесение во времени выборов в Думу и выборов главы государства на полтора года предполагало, что кампания начнется несколько позже.

Важная часть кампании — выбор стратегии, который на наших глазах делают разные общественные силы. Вариантов немного. Можно пойти за велением времени и заняться политикой — поддержать действующего президента, как сделали олигархи из РСПП, или выступить против него, как делает оппозиционер Алексей Навальный. Заняв политические позиции, стороны уже обмениваются ударами. Конфликт Алишера Усманова с Навальным — чисто политический сюжет, непосредственно связанный с избирательной кампанией. Роль этого сюжета может оказаться весьма значительной и весьма позитивной.

Но можно попробовать спрятаться от политики. Отсидеться. И даже получить некий профит. То есть обменять свой отказ от участия в политике на что-то важное, попробовать поторговаться. Так поступили организаторы митинга москвичей против реновации, не пустившие на трибуну Алексея Навального, так поступает Алексей Кудрин, отказываясь показывать гражданам, то есть политизировать, плоды трудов экспертов Центра стратегических разработок (ЦСР). Несмотря на кажущуюся несхожесть, у двух этих сюжетов много общего.

Каждый раз как в первый

На следующей неделе Центр стратегических разработок Кудрина представит президенту финальный доклад о стратегии развития страны до 2024 года. Вокруг неопубликованного доклада кипят нешуточные страсти. Кудрин заявил, что доклад не будет вынесен на публичное обсуждение: сначала президент выберет, что ему нравится, и вставит это в свою предвыборную программу, а потом уже граждане от президента узнают, как пройдут следующие шесть лет их жизни. Президент Кудрину публично ответил в том смысле, что секретов от граждан у нас нет, такие важные вещи обсуждать с ними просто необходимо.

Понятно, что это дружеская перепалка. Путин троллит Кудрина: мол, не бойся граждан, Алексей, они

не такие страшные, как рассказывают твои эксперты. Но Кудрин все же опасается. Обжегшись на молоке, он дует на воду. «Стратегия-2020», которую эксперты Высшей школы экономики и РАНХиГС писали в том числе и под его кураторством, была политическим документом. И не стала программой третьего срока Путина. Сегодня новую стратегию прячут и говорят, что она совсем не политическая. Чтобы как можно больше идей из этой стратегии попало в предвыборную программу президента в обход Столыпинского клуба, Госдумы, Общественной палаты и непросвещенных граждан.

Получается, что в обмен на внимание и чуткость к предложениям ЦСР Кудрин предлагает президенту политическую нейтральность, деполитизированность своей бумаги. Эксперты не будут писать про связь особенностей правления Владимира Путина с современными российскими проблемами, не будут обвинять президента в экономическом застое, деградации публичных институтов и расцвете силового предпринимательства, в результате которого полковник МВД превратился в ведущего игрока российского финансового рынка. И не будут публично спорить с противниками кудринской стратегии, например с Сергеем Глазьевым, чтобы граждане не решили, будто во власти не знают, что делать дальше.

Гипотеза, делающая для Кудрина осмысленным отказ от политической борьбы за свою стратегию, — это гипотеза о политической нейтральности самого президента. Предполагается, что Путин будет оценивать стратегию Кудрина с позиции интересов России, а не в связи с личными политическими интересами. И отберет то, что отвечает этим интересам и, следовательно, может быть включено в программу его четвертого срока. Опыт 17-летнего правления Путина в такой картине мира признается несущественным, вернее, несуществующим. Неважно, что президент ради личных политических интересов раздувал бюджетные расходы, разогрел инфляцию, раздавал дорогие и необязательные предвыборные обещания и так далее. Каждая следующая «Стратегия» пишется с чистого листа, так, будто других стратегий до нее не было, а Путин никогда не принимал спорные экономические решения, чтобы переизбраться.

Рассерженные москвички

Кудрин — один из архитекторов современного российского государства. Понятно, что он не выдвинет свою кандидатуру на выборах в пик Путина и не станет без его разрешения сколачивать политическую партию, чтобы в

2021 году бросить вызов «Единой России». Если Кудрин и станет премьером, то при поддержке правящей партии и без политических лозунгов: структурные реформы, здоровые граждане, рост ВВП — 3,5% в год, рост доходов — на 29% к 2024 году. Сложно ждать от человека, чья биография сложилась при дворе, резких поступков. Но что случилось с несколькими молодыми москвичками, организовавшими митинг против реновации на проспекте Сахарова? Почему они так артикулированно и настойчиво называют свое огромное политическое достижение неполитическим?

Простой вопрос: кто запустил программу реновации? Президент Путин. Невозможно и бессмысленно делать вид, что не Путин дал отмашку мэру Москвы — мол, давай, Сергей, заводи бульдозер. Путин поддержал Собянина на выборах мэра, Путин, в конце концов, создал государство, в котором можно сначала без участия граждан решить, что их собственность не хороша, а уж потом, вспомнив про них, начать с ними как-то суетливо договариваться.

В Москве не любят Путина, вернее, любят не так сильно, как в более отдаленных уголках страны. Путин запустил реновацию. Какие еще слабые нужны, чтобы признать: митинг против реновации — это политический митинг против президента Путина? И если единственный политик страны, сказавший, что он сделает все, чтобы Путин проиграл президентские выборы, поднимется на сцену этого митинга, все просто встанет на свои места. Митинг не превратится в «радикально-оппозиционную сходку»: он и так радикально-оппозиционная сходка, потому что выступать против реновации, против покушений властей на право собственности означает выступать против президента Путина.

Но здесь срабатывает та же надежда, что и у Кудрина. Деполитизация — наш дар вождю, который мы надеемся обменять на его нейтральность, на рассмотрение вопроса о собственности граждан по существу, с точки зрения их интересов и Конституции, гарантом которой является президент. Мы клянемся, политических лозунгов не будет. А вы там приструните, пожалуйста, Собянина. Как и в случае со ставкой Кудрина, это битая ставка. Битая по тем же причинам. Путин не может отделить свои политические интересы от интересов Конституции и граждан в 2017 году, как не смог сделать этого в 2008 или 2011-м. Если дорогостоящие стратегии выбрасывают в помойку, почему «бумажки» о собственности нескольких сотен тысяч человек не могут отправиться туда же?



Константин Гаазе,
журналист, политический
обозреватель

ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Всем в правительстве и Кремле программа реновации Путина — Собянина нравится: это рост экономики, это оживление рынка, это будущее, черт возьми, даже если оно не нравится консервативным москвичам. Собянин недоработал с пиаром: нужно было построить образцовый раек для первых переселенцев, показать его по телевизору, а потом переселять. Ничего, информирование граждан — залог успеха, к осени всем реновация понравится. У организаторов митинга, если они действительно хотят остановить программу реновации, нет союзников в верхах. Там высказанное на митинге недовольство уже признали капризом московской буржуазии. Политика — последняя надежда москвичей.

Моя любимая стигма

В обоих случаях речь идет о какой-то странной аберрации сознания. Здравый смысл, жизненный опыт, собственная биография буквально кричат: только политика, если хочешь что-то изменить, никаких сделок, никаких иллюзий относительно нейтральности президентского арбитража. Но тем не менее взрослые и умные люди снова предлагают сделки, снова накладывают на себя гражданскую стигму, поражают себя в правах.

В чем причина этой самостигматизации — в страхе перед «экстремистской» 282-й? В естественном нежелании выходить за границы зоны комфорта? В презрении к «грязной политике»? В атрофии базовых инстинктов, свойственных, по идее, любому «политическому животному», то есть любому человеку вообще? Сложно сказать. Но вера в возможность высказаться на общественно значимую тему так, чтобы это высказывание не было политическим, с каждым днем кажется все более абсурдной и детской. «Неполитическая публичность» наших общественных дискуссий — оксюморон, иллюзия. Пока граждане не перестанут инвестировать в эту иллюзию, содержательный разговор с властями о стратегиях развития страны или о правах ее граждан невозможен.

Нет ничего немислимого в том, чтобы сказать, что президент Путин не прав или не должен работать президентом после 2018 года. Или не способен реформировать экономику, потому что собственными руками и под собственными нужды построил то, что нужно реформировать. Или не может защитить москвичей. Это просто политика.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Кто в США будет вести дело о связях президента Дональда Трампа с Россией

Прокурор особого назначения

ПАВЕЛ КОШКИН

Назначение бывшего директора ФБР Роберта Мюллера спецпрокурором по расследованию связей Трампа с Россией снизит противоречия между Белым домом и конгрессом, а также ускорит расследование, утверждают эксперты.

17 мая Министерство юстиции США назначило Роберта Мюллера, главу ФБР в 2001–2013 годах, специальным советником — спецпрокурором по расследованию дела о российских связях американского президента Дональда Трампа и его ближайшего окружения. Решение было принято заместителем генерального прокурора США Родом Розенштейном после серии событий, обостривших противостояние Белого дома и конгресса, в частности отставки главы ФБР Джеймса Коми и обвинений Трампа в том, что он передал России секретные данные.

Розенштейн, который прежде рекомендовал Трампу отправить Коми в отставку за превышение полномочий, после этого столкнулся с критикой со стороны конгрессменов-демократов и даже некоторых республиканцев, потребовавших внести ясность в планы относительно расследования связей президентского окружения с Россией, сообщает The New York Times. По мнению издания, на-



Назначение Роберта Мюллера спецпрокурором — шаг в правильном направлении, позволяющий разрешить противоречия между президентом США и истеблишментом и завершить расследование, заявил РБК эксперт

зидент США заявил, что Мюллер не сможет выявить каких-то новых фактов во время расследования. «Тщательное расследование лишь подтвердит то, что мы уже знаем:

бывали в декабре 2016 года члены конгресса. После публикации доклада американских спецслужб 6 января 2017 года, в котором Россия и лично Владимир Путин обвинялись в попытках повлиять на американские выборы, палата представителей и сенат конгресса США начали расследование. ФБР с июля 2016 года вело свое расследование, но после отставки Коми появились слухи о том, что Трамп препятствует этому процессу.

Впервые о назначении спецпрокурора по делу о вмешательстве России в выборы в конгрессе заговорили в феврале 2017 года. Представители Демократической партии обвинили генерального прокурора США Джеффа Сешнса в том, что он не сможет обеспечить независимость расследования из-за близких связей с Трампом и предполагаемых контактов с Россией. Вскоре стало известно, что еще до своего назначения Сешнс несколько раз встречался с послом России в США Сергеем Кисляком. После этого Сешнс заявил о своем самоотводе по любым делам, связанным с предвыборной кампанией Трампа.

В истории США специального прокурора назначают всего во второй раз. Впервые это произошло в 1999 году, когда генеральный прокурор Джанет Рено назначила Джона Дэнфорта, бывшего сенатора-республиканца от Миссури, чтобы расследовать осаду здания секты Branch Davidians амери-

канской полицией и военными в 1993 году, в результате чего погибли 76 человек.

Спаситель ФБР

Назначение Роберта Мюллера было встречено положительно как республиканцами, так и демократами. У него незапятнанная репутация, пишет The New York Times. Бен Сасс, сенатор-республиканец от Небраски и член комитета сената по юридическим вопросам, отмечает, что «репутация, характер и добросовестность Мюллера»

не вызывают сомнения ни у демократов, ни у республиканцев. Сенатор-демократ от Мэриленда Бен Кардин считает, что, назначив специального прокурора, Розенштейн «предпринял очень важный шаг, чтобы восстановить репутацию Министерства юстиции и ФБР».

