

«Новая реальность»: о чем рассказал Герман Греф на Дне инвестора в Лондоне **с. 10**

Как изменился макроэкономический прогноз банка на 2015–2018 годы **с. 10**

На каких рынках сосредоточится Сбербанк **с. 11**

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Дмитрий Рыболовлев,
владелец футбольного
клуба «Монако»

Последний российский
актив продается
со скидкой

НЕДВИЖИМОСТЬ, **с. 16**

ФОТО: AP

ПОЛИТИКА

ЭКОНОМИКА

ЛЮДИ

БИЗНЕС

ДЕНЬГИ

23 октября 2015 Пятница № 195 (2212) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 23.10.2015)



\$1=



€1=



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
22.10.2015, 19.00 МСК) \$47,75 ЗА БАРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
22.10.2015) 860,75 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 16.10.2015) \$377,3 МЛРД

ДЕЛО ЮКОСА На что акционеры нефтяной компании ставят в процессе против России

В переводе с гаагского

ИВАН ТКАЧЕВ,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

РБК изучил новые материалы судебного процесса ЮКОСа против России в Гааге на \$50 млрд и разобрался в том, какую стратегию выбрали стороны.

РБК изучил новые материалы по делу акционеров ЮКОСа против России в гаагском окружном суде, от решения которого во многом будет зависеть успешность попыток бывших акционеров ЮКОСа взыскать с России компенсацию \$50 млрд по решению Международного арбитражного трибунала Гааги. Россия подала ходатайство в окружной суд об отмене арбитражного решения в январе 2015 года (РБК подробно разбирает доводы России), после этого о ходе процесса не было ничего известно. Но в мае 2015 года акционеры ЮКОСа (Yukos Universal, Hulley Enterprises и Veteran Petroleum, контролировавшие около 70% нефтяной компании) подали в гаагский суд свои возражения на российское ходатайство. А защита России письменно ответила на них в середине сентября.

Доступ к обоим документам, размер которых вместе с приложениями превышает 800 страниц, открылся благодаря параллельному процессу в суде округа Колумбия, США. Там Yukos, Hulley и Veteran добиваются признания арбитражного решения Гааги на территории США, с тем чтобы получить право арестовывать российские госактивы в американской юрисдикции, а Россия (в этом процессе ее представляет White & Case) 20 октября попросила американский суд отказать в признании гаагского решения.

В числе документов, которые Россия передала американскому суду (размещены в судебной базе США), есть и материалы, которыми стороны обменялись в ходе текущего процесса в окружном суде Гааги. В мае акционеры ЮКОСа (их представляет амстердамская De Brauw Blackstone Westbroek) направили в суд 400-страничные возражения на российское ходатайство. 16 сентября Россия подала на них ответ примерно на столько же страницах. Как сообщил американскому суду адвокат России, профессор права Альберт Ян ван



Бывшие акционеры ЮКОСа обвиняют Россию в многолетнем затягивании дела

ден Берг, дело вступает в финальную стадию: 9 февраля 2016 года в окружном суде Гааги пройдут устные слушания, а решение ожидается в апреле 2016-го.

ОБМЕН ЛЮБЕЗНОСТЯМИ

Хотя окружной суд Гааги не может и не должен пересматривать решение арбитражного трибунала по существу (речь может идти только об очень узких вопросах юрисдикционного и процедурного характера), Россия и ЮКОС в своих показаниях продолжили многолетнюю пиар-войну. Акционеры ЮКОСа посвятили 23 страницы своего отзыва описанию других судебных дел в различных юрисдикциях (включая решения ЕСПЧ по искам Михаила Ходорковского и Платона Лебедева, а также акционеров ЮКОСа) и заявлений публичных фигур, которые призваны показать, что «поведение

Российской Федерации в отношении ЮКОСа стало предметом всемирного осуждения». По версии защиты ЮКОСа, «международное сообщество — в том числе международные организации, неправительственные организации, другие институты и общественные фигуры по всему миру — объединились в осуждении атаки Российской Федерации на ЮКОС и связанных с ним лиц».

В заявлении «юкосовцев» перечисляются фигуры, которые выступали в поддержку ЮКОСа: например, президент США Барак Обама и бывший президент Джордж Буш, Хиллари Клинтон, европейские политики Ежи Бузек и Кэтрин Эштон, премьер Великобритании Дэвид Кэмерон, канцлер Германии Ангела Меркель и бывший министр иностранных дел Гидо Вестервелле. Среди российских фигур, в разное время критиковавших атаку на ЮКОС,

называются экс-премьер Михаил Касьянов, бывший президент СССР Михаил Горбачев, первый вице-премьер Игорь Шувалов, бывший советник Дмитрия Медведева Игорь Юргенс, экономист Евгений Ясин, оппозиционные деятели Владимир Рыжков и Гарри Каспаров.

Отдельную главу представители ЮКОСа также отводят под иллюстрации «неуважения Российской Федерации к международному праву и международной системе разрешения споров». «Попытки России отменить гаагские арбитражные решения соответствуют общей линии ее поведения — на несоблюдение решений международных судов и трибуналов. Россия не исполнила добровольно ни одного решения инвестиционных трибуналов», — говорится в возражениях акционеров ЮКОСа.

Окончание на с. 2

ТУРИЗМ

Египет сдался последним

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

РБК проанализировал статистику 35 стран, куда ездят отдыхать российские туристы, и обнаружил, что в летний сезон турпоток из России упал по всем направлениям, включая Египет, который в мае-июне оставался единственным растущим массовым направлением. Не сдался позиций только Маврикий.

РУБЛЬ ПОДВЕЛ

Турпоток из России на всех массовых направлениях последовательно снижается с января 2015 года, свидетельствуют данные зарубежной статистики 35 стран (подробности — в инфографике). Лишь в мае-июне, как ранее уже сообщал РБК, на самом бюджетном направлении — египетском — было зафиксировано оживление: в мае количество россиян, посетивших курорты Хургады и Шарм-эш-Шейха, выросло по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 14%, до 288 тыс. человек, в июне — на 9%, до 249 тыс. Была краткосрочная положительная динамика и на менее популярных направлениях — Черногория, Вьетнам и Шри-Ланка, также рос поток на Сейшелы и Маврикий (в месяц таких туристов набирается не больше 1,5 тыс. человек). При этом на самом массовом летнем направлении — турецком — российский турпоток в мае рухнул на 28%, до 501 тыс. человек, в июне — на 19%, до 653 тыс., что суммарно перечеркнуло оживление на отдельных направлениях.

Оживление по бюджетному Египту и ряду других направлений в мае-июне было обусловлено укреплением рубля, но затем он снова стал дешеветь, и это отразилось на турпотоке.

Окончание на с. 12



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова,
Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы:
Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов
Медиа и телеком: Полина Русяева
Международная жизнь:
Александр Артемьев
Мнения: Николай Гришин
Потребительский рынок:
Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111,
доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий
директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Синорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2579
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Компенсации по делу ЮКОСа в цифрах



На что акционеры нефтяной компании ставят в процессе против России

В переводе с гаагского

➔ Окончание. Начало на с. 1

В доказательство приводятся такие примеры, как отказ России от участия в арбитражном разбирательстве в рамках Конвенции ООН по морскому праву по делу о задержании голландского судна Arctic Sunrise с активистами Greenpeace и «избирательное» исполнение Россией решений Европейского суда по правам человека. Защита ЮКОСа заключает, что текущий процесс, инициированный Россией в окружном суде Гааги, — это логичный эпизод в длинной серии дел, в которых Россия «бросает неограниченные ресурсы» на то, чтобы сопротивляться исполнению решений международных судов и трибуналов.

Россия отвечает на это утверждением, что гаагский международный арбитраж «находился под влиянием непрерывной лоббистской и PR-кампании» бывших акционеров ЮКОСа и «российских олигархов, которые контролируют Yukos Universal, Hulley и Veteran». Российская сторона обращает внимание окружного суда на то, что бывшие акционеры ЮКОСа долгое время ведут международную кампанию, направленную на то, чтобы сформировать одностороннее восприятие дела ЮКОСа. Например, российская защита подсчитала, что в 2003–2009 годах аффилированные с ЮКОСом структуры, включая

гибралтарскую GML, потратили не менее \$3,7 млн на лоббирование своих интересов в США.

Обсуждение того, что «юковцы» называют «неуважением России к международному праву», российская сторона считает неуместным в контексте данного разбирательства, а комментарии публичных фигур в пользу ЮКОСа — политически нагруженными и лишеными независимой экспертизы. Россия отдельно подчеркивает, что суд не должен принимать в расчет заявления Михаила Касьянова, поскольку он позднее отозвал свои свидетельские показания в гаагском арбитраже (о чем защита ЮКОСа умалчивает).

«Все эти материалы [примеры других судебных дел, заявления публичных фигур] являются попыткой очернить Российскую Федерацию не имеющими отношения к делу и политически мотивированными обвинениями», — пишет российская сторона.

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Россия делает большую ставку на то, что гаагские арбитры, присудившие ЮКОСу \$50 млрд, не выполнили свой мандат лично и нарушили профессиональную этику, поскольку существенный вклад в разбирательство внес канадский юрист Мартин Валасек,

формально выступавший всего лишь как помощник суда. В своих материалах для окружного суда Россия утверждает со ссылкой на проведенную лингвистическую экспертизу, что основную часть текста решения гаагского трибунала написали вовсе не арбитры, а Валасек: если так, то это серьезное нарушение мандата суда, которое может стать основанием для отмены решения.

Для этого Россия привлекла эксперта по судебной лингвистике Кароль Часки, которая с помощью статистического метода пришла к выводу, что с «высочайшей вероятностью» Валасек написал 71% раздела о компенсации убытков (вероятность с точностью до более 98%), 79% раздела о предварительных возражениях и 65% — об обязательствах (погрешность — менее 5%). Ее метод распознавания авторства, как указывает российская защита, включает стандартный синтаксический анализ, применяемый в теоретической лингвистике, и новейшие методы статистики. Он разрабатывался более 20 лет и спонсировался в том числе Минюстом США.

В январском ходатайстве Россия указывала, что тот же Валасек, представленный изначально как лицо, ответственное исключительно за выполнение административной работы, в действительности посвятил значительную

больше времени арбитражным разбирательствам, чем кто-либо из арбитров. Согласно данным секретариата суда, он выставил счет на 3006,2 часа работы, причем 2625 часов из них он потратил в ходе слушаний дела по существу. Это на 65% больше времени, которое потребовалось на этой стадии процесса председателю суда Фортье (1592 часа).

Но в ответных показаниях защита ЮКОСа указывает, что подозрения относительно роли Валасека в подготовке финального решения несостоятельны. Нет никакой связи между часами, отработанными помощником суда по делу, и задачами, которые он решал за эти часы, заявляют юристы ЮКОСа. Даже если помощь Валасека выходила за пределы решения административных вопросов, его деятельность была законной, утверждает адвокат бывших акционеров ЮКОСа. Но Россия указывает, что гаагский трибунал отказывается предоставлять дальнейшие детали работы Валасека: это, по мнению российской стороны, подтверждает, что помощник суда фактически участвовал в принятии решений по существу дела.

«ТАКТИКА ЗАТЯГИВАНИЯ ПРОЦЕССА»

Бывшие акционеры ЮКОСа обвиняют Россию в многолетнем затя-

Акционеры ЮКОСа против России

2003 год

Российские власти обвинили компанию ЮКОС в неуплате налогов. Для возмещения долгов Федеральная служба судебных приставов (ФССП) России обязала ЮКОС продать компанию «Юганскнефтегаз». В 2004 году компанию продали с аукциона фирме «Байкалфинансгрупп». По данным ряда СМИ, уже через несколько дней «Байкалфинансгрупп» купила госкомпания «Роснефть».

Февраль 2005 года

Компании Yukos Universal, Hulley Enterprises и Veteran Petroleum, аффилированные с Group Menater Limited (GML) и контролировавшие в общей сложности около 70,5% ЮКОСа, подали иски в Международный арбитражный суд в Гааге. Компании обвинили Россию в нарушении положений Договора к Энергетической хартии, гарантирующего защиту инвестиций (Россия подписала его в 1994 году, но так и не ратифицировала). По версии истцов, российские власти фактически экспроприировали активы ЮКОСа.

2006 год

Арбитражный суд Москвы принял решение о банкротстве ЮКОСа. В 2007 году компания была ликвидирована.

Январь 2009 года

Бывшие акционеры ЮКОСа подали иск в Европейский суд по правам человека. Они обвинили российские власти в незаконном изъятии имущества.

Декабрь 2009 года

Международный арбитражный суд в Гааге признал, что россий-

ские власти нарушили положения Договора к Энергетической хартии. Суд постановил, что бывшие акционеры ЮКОСа могут требовать возмещения убытков на сумму \$100 млрд.

2011 год

Европейский суд по правам человека удовлетворил иск акционеров частично. Обе стороны восприняли это как свою победу. Решение вопроса о материальной компенсации суд отложил.

Июль 2014 года

Международный арбитражный суд в Гааге вынес решение в пользу бывших акционеров ЮКОСа. Россию обязали до 15 января 2015 года выплатить им \$50 млрд (после этой даты начали накапливаться проценты на сумму \$2,4 млн в день).

Июль 2014 года

Европейский суд по правам человека определил размер компенсации, на которую могут претендовать акционеры ЮКОСа: €1,86 млрд. В октябре Россия обжаловала это решение, но в декабре ходатайство было отклонено.

Январь 2015 года

Россия обжаловала решение Гаагского суда. По версии российских властей, страна не обязана соблюдать положения нератифицированного Договора к Энергетической хартии.

Июнь 2015 года

Россия отказалась предоставить комитету министров Совета Европы, который контролирует исполнение решения ЕСПЧ по делу ЮКОСа, детальный график выплат компенсации бывшим акционерам нефтяной компании.

гивании дела. На процессе в Гааге России представляла «армия юристов»: на слушаниях о подсудности дела присутствовали 17 юристов, а на слушаниях по существу их число увеличилось до 39 человек, однако Россия всячески добивалась затягивания процесса, замечает адвокат «юкосовцев».

Слушания по этому делу оказались одними из самых длинных в истории — акционерам ЮКОСа потребовалось десять лет, чтобы добиться финального решения. Основная причина такой беспрецедентной продолжительности слушаний — «обструкционистское поведение» России, которая пыталась сорвать процедурные сроки, использовала и другие методы затягивания процесса. Россия просила разделить слушания на три отдельные части и отказывалась сотрудничать при определении даты слушаний, пишет представитель бывших акционеров ЮКОСа. В итоге процесс разделился на две части почти по пять лет. Затем Россия попыталась разделить слушания по существу еще на две стадии — об обязательствах и компенсации убытков. Хотя этот запрос был отклонен, он повлек за собой три раунда подачи документов и два процедурных слушания, что привело к ненужному затягиванию процесса, утверждает защита ЮКОСа. Если бы эта просьба

была удовлетворена, то арбитражный процесс продолжился бы до сих пор.

Другие методы затягивания процесса, по версии «юкосовцев», включали несвоевременное внесение предоплаты за услуги суда, что подвергало риску продолжение слушаний и время выхода промежуточного и окончательного решения. Так, во время слушаний по подсудности дела в конце 2008-го — середине 2009 года, когда готовилось промежуточное решение, Россия отказалась выплатить свою часть расходов — €750 тыс. Это чуть не привело к приостановке процесса. В итоге по просьбе суда эту сумму покрыли истцы, а Россия вернула им эти деньги с опозданием в девять месяцев и только после двух напоминаний Гаагского трибунала. Ситуация повторилась перед вынесением окончательного решения летом 2014 года — бывшие акционеры ЮКОСа внесли за ответчика депозит в €250 тыс., из которых Россия до сих пор не погасила €20 тыс., утверждает защита ЮКОСа.

Однако представители России объясняют задержку государственными бюрократическими процедурами и необходимостью получения множества согласований, категорически отвергая, что Россия сознательно пыталась затянуть процесс. ■

Решения ЕСПЧ могут не исполняться

Приоритет Конституции

Россия будет придерживаться приоритета национального права над международным, рассказал в четверг председатель КС Валерий Зорькин на международной конференции, которая проходит в Конституционном суде. Зорькин заявил, что Россия по-прежнему признает юрисдикцию Европейского суда, но сохраняет за собой право не ис-

полнять те решения ЕСПЧ, которые противоречат Конституции.

Решение по делу ЮКОСа

В июле 2014 года ЕСПЧ постановил российской стороне выплатить бывшим акционерам компании почти €2 млрд. Министр юстиции Александр Коновалов рассказал вчера, что ведомство еще не направляло в Конституционный суд запрос о том,

соответствует ли это решение ЕСПЧ Конституции. «Запрос в КС будет направлен в ближайшее время», — заявил министр и добавил, что такой запрос могут также направить Госдума или Верховный суд. Его заместитель и уполномоченный России при ЕСПЧ Григорий Матюшкин, в свою очередь, заявил, что сейчас по этому поводу идут согласования внутри самого ведомства.

БОЛЬШЕ ЧЕМ ЛЕГЕНДА



NAVITIMER 46 мм



КОНСУЛ
ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ
ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ
8-800-200-80-05

«МЫ ЛЮДИ ОДНОЙ
КРОВИ»

→ Заседания клуба «Валдай» проводятся с 2004 года. На первую встречу Владимир Путин приехать не смог из-за теракта в Беслане (1–3 сентября), но вечером 6-го числа принял некоторых участников «Валдая» в Ново-Огарево. В 2015 году заседание клуба проходило в Красной Поляне. Тема борьбы с терроризмом снова была одной из главных. «Почему усилия, допустим, наших американских партнеров и их союзников по борьбе с «Исламским государством» [организация запрещена в России] не давали внятных результатов? Очевидно, что дело не в нехватке военного имущества или потенциала. Безусловно, Соединенные Штаты располагают огромным, самым большим в мире военным потенциалом, просто всегда трудно вести двойную игру», — сказал, в частности, Путин



Владимир Путин рассказал международным экспертам, зачем Россия оказывает военную помощь Башару Асаду

Сирийско-валдайский клуб

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Дамаск был «на грани падения», пока не вмешалась Россия, рассказали экспертам «Валдая» российские чиновники. Будущее Сирии — в устраивающих Россию политических процедурах, объяснил на «Валдае» Владимир Путин.

