



ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ Ярославии

январь - февраль 1 • 2024

12+



# Зачем вступать в ЯрТПП?

Продвижение  
товаров и услуг

Освоение  
новых  
направлений

Поиск бизнес-  
партнеров

Важная  
информация

Инструменты  
для развития  
бизнеса

Активное  
участие в  
мероприятиях

Полезные  
связи

Учиться у  
лучших

Обмен  
опытом

Адаптироваться  
к изменениям

Расширение  
бизнеса

Решение  
проблем

Взгляд с нового  
ракурса

Авторитетные  
эксперты

Вдохновение

Нетворкинг

Участие в  
жизни  
делового  
сообщества

Скидки на  
услуги

Рассказать о  
себе бизнес-  
сообществу

Быть в курсе  
деловых  
событий

Реклама



ТОРГОВО -  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА  
ЯРОСЛАВСКОЙ  
ОБЛАСТИ

## *Дорогие дамы!*

*От всей души поздравляю вас с чудесным  
весенним праздником –  
Международным женским днём!*

Пусть красота расцветающей природы озарит ваши сердца радостью и любовью и подарит волнующее вдохновение.

Во все времена мужчины не устают восхищаться представительницами прекрасного пола, признаваться им в любви, совершать ради них подвиги и терять голову, будучи плененными их волшебными чарами.

Для них красота женщины не только в фигуре, причёске или одежде, она в повороте головы, блеске глаз, нежном звучании голоса, доверии своему избраннику. Понять женщин пытались многие поэты, писатели, художники, но успеха добились единицы. Большинство из них осознали, что женщиной достаточно просто восхищаться и любить, тогда мир заиграет прекрасными красками.

В вас есть удивительная таинственная созидательная сила, и мы, мужчины, как никто знаем, что возлюбленная способна вдохновить на такие высоты, о которых даже не мечтаешь.

Ваша мудрость, интуиция, эмоциональность и внутренняя энергия обязательно помогают достигать вам желаемых результатов.

Пусть неизменно легким оказывается ваш жизненный путь, а весна бесконечно расцветает в душе. Пусть с вами рядом всегда будет крепкое, надежное мужское плечо, а в доме царит мир и согласие.

Счастья, солнечного настроения и самых чудесных мгновений!

Пусть ваши идеи и планы всегда претворяются в жизнь, а Яринтербанк готов предложить удобные и понятные финансовые решения, чтобы сделать это максимально комфортно.

*С праздником, с 8 Марта!*

Председатель Правления ИКБР «Яринтербанк»  
Олег Троицкий





# СОДЕРЖАНИЕ



стр. 38



стр. 14



стр. 52



**Адрес редакции и издателя:**  
150000 г. Ярославль, ул. Свободы, 62  
тел: +7 (4852) 21-79-72, 21-98-61

**Учредитель:** ЯрТПП



№ 1 (183)  
январь-февраль 2024

**Главный редактор**  
Пащенко Е.А.

**Над номером работали:**  
Виноградова Н.А.  
Пащенко Е.А.

**Реклама**  
Вершинина М.Н.  
тел: +7 902 334-05-65

**Дизайн и верстка**  
Абрамова С.В.  
Лебедева Е.А.

**Рассылка**  
Губина Ю.В.

<b>СОБЫТИЯ</b>	
При ЯрТПП создан Молодежный совет	8
Бизнес-салон ЯрТПП. Как вести бизнес с Китаем	10
<b>СТРАТЕГИЯ</b>	
Гаврилов-Ямский муниципальный район: прошлое и настоящее	14
АО ГМЗ «Агат»: уверенно смотрим в будущее	18
«Локаловь»: уникальность в сохранении единства	23
Музей купцов Локаловых	25
Продолжая традиции гаврилов-ямских мастеров	26
О музее ямщика весть летит издалека	27
Город, который построил крестьянин	28
Село Великое - город, который не случился	30
<b>БИЗНЕС</b>	
М. Прокофьева: «Люблю жизнь и получаю удовольствие от сделанного»	32
<b>ПРАКТИКА</b>	
Бизнес-новости	34
«Продэкспо – 2024» ставит рекорды	38
Календарь выставок АО «Экспоцентр»	40
<b>ТЕНДЕНЦИИ</b>	
Особенности ведения бизнеса с Китаем	36
Завод «Волга Полимер» глазами молодежи	42
<b>ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ</b>	
Решая деликатные проблемы	46
Как не дать депрессии себя растоптать	49
<b>КУЛЬТУРА</b>	
И. Айвазовский: «Море – это моя жизнь»	52

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет.  
Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции.  
При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Распространяется бесплатно.  
Тираж 1000 экз.  
Дата выхода в свет: 12.03.2024

Отпечатано в типографии  
ИД «Линия График Кострома».  
156961, г. Кострома,  
ул. П. Щербины, 9А

Издание зарегистрировано  
Верхне-Волжским межрегиональным  
территориальным управлением  
МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер  
ПИ №5-0617



e-mail: [vestnik@yartpp.ru](mailto:vestnik@yartpp.ru)  
e-mail: [prestpp@yartpp.ru](mailto:prestpp@yartpp.ru)  
[yartpp.ru](http://yartpp.ru)



## РАСШИРЯЯ РЫНКИ СБЫТА

Бизнес-миссии – незаменимый инструмент развития своего дела. Об этом не понаслышке знают томские предприниматели, которые посетили с деловым визитом Ярославскую область в конце прошлого года.

Организатором миссии выступил Центр субконтракции ТПП Томской области при поддержке ТПП Ярославской области.

На протяжении трех дней томские предприниматели посещали ярославские предприятия и знакомились с производством, проводили переговоры. В составе бизнес-миссии – 10 компаний, занимающихся металлообработкой, производством интерактивного оборудования и программного обеспечения, оборудования с использованием технологии индукционного нагрева, компании по разработке и производству аналитических приборов, методического и программного обеспечения, устройств пробоподготовки; водоочистки и водоочистного оборудования, развития технологии в области микродугового оксидирования и др. Была в составе делегации и компания, которая выпускает уникальную сувенирную продукцию.