Мюллер возглавлял ФБР при Джордже Буше-младшем и Бараке Обаме. У него очень хорошие отношения с Коми, которые установились еще в начале 2000-х, пишет The New York Times. Он стал единственным директором ФБР, десятилетний срок полномочий которого был продлен еще на два года. После терактов 11 сентября 2001 года Мюллер предотвратил разделение ФБР на две структуры и реформировал бюро, сделав из него ключевое ведомство по национальной безопасности, напоминает The New York Times. Престон Бертон, коллега Мюллера, работавший с ним в Федеральной прокуратуре США, назвал его «легендарным» и «неутомимым» профессионалом, который «является воплощением порядочности».

Назначение Мюллера — шаг в правильном направлении, позволяющий разрешить противоречия между президентом США и истеблишментом и завершить расследование, считает Павел Шариков, научный сотрудник Института США и Канады РАН. «Мюллер — фигура очень интересная и, судя по всему, выбиралась долго и мучительно», — сказал он в интервью РБК.

Теперь «события будут развиваться еще более интересно», добавил Шариков, отметив, что попытка Министерства юстиции прийти к компромиссу с конгрессом может оказаться удачной, что очень важно в сложившейся атмосфере недоверия. ■

Роберт Мюллер возглавлял ФБР при Джордже Буше-младшем и Бараке Обаме. У него очень хорошие отношения с Джеймсом Коми, которые установились еще в начале 2000-х. Он стал единственным директором ФБР, десятилетний срок полномочий которого был продлен еще на два года

значение Мюллера, предшественника Коми в ФБР, должно подтвердить непредвзятость и независимость расследования. Несмотря на то что специальный прокурор будет находиться в подчинении Министерства юстиции, у него будет достаточно автономии и полномочий, чтобы самостоятельно возбуждать уголовные дела. При этом он не обязан отчитываться перед генеральным прокурором.

Дерзкая реакция

Трампа оповестили о назначении Мюллера уже после того, как Розенштейн подписал приказ. Президент отреагировал «спокойно, но дерзко», цитирует The New York Times источник в Белом доме. Пре-

нет никаких связей между моей предвыборной кампанией и зарубежным вмешательством. С нетерпением жду, когда это дело завершится», — цитирует американского президента The Washington Post.

Учитывая разногласия вокруг отставки Коми, Мюллер должен будет выяснять, действительно ли Трамп препятствовал правосудию, отправив в отставку Коми, цитирует The New York Times Джули О'Салливан, бывшего федерального прокурора, которая теперь преподает в Джорджтаунском университете в Вашингтоне. «Он не может проигнорировать это», — подчеркнула она.

Расследования фактов предполагаемого вмешательства России в президентские выборы потре-

Охота на ведьм

Бывший советник президента США по национальной безопасности Майкл Флинн и другие представители ближайшего окружения Дональда Трампа во время предвыборной кампании в 2016 году 18 раз контактировали по телефону или по электронной почте с российскими чиновниками и лицами, связан-

ными с Кремлем, сообщает Reuters. О некоторых контактах СМИ ранее не знали. Сейчас эту информацию обрабатывают ФБР и профильные комитеты конгресса, чтобы определить, пыталась ли Россия вмешаться в предвыборную гонку в США. Опрошенные Reuters участники других предвыборных кампаний

в США отмечают, что контакты штабов кандидатов с иностранными представителями не редкость, но в данном случае удивляет масштаб взаимодействия. Сам Трамп называет расследование о «российском следе» «величайшей охотой на ведьм» в истории США.



Питер Каталино
Novartis Turkey
Президент

Мон Хюн Юн
Hyundai Assan Turkey
Президент и Председатель
правления



Discover
the potential

Твоя Турция – твоя история!

Наша история началась с великолепного отдыха – Турция принимала нас, как дорогих гостей, а затем мы стали деловыми партнерами.

Сегодня каждый из нас может рассказать о Турции многое – это истории о доверии, экономическом развитии и удовольствии от проделанной работы.

Приезжай в Турцию – создай свою историю!

Твоя история на сайте
turkeydiscoverthepotential.com

[#myturkeystory](https://twitter.com/myturkeystory)

Европарламент осудил Будапешт за нарушение прав человека

Венгрии грозят санкции ЕС

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Европарламент постановил начать изучение нарушений прав человека в Венгрии. В худшем случае Будапешт лишится права голоса внутри ЕС. Несмотря на тесные отношения между Россией и Венгрией, стратегической угрозы Москве это не несет, считают эксперты.

Взяли на карандаш

В среду, 17 марта, депутаты Европарламента поддержали резолюцию с осуждением ситуации с правами человека в Венгрии. Тем самым впервые за все время существования Евросоюза против страны-члена запущен процесс, указанный в ст. 7 Лиссабонского договора. Это значит, что Будапешт может оказаться под разнообразными санкциями со стороны Брюсселя, вплоть до лишения права голоса на общих собраниях ЕС.

Принятый документ был подготовлен совместно левыми и либеральными фракциями Европарламента и прошел первые дебаты 26 апреля. Согласно тексту резолюции, опасения евродепутатов за состояние прав человека в Венгрии основаны на неисполнении ряда предыдущих резолюций и на нескольких законодательных инициативах.

Например, это ужесточение правил приема беженцев в Венгрии; законопроект, направленный на ограничение иностранного финансирования для неправительственных организаций страны; закон, ограничивающий работу иностранных вузов (по данным Би-би-си, направленный против основанного Джорджем Соросом Центрально-Европейского университета).

В итоге принятая резолюция объявляет о приведении в действие ст. 7 Лиссабонского договора, призывает Еврокомиссию досконально изучить ситуацию в Венгрии, а Будапешт отозвать указанные законы. Кроме того, Европарламент призывает Еврокомиссию «внимательно отслеживать расходование средств из бюджета ЕС венгерским правительством».

Проект резолюции получил поддержку 58% от числа присутствующих евродепутатов (393 человека, 221 проголосовал против, 64 воздержались). В поддержку документа проголосовали даже 67 из 217 депутатов от Европейской народной партии (ЕНП) — ведущей правяющей силы Европы, куда входит и правящая в Венгрии партия «Фидес».

Заткнуть рот нарушителю

Обычно резолюция Европарламента не является юридически обязывающим документом, но в этом случае она ссылается на ст. 7 Лиссабонского договора, в которой указано: аргументированное предложение евродепутатов (то есть принятая



Венгерское правительство жестко отреагировало на решение Европарламента, отказавшись смягчать свою миграционную политику. На фото: премьер-министр Венгрии Виктор Орбан

резолюция) является одним из легальных оснований для Евросовета запустить процедуру рассмотрения нарушений.

После запроса евродепутатов Евросовет — как орган, объединяющий глав государств и правительств ЕС, — должен большинством в 80% голосов (хотя бы 22 представителя) вынести решение о серьезном нарушении европейских прав и ценностей, заслушав перед этим позицию самой страны-члена, то есть Венгрии.

Если такое решение принято, Евросовет квалифицированным большинством в 55% членов, представляющих 65% населения ЕС, сможет лишить Венгрию любого набора прав как государства —

члена союза, например права голоса в Евросовете.

По данным Reuters, любое действие Евросовета против Венгрии может натолкнуться на вето Польши. Это может стать ответной услугой на заявление венгерского премьер-министра Виктора Орбана: в январе он объявил, что Будапешт будет противодействовать любым санкциям, которые ЕС попытается ввести против Польши. Как и в Венгрии, ультраконсервативное правительство Польши находится под огнем критики Брюсселя из-за предполагаемого давления на СМИ и судебные реформы.

Венгерское правительство жестко отреагировало на решение Европарламента. Назвав резолюцию

«докладом Сороса», министр иностранных дел Венгрии Петер Сийярто заявил: «Европейские институты никак не могут смириться с тем, что правительство Венгрии, несмотря на международное давление, продолжит такую миграционную политику, которая обеспечивает безопасность страны и наших граждан».

Наш человек в ЕС

В отличие от Польши, которая уже полтора года ходит под угрозой санкций ЕС за антилиберальные законы, Венгрия под управлением Орбана является одной из наиболее дружественных России стран Евросоюза. С 2013 года проходят

ежегодные встречи Орбана с Владимиром Путиным — поочередно в Москве и Будапеште. Последняя состоялась в Венгрии в начале февраля.

Венгерское руководство постоянно говорит о вреде антироссийских ограничений и контрсанкций для экономики страны и всей Европы. Так, на февральской встрече с Путиным Орбан заявил, что за три года конфликта урон российско-венгерской торговле составил \$6,5 млрд.

По последним данным ФТС России, за первый квартал 2017 года российско-венгерский торговый оборот вырос на 44% к первому кварталу 2016 года, до \$1,23 млрд. Это выше среднего прироста торговли России со странами ЕС (39%). За весь 2016 год товарооборот составил лишь \$4,3 млрд, в 2014 году показатель составлял \$8 млрд.

Кроме того, несмотря на санкции, продолжает активную работу межправительственная комиссия, сопредседательствуют в которой венгерский министр Петер Сийярто и министр здравоохранения России Вероника Скворцова. Обсуждаются различные взаимные инвестиции: от масштабных энергетических проектов до постройки мясокомбината в Подмоскowie.

В то же время Будапешт никогда не спешил выступать против санкций — на заседаниях Евросовета решения о продлении ограничений всегда принимались единогласно. В интервью газете «Коммерсантъ» Сийярто объяснял это нежеланием «расшатывать единство ЕС». На фоне Brexit и победы Дональда Трампа премьер Виктор Орбан думал, что тенденции в мировой политике меняются и, выступая против санкций, он завладеет «трендом завтрашнего дня», заявил РБК старший эксперт будапештского института Political Capital Петер Креко. «В любом случае такая риторика — знак лояльности Кремлю. Россия нужна Венгрии как могущественный друг, а Венгрия России — как пример разобщенности ЕС», — уверен Креко.

Но России не следует сильно опасаться того, что дружественное правительство Венгрии могут лишить права голоса в ЕС хотя бы потому, что Орбан трудно назвать стратегическим союзником Кремля, считает ведущий научный сотрудник Института славяноведения РАН Александр Стыкалин.

«Просто так сложилась конъюнктура: Орбану важно продемонстрировать перед Брюсселем и собственным электоратом свой независимый курс, — пояснил РБК Стыкалин. — Но эта самостоятельность довольно опасна, и если тенденция изменится, чтобы остаться на плаву, он может начать совсем другую игру». Действительно, у Венгрии есть объективные интересы в развитии экономических связей с Россией, но долгосрочным партнером правительство Орбана для России едва ли является, уверен эксперт. ■

ФОТО: Massimo Valicchi/ZUMA/TACC

Извещение о проведении конкурса, открытого по составу участников по продаже недвижимого имущества Банка «Российская финансовая корпорация» акционерное общество (АО «РФК-банк»)

1. Собственник имущества:
Банк «Российская финансовая корпорация» акционерное общество (АО «РФК-банк»).
125009, г. Москва, Георгиевский пер., д.1, стр.1.

2. Организатор конкурса:
Акционерное общество «РТ-Строительные технологии» (АО «РТ-Стройтех»)
119048, г. Москва,
ул. Усачева, д. 24
ОГРН 1097746324400 ИНН 7704727853 КПП 770401001
р/счет 40702810700250008944
в АО АКБ «НОВИКОМБАНК»
к/счет 30101810245250000162
БИК 044525162
Тел. 8(495)909-00-00,
8(495)909-08-08

3. Предмет конкурса — недвижимое имущество АО «РФК-банк» (далее «Имущество»):

Лот № 1: Помещения.
Назначение: нежилое.
Перечень помещений:
подвал пом. II ком. 1-12, этаж 1 ком. А, Б, В, Г, пом. I ком. 1-15, пом. II ком. 2, 3, пом. III ком. 1, пом. V ком. 1-28, 28а, 29-59, пом. VI ком. 2-14, этаж 2 ком. А, Б, В, Г, пом. I ком. 1-11, пом. III ком. 1, 2, пом. IV ком. 1-21, пом. V ком. 1-4, 12, этаж 3 ком. А, Б, В, Г, пом. I ком. 1-3, 3а, 4-13, пом. II ком. 1, 2, 5-15, пом. III ком. 1-5, 5а, 6-14, пом. IV ком. 1-3, 12а, чердак ком. Б, пом. I ком. 1, 2.
Площадь: 2 908,4 кв.м. Произведена перепланировка, не согласованная в установленном порядке.
Адрес: г. Москва, пер. Георгиевский, д. 1, стр. 1.
Кадастровый номер: 77:01:0001006:1744.

