

КРЕДИТЫ**Сбербанк запустил рефинансирование ипотечных ссуд, выданных другими банками**

с. 10 →

ГОЛОСОВАНИЕ

Зачем премьер-министр Великобритании объявила досрочные выборы

с. 4 →

ИНВЕСТИЦИИ

Куда вложить деньги через биржевой фонд

с. 14 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
19 апреля 2017
Среда
№ 69 (2566)**Михаил Токовинин,**
основатель компании AmoCRM

Зачем предприниматели становятся шоуменами

МАРКЕТИНГ, С. 12 →

ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ**www.rbc.ru**Индекс РТС
Московская биржа, 18.04.2017**1077,21** ↓
пунктаЦена нефти BRENT
Bloomberg, 18.04.2017, 20.00 мск**\$54,97** ↓
за баррельМеждународные резервы
России ЦБ, 07.04.2017**\$395,7** ↑
млрдКурсы
валют ЦБ
19.04.2017**\$1=**
₽55,98 ↓**€1=**
₽59,61 ↓**РЕГУЛИРОВАНИЕ** Минюст предложил арестовывать имущество подозреваемых почти в любом преступлении

Найдут везде

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
ИВАН ТКАЧЁВ**Минюст предлагает обязать Следственный комитет искать по всему миру и арестовывать до суда имущество подозреваемых в преступлениях, которые не причинили материального ущерба. Юристы называют эту инициативу опасной.****В кратчайшие сроки и за рубежом**

Следователей Следственного комитета (СК) могут обязать в кратчайшие сроки искать и добиваться ареста до приговора суда имущества людей, обвиненных почти в любом преступлении из предусмотренных российским Уголовным кодексом. Проект соответствующих поправок в Уголовно-процессуальный кодекс (УПК) опубликован на портале проектов нормативных актов regulation.gov.ru, общественное обсуждение поправок возможно до 26 мая.

Действующий УПК обязывает следователей искать имущество подозреваемых и обвиняемых и ходатайствовать в судах об аресте имущества до приговора только в том случае, если установлено, что совершенным преступлением причинен имущественный вред. Минюст предлагает обязать СК искать в России и по всему миру имущество подозреваемых и обвиняемых также в случае, когда такого ущерба не установлено, по преступлениям, за которые предусмотрено применение конфискации, а также наказание в виде штрафа. Следователи (дознатели) должны будут принимать такие меры «в возможно короткий срок» (сейчас такой формулировки нет), а суды — рассматривать такие ходатайства в течение восьми часов. Добиваться ареста иностранного имущества заподозренных в преступлениях россиян следователи будут через своих зарубежных коллег — согласно международным соглашениям или на основе принципа взаимности, рассчитывает Минюст.



ФОТО: Андрей Пронин/ТАСС

Согласно предложениям Минюста суды должны будут рассматривать ходатайства следователей об аресте имущества подозреваемых в течение восьми часов. На фото: глава Минюста Александр Коновалов

Речь идет о ст. 160.1 УПК «Меры по обеспечению гражданского иска» (ее предлагается переименовать в «Меры по обеспечению гражданского иска, конфискации имущества и иных имущественных взысканий»), а также ст. 165 («Судебный порядок получения разрешения на производство следственного действия»). Пресс-служба Минюста не ответила на запрос РБК, зачем понадобилась такая поправка, на момент публикации.

Опасная поправка

Почти за все уголовные преступления предусмотрены штрафы или иные имущественные взыскания, и получается, что поправки Минюста направлены на потенциально неограниченный круг подозреваемых (обвиняемых),

говорит адвокат МКА «Клишин и партнеры» Андрей Шугаев. Поправка носит «скрытый коррупционный характер» и может быть инструментом злоупотреблений — она не пройдет, уверен он. Общие правила наложения ареста на имущество изложены в ст. 115 УПК — нужно руководствоваться ими, указывает адвокат.

Такие поправки «развязывают руки следствию, ведь под предлогом установления такого имущества могут подвергаться проверкам и иностранные компании на предмет установления истинных бенефициаров», считает управляющий партнер компании «Лемчик, Крупский и партнеры» Александр Лемчик. Это «опасная» поправка, и отсылка к статьям, за которые предусмотрена конфискация имущества, может быть «ящиком Пандоры» для бизнеса, рассуждает он.

Инициатива Минюста теоретически дает российским следователям возможность искать и добиваться ареста имущества экс-главы ЮКОСа Михаила Ходорковского, который после помилования президентом Владимиром Путиным живет за границей. В декабре 2015 года СК заочно обвинил Ходорковского в организации убийства из корыстных побуждений мэра Нефтеюганска Владимира Петухова и покушения на предпринимателя Евгения Рыбина; Ходорковский был объявлен в международный розыск, СК заявил о намерении добиваться его экстрадиции. О попытках добиться досудебного ареста имущества Ходорковского по этому обвинению не сообщалось.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 6 →

ИССЛЕДОВАНИЕ РБК

Количество не переходит в качество

ЮРИЙ ЗАВЬЯЛОВ

Тысячи компаний в России делают бизнес на проверке качества товаров и услуг, формируя рынок объемом до 100 млрд руб. в год. При этом количество некондиционных товаров на полках магазинов только растет. Что в этой схеме не так? Ответы — в исследовании РБК.

В редакции российских СМИ регулярно поступают пресс-релизы от проверяющих организаций: то 10% сливочного масла и 75% сыра на полках магазинов признают фальсификатом, то 75% варено-копченых колбас произведено с нарушением технических норм.

Российское законодательство позволяет производить товары по собственной «оригинальной» рецептуре (техническим условиям, ТУ), в том числе с использованием более дешевых, чем было прописано в советских ГОСТах, ингредиентов. Такие продукты могут быть менее вкусными и полезными, но нарушения закона в этом нет. При этом производитель обязан соблюдать условия технических регламентов, часть из которых принята в рамках ЕврАзЭС, часть действует на национальном уровне: эти стандарты гарантируют безопасность продукта и регламентируют содержание в нем вредных веществ.

Производитель не вправе выдавать один товар за другой. Кроме того, если в молочной продукции используется растительный жир, то это должно быть указано на упаковке и продукт не может называться сыром, творогом и т.д. Именно такие нарушения и составляют основу устрашающей статистики.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девিশвили**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Наталья Славгородская**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректур: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Андрей Ситников**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин
Первый заместитель главного редактора:
Кирилл Вишнепольский
Заместители главного редактора:
Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Банки и финансы: **Марина Божко**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Международная политика:
Полина Химшиашвили
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железна

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0729
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

ПРОТЕСТЫ Эксперты рассказали об основных сценариях работы
Кремля с новым поколением

Молодежи выберут дорогу

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Власть либо найдет позитивную повестку в общении с молодежью, либо постарается отвлечь ее от политики и митингов. Игнорировать протесты нового поколения уже не удастся, говорится в докладе экспертов «Петербургской политики» о сценариях молодежной политики Кремля.

Сценарии молодежной политики

Развитие отношений протестной российской молодежи с властью может пойти по трем разным сценариям, говорится в исследовании «Поколение Y и Поколение Z в поиске собственных мест под Солнцем» фонда «Петербургская политика» (есть у РБК). Авторы доклада опирались на работы социологов, исследования консалтинговых компаний и материалы дискуссии «Поколение Z: политические установки и ценности», которая прошла 7 апреля в Сахаровском центре.

Политологи связали доклад с митингами, которые прошли 26 марта в российских городах. Их инициатором стал политик Алексей Навальный, большая часть мероприятий прошла под антикоррупционными лозунгами. Эксперты и участники митингов отмечали, что среди протестующих было много подростков. Это подтверждается оценками «ОВД-Инфо»: по словам одного из координаторов проекта Аллы Фроловой, 7% задержанных — 75 из 1043 — оказались несовершеннолетними. «Это беспрецедентные цифры», — сказала она РБК.

Поводом для митингов Навального 26 марта стало отсутствие реакции властей на его фильм-расследование о владениях премьер-министра Дмитрия Медведева. Акции протеста были согласованы только в 24 городах из ста заявленных. Навальный анонсировал еще одну протестную акцию 12 июня: в этот день отмечается День России.

По первому сценарию, представители поколений Y (родились в 1980-е и 1990-е годы) и Z (поколение 2000-х) ищут контакты со старшими, и это дает обоим поколениям возможность договориться, отметил президент «Петербургской политики» Михаил Виноградов. Если этот «романтический» сценарий осуществится,



Эксперты и участники антикоррупционных митингов, прошедших 26 марта, отмечали, что среди протестующих было много подростков

то власти придется предпринять «более серьезные, а не привычные символические меры» вроде молодежных форумов и патриотических концертов. Придется отказаться от идеологических курсов в школах и вузах, от ограничений в соцсетях и поощрить самовыражение молодежи — «сделать акции на улицах, чтобы по креативу и энергетике неполитические акции были сопоставимы с политическими», пояснил РБК Виноградов.

Согласно второму сценарию, если власть приложит для этого усилия, молодежь легко отвлечется от заявленной Навальным антикоррупционной повестки. «Идеологи власти постараются разделить молодежь. Всегда есть масса точек, при давлении на которые можно заставить эту целостность распасться. Например, попытаться спровоцировать конфликт поколений между Y и Z», — пояснил Виноградов.

Кремль выберет, какой из двух сценариев будет использовать, ближе к лету 2017 года, считает политолог. «Первый сценарий логичнее с точки зрения желания выстроить некоторую позитив-

ную повестку. Но для этого нужно преодолеть дефицит персон, способных создавать ожидания романтики вокруг себя», — отметил он. Второй сценарий, по его словам, для власти интуитивно ближе, но он ставит под сомнение стратегию «70 на 70» (план Кремля по обеспечению 70-про-

В 2015 году Росмолодежь объявила о том, что разрабатывает масштабную ФЦП «Молодежь России», объем которой оценивается в 2,5–4 млрд руб.

центной поддержки Владимира Путина на выборах при 70-процентной явке). При срыве этого сценария есть риски «глубокого межпоколенческого раскола», отмечает политолог.

Есть и третий сценарий — «деструктивный». По нему российская молодежь может стать поколением, не преуспевшим ни в социализации, ни в поисках работы. «В этом смысле российская молодежь может быть тем самым поколением, которое зайдет в тупик, и тогда власть, понимая ее

слабость, не будет тратить усилия, для того чтобы с ней договориться», — заявил эксперт.

Власти на развилке

Председатель Госдумы Вячеслав Володин в начале апреля анонсировал совещание в Госдуме в середине мая, посвященное молодежной политике. Там и будут определены методы работы с протестной молодежью, предположила в разговоре с РБК директор Центра молодежных исследований НИУ ВШЭ Елена Омельченко. Сценарии «Петербургской политики» вряд ли попадут в повестку совещания, считает Омельченко. «Важно, какое мнение возобладаст — паническое или адекватное. Если будет преобладать паническое, то [власть] будет осуществлять мобилизацию через патриотическое воспитание», — пояснила эксперт.

Если же победят сторонники «более адекватной» молодежной политики, то власть сосредоточится на фестивалях субкультур и разработке квестов с патриотическим уклоном, предположила Омельченко. «Но подростки, выросшие в соцсетях, привыкли получать ответы на свои запросы. И сейчас им нужен ответ на то, почему вокруг вранье и несправедливость», — рассказала она.

«Властям намного сложнее договориться с подростками, чем со старшим поколением, потому что она не знает, чего они хотят», — заявил РБК обозреватель Борис Грозовский. Он согласен с Омельченко в том, что в конце марта школьники и студенты вышли на митинг против коррупции, но на деле они протестовали против несправедливости и ограничения свободы.

«Нужно дать им спокойно читать и смотреть то, что они хотят», — пояснил Грозовский. Эксперт не согласился с тем, что современная российская молодежь является «потерянным поколением». «Они [подростки] еще создают проблемы власти, но, я думаю,

не сейчас, а в долгосрочном периоде», — предсказал он.

Договориться не получится

Молодежь продолжит выходить на площади, пока власть всерьез не начнет бороться с несправедливостью и коррупцией, считает политолог Николай Миронов. «У молодежного протеста нет позитивных установок, они не «за что-то», они против Путина. На улицы вышли подростки, которые видят, что денег у них нет, светлое будущее ждать наивно и ничего не собирается меняться», — отметил он в беседе с РБК.

По мнению Миронова, власти не удастся «отмахнуться» от протеста молодых россиян. «Они не хотят [системную] оппозицию, которая то соглашается с Кремлем, то не соглашается и не готова к серьезным действиям», — сообщил он.

От правительства молодежной политикой занимается Росмолодежь, которую курирует Минобрнауки, а в Кремле за нее отвечает замначальника управления по внутренней политике Тимур Проккопенко. Ранее он возглавлял «Молодую гвардию «Единой России».

В 2015 году Росмолодежь объявила о том, что разрабатывает масштабную ФЦП «Молодежь России», объем которой оценивается в 2,5–4 млрд руб. Предыдущую ФЦП в сфере молодежной политики утвердили еще в 2000 году. Она завершилась в 2005 году, за три года до создания Росмолодежи.

После мартовских митингов работой с молодежью заинтересовались в Госдуме. В начале апреля депутаты от нескольких фракций подготовили законопроект «О патриотическом воспитании в РФ». Согласно документу, основным элементом патриотического воспитания должны стать почитание национальных традиций, увековечение памяти воинов и уважение к военной службе. ■

МЕДИА В Госдуме сочли ненужным запрещать американские СМИ в России

«Время глушилок прошло»

ВЕРА ХОЛМОГорова

В Госдуме не будут предлагать запрещать американские СМИ в России. Об этом заявили депутаты от фракции «Единая Россия» Константин Затулин и Евгений Ревенко. Депутаты хотят разобраться в случаях «воздействия на выборы в России».

В Госдуме не будут запрещать американские СМИ — «Голос Америки», «Радио Свобода» и CNN — в России из-за возможного вмешательства в российские вы-

боры. Об этом заявил председатель комитета по информполитике Леонид Левин («Справедливая Россия»).

О том, что о запрете иностранных СМИ речь не идет, во время заседания заявил и зампред комитета по делам СНГ единоросс Константин Затулин, ранее инициировавший протокольное поручение с требованием проверить законность работы американских СМИ в России. «Время глушилок прошло, с этими СМИ надо открыто разговаривать, потому что это самый эффективный антидот против любых попыток нас обол-

чение дал единоросс Константин Затулин.

В подготовленном Затулиным протокольным поручением депутат указывает на то, что 14 марта сенатор от Нью-Гемпшира Джин Шахин внесла в конгресс законопроект, представляющий дополнительные полномочия Министрству юстиции с целью проверки российской телекомпания RT на соответствие американскому законодательству об иностранных агентах.

Депутат заявил, что считает необходимым принять ответные меры, «учитывая то, что преследование на основании специально принимаемого репрессивного законодательного акта может нанести ущерб не только деловой репутации российской телекомпания, но и России в целом».