Сессия дискуссионного клуба «Валдай» второй раз подряд проходит в Сочи. В этом году Путин встретился с российскими и международными экспертами в отеле «Поляна 1389», в горном кластере, в часе езды от аэропорта.

ДОБРЫЙ И ЗЛОЙ ПОЛИЦЕЙСКИЙ

В первой половине четверга перед экспертами сначала выступил министр иностранных дел Сергей Лавров, а потом руководитель президентской администрации Сергей Иванов. Сенсационного они не сказали, но разговор был полезный, рассказали РБК пять участников встречи. Вопросы в основном касались Сирии, но и об Украине не забыли, были вопросы и о внутренней политике России, сообщили они.

Больше всего экспертов интересовали подробности встречи президента Путина с президен-

том Сирии Башаром Асадом, которая прошла накануне в среду. Иванов и Лавров не раскрыли деталей, но еще раз рассказали о причинах, побудивших Россию начать операцию. По словам другого собеседника РБК, они рассказали, что до вступления России в войну Дамаск был «на грани падения». О сроках операции, будущем Асада и параметрах политического урегулирования ничего нового сказано не было, рассказали эксперты.

Что касается Украины, то экспертов интересовал вопрос о том, есть ли альтернатива минским договоренностям, рассказал один из участников встречи. Иванов отвечал, что минские соглашения надо выполнять, пересказали ответ собеседники РБК.

Такое впечатление, что Лавров и Иванов взяли роли плохого и хорошего полицейского, чтобы подготовить публику к встрече с президентом, поделился впечатлением один из участников: «Встречи были очень полезные. Они не рассказали секретов, но их понимание ситуации было очень полезным», — рассказала журналистам Тоби Гати, старший советник по международным делам Akin Gump, бывший директор по России Совета национальной безопасности США. Оба чиновника «очень умные», и «если такие люди решают проблемы, значит, катастрофы не будет», говорит Гати.

К Путину вопрос у экспертов один. «Что дальше?» — говорит Гати. «То, что он сделал [в Сирии], — это очень серьезно, а ведь есть очень много других конфликтов», — объяснила она.

ВОЙНА ВЕЗДЕ

Тема нынешней сессии «Валдая» сформулирована организаторами как «Война и мир: человек, государство и угроза большого конфликта XXI века». С размышлений на эту тему и начал свое выступление Владимир Путин. Заметив, что «мир и мирная жизнь остаются идеалом человечества», он указал на то, что часто «выход из накопившихся противоречий ищали через войну».

Сейчас, по словам Путина, военная риторика доминирует везде, в том числе и в экономике, и в информационном пространстве. Конкуренция между странами естественна, признает Путин, но строиться она должна на правовых и моральных нормах. Вдоль период двухполярного мира сформировалась система ядерного сдерживания, сделавшая глобальный конфликт бессмысленным, но развал такой системы спровоцировал рост числа локальных конфликтов, особенно в пограничных зонах, разрушение режима нераспространения, Гонка вооружений, перечислил Путин.

Предыдущая речь Путина на «Валдае» запомнилась жесткой критикой в адрес США. В четверг Путин также уже в начале речи обвинил Вашингтон в разрушении фундаментальной базы системы безопасности — выходе США из договора по ПРО (в 2002 году) и развертывании своей глобальной противоракетной системы. Путин повторил свой уже неоднократно звучавший тезис о том, что сейчас угроза из Ирана, которую США называют причиной развертывания системы, исчезла, а США от своих планов не отказались.

ПЛАН ПО СИРИИ

Во второй части своей речи Путин сформулировал план по Сирии. Заметив, что в случае взятия Дамаска ИГИЛ была бы создана база для дальнейшей экспансии, Путин вновь призвал различать террористов: «Не нужно играть в слова и делить террористов на умеренных и неумеренных».

Для борьбы с терроризмом надо, по мнению Путина, сначала освободить территорию Сирии и Ирака, а для этого — объединить усилия правительственных войск Сирии, Ирака, курдского ополчения и оппозиционных сил, а также сил в регионе и за его пределами.

Военная победа не решит всех проблем, но создаст условия для политического процесса, в который

должны быть вовлечены все «здоровые патриотические силы», продолжил Путин. Также, по мнению российского президента, сейчас надо не разрушать государственные институты в Сирии, а укреплять их.

После чего, по словам Путина, надо начинать восстанавливать и страну. Сирия, по словам Путина, может стать платформой сотрудничества России с США и Европой. «Главное — воспринимать друг друга как союзника в общей борьбе», — считает Путин.

В оказании военного сопротивления террористам Россия рассматривает возможность сотрудничества и с вооруженной оппозицией в Сирии, сказал Путин. Этот вопрос он обсуждал на переговорах с президентом Башаром Асадом в Москве, и тот был «не против».

Отвечая на другой вопрос о содержании этих переговоров, Путин рассказал, что уверенности в успешности российских действий в Сирии нет, но там уже есть результат. Говоря о будущем страны, Путин сказал, что раздел Сирии — «самый плохой и неприемлемый вариант» и ведет к приобретению конфликтом перманентного характера. Говорить о том, должен ли уйти глава государства, некорректно, считает Путин. Однако Асад готов к политическому процессу, в рамках которого «мы должны быть уверены в процедурах», сказал президент. ▣

↓ В 2009 году Владимиру Путину, занимавшему тогда пост премьер-министра, и президенту Дмитрию Медведеву впервые задали вопрос о том, кто из них будет баллотироваться в президенты на выборах 2012 года. Путин ответил: «Мы люди одной крови. Сядем, договоримся в зависимости от ситуации». Медведев, когда ему задали тот же вопрос, заявил, что для себя «ничего не исключает». На фото: Медведев (слева) и президент Всемирного экономического форума Клаус Шваб на «Валдае» — 2012



↓ В 2014 году одним из самых ярких событий «Валдая» стало выступление первого замглавы администрации президента Вячеслава Володина (на фото). Он заявил: «Есть Путин — есть Россия, нет Путина — нет России». Президент, комментируя позднее эту резонансную фразу, отметил: «Это, конечно, совсем неправильный тезис. Но то, что для меня Россия — это вся моя жизнь, это совершенно очевидный факт»



↑ В 2013 году на заседание «Валдая» в первый и последний раз пригласили представителей оппозиции, в частности Ксению Собчак (на фото слева) и Владимира Рыжкова (справа). Рыжков задал Путину вопрос о фигурантах «болотного дела». «Я понимаю, что судебные органы действуют самостоятельно, но, может быть, подумать об амнистии участникам этих событий?» — поинтересовался Рыжков. Путин ответил, что амнистия возможна, но вмешиваться в работу суда и правоохранительных органов он не хочет. На данный момент амнистированы 12 фигурантов «болотного дела»

ФОТО: РИА Новости

ФОТО: РИА Новости

Министерство Экономического Развития Российской Федерации | Правительство Москвы | РОСНАНО | РВК | ВЭБ | БАНК РАЗВИТИЯ | Sk | ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ

РОССИЯ 24 | ВДНХ

ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ ФОРУМ И ШОУ ТЕХНОЛОГИЙ

ГЛАВНОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ШОУ РОССИИ

с 29 ОКТЯБРЯ
по 1 НОЯБРЯ

РОБОТОТЕХНИКА
И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ
БИОТЕХНОЛОГИИ И МЕДИЦИНА
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ТРАНСПОРТ И СТРОИТЕЛЬСТВО
ЭНЕРГЕТИКА И МАТЕРИАЛЫ

БИЛЕТЫ НА WWW.PARTER.RU
WWW.FORINNOVATIONS.RU

0+ * Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»
** Продажу билетов осуществляет ООО «СТС Эвентим РУ»: почт. адрес: 125284, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 31А; ОГРН 1067746332554

Коммерсантъ | РВК | ТАСС | АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ AIF.RU | euronews | афиша | 87.5 BUSINESS FM | ВЕЩАНИЕ МОСКОВСКОЙ СМТ | ВК | ВЕЩАНИЕ МОСКВА | НСН | PRNews.ru | a news | CHEZA | Популярная Механика | РУССКОЕ РАДИО

ИНОСТРАННЫЕ АГЕНТЫ СМИ разрешат не отчитываться о зарубежных читателях

Подписчики — не агенты

ФАРИДА РУСТАМОВА

Получение денег от иностранных подписчиков в СМИ не должно считаться иностранным финансированием, подлежащем отчету в Роскомнадзоре. Такие изменения законопроекта об иностранных деньгах в СМИ поддержали в Госдуме.

В понедельник юристы и руководители СМИ обсудили с депутатами законопроект, обязывающий СМИ отчитываться перед Роскомнадзором о средствах, полученных из-за рубежа. Обсуждение прошло в рамках расширенного заседания комитета Госдумы по информационной политике.

Законопроект был внесен в Госдуму в середине октября депутатами Вадимом Харловым («Справедливая Россия»), Александром Ющенко (КПРФ) и Вадимом Деньгиным (ЛДПР). Законопроект предполагает, что издатели и СМИ должны в течение месяца уведомить Роскомнадзор о получении любых средств из-за рубежа — от иностранных организаций или физических лиц. За нарушение нормы СМИ обязаны выплатить штраф, а в случае неоднократного игнорирования работа издания может быть прекращена решением суда.



В Госдуме согласны с тем, что при обсуждении законопроекта об иностранных деньгах в СМИ вопрос подписки был поднят справедливо. На фото: один из авторов законопроекта Вадим Деньгин (справа) и Николай Валуев

КАК БЫТЬ С ПОДПИСКОЙ

Законопроект никак не регулирует вопрос получения денег от подписчиков, заявили на заседании представители СМИ.

По словам гендиректора службы политической информации ЗАО «Интерфакс» Алексея Горшко-ва, законопроект наложит на СМИ

обязательство двойного учета выручки. Авторы законопроекта не учли тот факт, что информация является товаром, которая продается не только россиянам, и существует огромное число зарубежных подписчиков, сказал Горшков.

У СМИ нет никакой возможности узнать, есть ли у его подписчиков или заказчиков конферен-

ций второе гражданство, обратил внимание руководитель юридического отдела газеты «Ведомости» Владимир Румянцев. По словам Румянцева, «законопроект борется с призраками, которых нет. Он зачистит независимые СМИ, и останутся одни государственные. Видимо, такова его цель», — сказал представитель «Ведомостей».

Законопроект репрессивный, поскольку он предусматривает закрытие СМИ, отметил Румянцев.

Гендиректор ИД «Коммерсантъ» Мария Комарова отметила, что в законопроекте «просматривается репрессивность». Руководитель юридического департамента ЗАО «АиФ» Сергей Голубев подчеркнул, что законопроект принесет СМИ дополнительные затраты. Руководитель юридической дирекции АО «Газпром-Медиа Холдинг» Дмитрий Чудаков поддержал коллегу, отметив, что подписка — возможность донести информацию до зарубежной аудитории.

Президент Гильдии издателей периодической печати Сергей Моисеев выступил против законопроекта, поскольку он нанесет экономический ущерб СМИ. Он отметил, что 3/4 печатных СМИ за последние годы закрылись, потому что их ограничили законом экономически.

Зампредседателя комитета по СМИ Андрей Туманов («Справедливая Россия»), выступая от своего имени, а не от имени комитета, назвал законопроект вредным и сообщил, что не поддержит его. «Мы пытаемся искать деньги не там, где потеряли, а там, где светло. <...> СМИ в стране не осталось, рынок обрушен, это могила, зачем ее добывать?» — недоумевал депутат.

По словам председателя комитета по информационной политике Леонида Левина, вопрос подписки

ПРЕСТУПНОСТЬ Депутаты доработали законопроект о воздействии на правосознание россиян

Спецслужбы на профилактике

ФАРИДА РУСТАМОВА,
АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВА

Предупредительные беседы с гражданами будут проводить ФСБ, СКР, прокуратура и другие ведомства. Разнообразные меры воздействия на правосознание россиян содержатся в новой версии подготовленного в Госдуме правительственного законопроекта о профилактике преступности.

ШЕСТЬ ЗАСЕДАНИЙ

Комитет Госдумы по безопасности и противодействию коррупции на заседании в начале ноября рассмотрит для принятия во втором чтении правительственный проект закона о профилактике правонарушений, рассказал РБК зампреда комитета Александр Хинштейн. По словам собеседника РБК, близкого к руководству комитета, законопроект согласован с государственно-правовым управлением президента.

Правительство внесло проект в Госдуму 31 декабря 2013 года, он был принят в первом чтении в марте 2014 года. Полуторогодовое промедление объясняется длительной доработкой, пояснил РБК Хинштейн. В заключении комитета к первому чтению говорилось, что в первоначальном варианте, в частности, не определены направления деятельности и разграничение полномочий различных федеральных органов исполнительной власти.

«Мы провели шесть заседаний экспертного совета, законопроект кардинально изменен», — говорит Хинштейн. В его доработке участвовала уполномоченный по правам человека Элла Памфилова: в понедельник аппарат уполномоченного и комитет по безопасности провели совместное совещание. Для вынесения законопроекта на рассмотрение комитета осталось дождаться окончательного согласия аппарата уполномоченного и отзыва МВД на доработанный вариант, сообщил РБК собеседник, близкий к руководству комитета.

ВСПОМНИТЬ О РЕФОРМЕ МВД

Законопроект нужен, чтобы восстановить «отечественный опыт профилактики правонарушений», и вносится во исполнение утвержденной в 2009 году бывшим тогда президентом Дмитрием Медведевым «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», говорится в

Законопроект нужен, чтобы восстановить «отечественный опыт профилактики правонарушений», и вносится во исполнение утвержденной в 2009 году бывшим тогда президентом Дмитрием Медведевым «Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 года»

пояснительной записке. В это же время Медведев инициировал реформу МВД, в ходе которой милицию переименовали в полицию.

Закон о профилактике определяет правовые основы системы профилактики правонарушений

и сформирует единую систему. Сейчас в регионах действует более 130 местных законов в этой области, а федеральный отсутствует. «Недооценка роли общественных сил в предупреждении преступлений, утрата опоры на граждан обуславливают недостаточный уровень профилактики правонарушений», — говорится в пояснительной записке.

Предлагаемая правительством (законопроект разработан МВД) федеральная система «будет направлена на пропаганду позитивных жизненных ценностей, материальную, психологическую и иную адаптационную

поддержку лицам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации или находящимся в социально опасном положении».

ЧТО ТАКОЕ ПРОФИЛАКТИКА

Профилактика, следует из законопроекта, предполагает социальные, правовые, организационные, воспитательные меры для выявления и устранения причин и условий совершения правонарушений. Среди ее основных направлений — охрана общественного порядка, в том числе при проведении спортивных, зрелищных и иных массовых мероприятий, противодействие незаконной миграции, предупреждение безнадзорности, беспризорности, правонарушений и антиобщественных действий, совершаемых несовершеннолетними, противодействие терроризму и экстремистской деятельности, противодействие незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и так далее.

Законопроект предлагает два вида профилактики — общую и

поднят справедливо, и, если законопроект будет принят в первом чтении, этот момент будет доработан. Также доработаются сам механизм подачи уведомлений и штрафы, добавил депутат. Он подчеркнул, что специально пригласил отрасль, а не представителей государства, чтобы выслушать все замечания.

ДЛЯ КОГО НАПИСАН ЗАКОНОПРОЕКТ

Закон пресекает попытки «влиять напрямую на российское информационное пространство с целью предвзятого информирования и создания искаженной картины политической действительности» из-за рубежа, объясняли в пояснительной записке авторы законопроекта, но конкретные примеры не называли. Ранее один из собеседников РБК в Госдуме предполагал, что необходимость заставлять СМИ регистрироваться как иностранных агентов свя-

зана с публикацией о получении грантов «Новой газетой».

Член Общественной палаты, президент ЗАО «Издательство Семь дней» Дмитрий Бирюков рассказал в четверг, кто еще является мишенью авторов законопроекта. «Hearst Shkulev Media покупает ведущие сайты СМИ в крупных городах. У самой компании нет таких денег, это деньги из-за рубежа. Мы встречаемся с некой формой НКО, деньги пришли из-за рубежа, несколько десятков миллионов долларов», — сообщил Бирюков.

В целом депутаты и члены Общественной палаты, присутствовавшие на заседании, высказались в поддержку законопроекта. Один из авторов законопроекта, коммунист Александр Ющенко назвал его логическим дополнением прошлых инициатив по защите национальной безопасности и подчеркнул, что новеллы не предлагают запретить работу каких-либо СМИ или ограничить свободу слова. ■

СЛЕДСТВИЕ Суд арестовал водителя красногорского стрелка

«Жертва нелепой ситуации»

МАКСИМ СОЛОПОВ

Суд арестовал водителя красногорского стрелка Амирана Георгадзе, расстрелявшего в понедельник четырех человек. Водитель, самостоятельно сдавшийся и сотрудничавший со следствием, назвал себя «жертвой нелепой ситуации».

В четверг Бабушкинский суд Москвы арестовал Шоту Элизбарашвили, который работал водителем водителем у красногорского стрелка Амирана Георгадзе и довез его до администрации Красногорского района, где Георгадзе расстрелял заместителя главы и своего делового партнера. Элизбарашвили обвинили в пособничестве убийству. Водитель останется под стражей до 19 декабря.

Элизбарашвили сам во вторник сдался следствию. Его адвокаты заявили в суде, что подзащитный решил сдаться после того, как посмотрел сюжет о совершенных его начальником преступлениях.

По версии следствия, Элизбарашвили, вошедший в здание администрации вместе с красногорским стрелком, скрылся с места преступления. В случае избрания иной меры пресечения обвиняемый может скрыться от следствия, оказать давление на свидетелей, уверяли представители следствия на суде.

Защита просила суд применить к подозреваемому любую другую меру пресечения, не связанную с

лишением свободы. По словам адвокатов Элизбарашвили, он четыре года работал водителем Георгадзе, доверял ему и не ожидал, что его шеф способен на такое преступление. Элизбарашвили добавил, что карабин «Сайга», с которым Георгадзе пришел в здание Красногорской администрации, был им официально зарегистрирован. «Он хвастался, что это оружие — подарок от самого Калашникова», — сообщил Элизбарашвили.