Существующие ограничения (обременения) права: не зарегистрировано.

4. Условия Конкурса, которые необходимо выполнить по Лоту №1: в течение 10 рабочих дней с даты перехода прав на нежилые помещения от продавца к покупателю заключить договор аренды с АО «РФК-банк» на следующие нежилые

помещения: этаж 1 пом. I ком. 6; этаж 1 пом. II ком. 2; этаж 1 пом. V ком. 1-28, 28а, 29-59; этаж 2 пом. IV ком. 1-21; этаж 2 пом. V комн. 1, 2, 4; этаж 3 пом. III ком. 4, 5, 7, 11; чердак пом. I ком. 1, 2, общей площадью 1 040 кв.м по адресу: г. Москва, пер. Георгиевский, д. 1, стр. 1, на следующих условиях:
— величина арендной платы составляет: 32 019 (Тридцать две тысячи девятнадцать) рублей за 1 кв. м в год с учетом НДС, коммунальных и эксплуатационных расходов;
— срок действия договора аренды: 360 календарных дней с последующей пролонгацией.

5. Начальная (стартовая) цена Имущества: 902 153 000 (Девятьсот два миллиона сто пятьдесят три тысячи) рублей 00 копеек (с учетом НДС).

6. Порядок, место и срок предоставления конкурсной документации:

Конкурсная документация размещается на сайте АО «РТ-Стройтех» — www.stroytech-rt.ru.
Запись на ознакомление с конкурсной документацией и иной документацией по Имуществу осуществляется по тел.:
8 (495) 909-00-00,
8 (495) 909-08-08.

7. Порядок, место и срок представления заявок на участие в конкурсе:

Дата начала приема заявок: 19.05.2017г.
Дата и время окончания приема заявок: 27.06.2017г. в 18.00 (по московскому времени).
Прием заявок от Претендентов осуществляет АО «РТ-Стройтех» по адресу: г. Москва, Пресненская наб., д. 6, стр. 2, этаж 20, офис АО «РТ-Стройтех», по рабочим дням с понедельника по пятницу с 10 час. 00 мин. до 18 час. 00 мин. по московскому времени.

Предложение о цене продаваемого на конкурсе Имущества подается претендентом не позднее 18.00 (по московскому времени) 27.06.2017г., в запечатанном конверте, по адресу:

г. Москва, Пресненская наб., д. 6, стр. 2, этаж 20, офис АО «РТ-Стройтех».

8. Перечень документов, необходимых для участия в конкурсе, представлен в конкурсной документации, размещенной на сайте АО «РТ-Стройтех» — www.stroytech-rt.ru. Требования к оформлению представляемых документов для участия в конкурсе содержатся в конкурсной документации.

9. Задаток по Лоту № 1 составляет: 90 215 300 (Девяносто миллионов двести пятнадцать тысяч триста) рублей 00 копеек (НДС не облагается).

Задаток должен быть зачислен единым платежом в рублях на расчетный счет Организатора конкурса по следующему банковским реквизитам: ИНН 7704727853, КПП 770401001, Р/счет 40702810700250008944 в АО АКБ «НОВИКОМБАНК», К/счет 30101810245250000162, БИК 044525162, получатель — АО «РТ-Стройтех», не позднее 27.06.2017г. на основании договора о задатке. Заключение договора о задатке производится по месту нахождения организатора конкурса. Исполнение обязанности по внесению суммы задатка третьими лицами не допускается. Внесение суммы задатка третьими лицами не является оплатой задатка. Перечисленные денежные средства иными лицами, кроме заявителя, будут считаться ошибочно перечисленными денежными средствами и возвращены на счет плательщика.

10. Дата, время и место рассмотрения заявок конкурсной комиссией: 29.06.2017г. с 11.30 до 12.00 (по московскому времени) по адресу: г. Москва, ул. Тверская, д. 20, стр. 1, этаж 2, каб. 212.

Дата, время и место регистрации участников конкурса: 29.06.2017г. с 12.10 до 12.30 (по московскому времени) по адресу: г. Москва, ул. Тверская, д. 20, стр. 1, этаж 2, каб. 212.

Дата, время и место вскрытия конвертов с предложениями о цене Имущества: 29.06.2017г.

в 12.40 (по московскому времени) по адресу: г. Москва, ул. Тверская, д. 20, стр. 1, этаж 2, каб. 212.

Дата, время и место подведения итогов конкурса: 29.06.2017г. в 13.00 (по московскому времени) по адресу: г. Москва, ул. Тверская, д. 20, стр. 1, этаж 2, каб. 212.

11. Победителем конкурса признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за выставленное на конкурс имущество, при условии выполнения таким участником условий конкурса.

12. При равенстве двух и более конкурсных предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

13. Конкурс, в котором принял участие только один участник, признается несостоявшимся. По итогам такого конкурса договор купли-продажи Имущества заключается с единственным участником конкурса по предложенной им цене Имущества, но не менее начальной (стартовой) цены, указанной в п.5.

14. С победителем (единственным участником) конкурса будет заключен договор купли — продажи Имущества в течение 10 (десяти) календарных дней с даты подписания Протокола об итогах Конкурса.

15. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за три календарных дня до наступления даты его проведения. Извещение об отмене конкурса размещается на сайте АО «РТ-Стройтех» — www.stroytech-rt.ru, а также и в печатном издании.

16. По решению Комиссии по проведению конкурса срок приема задатков, заявок и проведения конкурса может быть продлен. Извещение о продлении сроков проведения конкурса может быть сделано не позднее, чем за три календарных дня до наступления даты проведения конкурса на сайте www.stroytech-rt.ru и в печатном издании.

Розничная торговля в России в 2016 году в цифрах



Источник: Росстат, АКИТ, РБК

ИНИЦИАТИВА Правительство рассмотрит меры по улучшению условий работы нестационарной торговли

Торг здесь уместен

→ Окончание. Начало на с. 1

Пример Москвы

Одной из причин обращения Минпромторга к теме нестационарной торговли является падение объемов розничной торговли в России в целом. Как напоминают в пресс-службе министерства, за два года розничный оборот в России сократился на 15%, в Москве падение составило еще больше — 25%. Данный показатель учитывает все виды потребительских товаров. По мнению председателя правления Ассоциации экспертов рынка ретейла Андрея Карпова, продажи продуктов питания в Москве за 2016 год снизились на 5%, однако цифра за два года «значительнее».

Собеседники РБК вспоминают ситуацию в Москве как яркий негативный пример взаимоотношений властей и мелких и средних торговцев. «Решением местных властей была практически уничтожена вся уличная торговля», — отмечает партнер BMS Law Firm Денис Фролов.

Озвученные министерством данные по инвестициям в НТО могут быть и выше, но «при определенных гарантиях соблюдения прав собственности и безопасности инвестиций», отмечает председатель правления Ассоциации распространителей печатной продукции (АРПП) Александр Оськин. Московский эксперимент с ликвидацией самостроя показал эфемерность договоренностей, констати-

рует он. По данным АРПП, еще пять лет в Москве было около 30 тыс. объектов мелкой розницы, сейчас — не более 7 тыс.

При этом все опрошенные РБК участники рынка и эксперты поддерживают предложения Минпромторга. «Это очень благоприятные изменения для предпринимателей, так как они направлены на ясность «правил игры», чего так не хватает российскому бизнесу. Местные власти склонны менять нормативную базу в сфере торговли слишком часто и непрогнозируемо, что ставит предпринимателей в незащищенное положение», — рассуждает адвокат Олег Сухов. Когда «в одном городе сносят все киоски, а в другом они спокойно функционируют — это нарушает права предпринимателей, создавая слишком разные условия для торговли на местах», соглашается Денис Фролов.

Принцип «меняется место — сохраняется бизнес», по которому предпринимателю гарантируют право размещения, является «глубоко правильным», заявил РБК президент Коалиции владельцев малых торговых форматов Владлен Максимов. «Люди не готовы ничего вкладывать, пока они на птичьих правах», — подчеркнул он, добавив, что сейчас эти вопросы решаются на основании личных договоренностей.

Сейчас сроки аренды устанавливаются «в зависимости от настрое-

ния чиновников», а норма о минимальном размещении НТО на семь лет будет способствовать «уверенности в завтрашнем дне», считает Оськин.

Продажи ставят на ГАЗ

В Минпромторге также рассчитывают, что законопроект даст толчок для развития автопроизводителей. В случае его принятия к 2019 году предприятия российского автопрома могут реализовать 50 тыс. грузовиков (на сумму 80 млрд руб.) в качестве автомагазинов, автокафе и фуд-траков, говорится в материалах министерства. Еще около 60 млрд руб. получают производители специализированного торгового оборудования для автолавок и фуд-траков, считают в Минпромторге.

Основным автомобилем для развития мобильной торговли рассматривается «ГАЗель NEXT», которую производит группа ГАЗ (входит в «Базовый элемент» Олега Дерипаски). В частности, перечисляется ряд успешно реализованных в крупных городах проектов фуд-траков и мобильных лавок на базе «ГАЗель NEXT»: «Сюда еда» (франшиза ресторанов быстрого питания), «Рыба здесь» (киоски по продаже рыбной продукции), Eat & Go (продажа гамбургеров и бутербродов в Петербурге, в том числе в аэропорту Пулково).

«Сегодня развитие мобильной торговли тормозится из-за про-

блем юридического регулирования: существующий закон о торговле не содержит понятия «мобильный торговый объект». Соответственно, все согласования для мобильной торговой точки происходят так же, как и для стационарной. На каждое уходит очень много времени, теряется сама идея «мобильности», — рассуждает директор по реализации и маркетингу дивизиона «Легкие коммерческие автомобили» группы ГАЗ Олег Марков. Между тем, по его словам, в разработку четырех базовых комплектов для мобильной торговли (на их базе может быть создано более 1 тыс. модификаций автомобилей) компания уже вложила 9 млрд руб.

Как уточнила РБК представитель группы ГАЗ, завод готов удовлетворить потребность рынка в полном объеме. «На фоне того, что рынок начал падать с 2014 года и до сих не восстановился до докризисного уровня, эти объемы позволят компенсировать снижение продаж», — объяснила она. По данным Ассоциации европейского бизнеса, в 2014 году группа ГАЗ продала 69,4 тыс. автомобилей, в 2015 году — 51,2 тыс., то есть на 26% меньше. В 2016 году продажи выросли на 9%, до 55,8 тыс. За первые четыре месяца 2017 года продажи выросли всего на 6% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

«ГАЗель Next» — не единственный вариант для организации мо-

бильной торговли, считает аналитик «ВТБ Капитала» Владимир Беспалов, хотя в плане обеспеченности необходимыми мощностями ГАЗ имеет преимущество. В качестве альтернативных вариантов Беспалов называет УАЗ и Ford Transit, производство которого локализовано в России. Также небольшие фургоны производит ЗИЛ.

Представитель ЗИЛа сообщила РБК, что компания не рассматривает участие в проекте. Получить оперативные комментарии представителей УАЗа и Ford не удалось.