При этом, как отметил Леонид Левин, необходимо разобраться в конкретных случаях воздействия США на выборы в России и на внутренние российские дела в целом. Левин добавил, что «обсуждаемые структуры [американские СМИ] являются частью более масштабной американской системы давления [на Россию]».

«Она [Америка] использует самые разные инструменты в отношении России, поэтому целесообразно рассмотреть не только возможность вмешательства США в российские электоральные процессы, но и в дела нашей страны в целом», — добавил парламентарий. ■

17 марта депутаты поручили комитету Госдумы по информационной политике организовать проверку американских СМИ на соответствие их деятельности российскому законодательству

боры. Об этом заявили по итогам заседания думского комитета по информполитике трое депутатов, сообщает корреспондент РБК.

«Наша дискуссия не о том, как мы будем что-то ограничивать, а о том, как будет развиваться информационная политика в нашей стране, кто на нее должен влиять, а кто не должен. Вот об этом нуж-

но говорить», — прокомментировал РБК член комитета Евгений Ревенко («Единая Россия»).

17 марта депутаты поручили комитету Госдумы по информационной политике организовать проверку американских СМИ на соответствие их деятельности российскому законодательству. Такое протокольное пору-

РБК
КОНФЕРЕНЦИИ

Фонд
«Ялтинский
Международный
Экономический Форум»

Ялтинский Международный Экономический Форум

20-22 апреля, «МРИЯ», г. Ялта

Подробнее на forumyalta.com



Brexit в цифрах

От 3,4
до 9,5%нынешнего
размера ВВП страны
может потерять
Британия
к 2030 году
в результате Brexit,
по оценкам
Минфина
королевства

\$1,5

— средний курс
£1 в начале
июня 2016 года,
сейчас — около
\$1,25

51,9% жителей

Великобритании проголосовали
за выход из ЕС 26 июня 2016 года

£8,5 млн

составил вклад Британии
в бюджет ЕС

в 2015 году, это около

12% общего бюджета ЕС

£33

млн

тратит Британия
каждый год
на исполнение
регулятивных
норм ЕС

3 млн

рабочих мест связаны
с торговлей с ЕС

Источник: cfr.org, Woodford

ГОЛОСОВАНИЕ Зачем премьер Великобритании объявила досрочные выборы

Как выйти демократично

ПАВЕЛ КОШКИН

Тереза Мэй объявила досрочные выборы, они могут пройти 8 июня. Премьеру необходимо укрепить позиции консерваторов, чтобы легче вести переговоры по Brexit. Однако успех на выборах консерваторам не гарантирован, говорят эксперты.

Выборы-сюрприз

Премьер-министр Великобритании и лидер Консервативной партии Тереза Мэй в заранее незапланированном обращении к согражданам объявила о проведении досрочных парламентских выборов 8 июня. Стабильный парламент и сильное правительство нужны, чтобы завершить процесс выхода Великобритании из Евросоюза (Brexit), объяснила она. Мэй намерена 19 апреля направить в парламент законопроект о досрочных выборах, для его принятия необходима поддержка двух третей парламента.

«Британия покидает Европейский союз, и пути назад нет <...> Мы вернем контроль над своей валютой, законами, границами и будем свободны заключать сделки со старыми друзьями и новыми партнерами», — заявила премьер. Однако, по ее словам, этому «правильному подходу» противостоят другие партии в парламенте. По словам премьера, оппозиционная Лейбористская партия обещает заблокировать финальные договоренности с ЕС о выходе Великобритании, либерал-демократы пытаются парализовать работу нижней палаты, а Шотландская национальная партия противостоит вообще всему, что делает правительство.

Предыдущие парламентские выборы прошли в 2015 году. На них консерваторы получили 36,8%, а их традиционный соперник Лейбористская партия — 30,5%. Следующие выборы должны были пройти в 2020 году. Тереза Мэй, после того как заняла пост премьера в июле 2016 года, не исключала возможность проведения досрочных выборов. Именно поэтому объявление о досрочных выборах стало неожиданностью, сказал РБК профессор политологии Университета Кента Ричард Саква. Решение провести выборы досрочно связано с тем, что Лейбористская партия теряет позиции и премьер хочет воспользоваться своим политическим преимуществом, объясняет Саква. Учитывая, что в палате общин преимущество консерваторов небольшое, а в верхней палате лордов позиции слабы, британскому премьеру нужны крепкие тылы, объясняет мотивацию Мэй ведущий научный сотрудник Центра британских исследований Института Европы РАН Елена Ананьева.

«Еще одна причина для проведения досрочных выборов в том, чтобы они не совпали с финальными переговорами по выходу Великобритании из ЕС, сегодня Brexit определяет всю британскую политику», — говорит Саква.

Позиции сторон

Лидер Лейбористской партии Джереми Корбин заявил 18 апреля, что его партия поддерживает проведение выборов в 2017 году. Голосование даст избирателям шанс проголосовать за правительство, которое ставит интересы большинства выше всего, цитирует его заявление Би-би-си. Поддержал выборы и лидер Либерально-демократической партии

Тим Фаррон. «Если вы хотите избежать катастрофического Brexit. Если вы хотите сохранить Великобританию в едином рынке (ЕС). Если вы хотите Британию, которая открыта, толерантна и едина, — это ваш шанс», — цитирует его слова британская газета The Guardian.

Консерваторы лидируют в опросах общественного мнения. 44% опрошенных социологической службой YouGov/Times заявили о готовности голосовать за консерваторов, если бы выборы состоялись в ближайшие выходные, говорится в опросе, проведенном 12–13 апреля. За лейбористов готовы голосовать 23%, за либерал-демократов — 12%, за Партию независимости (UKIP) — 10%. При этом половина опрошенных считает Терезу Мэй лучшим премьером, лидера лейбористов Корбина таковым считают 14%.

Опросы говорят в пользу нынешнего премьера и ее партии, однако в последнее время опросы дают ошибочные прогнозы, так что исключать сюрприза нельзя, говорит Саква.

Влияние на Brexit

Мэй заявила, что по итогам выборов надеется получить в парламенте твердое большинство, которое поддержит правительство на переговорах с Европейским союзом по Brexit. Официальный процесс выхода Великобритании из ЕС был запущен 29 марта. Переговоры об условиях выхода могут продлиться до двух лет. Согласно ст. 50 Лиссабонского договора, участие выходящей страны в общих для ЕС договорах автоматически истекает ровно через два года после подачи уведомления о выходе, таким образом, Великобритания покинет Евросоюз не позднее 29 марта 2019 года. Мэй в обращении

17 апреля повторила, что отказа от выхода из Евросоюза не будет.

«Надежды на то, что Brexit может быть отменен, совершенно необоснованны. Впервые премьер-министр прагматично показала преданность тори идее Brexit», — прокомментировал решение британского премьера председатель международного комитета парламента ФРГ Норберт Реттген.

«Вероятность того, что все пойдет не по плану и противники Brexit укрепят свои позиции, конечно, существует, но это мало что поменяет в запущенном процессе», — говорит Иван Цветков, доцент факультета международных отношений Санкт-Петербургского университета (СПбГУ). На данной стадии ход Brexit больше зависит

новой торговой организации, пишет Bloomberg. «Переговоры [будут] беспрецедентно сложными и масштабными», — предупреждает Саква. По словам эксперта, основные переговоры должны завершиться к середине 2018 года, чтобы осталось время для ратификации соглашения между ЕС и 27 членами национальных парламентов с одной стороны, и парламентом Великобритании — с другой.

Решение Мэй — грамотный тактический ход, но может оказаться рискованным и привести к обратным последствиям, так как не все члены Консервативной партии поддержали Brexit, предупреждает управляющий партнер юридической компании Conner & Company Люк Коннер.

Лидер Лейбористской партии Джереми Корбин заявил 18 апреля, что его партия поддерживает проведение выборов в 2017 году

от переговоров между ЕС и Лондоном, чем от соотношения сил в британском парламенте, для Мэй досрочные выборы — это шанс почувствовать себя более уверенно при небольшом риске потерять что-то существенное, говорит Цветков. Процедура выхода из ЕС продолжится, но в ходе переговоров возможны различные сюрпризы, говорит Цветков.

Увеличение численности депутатов-консерваторов в парламенте даст премьеру больше возможности для маневров на переговорах, позволит ей провести вариант «жесткого» Brexit, то есть получения более полного контроля над границами и развития отношений с ЕС по общим правилам Всемир-

В том, что Мэй проводит выборы досрочно, чтобы увеличить число своих сторонников в парламенте и провести вариант «жесткого» выхода из ЕС, премьера обвинила лидер Шотландской национальной партии, первый министр Шотландии Никола Стерджен. Решение премьера укрепляет намерения Эдинбурга «самостоятельно определять собственное будущее», заявила Стерджен. 28 марта, за день до подписания уведомления о запуске процесса Brexit, парламент Шотландии проголосовал за проведение повторного референдума о независимости в период между осенью 2018-го и весной 2019 года. От своего намерения власти Шотландии не отказываются. ▀

МНЕНИЕ

Почему история о преследованиях геев в Чечне важна для всей страны

Ирина Костерина,
координатор гендерной программы
Фонда Генриха Бёлля



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Для мусульманских сообществ преследование за гомосексуальность — вопрос скорее не религии, а политики и местных традиций. Для российского общества скандал в Чечне может стать своего рода тестом на гомофобию.

1 апреля в Чечне взорвалась символическая бомба: вышла публикация Елены Милашиной в «Новой газете» об убийствах, задержаниях и пытках гомосексуальных мужчин в республике.

Журналистка делает острые репортажи о жизни и политике в Чечне уже много лет: она писала о незаконных похищениях и убийствах, о заговорах против Рамзана Кадырова, о нападении на местную Росгвардию и других сюжетах. После каждой скандальной публикации, которую чеченские власти явно не хотели видеть, она получала много обвинений и угроз, но после публикации о геях словно открылся ящик Пандоры.

Столкнувшись с резкой реакцией СМИ и международных организаций, представители чеченских властей сначала утверждали, что у них в республике геев нет, потом что их никто не обижает, ну и, наконец, муфтий Чечни публично заявил, что «Новая газета» отвечает за клевету и оскорбление чеченского народа и духовенства перед Аллахом.

Почему же именно история с геями стала настолько болезненной для чеченских официальных лиц?

Фасад и скрепы

Во-первых, в республике сложился принцип «из Чечни только хорошие новости». Ситуация немного похожа на новости российского телевидения, когда о внутренних проблемах не говорят, но много внимания уделяют тому, как плохо на Западе.

В новостях говорится, как хорошо стало жить в республике, Грозный отстроился заново после войны, стал современным мегаполисом, в городе регулярно проходят концерты, конкурсы, соревнования, жители счастливы и довольны, в лучших традициях советской пропаганды. При этом в республике, согласно данным статистики, беспрецедентно высокий уровень безработицы и низкие зарплаты. Правозащитники и журналисты фиксируют регулярные нарушения прав человека, незаконные похищения, задержания, убийства местных жителей. Массовая эмиграция чеченцев, усилившаяся в последние годы, только подтверждает, что оснований для хороших новостей в республике очень мало.

Во-вторых, Северный Кавказ (не только Чечня) после окончания периода насильственной советской модернизации стал возрождать многие архаичные практики типа убийств чести и похищения невест. Сфера телесности и сексуальности является здесь одной из самых табуированных нет ни языка, ни ситуаций, в которых о ней можно было бы спокойно говорить. Когда Фонд Бёлля в партнерстве с местными экспертами проводил исследование о жизни женщин и мужчин на Северном Кавказе, мы обсуждали, стоит ли включать в интервью вопросы о сексе, девственности и контрацепции. Местные участники исследования выступили категорически против, они сказали: «Спрашивать наших людей о сексе это оскорбить их и унижить себя».

Разговоры о сексе тут напрямую связываются с моральностью и аморальностью, и даже о беременности жены мужчина будет говорить эвфемизмами, призванными убрать из речи любой намек на телесность (вместо «моя жена беременна» скажет «мы ждем наследника»), словно упоминание тела

может распалить воображение слушателя и привести к грешным мыслям. Целомудренность и моральность пронизывают не только вербальный слой, но и ритуалы социального взаимодействия: у вайнахов давно регламентировано, на каком расстоянии могут находиться незнакомые юноша и девушка, кто должен опускать глаза при встрече и переходить на другую сторону улицы. И хотя современность сильно видоизменила эти правила, а иногда не оставила им места (попробуйте соблюдать необходимую телесную дистанцию в переполненной маршрутке), в риторике они продолжают сохраняться, эта часть культуры, которой чеченцы особо гордятся.

Например, руководство республики, публично демонстрирующее свою религиозность, разделило мусульман на «правильных» и «неправильных» и жестоко преследует последних. То же самое происходит с дресс-кодом: в государственное учреждение женщинам нельзя заходить без косынки, при этом в школах сначала запрещали ношение хиджаба, а недавно приняли закон о его разрешении. Представления о разрешимом и запрещенном, правильном и неправильном размываются.

Вопрос веры

В-третьих, гомосексуальность табуирована по религиозным причинам: как и в других авраамических религиях, она считается грехом. Насчет наказания за этот грех мнения расходятся, так как в Коране нет прямого указания, как следует поступать в таком случае. Ситуация осложняется тем, что для доказательства совершения греха (как и в случае с прелюбодетством) нужны два свидетеля, а представить себе такую ситуацию почти невозможно. В исламе так-

же содержится прямой запрет на убийство человека, но мы знаем ряд стран, где власти подчеркивают свою приверженность исламу (Афганистан, Иран, Саудовская Аравия) и при этом за гомосексуальность полагается смертная казнь. В то же время в движении либерального ислама есть открытый призыв декриминализировать и демаргинализировать гомосексуальность. Существуют и организации, отстаивающие интересы мусульманского ЛГБТ-сообщества.

ников, количество преступлений на почве гомофобии возросло. Отсутствие в публичном пространстве открытых геев и лесбиянок сформировало у обывателя карикатурный образ: гей должен выглядеть женоподобно, носить боа из перьев и макияж, а лесбиянки это исключительно мужеподобные бучи с короткой стрижкой. Примерно такой же логикой руководствуется чеченский официоз, но к визуальному отсутствию таких геев в Чечне добавляется и необ-

«Руководство республики, публично демонстрирующее свою религиозность, разделило мусульман на «правильных» и «неправильных» и жестоко преследует последних»

Отсюда мы можем сделать вывод, что преследование за гомосексуальность скорее вопрос не религии, а местной политики, юридической системы и сложившихся локальных представлений и традиций.

У населения и руководства Чеченской Республики сложились ультраконсервативные гомофобные установки, многие действительно полагают, что геев и лесбиянок на Кавказе нет. Но такие представления нередки и в других регионах России. Вспомним забавную историю с высказыванием главы администрации Светлогорска, что в городе нет и не будет ни одного гея, или аналогичное заявление мэра Сочи как раз накануне Олимпиады.