В первый день на площадке ЯрТПП были организованы B2B-переговоры с ярославскими предприятиями.

«Благодаря таким встречам малые и средние промышленные

компании устанавливают кооперационные связи на межрегиональном уровне и могут продемонстрировать возможности, которыми располагают, – отметил, приветствуя томских гостей, вице-президент ЯрТПП Александр Федоров. – Это будет способствовать не только росту бизнеса, и как следствие, развитию промышленности наших регионов, но и позволит эффективно решать задачи импортозамещения».

После B2B переговоров, представители томского бизнеса отправились на АО «Некрасовский машиностроительный завод», где познакомились с производством, пообщались с руководством предприятия и презентовали возможности своих компаний.

Далее в списке – ПАО «Ярославский завод «Красный Маяк» – одно из старейших предприятий не только нашего региона, но и страны в целом.

Следующий день оказался не менее насыщенным. Представители томских компаний посетили АО «Ярославский электромашиностроительный завод», ПАО «Ярославский судостроительный завод», ПАО «ИФО».

Подводя итоги, представители томских компаний высоко оценили организованный визит и выразили желание продолжить подобную практику в дальнейшем.



### ПРЕЗЕНТАЦИИ, БИЗНЕС-СЕМИНАРЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕГОВОРОВ B2B «ПОД КЛЮЧ»

#### НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- наличие рабочих связей и возможностей для обеспечения встреч высокого уровня;
- возможность взаимодействия с предприятиями других регионов через систему ТПП России;
- опыт в организации деловых мероприятий более 25 лет;
- четкая структура и организация всех этапов работы;
- гарантия качества предоставляемых услуг.

Информационно-аналитический центр ЯрТПП  
+7 (4852) 45-80-57 | [tpp@yartpp.ru](mailto:tpp@yartpp.ru)



## НОВОЕ СЛОВО В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ

Одному из самых актуальных вопросов сегодняшнего дня – кадрам – было посвящено совместное расширенное заседание комитета ЯрТПП по науке и образованию и комитета по кадровой политике, проходившее 19 февраля.

Эта тема прорабатывается Палатой не первый год очень серьезно в тесном взаимодействии с бизнесом и образовательными учреждениями. В этот раз на заседании кадровую тему обсуждали как представители ведущих ярославских предприятий, колледжей и вузов, так и эксперты по эффективному развитию бизнеса, психологи.

Не секрет, что у большинства современных молодых людей критерии отбора работодателя иные, нежели у их родителей. Время диктует свои правила, общество потребления формирует новый тип сотрудников. Не лучшим образом на кадровой ситуации сказывается и демографическая яма, в которой оказалось наше общество сейчас.

Все это вместе с экспертами обсуждали участники комитетов. Открывая заседание, вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров** отметил, что дефицит рабочих рук имеется, но ситуация не безнадежна. Конечно, существующая система подготовки кадров не отвечает потребностям рынка, но на предприятиях, где руководитель лично заинтересован в её решении и участвует в этой работе, дело сдвигается с мёртвой точки. В качестве примера он привел успешный опыт взаимодействия директоров ярославских предприятий легкой промышленности и Ярославского колледжа управления и профессиональных технологий, которые при участии ЯрТПП смогли договориться и организовать подготовку работников для производств.

Продолжая разговор, эксперт по эффективному развитию кадрового потенциала для бизнеса **Ирина Трофимова** поделилась своим видением роли эйчар-специ-

алистов в управлении человеческим ресурсом. Она рассказала, какие изменения необходимо привнести в управленческий контур компании. В частности, по её мнению, мотивации современных молодых людей в выборе рабочего места сильно меняются. Для них работа в основном является источником дохода, инструментом для удовлетворения материальных потребностей. При этом им важен смысл, осознание того, для чего они пришли в компанию, понимание своего места в ней. В связи с этим руководителям стоит более внимательно относиться к их потребностям и постоянно работать с коллективом, подогревая их увлеченность процессом.

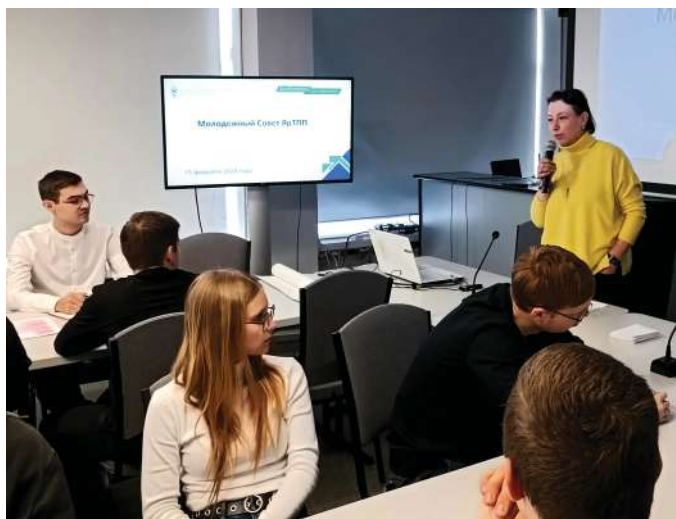
В свою очередь заведующая кафедрой консультативной психологии ЯрГУ им. П.Г. Демидова, профессор **Надежда Ключева**, объяснила собравшимся для чего работодателю нужно вкладываться в психологическое благополучие сотрудников, и может ли ценность заботы о персонале стать организационной ценностью. В частности, по её мнению, лучше уходить от привычных методов, когда стимулом для движения вперед могло стать выявление проблем в

коллективе и героическое их решение. Сегодня мотивация меняется и большой психологический эффект может принести упор на сильные стороны персонала. Во главу угла ставится не выявление недостатков, а поиск возможностей и постановка задач.