Он также настаивал, что не считает себя соучастником убийства, а лишь оказался жертвой обстоятельств. «Меня не задерживали. Я сам пришел», — заявил Элизба-

По мнению адвоката водителя красногорского стрелка Алексея Антоновского, его доверитель стал заложником своего шефа. «Пользуясь случаем, я прошу Георгадзе, если ему дорога судьба этого юноши, явиться в правоохранительные органы и сдаться», — заявил Антоновский.

Защитники на суде рассказали, что после обращения Элизбарашвили они сразу позвонили на горячую линию СКР и рассказали о его желании сотрудничать со следствием.

Из материалов следствия, оглашенных в суде, следует, что местонахождение Георгадзе по-прежнему не установлено. Он объявлен в федеральный розыск.

По словам Элизбарашвили, у него не было возможности помешать своему вооруженному начальнику, когда тот начал стрелять

рашвили перед началом заседания суда. «У него [Георгадзе] в руках было оружие. [Я] нашел момент и скрылся. Я не убийца и не держал в руках оружия. Я стал жертвой нелепой ситуации. Если у него были какие-то счеты, то меня он просто втянул», — объяснил Элизбарашвили журналистам.

По словам Элизбарашвили, у него не было возможности помешать своему вооруженному начальнику, когда тот начал стрелять. Позже он уличил момент и сбежал от Георгадзе, уверял Элизбарашвили.

Подмосковного бизнесмена Георгадзе обвиняют в убийстве четырех человек. По версии следствия, днем 19 октября в здании администрации Красногорского района он расстрелял замглавы администрации Юрия Караулова и начальника ОАО «Красногорская электрическая сеть» Георгия Котляренко. С места преступления стрелок скрылся. По дороге, по данным СКР, он застрелил местного жителя, проезжавшего мимо на скутере. Позже следователи обнаружили в квартире Георгадзе тело его компаньона. ■

Как не стать иностранным агентом

Согласно поправкам к закону издатель или редакция СМИ в течение 30 дней с момента получения денег или иного имущества от иностранного государства, международной организации, а также находящегося под их контролем организации, иностранных юрлиц, граждан, лиц без гражданства, граждан России, имеющих гражданство другого государства, должны уведомить об этом Роскомнадзор. Штраф для должностных лиц за нарушение нормы составит от 30 до 50 тыс. руб., а для юридических лиц — сумму полу-

ченных из-за рубежа средств. В пояснительной записке предлагается прекращать по решению суда деятельность СМИ за неоднократное нарушение нормы. Речь не идет о плате за размещение рекламы в СМИ. Закон также не коснется представителей зарубежных СМИ, уточняется в законопроекте. Авторы инициативы предлагают назначить ее вступление в силу на 1 января 2016 года, одновременно с принятым год назад законом, ограничившим 20% участие зарубежного капитала в российских СМИ.

индивидуальную. Общая, по замыслу авторов, должна будет выявлять и устранять причины, порождающие правонарушения, повышать уровень правовой грамотности и правосознания граждан.

СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ

Займутся профилактикой федеральные органы исполнительной власти, органы прокуратуры, следственные органы СКР, региональные органы государственной власти, органы местного самоуправления. Впрочем, участвовать в ней смогут и рядовые граждане, и общественные объединения, например добровольно охраняя общественный порядок или содействуя правоохранительным органам.

В обновленном тексте законопроекта появилась статья об обязанности субъектов профилактики: это соблюдение прав граждан и организаций, информирование о своей работе в СМИ и интернете, сохранение конфиденциальности полученной информации.

Для гарантии реализации профилактики будут созданы межведомственный, ведомственные, региональные и муниципальные координационные органы. Каким будет межведомственный орган, уточнит правительство.

МЕРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ

Законопроект предлагает несколько форм профилактического воздействия. Это профилактическая беседа, официальное предостережение о недопустимости действий, создающих условия для совершения правонарушений, профилактический учет, представление об устранении причин и условий, способствовавших совершению правонарушений, социальная адаптация.

Такие меры смогут принимать сотрудники прокуратуры, СКР, полиции, ФСБ, ФСИН, ФСКН, говорится в документе (исходная версия текста этого не предполагала).

Также среди мер перечислены ресоциализация, социальная реабилитация, помощь лицам, пострадавшим от правонарушения или подверженным риску стать таковыми, и т.д. Понятия ресоциализации и социальной реабилитации расширены по сравнению со старой версией законопроекта. Так, в новой версии предлагается распространить действие социальной реабилитации в том числе на лиц, потребляющих наркотические средства и психотропные вещества в немедицинских целях.

Специальные меры (какие именно, не уточняется) будут применяться при непосред-

ственном выявлении правонарушений, по заявлениям физических или юридических лиц, по сообщениям СМИ, по материалам от органов государственной власти и местного самоуправления. Однако для применения спецмер будет необходимо решение суда или субъектов профилактики.

В 2012 году 4547 региональных и местных программ профилактики правонарушений были профинансированы на общую сумму 17,5 млрд руб., уточняется в пояснительной записке. Более свежих данных нет, а МВД не предоставило оперативного ответа на запрос РБК.

Расходы на профилактику возьмут на себя сами осуществляющие ее органы и ведомства, следует из законопроекта.

СЛИШКОМ РАМОЧНЫЙ

«Главная претензия к первоначальному тексту — он был слишком рамочным. Теперь законопроект более четко прописан, хотя по-прежнему остается рамочным», — объясняет Хинштейн. По его словам, проект закона носит правозащитный характер и его основная задача — уменьшить число преступлений. «Документ не предусматривает ограничения прав и свобод граждан, не дает права ка-

ким-либо органам принудительно применять меры», — подчеркнул депутат.

«Профилактика нужна, тут спорить не о чем, — уверен руководитель комитета по предотвращению попыток, член президентского совета по правам человека Игорь Каляпин. — Но сотрудники правоохранительных органов считают себя борцами с преступностью и предпочитают разбираться с последствиями преступлений, а не искоренять проблему — бороться за безопасность граждан».

По мнению Каляпина, чтобы такой закон работал, он должен назначить ответственных за профилактику чиновников, содержать механизмы профилактики и определять источники финансирования. «Если этого нет, то это очередная профанация», — считает правозащитник.

По мнению адвоката Алексея Михальчика, на фоне кризиса может начаться рост преступности, поэтому реальные механизмы ее профилактики пришлись бы кстати. «Но рамочный закон — это, по сути, только декларация: мы за все хорошее против всего плохого». Михальчик также отмечает, что, например, в США в рамках профилактики преступности государство оказывает помощь освобожденным заключенным: с такими людьми работают психологи, им помогают социаль-

но адаптироваться, для них готовят рабочие места. «У нас же есть только административный надзор, который только и делает что проверяет подопечных, не совершили ли они новые преступления, — рассуждает он. — Государство изначально считает их рецидивистами».

Судья Мосгорсуда в отставке Сергей Пашин добавляет, что на Западе распространены такие программы, как наблюдение соседей, есть общественные движения (например, за правильную парковку), которые имеют право добиваться для нарушителей привлечения к ответственности. Он отмечает, что, например, в Советском Союзе работали народные дружины и комсомольские отряды, которые занимались профилактикой, регулярно проводились рейды. «Каждый судья был обязан два раза в год отчитываться перед трудовыми коллективами: читать лекции и проводить беседы. Он приходил на завод и рассказывал, какие дела рассматривает, какие законы были приняты, например закон о борьбе с пьянством, закон об ужесточении ответственности за хулиганство», — рассказывает Пашин.

Однако, по мнению Каляпина, профилактика преступлений в советское время не была на высоком уровне, зато свою роль играла идеологическая пропаганда. ■

57% россиян сократили расходы или планируют это сделать

Экономия первой необходимости

НАДЕЖДА КОЗИНОВА

По данным Института Гайдара, более половины россиян из-за кризиса экономят на чем могут, в том числе продуктах питания, лекарствах, медицинских услугах.

Более половины российских граждан (в среднем — 57%) в сентябре 2015 года сократили расходы или планируют это сделать. Об этом свидетельствуют данные опубликованного в четверг исследования «Оперативный мониторинг экономической ситуации в России», проведенного Институтом Гайдара, Российской академией народного хозяйства и Всероссийской академией внешней торговли Минэкономразвития.

Больше всего россиян (84,7%) уже сократили и планируют сократить расходы на зарубежный отдых. На втором месте — снижение затрат на дорогие продукты питания (74,4%). Также люди уже сократили расходы и дальше планируют меньше тратить на медицинские услуги (61,5%) и на покупку лекарств (50,6%). Хорошая новость для страховых компаний — расходы на страхование автомобилей пока сократили и собираются лишь 32,2% граждан.

Но при этом за последние семь месяцев финансовое положение россиян или их восприятие экономической ситуации улучшилось: по сравнению с февралем 2015 года число желающих экономить снизилось. В феврале тех, кто уже меньше тратил и собирался сократить расходы на дорогие продукты питания, было 83,3% — на 8,9 п.п. больше, чем сегодня. Прежде всего люди перестают сокращать расходы на оплату услуг по уходу за род-

Финансовые консультанты не дают советов, на чем еще можно сэкономить, но говорят, что прежде всего следует выработать разумный подход к затратам

ственниками и на лекарства. В сентябре их меньше, чем в феврале, на 15% и 11,6% соответственно.

Есть еще одна тенденция — люди уменьшили расходы по основным статьям личного бюджета (продукты и путешествия) и продолжают искать возможность сэкономить на чем-нибудь еще, констатируют исследователи.

Например, число тех, кто уже сейчас меньше тратит на дорогие продукты, 49,3%, а число тех, кто планирует это сделать, — 25,1%. А по расходам на покупку лекарств пропорция другая: тех, кто уже сократил расходы, — 19,4%, а тех, кто только собирается, — 31,2%. Такая же ситуация со страховыми услугами: сейчас



На более дешевые товары переходят не только малоимущие, но и средне- и относительно высокообеспеченные граждане

меньше тратят на страхование автомобилей всего 8,3% и 23,9% — только собираются сократить затраты на эти услуги.

«В целом данные мониторинга демонстрируют заметное сокращение потребительской активности, причем не только среди малообеспеченных групп населения, но и средне- и относительно высокообеспеченных», — сказано в обзоре.

Результаты этого исследования в общем соответствуют выводам других. На минувшей неделе ВЦИОМ опубликовал опрос, в котором говорится, что в условиях кризиса россияне чаще всего переходят на более дешевые товары или отказываются от некоторых продуктов или развлечений. За последние девять месяцев число тех, кто экономит на продуктах питания и потребительских товарах, увеличилось с 58 до 62%, свидетельствуют данные ВЦИОМ.

Финансовые консультанты не дают советов, на чем еще можно сэкономить, но говорят, что прежде всего следует выработать разумный подход к затратам. «Как правило, проблема нехватки денег возника-

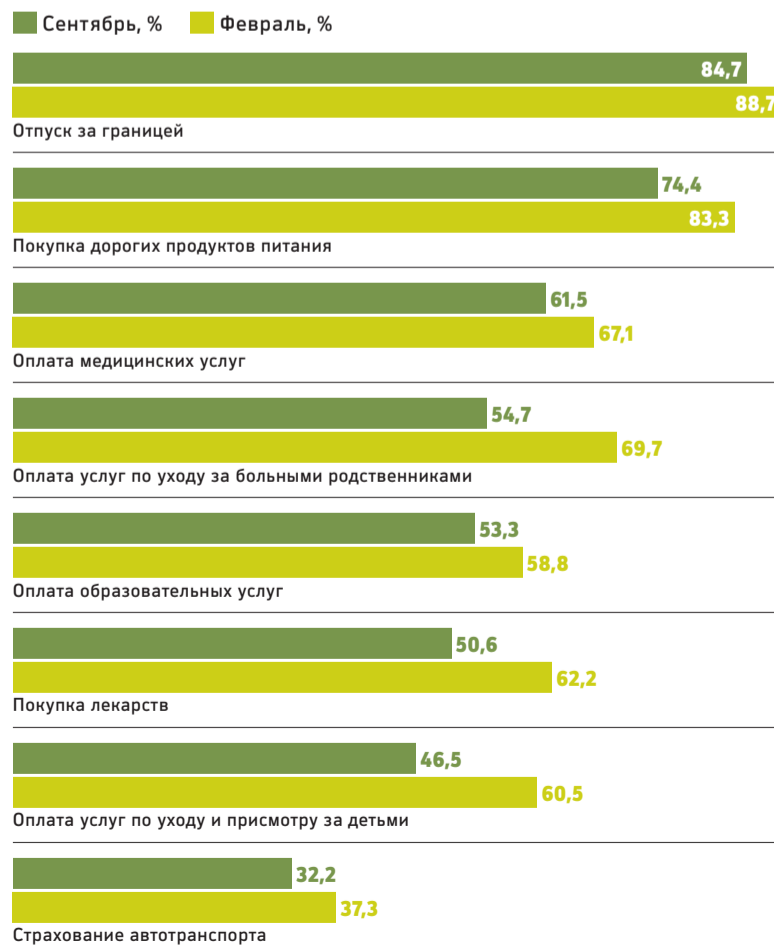
ет у того, кто не умеет контролировать свои денежные средства. Это не зависит от уровня доходов», — говорит финансовый консультант компании «Личный капитал» Анна Тюрнева.

Тюрнева советует вести учет своих финансовых расходов, это поможет взять под контроль личный бюджет. «Необходимо проанализировать доли самых весомых статей расходов семьи. Как правило, сокращению в первую очередь подлежат расходы на путешествия, подарки, рестораны, такси, хобби, предметы роскоши и т.п.», — говорит она.

Гендиректор компании «Персональный советник» Наталья Смирнова считает, что в условиях кризиса необходимо пересмотреть весь бюджет. «Вначале необходимо оценить, можете ли вы финансовыми способами сократить расходы, не урезая уровень жизни», — говорит она. Смирнова советует использовать все положенные налоговые вычеты, льготы, рефинансировать и гасить кредиты, если это возможно, продавать активы, не приносящие прибыли, и т.д.

Если это не помогает, говорит Смирнова, нужно тщательно проанализировать состав ежемесячных трат и решить, от чего можно отказаться. И только если вы отказались от всех излишеств, тогда стоит снижать класс потребляемых товаров, искать заменители импортной продукции и т.д., уверена Смирнова. ▣

На чем больше всего экономят россияне в кризис (сократившие и планирующие сократить расходы, %)



Источник: Институт Гайдара, РАНХиГС и ВАВТ, «Оперативный мониторинг экономической ситуации в России».



ПРОТИВ РЫНКА

В середине сентября стартовала ежегодная премия в области бизнеса — Премия РБК 2015. В номинации «Инвестор года» по результатам голосования аудитории финалистами стали совладелец DST Group Юрий Мильнер и основной владелец Московского кредитного банка Роман Авдеев. Победителя выберет экспертный совет премии, его имя будет объявлено на церемонии награждения 3 декабря.

ОЛЬГА ЛИХИНА



ФОТО: ОЛЕГ ЯКОБЛЕВ/РБК

Согласно положению о премии, «Инвестором года» может быть признан человек или группа людей, которым удалось получить за год максимальную отдачу на вложенный капитал с учетом всех обстоятельств, оказывающих влияние на рынок.

Инвестиционный климат в России как в прошлом, так в текущем году не способствовал вложению средств. Видимо, поэтому и претендентов в этой номинации оказалось всего трое. Ни одного из них новичком в инвестиционном бизнесе не назовешь. Опыт и помог им оставаться на высоте в столь непростое время. В сложные

РОМАН АВДЕЕВ КУПИЛ МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК В 1994 ГОДУ И УДАЧНО ВЫВЕЛ ЕГО НА БИРЖУ СПУСТЯ 21 ГОД

времена, как известно, открываются новые возможности. Кейсы финалистов премии убедительно это доказывают.

САМЫЙ ДОРОГОЙ БАНК

Свой первый бизнес Роман Авдеев начал в 1989 году: это был кооператив, производивший декодеры для телевизоров. В 1994 году купил Московский кредитный банк (МКБ), основным акционером которого остается и сегодня.

Экспертный совет включил Романа Авдеева в число претендентов на премию РБК в номина-

ции «Инвестор года» за удачное размещение акций банка в сложной рыночной ситуации.

В планах Московского кредитного банка выход на биржу значился еще в 2014 году. Предполагалось, что площадкой для проведения публичного размещения акций станет Лондонская фондовая биржа. Однако после присоединения Крыма к России и введения Западом экономических санкций планы пришлось корректировать: банк принял решение провести размещение на Московской бирже.

В июле этого года МКБ в рамках IPO продал 19% капитала более чем за 13 млрд руб. Это размещение стало крупнейшим с момента введения Западом санкций против России.

Акции банка были оценены почти в 70 млрд руб. Это 0,93 капитала и намного оценки крупнейшего российского банка — Сбербанка (0,7 капитала).

Инвесторы подали более 450 заявок на покупку акций МКБ. Большая часть из них — юрлица. Цена размещения составила 3,62 руб. за акцию. Тогда некоторые аналитики говорили, что акции переоценены. На данный момент они торгуются выше цены размещения — на уровне 3,79 руб. за бумагу.

Сегодня Московский кредитный банк входит в топ-15 российский банков по размеру активов. В рейтинге РБК «500 крупнейших российских компаний» он занял 137-е место.

Роман Авдеев говорит, что войти в число номинантов на звание «Инвестор года» по итогам открытого голосования не менее почетно, чем обладать самой наградой: «Ежегодная премия РБК уже стала прекрасной традицией для российского бизнес-сообщества. Что я могу сказать о премии? Традиционно высокий уровень экспертизы жюри, независимость при выборе номинантов и победителей, прозрачность оценки и, главное, правильная идеология». По словам банкира, успешные бизнесы, проекты, решения

— это гордость нашего рынка, пример для отрасли и подрастающего поколения. «Так пусть таких примеров будет больше и про них говорит как можно больше людей», — считает Роман Авдеев.