Принятие в России закона о запрете «пропаганды гомосексуализма несовершеннолетним» усилило гомофобные настроения в стране. По оценкам правозащит-

ходимости «держать лицо» перед российскими властями.

Инициированная российскими и международными правозащитными и ЛГБТ-организациями эвакуация геев, увы, во многом укладывается в эту логику: геям в республике не место, и местные власти будут только рады от них избавиться.

Тем не менее развитие скандала на международном уровне, официальные обращения к российским властям с просьбой разобраться в этой ситуации (которую есть основания считать преступлением против человечества) могут стать началом долгого и непростого процесса излечения от гомофобии не только Чечни, но и всей России.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Реклама

КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ И РЕКЛАМИСТОВ В ФОРМАТЕ ГОРОДА

16 мая с 10.00 до 22.00
Квартал Lucky+
Ознакомьтесь с программой:
conf.adindex.ru

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Рекламный рынок России сегодня
- ТВ-контент
- PR & SMM
- Media, Digital & Research
- Мобильная реклама и технологии
- Data mining в рекламе

Adindex City Conference – Город-конференция AdIndex; Квартал Lucky+ – Квартал Удача+; PR & SMM – Связи с общественностью и Маркетинг в социальных сетях; Media, Digital & Research – Медиа, Диджитал и Исследования; Data mining – Интеллектуальный анализ данных

КОРРУПЦИЯ Прокуратура отсудила у чиновников 2 млрд руб. из-за сомнительных доходов

Сомнительное стало казенным

МАРГАРИТА АЛЕХИНА

С 2013 года суды по искам Генпрокуратуры обратили в госсобственность имущество чиновников на 2 млрд руб. Ведомство требует расширить список лиц, чье добро можно забирать в казну, если его происхождение сомнительно.

Изъять имущество

За последние три года Генпрокуратура подала в суды более 40 исков на 2,4 млрд руб. об обращении в госсобственность имущества чиновников, которое было приобретено на доходы сомнительного происхождения. 20 таких заявлений на общую сумму 2 млрд руб. суды удовлетворили. Об этом рассказал во вторник, 18 апреля, начальник управления ведомства по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции Александр Русецкий.

Более половины этой суммы составляет имущество, изъятое у экс-губернатора Сахалина Александра Хорошавина, обвиняемого по десяти эпизодам взяточничества. В мае 2016 года Южно-Сахалинский горсуд обратил в госсобственность его земельные участки, дома, транспортные средства и ювелирные изделия на 1,1 млрд руб.

В госсобственность имущество чиновников изымается согласно закону «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности», действующему с 2013 года: должностных лиц обязано не только декларировать имущество и доходы, но и отчитываться о тратах. Если чиновники за определенный период расходуют сумму, в три раза превышающую их годовой доход



ФОТО: Дмитрий Лебедев/Коммерсантъ

В 2016 году Генпрокуратура зафиксировала 325 тыс. нарушений антикоррупционного законодательства, внесла 67 тыс. представлений и подала более 10 тыс. судебных исков по коррупционным нарушениям. На фото: экс-губернатор Сахалинской области Александр Хорошавин

и доход их супругов, прокуратура вправе начать спецпроверку. Если законность происхождения израсходованных денег не подтверждается, прокуроры могут потребовать через суд изъять в казну приобретенное на эти суммы имущество.

С тех пор как у прокуратуры появились такие полномочия, она проверила более 500 чиновников, рассказал Русецкий на совместном антикоррупционном семинаре Генпрокуратуры и правительства Москвы. Надзорное ведомство инициировало поправки к закону о контроле, предложив распространить его и на бывших госслужащих. Это необходимо, полагает Русецкий, на тот случай, если сделки чиновника

на подозрительно большие суммы становятся известны правоохранителям уже после его отставки.

Неверные декларации

Всего в 2016 году Генпрокуратура зафиксировала 325 тыс. нарушений антикоррупционного законодательства, внесла 67 тыс. представлений и подала более 10 тыс. судебных исков по коррупционным нарушениям. 80 тыс. чиновников за эти нарушения были привлечены к административной и дисциплинарной ответственности, отчитался Русецкий.

Надзорный орган насчитал за прошлый год 74 тыс. нарушений,

связанных с декларациями о доходах и имуществе. Это число год от года снижается незначительно, отметил прокурор. Одной из причин является появление новых требований и ограничений, а также расширение круга лиц, которые должны предоставлять декларации. Например, в прошлом году в законодательстве были уточнены требования к отчетам депутатов региональных заксобраний. В результате в Пермском крае по требованию прокурора прекращены полномочия 14 депутатов, рассказал начальник антикоррупционного управления Генпрокуратуры. Надзорные органы стали лучше выявлять неверные сведения в декла-

рациях, считает Русецкий, в этом им помогают «современные технологии» и договоренности с Федеральной налоговой службой, Росреестром и другими ведомствами.

Еще около 3 тыс. нарушений в сфере коррупции связано с конфликтами интересов и незаконным участием чиновников и парламентариев в предпринимательстве, рассказал Русецкий. Больше всего их совершается в сфере госзакупок, когда присутствует «личная заинтересованность членов закупочной комиссии в победе в тендере того или иного участника». Еще один распространенный случай конфликта интересов — предоставление государственной субсидии предприятиям, аффилированным с властью, отметил представитель Генпрокуратуры (по подозрению в этом злоупотреблении, например, был арестован экс-глава Республики Марий Эл Леонид Маркелов).

Число чиновников, уволенных с формулировкой «в связи с утратой доверия», в 2016 году выросло относительно предыдущего года в три раза и составило 383 человека, добавил Русецкий.

В прошлом году много нарушений было выявлено в депутатском корпусе, что частично объясняется включением в систему декларирования муниципальных депутатов, отметил в разговоре с РБК руководитель проекта «Декларатор» антикоррупционной организации Transparency International Андрей Жвирблис. «Те органы, которые традиционно включены в систему декларирования (это, например, органы исполнительной власти федерального уровня и их региональные отделения), меньше нарушают, чем пять-семь лет назад. Но их нарушения все еще достаточно многочисленны», — указал эксперт. ■

РЕГУЛИРОВАНИЕ Минюст предложил арестовывать имущество подозреваемых почти в любом преступлении

Найдут везде

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Согласно ст. 4 УПК при производстве уголовного дела применяются уголовно-процессуальные нормы, действующие во время производства соответствующего процессуального действия, иными словами, поправки в УПК, если таковые происходят, распространяются на существующие уголовные дела.

Основная статья среди обвинений Ходорковского — ст. 105 УК, которая предусматривает конфискацию «денег, ценностей и иного имущества, полученных в результате совершения преступления». Как писал Forbes, Ходорковский является выгодоприобретателем траста Corbiere Trust, являющегося совладельцем фонда Quadrum Atlantic, инвестирующего в зару-

бежную недвижимость. В декабре 2016 года суд в Ирландии разморозил €100 млн на счете Ходорковского, которые были заблокированы в 2011 году в рамках расследования отмывания денег.

Генпрокуратура России уже неоднократно получала отрицательные результаты в своих попытках наложить арест на имущество Михаила Ходорковского за границей, и его юристы не видят оснований, чтобы в этом вопросе что-то изменилось для СК в лучшую сторону, сказала РБК представитель Ходорковского Ольга Писпанен. «Мы эту поправку менять не будем, когда к власти придем», — заявил РБК сам Ходорковский. ■

При участии Анны Могилевской

Особенности штрафов

По подсчетам РБК, наказание в виде штрафа предусмотрено хотя бы одной частью 254 из 342 статей Особенной части российского УК (описывает составы преступлений). Штрафные санкции предусмотрены всеми статьями разделов о преступлениях против конституционных прав и свобод челове-

ка, о преступлениях в сфере экономики, собственности и компьютерной информации, об экологических преступлениях, почти всеми статьями о преступлениях против семьи и против интересов госслужбы, а также большинством статей разделов о преступлениях против порядка управления и

против общественной безопасности. По общему правилу уголовные штрафы могут достигать 5 млн руб., а для людей, обвиненных в даче или получении взятки, — до стократного размера взятки. 88 статей Уголовного кодекса штрафных санкций не предусматривают. Как правило, это самые серьезные

преступления — против жизни и здоровья человека, против половой неприкосновенности, против основ конституционного строя и военной службы. Не все, но многие из предусмотренных этими статьями наказаний предполагают конфискацию — все такие статьи перечислены в ст. 104.1 УК.

МНЕНИЕ

Почему чиновникам не стоит бороться с валютным рынком

Российская экономика слишком недолго живет в условиях плавающего курса рубля, чтобы можно было уверенно говорить о «переукреплении» национальной валюты.

При представлении прогноза Министерства экономического развития на предстоящий период глава ведомства Максим Орешкин публично выразил озабоченность завышенным, с его точки зрения, курсом рубля. Более того, он даже сформулировал рыночную рекомендацию приступать к закупкам валюты впрок, чем удивил многих: после многомесячного снижения реальных доходов ресурсы населения для таких «инвестиций» весьма ограничены, а бизнесу подобные подсказки в принципе вряд ли нужны.

Стенания по рублю

Тем не менее мотивация словесных интервенций министра понятна, хотя и неоднозначна.

Во-первых, в отечественном экспертном дискурсе доминируют представления, что завышенный курс рубля вредоносен для конкурентоспособности национального производителя. Поскольку объем чувствительного к изменениям валютного курса российского экспорта готовой продукции не слишком высок, то речь идет в первую очередь об ужесточении конкуренции с импортом производств, работающих на внутренний рынок. Подобные опасения отчасти оправданы: в первом квартале 2017 года импорт по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос почти на четверть.

Но валютный курс представляет собой обоюдоострый инструмент: что хорошо экспортерам и кредиторам, прямо противоположно импортерам и заемщикам. При-

чем одни и те же субъекты на разных рынках могут одновременно или последовательно выступать в различных ролях, создавая совсем уж сложную картинку.

Поэтому очень важно проанализировать структуру прироста импорта: не исключено, что значительная его часть представлена товарами и услугами, непосредственно не конкурирующими с отечественными аналогами. Например, это могут быть инвестиционное оборудование и комплектующие, в России не производимые; тогда увеличение импорта будет свидетельствовать о прекращении длительной инвестиционной паузы и долгожданном переходе отечественных производителей к реализации проектов технологического обновления. Начало новой волны обесценения рубля может больно ударить по подобным проектам и вопреки ожиданиям Минэкономразвития не поддержит, а затормозит экономический рост.

Во-вторых, здесь могут играть роль соображения, связанные с качеством прогноза. Грубо говоря, новому министру экономического развития хочется, чтобы впервые подготовленный под его руководством прогноз не разошелся очень уж сильно с реальностью. Для этого нужно, чтобы оправдались прогнозные предпосылки, соответствующие представлениям министерства о более или менее равновесной ситуации в экономике. Укрепление рубля, имевшее место с начала этого года, многими экспертами действительно считается избыточным, и большинство оценок потому предусматривает возвращение курса национальной валюты к более низким уровням.

Проблема в том, что Россия живет в условиях нового режима денежно-кредитной и курсовой политики немногим более двух лет, причем дополнительным элемен-

том волатильности служат эффекты финансовых санкций. Даже статические (не говоря уже о динамических) характеристики равновесия нашей «малой открытой» экономики, включая состояния текущего и капитального счетов платежного баланса, еще толком не обкатаны в реальных состояниях макроэкономической среды. Так что надежда на устойчивое возвращение курса рубля в более привычный с модельной или исторической точки зрения диапазон может оказаться призрачной.

Непривычная свобода

Пока же желаниям Минэкономразвития не дают воплотиться в жизнь мощные факторы, удерживающие рубль на высоких отметках. В первую очередь это высокий уровень ключевой ставки Банка России, который формирует процентный дифференциал, притягивающий в страну иностранные портфельные инвестиции и, соответственно, формирующий дополнительный спрос на рубль и рублевые финансовые инструменты. Так, по состоянию на 1 февраля 2017 года был повторен рекорд последних пяти лет по доле нерезидентов на рынке ОФЗ (28,1%); при этом по сравнению с началом 2012 года вложения зарубежных инвесторов на этом рынке увеличились более чем на порядок, превысив 1,6 трлн руб.

Банк России вполне можно понять: он потратил слишком много усилий для приближения инфляционных показателей к таргету, чтобы сейчас ослабить волю, допустив ослабление курса рубля. Это чревато не только отдалением в неопределенное будущее столь близкой заветной цели, но и подрывом доверия к принципам проводимой денежно-кредитной политики. Расчет Центробанка, по-видимому, строится на том,

что пул горячих денег сам собой постепенно рассосется в результате параллельного повышения в текущем году процентных ставок в США и снижения их у нас уже после триумфального досрочного достижения инфляционного таргета, казавшегося многим нереальным еще каких-нибудь пару лет назад. Насколько этот расчет оправдан, покажет время, но риски внезапного изменения настроений инвесторов и оттока капитала представляются сейчас довольно серьезными с точки зрения макроэкономической стабильности.

Обменное соотношение национальной валюты к иностранным денежным единицам выступает не только в качестве мощного инструмента, но и как важный индикатор результативности эконо-

«Валютный курс представляет собой обоюдоострый инструмент: что хорошо экспортерам и кредиторам, прямо противоположно импортерам и заемщикам»

номической политики. Переход к новому валютному режиму Банка России показался столь непривычным еще и потому, что государство здесь осознанно отказалось от инструментария ручного управления, обязавшись принимать результат таким, какой он сложится в сумме действия многообразных рыночных факторов. Данный подход очевидно противоречит почти безраздельно доминирующей ныне в российской власти системе взглядов в отношении рациональности и благотворности повсеместного государственного вмешательства в экономику. Поэтому неудивительно, что у чиновников возникает соблазн «подправить» рыночный результат. И в этом смысле министр

Орешкин не одинок: о необходимости борьбы с «переукрепленностью» национальной валюты не так давно заявлял президент, а Минфин запустил программу скупки валюты в бюджетные резервы, за которой очевидно скрывается стремление ослабить рубль.

Настроения наверху удивительным образом контрастируют с «гласом народным». Судя по социологии потребительских ожиданий, ЦБ в пору радостно констатировать, что в результате его перехода к политике таргетирования инфляции и высвобождения обменного курса рубля одержана важная психологическая победа: внимание населения к валютному рынку заметно уменьшилось. Кроме того, вняв рыночным реалиям и настоятельным призывам,

максимальная за последние годы доля граждан предпочитают рубль в качестве валюты для сбережений.