Какие практические шаги предпринимаются для решения проблемы кадрового голода на примере отдельно взятого вуза рассказала ректор ЯГУ **Елена Степанова**. Она подробно остановилась на перечне направлений подготовки и подходах к профориентации, отметила, что делается в стенах вуза, в том числе, и в рамках взаимодействия с работодателями. Озвучила она и проблемы, в частности, одна из них – доведение информации до будущих абитуриентов, нынешних школьников о существующих направлениях подготовки в вузах. Детально Елена Степанова остановилась на особенностях заключения целевого договора.

В завершении заседания прозвучало предложение организовать подобные встречи в стенах вуза. После официальной части участники комитетов смогли пообщаться и обсудить актуальные для них вопросы.





## ПРИ ЯРТТП СОЗДАН МОЛОДЕЖНЫЙ СОВЕТ

Текст: Екатерина Пашенко

Как наладить взаимодействие и объединить интересы работодателей и молодежи, выстроить систему профориентации, чтобы она работала, победить стереотипы, что работать на производстве не престижно, преодолеть дефицит кадров в промышленности и обеспечить задел на будущее?

Эти вопросы сегодня широко обсуждаются представителями власти и бизнеса. А что думает сама молодежь? Что знает о предприятиях региона, о востребованных профессиях? Чего ждет от работы и как видит свое будущее?

В стенах Палаты 15 февраля собрались школьники и студенты колледжей и вузов – Ярославского колледжа управления и профессиональных технологий, градостроительного, торгово-экономического, автомеханического, ЯрГУ, ЯГТУ, РГАТУ, Академии МУБиНТ, Ярославского государственного аграрного университета, в том числе участники программы «Открытое производство» под руководством Натальи Смуровой.

ТТП Ярославской области решила объединить под своим крылом активную молодежь и создать Молодежный совет.

«В стенах ЯрТТП мы много раз вместе с бизнесом задавались вопросом как привлечь молодые кадры на предприятия. Решили, что вы можете помочь нам ответить на этот вопрос, – отметила президент ЯрТТП Наталья Рогоцкая в приветственном слове. – Приглашаем активных и заинтересованных молодых людей к участию в Молодежном совете. Предлагаем на наших мероприятиях вместе с бизнесом обсуждать эту проблему и искать пути решения, ждем от вас идей и предложений. Готовы помочь выйти на прямой контакт с руководителями предприятий и представителями власти, создать пространство для диалога и поддержки перспективных проектов».

Встреча прошла в формате беседы. Молодые люди говорили о том, что не хватает информации, какие специалисты нужны на предприятиях, какие есть возможности для обучения и роста в профессии. Большинство слабо представляют, как выглядят современные производства, до сих пор бытует стереотип, что работать на заводе не престижно. Нет системно выстроенной работы по профориентации. К экскурсиям на предприятия школьники относятся как к мероприятию «для галочки» и возможности пропустить уроки, не понимая важности и должного смысла. Студенты обратили внимание на то,

что учебные программы зачастую не содержат дисциплин, которые требуются для последующей работы по специальности.

Задач много, необходимо найти точки соприкосновения, работодателям важно понимать, что предложить молодежи, а молодым людям адаптировать свои ожидания к возможностям реального производства.

Самые активные презентовали свою кандидатуру в актив Молодежного совета. В ближайшее время будет подготовлено Положение о Молодежном совете при ЯрТТП и после утверждения Советом промышленников определен план мероприятий.



В справочнике представлена информация о технологических разработках, производственных процессах и имеющемся на предприятиях области оборудовании, в том числе уникальном, которое возможно догрузить производственными заказами со стороны.

На текущий момент в справочнике – 54 предприятия.

По отзывам представителей бизнеса справочники содержат актуальную и полезную информацию и являются вспомогательным инструментом в поиске производственных партнеров.

Чтобы разместить данные в Справочнике необходимо обратиться в ЯрТТП и заполнить анкету. Заявки на размещение принимаются постоянно, справочник регулярно обновляется.



**СУБКОНТРАКТОРЫ**  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

**СПРАВОЧНИК**

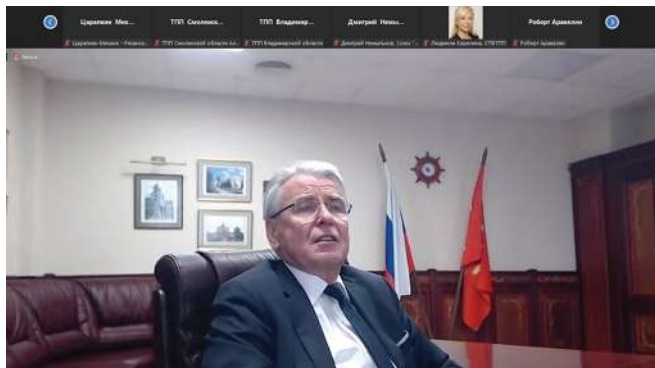


**Контактная информация:**

**+7 (4852) 21-85-24, 45-80-57**

**[info@subcontractrf.ru](mailto:info@subcontractrf.ru)**





## ГODOVое ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АССОЦИАЦИИ «НПРС»

На годовом общем собрании Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтракта», прошедшем 25 января по видеоконференцсвязи, его участники подвели итоги работы в 2023 году и обсудили планы на 2024 год.

С отчетной презентацией о работе Партнерства выступил Президент Ассоциации, вице-президент ЯрТПП Александр Федоров.

Важным событием 2023 года стал Первый национальный форум промышленной кооперации и системного инжиниринга, в котором приняли участие свыше 250 руководителей региональных промышленных предприятий, представителей органов власти и институтов поддержки, торгово-промышленных палат. 18 предприятий из 13 регионов страны разместили производственные заказы на общероссийской бирже субконтрактов и провели более 240 переговоров с предприятиями-исполнителями, которые представляли 28 регионов РФ.