УДАЧЛИВЫЙ ИНВЕСТОР

Юрий Мильнер — венчурный инвестор, один из богатейших бизнесменов России, входящий в топ-100 российских миллиардеров по версии журнала Forbes, — на премию РБК в номинации «Инвестор года» номинируется второй год подряд. В прошлом году Юрий Мильнер и Алишер Усманов стали лауреатами премии — участие в сверхудачном IPO крупнейшего в мире онлайн-магазина Alibaba Group принесло двум партнерам по бизнесу более чем ощутимые дивиденды (Усманов признался тогда американскому каналу CNBC, что доходность его инвестиций в китайского онлайн-продавца Alibaba превышает 500%).

В этом году экспертный совет премии включил основателя и совладелица группы фондов DST Group Юрия Мильнера в список претендентов на звание «Инвестор года» с формулировкой «За удачные инвестиции в технологические компании мирового уровня».

Юрий Мильнер вкладывался в такие быстроразвивающиеся проекты, как Facebook, Twitter, Zynga, Groupon и Alibaba. Его фонды уже заработали на этих вложениях

ТРЕТИЙ ИНВЕСТОР

Еще одним претендентом в категории «Инвестор года» был Жак Дер Мегредичян с формулировкой «За блестящие результаты инвестирования в кризис». Созданный Жаком Дер Мегредичяном фонд Flag Quantitative Strategy с начала работы в мае прошлого года показал к сентябрю 2015-го доход свыше 34% в долларах. Индекс РТС за это время упал на 40%.

сотни процентов прибыли, либо стоимость объектов инвестирования выросла в несколько раз. Мильнер стал одним из инвесторов калифорнийского стартапа Carbon3D, разрабатывающего промышленные 3D-принтеры, вложив в проект более \$100 млн.

Летом стало известно о новом проекте венчурного инвестора. Мильнер вложил \$100 млн в поиск внеземных цивилизаций. Деньги на поиски сигналов в течение десяти лет будут выделяться через фонд с его участием Breakthrough Prize Foundation. В рамках проекта будут развиваться два основных направления: Breakthrough Listen (поиск сигналов от внеземных цивилизаций) и Breakthrough Message (создание посланий с Земли).

ГОЛОСУЙТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС
WWW.AWARDS.RBC.RU



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ

Борис Азаренко, генеральный директор инвестиционной компании Vesper:

— Текущий год был не самым простым для всех сфер бизнеса, он потребовал от всего бизнес-сообщества новых подходов и эффективных решений. Номинация «Инвестор года» отмечает профессионалов своего дела, сумевших в текущей экономической ситуации получить максимальную отдачу от вложенного капитала. Финансовое благополучие нашей страны зависит именно от таких лидеров бизнеса, которые находят точки роста вне зависимости от внешних экономических факторов.



ФОТО: ЕВГЕНИЙ БАСЫРОВА ДЛЯ РБК



Специальный партнер премии

БИЗНЕС | БАНКИ

Герман Греф представил трехлетний план развития Сбербанка

Рост по расписанию

СИРАНУШ ШАРОЯН,
ЮЛИЯ ТИТОВА

Макроэкономика, геополитика, санкции и конкуренция со стороны IT-компаний заставили Сбербанк скорректировать стратегию развития, принятую в 2013 году.

В четверг, 22 октября, топ-менеджмент Сбербанка во главе с Германом Грефом представил обновленную стратегию развития банка до 2018 года на Дне инвестора Сбербанка в Лондоне. Старая стратегия была разработана в 2013 году и не выдержала столкновения с макроэкономическими и геополитическими сложностями, возникшими в прошлом году.

«МЕНЕДЖЕРЫ ВПАДАЮТ В КОМУ»

Обновленная стратегия Сбербанка отражает «новую реальность»: санкции, геополитическую напряженность и ухудшенные прогнозы по развитию экономики России. Новый макропрогноз банка основан на среднегодовых ценах на нефть марки Urals \$62 за баррель на протяжении 2016–2018 годов (в старом прогнозе предполагались цены на уровне \$100 за баррель). Средний курс доллара за тот же период составит 58 руб. (против 35 руб. в прошлой стратегии).

Инфляция, по прогнозам Сбербанка, в 2018 году не опустится ниже 8,5%, несмотря на обещания ЦБ достичь цели в 4% в 2017 году. «Давайте не будем забывать о предвыборном цикле: нельзя сбрасывать со счетов, что в преддверии выборов возникает необходимость дополнительных расходов, которые могут разогнать инфляцию», — объяснил финансовый директор Сбербанка Александр Морозов.

Сложная ситуация в экономике затормозит развитие банковского сектора: кредитные портфели банков будут расти в среднем на 9,6% в год (вместо прогнозируемых ранее 12,6%), депозиты будут увеличиваться на 10,7% (против 13,9%). В результате под давлением окажется прибыльность банков — чистая процентная маржа, по прогнозам Сбербанка, к 2018 году составит 4% (ранее прогнозировалось 4,5%), рентабельность капитала по доналоговой прибыли не поднимется выше 12–13% (против 17–18%).

Греф предупредил, что плохо влиять на бизнес банков будет не только макроэкономика, но и с растущей конкуренцией со стороны IT-компаний, таких как PayPal, Apple Pay, MBank, которые обладают большей гибкостью, быстрее меняются, обладают более эффективными бизнес-моделями и почти не попадают под внимание регуляторов.



Герман Греф планирует увеличить чистую прибыль Сбербанка к 2018 году почти в два раза по сравнению с 2013 годом

В таких условиях Греф пообещал «делать все, как в последний раз в своей жизни», чтобы в отсутствие шоков 2016 год смог стать «значительно более успешным для Сбербанка». Банк планирует увеличить чистую прибыль в 2018 году более чем в 1,8 раза по сравнению с результатами 2013 года (362 млрд руб.), в предыдущей стратегии целью указывалось увеличение прибыли вдвое. Остальные цели банка к концу 2018 года также незначитель-

Греф пообещал «делать все, как в последний раз в своей жизни», чтобы в отсутствие шоков 2016 год смог стать «значительно более успешным для Сбербанка»

но снижены: Сбербанк планирует увеличение активов в 1,8 раза, комиссионные доходы банк планирует увеличить к 2018 году в 2,3 раза. Рентабельность капитала в 2018 году, по словам Грефа, должна составить 18%, отношение расходов к доходам — менее 40%.

«Иногда у нас менеджеры впадают в кому от тех цифр, которые мы ставим перед ними в качестве задачи», — признался он.

«Выполнение планов Сбербанка по прибыли во многом зависит от состояния экономики. В 2017–2018 годах все-таки ожидается улучшение, а это позволит сократить отчисления в резервы», — говорит аналитик Райффайзенбанка Денис Порывай. Главный аналитик Промсвязьбанка Дмитрий Монастыршин согла-

шается, что «в целом обновленная стратегия банка выглядит реалистичной, с оговоркой, что экономика будет разворачиваться в сторону роста». «Вероятно, следующие три года Сбербанк будет чувствовать себя лучше остального рынка, привлекать лучших клиентов, и это обеспечит ему рост. Учитывая, что традиционно у Сбербанка дешевые пассивы в виде госсредств и средств пенсионеров, банк сможет увеличить прибыль», — отмечает он.

Сбербанк, скорее всего, столкнется с экономическими трудностями, в том числе связанными со снижением реальных доходов населения и слабой инвестиционной активностью в России, предупреждает аналитик «ВТБ Капитала» Джейсон Харвитц.

БОЛЬШЕ РОЗНИЦЫ, МЕНЬШЕ ФИЛИАЛОВ

Новая стратегия Сбербанка предполагает смещение акцента на розничный сегмент. Банк планирует более агрессивно увеличивать свою долю на рынке кредитования физлиц — с 38 до 42,8% к концу 2018 года (предыдущая стратегия предполагала увеличение до 39,7%). Достичь таких результатов кредитная организация

намерена за счет более активных кросс-продаж текущим клиентам, в том числе участникам зарплатных проектов.

Самым интересным продуктом в розничном сегменте, по прогнозам Сбербанка, останется ипотека. «Ипотека как продукт по-прежнему будет оставаться очень интересной с точки зрения риска на протяжении следующих трех лет», — рассказал финансовый директор банка Александр Морозов. «Риск перегрева рынка мы не ощущаем, и этот продукт создает отношения», — отметил он.

Сбербанк также планирует увеличить свою долю на рынке розничных вкладов до 46% к концу 2018 года. Сейчас она составляет 45,1%, предыдущая стратегия предполагала ее снижение до 43,7%.

Банк сократит число филиалов с 16,5 тыс. до 13–15 тыс. Зампред правления Сбербанка Александр Торбахов сказал, что раньше отделения представляли собой сберкассы, в которых люди делали платежи, теперь же эта часть бизнеса переместилась в онлайн. Сбербанк, по его словам, сократил 6 тыс. операционистов, зато набрал 3 тыс. менеджеров по продажам и консультантов, которые учат клиентов пользоваться дистанционными сервисами.

Сейчас многие банки начинают говорить о том, что надо развивать розницу, говорит Порывай. «ВТБ, например, хочет это делать через Почтовый банк. Желающих много, а сегмент в плане клиентов достаточно ограниченный, потому что в следующем году зарплаты расти практически не будут, и

это снизит желание людей брать кредиты», — отмечает он, прогнозируя, что Сбербанк не станет следовать заявленным целям «во что бы то ни стало», а будет смотреть на выполнение определенных условий — финансовые результаты, качество кредитов, объем просрочки и т.д.»

КОМПАНИИ НА ГРАНИ

Планы Сбербанка в сегменте корпоративного кредитования, напротив, стали скромнее. Доля на рынке кредитования юрлиц, согласно новой версии стратегии, за три года должна увеличиться с 32,5 до 33,2% (предыдущий таргет — 39,7%), на рынке депозитов — снизиться с 24,7 до 24,2% (против цели в 30,1%).

В корпоративном секторе ситуация напряженная, заявил Греф. «Сейчас много предприятий находятся в сложной ситуации из-за валютных заимствований, вы слышите про банкротства крупных компаний», — добавил он. Самые проблемные отрасли — это строительство торгово-офисных центров и бизнес-парков, которые финансировались валютными кредитами, и авиаперевозки, добавил первый зампред правления Сбербанка Максим Полетаев, отметив, что риски по авиакомпаниям уже реализовались: рассмотрение иска Сбербанка о признании «Трансаэро» банкротом назначено на 25 ноября, а до понедельника банк закончит изъятие двух самолетов авиакомпании.

Греф добавил, что очень сложной остается ситуация в автомобилестроении, компаниям при-



Tele2 подключил более 10 тыс. абонентов в Москве в первый же день с. 14

Как открыть новый магазин и вывести его в прибыль с. 17

Что клиенты банков могут узнать у ботов в Telegram с. 20

ФОТО: Depositphotos

ходится реструктуризировать долг. «Там хорошие предприятия, в хорошем состоянии: КамАЗ, ГАЗ, АвтоВАЗ. Но временно очень большая проблема, поэтому мы с ними вместе живем в логике этих проблем, мы реструктурируем долг», — сказал Греф, добавив, что, по его ощущениям, «эти предприятия как раз переживут кризис». «У них будут сложности этот год, может, следующий, но они выйдут точно из кризиса», — сказал он.

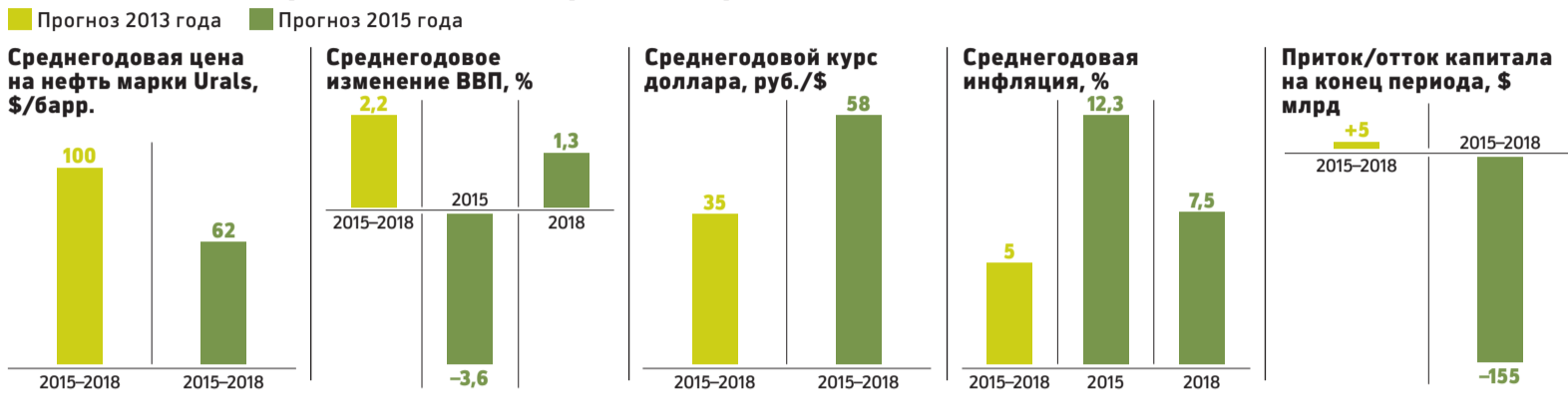
Тяжелый год, по мнению Грефа, ждет девелопмент: предпосылок, что цены или спрос начнут начнут расти, пока нет, а восстановление сектора начнется только в 2017 году. «Правительство сделало очень правильные шаги. И мы очень сильно поддержали сектор — вы видите, что мы сейчас опять снижаем ставки по ипотечным кредитам, но у нас доля уже, честно говоря, зашкаливает. Мы уже говорим: «Ау, конкуренты, где вы?» — объяснил Греф. Новых крупных компаний, которые «находятся на грани банкротства и вот-вот рухнут — пока перед моими глазами нет», подвел итоги Греф.

Драйвером роста корпоративного портфеля Сбербанка становятся предприятия, ориентированные на внутренний спрос, заявил Полетаев. Сбербанк также ждет высокий спрос со стороны экспортеров на валютные и рублевые кредиты.

КРЕДИТЫ МАЛОМУ БИЗНЕСУ

Экономику России поднимет малый и средний бизнес, и Сбербанк будет увеличивать его кредитование, заявил Греф. «Если мы не финансируем малый бизнес и не занимаемся им, возникает вопрос, кто будет этим заниматься. Ну, может быть, вновь созданный Почтовый банк, наш конкурент, я очень надеюсь, что у них это получится, и они

Как изменился макроэкономический прогноз Сбербанка на 2015–2018 годы



Источник: Сбербанк

перехватят у нас пальму первенства в каких-то вещах», — сказал он.

По мнению главы Сбербанка, именно частная инициатива станет драйвером роста российской экономики. «Мы будем это делать, будем наращивать кредитование малого бизнеса, потому что я не верю ни в каких национальных чемпионов, крупные компании и монополии и так далее. Я верю, что мы сможем поднять экономику с помощью частной инициативы, помогая вот таким маленьким ребятам, как те, которые работают», — объяснил свою позицию Греф.

Он добавил, что в дискуссиях с Минфином и в налоговой службе выступал против потенциально увеличения налогов на малый и средний бизнес. «Хотите поднять налоги — поднимите для нас, не поднимайте им. Первое, вы не научились их собирать, вы не сможете ничего собирать — вы ничего не получите, и вы угробите бизнес, как это было в 2012 году, когда подняли налоги и убили треть малого бизнеса», — аргументировал Греф свою позицию. «На некоторое время крупный бизнес должен взять на себя налоговую нагрузку вместо малого бизнеса, нужно сделать все

для того, чтобы поднять бизнес-аппетит в стране», — добавил он.

Позиция Грефа не совпадает с мнением о перспективах кредитования малого и среднего бизнеса главы ВТБ Андрея Костина. «Если сегодня малый и средний бизнес не востребован в стране, нет поля деятельности для них, то какой смысл их кредитовать? Будут невозвратные долги. Есть потребление, есть спрос — будут деньги, нет потребления и спроса — зачем дешевыми деньгами заливать экономику?» — заявил Костин, выступая на форуме «ВТБ Капитала» «Россия зовет!» 13 октября.

МЕНЬШЕ ЕВРОПЫ

Почти 20% активов Сбербанка приходится на зарубежные активы — дочерние банки в Европе, Турции и СНГ. Санкции и напряженная геополитическая обстановка и макроэкономика заставили Сбербанк пересмотреть стратегию относительно зарубежных «дочек», особенно европейских, сказал Греф.

«Мы уже не так агрессивны в нашей международной стратегии, мы пытаемся оптимизировать зарубежный бизнес, пересматрива-

ем нашу европейскую стратегию. Мы остаемся в Европе, но склоняемся к формату цифрового банка», — отметил он.

В июле прошлого года Сбербанк запустил в Германии проект Sberbank Direct, который оказывает услуги только в режиме онлайн, без открытия традиционных офисов обслуживания, и он, по словам Грефа, оказался «невероятно успешным». В сложный для Сбербанка период немецкая модель цифрового банка позволила получить капитал на европейском рынке и фактически перевести европейскую «дочку» на самофиндирование, отметил Греф. «Сейчас все наши усилия в Европе будут сконцентрированы на цифровом банкинге, уменьшении количества филиалов и, возможно, уходе с каких-то территорий», — сказал Греф.

По сообщениям чешских СМИ, Сбербанк в начале года искал покупателей на дочерние банки в Словакии и Венгрии. Дочерний банк Сбербанка в Словакии оценивается в €2 млрд, актив в Венгрии — около €1,6 млрд.

Самая сложная ситуация — у украинской «дочки» Сбербанка, признал Греф. «Украина — это

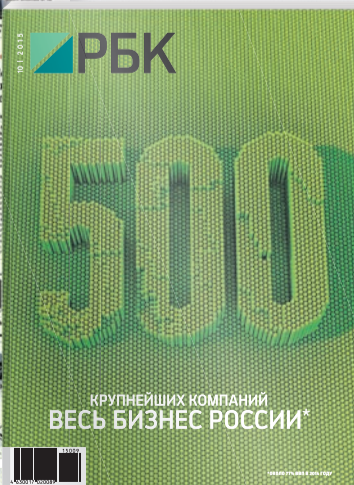
наша головная боль номер один, но пик украинского кризиса, надеюсь, остался позади», — отметил Греф. «Мы построили хороший технологичный банк. Было много провокаций против него, так как полное название банка на Украине — Сбербанк России, но местный регулятор после трех проверок отметил, что наша «дочка» остается лучшим украинским банком», — добавил он. Белорусская и казахстанская «дочки» тоже столкнулись с проблемами в 2015 году, но ситуация стабилизируется и банки будут прибыльными, добавил Греф.