В который раз убеждаешься, что ссылки власть имущих на «неготовность» народа к различным прогрессивным преобразованиям по факту скрывают за собой неспособность самих властей отказаться от собственных прерогатив и привилегий. Непреодолимыми барьерами на пути к переменам остаются отсутствие у чиновников сомнений в правильности своего мнения и соблазн ручного управления.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



Олег Буклемишев,
директор Центра исследования
экономической политики
Экономического факультета МГУ

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

юбилейный фестиваль мирового балета

benois de la danse*

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЦЕНТР БЕНУА
БОЛЬШОЙ ТЕАТР РОССИИ

**ИСТОРИЧЕСКАЯ СЦЕНА
БОЛЬШОГО ТЕАТРА РОССИИ**

30 мая 2017 года ГАЛА-КОНЦЕРТ "ДЕФИЛЕ ЗВЁЗД БЕНУА ДЕ ЛА ДАНС И НОВЫЕ ЛАУРЕАТЫ"
31 мая 2017 года ГАЛА-КОНЦЕРТ "ЗВЁЗДЫ БЕНУА ДЕ ЛА ДАНС – ЛАУРЕАТЫ ЗА ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА"

Художественный руководитель Программы
Юрий ГРИГОРОВИЧ

В ПРОГРАММАХ ГАЛА БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ЗВЁЗДЫ:
Балета Большого театра России
Балета Мариинского театра
Английского национального балета
Балета Парижской национальной Оперы
Балета Джоффри (США)
Балета Сан-Франциско (США)
Бостонского балета (США)
Берлинского государственного балета
Вашингтонского балета (США)

Венского государственного балета
Дортмундского балета (Германия)
Корейского Национального балета (Сеул)
Королевского балета Фландрии (Бельгия)
Национального балета Уругвая
Штутгартского государственного балета (Германия)

ПРОДАЖА БИЛЕТОВ:
Центр Бенуа, тел. 8-916-106-04-14
Кассы Большого театра, тел. 8-915-453-31-50

16+

Реклама

* Бенуа де ла Данс

Северсталь | ExxonMobil | AIRFRANCE | KLM | METROPOL SINCE 1905 | ГАРМОНИЯ ФЛОРА

Почему проверки не спасают от низкопробных товаров

Количество не переходит в качество

→ Окончание. Начало на с. 1

И все же остается вопрос: почему торговые сети, надзорные органы и общественные организации защиты прав потребителей не способны отличить, к примеру, настоящий сыр от сырного продукта?

Декларации несоответствия

Любой потребитель вправе потребовать у продавца магазина документ, подтверждающий заявленные свойства и безопасность товара, поясняет руководитель пресс-службы сети супермаркетов «Азбука вкуса» Андрей Голубков. Таким документом являются сертификат или декларация соответствия. Он может быть выдан на единичную продукцию или целую партию, а также на определенную серию. Обычно срок действия сертификата — от года до пяти лет.

Этот документ подтверждает, что товар, перед тем как попасть в оборот, прошел лабораторные испытания, в ходе которых был признан соответствующим всем действующим техническим регламентам. С вероятностью более 99% подобный документ у продавца имеется, ведь его отсутствие грозит розничной точке значительными штрафами.

Однако на практике эта бумага мало что гарантирует. Выдачей документов о прохождении товарами испытаний на качество в потоковом режиме занимаются коммерческие организации, получившие у государства в лице Росаккредитации соответствующий аттестат. В 2016 году выдачей документов о соответствии товаров техрегламентам в России занимались 6400 лабораторий и чуть менее тысячи «органов по сертификации» — компаний, непосредственно выдающих разрешительные документы по результатам исследований. Чтобы войти в этот рынок, компании необходимо заплатить от 200 тыс. руб. (для органа по сертификации) до 500 тыс. руб. (для лаборатории).

Ежегодно выдается порядка 1 млн деклараций соответствия и около 150 тыс. сертификатов (последние оформляются на технически сложную продукцию — машины, стройматериалы и т.д.). Декларации можно оформить за пару дней, рассказали РБК представители одного из производителей пищевой продукции. Производитель может сам договориться об испытаниях продукции в сертифицированной лаборатории или делегировать это компании, выдающей сертификаты. «Но на самом деле никто никаких испытаний не проводит, — объясняет РБК Владимир, владелец компании — производителя снеков. — Для производителя это лишние траты времени и средств, а «орган сертификации» за достоверность данных об испытани-



ФОТО: Сергей Фадеев/ТАСС

По оценкам Роспотребнадзора, доля продуктов питания, не соответствующих требованиям регламентов по безопасности и заявленным на этикетке данным, на полках магазинов не превышает 7%. Это в разы меньше показателей, выявляемых общественными организациями защиты прав потребителей

ниях ответственности не несет: она на производителе и лаборатории».

Точных данных об объемах рынка выдачи обязательных сертификатов и деклараций нет из-за его высокой фрагментации и отсутствия единых тарифов. Опрошенные РБК эксперты оценили дельту совокупной годовой выручки ком-

пании. — Понятно, что это невозможно даже теоретически. Тем не менее на основании наших протоколов испытаний выдаются самые настоящие сертификаты — по «договорной» цене».

В 2016 году Росаккредитация провела более 1,3 тыс. проверок аккредитованных компаний. Не-

Росаккредитации сами производители, а не посредники. Сейчас это простые деньги для таких организаций: принимаешь документы, вносишь данные в реестр и при этом ни за что не отвечаешь», — описал РБК ситуацию Алексей Херсонцев.

В разговоре с РБК глава Росаккредитации признал, что ресурсы

них сыров, вина, пуховиков и т.д. — их рук дело.

Забота о защите прав потребителей бывает накладной. Например, для того, чтобы установить, что под видом замороженного филе трески покупателям продавали минтай, одна из таких проверяющих организаций проводила секвенированный анализ ДНК магазинной рыбы. На чем же зарабатывают эти защитники потребительских прав?

На сайте некоммерческого партнерства «Росконтроль» можно увидеть словосочетание «принуждение к качеству», что недвусмысленно указывает на жесткие принципы его работы. «Производители нас боятся, потому что для них мы обезьяна с гранатой! — смеется Вадим Гитлин, гендиректор «Росконтроля». — Мы ни с кем не аффилированы, мы не торгуем результатами тестов, в этом смысле с нами невозможно договориться».

Организовав «Росконтроль» в 2012 году, Гитлин планировал оказывать давление на производителей. «Мы собирались проводить расследования, доказывавшие фиктивность этих сертификатов, и предлагать производителям заключать договоры на реальное тестирование товаров с «Росконтролем», — рассказывает Гитлин.

Организации удалось договориться о проведении тестов с боль-

И в Роспотребнадзоре, и в Россельхознадзоре понимают, что качество многих товаров не соответствует нормативам. Но если все производить строго по ГОСТам, то цена товара вырастет, а это уже может вызвать социальную напряженность в обществе, отмечает эксперт

паний, работающих в этой сфере, от 50 млрд до 100 млрд руб.

За порядком на рынке выдачи сертификатов и деклараций должна следить Росаккредитация — созданная в 2011 году федеральная служба, находящаяся в подчинении Минэкономразвития. Но преодолеть хаос чиновникам не удается, а порой они сами являются его частью.

«Официально мы проводим более 500 испытаний электрооборудования в сутки, включая выходные, — рассказал РБК на условиях анонимности сотрудник одной из лабораторий в Московской обла-

которые из них проверяющие просто не смогли обнаружить по месту регистрации, притом что в электронную систему от них продолжали ежедневно поступать данные о сотнях выдаваемых разрешительных документов. 415 таких компаний в 2016 году лишено аккредитации. Тем не менее желающих заниматься таким видом «бизнеса» еще очень много, отметил глава Росаккредитации Алексей Херсонцев.

«Наша позиция состоит в том, что декларации, результаты проверок и лабораторных исследований должны регистрировать в системе

его ведомства по проведению проверок ограниченны, поэтому в этом вопросе оно рассчитывает на помощь МВД, с которым в конце 2016 года достигнута договоренность о взаимодействии».

Контрольная закупка

Обязанности контролеров вместо государства берут на себя общественные организации. Конечно, они делают это не только из соображений справедливости. Все сообщения последних двух-трех лет относительно фальсифицирован-

шинством профильных НИИ (на сайте организации упомянуты лаборатории восьми таких институтов), занимавшихся исследованием продуктов еще в советское время. Однако и эта схема оказалась нерабочей: потенциальные клиенты не хотели платить за проверки. «И тогда мы решили давить на производителей через потребителей», — рассказывает глава «Росконтроля».

На сайте «Росконтроля» размещен открытый каталог товаров, прошедших тестирование по инициативе самой организации, с оценкой результатов проверки по столбчатой шкале. Также имеется черный список товаров, проваливших тесты (сейчас в нем около 300 наименований продуктов). За доступ к этой информации «Росконтроль» платы не взимает.

Коммерческая часть проекта «Росконтроль» известна как «система независимого контроля качества». Она предполагает мониторинг одного и того же продукта (от четырех до 12 раз в год), что позволяет контролировать стабильность качества на протяжении промежутка времени. Подписавшаяся под участие в этой программе компания получает право размещать на этикетках знак «Росконтроля» — стилизованного красного медведя.

По словам Гитлина, средняя стоимость мишки для компании-производителя — около 200 тыс. руб. за один товар в год. При этом большая часть суммы уходит лабораториям, а маржа «Росконтроля» — около 12% от суммы контракта. На конец 2016 года клиентами «Росконтроля» были 60 компаний по 200 видам продукции. Как подсчитал РБК, административные расходы этого некоммерческого партнерства составляют 30 млн руб. в год, так что для выхода проекта на уровень рентабельности необходимо заключить коммерческие контракты на тестирование не менее 1250 товаров.

Наследники Знака качества

Другую модель работы выбрали в АНО «Российская система качества» («Роскачество»). Эта организация создана в 2015 году по инициативе правительства и финансируется из бюджета. «Основная задача того же Роспотребнадзора или Россельхознадзора — следить за безопасностью продукции. А вопросы качества перестали быть обязательными к исполнению со вступлением в силу закона «О техническом регулировании», поэтому государство решило, что необходим рыноч-

ный механизм для работы над качеством продукции. АНО «Российская система качества» — это тот самый рыночный механизм — так необходимость создания АНО объяснили в пресс-службе организации.

Руководитель АНО Максим Протасов разъяснил РБК механизм проверок «Роскачества»: эксперты анонимно отправляются в магазины и «на основании данных о потребительской заинтересованности» закупают образцы товаров. В обезличенном виде они отправляются в лабораторию. После получения протоколов данные о результатах исследований публикуются на сайте организации и направляются в СМИ. Лучшим образцам продукции присваивается Знак качества.

Наличие госфинансирования (в 2016 году — 180 млн руб., в 2017-м — 250 млн руб.) позволяет «Роскачеству» не брать деньги с производителей или за право нанести знак «Роскачества» на этикетку. Один тест обходится бюджету в 25–30 тыс. руб.

При этом «Роскачество» совместно с ассоциациями производителей и ретейлеров разработало собственные стандарты для товаров со Знаком качества — «в два раза жестче советских ГОСТов». «Если мы говорим и считаем, что Знак качества — это самый высокий показатель оценки товара, то наши стандарты должны быть не просто качественными, а суперкачественными», — пояснили РБК в пресс-службе «Роскачества». Например, для претендентов на Знак качества в категории красной икры «Роскачество» ввело показатель содержания так называемого джуса — икорного сока и регламентировало его на уровне не более 5%. Также «Роскачество» не допускает для игристого вина со Знаком качества искусственной газации — по аналогии с международными стандартами.

Производители, опрошенные РБК, в целом критически относятся к деятельности общественных проверяющих. «Они умышленно перегибают палку, — считает директор компании, попавшей в черный список «Росконтроля» и попросивший не упоминать название фирмы в публикации. — Они выявляют незначительное отклонение от какой-то нормы, прописанной в техническом регламенте, а таких нормативов для любого продукта десятки, а потом на всю страну заявляют, что это — фальсификат. А потребителю лень изучать результаты исследований, он видит громкий заголовок и запоминает: этих брать не надо».

Представитель компании — производителя шампанского, чья продукция провалила тест «Роскачества» перед Новым годом, в период пиковых продаж игристых вин, рассказывал РБК: «Все наше вино соответствует действующим техническим регламентам и нормам, и это признала проверка «Роскачества». При этом они выявили несущественный недостаток — фактическое содержание этилового спирта в вине на 1% отличалось от информации, заявленной на этикетке. С вином такое случается, это не нарушение. Тем не менее информация в СМИ была подана так, как будто вся наша линейка — фальсификат. Мы хотели подать в суд, но нам дали понять, что если качать права, то нас замучают проверками». По мнению винодела, «Роскачество» нагнетает истерию вокруг обилия некачественных товаров на полках магазинов, выбивая тем самым для себя увеличение госфинансирования.

За два года своей работы «Роскачество» проверило более 1,5 тыс. товаров, из них почти 40% товаров организация признала в той или иной степени не соответствующими собственным стандартам АНО. Иски о защите деловой репутации, поданные к «Роскачеству», до недавнего времени не доходили до судебного разбора по существу. Арбитражные суды отмечали, что претензии производителей находятся вне рамок их компетенции, поскольку «Роскачество» не ведет предпринимательской деятельности.

Так было и в ситуации с заявлением ОАО «Старт» — производителя школьной формы («Роскачество» выявило заниженное по сравнению с заявленным содержание шерсти в продукции «Старта»). Однако апелляция суд 5 апреля этого года вернул иск «Старта» в арбитраж на новое рассмотрение. «Неправомерные, на наш взгляд, выводы «Роскачества» относительно продукции «Старта» ударили по коммерческим интересам и компании. И в апелляции инстанции мы сумели доказать, что именно Арбитражный суд Москвы должен рассматривать наш иск к «Роскачеству». Теперь должна быть назначена дата заседания», — сообщили РБК в юридическом отделе ОАО «Старт».

Потребители все понимают

В Роспотребнадзоре, государственном надзорном органе, который обязан следить за безопасностью уже находящихся в обороте продуктов, тоже не в восторге от обще-

ственных помощников. По оценкам главы ведомства Анны Поповой, на полках магазинов доля продуктов питания, не соответствующих требованиям как регламентов по безопасности, так и заявленным на этикетке данным, не превышает 7%. Это в разы меньше показателей, выявляемых общественниками. При этом сам Роспотребнадзор за последние годы значительно сократил число плановых проверок — с 1 млн в 2008 году до 285 тыс. в 2015-м.

«Под лозунгом «хватит кошмарить бизнес» лоббистам от розничной торговли удалось резко затруднить надзорную проверочную деятельность», — отметил в разговоре с РБК руководитель Международной конфедерации обществ потребителей Дмитрий Янин. И эта тенденция, очевидно, будет сохраняться и в будущем, в том числе и потому, что сокращение расходов федерального бюджета на медицину затрагивает и статью «санитарно-эпидемиологическое благополучие».

Одной из причин, по которой Роспотребнадзор игнорирует результаты их тестов, общественники считают некую «ревность» госструктуры. «Ведь мы работаем на их поле, им это не нравится», — говорит Вадим Гитлин. — Тем более когда у них бюджетные деньги отнимают».