Затянувшееся рассмотрение

Минпромторг начал разрабатывать поправки еще в 2014 году и рассчитывал, что Госдума примет их еще в 2016 году. Андрей Карпов из Ассоциации экспертов рынка ретейла предполагает, что согласование законопроекта может затягиваться из-за неуверенности властей в добросовестности владельцев НТО как налогоплательщиков.

В свою очередь, Владлен Максимов из Коалиции киоскеров отмечает, что реализация законопроекта во многом будет зависеть от региональных властей. «Можно принять любой прекрасный закон, но регионы на месте сформулируют такие рамочные требования, что никто рад не будет», — предостерегает эксперт. ▀

ЦЕННЫЕ БУМАГИ Банк перевел евробонды в разряд бессрочных бумаг

«Восточный» конвертировал долг в капитал

ЮЛИЯ ТИТОВА,
АНАСТАСИЯ КРИВОРОТОВА,
МАРИНА БОЖКО

Держатели евробондов банка «Восточный» одобрили перевод этих бумаг в разряд бессрочных, что позволит ему увеличить капитал первого уровня на 7 млрд руб. Инвесторы должны насторожиться, считают эксперты.

Восточный экспресс банк (бренд «Восточный»), входящий в топ-20 по объему вкладов населения и признанный Банком России значимым на рынке платежных услуг, первым из российских банков увеличит капитал первого уровня в результате реструктуризации выпуска евробондов. Как сообщил председатель правления банка Алексей Кордичев, банк получил одобрение держателей выпуска еврооблигаций на \$125 млн на то, чтобы срок их погашения был изменен с 2019 года на бессрочный. Конвертация долга позволит увеличить капитал первого уровня банка на 7 млрд руб.

Итоги голосования инвесторов банк подвел 2 мая 2017 года. В голосовании приняли участие более 70 держателей еврооблигаций, сообщил Кордичев.

Реструктуризация такого рода — кризисная мера, она ухудшает условия для держателей бондов, уменьшает их денежный поток, отмечает руководитель группы банковских рейтингов АКРА Кирилл Лукашук. «Поэтому для инвесторов это крайне негативный сигнал, который говорит о том, что финансовое положение банка достаточно неустойчиво, а акционеры не готовы инвестировать живые деньги в этот бизнес», — говорит он.

Договоренность с держателями долга о конвертации предваряет саму процедуру пополнения капитала, пояснил младший директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Вячеслав Путиловский: «Банку еще требуется согласование регулятора. Только после этого можно будет сказать, что банк увеличил капитал».

Источник, знакомый с ситуацией, уточнил РБК, что документы «Восточным» в ЦБ еще не поданы.

В капитале банка могут учитываться облигации, которые удовлетворяют требованиям Банка России к субординированному долгу, и долгий срок обращения — одно из этих условий, добавил Путиловский.

По словам Алексея Кордичева, банк начал искать способы пополнения капитала после выхода отчетности за 2016 год. Капитал первого уровня после планируемой докапитализации составит около 8%, до этого он составлял 6%, указал банкир. Минимально допустимое значение — 4,5%.

«Насколько мне известно, это первый случай подобной «конвертации» субординированных евробондов на российском рынке — фактически реструктуризация выпуска с изменением его старшинства, в результате которой капитал второго уровня (Tier2) стал дополнительным капиталом первого (Tier1), — сказал РБК исполнительный директор по рынкам долгового капитала Райффайзенбанка Александр Булгаков. — Традиционно банки ввиду амортизации подобного долга (снижения его веса при расчете капитальных нормативов)

стараяются выкупать такие бумаги или менять на новые выпуски, однако «Восточный» нашел свой способ, что позволило сразу решить еще и вопрос увеличения основного капитала».

Отвечая на вопрос о том, кто был держателем евробондов, Алексей Кордичев пояснил: «Эта бумага приобреталась профессиональными инвесторами, как правило, юридическими лицами, находящимися в России. Из 81% держателей 99% проголосовали за конвертацию».

Бессрочные банковские облигации обладают более высоким уровнем риска, чем классические, добавляет Кирилл Лукашук. По его словам, на рыночных условиях их могут разместить только устойчивые институты. В 2016 году Альфа-банк разместил такие субординированные бумаги на \$700 млн. Размещение прошло в два этапа, в ходе доразмещения в декабре цена евробондов составила 101% от номинала, что соответствовало доходности 7,762% годовых. В апреле этого года Московский кредитный банк разместил бессрочные облигации на \$700 млн под 8,875%.

Председатель правления «Восточного» сообщил, что банк сосредоточится на розничном бизнесе, кредитовании малого и среднего бизнеса, а также сервисе банковских гарантий. «Вы знаете, что Юниаструм Банк был одним из лидеров на этом рынке, мы будем этот сервис развивать», — добавил банкир.

«Восточный» (среди владельцев — фонды прямых инвестиций Baring Vostok с 74,4% и Russia Partners с 15,3%) занимает 37-е место по величине активов и 19-е место по объему вкладов населения, по данным рейтинга «Интерфакса». В январе 2017 года завершилась сделка по слиянию «Восточного» и Юниаструм Банка. Как сообщил «Коммерсантъ», эксперты сомневались в необходимости слияния в силу отсутствия очевидной синергии бизнесов розничного «Восточного» и специализирующегося на малом и среднем бизнесе Юниаструм Банка и наличия существенных проблем с качеством активов. По результатам сделки собственники Юниаструм Банка получили около 40% в объединенном банке. ■

РБК
КОНФЕРЕНЦИИ

Форум РБК «Недвижимость в России»

7 июня,
The Ritz Carlton Moscow*

Генеральный партнер



Официальные партнеры



Партнер



Михаил Мень
Министерство
строительства
и ЖКХ РФ



Марат Хуснуллин
Правительство
Москвы



Андрей Чибис
Министерство
строительства
и ЖКХ РФ



Сергей Кузнецов **
главный архитектор
г. Москвы



Алена Дерябина
Дон-Строй Инвест



Анатолий Францев
ГК «Инград»



Сергей Качура
ГК «А101»



Любовь Цветкова
Ассоциация инвесторов
Москвы



Александр Балабин
Северин Проект

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 (903) 121 23 11,
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 (964) 772 3484

*Этот Ритц Карлтон Москву **ожидается подтверждение 2017 Реклама. 18+

УПРАВЛЕНИЕ Минфин предложил забрать у «Роснефтегаза» часть прибыли предыдущих лет

Расплата за прошлое

АННА МОГИЛЕВСКАЯ,
ИВАН ТКАЧЁВ,
ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Хотя «Роснефтегаз» получил убыток за 2016 год, он может поделиться с государством нераспределенной прибылью прошлых лет, заявил министр финансов Антон Силуанов. Минфин ждет от компании около 70 млрд руб., говорит источник РБК.

Государственный холдинг «Роснефтегаз», владеющий контрольным пакетом в «Роснефти» и крупными долями в «Газпроме» и «Интер РАО», зафиксировал чистый убыток за 2016 год, подтвердил сегодня журналистам министр финансов Антон Силуанов, передает корреспондент РБК. По данным «Интерфакса», убыток составил 90,4 млрд руб. С этой точки зрения, компании не из чего платить годовые дивиденды, но Силуанов допустил, что «Роснефтегаз» может заплатить из накопленных прибылей прошлых лет.

«По «Роснефтегазу» мы договорились, что «Роснефтегаз» должен заплатить 50% от доходов, это было предложение Минфина, окончательное решение будет принято при подготовке директивы [правительства], — сообщил министр. «У этой компании есть прибыль прошлых лет, она значительная и может быть источником для них [дивидендов]», — сказал Силуанов, не ответив на вопрос, сколько могут составить такие выплаты.

Минфин ждет дивидендов от «Роснефтегаза» по итогам 2016 года в размере около 70 млрд руб., говорит источник в ведомстве. А в прошлом году бюджет получил от «Роснефтегаза» 36 млрд руб. дивидендов за 2015 год и 24,6 млрд руб. промежуточных дивидендов, из которых 18,4 млрд руб. были доплатой до первоначальной стоимости пакета акций «Роснефти», по которой правительство собиралось его продать (710,8 млрд руб.). Еще 6,2 млрд руб. понадобились для взносов в уставный капитал Объединенной авиастроительной корпорации (ОАК) и Объединенной двигателестроительной корпорации (ОДК) по решениям правительства. Споры о размере дивидендов «Роснефтегаза» возникают в правительстве каждый раз последние несколько лет.

Сам «Роснефтегаз» на этой неделе сообщил, что в счет годовых дивидендов пошла сумма 692,4 млрд руб., которую холдинг получил в середине декабря от продажи доли в «Роснефти» и немедленно перечислил в бюджет. Но «Роснефтегаз» вычел этот платеж из своих доходов, следовало из его пресс-релиза от 16 мая, и пришел тем самым к бухгалтерскому чистому убытку. Это спорное решение, говорят аналитики. В буд-



Споры о размере дивидендов «Роснефтегаза» возникают в правительстве каждый раз последние несколько лет

жет 2016 года эти деньги пришли не как источник финансирования дефицита (как обычно это делается в случае приватизации госимущества), а как разовые дивиденды «Роснефтегаза» или платеж аналогичного формата. «Выплата дивидендов не должна попадать в отчет о прибылях и убытках, так как это распределение самой чистой при-

Основной источник доходов «Роснефтегаза» — это дивиденды по принадлежащим ему акциям компаний («Роснефть», «Газпром», «Интер РАО» — в сумме 107,6 млрд руб. в прошлом году, из которых 99% пришлось на дивиденды первых двух) плюс менее регулярные доходы от продажи этих акций

были», — говорит аналитик Райффайзенбанка Андрей Полищук. Компания ФБК Grant Thornton, аудировавшая прошлые отчеты «Роснефтегаза» и называющая его на своем сайте своим клиентом, не ответила на запрос РБК.

По итогам 2015 года у «Роснефтегаза» было свыше 500 млрд руб. нераспределенной прибыли, следует из отчетности компании за 2014 год (последняя опубликованная, перед тем как «Роснефтегаз» сменил статус на непубличное АО), данных о прибыли

холдинга за 2015 год, которые ранее узнавал РБК, и выплаченных государству дивидендов за 2014 и 2015 годы.

По словам источника РБК, знакомого с обсуждением вопроса, предложение об использовании «Роснефтегазом» нераспределенной прибыли прошлых лет для выплаты итоговых дивидендов за

2016 год в правительство вносил Минфин. В правительстве обсудили это предложение и пришли к консенсусу, говорит собеседник РБК, но консолидированную позицию правительства он не раскрыл. Представители первого вице-премьера Игоря Шувалова и вице-премьера Аркадия Дворковича отказались от комментариев. Пресс-служба Росимущества 17 мая на запрос РБК не ответила, ждет ли агентство дополнительных дивидендов от «Роснефтегаза» за 2016 год, указав лишь, что «в на-

стоящий момент проект директивы [по дивидендам госхолдинга] на согласовании».

Пресс-секретарь «Роснефти» Михаил Леонтьев (более 50% ее акций принадлежит «Роснефтегазу») от имени «Роснефтегаза» отказался комментировать заявление Силуанова о перспективе выплаты дивидендов из прибыли прошлых лет. Но указал, что, как ранее сообщали в компании, «Роснефтегаз» создавался, по сути, как своего рода инвестфонд, созданный указом президента, осуществляющий целевые инвестиции в особо важные стратегические проекты в топливно-энергетическом комплексе и государственные инфраструктурные проекты; изъятие из него средств в виде дивидендов противоречит этой функции компании.