Лучше всего, по словам президента Сбербанка, сейчас себя чувствует турецкая «дочка» — DenizBank, показывающая «впечатляющие результаты». «Неделю назад я был в Стамбуле на праздновании в честь трех лет с момента поглощения банка, и мы удвоили активы в Турции, несмотря на непростую ситуацию на рынке, действия регуляторов, увеличили чистую прибыль в 1,8 раза», — рассказал Греф. «Честно говоря, турецкий банк по инновационности находится даже на шаг впереди российского», — добавил он. ▣



Оформи подписку – 2016 на издания РБК удобным способом

С 15.10.15 по 25.10.15 скидка до 20%



Редакционная подписка:
e-mail: podpiska@rbc.ru
тел.: +7(495) 363-11-01

В почтовых отделениях по индексам:
газета – 19781
журнал - 18060



Поток туристов из России летом сократился почти по всем направлениям

Египет сдался последним

→ Окончание. Начало на с. 1

Если в марте доллар в среднем, по данным ЦБ, стоил 60,4 руб., то в апреле (когда в основном раскупались туры на майские праздники) — уже 53,2 руб., в мае — лишь 50,5 руб. «В мае, когда рубль укрепился, спрос тут же оживился, и появилась надежда, что сезон не будет таким провальным, как предполагалось изначально, но в августе продажи фактически остановились», рассказывал журналистам в сентябре президент туроператора «Натали Турс» Владимир Воробьев.

В июле число россиян, прибывших в Египет, снизилось год к году, по данным статистического агентства этой страны, на 9%, до 234 тыс. человек, в августе — уже на 15%, до 231 тыс. На других массовых направлениях спад был еще более существенным. В июле турпоток в Турцию, по данным ее министерства по туризму, снизился на 15%, до 686 тыс. россиян, в августе — на 18%, до 638 тыс. На испанском направлении падение было еще более драматическим: в июле — на 42%, до 143 тыс. человек, в августе — на 34%, до 171 тыс. По еще одному ключевому летнему направлению — греческому — пока доступны данные только по июню. Тогда турпоток снизился и вовсе на 60%, до 96 тыс.

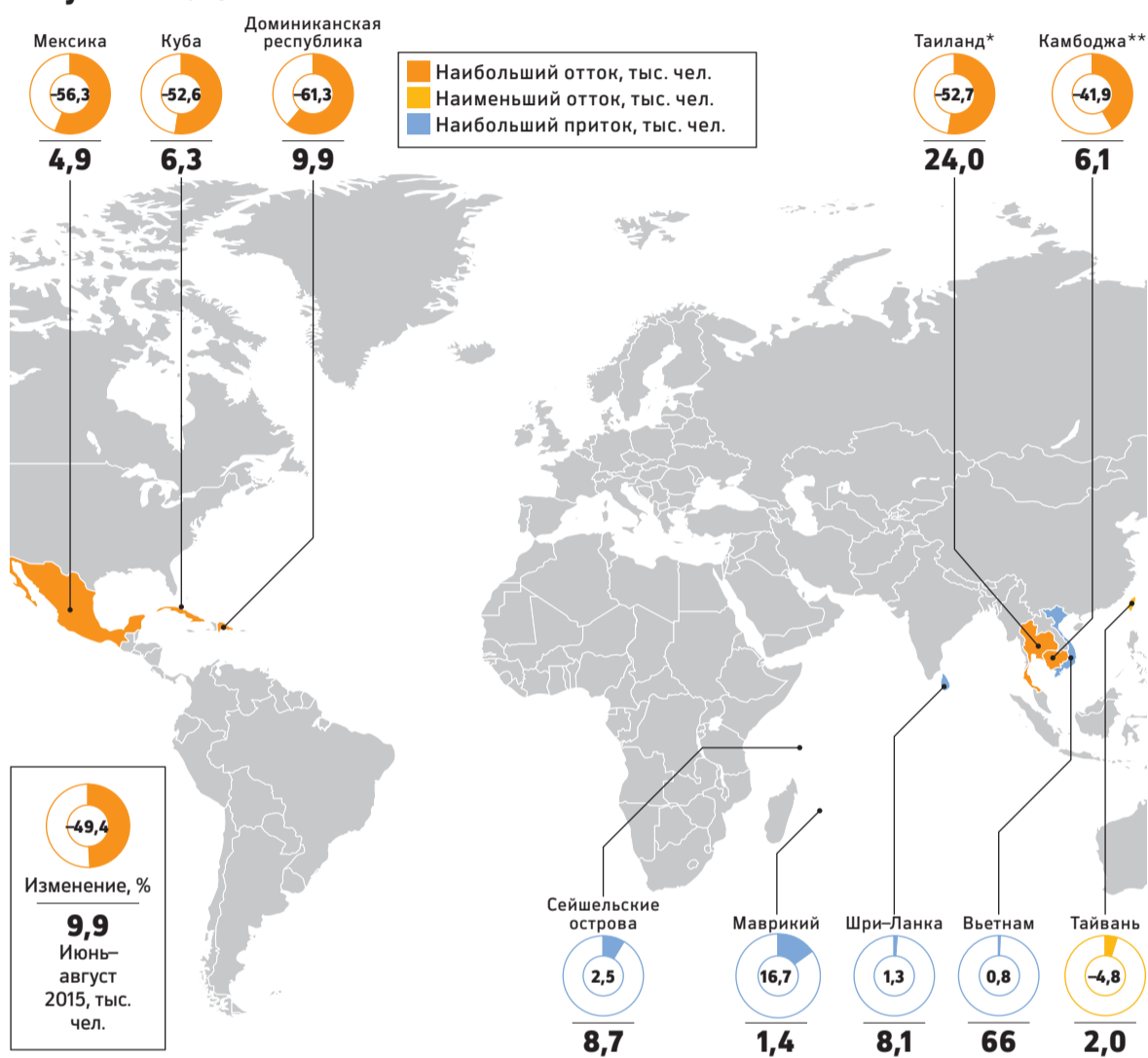
ГАРАНТИРОВАННОЕ ПАДЕНИЕ

В сентябре рубль продолжил падение (средняя цена за месяц — 66,8 руб. за доллар), зато

в октябре национальная валюта немного укрепила позиции (63,2 руб. за доллар). Но говорить о восстановлении спроса в этом месяце не приходится, констатирует исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе. Во-первых, с середины сентября страны Шенгенского договора ввели сбор биометрических данных при выдаче виз, что вынуждает жителей регионов добираться до ближайших визовых центров, чтобы сдать отпечатки пальцев. Это дополнительные расходы, поэтому дальнейшее снижение турпотока в Европу неминуемо, отмечает Ломидзе, признавая, что от этого могут выиграть безвизовые направления.

Во-вторых, напоминает Ломидзе, фактически прекратила работу «Трансаэро», ключевой игрок на рынке туристической авиакомпании Владимир Воробьев ранее оценивал примерно в 40%, из них около 25% обеспечивал стратегический партнер «Трансаэро» — туроператор «Библио Глобус». Сейчас до 15 декабря перевозку его клиентов на курорты Египта и Доминиканской Республики осуществляют входящие в группу «Аэрофлот» «Оренбургские авиалинии». Забронированные туры по другим направлениям аннулируются, и туристам возвращаются деньги или их пересаживают на рейсы других перевозчиков, объяснял в интервью РБК управляющий директор «Библио Глобуса» Александр Туголуков. Но, поскольку у «Трансаэро» были наиболее

У каких стран наблюдался наибольший приток/отток российских туристов минувшим летом



* Указано количество туристов, прибывших в страну через аэропорт Бангкока.
** Указано число россиян, посетивших страну исключительно с туристическими целями.

Источники: статистические службы, министерства по туризму и туристические офисы перечисленных стран



РБК ЖУРНАЛ

ТЕМА НОМЕРА:
ЖЕНЩИНЫ В БИЗНЕСЕ

УЖЕ В ПРОДАЖЕ
ТАКЖЕ В ЦИФРОВЫХ КИОСКАХ

РЕКЛАМА
16 +

ООО "БизнесПресс", 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная 78, стр. 1, ОГРН067746826070

* Chief Executive Officer — главный исполнительный директор



RBC.RU

Маврикий притягивает

Из всех направлений, по которым возможно собрать ежемесячную статистику, положительную динамику в августе по-прежнему продемонстрировали лишь Шри-Ланка и Маврикий. Но уже в сентябре турпоток в Шри-Ланку, по данным ее туристического управления, упал на 8%, до 2,8 тыс. россиян. Зато доступный ограниченному количеству состоятельных путешественников Маврикий показал рост и в сентябре. В этом месяце на острове побывали 583 россиянина — почти на 33% больше, чем годом ранее. На сопоставимых по количеству отдыхающих соотечественников Сейшельских островах турпоток из России снизился и в августе (на 15%, до 823 человек) и в сентябре (на 38%, до 442 человек).

привлекательные тарифы, то выбирающим другого перевозчика необходимо доплатить разницу в цене билетов. Это также тормозит спрос, указывает Ломидзе.

То, что зимой на рынке будет снижение, очевидно уже сейчас, говорит представитель туроператора Coral Travel Марина Маркова. Точный прогноз она дать отказалась, добавив лишь, что в любом случае падение будет выражаться двузначной цифрой. По оценке Ломидзе, с октября до новогодних праздников общее падение турпотока из России относительно аналогичного периода прошлого года может составить до 30%. ■

Как изменилось количество россиян, выезжавших за рубеж

Направления ранжированы по абсолютному показателю за июнь 2015 года. Приведены данные только по тем странам (и городам), по которым возможно собрать ежемесячную статистику

Направление	Турпоток из России в 2015 году, чел.			Изменение к аналогичному периоду 2014 года, %			Изменение в июне-августе 2015 к июню-августу 2014, %
	июнь	июль	август	июнь	июль	август	
Турция	652 703	686 256	638 469	-19	-15	-18	-17,2
Египет	248 954	233 716	231 348	9	-9	-15	-5,8
Испания	118 806	143 250	171 236	-47	-42	-34	-40,5
Болгария*	102 206	122 988	104 555	-33	-18	-21	-24,3
Греция	94 586	Нет данных	Нет данных	-60	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Кипр	89 884	96 085	89 827	-24	-18	-19	-20,1
Германия	60 751	63 943	Нет данных	-19	-25	Нет данных	Нет данных
Черногория	45 362	81 965	85 542	6	-7	-18	-9,3
Чехия	35 486	Нет данных	Нет данных	-31	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Финляндия	32 825	40 072	Нет данных	-37	-38	Нет данных	Нет данных
Израиль**	25 300	21 100	18 600	-38	-22	-6	-25,8
Австрия	22 809	28 635	27 300	-24	-26	-26	-25,3
Вьетнам	22 258	21 688	22 079	19	-5	-8	0,8
Польша	21 144	27 258	26 923	-25	-25	-23	-24,5
Париж (Франция)	17 876	Нет данных	Нет данных	-17	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Хорватия	17 856	26 705	29 276	-29	-24	-23	-25,2
Швейцария	10 789	12 512	12 527	-31	-29	-32	-30,7
Южная Корея*	8 940	9 153	9 977	-36	-38	-25	-33,3
Таиланд***	7 457	8 282	8 235	-46	-56	-54	-52,7
Гонконг (КНР)**	5 641	5 159	4 903	-21	-24	-29	-24,6
Индонезия	5 437	Нет данных	Нет данных	-14	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Сингапур	3 643	4 070	4 617	-25	-23	-25	-24,2
Доминиканская республика	3 211	3 422	3 235	-62	-59	-63	-61,5
Мальта	2 872	4 077	3 762	-22	-38	-31	-31,7
Куба	2 528	1 862	1 895	-49	-58	-52	-52,7
Мальдивы	2 500	3 180	3 347	-42	-31	-32	-34,7
Шри-Ланка	2 239	2 514	3 332	8	-5	3	1,4
Камбоджа*	2 020	2 099	2 014	-38	-50	-33	-41,5
Мексика	1 514	1 639	1 760	-56	-55	-58	-56,3
Тайвань	850	596	586	-3	0	-11	-4,5
Сейшельские острова	752	926	823	30	27	-15	9,6
Маврикий	372	383	616	17	0	16	11,3
Ямайка	47	52	Нет данных	-43	-49	Нет данных	Нет данных
Французская Полинезия	31	Нет данных	Нет данных	-9	Нет данных	Нет данных	Нет данных

* Указано число россиян, посетивших страну исключительно с туристическими целями.

** Без учета прибывших в страну не более чем на один день.

*** Указано количество туристов, прибывших в страну через аэропорт Бангкока.

Источники: статистические службы, министерства по туризму и турофисы перечисленных стран



БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Генеральный партнер



Москва, Sheraton Palace Hotel Moscow*

29 октября 2015 г.

Защита кредиторов в делах о банкротстве

Среди спикеров:



Юлия Литовцева
Пепеляев Групп



Евгений Акимов
Сбербанк России*



Игорь Кривошеев
Ассоциация банков
российских банков



Рустем Мифтахутдинов
судья ВАС РФ
в отставке



Леонид Барков
Пепеляев Групп

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Ксения Абрамова – k.abramova@rbc.ru
РЕГИСТРАЦИЯ: Екатерина Абрамова – e.abramova@rbc.ru
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: Ольга Макарова – omakarova@rbc.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314

СОТОВАЯ СВЯЗЬ За первый день работы Tele2 в Москве его абонентами стали 10 тысяч человек

Подключение установлено

ИРИНА ЮЗБЕКОВА

Оператор-дискаунтер Tele2 сегодня начал продажи сим-карт в Москве и области. К новому для столицы оператору подключились уже более 10 тыс. абонентов, рассказали РБК в компании.

«СБОИ НЕИЗБЕЖНЫ»

Компания «Т2 РТК Холдинг» (бренд Tele2) 22 октября начала продавать сим-карты в Москве и области в собственных монобрендовых салонах, торговых центрах, в салонах ретейлеров «Связной» и «Евросеть», в отделениях «Почты России», магазинах «Пятерочка» и др. По состоянию на 16:00 более 10 тыс. жителей столицы и области стали абонентами оператора-дискаунтера, рассказал РБК представитель Tele2 Константин Прокшин. По итогам дня Tele2 рассчитывает подключить более 20 тыс. абонентов в регионе, уточняет он. На пресс-конференции в среду представитель компании объявлял, что число предзаказанных сим-карт составляло 30 тыс. штук.

Утром в социальных сетях пользователи жаловались на проблемы, связанные с невозможностью купить сим-карту Tele2. Потенциальные абоненты сетовали на сбои в работе сайта оператора и отсутствие некоторых заявленных тарифных планов в точках продаж. «В Зеленограде в «Панфиловском» [торговый центр] полный бардак. Салон не подготовлен, всего два тарифа — «Очень черный» и «Оранжевый», «Когда салон на Тверской начнет выдавать интернет-заказы? Не хочется в третий раз зря идти» — такие жалобы можно встретить в официальной группе оператора «Tele2 Москва» в социальной сети «ВКонтакте».



Один из рекламных слоганов Tele2 звучит так: «Мы тоже ваших денег хотим. Но нам нужно меньше». Самый дорогой тарифный план оператора в Москве стоит 599 рублей в месяц

Прокшин сообщил, что были «единичные проблемы с выдачей ранее заказанных сим-карт», однако в большинстве случаев симка в итоге оформлялась. «В нескольких салонах были отмечены технические сбои в работе IT-систем, неизбежные при таком массовом одновременном открытии точек продаж. При этом активация сим-карт не останавливалась: сотрудники монобрендовых салонов заполняли регистрационные формы вручную», — приводится объяснение в официальном релизе Tele2.

Представители «Евросети» и «Связного» Ульяна Смольская и Мария Заикина рассказали РБК, что в этих магазинах не было проблем с наличием сим-карт и конкретных тарифных планов.

Продажи сим-карт в сети «Связной» в Москве и Московской области находятся «на высоком уровне», утверждает Заикина. Она не раскрыла точное число проданных контрактов. Источник, близкий к «Евросети», рассказал, что к 16:00 ретейлер реализовал около 700 сим-карт.

ЧЕТЫРЕ ТАРИФНЫХ ПЛАНА

Посещаемость московского сайта Tele2 с утра побил рекорды из-за большого наплыва клиентов: некоторое время он был частично недоступен из-за проблем на стороне провайдера, рассказал Прокшин.

В первый день работы Tele2 подключил 0,03% общего числа абонентов в Москве, доля рынка с учетом предзаказов могла составить 0,1%, подсчитал для РБК гендиректор «ТМТ Консалтинг» Константин Анкилов.

Средний объем подключений операторов «большой тройки» в Москве ежедневно составляет около 15–25 тыс., добавил он. В столичном регионе сейчас действуют около 40 млн сим-карт, из которых около 18–19 млн активно используется (данные Telecom Daily). По оценке Анкилова, в течение трех лет Tele2 может получить 10% абонентов от всей базы столичного региона.

Tele2 представил тарифы для Москвы и области за день до начала работы в столичном регио-

МЕДИА Бывший гендиректор Conde Nast возглавила «АС Медиа»

Издатель для Forbes

ЕЛИЗАВЕТА СУРГАНОВА,
ПОЛИНА РУСЯЕВА

Компанию «АС Медиа», которая будет издавать российский Forbes, возглавит Наталья Гандурина, глава Jalou Media Group (журнал L'Officiel). Журналы Geo и «Gala Биография» не войдут, как планировалось, в новую компанию.