В целом в 2023 году Ассоциацией было проведено 5 бирж в Москве, Ярославле, Ростове-на-Дону, в т.ч. онлайн для волгоградских предприятий.

В 2023 году прошло 6 рабочих совещаний членов Ассоциации, в одном из которых приняли участие представители Агентства по технологическому развитию РФ. По итогам встречи было подписано соглашение о сотрудничестве между Ассоциацией «НПРС» и Агентством. Его сотрудники приняли участие в круглом столе по импортозамещению в рамках Ярмарки контактов в Тутаеве 12 сентября. В этом году сотрудничество будет продолжено.

«Когда мы вместе, крепко взявшись за руки, планируем и затем реализуем мероприятия, как федерального, так и межрегионального масштаба, решаем насущные задачи, все складывается успешно, – акцентировал Александр Федоров. – Предлагаю продолжать также слаженно работать и в этом году».

С точки зрения развития производственной кооперации он предложил проводить биржи на крупных отраслевых выставках в Москве и в других субъектах страны, расширять спектр услуг и изучать опыт разных регионов в сфере субконтракта.

Так, президент Тульской торгово-промышленной палаты Андрей Шестаков привел в пример успешный опыт работы с производственными предприятиями Инжинирингового центра при Тульской ТПП.

Работа Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтракта» членами Правления была признана удовлетворительной.

Второй блок был посвящен вопросам подготовки ко Второму национальному промышленному форуму, который в этом году будет называться Международным торгово-промышленным конгрессом «Инвестиции. Развитие. Кооперация». Он состоится 20 мая в день открытия выставки «Металлообработка-2024». Стратегические сессии будут посвящены развитию межрегиональной,

межотраслевой, межгосударственной промышленной кооперации; опережающему технологическому развитию и суверенитету, вопросам импортозамещения и разработке новых видов продукции; межгосударственным кооперационным проектам в рамках ЕАЭС; развитию делового сотрудничества на пространстве БРИКС. ТПП Ярославской области организует Биржу субконтрактов и тематическую сессию «Межрегиональная кооперация и логистика».

### Международный торгово-промышленный конгресс «Инвестиции. Развитие. Кооперация»

**20 мая, ЦВК «Экспоцентр»**

в рамках международной выставки  
«Металлообработка – 2024»

Приглашаем к участию!

В программе:

- стратегические сессии по развитию межгосударственной промышленной кооперации; инвестициям в технологическое развитие России, межрегиональной кооперации и логистике, промышленной кооперации со странами ЕАЭС; развитию делового сотрудничества на пространстве БРИКС;
- биржа субконтрактов.



ЯрТПП организует на выставке «Металлообработка – 2024» **коллективный стенд предприятий Ярославской области.**

Обращаться по тел.: +7 (4852) 21-81-44,  
demidova@yartpp.ru



«Бизнес-салон ЯрТПП: неформальные встречи с неординарными людьми» – новый проект ЯрТПП. В течение 2024 года пройдут шесть встреч на актуальные для бизнеса темы со столичными экспертами. Первая из них была посвящена деловому сотрудничеству со странами Юго-Восточной Азии, преимущественно с Китаем.



## Бизнес салон ЯрТПП. Как вести бизнес с Китаем

*Встреча прошла в ЯрТПП 8 февраля накануне китайского Нового года. Более 30 представителей ярославского бизнеса пришли на встречу и проявили заинтересованность в сотрудничестве с Китаем.*

Мероприятие состоялось при поддержке Международного института менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП ТПП РФ). Генеральным партнером выступил ИКБР Яринтербанк.

Перед собравшимися выступила **Мария Суворова** – китаист, переводчик, специалист по межкультурным коммуникациям и переговорам, декан китайского и корейского направления Международного

колледжа искусств и коммуникаций, автор книги «88 советов как вести бизнес с китайцами».

Президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая** анонсировала новый проект и отметила, что это неформальные встречи, где приветствуются вопросы, кейсы из личного опыта.

К доверительной беседе располагала и атмосфера – возможность взбодриться кофе от постоянного партнера ЯрТПП ком-

пании «Мастеркофе.РФ» или китайским чаем от проекта «Чайная. Чайная», организовавшем также чайную церемонию.

Своё выступление Мария Суворова начала со слов «Тот, кто готов играть, не зная правил, всегда проигрывает», и это в полной мере касается сотрудничества со странами Юго-Восточной Азии: прежде, чем его начинать, нужно тщательно готовиться. Она рассказала о китайском менталитете, чертах характера, особенностях ведения переговоров, поиске и проверке поставщиков и других аспектах взаимодействия с китайскими партнёрами.

Руководитель российско-китайского комитета Ассоциации экспортеров и импортеров, основатель компании «ВсёИзКитая» **Андрей Коган** поделился опытом сотрудничества с Китаем. Компания работает с 2006 года и была рекомендована коллегами из территориальных ТПП.

Он также обозначил важные правила – развивать личные отношения с китайскими производителями, чтобы они знали, с





кем сотрудничают, вести переговоры с точки зрения взаимного интереса, общаться с несколькими производителями одновременно, чтобы изучать рынок и конкурентов; помнить, что дешево – не значит качественно.

Интересный нюанс, с которым многие из присутствующих сталкивались на деле. Если вы пишете письмо на электронную почту, где задаете много вопросов, будьте готовы, что ответ придет, в лучшем случае, только на один. Задать второй надо только тогда, когда получите ответ на первый.