Основной источник доходов «Роснефтегаза» — это дивиденды по принадлежащим ему акциям компаний («Роснефть», «Газпром», «Интер РАО» — в сумме 107,6 млрд руб. в прошлом году, из которых 99% пришлось на дивиденды первых двух) плюс менее регулярные доходы от продажи этих акций (как в случае с «Роснефтью»). Дивидендная политика «Роснефтегаза» предполагает, что холдинг не может просто переводить государству дивиденды, получаемые от других компаний, — ему нужно «формировать фонд денежных средств», необходимый для выполнения инвестиционных

проектов по решениям президента и правительства.

В декабре 2016 года президент Владимир Путин, отвечая на критику того, что дивиденды государственных «Газпрома» и «Роснефти» оседают на счетах «Роснефтегаза», заявил, что из денег последнего финансируются некоторые вещи «тогда, когда правительство забывает о том, что есть приоритеты, на которые нужно обращать внимание». Путин сказал, что именно из «Роснефтегаза» дополнительно финансируются проекты в сфере науки и образования, отсюда же будут направлены деньги на проекты, связанные с авиацией.

Действительно, в конце 2016 года правительство распорядилось внести в уставный капитал ОАК и ОДК 6,2 млрд руб. на разработку самолета Ил-114, модернизацию Ил-96 и разработку авиадвигателей. В бюджете 2016 года было записано, что взносы в ОАК и ОДК на эти цели осуществляются из дивидендов «Роснефтегаза» сверх заплаченных за 2015 год 36 млрд руб. и сверх поступлений от приватизации доли в «Роснефти». В бюджете 2017 года на эти же цели, а также на взнос в капитал Государственной транспортной лизинговой компании (ГТЛК) предусмотрены поступления от дивидендов «Роснефтегаза» сверх 136 млрд руб., если они будут. ■

При участии Олега Макарова

РАЗРАБОТКИ **Власти КНР объявили об «историческом прорыве» в добыче углеводородов**

«Горючий лед» тронулся

ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ

Китайские специалисты наладили полноценную добычу газогидратов («горючего льда») с подводного морского месторождения. В официальном сообщении случившегося названо «историческим прорывом», который повлияет на развитие всей энергетики. Аналитики отмечают, что подобные эксперименты уже проводились другими странами и пока никто из них не начал промышленную добычу.

Эксперимент по добыче газовых гидратов с месторождения на дне Южно-Китайского моря закончился «полным успехом», сообщает Геологическая служба Министерства земельных и природных ресурсов Китая.

Разработка месторождения так называемого горючего льда (внешне газовые гидраты напоминают снег или рыхлый лед) началась 10 мая и к настоящему моменту успешно продолжается восемь дней подряд. За это время с месторождения, расположенного на глубине свыше 1200 м от поверхности моря и еще около 200 м от поверхности дна, было получено более 120 тыс. куб. м газа с содержанием метана до 99,5%. В сообщении Геологической службы успех эксперимента назван историческим прорывом, достигнутым «под твердым руководством ЦК Коммунистической партии Китая». Особо подчеркивается, что эксперимент, ставший первым успешным примером промышленной морской добычи газогидратов, был достигнут с опорой

исключительно на собственные силы и будет иметь «далеко идущие последствия».

В сообщении Центрального телевидения Китая (ЦТК) отмечается, что в других странах попытки наладить бесперебойную добычу газогидратов со дна моря по разным причинам не привели к успеху, что доказывает достижение китайскими специалистами «высшего мирового уровня». «Первая успешная демонстрация означает, что освоение месторождений «горючего льда» вступило в новую фазу развития и может изменить ситуацию в глобальной отрасли добычи энергоресурсов», — подчеркивается в сообщении ЦТК.

«Газпром» не смог оценить риски от освоения Китаем технологии добычи газовых гидратов. «Никаких данных, по которым можно было бы сделать хоть какие-то выводы о перспективах этой технологии не опубликовано и нам неизвестно», — сообщил РБК пресс-секретарь председателя правления газовой монополии Алексея Миллера Сергей Куприянов.

Китай присоединился к экспериментам в газогидратной добыче, которые ранее осуществляли некоторые страны, отмечает аналитик Vugon Consulting Мария Белова. Так, в 2008 году тестовая добыча газогидратов проводилась на канадском месторождении Маллик (в течение шести дней было добыто 13 тыс. куб. м газа), а в 2013 году в течение шести дней тест делала Япония, которая продолжает дорабатывать технологию, перечисляет Белова.

«О прорыве можно будет заявить тогда, когда мы увидим, что какая-то из стран начала промышленную добычу газогидра-

тов. У той же Японии, которая планирует начать промдобычу в 2018–2019 годах, с момента первого теста уйдет порядка семи лет, так что это небыстрый процесс», — полагает аналитик Vugon Consulting. К тому же Китай ничего не сообщил об экономике добычи. У Японии себестоимость добычи газогидратов варьируется в интервале \$8–30 за МБТЕ, в то время как текущая и среднесрочная прогнозная цена газа в Азиатско-Тихоокеанском регионе находится ниже этого уровня (\$5–7 МБТЕ), добавила она.

На территории России наличие месторождений газогидратов подтверждено на дне озера Байкал, Черного, Каспийского и Охотского морей, однако разработка газогидратов на этих месторождениях пока не велась

Это перспективная разработка, отдачу от которой можно ожидать через десятки лет, считает замдиректора Фонда национальной энергетической безопасности Алексей Гривач. «Сегодня технологии не позволяют эффективно извлекать газовые гидраты. Мало того что дорогая добыча, но еще же нужно доставить такое топливо до потребителя, а все это стоит баснословных денег. В свете этих заявлений от Китая я бы сделал вывод, что сланцевая добыча у них не прижилась», — сказал он. Аква-

тория Южно-Китайского моря, в которой начата добыча гидратов, является предметом территориальных споров между целым рядом стран. Настаивая на своих претензиях, китайцы укрепляют спорные архипелаги Спратли и Парасельские острова, на шельфе которых, по данным исследований, сосредоточены большие запасы нефти, газа и тех же гидратов.

Из 1 куб. м «горючего льда» можно получить более 160 куб. м метана. По некоторым оценкам, мировые запасы газогидратов на порядок превышают запа-

сы «обычного» природного газа, однако точный объем этих запасов ученые оценивают по-разному, оценки колеблются от 2,5 тыс. до 20 тыс. трлн куб. м. К настоящему времени месторождения газогидратов обнаружены вблизи берегов США, Канады, Коста-Рики, Гватемалы, Мексики, Японии, Южной Кореи, Индии и Китая, а также в Средиземном, Черном, Каспийском и Южно-Китайском морях. Однако освоение газогидратных месторождений осложняется высокой стоимостью добычи.

В начале 2000-х годов реализацию государственной программы по освоению газогидратных месторождений начала Япония, где был создан исследовательский консорциум MN21. В феврале 2012 года Японская национальная корпорация по нефти, газу и металлам (JOGMEC) провела пробное бурение скважин в Тихом океане, а в марте 2013-го первой в мире приступила к тестовому извлечению метана из газогидратов в открытом море. В течение шести дней было получено порядка 120 тыс. куб. м метана. Следующий тест запланирован на ближайшее время, сообщало в апреле агентство Reuters. Полномасштабное освоение месторождения страна планирует начать в 2018 году после разработки пригодной для промышленного использования технологии добычи. По оценке JOGMEC, с имеющимися запасами метангидратов на шельфе страны Япония может покрыть свои потребности в природном газе на 100 лет вперед.

На территории России наличие месторождений газогидратов подтверждено на дне озера Байкал, Черного, Каспийского и Охотского морей, однако разработка газогидратов на этих месторождениях пока не велась. Предварительные оценки компании «Газпром ВНИИГАЗ» указывают на наличие в стране ресурсов газогидратов в 1100 трлн куб. м. В середине 2013 года сообщалось, что Дальневосточный геологический институт РАН предложил «Роснефти» изучить возможность добычи газовых гидратов на шельфе Курил, оценивая их потенциал в 87 трлн куб. м. ■

РБК КОНФЕРЕНЦИИ



Владимир Тарасов
Бизнес-тренер,
Таллиннская школа
менеджеров

Авторский мастер-класс «Путь победителя: управленческая борьба»

30 мая,
Петровский Путевой Дворец

Контакты: Екатерина Бороздина — +7 (495) 363-11-11, доб. 2336,
eborozdina@rbc.ru

Об онлайн-обучении

Плюсы:

- Возможность многократно увеличить численность обучающихся;
- Резко снизить издержки и цену, сделав качественное обучение доступным для менее обеспеченных слоев населения;
- Твердо выдерживать технологию, стандарты и качество обучения, по существу, применить «систему Генри Форда», но не в производстве, а в обучении;
- Обеспечить значительно более глубокую самостоятельную проработку слушателями учебного материала, а также интенсивный и эффективный обмен опытом и знаниями;
- Аккумулировать знания, опыт и качество обучения в технологической системе, а не в умениях и навыках преподавателя или тренера;
- Легко интегрировать такое обучение в систему работы с персоналом компании.

Минусы:

- Большие предварительные затраты на разработку и построение системы;
- Нет полноценного человеческого контакта и эмоциональной связи с тренером;
- Необходимость преодолевать невежество, стереотипы и скепсис многих потенциальных клиентов, имеющих не совсем адекватное, устаревшее представление о реальных возможностях онлайн-обучения;
- Ограничения в использовании деловых игр;
- Привычка многих учиться управлению не столько упорно трудясь, сколько мотивируясь, вдохновляясь и развлекаясь. Такую возможность предоставляют многие очные бизнес-курсы. Онлайн-курсы — дело менее веселое, требующее именно труда;
- Более сложно заводить «полезные знакомства» среди «однокурсников». Однако с развитием онлайн-обучения значение его недостатков шаг за шагом уменьшается.

ИНТЕРНЕТ | Оператор связи вышел на рынок кибербезопасности

МТС заработает на вирусах

АННА БАЛАШОВА, ИРИНА ЛИ,
АННА ВОВНЯКОВА

МТС решила воспользоваться ростом киберугроз в мире и начала предоставлять новые для себя услуги информационной безопасности. Этот рынок сейчас оценивается примерно в 40 млрд руб., что почти в десять раз меньше выручки МТС. Однако в условиях роста количества хакерских атак рынок будет только расти.

МТС (чей основной бизнес — оказание телекоммуникационных услуг), решила выйти на рынок информационной безопасности, рассказал РБК представитель компании Дмитрий Солодовников. МТС будет использовать свой центр информбезопасности (security operation center, SOC) для оказания услуг сторонним заказчикам. Подобный центр есть у каждого крупного оператора связи, банка или владельца облачного хранилища, это определенное количество IT-специалистов, специальное компьютерное оборудование и программное обеспечение. Уже несколько месяцев оператор сотрудничает в тестовом режиме с несколькими компаниями (их названия и другие детали не раскрываются).

Центр начал проводить круглосуточный мониторинг информационной безопасности МТС с января 2017 года. Он контролирует защищенность внешнего периметра информационных систем компании,



По итогам 2016 года капзатраты МТС в России составляли 73,8 млрд руб. Большая часть из них была направлена на IT-системы, в том числе на те, которые обеспечивают информационную безопасность

анализирует инциденты (вирусные заражения, кибератаки, внутренние нарушения политики информационной безопасности), координирует устранение причин и последствий инцидентов. «Во время последней атаки вируса WannaCry нам удалось защитить и себя, и клиентов», — отметил представитель

МТС (12 мая пользователи по всему миру столкнулись с массовой атакой вируса, который зашифровал данные компьютера жертвы).

Компания планирует разработать типовые продукты для будущих клиентов — как по типу информационных угроз, так и вертикальные решения для отраслей или мас-

штабов бизнеса. МТС использует для защиты от кибератак системы крупнейших мировых вендоров, собственные разработки и решения своей «дочки» «Энвижн групп». В компании не раскрыли затраты на организацию SOC, но сказали, что из общего объема капитальных затрат компании в России значи-

тельная часть расходуется на IT-системы, в том числе на те, которые обеспечивают информационную безопасность. По итогам 2016 года капзатраты МТС в России составляли 73,8 млрд руб.