«ЗНАНИЯ И КОЛОССАЛЬНЫЙ ОПЫТ»

О том, что Наталья Гандурина станет гендиректором компании «АС Медиа», в которую войдут бывшие активы ИД «Аксель Шпрингер Раша», РБК сообщи-

ли два источника в издательском доме. По словам одного из них, новый владелец «Аксель Шпрингер Раша» Александр Федотов провел в четверг, 22 октября, встречу с сотрудниками ИД. На встрече он и представил им Наталью Гандурину. Федотов и Гандурина не ответили на запросы РБК.

На сайте Forbes появилась новость о смене генерального директора со ссылкой на пресс-релиз АО «АС Рус Медиа». «Наталья Гандурина — профессионал в медийной области, имеет большой опыт работы в издательском бизнесе, как с изданиями премиального, так и более массового сегмента, ее знания и колоссальный опыт помогут нам

вывести все активы ИД на новый уровень», — приводится в сообщении комментарий Александра Федотова.

Регина фон Флемминг, руководившая «Аксель Шпрингер Раша»

сельские, и тяжелые времена, но никогда не было скучно», — написала она в прощальном письме.

Регина фон Флемминг в разговоре с РБК подтвердила свой уход и заявила, что сделка между не-

«Наталья Гандурина — профессионал в медийной области, имеет большой опыт работы в издательском бизнесе, как с изданиями премиального, так и более массового сегмента»

с 2006 года, накануне, 21 октября, попрощалась с коллективом. «Хотелось бы поблагодарить вас всех за работу и сотрудничество. За 11 лет в компании были и ве-

мецкой компанией Axel Springer и «Артком медиа» была закрыта 21 октября. Тогда же был ее последний рабочий день в «Аксель Шпрингер Раша».

МИНУС ДВА ЖУРНАЛА

Axel Springer объявил о продаже своих активов в России в середине сентября. Тогда сообщалось, что Федотов приобретет 100% «Аксель Шпрингер Раша», а предметом сделки являются торговые марки Forbes, Forbes.ru, finans.ru, OK!, GEO и «Gala Биография». Однако на встрече с сотрудниками Александр Федотов объявил, что в итоге журналы Geo и «Gala Биография» не вошли в сделку. Их последние номера выйдут в конце 2015 года, когда истечет срок действия лицензии, выданной немецкой компанией Gruner + Jahr. Сотрудники изданий получат уведомления об увольнении в ближайшее время.

Как Tele2 выходил в Москву

Главное — лицензия

Tele2 рассказала о планах начать работу в Москве в 2014 году, хотя бренд присутствует на российском рынке с 2003 года: проблема заключалась в отсутствии лицензии на работу в Московском регионе. После того как в том же 2014-м Tele2 объединила собственные мобильные активы с компаниями «Ростелекома», Роскомнадзор выдал ей разрешение на строительство базовых станций 3G и 4G и использование частотного ресурса в Москве и Подмосковье.

«Нам нужно меньше»

Во всех городах присутствия Tele2 позиционируется как дискаунтер с низкими по сравнению с «большой тройкой» ценами на услуги связи. Такой же стратегии новый игрок решил придерживаться и в столице: за месяц до официального запуска оператор запустил рекламную кампанию с лозунгами «Здравствуй, Москва! Про переплаты забудь: жирным ценам в столице осталось чуть-чуть!» и «Мы

тоже ваших денег хотим. Но нам нужно меньше».

По словам первого заместителя гендиректора Tele2 Александра Провоторова, выход в Москву обошелся компании в «миллиарды рублей». К октябрю Tele2 потратила около 25% из кредитной линии на 16 млрд руб., открытой весной 2015 года одним из акционеров оператора — банком ВТБ. Оставшиеся средства будут освоены в течение пяти лет, рассказал Провоторов.

Оператор без GSM

Одна из основных претензий, которые конкуренты предъявляют к Tele2, — отсутствие базовых станций в стандарте GSM в Москве и области. Всего оператор установил около 7 тыс. базовых станций, 5 тыс. из которых работают в стандарте 3G, остальные — в LTE. В Tele2 не видят в этом проблемы, так как в Москве высокое проникновение смартфонов — более 65%, заявляют в компании. В 2016 году Tele2 построит сеть в Московском метрополитене, пообещал Провоторов.

не — 21 октября. Всего оператор предложил абонентам четыре тарифных плана — «Оранжевый», «Черный», «Очень черный» и «Самый черный» (все тарифные

планы — 99 руб. в месяц: за это абонент получает 2Гб мобильного интернета, 150 СМС на номера Москвы и платные СМС на номера России — по 2,5 руб. Тарифный план

Потенциальные абоненты жаловались в соцсетях на сбои в работе сайта оператора и отсутствие некоторых заявленных тарифных планов в точках продаж

планы линейки «Черный» — пакетные). Тарифный план «Оранжевый» предполагает плату за исходящие звонки на любые номера по цене 1 руб. за минуту разговора и включает 2Гб мобильного интернета. Стоимость СМС на тарифе также составляет 1 руб. Для тарифного плана «Черный» предусмотрена абонентская пла-

та «Очень черный» (за 299 руб. в месяц) включает 400 минут на любые номера в России, 4Гб мобильного интернета и 400 СМС на все номера России. Тариф «Самый черный» предполагает абонентскую плату 599 руб. в месяц, 1000 минут на звонки по всей России, 10Гб мобильного интернета и 1000 СМС на номера в России. ■

В настоящий момент, говорят собеседники РБК, представители Gruner + Jahr ведут переговоры с новыми потенциальными партнерами в России. В Gruner + Jahr не ответили на запрос РБК.

Наталья Гандурина руководит с 2015 года «Jalou Media Group Россия» (владеет брендом «L'Officiel Россия»). В 2006–2008 годах она занимала должность генерального директора ИД «Conde Nast Россия».

Заместитель главного редактора L'Officiel Эдуард Дорожкин заявил РБК, что многими своими успехами журнал обязан именно Гандуриной. «Усилиями двух человек — Натальи Гандуриной и Ксении Собчак — L'Officiel менее чем за год стал изданием, которое всерьез стали рассматривать на медиарынке, изданием, которое может считаться конкурентом таких журналов, как Vogue. Наталья обещала нашему владельцу, что журнал по-

степенно станет приносить доход. Хотя пока и не приносит доход, он перестал есть деньги, в нем появилась реклама, и он стал нормально функционирующим современным предприятием, это факт», — заявил Дорожкин.

Регина фон Флемминг начала работу в немецких компаниях, работающих в России, в 1990-х годах. В разные годы она занимала руководящие посты в Kpone Russia, инвестиционном фонде Delta Capital, собственной консалтинговой компании Flemming & Partner. В конце 2005 года фон Флемминг была назначена исполняющей обязанности гендиректора «Аксель Шпрингер Раша», а в мае 2006-го стала его генеральным директором. Сейчас Регина фон Флемминг входит в состав правления Российско-германской внешнеторговой палаты и в совет директоров оператора связи МТС. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

ОЛЕГ МАЛЬСАГОВ,
предприниматель, эксперт трека BiotechMed стартап-акселератора GenerationS

Как биотехнологии обгоняют IT-индустрию

Биотех стал для технологических предпринимателей новым рок-н-роллом — это модно, будоражит воображение и рисует картины удивительного будущего.

ПАДЕНИЕ ЗВЕЗДЫ

На прошлой неделе в Wall Street Journal появилось большое исследование, в котором компания Theranos, оцененная инвесторами в \$9 млрд и ставшая одним из флагманов биотехнологического рынка, обвиняется в фальсификациях и подтасовке результатов своих тестов. История очень показательная. Журналисты превратили Элизабет Холмс в культовую фигуру рынка биотехнологий. Теперь же СМИ принялись разоблачать юную предпринимательницу. Хотя все венчурные компании занимаются проверками гипотез, никто не дает гарантий, что в итоге они смогут изменить мир.

С одной стороны, случай Theranos может несколько пошатнуть доверие к биотехнологической отрасли, которая сейчас набирает обороты во всем мире. С другой — такие скандалы — верный признак того, что отрасль взрослеет и обрастает всеми признаками зрелого рынка. В ней появляются свои рок-звезды, свои интриги и разоблачения. А это очень хороший симптом.

В одном из интервью Билл Гейтс признался, что будь он сейчас подростком, пошел бы в биотехнологии и программировал бы не компьютеры, а живую материю: «Если вы хотите изменить мир по-настоящему, следует начать с биологических молекул». Гейтс считает, что сейчас именно биотех вдохновляет истинных хакеров, в то время как компьютеры стали повсеместны и легко контролируемы. В XXI веке биотех стал для технологических предпринимателей новым рок-н-роллом — это модно, будоражит воображение и рисует картины удивительного будущего.

БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ

Конечно, рынок биотеха и генной инженерии развивается давно. Нельзя сказать, что он появился вчера и внезапно стал одним из самых горячих и приоритетных. Еще пару десятилетий назад биотех стал более клиентоориентированным и начал выходить в массы. Появились прорывные технологии, основанные на исследованиях, которые велись десятилетиями в области молекулярной химии, генной инженерии и других направлениях. Появились возмож-

ности для построения виртуальных моделей процессов, которые заменили дорогостоящие эксперименты, улучшилось оборудование.

И, наконец, сейчас в отрасль пришли большие деньги — биотех-компании проводят успешные IPO и привлекают средства венчурных фондов. Только за последние полгода на NASDAQ и NYSE было несколько IPO биотех-компаний с оценкой от \$30 млн до \$270 млн.

Несмотря на бурное развитие отрасли, нет предпосылок, что в какой-то момент она схлопнется, как это случилось с IT-индустрией в начале нулевых. Биотех — однозначно не мыльный пузырь. В отличие от интернет-проектов, он основан на серьезной ресурсной базе: время, деньги, люди, реальная наука. Биотехнологический продукт может рождаться десятилетиями. Когда он выходит на рынок, за ним стоит этот базис.

В то же время биотехнологии меняют нашу жизнь не так стремительно, как IT, биотех вряд ли станет драйвером нового технологического уклада. Например, 3D-печать или аддитивные технологии — это потенциально новый технологический уклад. А в случае с биотехом такие технологии сложно представить. Разве что найдется универсальная пилюля от всех болезней. Выпил, и встала вся индустрия здравоохранения. Или полностью изменится геном человека, и люди вдруг перестанут болеть и умирать. Утопия.

С другой стороны, еще неизвестно, что скажут наши потомки. Когда Колумб открывал Америку, он не знал, что этот факт начнут считать началом эры капитализма. Кто знал, что падение Берлинской стены сочтут началом информационного века. Может, через сто лет скажут, что мы были пионерами нового уклада, о котором мы сами пока не знаем.

БИОТЕХ В РОССИИ

Российский венчурный капитал пока не очень охотно идет в биотех. Суммы сделок несравнимы с суммами сделок по IT. Если брать отчет MoneyTreeTM, то за 2014 год было зафиксировано шесть сделок в биотехе суммой \$35,1 млн и 133 сделки в IT суммой \$440,6 млн. Однако уже сейчас в России существует рынок инвестиционно привлекательных биотехнологических проектов. Как правило, это либо хорошая прикладная наука, которую нужно доводить до уровня продукта, либо готовые к выведению на рынок продукты, в которые вкладываются очень хорошо. Например, кемеровская компа-

Биотеху нужны деньги и люди. Хорошо, если в этом будет участвовать государство. При нормальных условиях у государства всегда больше денег, чем у частного инвестора.

«Кера-Тех» развивает биотехнологию для переработки отходов птицефабрик в кормовые добавки. Она выросла за пару лет из прикладной технологии и сейчас внедряет свои решения на птицефабриках Сибири.

Небольшой объем сделок связан в первую очередь с тем, что в России мало свободных денег. Да, у нас есть фармацевтические и биотехнологические гиганты. Есть агропромышленный комплекс. Эти корпорации могут инвестировать в новые разработки. Но профессиональных инвесторов с большими финансовыми портфелями мало. Сейчас инвесторам нужна быстрая победа, быстрые выходы, которые могут обеспечить IT с его коротким циклом возврата инвестиций.

Радует, что в России создаются фонды, инвестирующие в биотехнологии, например «Биофонд РВК». Радует тенденция по программе развития технологического бизнеса акселератора GenerationS. В 2014 году у нас было 323 проекта по медицине и биотехнологиям. В этом году с меньшими усилиями мы собрали 380 стартапов со всей страны. Идет развитие рынка. Рано говорить, что это прорыв. Но если тенденция сохранится, через пять–семь лет мы будем приятно удивлены масштабами.

У биотеха есть три абсолютные составляющие. Он не появляется на кухне. Нельзя сесть и сделать прорывной продукт из набора «Юный химик». Биотех — это прежде всего научный и технический потенциал. Должны быть люди, лаборатории. Для того чтобы выделить молекулу, получить химический элемент, штамм, требуется большое количество времени и научных компетенции. Еще больше времени уходит на то, чтобы провести доклинические, клинические испытания, получить сертификацию. Соответственно, это деньги, вкладываемые на каждом шаге. Поэтому один из самых перспективных для биотех-стартапов путей развития — поглощение крупной компанией.

Биотеху нужны деньги и люди. Хорошо, если в этом будет участвовать государство. При нормальных условиях у государства всегда больше денег, чем у частного инвестора. И цель любого государства — наращивать капитализацию страны. С этой точки зрения инвестиции в биотех — одни из самых перспективных.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

НЕДВИЖИМОСТЬ Миллиардер Рыболовлев продаст последний крупный актив в России

«Военторг» за полцены

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Владелец футбольного клуба «Монако» и бывший акционер «Уралкалия» миллиардер Дмитрий Рыболовлев примерно вдвое снизил цену бизнес-центра на Воздвиженке: свой последний крупный актив в России он готов продать за \$200 млн.

ПОСЛЕДНЕЕ В РОССИИ

Структуры Дмитрия Рыболовлева снова пытаются продать многофункциональный центр «Воздвиженка Центр», здание бывшего магазина «Военторг» на улице Воздвиженка, 10, в самом центре Москвы.

Центр, который остается последним крупным активом предпринимателя в России, уже выставлялся на продажу: об этом, например, сообщала газета «Ведомости» в июле 2014-го. Покупатель не нашелся, поэтому Рыболовлев серьезно снизил цену, рассказали РБК представители трех международных консалтинговых компаний, знакомые с предыдущими и текущей офертами: если в 2013–2014 годах здание оценивалось продавцом в \$500 млн, то сегодня — приблизительно в \$200 млн, утверждают они.

Источник, знакомый с риелторами продавца, утверждает, что «Воздвиженка Центр» до лета прошлого года оценивался примерно в «\$350 млн плюс», а сейчас стоит «\$200 млн плюс», то есть цена действительно снизилась, но не так значительно.

«Рыболовлев намерен продать актив как можно быстрее — желательнее до Нового года, — добавляет один из собеседников РБК. — Окончательная цена еще не определена: в зависимости от интереса со стороны претендентов она может быть снижена».

Представитель Рыболовлева отказался от комментариев.

Историческое здание в стиле модерн, которое занимает «Воздвиженка Центр», было построено в 1913 году. Спустя ровно 90 лет тогдашний мэр Москвы Юрий Лужков подписал постановление о реконструкции здания, которое фактически означало его снос. Инвестором проекта стала группа АСТ Тельмана Исмаилова, она вложила в проект \$140 млн. В 2009-м Исмаилов продал здание компании «Нафта Москва» Сулеймана Керимова: сделка тогда оценивалась в \$300 млн. А в 2010 году Керимов, по информации «Ведомостей», передал «Военторг» структурам Рыболовлева, оплатив таким образом часть акций «Уралкалия».

Собеседники РБК на рынке недвижимости называют Дмитрия Рыболовлева единственным владельцем здания. Все, чем владеет Рыболовлев, «находится в семейных трастах», напоминает представитель бизнесмена.



Дмитрия Рыболовлева больше интересуют инвестиции в предметы искусства, чем в московскую недвижимость

На сайте «Воздвиженка Центра» собственником указано ОАО «Торговый дом ЦВУМ». По данным СПАРК на 30 сентября 2015 года, 89,58% этого ОАО принадлежит зарегистрированной на Кипре Fayard Limited.

Общая площадь «Воздвиженка Центра» составляет примерно 70 тыс. кв. м, из них в аренду сдаются 27 тыс. кв. м в офисной части и 8 тыс. кв. м в торговой. Якорный арендатор офисной части комплекса — компания Samsung, торговой — магазины «Детский мир» и «Бахетле».

ВОЗМОЖНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ

С учетом того что средний уровень ставок аренды в комплексе находится в диапазоне 25–30 тыс. руб. за 1 кв. м в год, цена всего комплекса составляет примерно

10 млрд руб. (около \$160 млн по курсу ЦБ на 22 октября), оценивает исполнительный директор департамента рынков капитала Colliers International Станислав Бирик. «Но в текущей кризисной ситуации этим объектом может заинтересоваться разве что эмоциональный инвестор», — считает он.

Цена в \$200 млн — если продажная стоимость действительно такая — вполне соответствует реалиям, добавляет гендиректор CBRE в России Владимир Пинаев. «Это здание расположено в «кремлевской зоне» и по праву может считаться знаковым, — говорит эксперт. — При этом в перспективе пяти-десяти лет потенциальный покупатель имеет все шансы существенно повысить его капитализацию за счет грамотного управления и постепенного увеличения арендных ставок».

Деньги на развод

Состояние Рыболовлева журнал Forbes оценивает в \$8,5 млрд: он занимает 14-е место в рейтинге богатейших бизнесменов России. После того как в 2008 году начался его бракоразводный процесс с супругой Еленой, Рыболовлев распродал практически все свои активы. От продажи 63,5% «Уралкалия» и 20% «Сильвинита» бизнесмен мог выручить около \$7 млрд, оценивали «Ведомости». Весной 2014-го женевицкий суд решил, что Рыболовлев должен выплатить супруге €3,3 млрд,

а также передать ей недвижимость в Женеве, украшения и предметы искусства на \$560 млн. Но уже в июне 2015 года адвокаты миллиардера сообщили, что суд пересмотрел решение и постановил выплатить экс-супруге около \$603 млн плюс недвижимость в Женеве. Во вторник, 20 октября, бывшие супруги распространили совместное заявление, в котором без подробностей сообщили о прекращении всех связанных с разводом юридических процессов.