#### Многие участники отмечали полезность встречи.

«Актуальная тема и отличный лектор, великолепно рассказывает, приводя много примеров, – отметила генеральный директор ООО «ЯПК» **Надежда Бычкова**. – Мы только начинаем сотрудничество с Китаем. Раньше ориентировались на европейских производителей, а в конце прошлого года заключили договоры на поставку оборудования и запчастей из Китая. Будем учиться выстраивать взаимоотношения с учетом особенностей китайского менталитета. Благодаря организаторов за своевременную встречу».

«Планируем работать с китайскими поставщиками запасных частей, очень полезная встреча, узнали много интересной информации о том, как вести переговоры, теперь знаем к кому обратиться, – отметил **Денис Шехонов**, представитель ООО «Ярдизель Сервис».

«Побывав на этой встрече, понял, что мы всё делали неправильно, пытаюсь начать коммуникации с китайцами,



– отметил генеральный директор ООО «Базис» **Олег Остриков**. – В конце прошлого года ездили в Нанкин с ярославской бизнес-делегацией, провели несколько встреч, обменялись визитками и затем пытались вести переписку по электронной почте, буквально закидав китайцев своими вопросами и предложениями. Один раз нам ответили и на этом всё. Теперь будем мудрее. Начнём с того, что поднимем все визитки и поздравим с Новым годом, а затем чётко и постепенно попробуем выстроить взаимодействие. Производим стеклопакеты, занимаемся фасадным остеклением и заинтересованы в качественной фурнитуре. В перспективе готовы проработать вопрос о создании совместного предприятия».



**ИКБР Яринтербанк (ООО)** – единственный региональный банк в Ярославской области. Целевой клиентский сегмент – предприятия малого и среднего бизнеса. Рейтинг кредитоспособности, подтвержденный Агентством ЭКСПЕРТ РА – ruV, прогноз по рейтингу стабильный.

В 2023 году Яринтербанк отметил 30-летний юбилей.

Основные направления деятельности: расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, включая льготное кредитование МСП, обслуживание внешнеэкономической деятельности.

В условиях введения серьезных ограничений на внешнеэкономическую деятельность, Яринтербанк продолжает обслуживать внешнеэкономические контракты.

В 2023 году были установлены прямые корреспондентские отношения с китайским банком ХАРБИН, что дает возможность оперативного проведения платежей в китайских юанях (от 1 дня) с минимальными тарифами.

Самостоятельное участие в валютных торгах на ММВБ дает возможность оперативного исполнения клиентских заявок на покупку-продажу валюты с минимальной комиссией.

Прямые корреспондентские отношения с НУРБАНКом в Казахстане дают возможность оперативного обслуживания платежей в казахских тенге.

Без ограничений производим платежи в рублях со странами Евразийского экономического союза и иными странами, принимающими рублевые платежи.

Специалисты валютного отдела Яринтербанка готовы ответить на возникающие вопросы по телефону: +7 (4852) 50-06-47, либо по адресу: Ярославль, ул. Собинова, 30.



## РАЗВИВАЯ ТУРИСТИЧЕСКУЮ СФЕРУ

Грамотное ведение бизнеса требует от предпринимателей тщательного соблюдения существующих законодательных норм и правил, но не всегда им удается ловко лавировать в бюрократических хитросплетениях. Чтобы помочь практикам от бизнеса, по их многочисленным просьбам, а также в целях повышения качества обслуживания гостей региона, в рамках работы Комитета по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности Торгово-промышленная палата Ярославской области при поддержке регионального министерства туризма организовала 29 февраля конференцию на тему «Особенности подготовки и работы средств размещения и организаций общественного питания в условиях Моратория на проверки предприятий и предпринимателей» в формате offline- и online- трансляции.

Около 60 представителей туристической отрасли из разных уголков ярославской земли, а также из других регионов, в том числе Костромской и Псковской областей, приняли в ней участие.

Открывая встречу, руководитель отдела по работе с членами ЯрТПП Татьяна Мехтиханова рассказала о стартовавшем региональном этапе **конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»**. Его организатором традиционно выступает Торгово-промышленная палата Ярославской области при поддержке Ярославской областной Думы, Правительства Ярославской области.



Конкурс проводится на безвозмездной основе и состоит из двух этапов – регионального и федерального. Участие в нем позволит ярославскому бизнесу заявить о себе не только на региональном, но и российском уровне и воспользоваться преференциями, положенными для победителей конкурса.

Представлять себя туристический бизнес может в нескольких номинациях:

«Лучшее малое предприятие» в сфере услуг;

«Лучшее семейное предприятие России».

Продолжая встречу, эксперты Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ярославской области рассказали об особенностях начала предпринимательской деятельности в туристической отрасли: форме подачи документации, правильности ее заполнения, внесения изменений при смене адреса, о возможных причинах проверок средств размещения и организаций общественного питания. Они дали общее представление, на что именно в ходе проверок обращает внимание Роспотребнадзор, какие жалобы считает обоснованными, на какие реагирует, в какие сроки, как извещает об этом и т.д.

Представители туристической отрасли узнали, что инициаторами профилактических визитов Роспотребнадзора является сам предприниматель, а надзорной составляющей и последующего наказания за недочеты в этом случае не будет.

Это инструмент, который поможет предпринимателям выстроить свою работу в соответствии с буквой закона, а специалисты контролирующего органа в процессе визита смогут подробно ответить на вопросы, которые касаются конкретного бизнеса.

Далее сотрудники Управления по вопросам миграции УМВД РФ по Ярославской области рассказали о порядке подачи документов на регистрацию граждан РФ и иностранцев для проживания в гостиницах. Они подробно остановились на том, в каком виде должны оформлять документы средства размещения, в том числе гостиницы, с какими структурными подразделениями МВД и как должно быть выстроено их взаимодействие.

В ходе встречи эксперты ответили на вопросы участников туристического рынка.

## КЛАСТЕР АВТОКОМПОНЕНТОВ СОЗДАН В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Межрегиональный кластер автокомпонентов специализируется на производстве автокомпонентов для дизельных и газовых двигателей, объединяет предприятия Ярославской, Костромской и Московской областей. Кластер включен в реестр Минпромторга РФ.