По оценке бизнес-консультанта по безопасности Cisco Алексея Лукацкого, в 2016 году объем российского рынка информационной безопасности составляет примерно 1% от мирового, или около \$700 млн (40,2 млрд руб.). Выручка основных для МТС направлений бизнеса перестала расти. В 2016 году выручка от услуги мобильной связи в России снизилась на 0,4%, а от фиксированной связи — на 0,8%. Оператор ищет новые источники дохода. При этом, согласно исследованию PwC, в 2016 году количество инцидентов в области кибербезопасности в России выросло на 18%. Спрос на аутсорсеров услуг по информационной безопасности растет, отметил директор отдела анализа и контроля рисков PwC Роман Чаплыгин.

Директор по маркетингу компании Solar JSOC Валентин Крохин отметил, что в международной практике телеком-компания являются одними из самых сильных игроков на рынке MSSP (Managed Security Service Providers, когда операторы связи или крупные IT-игроки продают другим компаниям различные сервисы по информационной безопасности). «Этому способствуют наличие внутренних процессов оказания сервисов и обширная клиентская база. У МТС есть еще и существенное преимущество за счет имеющейся технологической базы внутреннего SOC, одного из самых зрелых в России», — отметил Крохин. Для российского рынка и клиентов появление еще одного сильного коммерческого SOC пойдет на пользу, считает он. «Это позволит большему количеству компаний получать экспертизу по информационной безопасности высокого уровня, которая у них не всегда имеется, так как высококлассных экспертов на рынке не так много и не каждая компания, особенно в сегменте среднего и малого бизнеса, может их себе позволить», — согласен менеджер по развитию бизнеса «Лаборатории Касперского» Кирилл Керценбаум. Он указывает, что сейчас подобные услуги в России оказывают ограниченное количество компаний и рост конкуренции может привести к снижению цен и повышению качества услуг.

Замдиректора центра компетенции по экспертным сервисам Positive Technologies Алексей Новиков отметил, что, несмотря на то что рынок аутсорсинга SOC в России только зарождается, его уже начали регулировать: с июня услуги по мониторингу информационной безопасности станут лицензируемым видом деятельности. «У любой компании есть шанс занять долю рынка при условии, что они обладают необходимым технологическим уровнем зрелости и штатом высококвалифицированных экспертов», — считает он. ■

ФОТО: Сергей Поптер/PhotoMedia

Президент МТС Андрей Дубовсков о новом проекте компании



ФОТО: Владислав Шатило/РБК

— Почему МТС решила выйти на новый, несвойственный для себя рынок?

— Мы давно поняли, что несвойственных нам рынков не так много. Все, что лежит в сфере коммуникаций — а кибербезопасность, безусловно, относится к ней, — является для нас нашими рынками. Но тема кибербезопасности не может возникнуть с нуля. В ней важна нарабатываемая годами и десятилетиями информационная преемственность, стабильно развивающиеся длительный период компетенции — как органи-

зации соответствующих бизнес-процессов менеджмента, так и профессиональные компетенции огромного количества специалистов. Важны процессы обучения, в том числе машинного, предыдущий накопленный годами опыт, в том числе отражения атак, системы обработки больших данных, механизмы взаимодействия с пользователями и прочее. Мы, как игрок номер один на рынке, обладаем всеми этими компетенциями и качествами. Для нас, скорее, стоит вопрос, насколько глубоко мы интегрированы в другие «некоммуникационные» сферы наших клиентов, чтобы понимать нюансы их существования и принципы ведения бизнеса, для того чтобы максимально органично интегрировать наши умения в сферу информационной защиты в кровеносную систему их бизнеса.

— С кем вы будете конкурировать? Почему клиенты должны предпочесть вас другим игрокам?

— Крайне важна ресурсная составляющая во всех смыслах этого слова. Мы уже сейчас не являемся классическим оператором связи, которым нас зачастую видят клиенты, регулятор и игроки из других отраслей. По большому счету мы во многом софтверная компания (производитель программного обеспечения. — РБК). У нас работают тысячи программистов, системных архитекторов, аналитиков, тестировщиков и пр. Мы единственная компания на нашем ландшафте, кто самостоятельно разрабатывает и поддерживает подавляющую часть всей той совокупности программных средств, которая необходима для ведения собственного бизнеса. И, что важно,

мы нацелены на то, чтобы быть софтверной компанией. Быть просто телекоммуникационной компанией — это уже архаика, такая модель отмерла. Да, мы по-прежнему зарабатываем львиную долю доходов за счет нее, но ни в долгосрочной перспективе, ни в среднесрочной не мним себя только телеком-игроком. Наши сила и опыт именно как софтверной компании, которая на практике доказала свою компетентность, и есть ответ на вопрос, почему будут выбирать нас.

— Ожидаете ли вы, что информационная безопасность будет генерировать заметную долю в выручке?

— Сейчас порядка 20% наших доходов мы получаем не от оказания услуг классического телекома и ретейла, а от других услуг: мобильных приложений, IoT (интернет вещей. — РБК), облачных

технологий, системной интеграции. Как скоро это станет основным источником доходов, я бы воздержался от прогноза. Но задача увеличить нетелекомовские доходы стоит, и наши инвестиции в другие направления будут возрастать.

— Кому вы намерены продавать новые услуги?

— В первую очередь существующим клиентам, ведь помимо всего прочего мы лидеры в сегменте b2b. Дальше — мы уверены, что можем быть интересны крупнейшим промышленным предприятиям, производственным холдингам. Многие, создав такую функцию с нуля, потерпели неудачу. Качество функционала не идет в сравнение с тем, что можем предложить мы.

— Интересен ли госсектор?

— Да. Собираемся участвовать во всех тендерах и надеемся на успех.

МНЕНИЕ

Когда наземные беспилотники выйдут на рынок

Скорее всего, автономные комбайны появятся на полях раньше, чем беспилотные автомобили на улицах городов.

Сегодня многие ведущие автопроизводители, IT-компании и другие участники рынка беспилотных наземных транспортных средств конкурируют друг с другом за право доминировать в новом секторе экономики. В каком же направлении стоит ожидать выход первой коммерческой машины, которую по праву можно будет назвать беспилотной? Будет ли это такси, грузовик, спецтехника или что-нибудь иное?

В ожидании автороботов

Говоря о беспилотном транспорте, нужно определить, что понимать под беспилотностью. В обывательском смысле это означает полную автономность, когда водитель не вмешивается в процесс управления на всем его протяжении. Такого уровня интеллекта своих систем разработчики планируют достичь не ранее 2025 года. Причем нужно понимать, что это будут лишь первые образцы автороботов. Массовое же их появление на дорогах произойдет не в один момент. Эксперты прогнозируют, что это случится не ранее 2035 года. Это абсолютно естественный, постепенный и неизбежный процесс смены устаревших технологий новыми, как это происходило, например, с распространением мобильных телефонов.

Решения, позволяющие передвигаться без помощи водителя или машиниста, уже присутствуют на рынке. Например, известные всему миру поезда в аэропортах и метро. А также автопогрузчики, электрокары, карьерная техника и другие машины. Однако все они могут работать без водителя толь-

ко на ограниченных территориях. Пока все системы, претендующие на автономность, обязательно имеют какие-либо ограничения в своем использовании. Если не по территории, то по функционалу.

Степени автономности

В соответствии с общепринятой международной классификацией SAE International интеллектуальные системы помощи водителю, или ADAS (Advanced Driver Assistant System), делятся на шесть уровней по мере увеличения их автономности:

- нулевой — ручное управление с интеллектуальной системой подсказок;
- первый — наличие более продвинутой системы предупреждения об опасности столкновения, а также возможность вмешательства в управление;
- второй — усовершенствованная активная помощь водителю (руление, торможение, удержание в полосе);
- третий — автономное движение автомобиля в определенных режимах (в пробках, на автомагистралях), однако предусматривается возможность вмешательства человека в критической ситуации;
- четвертый — автономное движение автомобиля в определенных режимах, причем система сможет осуществлять управление даже в критических ситуациях;
- пятый — полностью автономное управление.

Автомобили с ограничениями до третьего уровня уже находятся в продаже. В первую очередь это люксовые марки Mercedes, Volvo, BMW, а также Tesla и другие. Они могут передвигаться без помощи водителя, но только в определенных режимах и ситуациях, причем при работе автопилота водитель всегда должен быть го-

тов принять управление на себя. К чему может привести расслабленность шофера в таких ситуациях, мы видели на примере прошлогодней аварии Tesla.

Оснащение системами ADAS первых уровней уже стало целым направлением в автопроме. По данным Automotive Fleet Magazine, использование технологий ADAS в этом секторе будет удваиваться ежегодно, а через пять лет они и вовсе станут неотъемлемыми. Правда, по мнению специалистов, в силу консервативности разработчиков продукции этого

«По существующим прогнозам, массовых беспилотных комбайнов нам стоит ожидать к 2023–2024 годам»

сегмента рынка — классических автопроизводителей — резко прорыва здесь в ближайшие годы также ждать не приходится.

Проблемы регулирования

Кто именно из производителей быстрее других достигнет долгожданного результата и выведет на рынок беспилотный автомобиль, зависит не только от решения технических проблем, но и от скорости изменений в законодательстве. Как и в случае перехода с гужевого транспорта на автомобильный, юристам потребуются многие годы, чтобы разработать корректные регламенты использования принципиально новых технологических систем. На ком должна лежать ответственность за ДТП — на водителе или на разработчике? Как должна работать система страхо-

Ольга Ускова,
президент
Cognitive Technologies



ФОТО: Юрий Чинков для РБК

вания для беспилотников? Ответы на эти вопросы сегодня до конца не получены. Например, разрешение на выезд беспилотных автомобилей на дороги общего пользования существует лишь в некоторых штатах США, а также на отдельных территориях ряда стран Европы и Азии. А понимание того, должны ли существовать моральные критерии поведения авторобота и как необходимо регулировать поведение беспилотника в критических ситуациях, когда кем-то из участников движения придется пожертвовать, сегодня вообще отсутствует.

Добавление внешнего устройства, например видеокамеры, на комбайн не представляет практически никакой сложности и требует минимума согласований. Аналогичная процедура в случае автомобиля является уже серьезной организационно-технической проблемой. Например, установка обычной стереопары в кабине «КамАЗа» стала для нашей компании целым проектом.

Наконец, сельхозтехнике не требуется сертификация транспортных средств для проведения испытаний, что существенно снижает цикл доведения разработки до промышленного образца.

Конечно, здесь тоже есть свои сложности. В отличие от беспилотного автомобиля комбайнеру необходимо осуществлять автоматический контроль за десятками параметров технологического процесса: от выбора необходимого угла жатки до определения качества зерна. Для этого на комбайне помимо видеокамер устанавливаются десятки всевозможных датчиков. Например, только нарушения в выборе оптимальной скорости движения техники может привести к тоннам несобранной культуры и многомиллионным потерям для всего хозяйства в целом.

Однако при комплексной оценке всего процесса создания беспилотной сельхозтехники и беспилотного автомобиля эксперты едины в своем мнении, что разработку первого класса транспортных средств все-таки вести быстрее и проще. Поэтому, по существующим прогнозам, массовых беспилотных комбайнов нам стоит ожидать к 2023–2024 годам.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

ПМЭФ '17
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

1–3 ИЮНЯ

FORUMSPB.COM

Реклама 6+

Генеральный партнер	Генеральный партнер	Генеральный партнер	Генеральный партнер
Генеральный спонсор	Стратегический партнер	Официальный автомобиль Форумa	Официальный авиаперевозчик Форумa
ПАО Сбербанк; Банк ВТБ (ПАО)			
ОПЕРАТОР ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА:			

Почему провалились первые попытки «уберизации» ремонта смартфонов

Неудачный почин

ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

Основатели компании iSmashed хотели создать новый Uber в нише ремонта смартфонов и покорить Европу, но через два года продали убыточный бизнес конкуренту, у которого оказалось более успешное понимание «уберизации».