«Роскачество» заявляет, что уже проверило более 1,5 тыс. товаров, из которых почти 40% признаны не соответствующими требованиям, — рассказал РБК председатель Союза потребителей России Петр Щелищ. — Я задал руководству «Роскачества» вопрос: сняли эти товары с реализации? Оказалось, что нет. Тогда какой в этой работе смысл? Если требования к качеству товаров завышены, тогда надо их снижать. Либо такую продукцию продавать нельзя».

Представитель Роспотребнадзора заявил РБК, что вполне достаточной мерой в борьбе за качество будет ужесточение наказания за фальсификацию пищевых продуктов, в частности увеличение штрафа за производство товаров, не соответствующих регламентам.

По мнению старшего научного сотрудника РАНХиГС, экономиста Вадима Новикова, госчиновники прекрасно понимают, что контроль за качеством товаров в России является сплошной фикцией, однако смотрят на ситуацию сквозь пальцы. И это политическое решение.

С введением Россией продовольственного эмбарго выяснилось, что, оставшись без конкурентов извне, отечественные производители не смогли одновременно увеличить и

Проверка качества в цифрах

6463

испытательных лабораторий насчитывается в России в 2017 году, в 2014-м было 9000

1013

органов по сертификации действуют сейчас, в 2014-м было 1700

1 млн

деклараций соответствия и около 150 тыс. сертификатов выдается в России ежегодно

от 50 млрд до 100 млрд руб.

— примерный объем выручки рынка выдачи обязательных сертификатов и деклараций

Источник: Росаккредитация, данные РБК

количество товаров, и их качество. Доля импортируемых ингредиентов в их продукции остается высокой, и в связи с высоким курсом доллара продукция дорожает. Эксперты объясняют падение качества товаров желанием производителя не допустить роста цен. «Производители продуктов питания явно стали использовать более дешевые и менее качественные ингредиенты», — обращает внимание руководитель комитета по пищевой продукции Союза участников потребительского рынка Татьяна Крикун.

«Компенсировать рост цен на натуральное сырье можно только путем его умышленной замены на более дешевые аналоги, — согласен председатель организации потребителей «Общественный контроль» Всеволод Вишневецкий. — В результате вместо молочного жира в разного рода продуктах появляется растительный, а в колбасных изделиях мы все чаще находим ферментированный рис, который используется как фиксатор окраски. Это значит, что мяса в колбасе стало еще меньше и красители, которые использовались раньше, уже не справляются со своей задачей».

«И в Роспотребнадзоре, и в Россельхознадзоре понимают, что качество многих товаров не соответствует нормативам, но активно бороться с этим они не будут, — уверен Вадим Новиков из РАНХиГС. — Потому как понимают, что если все производить строго по ГОСТам, то цена товара вырастет, а это уже может вызвать социальную напряженность в обществе».

Эксперт отмечает, что при этом потребителей не стоит рассматривать как жертв обмана. «Люди понимают или по крайней мере догадываются, что покупают некачественные товары. Но они не могут себе позволить приобрести более качественные, потому что для них это дорого, ведь понятно, что чем выше качество товара, тем он дороже», — говорит Новиков. Пока доходы населения не вырастут, победить фальсификат вряд ли будет возможно, заключает эксперт. ■

Лаборатория на парковке

В 2015 году начальник управления контроля за деятельностью аккредитованных лиц Росаккредитации Иван Лебедев провел проверку деятельности лаборатории ООО «Ремсервис», которая по документам имела право проводить испытания всех видов продукции — пищевой, машиностроительной, электротехники,

одежды, обуви и детских игрушек. Проверка не выявила нарушений, даже несмотря на то, что по адресу лаборатории находилось офисное помещение площадью 40 кв. м в здании многоуровневой парковки. После того как правоохранительные органы вообще не обнаружили уставных следов деятель-

ности этой лаборатории, в отношении Лебедева Росаккредитация провела служебную проверку. В ходе нее «были установлены факты, имеющие признаки уголовного наказания деяний, в связи с чем соответствующие материалы были направлены в правоохранительные органы для рассмотрения и принятия

решения в соответствии с нормами уголовного и уголовно-процессуального законодательства». Об этом говорится в ответе Росаккредитации на обращение ассоциации «Союз испытательных лабораторий и органов по сертификации», которая также неоднократно указывала на неправомерные действия чиновника.

Из Росаккредитации Лебедев был уволен, но до уголовного преследования дело не дошло. Более того, новую работу на госслужбе он нашел быстро, став директором Департамента государственной службы, кадров и противодействия коррупции Минсельхоза России.

КРЕДИТЫ Банк запустил рефинансирование ипотеки других кредитных организаций

Сбербанк заберет чужое

МАРИНА БОЖКО,
АНАСТАСИЯ КРИВОРОТОВА,
ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

Сбербанк одним из последних крупных игроков вышел на рынок рефинансирования ипотечных ссуд, выданных другими банками. Это попытка переманить у конкурентов качественных ипотечных заемщиков, число которых заметно уменьшилось из-за бурного роста ипотеки в предыдущие годы, указывают эксперты. Впрочем, выгодно такое рефинансирование не всем и не всегда.

Сбербанк во вторник, 18 марта, сообщил о запуске нового в своей линейке продукта — рефинансирование ипотеки, рублевой и валютной, а вместе с ней и других розничных кредитов, полученных гражданами в других банках.

Продукт позволяет как рефинансировать ипотеку, полученную в других банках, так и консолидировать несколько кредитов в один и получить дополнительные заемные средства.

В вопросе рефинансирования Сбербанк — не первопроходец. Более того, на этот рынок он вышел одним из последних из крупных банков. В настоящее время программы рефинансирования ипотеки и других видов кредитов есть как минимум у топ-6 российских банков по объему ипотечного портфеля: ВТБ, Россельхозбанк, Газпромбанк, Райффайзенбанк, Абсолютбанк, «Открытие».



Сбербанк стремится переманить у крупнейших игроков финансового рынка наиболее качественных заемщиков, полагает эксперт

Особенности рефинансирования

Рефинансировать ипотеку других банков в Сбербанке можно под 10,9% годовых. Как уточнил директор управления по работе с партнерами и ипотечного кредитования Сбербанка Николай Васев, при рефинансировании ипотечного займа и вместе с другими потребительскими кредитами ставка будет выше — 11,15–11,65% годовых.

Рефинансировать иные виды розничных кредитов без рефинансирования ипотечного кредита других банков в Сбербанке нельзя. Рефинансировать ипотеку, выданную самим Сбербанком, тоже.

Как пояснили в Сбербанке, ставка рефинансирования не зависит от дохода заемщика. Соотношение суммы кредита на рефинансирование относительно стоимости залога (купленной в ипотеку квартиры) не должно превышать 80%. До

переоформления залога недвижимости в пользу Сбербанка применяется надбавка к процентной ставке в 2 процентных пункта (то есть кредит обойдется на этот период в 12,9% годовых).

Сбербанк уверяет, что комиссий за рефинансирование нет, как нет их и во многих других банках.

Сравнительный анализ

Предложение Сбербанка в целом соответствует предложениям дру-

гих игроков. Ключевое отличие — в ставке, указывают эксперты.

«10,9% — ниже, чем у других крупных банков», — сказал гендиректор Frank Research Group Юрий Грибанов. Старший аналитик группы банковских рейтингов рейтингового агентства АКРА Михаил Доронкин также отмечает, что предлагаемая ставка рефинансирования в 10,9% годовых — ниже, чем по аналогичным программам ближайших конкурентов. Для сравнения, у ВТБ она на уровне 11,25%, у Райффайзенбанка — 11,5%.

Предлагая ставку ниже рынка и увязывая рефинансирование прочих розничных ссуд именно с рефинансированием ипотеки, Сбербанк, вероятно, стремится переманить у крупнейших ипотечных игроков именно ипотечных наиболее качественных заемщиков, считает Михаил Доронкин.

При этом, как указывает главный аналитик Промсвязьбанка Дмитрий Монастыршин, при рефинансировании кредитов других банков риски меньше, чем при выдаче новых ссуд: «У заемщика уже есть кредитная история по обслуживанию рефинансируемого кредита». Эксперты указывают, что традиционно банки не принимают на рефинансирование кредиты других банков со сроком меньше полугодия — это минимальный срок, позволяющий оценить платёжную дисциплину заемщика.

Кроме того, добавляет Доронкин, обеспечением по ипотеке выступает залог недвижимости.

СДЕЛКА Долговая нагрузка группы компаний выросла в пять раз

Долги пошли на ПИК

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Группа ПИК раскрыла сумму, в которую обошлось создание крупнейшего в России девелопера. За компанию «Мортон» группа заплатила в декабре 2016 года 11,7 млрд руб., а ее долг вырос на 52,3 млрд руб. Но подобная нагрузка по силам для компании, считают аналитики.

Взаимодополняющие сделки

В декабре 2016 года ГК «ПИК» приобрела инвестиционно-строительную компанию «Мортон» за 11,7 млрд руб., говорится в отчете группы о финансовых результатах по итогам 2016 года (есть в распоряжении РБК). Таким образом, в России появился крупнейший девелопер жилой недвижимости, который контролирует около 3% российского или 13,7% москов-

ского рынка, где в 2015 году ПИК и «Мортон» ввели в общей сложности 1,6 млн кв. м. Данные за 2016 год не опубликованы.

Сделка по покупке «Мортон» проходила в два этапа. В сентябре 2016 года Александр Ручьев и другие акционеры «Мортон» вышли из капитала компании, продав свои доли Norus Real Estate Fund I В.В. экс-сенатора Сергея Гордеева. Сумма сделки тогда не раскрывалась. А в декабре того же года Norus продал актив ГК «ПИК», в которой Гордеев является президентом и крупнейшим акционером с долей 29,9%.

Тогда же группа купила еще несколько компаний, чтобы получить контроль над значительными активами, «которые включают земельные участки, основные фонды и компании, представляющие услуги по техническому обслуживанию законченных объектов недвижимости». Общая сумма этих активов составила 7,1 млрд руб.,

из которых деньгами группа заплатила 6,5 млрд руб., говорится в материалах ПИК.

В пресс-службе ПИК пояснили РБК, что данные сделки не взаимосвязаны с приобретением ГК «Мортон». Однако в отчетности сказано, что они «являются взаимодополняющими» и были заключены «для достижения общего коммерческого эффекта за короткий период времени». Поэтому в соответствии с МСФО их результаты оценивались в совокупности. Таким образом, общая сумма вознаграждения по всем сделкам достигла 18,8 млрд руб. при справедливой стоимости активов 26,1 млрд руб. Разницу между этими суммами (7,3 млрд руб.) ГК «ПИК» посчитала отрицательным гудвиллом и отнесла к прибыли.

Также в отчетности ПИК указано, что до закрытия сделки с «Мортоном» группа выдала финансирование приобретаемым компаниям в размере 19,7 млрд руб. На мо-

мент публикации в пресс-службе ПИК не успели ответить на вопросы РБК о том, на какие цели были выделены эти средства. Вероятно, они пошли на финансирование покупки «Мортон» и рефинансирование части его краткосрочных кредитов, предполагает старший аналитик BCS Global Markets Марат Ибрагимов.

Посильный долг

Размер долговых обязательств «Мортон», которые взял на себя ПИК, в отчетности не раскрывается. Представитель Александра Ручьева сказал РБК, что по-прежнему не разглашает финансовые условия сделки между бывшими акционерами «Мортон» и Сергеем Гордеевым. «Условия перепродажи компании группе ПИК — это внутреннее дело акционеров ПИК и Norus», — заключил он.

В момент сделки основатель «Мортон» Александр Ручьев оце-

нивал долг компании в 22–24 млрд руб. При этом, согласно отчетности, долговая нагрузка ГК «ПИК» выросла на гораздо большую сумму. Если по итогам первого полугодия 2016 года она составляла 13,2 млрд руб., то на конец года — уже 65,5 млрд руб. Тем не менее для получившейся в результате сделки девелоперской компании подобный показатель не является критичным, считает аналитик «ВТБ Капитала» Мария Колбина. По ее оценкам, долг ГК «ПИК» по итогам 2016 года превышает ее доход не более чем в два-три раза.

Выручка ГК «ПИК» за 2016 год увеличилась на 17,5%, до 60,1 млрд руб., против 51,1 млрд руб. по итогам 2015 года, следует из отчетности. Продажи недвижимости принесли группе 54 млрд против 42,9 млрд руб. годом ранее. Чистая прибыль практически удвоилась — с 11,4 млрд до 20,5 млрд руб.

Во время конференц-звонка, следовавшего за публикацией от-

По его мнению, интерес к рефинансированию ипотеки, выданной конкурентами, у многих банков вызван тем, что база новых заемщиков после бурного роста ипотеки в предыдущие годы заметно сузилась.

Кому выгодно?

Помимо очевидной выгоды в виде более низкой ставки рефинансирование может быть сопряжено и с дополнительными мате-

вание заемщикам, которые брали кредиты 1,5–2 года назад — в период наиболее высоких ставок за последние семь лет, добавляет Монастыршин. Так, год назад, в апреле 2016 года, средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам составляла 12,6%, а два года назад — 14,4%. По оценкам Дмитрия Монастыршина, при сумме ипотечного кредита 1,5 млн руб. (среднее по системе) и сроке 15 лет снижение ставки на 2 п.п. позволит сэкономить порядка 220 тыс.

Предложение Сбербанка в целом соответствует предложениям других игроков. Ключевое отличие — в ставке, указывают эксперты

риальными и временными расходами заемщика, связанными, например, с регистрацией сделки, оценкой залога (оценщикам придется заплатить в среднем 4 тыс. руб., указывают в Сбербанке), заключением нового договора ипотечного страхования. Так, согласно информации на сайте Сбербанка, до погашения неипотечных рефинансируемых кредитов надбавка к заявленной ставке составит 1 п.п. Аналогичная надбавка будет применяться при отказе от страхования жизни и здоровья заемщика.

При этом рефинансировать даже при наличии разницы в ставках выгодно не каждый кредит.

По оценкам Frank Research Group, задуматься о рефинансировании стоит при условии разницы в ставке как минимум в 1 п.п. Наиболее выгодно рефинансиро-

руб. за весь период обслуживания долга, что довольно существенно.

Важно и то, в какой именно момент рефинансируется ипотечная ссуда. Руководитель дирекции ипотечных продаж банка ВТБ24 Георгий Тер-Аристокесянц отмечает, что банк заинтересован в рефинансировании ипотеки независимо от того, на каком этапе обслуживания находится кредит, а вот для клиента такой продукт более выгоден только на начальном этапе обслуживания. Структура платежей по ипотеке в большинстве банков такова, что в первую очередь выплачиваются в основном проценты и в меньшей степени основной долг, пояснил он. Рефинансировать кредит, заплатив большую часть процентов, с тем, чтобы начать платить их заново по рефинансированной ссуде, — невыгодно для заемщика, уточнил банкир. ■

четности, представитель ГК «ПИК» сказал, что компания намерена в будущем наращивать долю облигационных займов, сокращая долю кредитного финансирования. «Мы не ожидаем, что доходы компании в 2017 году будут существенно превышать стоимость обслуживания долга», — сказали РБК в пресс-службе ПИК.