«Для ярославской промышленности это большое достижение. Вхождение в реестр дает предприятиям федеральные преференции. Среди них – субсидии на покупку стартовой партии продукции кластера, льготы по страховым взносам и другие меры поддержки, – подчеркнул глава региона Михаил Евраев. – Создание кластера не только позволит привлечь дополнительные финансовые средства на развитие региональной промышленности, но и будет способствовать производству конкурентоспособной машиностроительной продукции».

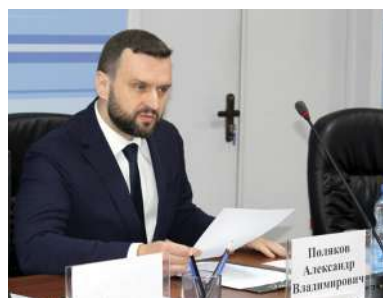
Управляющей компанией будет Ярославский фонд регионального развития, конечным производителем – ПАО «Автодизель».

Михаил Евраев подчеркнул, что в текущих экономических условиях очень важным является вопрос обеспечения устойчивости российской промышленности, которая достигается в том числе через развитие производственной кооперации между российскими регионами. Уже работает промышленный машиностроительный кластер, созданный на территории Белгородской, Московской и Ярославской областей, а также инновационный биотехнологический кластер.



Работа по формированию нового кластера в регионе проведена в течение 2023 года. Как пояснил и.о. министра инвестиций и промышленности Ярославской области Александр Ольхов, в настоящее время кластеры выступают в роли инструмента импортозамещения, особое внимание на федеральном уровне уделяется поддержке проектов, направленных на стимулирование производства продукции, ранее импортируемой из-за рубежа.

Портал органов власти Ярославской области



## ИТОГИ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ ЗА 2023 ГОД

Результаты работы налоговых органов за 2023 год и задачи на 2024 год рассмотрены на расширенном заседании коллегии УФНС России по Ярославской области под председательством руководителя регионального налогового ведомства **Александра Полякова**.

В 2023 году уровень поступлений в бюджетную систему Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды увеличился на 15,8% по сравнению с 2022 годом и составил 330,7 млрд рублей.

Поступления в консолидированный бюджет Ярославской области выросли на 15,8 млрд рублей или на 17% по сравнению с 2022 годом и составили 107,4 млрд рублей. Положительная динамика обеспечена по всем основным бюджетобразующим налогам:

- налог на прибыль – с ростом на 36,4%,
- НДФЛ – на 16,7%,
- специальные налоговые режимы – на 13,6%,
- налоги на имущество – на 3,2%.

В результате проведения эффективной контрольно-аналитической работы и результативных налоговых проверок в бюджет дополнительно поступило 3,9 млрд рублей. Средняя сумма доначислений на одну выездную проверку, выявившую нарушения, выросла в 1,6 раза и составила 33 млн рублей.

Процесс перехода с 1 января 2023 года на новый тип расчетов с бюджетом с помощью ЕНС завершился. В результате в регионе общее количество платежей снизилось в 3,7 раза, а невыясненных поступлений в 6 раз. Значительно сократился срок возврата денеж-

ных средств налогоплательщикам (при наличии положительного сальдо ЕНС), составив в среднем по региону 3,5 дня.

Относительно 1 января 2023 года в регионе снизилась совокупная задолженность по налоговым платежам на 1,7 млрд рублей или 13,4%, в том числе долг по имущественным налогам физических лиц – на 15%.

На коллегии отмечено, что в 2023 году налогоплательщики Ярославской области более ответственно подошли к исполнению своих обязанностей по уплате имущественных налогов за 2022 год, поступления по которым составили:

- от организаций – более 7,7 млрд рублей или 101,3% от начислений;
- от физических лиц – 2,65 млрд рублей или 98,4% от начислений (в 2022 году – 95%).

В процессе работы «круглых столов» обсуждались методы работы по созданию единого подхода по оперативному пресечению деятельности «технических» компаний и индивидуальных предпринимателей, а также вывода из «тени» деятельности по предоставлению в краткосрочную аренду жилых помещений, что создаст равные конкурентные условия для ведения бизнеса в регионе.

УФНС России по Ярославской области



**Андрей Борисович Сергеичев**  
Глава Гаврилов-Ямского  
муниципального района

Гаврилов-Ямский муниципальный район расположен в юго-восточной части Ярославской области на площади 112 тыс. га, в том числе в городской черте – 1,1 тыс. га. Район граничит на севере с Ярославским и Некрасовским, на юге и западе – с Ростовским, на северо-западе – Борисоглебским районами Ярославской области, а также с Костромской и Ивановской областями.

Административный центр района – город Гаврилов-Ям, располагается на обоих берегах р. Которосль, на расстоянии 46 км от Ярославля, 250 км от Москвы, 70 км от Иванова, 50 км от Ростова.

В районе развита сеть автомобильных дорог, организовано автобусное сообщение с основными городами и населенными пунктами области.

К городу проложена узкоколейная железная дорога от центральной магистрали Северной железной дороги (Семибратово-Гаврилов-Ям), по которой осуществляются грузовые перевозки.

По территории района протекает р. Которосль (протяженность 136 км) и ее притоки – Лохость, Черная, Тамара, Ворга, Сумбариха и др.

В районе имеются месторождения песчано-гравийных смесей, глины, торфа, известкового туфа. На территории района расположены восемь особо охраняемых природных территорий и более двухсот памятников истории и культуры, из них три – федерального значения.