Сервисы-посредники, позволяющие потребителям и поставщикам услуг находить друг друга, растут по всему миру, и некоторые экономисты и предприниматели пророчат грядущую «уберизацию» всего.

При этом пионер процесса, давший ему свое имя, — впервые использовавший эту бизнес-модель американский агрегатор такси Uber — привлек \$8,8 млрд инвестиций, но пока так и не вышел на прибыль. А число компаний, которые разорились, скопировав эту модель, и вовсе не поддается подсчету.

В марте 2015 года РБК рассказал, как три московских предпринимателя решили скопировать американский проект iCracked — сервис по выездной починке мобильных телефонов. Заокеанская альтернатива стационарным ремонтным центрам выглядела так: клиент на сайте делает заказ на ремонт, один из множества мастеров-партнеров принимает заявку, приезжает к клиенту в офис или на дом и примерно за четверть часа чинит смартфон. Созданный в 2010 году iCracked за четыре года вышел на годовую оборот \$25 млн.

Основатели российского стартапа iSmashed братья Александр и Денис Пасечники и их партнер Сергей Варт претендовали не только на национальный рынок. «Опыт iCracked показывает, что услуга может быть очень востребованна, и пока американский проект не захватил Европу, есть возможность завоевать ее самим», — говорил Денис Пасечник. Предприниматели были уверены, что их компания станет на рынке ремонта смартфонов тем же, чем стали Uber или «Яндекс.Такси» на рынке перевозок.

Но в феврале 2017 года им пришлось продать свой сервис, ставший убыточным.

Неудачный «клон»

«Публикация в РБК дала нам сильный рост, который продолжался несколько месяцев, — вспоминает Сергей Варт. — Нам поступило более 120 заявок из регионов на открытие франшизы, но мы всем отвечали отказом: хотели сперва отрегулировать бизнес-процессы, а уж потом самостоятельно выходить в регионы. В итоге мы договорились только с нашими знакомыми, что они откроют офисы iSmashed в Санкт-Петербурге и Краснодаре». К июлю 2015 года



ФОТО: Владислав Шатило/РБК

«Уберизация» — модное слово, но большинство предпринимателей не понимают, что оно означает», — говорит Руслан Гареев, владелец сервисов по ремонту смартфонов, работающих по принципу Uber: компания никого не нанимает на работу, а предоставляет платформу, позволяющую мастерам и клиентам находить друг друга

выручка компании достигла 2 млн руб. в месяц, а прибыль — 500 тыс. руб., однако уже в августе партнеры увидели, что сильно просели по заказам — выручка упала до 1,2 млн руб.

Оказалось, что они недооценили конкурентов. Во-первых, бизнес-модель показалась привлекательной многим, некоторые конкуренты, по словам Сергея, заимствовали у iSmashed даже тексты рекламных объявлений. Во-вторых, старожилы ремонтного рынка не сдались без боя.

Крупнейших конкурентов было три — Pedant.ru, Fixland и FiXiTEasy. «Pedant.ru уже семь лет предлагал

свои услуги в качестве площадки для стационарных ремонтных сервисов, у них было отличное SEO-продвижение, благодаря которому их легко находили в «Яндексе», — рассказывает Варт. — Увидев наш пример, они запустили свой выездной ремонт. Fixland и FiXiTEasy были основаны бизнесменами с огромным опытом, а нам не хватало маркетинговых навыков, чтобы соперничать с ними».

В ноябре 2015 года владельцы iSmashed договорились с агрегатором Gett, что он разместит у себя в приложении ссылку на их сервис, но отдача оказалась минимальной.

После этого Пасечники и Варт вышли на венчурную компанию SmartHub, чей создатель Богдан Яровой, а также три других бизнес-ангела, Григорий Руданов, Владимир Батищев и Леонид Шныр, согласились вложиться в проект. В апреле 2016 года владельцы сервиса получили первый транш в 3,6 млн руб. При этом они сменили название сайта на более понятное — MasterZen, что всего за неделю на 15% увеличило число клиентов, обращающихся в компанию по рекомендациям знакомых, и удвоили траты на маркетинг, доведя их до 200 тыс. руб. в месяц.

И это вроде бы дало результат: к июлю 2016 года показатели вернулись к отметке годичной давности — 2 млн руб. выручки. Однако удержаться на этом уровне не удалось, тем более что на рынке ежемесячно появлялись сервисы, отличавшиеся от MasterZen разве что более низкими расценками. Например, еще в 2015 году конкуренты стали предлагать вместо дорогостоящей замены экрана замену поврежденного стекла. Варт и Пасечники думали, что эта услуга окажется невостребованной в силу низкого качества такого ремонта — переклеенные стекла часто отслаивались. Но они ошиблись — владельцы смартфонов все чаще выбирали не замену экранного блока, которую MasterZen предлагал за 6,9 тыс. руб., а переклейку стекла, которая у конкурентов стоила всего 1 тыс. руб.

Чтобы получить второй транш инвестиций в ноябре 2016 года, MasterZen требовалось удержаться на стабильном уровне выполненных ремонтов — не менее 400 в месяц. Однако выполнить KPI не удалось, и транш предприниматели не получили.

Еще два месяца они пытались спасти бизнес, но в итоге приняли решение продать самое ценное, что в нем было — IT-систему, которая позволяла распределять заказы по мастерам и отслеживать

Взгляд со стороны

Станислав Беляков,
основатель сервиса
Stanisla.ru

«На рынке ремонта смартфонов на выезде есть место не только для агрегаторов, но и для крошечных предприятий. Мой сервис я основал летом 2014 года, еще до

всяких MasterZen и Fixland. Я работал официантом, а айфоны чинил своим знакомым. Постепенно понял, что это выгодное занятие, и нанял еще двух мастеров. Втроем мы до сих пор и работаем — наши доходы год от года не растут, но и не падают. В месяц

мы чиним несколько десятков аппаратов. Уверен, что сервисы, ремонтирующие аппараты на выезде, со временем вытеснят стационарные центры, но только в нише ремонта «яблочной» техники. Другие аппараты такие сервисы пока чинят неохотно: их ремонт и

технически сложнее, и менее выгоден с экономической точки зрения. Наконец, никто и никогда не отвоюет у стационарных центров починку ноутбуков и прочей техники, которую не сделаешь за 10–15 минут на дому у клиента».

их выполнение, а также базу клиентов, в том числе корпоративных. Готовность купить высказали сразу несколько конкурентов, но победителем условного тендера стал представитель Fixland Руслан Гареев. «Были те, кто предлагал больше денег, но мы решили продать Руслану — чувствовали, что он увлечен идеей этого бизнеса, а не просто бабла рубануть хочет», — говорит Сергей. В феврале 2017 года владельцы Fixland — брат Руслана Вадим Гареев и его партнер Евгений Балаев — купили MasterZen. Сумму сделки ее участники раскрывать отказались.

Предприниматели, а не сотрудники

Руслан Гареев много лет работал в крупных компаниях: в середине двухтысячных помогал Евгению Чичваркину наводить порядок в финансах «Евросети», затем трудился руководителем сети салонов связи в «Эльдорадо». После кризиса 2008 года пришел в электронную коммерцию — был операционным директором в интернет-магазине «Всеинструменты.ру», потом исполнительным директором в Erex. «У меня сломался мозг: мой прежний офлайн-опыт оказался совершенно неприменим в электронной коммерции, — вспоминает Руслан. — «Всеинструменты.ру» приносили убытки, а Erex был

манды сотрудников, которые общаются с поставщиками и клиентами». В офлайн-бизнесе эти процессы окупаются благодаря более высоким ценам на товары и услуги, но в интернете потребители ожидают низких цен, и компании начинают работать в убыток. Erex заменил большинство сотрудников интернет-платформой, где поставщики сами регистрируются и размещают свои продукты. При этом система рассчитывает рейтинг поставщиков — если он соблюдает все сроки и договоренности, то его рейтинг выше, и магазин делает на его товары низкую наценку, если работает некачественно — высокую.

Этот опыт Гареев захотел применить в собственном бизнесе — вместе с партнерами начал делать сервис для поиска мастеров для ремонта квартир. Но не успел его завершить — прочел в РБК статью об iSmashed и решил, что выездной ремонт смартфонов куда более перспективен.

Руслан изучил историю iCracked и понял, что главного основателя iSmashed скопировать не удалось: российская компания продавала мастерам запчасти и платила по фиксированной ставке — 750 руб. за каждый ремонт. Причем мастер не имел права отказаться от заявки, которую компания ему отправила. Такой подход снижал мотивацию и заставлял компанию тратиться на

Впервые использовавший эту бизнес-модель американский агрегатор такси Uber привлек \$8,8 млрд инвестиций, но пока так и не вышел на прибыль. А число компаний, которые разорились, скопировав эту модель, и вовсе не поддается подсчету

очень прибыльным. Почему две компании, занимавшиеся схожими видами бизнеса, давали совершенно разный результат?»

Ответ он увидел в различном подходе к электронной коммерции: «Интернет позволяет автоматизировать огромное число бизнес-процессов. Но люди, которые приходят из офлайнового бизнеса, часто продолжают использовать людей — под каждую товарную категорию набирают, например, ко-

закупку деталей, а также поддержание кол-центра. По сути дела, мастера работали как обычные сотрудники на сдельной зарплате, а не вольные предприниматели.

Гареев и его партнеры решили действовать иначе. Когда в мае 2015 года они запустили сайт Fixland.ru, то предоставили мастерам максимальную автономию: все запчасти они заказывают сами через IT-систему компании, заказы распределяет не кол-центр, а

Жертвы «уберизации»

К настоящему времени разорилось немало крупных компаний, пытавшихся работать по модели Uber. Открывшуюся в 2014 году торговую интернет-площадку для подержанных автомобилей Веері СМІ называли примером «уберизации» в сфере автосервисных услуг. Эксперты компании оценивали выставленные на сайте машины пользователей, назначая на них

фиксированные цены. Если в течение 30 дней автомобиль удавалось продать, Веері взимала с владельцев 9% комиссии, если нет — компания сама приобретала автомобиль по заявленной цене. За первые месяцы калифорнийская компания продала несколько тысяч машин, а за два года ей удалось привлечь \$150 млн инвестиций. Однако затраты на покупку автомобилей

были слишком велики, и до следующего раунда инвестиций компания не дошла: в декабре 2016 года Веері объявила, что сворачивает свою деятельность за пределами Калифорнии. Созданный в 2014 году сервис ZIRX предлагал услуги парковщиков автомобилей: люди на самокатах выезжали на любую улицу шести городов США, чтобы

перехватить машину у владельца и запарковать ее. По желанию клиента самокатчики могли также помыть автомобиль, заправить его и заменить масло. Компания, которой удалось за два года привлечь \$36,4 млн инвестиций, в итоге приносила убытки и решила сосредоточиться только на b2b-услугах по уходу за машинами.

IT-платформа, которая вычисляет рейтинг каждого мастера, учитывая, сколько ремонтов он выполнил и какие аппараты чинил, а также оценки, поставленные клиентами. «К примеру, не все хотят выезжать на починку iPhone 4, поскольку его ремонт стоит меньше, чем ремонт более поздних моделей. Но мастера, которые берутся за такие случаи, получают рейтинг выше», — поясняет Руслан. С мастера, имеющего наивысший рейтинг, компания берет 15% комиссии, с тех, кто в нижней части рейтинга, — 30%, с «среднячков», которых большинство, — 20–25%. Кроме того, лучшие мастера первыми получают информацию о новых заказах.