«Цена в \$200 млн на первый взгляд выглядит привлекательно для такого актива, — говорит один из потенциальных претендентов на здание. — Хотя, по нашей информации, с арендаторами заключены долгосрочные рублевые соглашения, что не повышает стоимость».

«Окончательная цена еще не определена: в зависимости от интереса со стороны претендентов она может быть снижена»

Опрошенные РБК консультанты считают, что потенциальными покупателями могут быть группа БИН семьи Гучериевых — Шишханова, O1 Properties Бориса Минца, Morgan Stanley или Millhouse Романа Абрамовича. «Военторг» также может заинтересовать структуры вроде Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ) или «ВТБ Капитала», рассуждает Бирик.

В группе БИН подтвердили, что в октябре получили официальное предложение о покупке бывшего «Военторга», заявив при этом, что не рассматривают сейчас никаких вариантов приобретения недвижимости. Представитель БИН отказался называть сумму, по которой предложен актив.

В пресс-службе O1 Group (владеет O1 Properties) отказались от комментариев. Источник, близкий к O1 Properties, знает, что такое предложение сейчас изучается.

В Morgan Stanley, Millhouse и «ВТБ Капитале» воздержались от комментариев. В РФПИ не ответили на запрос РБК.

ОРИЕНТИР ДЛЯ РЫНКА

В последнее время крупные сделки на рынке коммерческой недвижимости заключаются либо на безденежной основе, либо на отложенных условиях, обращает внимание партнер Cushman & Wakefield Константин Лебедев. «Тот факт, что

цена так сильно снижена, означает, что продавец намерен получить за актив именно деньги, — считает эксперт. — В случае закрытия сделки она станет хорошим ориентиром для всего рынка».

Очевидно, что падение цены продиктовано в первую очередь состоянием рынка, а не личными обстоятельствами продавца, добавляет управляющий партнер Capital Global Partners Светлана Кара. «Рынок сейчас достаточно вялый с точки зрения инвестиционной активности, — констатирует она. — Чтобы закрыть сделку, нужно сильно уступить в цене».

По оценкам компании JLL, за девять месяцев этого года объем инвестиций на рынке коммерческой недвижимости превысил \$1,7 млрд, а по итогам может достичь \$3 млрд. «При этом мы понимаем, что реальный итог может быть ниже даже этого консервативного прогноза», — отмечает руководитель отдела исследования JLL Том Манди.

БАНКИ Бинбанк лишился почти трети депозитов Пробизнесбанка

Вклады на колесах

ЮЛИЯ ТИТОВА

Два месяца назад Бинбанк получил средства вкладчиков лишившегося лицензии Пробизнесбанка. Треть вкладов клиенты Пробизнесбанка уже забрали — причем в отдаленные районы России Бинбанк приезжал сам, вместе с мобильным офисом.

За два месяца (с 20 августа до 20 октября) объем средств в Бинбанке на вкладах и счетах, полученных от Пробизнесбанка, сократился почти на 30%, или на 7 млрд руб. (с 24 млрд до 17 млрд руб.). Число клиентов Пробизнесбанка уменьшилось на 20% (с 330 тыс. до 270 тыс.). Об этом РБК рассказал главный управляющий директор Бинбанка Петр Морсин.

В основном вклады забирали в небольших населенных пунктах, где исторически не было офисов Бинбанка, добавляет Морсин. В этих городах Бинбанк открывал временные офисы, также специально для выплат бывшим вкладчикам Пробизнесбанка был запу-

ным заемщикам из строительного бизнеса, производства и торговли. Морсин говорит, что все кредиты — хорошие.

«Я думаю, что отток вкладчиков в размере 30% — вполне хороший результат, потому что Бинбанк получил хорошие активы от Пробизнесбанка и большая часть клиентской базы у него осталась, — говорит управляющий директор по банковским рейтингам RAEX Станислав Волков. — А с точки зрения государства основная задача была в том, чтобы бывшие вкладчики Пробизнесбанка не утратили доверия к банковской системе, а кто желает, мог без проблем забрать свои средства. Эта задача также в целом решена».

Лицензия у головного банка финансовой группы «Лайф» Пробизнесбанка была отозвана 12 августа. Когда в банке была введена временная администрация АСВ, клиенты надеялись на санацию банка. Однако Центробанк принял решение об отзыве лицензии, параллельно предложив банкам активы Пробизнесбанка на сумму, равную сумме вкладов населения,

«С точки зрения государства основная задача была в том, чтобы бывшие вкладчики Пробизнесбанка не утратили доверия к банковской системе»

щен проект мобильных офисов «на колесах», говорит банкир. Всего на это ушло 13 млн руб.

Сейчас средний срок вкладов составляет около 1,5 года, а средняя сумма — 300 тыс. руб.

Одновременно с вкладами и счетами населения Бинбанк получил часть активов, а именно часть кредитного портфеля, аккредитивов, ценные бумаги, недвижимость и денежные средства на сумму 24 млрд руб. В том числе кредиты 15 крупным корпоратив-

размещенных в Пробизнесбанке. В этих активах, говорил заместитель председателя Центробанка Михаил Сухов, было заинтересовано несколько банков. Победителем конкурса АСВ стал Бинбанк.

Вкладчики Пробизнесбанка автоматически стали вкладчиками Бинбанка, который гарантировал исполнение обязательств перед физлицами в полном объеме, даже если они превышают 1,4 млн руб. Все условия по вкладам, включая ставки и сроки, сохранились. ■

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ



ФОТО: из личного архива

АНДРЕЙ КРИВЕНКО,
основатель и гендиректор магазинов «Избенка» и «Вкусвилл»

Как это сделать: открыть новый магазин и вывести его в прибыль

Четыре года назад мы решили удвоить число магазинов «Избенка». В бешеном темпе мы открывали один убыточный магазин за другим. Стоит ли говорить, что через несколько месяцев все новые магазины были закрыты?

КТО ВИНОВАТ: ПРОДАВЦЫ ИЛИ МЕНЕДЖЕРЫ?

Мы попытались разобраться в причинах неудач, но все свелось к взаимным обвинениям внутри компании. «Не там встали, не тот район выбрали», — говорили в розничном подразделении. «Не умеете раскручивать магазины, привлекать людей», — отвечало управление развития.

Одна проблема тянула за собой другую. Низкая проходимость, значит, маленькая выручка, значит, плохая зарплата, значит, слабый продавец и так далее. Понятно, что розничное управление заточено в первую очередь на размер выручки, количество покупателей. И самые сильные человеческие ресурсы этого управления распределяются среди самых эффективных магазинов. Иначе говоря, лучшие продавцы идут работать в лучшие магазины.

При такой системе работа в новом магазине была сродни наказанию. Продавцы считали: поставили раскручивать новый магазин, значит, невысоко ценят. Такой настрой высоких результатов работы не дает. Мы даже пробовали делать график дежурств, когда в слабый магазин отправляли рабо-

вать сильного продавца, чтобы тот продемонстрировал своим примером, как нужно работать с покупателями. Результатов это не дало, лидеры воспринимали такую командировку как каторгу. В результате пришлось закрыть убыточные магазины.

ЧТО ДЕЛАТЬ: КТО ОТКРЫВАЕТ, ТОТ И РАСКРУЧИВАЕТ

Мы подумали и пересмотрели подход к открытию новых точек. Традиционно считается, что раскрутка магазина — это дело розницы. Мы решили, что это дело управления развития. В КРІ этому управлению был добавлен показатель средней выручки магазина, что сняло сразу много проблем. Если раньше им нужно было только найти подходящую площадь, заключить договор и сдать магазин розничному управлению, то теперь новый магазин передавался розничному подразделению только в том случае, если достигал минимального показателя по количеству покупателей. Для «Избенки» 250 покупателей в день — это хороший результат. Для магазинов «Вкусвилл» этот показатель выше в два-три раза.

В управлении развития появилась целая команда продавцов-гастролеров. Они открывают новый магазин, делают его эффективным, передают рознице и уезжают открывать новый магазин. Мотивация этих продавцов не зависит от выручки, основная цель — привлечь новых покупателей. Что немаловажно, они готовы

Продавцы считали: поставили раскручивать новый магазин, значит, невысоко ценят. Такой настрой высоких результатов работы не дает.

постоянно переезжать по Москве и Московской области, нередко арендуя жилье, если магазин находится далеко.

Получилось, что новый магазин для продавцов розничного управления уже не каторга и не испытание. Они знают, что выйдут на работу в прикормленное место. Раз магазин передан от группы развития в розничное подразделение, значит, он достиг требуемых показателей. Значит, там есть покупатель, есть выручка, будет хорошая зарплата (процент от продаж) и так далее.

РЕЗУЛЬТАТ: ВЫХОД НА ОКУПАЕМОСТЬ ЗА МЕСЯЦ

Как только мы утвердили новый формат открытия магазинов, тут же закончились взаимные упреки. Вместо поиска виноватых сотрудники двух отделов думают о судьбе магазина, а не сдают его просто ради того, чтобы сдать.

Схему работы новых магазинов мы отточили на «Избенках» и полностью перенесли на супермаркеты «Вкусвилл». Как результат — всего один закрытый «Вкусвилл» из работающих 80. «Избенки» мы закрыли ровно половину (за шесть с половиной лет работы из 600 открытых сейчас работает только 300). Сейчас новые магазины выходят на текущую окупаемость за две-четыре недели.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Как это сделать», может не совпадать с мнением редакции.

THEATREHD.RU

Рихард Вагнер

Тангейзер

31 октября 19:00

THEATRE HD

THE Metropolitan Opera HD LIVE
Celebrating 10 years

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ НА ЭКРАНАХ КИНОТЕАТРОВ

ООО «Куул коннекшнс», 109028 г. Москва Яузский бульвар д.13 стр. 3 оф.1, ОГРН 1097746109163

coolconnections

16+

РЕКЛАМА

Как разбогател авантюрист Сэм Па

Посредник на \$20 млрд

ОЛЕГ МАКАРОВ,
ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Друг диктатора Зимбабве и ангольских нефтяников, «тайный миллиардер» Сэм Па до поры пользовался особым расположением госкомпаний КНР. Теперь им интересуются китайские правоохранители.

Днем 8 октября 2015 года в одном из отелей Пекина был арестован гонконгский предприниматель Сэм Па. О его задержании стало известно лишь неделю спустя из сообщения китайского делового издания «Цайсинь». Текущее местонахождение бизнесмена не раскрывается.

Под арест Па, сколотившего состояние в размере \$20 млрд, по оценкам The Sydney Morning Herald пятилетней давности, подвел коррупционный скандал в нефтяной корпорации Sinopec. Дисциплинарная комиссия компартии Китая объявила о начале внутрипартийного расследования в отношении руководителя провинции Фуцзянь Су Шулиня, который с 2007 по 2011 год занимал пост генерального менеджера Sinopec. Анонимный источник «Цайсинь» сообщает, что основной интерес следователи проявляют к совместной работе Sinopec со структурами Сэма Па по развитию нефтяных месторождений в Анголе.

С 2008 года Sinopec вложила около \$10 млрд в разработку пяти нефтяных блоков в этой стране, однако получила от них минимальную отдачу: компания оценивала резервы в трех основных блоках в 2,6 млрд барр. при реальных 1,1 млрд барр. По оценке Счетной палаты КНР, \$1,6 млрд из общей суммы были потрачены на поиск и разработку месторождений, оказавшихся в итоге бесперспективными. Красной же карточкой, по выражению «Цайсинь», для аудиторов стал тот факт, что Sinopec выкупила у Сэма Па один из нефтяных блоков за \$1,87 млрд при оценочной стоимости активов в \$933 млн. По сути, госкорпорация «подарила» гонконгскому бизнесмену почти \$1 млрд.

КИТАЙСКИЙ СПРУТ

За последние десять лет Па превратился из малоизвестного предпринимателя в главу деловой империи, интересы которой простираются на пять континентов, а суммы сделок исчисляются миллиардами долларов. Он с нуля создал обширную сеть компаний с общими владельцами, директорами и единым адресом регистрации — Квинсвей (Queensway), 88, Гонконг, за которой закрепилось неофициальное название Queensway Group.

Группа ведет бизнес с BP, Total и трейдером Glencore. Ее бизнес охватывает добычу газа в Индонезии, НПЗ в Дубае, недвижимость класса люкс в Сингапуре и самолетный парк Airbus. У компании



Достоверных сведений о личности Сэма Па немного: его связывали и с китайской разведкой, и с торговлей оружием в Африке

также есть интересы в КНДР и России. Под контролем Queensway Group находятся около трех десятков дочерних структур, главные из которых — нефтяная компания China Sonangol и инвестфонд China International Fund (CIF), специализирующийся на инфраструктурных и горнодобывающих проектах. Профессионалы добывающей отрасли, которым приходилось иметь дело с Queensway Group, называют ее конгломератом-призраком.

Данные о доходах и состоянии Па доподлинно неизвестны, однако, по оценкам экспертов, бизнесмен является долларовым миллиардером. В 2010 году австралийская The Sydney Morning Herald оценивала активы одного только фонда CIF в \$20 млрд.

Ни в одном корпоративном реестре нет данных о том, что Па является акционером или директором какой-либо из компаний Queensway Group, но он всегда представляет интересы группы на встречах с президентами, шейхами и магнатами. Он приобрел влияние и заработал состояние, выступая посредником в сделках между Китаем и странами Африки, в первую очередь Анголой.

Китайские власти неоднократно отрицали свою причастность к бизнесу Queensway Group в Африке, но, как выяснила Financial Times (FT) в результате нескольких расследований, Па и его соратники связаны с влиятельными кругами Пекина, разведкой и госкомпаниями КНР.

Queensway сотрудничает с правящими режимами богатых

природными ресурсами стран — от Зимбабве и Гвинеи до Анголы и Нигерии. Именно этой стратегии Па обязан тому, что в прошлом году влиятельное подразделение Минфина США — Офис по контролю над иностранными активами (OFAC) — включил его в санкционный список SDN (Special Designated Nationals) за «подрыв демократического и экономического прогресса в Зимбабве». В пресс-релизе OFAC отмечается, что китайский предприниматель известен не только как Сэм Па, но еще под шестью другими именами и имеет три паспорта — КНР, Анголы и Великобритании.

Сэм Па постоянно находится в разъездах. В первые месяцы 2014 года его самолет успел побывать в Гонконге, Сингапуре, на Маврикий, Мальдивах, в столицах Анголы и Зимбабве Луанде и Хараре, а также Джакарте и Пекине, писала FT со ссылкой на публичные данные об авиаперелетах, добавляя, что у предпринимателя при себе всегда есть крупные суммы.

МИСТЕР ПОСРЕДНИК

Существуют несколько версий биографии Сэма Па — все неполные: например, нигде не указывается дата его рождения. Вероятно, Па родился в материковом Китае, а в 1958 году ребенком его отправили в Гонконг. Как следует из гонконгских корпоративных реестров, в 1990-е имя Па фигурировало в данных о нескольких местных компаниях, которые впоследствии обанкротились.

В конце 90-х, то есть спустя примерно два десятилетия после начала реформ Дэн Сяопина в Китае, Пекин принял новую стратегию «выхода вовне». Для китайских госкомпаний, прежде ограниченных в возможностях инвестировать за рубежом, был открыт доступ к иностранным природным ресурсам, рынкам сбыта и масштабным строительным проектам. Африка оказалась привлекательной со всех трех точек зрения для пекинских функционеров: им требовались посредники, способные открыть эти рынки, на этом можно было заработать целое состояние.

Па обладал сразу двумя ценными качествами для такой работы — преданностью делу и, несмотря на взрывной характер, умением находить контакт с нужными людьми.

«Порой он бывает очень серьезен и напряжен, — рассказывал Махмуд Тиам, бывший менеджер банка UBS, который работал с Па в Гвинее, занимая тогда пост министра по делам горнодобывающей промышленности. — Его взгляды о том, какую роль Китай должен играть в мире, имеют прочную идеологическую основу. При этом у него хорошее чувство юмора, и он умеет себя подать».

Па и Леваев

В 2010 году комиссия конгресса США по обзору вопросов безопасности и торговли между США и КНР обнародовала ежегодный доклад, где помимо прочего упомянула о связях 88 Queensway Group с израильским алмазным магнатом Львом Леваевым. Леваев возглавляет международную инвестиционную компанию Africa Israel Investments Limited, которая работает в сферах недвижимости, строительства и инфраструктуры, энергетики и смежных отраслей. Компания инвестирует в Африку, Израиль, Россию и США.

В 2008 году Леваев купил 88 Queensway Group, 10% акций

компании Artfield Group Limited, которая занималась торговлей часами, товарами для офиса, осветительным оборудованием и металлами. Спустя неделю одна из компаний Леваева продала «дочке» 88 Queensway Group долю в проектах недвижимости на Манхэттене почти за \$1 млрд. Составители доклада утверждают, что 88 Queensway Group на самом деле не является частной компанией, но представляет китайские спецслужбы: «С этой точки зрения покупка фирмой высококлассной недвижимости в Штатах вызывает нашу озабоченность и подчеркивает необходимость раскрыть глубину связей Queensway с разведкой КНР».

«ЗАХВАТ» АНГОЛЫ

В начале 2003 года Па приехал в Лиссабон, чтобы встретиться с Элдером Баттальей, главой работающей в Анголе компании Escom Group, интересы которой широки — от горной добычи до недвижимости. Батталья родился в Португалии, но вырос в Анголе, где стал одним из крупнейших частных инвесторов в экономику страны, а впоследствии вышел и на соседние рынки. Бизнесмен вспоминал, что Па хотел создать совместное предприятие для работы в Южной Америке и Африке. Португальцу идея понравилась, но он хотел узнать своего потенциального партнера получше, и Па пригласил его в Китай.

Батталью и его помощников встретили в зале официальных лиц и делегаций аэропорта Пекина. Па устраивал официальные обеды и встречи с представителями госкомпаний КНР, они слово повторяли предложение Па: «Давайте сотрудничать, нам не хватает опыта в этих сферах». В стране, где нет ничего важнее личных связей, у Баттальи не осталось никаких сомнений насчет статуса его загадочного знакомого. «Конечно, я решил, что Сэм работает на правительство... Он выходец из спецслужб, перед ним поставили задачу — помочь вывести Китай на мировые рынки», — добавляет Батталья.