## ГАВРИЛОВ-ЯМСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

### Экономика и бизнес

Традиционным промыслом для Гаврилов-Ямского края было изготовление льняных изделий. Начало истории гаврилов-ямского льняного ткачества уходит своими корнями в середину XIX века. Производство было налажено на Гаврилов-Ямском льнокомбинате, который более 100 лет являлся градообразующим предприятием Гаврилов-Яма. Льняные и смесовые ткани, а также изделия из них отгружались не только в Россию, но и на экспорт. Даже на гербе города изображен сноп льна и ткацкий челнок. После прекращения деятельности льнокомбината в 2010 году, несколько предприятий возобновили производство льняных тканей, столового и постельного белья, «сувенирки» под брендом «Гаврилов-Ямский лен».

Сегодня градообразующее предприятие – АО Гаврилов-Ямский машиностроительный завод «Агат», основанный в 1968 году как филиал Московского завода «Знамя Революции». Главной специализацией завода стал выпуск деталей для топливорегулирующей аппаратуры двигателей самолетов военной и гражданской авиации.

Более 20 лет в Гаврилов-Яме работает производство хозяйственных и декоративных керамических изделий из глины на гончарном заводе «Сады Аурики». На всех этапах производства используется ручной труд. Именно этим компания выделяется на российском и европейском рынке. Уникальность производства в том, что выполненная полностью ручным методом продукция

выпускается в промышленных масштабах. К огромному сожалению, в январе этого года на предприятии произошел крупный пожар, большая часть производства была уничтожена. Не пострадал только художественно-сувенирный цех. Основатель предприятия Тимур Курбанниязов вместе с сотрудниками практически на следующий день начали восстановительные работы, которые идут полным ходом.

Жители города и района, городские ЖКХ-службы, местные предприниматели, гос.учреждения и общественные организации района помогли и помогают в работах по спасению уцелевших от пожара зданий и помещений и возрождению предприятия. Поддержку оказывают подведомственные службы губернатора области.

Уже запущен в строй гончарный цех и «Сады Аурики» вновь начали выпуск сувенирной продукции, готовится к запуску литейный цех и керамический участок на площадях рукодельного цеха.

Для формирования новых возможностей для бизнеса в 2018 году Гаврилов-Ям стал территорией опережающего развития (ТОР), где установлен особый правовой режим с целью формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций и предпринимательской деятельности.

Резиденты ТОР имеют существенные льготы по основным налогам и меньший размер отчислений в страховые фонды: первые 5 лет налог на прибыль и налог на имущество – 0%, последующие 5 лет – 12% и 1,1% соответственно; земельный налог

Подготовила: Екатерина Пашенко



Герб Гаврилов-Яма был принят в 2002 году. В зеленом поле серебряная перевязь с черным медведем, держащем золотую секиру. Вверху – серебряный ткацкий челнок, внизу – золотой, с лазоревыми цветами сноп льна. Челнок символизирует Локаловскую мануфактуру, вокруг которой вырос город, сноп льна указывает на специализацию аграрной отрасли района.



первые 3 года – 0%, отчисления в страховые фонды в течение 10 лет – 7,6%.

На территории опережающего развития осуществляют свою деятельность 6 инвесторов: ООО НПО «ТЛК» – производство телекоммуникационных шкафов и стоек, ООО «Рубар композит» – производство композитной полимерной арматуры периодического профиля, ООО «БАУФОН ГмБХ» – производство осветительного оборудования, ООО «ПК «Диналак» – производство широкого ассортимента полуфабрикатных связующих для лакокрасочных материалов индустриального назначения, ООО «Гаврилов-Ямский хлебокондитерский комбинат» – производство замороженных хлебобулочных изделий, ООО «Медиа Лаб» – создание интегратора в области ИТ и слаботочных

систем для гостиниц, розничных сетей, оздоровительных и медицинских центров и общественных мест.

Это стабильно функционирующие, развивающиеся предприятия. С момента начала деятельности ими освоено более 210 млн рублей инвестиций, создано 190 новых рабочих мест.

Для потенциальных резидентов ТОР в настоящее время имеются площадки для размещения производства на территории Гаврилов-Яма, в том числе в промышленном парке «Гаврилов-Ям».

Пять инвесторов осуществляют свою деятельность на площадях частного промышленного парка «Локаловь», расположенного на месте бывшего Гаврилов-Ямского льнокомбината в центре города на терри-

тории 15,9 га. Производственные площади предоставляются в аренду. Сейчас на территории технопарка располагаются более 85 арендаторов.

Развиваются и показывают хорошие результаты сельскохозяйственные предприятия – ООО «Новая жизнь», ООО «Шопша», СХП «Курдумовское» и другие.

## Бюджет и социальная сфера

Общий объем расходов за 2023 год составил 1320,9 млн руб. Бюджет муниципального района – социально ориентированный. Основная часть расходуется на финансирование социально защищенных статей: образование, социальную политику, культуру, жилищно-коммунальное хозяйство и др.

На 2024 год доходы Гаврилов-Ямского муниципального района прогнозируются в сумме 1121,4 млн руб., в том числе налоговые и неналоговые доходы в сумме 155,5 млн руб.

Бюджет муниципального района на 2024 год принят по расходам в объеме 1121,4 млн руб., бюджет бездефицитный. Социальные расходы составляют 982,4 млн руб. или 87,6% от всех ассигнований бюджета.

Городское поселение Гаврилов-Ям участвует в программе переселения граждан из аварийного жилищного фонда Ярославской области на 2019-2025 годы. В 2023 году расселены 63 квартиры (99 человек). План на 2024 год – строительство многоквартирного дома для переселения граждан из ветхого и аварийного жилья на 44 квартиры площадью 1534,5 кв.м, (106 человек), строительство многоквар-



Визит губернатора Михаила Евраева в Гаврилов-Ямский муниципальный район, август 2023 года



Открытие Центра развития детского творчества «Лидер»

тирного дома на 48 квартир площадью 1485,5 кв.м, (109 человек).

Гаврилов-Ямским муниципальным районом предоставлено бесплатно в собственность граждан, имеющих трех и более детей, 26 земельных участков, что на 11 земельных участков больше, чем в 2022 году.