Это же подтверждают расчеты Марата Ибрагимова из BCS Global Markets. По его прогнозам, чистый операционный доход группы по итогам 2017 года составит 22,5 млрд руб., а на обслуживание долга придется направить около 8,5 млрд руб. В 2016 году чистый операционный доход компании составил 10,8 млрд руб., а обслуживание долга обошлось в 4,5 млрд руб., подсчитал аналитик. По его словам, покупка «Мортон» позволила существенно увеличить портфель проектов в ключевом для группы ПИК Московском регионе. «У компании ожидается большой рост

продаж недвижимости. Это означает, что у нее появится больше возможностей для обслуживания долга», — резюмирует Ибрагимов.

В сообщении компании не раскрывается объем ввода жилья в 2016 году, однако объем ввода жилья обеих компаний по итогам 2015 года составил 1,6 млн кв. м. Таким образом, на долю обеих компаний может приходиться около 13,7% рынка Московского региона (11,7 млн кв. м по итогам 2015 года).

Помимо Гордеева акционерами ГК «ПИК» выступают предприниматель Александр Мамут (16%) и совладелец группы «Сафмар» Михаил Шишханов (9,8%). В свободном обращении находится 44,3% акций. В настоящий момент они торгуются на Московской и Лондонской фондовой бирже. Однако 13 марта компания объявила о намерении провести делистинг на Лондонской площадке в связи с небольшим объемом торгов. Это должно произойти 15 июня 2017 года. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ

Российский рынок интернет-торговли: товары 2016

marketing.rbc.ru

+7 (495) 363 11 12



РБК
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» Адрес юридический: 117393 г. Москва
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 ОГРН-1027700316159 Реклама 18+

Зачем предприниматели становятся шоуменами

Изображая Джобса

ИЛЬМИРА ГАЙСИНА

Компания AmoCRM собрала 15 тыс. человек в «Олимпийском», чтобы презентовать обновление программного обеспечения для работы с клиентами. Превращение заурядных событий в шоу — один из трендов современного бизнеса.

Пятница, дождливое апрельское утро. Но у «Олимпийского» уже толпа: владельцы малого и среднего бизнеса, преподаватели, студенты, молодые мамы, банкиры, маркетологи — разношерстная публика со всех уголков России. Длинные очереди быстро продвигаются, и 15 тыс. человек растекаются по пяти подъездам и шести этажам.

Всеобщее воодушевление подкрепляет бокал бесплатного шампанского на входе. В туалетах девушки спешно переобуваются в шпильки и поправляют вечерние платья. Они отправляются на охоту за автографами. Атмосфера напоминает рок-концерт с той лишь разницей, что автографы раздают известные предприниматели и звезды соцсетей, а не музыканты.

В зале гаснет свет, шоу Amosconf начинается. В лучах софитов публику приветствует основатель компании AmoCRM Михаил Токовинин. Джинсы, кроссовки, футболка, очки — вылитый Стив Джобс. Сам Токовинин таких сравнений не стесняется: «Мы давно уже делаем шоу лучше, чем Apple».

Вот только Михаил не выпускает потребительскую электронику и не учит публику, «как заработать миллион, ничего не делая», его продукт — специализированное b2b-решение CRM-система (от англ. Customer Relationship Management) AmoCRM. Это программное обеспечение для контроля и автоматизации взаимоотношений с клиентами. Причем тут шоу и девушки в вечерних платьях?



В апреле 2017 года основатель компании AmoCRM Михаил Токовинин на очередной бизнес-конференции, которая прошла в «Олимпийском», собрал 15 тыс. зрителей. Еще 25 тыс. человек смотрели онлайн-трансляцию

Шоу-упаковка

Началось все три года назад, когда у AmoCRM сменился дизайн. Как это часто бывает, пользователи восприняли изменения в штыху. Тогда Токовинин решил, что новой версии продукта нужна привлекательная упаковка, и возникла идея устроить презентацию и пригласить сотни зрителей. Но на первое мероприятие пришли всего шесть человек.

Токовинин понял: чтобы привлечь аудиторию, мало рассказать об изменениях программного обе-

спечения, надо позвать известных предпринимателей, которые поделятся опытом в продажах, маркетинге и вдохновят своим примером. Так, среди первых приглашенных оказались Андрей Себрант, директор по маркетингу «Яндекса»; Оскар Хартманн, сооснователь ретейлера KupiVIP; Андрей Романенко, сооснователь группы QIWI и др.

Ход с «бизнес-звездами» сработал, и на следующую Amosconf пришли уже 200 человек. Токовинину казалось, что это предел. Но его партнер Денис Митрофанов уговорил предпринимателя посмотреть

площадку, где до этого выступали спикеры конференции бизнес-сообщества «Бизнес Молодость». Токовинин встал на сцену «Известия Hall», и ему стало завидно. Осенью 2016 года Михаил арендовал уже «Олимпийский» — на конференцию пришли 6 тыс. человек, а в апреле 2017-го 15 тыс. зрителей сидели в зале, 25 тыс. смотрели онлайн-трансляцию. Amosconf подала заявку в Книгу рекордов России как самая большая бизнес-конференция в стране.

«Все шутят, что нормальные люди заходят в шоу-бизнес че-

рез постель, а я через другое место, через IT», — смеется Токовинин. Предприниматель считает, что стартаперы и бизнесмены — это новые поп-звезды. Как и положено поп-звездам, они должны выходить на сцену и собирать полные залы.

За кулисами

Организуя конференции компании, Токовинин не прибегает к услугам специализированных event-агентств, вся нагрузка ложится на сотрудников AmoCRM. Подготовка к мероприятию обычно занимает три месяца.

Для упрощения и автоматизации регистрации Токовинин разработал специальное мобильное приложение (на базе AmoCRM). Правда, от овербукинга в апреле 2016 года оно не спасло: 100 VIP-гостей пришлось посадить на галерку, так как мест в партере не хватало.

В преддверии мероприятия сотрудники сутками пропадают на работе. Для продвижения конференций Токовинин придумал онлайн-шоу AmoLive. За два месяца до них каждый день в интернет выкладывается видеодневник компании, в котором рассказывается о том, как прошел день и на каком этапе находится подготовка. «Наши мамы смотрят, как мы работаем», — говорит предприниматель. И смотрят еще 11 тыс. подписчиков канала, подсказывает счетчик YouTube.

По данным организаторов, 60% зрителей бизнес-шоу — начинающие предприниматели в возрасте

Стань «звездой»

За рубежом формат масштабных бизнес-презентаций весьма популярен. Как правило, полные залы собирают IT-компании (Apple, Facebook, Google и др.) и автопроизводители (Tesla, GM и др.). По данным авторов книги «Бизнес в стиле шоу», 47% компаний из отрасли автомобилестроения, информационных технологий, средств массовой информации, электроники и здравоохранения выбрали событийный маркетинг как более эффективное средство коммуникации

по сравнению с 32%, высказавшимися за привычную рекламу. Одним из лучших в жанре шоу-презентаций был основатель Apple Стив Джобс: его презентация iPhone в 1998 году считается классикой жанра. Посмотрев на успехи Джобса, многие компании стали устраивать многолюдные и яркие мероприятия, где собираются не только партнеры и дистрибьюторы, но и лояльные клиенты, поклонники бренда. В России одной из первых проводить масштабные

бизнес-конференции стала компания 1С. В 2010 году билет стоил \$40, но сейчас мероприятия стали бесплатными. В 2017 году двухдневное мероприятие посетили 2,6 тыс. участников. С 2010 года «Яндекс» ежегодно проводит бесплатное мероприятие Yet another Conference, но собираются там обычно меньше тысячи человек. Прямой конкурент AmoCRM — «Битрикс24» устраивает «живую» презентацию на аудиторию около 300 человек.

В компании делают ставку на онлайн-трансляцию. Большие аудитории по несколько тысяч человек собирают инфобизнесмены. Популярностью пользуются мероприятия «Бизнес Молодости», холдинга Like, специализированных форумов вроде «Атланты» и Synergy Global Forum. «Рынок бизнес-конференций сейчас бурно растет. В 2014–2015 годах начался всплеск онлайн-конференций, теперь они переходят и в офлайн. Мы находимся в стадии зарождения рынка. Amosconf

была первым масштабным примером, но мы еще увидим рост рынка за год-два в три-четыре», — считает бизнес-тренер Андрей Парабеллум. По его словам, раньше топовые конференции не набирали больше 1–1,2 тыс. человек. Сейчас в залах бывает 5–10 тыс. зрителей. Стоимость билета на бизнес-конференцию варьируется от нескольких сотен рублей до сотен тысяч, в зависимости от пакета дополнительных услуг. На Amosconf можно попасть бесплатно.

От Qsoft до AmoCRM

В 2004 году Михаил Токовинин и Денис Митрофанов открыли веб-студию Qsoft. По данным СПАРК, суммарная выручка ООО «Кьюсофт», ЗАО «Кьюсофт интеграция» за 2015 год составила 114 млн руб., чистая прибыль — 39 млн руб. Среди клиентов — МТС, Сбербанк, 1С, «Ростелеком», «Эльдорадо», Pony Express, «Эксмо» и др. Бизнес начинался в полуподвальном помещении, а первыми клиентами стали друзья основателей. Заказы по-

являлись нестабильно. В марте 2006-го компания оказалась на грани закрытия, нечем было платить сотрудникам. От банкротства основателей спас случайный заказ на \$14 тыс. Затем случился кризис, спрос на сайты и маржинальность бизнеса начали снижаться. В 2009-м партнеры поняли, чтобы оставаться на плаву, нужно развивать новые направления, а не просто делать сайты под заказ. Протестировали пять идей и в результате останови-

лись на создании CRM-системы. Новое направление превратилось в компанию AmoCRM. В 2013-м открылся первый офис, а год спустя компания вышла на операционную окупаемость. Сейчас услугами AmoCRM пользуются 15 тыс. компаний по всему миру. В ноябре 2016-го компания 1С выкупила ее контрольный пакет. Сумма сделки не разглашается, по расчетам издания «Секрет фирмы», стоимость AmoCRM — 1,5–2 млрд руб.

от 25 до 35 лет, как правило, мужчины. В «Олимпийском», впрочем, встречались и необычные посетители — парочки, пенсионеры и мамы в декрете.

Спикеров подбирают так, чтобы выступления понравились разным слушателям. Обычно это лучший спикер прошлой конференции, стартапер, предприниматель из списка Forbes, предприниматель из нового канала, например YouTube. Токовинин принципиально решил не приглашать бизнес-тренеров и коучей, а только практиков. В этом году на сцене выступили ресторатор и главный редактор L'Officiel Russia Ксения Собчак, основатель компании 1С Борис Нуралиев, популярный видеоблогер Саша Спилберг, сооснователь Voomstarter Евгений Гаврилин и др. По словам Токовинина, все спикеры, кроме одного, выступали бесплатно.

Евгений Гаврилин сам пользуется AmoCRM, поэтому с радостью принял приглашение выступить на конференции: «Теперь модно заниматься предпринимательством. Успех и богатство воспринимается не как воровство, а как результат в бизнесе».

Аренда «Олимпийского» обходится в \$400–800 тыс. Еще €20–25 тыс. могли составить гонорар певице Ёлке, которая выступала после бизнес-части конференции. Точную сумму затрат на Amosconf Токовинин не называет — по его словам, она достигает «нескольких десятков миллионов рублей». Порядка 10% расходов покрывают спонсоры и партнеры.

Звезда-интроверт

Хотя Токовинин выступает от лица компании и умеет держать аудиторию, он не любит публичности. Но приходится: он называет Amosconf одним из самых выгодных своих маркетинговых проектов. Причем позитивным не только в плане продаж и продвижения, но и управления персоналом и планирования.

По словам Михаила, программирование — неяркое и нудное занятие. Мероприятие помогает разработчикам софта познакомиться с пользователями, увидеть, какие результаты приносят плоды их работы, что их в итоге мотивирует. «Каждый наш программист на сцене чувствует себя рок-звездой», — говорит предприниматель.

На каждой конференции презентуются очередные обновления. Даты мероприятия фиксированы, приходится укладываться в срок и выполнять работу. Бизнес-шоу заставляет всех сотрудников соблюдать дедлайны.

На последних шоу Токовинин пытается еще и зарабатывать. На апрельское мероприятие продали 2 тыс. VIP-билетов в партер по 2 тыс. руб. — в 3,5 раза больше, чем на предыдущей конференции. С учетом других источников дохода организаторы отбивают порядка 30% расходов.

Но главное — Amosconf работает на лояльность клиентов и продвижение. Например, регистрацию на минувшую конференцию открыли, до того как на сайте появилась программа и список спикеров. Зарегистрировались «не глядя» 3,5 тыс. человек — в три раза больше по сравнению с прошлой конференцией. На следующей конференции Токовинин планирует побить этот показатель в три раза.

«Мы видим, как растет упоминаемость компании, количество новых партнеров и клиентов», — делится предприниматель. По данным «Яндекс.Wordstat», всплеск поисковых запросов по ключевым словам совпадает с датами конференции. Так, количество запросов по слову amosconf в марте оказалось на 24% больше, чем в октябре 2016-го, когда проходила предыдущая конференция, и на 3000% больше, чем в январе. По слову amoscrm — на 18% больше, чем в октябре, и на 44% больше, чем в январе. По словам «Михаил Токовинин» — на 83% больше, чем в октябре, и на 259% больше, чем в январе. В интернете более 6 тыс. публикаций участников конференции с хэштегом Amosconf. Неожиданно для самого себя Токовинин стал узнаваемой персоной.

Увеличение продаж как прямой эффект конференции Токовинин не выделяет. Однако, по словам Алексея Лукашевича, партнера AmoCRM в Белоруссии, посещаемость его сайта увеличилась после мероприятия в два раза, а вместе с ней выросло и количество заявок на внедрение AmoCRM.

А главное — на рынке убеждены, что, если бы не громкие мероприятия, AmoCRM вряд ли удалось бы привлечь инвестиции 1С: инвесторы любят стартаперов-звезд. ■

Взгляд со стороны

«Если сидеть дома, ничего не появится»
Айвар Левенбук, директор театра «Шолом», посетитель Amosconf

«Для меня участие в бизнес-шоу — это возможность увидеть большой объем нововведений в программах, которыми я пользуюсь. Их, конечно, можно посмотреть и дома, но если ты живешь в том же городе, что ж не пойти и не посмотреть шоу в лицах? Это возможность познакомиться с другими людьми из твоей сферы. Коммуникации могут привести к новым бизнес-связям или рабочим идеям. Если сидеть дома или на работе за компьютером, ничего такого не появится».