Сервис ориентирован на премиальный сегмент: ремонт стоит дорого, но все комплектующие оригинальные, а на починку дается три года гарантии.

По словам Гареева, в среднем его мастера зарабатывают 50–70 тыс. руб. в месяц, рекордсмены — до 180 тыс. руб., делая по пять-шесть выездов в день. При этом они не обязаны работать только на Fixland и могут сотрудничать даже с конкурентами. Более того, выезжая по вызову от Fixland, они могут от себя предлагать любые детали и аксессуары, которые не продаются через сайт. Благодаря этому к их доходам от ремонта прибавляется еще примерно 10%.

Такой подход куда больше похож на идеологию Uber, которая почти ни в чем не ограничива-

ет водителей (например, известна история жителя США Гэвина Эсколара, который превратил свою машину такси в мобильный шоу-рум и заработал \$252 тыс. за год на продажах ювелирных украшений, а главное — он избавил компанию от лишних затрат). Вложенные партнерами на старте 600 тыс. руб. окупались уже через несколько месяцев, уверяет Руслан. В марте 2017 года мастера Fixland выполнили 600 заказов, клиенты компании заплатили им 2,5 млн руб. Маржа компании — 694 тыс. руб., операционная прибыль — 124 тыс. руб.

Однако «элитный ремонт» струдом можно было бы продвигать в регионах. Чтобы стартовать в более низком ценовом сегменте, Гареев с партнерами и купили MasterZen.


Дзен «уберизации»

Новые владельцы переделали и сайт сервиса, и бизнес-модель. Теперь используются более дешевые запчасти, расценки снижены. Например, самый популярный ремонт — замена экрана iPhone 5 — на Fixland стоит 4490 руб., а на MasterZen — 2490 руб. Как и на Fixland, на MasterZen действует теперь система рейтингов: никто не неволит мастера принимать заказ, но, если он начнет охотиться за заказами вроде починки iPhone 6, которые просты в исполнении, но имеют самую высокую доходность, его «карма» снижается, и система предлагает ему меньше заявок.

Сейчас в системе MasterZen зарегистрированы 30 мастеров: 16 работают в Москве, остальные — в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Казани. «Найти поставщика запчасти можно в любом областном и даже районном центре, — объясняет Руслан. — Но есть другая проблема — в провинциальных городах, даже в таких больших, как Казань, люди не привыкли искать ремонтные услуги в интернете. Если у них сломался смартфон, они идут на рынок к знакомому мастеру».


Тем не менее Гареев считает, что ситуация непременно изменится — точно так же, как изменился рынок такси за последние годы. Ключевой вопрос — кто станет лидером в этой нише с жесткой конкуренцией?

«Уберизация» — модное слово, но большинство предпринимателей не понимают, что оно означает», — говорит Гареев. По его словам, каждые две-три недели в Москве открывается новый сайт по ремонту смартфонов на выезде и все они становятся жертвами неверного подхода — тратятся на рекламу, а не создают IT-решения. Главным конкурентным преимуществом Fixland и обновленного MasterZen бизнесмен считает максимальную автономию мастеров: компания никого не нанимает на работу, а только предоставляет платформу, позволяющую ремонтникам и клиентам находить друг друга. ■




18+

21 мая 2017



Московский полумарафон





АНО ЦПСМ
МОСКОВСКИЙ
МАРАФОН

moscowmarathon.org

Как информация об инсайдерских сделках поможет инвестору заработать

Торговля изнутри

АЛЕКСАНДРА КИРАКАСЯНЦ

Весной крупные акционеры американских компаний массово избавлялись от своих акций, устроив самые масштабные распродажи с 2010 года. Что это значит для фондового рынка и почему инвестору стоит следить за этой информацией?

С начала года корпоративные инсайдеры (топ-менеджеры и мажоритарные акционеры) в США активно продают акции собственных компаний. По данным исследовательской компании TrimTabs Investment Research, в марте объемы инсайдерских продаж достигли максимального значения с 2010 года — \$10 млрд. В январе и апреле, согласно оценкам Thomson Reuters, американские инсайдеры также продали гораздо больше акций, чем купили. В эти два месяца показатель sell-to-buy ratio (отношение проданных акций к приобретенным) доходило до 60, что свидетельствовало об усилении «медвежьего» (понижательного) тренда на биржах. Финансисты сочли столь масштабные распродажи тревожным сигналом для фондового рынка. Портфельный управляющий Ranger Alternative Management Брэд Ламенсдорф написал, что инсайдеры больше не видят ценности в своих собственных компаниях. Впрочем, ближе к маю ситуация начала меняться: объем покупки бумаг инсайдерами вновь превысил продажи.

Финансисты, опрошенные РБК, отмечают, что инсайдерские продажи не всегда свидетельствуют о пессимизме топ-менеджеров в отношении цен на акции их компаний. Большинство таких сделок связано с тем, что акционерам нужны деньги, утверждает управляющий активами УК «БКС» Никита Емельянов. С ним солидарен управляющий партнер компании United Traders Анатолий Радченко. «Рынок находится на максимуме, и сейчас лучшая возможность для продажи, поскольку на акции найдется спрос. Чем быстрее и сильнее будет расти рынок, тем больше мы увидим продаж инсайдеров», — поясняет он. Трейдер не считает рекордный объем инсайдерских продаж в США негативным сигналом для инвесторов. По его словам, масштабы этих сделок слишком малы по сравнению с общим оборотом на американском рынке. Тем не менее за инсайдерскими сделками в конкретных компаниях, которые интересуют частного инвестора, стоит следить, убеждены финансисты.

Влияние на котировки

По словам опрошенных РБК экспертов, информация о сделках инсайдеров может повлиять на общее настроение рынка. «Обычно в первом приближении информация о приобретении акций топ-менеджерами воспринимается позитивно, считается, что они верят в



Иллюстрация: scribeto/Getty Images

свою компанию. Это поддерживает цену акций», — говорит управляющий активами ИК «Церих Кэпитал Менеджмент» Алексей Труняев. Если же инсайдер продает акции — это воспринимается рынком негативно и инвесторы начинают пристально следить за котировками компании, готовясь к распродажам, добавляет он.

При помощи инсайдерских сделок топ-менеджеры корпораций также могут смягчать или усиливать действие новостного фона, когда это необходимо, отмечает Радченко из United Traders. «Если, например, компания выпускает слабую отчетность, но инсайдер при этом покупает акции — это воспринимается рынком как хороший знак. Котировки из-за этого могут вырасти», — поясняет финансист.

Примером положительного влияния инсайдерских покупок на цену акций можно считать Twitter, рассказывает Труняев. 28 апреля основатель компании Джек Дорси объявил о покупке акций на \$9,5 млн. После этого бумаги начали расти, и в понедельник, 1 мая, акции подорожали на 6%, до \$17,5 за бумагу.

Впрочем, существенно повлиять на цену акций могут только очень крупные инсайдерские сделки, предупреждает Труняев. По его словам, спровоцировать движение котировок крупных корпораций способны лишь сделки на десятки или сотни миллионов долларов, хотя у небольших компаний эти суммы будут меньше. У корпораций с капитализацией менее \$10 млрд эффект от продаж или покупок инсайдерами обычно более заметен, добавляет Радченко из United Traders. Это объясняется тем, что акции

таких компаний менее ликвидны — сделки с ними заключаются реже, чем с бумагами крупных корпораций.

Как анализировать сделки

Отчеты об инсайдерских продажах и покупках публикуются на сайте SEC. В этих документах указываются данные инсайдера, дата продажи или покупки акций, а также сумма сделки. Эти же данные можно найти на сайтах-агрегаторах финансовой информации, например на Yahoo Finance. В карточке с информацией об эмитенте инвестор может найти крупнейших держателей акций компании и сведения об инсайдерских сделках. Помимо Yahoo Finance за инсайдерской торговлей следят порталы Finviz.com и Gurufocus.com. Кроме того, информация о последних крупнейших сделках

регулярно публикуется на сайтах Barron's и The Wall Street Journal.

Впрочем, потенциальному инвестору в первую очередь стоит ознакомиться с рекомендациями независимых аналитиков, чтобы понять, есть ли у интересующей его акции потенциал роста, и только после этого изучать новостной фон, в том числе инсайдерские сделки, говорит Труняев. Однако переоценивать этот фактор не стоит, отмечает он. По словам Труняева, инсайдерская сделка не может служить знаком для покупки или продажи инвестором акций — это, скорее, рекомендация настроиться.

Никита Емельянов из БКС называет инсайдерские продажи акций хорошим моментом для приобретения интересующей бумаги. «Если акции падают на новостях о том, что инсайдер продал какой-то пакет, то, как правило, это не имеет отношения к бизне-

су компании. При прочих равных это хороший момент для покупки», — говорит он.

Стоит ли покупать вслед за инсайдерами

Инсайдерские сделки по покупке бумаг могут быть интересны инвесторам, которые готовы вкладываться надолго, считают опрошенные РБК финансисты. Как отмечает Никита Емельянов, это обусловлено тем, что у корпоративных инсайдерам очень долгий горизонт инвестирования — они с легкостью позволяют себе покупать акции в расчете заработать через три-пять лет. Если частный инвестор тоже настроен на долгосрочные вложения, то он вполне может скопировать эту стратегию инсайдера.

Анатолий Радченко из United Traders, в свою очередь, рекомендует следить за инсайдерскими покупками в период корпоративной отчетности и во время крупных корпоративных событий. По его словам, такие сделки особенно важны при работе с компаниями биотехнологического сектора. Их бизнес зависит от того, получают ли препараты одобрение FDA (Food and Drug Association), и инсайдерские покупки положительно влияют на ожидания инвесторов, которые рассчитывают на успешное прохождение тестов ассоциации, заключает трейдер.

Однако воспринимать покупку топ-менеджерами акций как однозначный позитивный сигнал не стоит — они мыслят не как частые инвесторы, добавляет Емельянов. Например, если топ-менеджеры работают хорошо и операционные показатели компании за год опережают прогнозные значения — это не обязательно отразится на акциях положительно. Инвесторы, в отличие от менеджеров могли закладывать в цену акций слишком оптимистичные ожидания — тогда после объявления финансовых результатов компании ее бумаги могут подешеветь. «Поэтому в целом публичные заявления или действия топ-менеджеров — это не очень хорошие ориентиры для прогнозирования динамики акций компании», — заключает финансист. ■

Кто считается инсайдером

К инсайдерам согласно американскому законодательству относятся члены совета директоров, топ-менеджеры компаний и акционеры, владеющие более чем 10% акций. Они могут торговать акциями своих компаний, но, согласно закону о ценных бумагах и биржах 1934 года, о каждой такой сделке нужно от-

читываться регулятору. Принятый в 2002 году закон Сарбейнза — Оксли обязывает инсайдерам уведомлять SEC (Комиссия по ценным бумагам и биржам США) в течение двух рабочих дней. Предоставлять отчет владельцы бумаг должны через систему EDGAR (Electronic Data Gathering, Analysis, and Retrieval system).

Эти документы впоследствии хранятся в открытом доступе. Таким образом, продажа или покупка акций корпоративным инсайдером не противоречит закону. Незаконными такие сделки считаются лишь в том случае, если они были заключены с использованием инсайдерской информации, которая недоступна

широкому кругу инвесторов, объясняет управляющий активами ИК «Церих Кэпитал Менеджмент» Алексей Труняев. «Если инсайдер знает о каком-то важном событии в компании, то он не имеет права использовать эту информацию для извлечения прибыли или избежания убытков», — рассказывает он.