По словам источника FT, близкого к спецслужбам одной из африканских стран, Па работал на внешнюю разведку КНР с начала 1980-х годов. Собеседник издания вспоминает, что Па в то время пользовался другим именем: «Сэм — крупный игрок на африканском рынке оружия. Нефть, алмазы и вооружения всегда связаны. Все разведчики в те годы уходили в бизнес».

Батталья согласился вести дела с Па и командой, которую тот начал собирать вокруг себя. Вначале их интересовали энергетические и инфраструктурные проекты

в Южной Америке, затем партнеры переключились на Анголу.

После 27 лет гражданской войны, тянувшейся с 1975 года, Ангола лежала в руинах. Правительству второго президента страны Жозе Эдуарду душ Сантуша нужны были деньги на восстановление инфраструктуры. Западные доноры с опаской смотрели на режим с высокими коррупционными рисками. Душ Сантуш обратился на Восток, и так получилось, что Па оказался в нужное время в нужном месте. На последнем этапе гражданской войны Па занимался поставками оружия войскам правительства Анголы. Как и в других случаях, тут ему пригодились связи, которые Батталья нарабатывал в стране за полтора десятилетия до этого. «Тогда в Анголу можно было приехать только в составе официальной делегации», — объясняет португалец.

Летом 2003 года нефтяной гигант Royal Dutch Shell выставил на аукцион свои 50% в нефтяном блоке 18, одном из крупнейших месторождений у берегов Анголы. Пользуясь своими связями, Па перекупил долю через совместные предприятия с ангольской нефтяной корпорацией Sonangol. Для этого его фонд и Sonangol создали два совместных предприятия — China Sonangol International (CSI) и China Sonangol International Holdings (CSH). В свою очередь, CSH договорилась с одной из «дочек» Sinopec о создании своего СП — компании Sonangol Sinopec International (SSI). Формально Shell продала свою долю в месторождении компаниям CSH и SSI за \$864 млн.

Параллельно другое совместное предприятие Па — фирма CSI — начало скупать доли в других прибрежных месторождениях Анголы и продавать их с наценкой структурам Sinopec. За несколько лет Па стал ведущим посредником между китайскими госкорпорациями и ангольскими нефтяниками. Попытки совершить сделку в обход его

структур Па жестко пресекал. Например, в 2009 году французская Total собиралась продать свою долю в одном из месторождений Анголы напрямую Sinopec за \$393 млн. Па через совместные с Sonangol структуры перекупил этот пакет и продал его Sinopec уже за \$786 млн.

НЕЦЕЛЕВАЯ КАРТА

Несмотря на жесткий стиль ведения бизнеса, менеджеры Sinopec ценили уникальные связи и возможности Сэма Па. По информации «Цайсинь», в 2008 году концерн подарил бизнесмену кредитную карту с ежемесячным «потолком» в гонконгских долларах, эквивалентным \$130 тыс. До момента деактивации карты в начале 2015 года Па потратил с нее около \$7,5 млн.

С картой Па пришлось расстаться в связи с расследованием китайских властей по нецелевым тратам в Sinopec, которое стартовало осенью 2014 года — на фоне падения нефтяных цен. По итогам прошлого года основные три из пяти нефтяных блоков Sinopec в Анголе показали общий убыток в разме-

ре \$1,6 млрд. После этого корпорация приняла решение выйти из убыточных проектов, но по условиям договора не может сделать этого без согласия соинвесторов — Sonangol и структур Сэма Па.

Как заявил FT юрист сингапурского офиса China Sonangol, с арестом Па бизнес всей группы компаний не пострадает, поскольку бизнесмен якобы является «одним из советников» корпорации Queensway.

Положение в мировой экономике затрудняет существование посреднического бизнеса Па. Замедление в экономике КНР вынуждает Пекин сокращать закупки африканских полезных ископаемых. Падение нефтяных цен, в свою очередь, заставляет страны Африки, завязанные на экспорт энергоресурсов, сокращать бюджеты.

Пока что Ангола — второй по величине экспортер нефти в Китай после Саудовской Аравии. Всего с помощью китайских партнеров власти Анголы запустили более 100 проектов в области энергетики, водоснабжения, здравоохранения, образования, телекоммуникаций, рыбного хозяйства и общественных работ. ■

Па и метро в Новой Москве

19 мая 2014 года в рамках визита делегации правительства Москвы в КНР подконтрольный столичным властям «Мосинжпроект» подписал соглашение о сотрудничестве с Китайской железнодорожной строительной корпорацией и Международным фондом Китая. Стороны договорились о выполнении крупного транспортного проекта — строительстве юго-западной линии метро на территории Новой Москвы. Предполагалось, что на линии протяженностью 14,9 км от станции «Улица Новаторов» Третьего пересадочного контура до станции «Столбово»

будут размещены семь станций. Стоимость проекта оценивалась в 60 млрд руб. Фонд принадлежит гонконгской инвестиционной группе The 88 Queensway Group, известной своими связями со страной-изгоями, а также, по данным Минобороны США, с китайской разведкой и китайскими госкомпаниями CITIC и Sinopec. Группа контролирует около 30 холдинговых компаний, работающих в Анголе, тропической Африке, Латинской Америке и США. Основателем 88 Queensway Group и главой CIF считается Сэм Па.

Бизнес Сэма Па в цифрах



Свыше \$20 млрд

управляет инвестфонд Сэма Па CIF

780 кв. км

занимает площадь новой столицы Анголы, проектируемой CIF

498 км

железных дорог планировал построить CIF в Анголе

60 млрд руб.

стоит проект линии метро в Новой Москве, соинвестором которого выступил CIF

\$1 млрд

стоят недвижимые активы Па в Нью-Йорке

1,1 млрд барр.

составил реальный объем залежей нефти во владении Sinopec в Анголе

Источники: China Investment Fund, Haaretz, The Sydney Morning Herald, правительство Москвы, Счетная палата КНР

РБК
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Партнер



Логистика в условиях экономической рецессии — 2015: подводя итоги

Современные технологии обеспечения организации логистического процесса: новые форматы и новые возможности. Мнение эксперта:



Евгений Данилик

руководитель направления B2C DPD в России

Времена, когда логистикой являлось перемещение грузов из пункта А в пункт Б, канули в лету. Задачи, которые ставят клиенты служб доставки, стали весьма многогранны и непрофильные. К примеру, для решения задач клиентов в портфеле DPD появился ряд отраслевых решений, направленных на решение задач B2B, B2C, O2O, что говорит об увеличении требований к логистике. Наблюдается все большая интеграция бизнеса экспресс-перевозчиков с бизнесами клиентов по всем направлениям. В данный момент ключевыми приоритетами является развитие технологий, программного обеспечения, максимальная автоматизация процесса на всех этапах. Доставка — прежде всего сервисный бизнес, поэтому выигрывает тот, кто минимизирует риски, сделает для клиентов процесс взаимодействия наиболее удобным, а доставку — предсказуемой.

Что клиенты банков могут узнать у автоматических аккаунтов в Telegram

Бот в помощь

АНАСТАСИЯ СТОГНЕЙ

Несколько банков запустили автоматических аккаунтов в мессенджере Telegram. Они могут ответить на простейшие вопросы о курсах валют, офисах и банкоматах. РБК протестировал боты и выяснил, зачем они нужны банкам.

Банки нашли еще один канал общения с клиентами: уже четыре кредитных организации — Промсвязьбанк, «АК Барс», Уральский банк реконструкции и развития (УБРиР) и Росбанк — запустили боты (аккаунты, которые управляются не человеком, а программой) в мессенджере Telegram. Программы в течение нескольких секунд могут ответить на простейшие вопросы клиентов о курсах валют, ближайших банкоматах и офисах банка.

Однако выйти за рамки заданных команд и ответить на сформулированный пользователем вопрос у ботов пока не получается. «Главная ценность бота — скорость получения информации, а для персонализированных данных есть мобильное приложение и интернет-банк», — полагает директор департамента корпоративных коммуникаций и рекламы Росбанка Елена Кожадей.

В 2016 году аналогичный бот запустит Райффайзенбанк, рассказала начальник развития электронного бизнеса банка Наталья Масарская. По ее словам, он будет сообщать о курсах валют, новостях и акциях банка. В Бинбанке сообщили, что рассматривают такую возможность, но детали пока неизвестны. Сбербанк, Газпромбанк и ВТБ24 не планируют создавать боты в Telegram.

Зачем вообще нужны боты? Предполагается, что они помогут частично разгрузить call-центры и сделать стоимость каждого контакта с клиентом дешевле, считает руководитель дирек-

цией стратегического развития информационных технологий УБРиР Михаил Свердлов. По его словам, именно с вопросами о курсе валют и драгметаллов — на которые отвечает бот УБРиР — клиенты чаще всего обращаются в call-центр банка. Кроме того, боты могут помочь с привле-

чением новых клиентов. Чтобы воспользоваться ими, не нужно быть клиентом одного из перечисленных банков — достаточно просто установить приложение Telegram.

ЮниКредит Банк также планирует запустить информационный бот, но на платформе WhatsApp, рассказал член правления банка Иван Матвеев. По его словам, эта платформа менее открыта для взаимодействия с компаниями, чем Telegram, — скорее всего, именно поэтому сейчас банки используют его. В то же время аудитория WhatsApp намного больше. «Плюс бота в том, что клиенту не надо специально заходить в приложение мобильного банка или искать страницу банка в интернете: он и так постоянно пользуется WhatsApp», — пояснил Матвеев.

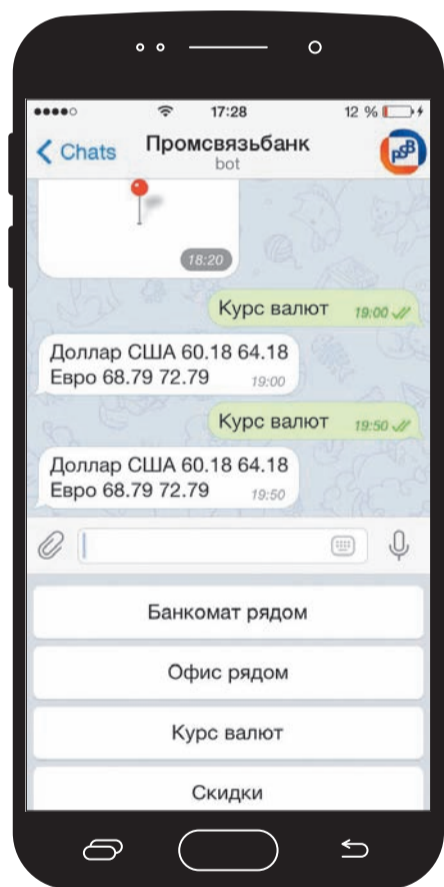
Зачем вообще нужны боты? Предполагается, что они помогут частично разгрузить call-центры и сделать стоимость каждого контакта с клиентом дешевле

Однако полностью заменить call-центры ботами, конечно, не получится — хотя бы потому, что далеко не 100% клиентов банка используют мессенджеры, заметил Свердлов. Он говорит, что банк будет тестировать бот в Telegram и со временем расширит его функционал, когда станет

Однако полностью заменить call-центры ботами, конечно, не получится — хотя бы потому, что далеко не 100% клиентов банка используют мессенджеры, заметил Свердлов. Он говорит, что банк будет тестировать бот в Telegram и со временем расширит его функционал, когда станет

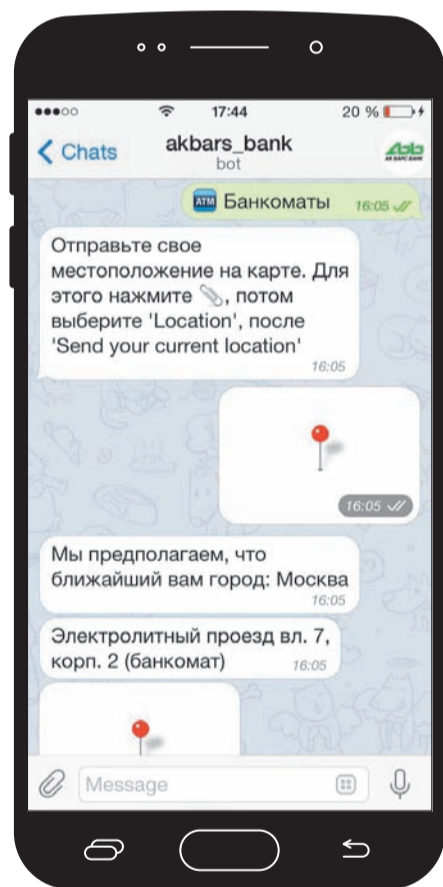
Что говорят боты

Промсвязьбанк
(@psbankbot)



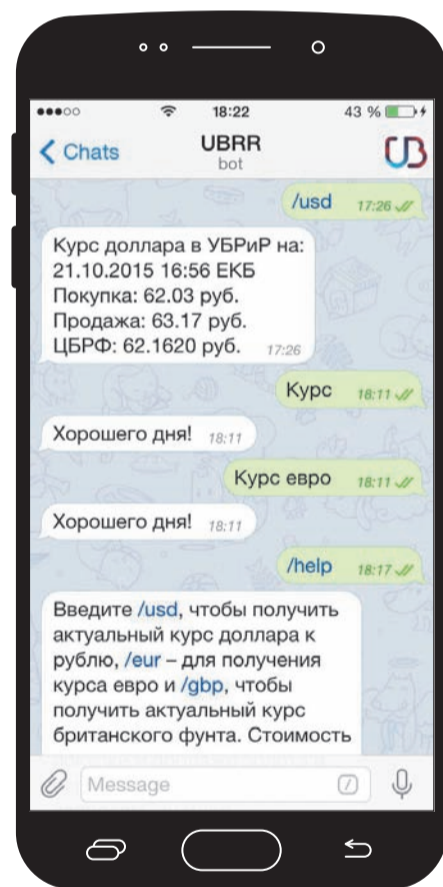
Бот Промсвязьбанка запустили неделю назад в тестовом режиме. Он находит банкомат или офис рядом с клиентом, а также сообщает курсы двух валют — доллара и евро — в интернет-банке или мобильном банке PSB Mobile. В отличие от остальных банковских ботов аккаунт Промсвязьбанка также рассказывает о скидках в ближайших торговых точках при оплате картой банка. Всего таких точек более 1700, отмечает вице-президент и директор по связям с общественностью Промсвязьбанка Дарья Козырева. Клиент указывает геолокацию, после чего бот выдает пять предложений. К примеру, в районе метро «Профсоюзная» бот нашел 5-процентные скидки в салоне красоты Alessandro и турагентстве «Блюскай». В ответ на любые другие сообщения (например, «курс доллара» или «где взять деньги?») бот выдает телефон call-центра и e-mail банка с комментарием: «Пока этот бот не умеет разговаривать с клиентами».

Банк «АК Барс»
(@akbars_bot)



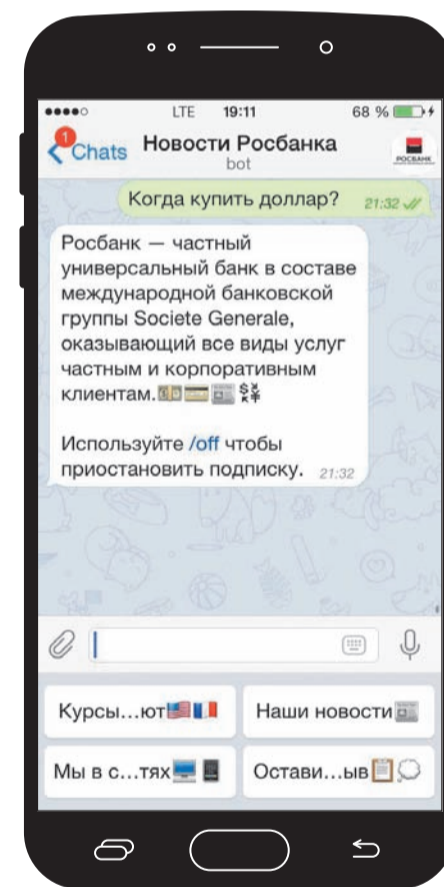
Бот банка «АК Барс» также проходит тестирование, большая часть его пользователей — сотрудники банка. Бот сообщает курсы валют в ближайшем офисе банка, находит сами офисы и банкоматы. «Последняя функция бота — самая популярная», — отметили в пресс-службе «АК Барса». Тут же можно подписаться на новости банка или обновления курсов валют. Все команды можно вбивать вручную в виде кода (к примеру, /valuta) либо выбирать во всплывающем меню — так же как и у бота Промсвязьбанка. На запросы, вбитые вручную, бот просто не реагирует.

УБРиР
(@UbrriBot)



Чуть меньше функций у бота Уральского банка реконструкции и развития, который заработал 21 октября. Он сообщает курсы доллара, евро и британского фунта в самом банке и официальные курсы ЦБ. Для получения этой информации нужно отправить код (к примеру, /usd). Также бот сообщает цены золота и серебра. Запрос может быть оформлен только в виде кода (/au или /ag), а чтобы вызвать всплывающее меню, нужно нажать «/» — у остальных ботов меню появляется автоматически. При этом на запросы в свободной форме — к примеру, «курс доллара» или «купить золото» — бот не отвечает, а отвечает «хорошего дня!». На ответ у всех четырех ботов уходит не больше нескольких секунд, бот УБРиР отвечает на одну-две секунды дольше других.

Росбанк
@rosbankNews_Bot



В аккаунте Росбанка практической информации совсем немного. Как и другие боты, он сообщает курсы доллара и евро. Найти банкоматы или офисы банка бот не может, но готов засыпать пользователей новостями банка, развлекательным контентом и информацией из его аккаунтов в соцсетях. Как и у Промсвязьбанка, вопрос боту можно задать с помощью всплывающего меню. Опций всего четыре: курсы валют, новости, соцсети и отзывы. В ответ на вопрос в свободной форме бот присылает информацию о Росбанке и группе Societe Generale. Бот запущен всего несколько дней назад, и пилотный проект будут дорабатывать, объясняет Кожадей из Росбанка.