«Будут билеты на бизнес-конференции за миллион рублей»
Роман Масленников, директор PR-агентства «Кремлевский пиар»

«Amosconf — это уже традиция. Первые мероприятия проходили несколько лет назад в тесной комнате с десятью людьми. А «Олимпийский» — это развитие идеи. Такого больше никто не делает. Шоу удивляет, создает

wow-эффект. Конечно, это развитие личного бренда. Михаил — единственный, кто по идее и внешне похож на Стива Джобса. Подобные мероприятия положительно влияют на рынок. Конкуренты в сфере бизнес-мероприятий будут стараться приносить больше пользы за меньшие деньги или уходить в премиум. Думаю, скоро можно будет увидеть билеты на бизнес-конференции за миллион рублей, и, с другой стороны, кто-то будет доплачивать за участие гостям».

«Это магнит для новых клиентов»
Андрей Парабеллум, бизнес-тренер

«Сейчас в одной точке сошлись два тренда. Стало дорого собирать контакты людей и рекламироваться в интернете. Офлайн массово переходит в онлайн, соответственно, онлайн дорожает. До компаний вроде AmoCRM дошло, что собирать людей под каким-то предлогом гораздо интереснее, чем просто вкладываться в рекламу: они получают аудиторию, заинтересованную иметь с ними дело. Это магнит для но-

вых клиентов. Практика показывает, что даже бесплатные конференции выгодны, потому что они ускоряют процесс сделки. Средняя сделка в b2b занимает 9–18 месяцев. Если человек пришел на конференцию, он уже «подогретый» и цикл сделки сокращается до нескольких недель, а иногда даже дней».

«Клиенты превращаются в фанатов бренда»
Аяз Шабутдинов, основатель холдинга Like

«Бесплатные конференции в продуктовой воронке являются своего рода пробниками для клиента. Они позволяют человеку определить, насколько ему будет полезен основной продукт компании. Такие мероприятия создают некий дисбаланс в отношениях с клиентами. Они получают что-то крутое бесплатно и хотят оплатить тем же — купить продукт. А уже действующие клиенты превращаются в фанатов бренда, запускается сарафанное радио, на такие мероприятия многие приводят своих друзей».

CROCUS CITY HALL

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ: (499) 55 000 55
www.crocus-hall.ru

Филиал «Крокус Сити Холл» АО «КРОКУС». Место нахождения и реквизиты филиала: 143402, Московская область, Красногорский район, г. Красногорск, ул. Международная, д. 20, а/я 457 ОГРН 1027700257023



СИНЕМАТЕКА ЖАНА МАРИ БУРСИКО ПРЕДСТАВЛЯЕТ

НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ

ПРОДЮСЕРЫ: НАТАЛИЯ ГОРИНА, ДАНИИЛ КОСТИНСКИЙ

ТОЛЬКО ПО ЛЮБВИ



ОРГАНИЗАТОР ШОУ В РОССИИ

ТВИН Медиа
Рекламное агентство

adshow.ru

18+

Куда можно вложиться через биржевой фонд

Спорт, дроны и духовные скрепы

АЛЕКСАНДРА КИРАКАСЯНЦ

В Канаде появился первый в мире биржевой инвестиционный фонд (ETF), который инвестирует в акции производителей медицинской марихуаны. РБК изучил рынок ETF за рубежом и составил подборку необычных фондов с невысокой ценой.

Последнее время на фондовых рынках мира все чаще появляются новые ETF на редкие базовые активы. Например, на акции производителей марихуаны (в России любые операции с марихуаной запрещены и являются уголовно наказуемым деянием), индексы альтернативной энергетики, бумаги разработчиков видеоигр, владельцев сетей казино и других. Это объясняется тем, что все классические отрасли и индексы за рубежом уже заняты крупными провайдерами биржевых фондов, говорит исполнительный директор УК «ФинЭкс Плюс» Владимир Крейнфельд. «Новичкам остаются только горячие инвестиционные», — заключает он.

РБК изучил американский и канадский рынок ETF с узкой специализацией и низким порогом входа (до \$100 за бумагу), чтобы понять, какие инструменты доступны частному инвестору. На российском рынке в отличие от США торгуется всего 12 биржевых фондов, и они инвестируют в обычные активы: в акции из индексов широкого рынка нескольких стран, бумаги из индекса РТС, а также в золото, еврооблигации и IT-отрасль США.

Как оказалось, доходность «редких» фондов зачастую выше, чем у рынка США в среднем. Индекс S&P 500 с начала года вырос на 4,61%, в то время как некоторые специализированные ETF показали рост 10% и больше.

Доходная марихуана

В начале апреля на фондовой бирже в Торонто стартовали торги биржевым инвестиционным фондом Horizons Medical Marijuana Life Sciences ETF. Это первый в мире ETF, инвестирующий в бумаги производителей марихуаны. В его портфель входят акции 14 эмитентов из Канады и США, большая часть которых выращивает коноплю для производства лекарств. С момента начала торгов 5 апреля цена бумаг Horizons ETF выросла на 1,45%, до \$10,48.

Появление ETF на акции производителей марихуаны неудивительно — это большая отрасль, которая сейчас активно развивается, говорит управляющий партнер United Traders Анатолий Радченко. Рынок растет из-за регуляторных изменений в Северной Америке, введенных за последние три года. В Канаде марихуана разрешена для употребления по медицинским показаниям — неизлечимо больным, людям с онкологией, СПИДом или



Значительная часть фондов, которые предлагают узкие инвестиционные идеи, относятся к ETF, отслеживающим необычные разработки в сфере IT. В частности, в портфель одного из них входят бумаги специализированных производителей беспилотников — AeroVironment и Parrot (на фото)

рассеянным склерозом. В нескольких штатах США она легализована частично или полностью.

Согласно отчету исследовательской компании ArcView Group, в 2016 году продажи марихуаны в Канаде и США выросли на 30%, до \$6,7 млрд. К 2021 году, по прогнозам компании, объем рынка может увеличиться до \$20,2 млрд. Многие производители конопли являются публичными. Например, в индекс North American Marijuana входят акции 32 эмитентов.

Президент и главный исполнительный директор Horizons ETF Стив Хокинс в интервью CNBC заявил, что, несмотря на быстрый рост отрасли, инвестиции в нее довольно рискованны — бизнес производителей сильно зависит от законодательных инициатив. Если власти вдруг посчитают, что легализация марихуаны привела к негативным последствиям, их последующие решения могут свести на нет всю положительную динамику отраслевых компаний.

IT для оригиналов

Значительная часть фондов, которые предлагают инвесторам узкие инвестиционные идеи, относятся к ETF, отслеживающим необычные разработки в сфере IT. Так, в 2016 году запустился PureFunds Drone Economy Strategy ETF, инвестирующий в акции компаний,

которые разрабатывают технологии для создания беспилотников (дронов). В его портфель входят бумаги как крупных аэрокосмических корпораций (например, Boeing), так и специализированных производителей беспилотников — AeroVironment и Parrot. Бумаги этого ETF торгуются на Нью-Йоркской бирже по \$27,7 за бумагу, с начала 2017 года они подорожали на 2,94%.

Для того чтобы торговать американскими бумагами (в том числе ETF), владелец брокерского счета должен иметь статус квалифицированного инвестора. Чтобы получить его, российскому инвестору нужно иметь на счете 6 млн руб. или обладать квалификационным сертификатом профучастника (ФСФР, CFA), отмечает эксперт

Для инвесторов, рассчитывающих заработать на распространении технологий искусственного интеллекта и интернета вещей (принцип взаимодействия и обмена информацией между различными устройствами через интернет), существуют, соответственно, фонды Global X Robotics & Artificial Intelligence ETF и Global X Internet of Things ETF. Они вкладывают

в компанию, прибыль которой должна расти вместе с совершенствованием этих технологий. В портфели ETF входят преимущественно акции производителей домашних и промышленных роботов, беспилотных автомобилей и «умной» бытовой техники со всего мира — например, японских корпораций Fanuc и Mitsubishi Electric, американской Skyworks Solutions, швейцарской STMicroelectronics.

Еще два фонда позволяют работать на индустрии кибербезопасности — PureFunds ISE Cyber Security ETF и First Trust NASDAQ Cybersecurity ETF. Они отслеживают два разных индекса — ISE Cyber Security Index и NASDAQ CTA Cybersecurity Index, в которые входят акции компаний — разработчиков антивирусного софта и систем защиты, в том числе корпораций Cisco Systems и Symantec. Портфели обоих фондов несколько различаются, но доходность у них сопоставима: в 2017 году бумаги PureFunds ISE Cyber Security подорожали на 8,08%, до \$28,84, а второго ETF — на 8,19%, до \$21,12.

Развлекательные инвестиции

На рынке ETF также есть предложения для инвесторов, желающих вложиться в индустрию развлечений — разработку видеоигр и сети казино. Доступ к рынку видеоигр предоставляет один из провайдеров ETF — инвесткомпания PureFunds, которая управляет фондом PureFunds Video Game Tech ETF. Большая часть активов этого ETF приходится на разработчиков игр и производителей электроники из США (40,35%) и Японии (36,35%). В портфель фонда входят акции таких компаний, как, например, Apple, NVIDIA, Nintendo и Sega. Этот ETF оказался самым доход-

ным из всей подборки РБК: в этом году его бумаги выросли в цене на 14,61%, до \$34,44.

Инвесторы, заинтересованные в развитии игорного бизнеса для взрослых, могут вложиться в глобальный фонд VanEck Vectors Gaming ETF, который отслеживает акции владельцев казино. В основном это компании из США, Гонконга и Австралии. Наибольшие доли в портфеле ETF занимают такие гиганты игорного бизнеса, как Las Vegas Sands Corp., MGM Resorts International, Gaming & Leisure Properties и Wynn Resorts. Доходность у этого фонда чуть ниже, чем у ETF на видеоигры: с января его бумаги выросли на 13,74%, до \$38,49.

«Зеленые» фонды

Американские биржи дают возможность инвестировать в фонды, отслеживающие бумаги из сектора альтернативной энергетики. Речь идет о компаниях, занимающихся разработкой и распространением новых экологически чистых технологий, включая биотопливо и новые виды батарей. В частности, в такие активы инвестирует фонд First Trust NASDAQ Clean Edge Green Energy Index Fund. В его портфеле можно найти как акции производителя электрокаров Tesla, так и разработчика солнечных батарей First Solar. А вот биржевой фонд Guggenheim Solar ETF инвестирует исключительно в солнечную энергетику и связанные с ней компании. Кроме акций First Solar крупнейшую долю в его портфеле занимают бумаги аналогичных компаний — GCL-Poly Energy и Xinyi Solar. С начала года фонд First Trust вырос на 6,48%, до \$16,42, а Guggenheim Solar ETF — на 5,19%, до \$17,43.

Существуют также фонды, отслеживающие динамику акций производителей воды и компаний, бизнес которых связан с водоснабжением, очисткой воды, производством насосов и сантехнического оборудования. В такие акции вкладываются, например, First Trust Water ETF и Guggenheim S&P Global Water Index ETF. Оба фонда являются глобальными, но если первый инвестирует преимущественно в компании из США, то портфель второго более диверсифицирован: в нем можно найти бумаги эмитентов из Великобритании, Швейцарии, Гонконга и Франции. Тем не менее у обоих фондов значительная часть активов приходится на акции American Water Works, Pentair и Danaher Corporations.

Доходность двух «водных» ETF, впрочем, сильно различается: бумаги First Trust Water выросли с начала года на 5,67%, до \$41,51, а Guggenheim — на 10,26%, до \$31,37.

Занимательный биотек

Некоторые ETF позволяют зарабатывать и на стремлении людей вести здоровый образ жизни. Для таких инвесторов предназначены три фонда инвесткомпаний Janus: The Organics ETF, The Health and Fitness ETF и The Obesity ETF. Первый фонд вкладывается в производителей экологически чистых продуктов, второй — в фитнес-центры и спортивные компании, третий — в компании, которые помогают бороться с лишним весом. В портфеле The Organics ETF наибольшую долю

занимают бумаги сети супермаркетов органических продуктов Whole Foods Market, у фонда The Health and Fitness ETF — акции спортивного ретейлера Nike, а у The Obesity ETF — бумаги датской фармацевтической корпорации Novo Nordisk. С начала этого года эти ETF подорожали на 8,53, 2,12 и 7,24% соответственно, до \$25,59, \$25,53 и \$23,76 за бумагу.

У оператора биржевых фондов Janus, впрочем, есть еще один любопытный ETF, имеющий косвенное отношение к сектору здравоохранения. Это фонд The Long-Term Care ETF, отслеживающий акции компаний, которые оказываются в прибыли из-за старения населения: дома престарелых, специализированные больницы и производители лекарств. К 2050 году 83,7 млн человек будут старше 65 лет, поэтому медицинские услуги для пожилых людей будут очень востребованы, отмечает на сайте инвесткомпания. Сейчас в портфеле фонда наибольшую долю занимают акции компаний Welltower и Ventas, инвестирующих в строительство домов для престарелых. С начала года котировки ETF выросли на 9,46%, до \$25,41.

Духовные скрепы

Отдельной категории ETF можно отнести фонды, подбирающие базовые активы в соответствии с общественными нормами и убеждениями. Например, биржевые фонды iShares MSCI KLD 400 Social ETF и AdvisorShares Global Echo ETF инвестируют в ценные бумаги только тех компаний, работа которых положительно влияет на экологию и социальную среду. Меморандумы этих фондов запрещают им вкладываться в акции производителей оружия и компаний из сферы атомной энергетики. А биржевой фонд AdvisorShares даже перечисляет часть прибыли благотворительной организации GlobalECHO Foundation. Примечательно, что в портфели обоих ETF входят компании Procter & Gamble и Alphabet, которые тратят большие суммы на благотворительность. С начала года котировки фондов выросли на 5,3 и 5,89% соответственно, до \$86,47 и \$63,39.

Один из фондов, представленных на рынке ETF, и вовсе опирается в своей стратегии на религиозные ценности. The Global X S&P 500 Catholic Values ETF не покупает акции компаний из индекса S&P 500, бизнес которых противоречит католическим ценностям. Таким образом, фонд не инвестирует в производителей оружия массового поражения, контрацептивов и порнографии, а также в лаборатории, которые исследуют стволовые клетки. Зато в его портфель входят акции Apple, Microsoft и Amazon. С января котировки католического фонда поднялись на 5,42%, до \$28,61.

Еще один ETF в буквальном смысле ориентируется на общественное мнение — Buzz US Sentiment Leaders ETF вкладывается только в те компании, которые набирают больше всего положительных отзывов в соцсетях. В итоговый список могут войти исключительно крупные американские корпорации: обязательное требование — капитализация

должна быть не меньше \$5 млрд. Сейчас фонд инвестирует в акции производителя газа Chesapeake Energy, а также в Amazon, Walt Disney, Microsoft и другие. С начала года его бумаги подорожали на 1,69%, до \$26,63.

Особняком стоит фонд Global X Millennials Thematic ETF, который инвестирует в акции компаний, основной аудиторией которых являются миллениалы — люди, родившиеся между 1980 и 2000 годами. Фонд отслеживает Indxx Millennials Thematic Index, в расчетную базу которого входят популярные среди молодежи Amazon.com, eBay, Netflix и Facebook. Котировки этого ETF выросли с начала года на 6,19%, до \$16,51.

Как инвестировать

Инвестировать в ETF за границей можно и через иностранного брокера, и через российского — большинство компаний в стране предоставляют инвесторам такую услугу. Однако для того чтобы торговать американскими бумагами (в том числе ETF), владелец брокерского счета должен иметь статус квалифицированного инвестора, напоминает начальник департамента торговых операций ИК «Фридом Финанс» Игорь Ключнев. Чтобы получить его, российскому инвестору нужно иметь на счете 6 млн руб. или обладать квалификационным сертификатом профучастника (ФСФР, CFA). Впро-

чем, как писал ранее РБК, при регистрации счета в США местные брокеры зачастую верят на слово клиентам, указывающим в анкете, что они являются квалифицированными инвесторами.

ETF, которые инвестируют в акции, относятся к рисковому инвестициям, поэтому на их долю обычно советуют отводить небольшой процент средств. Управляющий активами УК «БКС» Никита Емельянов говорит, что если в портфеле будут один-два отраслевых фонда, то на них можно выделить по 10% от общего объема активов.

А Владимир Крейнделль добавляет, что доля ETF в портфеле должна зависеть от профиля и возраста инвестора. «Чем моложе человек, тем больше денег он может вложить в акции, а чем старше — тем больше должна быть доля облигаций в портфеле. В долгосрочной перспективе акции становятся более доходными, чем облигации», — поясняет он. При этом большую часть средств лучше инвестировать в биржевые фонды на широкий рынок (к примеру, индекс S&P 500) — так вложения будут лучше защищены благодаря диверсификации, считают оба эксперта. Крейнделль также напоминает, что, вкладываясь в секторальный ETF, инвестор берет на себя риск всей отрасли. В случае если на рынке марихуаны наступят трудные времена, котировки биржевого фонда на этот актив пострадают в той же мере, что и вся индустрия.

Прежде чем вкладываться в отраслевой ETF, инвестору стоит оценить размер комиссии на управление им. Отраслевые фонды всегда обходятся дороже, чем биржевые фонды, инвестирующие в широкий рынок, говорит Владимир Крейнделль. Большим фондам легче поддерживать низкие комиссии, а у тех, которые появились недавно, издержки обычно выше. Например, биржевой фонд широкого рынка Schwab U.S. Broad Market ETF обойдется инвестору в 0,03% от вложенной суммы, в то время как комиссия ETF на индустрию дронов составляет 0,75% в год. Российские фонды по сравнению с американскими дороже: расходы на обслуживание FinEx Russian RTS Equity UCITS ETF (фонд на индекс РТС) составят 0,9%, а на FinEx Gold ETF (на золото) — 0,45%.

Изменение портфеля фонда — это еще один момент, за которым стоит следить, говорит Никита Емельянов из БКС. Не всегда в секторальный ETF будут входить самые ликвидные и перспективные компании, поясняет Емельянов. «Если, например, Apple начнет делать софт для беспилотников, это будет значительно влиять на сектор. Но при этом компания может так и не войти в портфель ETF, который инвестирует в беспилотники, поскольку для бизнеса Apple это направление будет не основным», — объясняет он. В этой связи инвестору всегда нужно внимательно изучать состав фонда, заключает эксперт. ■

Самые необычные ETF с невысокой стоимостью

Название фонда	Тикер	Стратегия	Объем активов под управлением, \$ млн	Доходность с начала года*, %	Минимальная и максимальная цена за последний год, \$**
IT					
PureFunds Drone Economy Strategy ETF	IFLY	Беспилотники	11,00	2,94	23,92–29,10
Global X Robotics & Artificial Intelligence ETF	BOTZ	Искусственный интеллект	53,50	13,53	14,69–17,48
Global X Internet of Things ETF	SNSR	Интернет вещей	37,30	11,27	14,49–18,06
PureFunds ISE Cyber Security ETF	HACK	Кибербезопасность	955,10	9,08	22,09–29,89
First Trust NASDAQ Cybersecurity ETF	CIBR	Кибербезопасность	210,00	8,19	15,86–21,89
Развлечения					
PureFunds Video Game Tech ETF	GAMR	Видеоигры	8,60	14,61	25,51–34,50
VanEck Vectors Gaming ETF	BJK	Казино	21,20	13,74	30,14–38,49
Экология					
First Trust NASDAQ Clean Edge Green Energy Index Fund	QCLN	Альтернативная энергия	55,00	6,48	13,17–17,06
Guggenheim Solar ETF	TAN	Солнечная энергия	203,90	5,19	16,45–24,88
First Trust Water ETF	FIW	Вода	226,00	5,67	33,25–42,43
Guggenheim S&P Global Water Index ETF	CGW	Вода	509,40	10,26	27,93–31,42
Биотехнологии					
The Organics ETF	ORG	Здоровое питание	2,60	8,53	23,82–37,52
The Health and Fitness ETF	FITS	Фитнес	2,60	2,12	23,39–27,50
The Obesity ETF	SLIM	Борьба с ожирением	2,40	7,24	21,15–29,58
The Long-Term Care ETF	OLD	Инфраструктура для пожилых	5,00	9,46	22,17–27,57
Гуманитарные фонды					
Global X Millennials Thematic ETF	MILN	Продукция для миллениалов	4,10	6,19	14,40–16,63
iShares MSCI KLD 400 Social ETF	DSI	Социально ответственный бизнес	803,70	5,30	73,22–88,11
AdvisorShares Global Echo ETF	GIVE	Социально ответственный бизнес	4,70	5,89	56,95–63,83
Buzz US Sentiment Leaders ETF	BUZ	Популярные в соцсетях компании	9,30	1,69	22,32–28,14
Global X S&P 500 Catholic Values ETF	CATH	Продукция для католиков	90,10	5,42	23,95–29,18

* по данным на 18 апреля
** за период с 18 апреля 2016 года по 18 апреля 2017 года
Источник: Bloomberg, ETF.com

Сколько можно заработать на вложениях в вино

Актив по бокалам

АНДРЕЙ ПИСАРЕВ

Инвестиционные вина принесли инвесторам доходность в 24% в прошлом году, опередив индекс S&P 500, сообщается в ежегодном отчете Knight Frank. Как разобраться в этих инвестициях, не будучи сомелье?

В прошлом году самым доходным из альтернативных активов стало вино, отмечает международная консалтинговая компания Knight Frank в своем ежегодном отчете The Wealth Report, опубликованном в марте. Как указано в отчете, The Knight Frank Fine Wine Icons Index, отражающий стоимость коллекционных вин, вырос за 2016 год на 24%, обогнав, наконец, индекс международной группы исторических автомобилей HAGI Top Index, показавший за тот же период рост всего в 9%. При этом за десять лет стоимость винных активов выросла на 267%, уступив как раз лишь раритетным автомобилям, которые подорожали на 457%. Для сравнения: индекс S&P 500 вырос на 56,99% за десять лет и на 17,47% за прошедший год, индекс ММВБ — на 37,93 и 26,1% соответственно.

Финансисты, опрошенные РБК, отмечают, что всплеск интереса к инвестициям в вино связан с возросшей экономической и политической нестабильностью в 2016 году, на фоне которой традиционные инвестиционные инструменты (акции и облигации) теряют свою привлекательность. А вот альтернативные активы не подвержены этому эффекту. «На инвестиции в вина геополитические события не влияют», — подчеркивает директор инвестиционного департамента UFG Wealth Management Алексей Потапов.

Впрочем, для инвестиций подойдет далеко не каждая бутылка. Такие вина не принято вскрывать в первые годы после их выхода на рынок. Чем дольше хранится вино, тем сильнее раскрывается его вкус. Со временем у этого вина появляются не только первичные, но и вторичные и третичные ароматы. Вина инвестиционного класса производятся специально с учетом дополнительного раскрытия ароматов на вторых и третьих ступенях. Инвестиционное вино, как правило, продается в ограниченном количестве наборами в основном по 12 бутылок по 750 мл (иногда встречаются наборы с иным количеством бутылок). Около 90% вин инвестиционного класса производится во французском регионе Бордо. Цены на перспективные наборы вин начинаются в районе сотни евро за ящик.

Биржа вина

Несмотря на то что на крупнейших биржевых площадках мира пока не торгуются фьючерсы на элитное

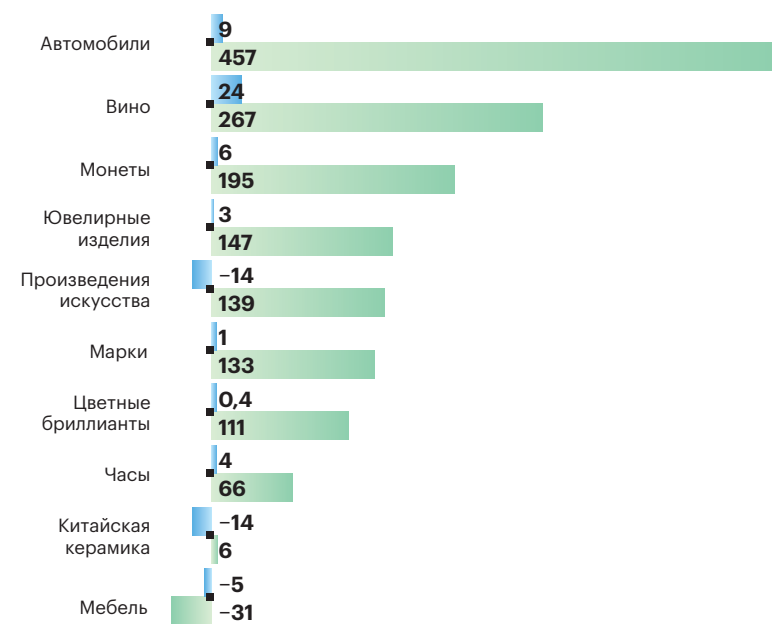


ФОТО: Depositphotos

Инвестиции в предметы роскоши

Как менялась стоимость активов

■ за год, % ■ за 10 лет, %



Источник: Knight Frank, данные на IV кв. 2016 года

вино, ценообразование этого актива все же происходит на биржевом рынке — британской винной бирже London International Vintners Exchange (Liv-ex). На этой площадке инвесторы могут самостоятельно покупать и продавать дорогостоящие бутылки и следить за стоимостью своего портфеля вин. Для удобства пользователей через Liv-ex можно также арендовать местечко во французском погребе для своей коллекции вместо депозита-

рия. Кроме торговли пользователи могут отслеживать на сайте биржи винные индексы, главным из которых считается Liv-ex Fine Wine 100 Index. Этот индикатор отражает динамику средних цен 100 самых востребованных вин на вторичном рынке. Индекс обновляется ежемесячно. Большую часть вин из этого индекса составляют красные вина Бордо. По состоянию на 31 марта индекс находился на уровне в £304 — столько в среднем стоил

стандартный ящик из 12 бутылок инвестиционного вина.

На ценообразование инвестиционных вин влияет множество факторов, большинство из которых не зависит ни от инвестора, ни от производителя. Прежде всего инвестиционная привлекательность каждой бутылки вина определяется его урожаем. Количество осадков, температура воздуха и состояние почв влияют на вкусовую палитру вина, рассказывает сомелье из научно-методического центра «Лаборатория вина» Дмитрий Федосов. Также формирование цены во многом зависит от рецензий авторитетных критиков, таких как Роберт Паркер с его бюллетенем The Wine Advocate.

Винные риски

Несмотря на слабую подверженность геополитическим рискам, свои потрясения испытывает и винная биржа. Большим потрясением для рынка стало схлопывание китайского винного пузыря вторичной продажи вин региона Бордо в 2011 году, которое вызвало долгосрочное падение индексов Liv-ex. Индикатор Liv-ex Fine Wine 100 со своего пика в £336,280 снизился до уровня £238,500 к 2014 году. Дело в том, что после кризиса 2008 года рост продаж изысканных вин из Бордо в Китае значительно опережал показатели других рынков и это разогнало цены на напиток. В какой-то момент китайские инвесторы специально выкупали целые хозяйства, чтобы экспортировать вина в Поднебесную. Пузырь лопнул, когда китайский президент

Си Цзиньпин в рамках охоты на коррупционеров запретил подарки чиновникам. Сейчас, по мнению экспертов, ситуация стабилизировалась.

Как инвестировать

Председатель набсовета ГК «Алор» Анатолий Гавриленко отмечает, что изысканные вина интересны с точки зрения диверсификации активов. «Всегда найдутся люди, которые позволят купить себе бутылочку», — рассуждает Гавриленко. При этом он советует проконсультироваться с юристом. Бумаги, подтверждающие наличие вин в арендованных погребах, вполне могут связать с отмыванием денег, предупреждает финансист. С ним согласен президент-председатель правления ФГ «Финам» Владислав Кочетков. По его словам, состоятельные инвесторы, как правило, вкладывают в вина около 2–3% от портфеля при условии, что они уже имеют миллионы, размещенные в других активах.

Российский инвестор может приобщиться к инвестициям в вина с помощью винных бутиков или инвестиционных фондов, специализирующихся на вине, таких как американские The Wine Investment Fund и Accient Capital Wine Investment Funds. Российский винный бутик Владимира Мельникова Fine Wine Experts работает по тому же принципу, что и винный инвестиционный фонд. Он пытается угадать, у каких бутылок будет потенциал роста, и скупает их. Нижний порог входа в Fine Wine Experts — €300 тыс., хотя, по словам Мельникова, ряд английских винных брокеров позволяют начинать инвестировать с £10 тыс. Довольно высокий входной порог объясняется невысокой первоначальной стоимостью бутылки: заработать можно на заметных объемах. Инвестиционный горизонт для инвесторов в вино в Fine Wine Experts начинается от трех лет, ориентировочная доходность — 7% годовых.

При желании можно обойтись и без посредников, торгуя на винной бирже самостоятельно, но только будучи юристом либо используя юрлицо в качестве посредника. Для этого требуется лишь регистрация на винной бирже. Она обойдется в £1750.

Самостоятельным инвесторам сомелье Дмитрий Федосов из «Лаборатории вина» советует обращать внимание на авторитетные рейтинги (например, упомянутый выше The Wine Advocate) и нацеливаться на долгие инвестиции. Эксперт советует охотиться за раритетом — бутылками Бордо урожая 1945, 1947, 1969, 2009 и 2010 годов. При этом он предупреждает, что текущие цены на бордо завышены, почти как во времена китайского пузыря. В качестве замены сомелье советует, например, вина из Тосканы урожая 1999, 2001 и 2010 годов. ■