В 2023 году подана заявка на строительство многоквартирного дома на конкурс по госпрограмме «Комплексное развитие сельских территорий» в части предоставления жилья в найм совместно с АО ГМЗ «Агат», которая будет профинансирована в 2024 году и построен МКД на 22 квартиры общей площадью 1240 кв.м, что даст возможность работникам предприятия, стоящим на учете по улучшению жилищных условий, получить новое жилье.

Для отопления левобережной части города Гаврилов-Ям в прошлом году была построена блочно-модульная котельная на сумму 38,9 млн руб. Услугу центрального теплоснабжения получают 11 многоквартирных домов, 2 учебных заведения и 3 административных здания.

Переведены на газ две котельные учреждений социальной сферы, что дает возможность соблюдения температурного режима для занятий 175 детей в соответствии с действующими нормами.

В 2023 году приведено в нормативное состояние пять автомобильных дорог общего пользования местного значения общей протяженностью 5,5 км и 4,4 км улично-дорожной сети населенных пунктов Гаврилов-Ямского муниципального района. Произведен ремонт подъездов к 9 объектам социального значения – детским садам, фельдшерско-акушерским пунктам, обустроены две разворотные площадки для школьных автобусов, тротуар к ГПОУ ЯО «Гаврилов-Ямский политехнический колледж».

На 2024 год запланировано к ремонту 4,86 км автомобильных дорог общего пользования местного значения, включая улично-дорожную сеть населенных пунктов Гаврилов-Ямского муниципального района на сумму 25,06 млн рублей. Из 15 объектов по четырем работам выполнены в 2023 году, по шести объектам получено положительное заключение экспертизы.

Планируется обеспечить подъезд к отдаленным населенным пунктам общей протяженностью 2,9 км на сумму 10,58 млн рублей.

Будут приведены в нормативное состояние 6 автомобильных дорог местного значения, обеспечивающих подъезды к объектам социального назначения общей протяженностью 0,924 км на сумму 15,15 млн рублей. По дополнительной субсидии заключен контракт на капитальный ремонт проезда Машиностроителей в Гаврилов-Яме протяженностью 0,932 км на сумму 53,23 млн рублей.

В 2023 году Гаврилов-Ямский муниципальный район стал победителем конкурса Минстроя «Малые города и исторические поселения России», в 2024 году будут профинансированы мероприятия по благоустройству центра города на сумму более 75 млн рублей. Планируется мощение центральной площади города, установка малых архитектурных форм, устройство пешеходных зон.

В рамках проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в 2023 году завершилось создание центров образования «Точка роста», которые теперь функционируют во всех 12 общеобразовательных учреждениях района.

В рамках проекта по внедрению целевой модели цифровой образовательной среды в 2023 году в районе завершилась поставка оборудования в 8 школ, благодаря чему у детей

есть возможность осваивать прикладные программы.

В 2024 году планируются работы по ремонту помещений и зданий образовательных учреждений, строительство спортивной площадки в МОБУ СШ №2, где смогут заниматься спортом все желающие.

Район принимает участие в мероприятиях **нацпроекта «Культура»**.

Гаврилов-Ямская межпоселенческая центральная районная библиотека-музей модернизирована по модельному стандарту. На реализацию мероприятия были выделены 10 млн руб. из федерального бюджета. За счет этих средств значительно обновлен книжный фонд библиотеки, приобретена новая мебель, оборудование, а также проведены ремонтные работы помещений библиотеки. Появился арт-холл, территории креатива, семейного чтения и досуга, краеведения и др. После модернизации библиотека стала настоящим центром притяжения для горожан.

В 2022 году были завершены работы по строительству Центра развития детского творчества «Лидер», в котором располагаются Дворец детского творчества и Детская школа искусств. Общая стоимость проекта составила 215 млн рублей, финансирование обеспечивалось из областного (204,1 млн руб.) и местного (10,9 млн руб.) бюджетов.

Во Дворце детского творчества обучается более 2000 детей, в Детской школе искусств – более 300 человек ежегодно.

Строительство Центра открыло новые перспективы развития детского творчества. Центр «Лидер» – это 38 учебных классов, включая мастерские по рисунку и живописи, скульптуре и керамике, робототехнике, радиоэлектронике, компьютерные и авиамодельные классы, естественно-научные лаборатории, студии вокала и звукозаписи, 4 танцевальных класса с душевыми и





раздевалками, актовый зал на 210 мест, 2 малых зала, хоровой класс и театральная студия на 60 посадочных мест.

В планах на 2024 год – запуск виртуального концертного зала, увеличение численности культурных программ для широкого круга лиц.

## Молодежная политика и спорт

Молодежный проект «Экстрим сообщество Гаврилов-Ям» по открытию экстрим площадки на улице Советской в 2023 году стал победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды. В 2024 году продолжим участие в конкурсе с проектом по организации уличного молодежного пространства рядом с новой скейт-площадкой.

Команды Гаврилов-Ямского района традиционно принимают участие в областных соревнованиях по настольному теннису, легкой атлетике, соревнованиях по волейболу среди мужских и женских команд, лыжных гонках, шахматах, в Чемпионате Ярославской области по футболу среди мужских команд. Пятый год футбольная команда «Агат» принимает участие в Первенстве Межрегиональной Федерации футбола «Золотое кольцо» среди команд III дивизиона.

Ежегодно организуется спартакиада трудящихся Гаврилов-Ямского района по различным видам спорта: настольный теннис, баскетбол, турнир по шахматам, турнир по шашкам, мини-футбол, волейбол, стритбол, плавание, стрельба из пневматической винтовки и др.

## Развитие туризма

Территория Гаврилов-Ямского района имеет свою историческую, культурную и социальную самобытность, чем и привлекательна для туристов.

Гаврилов-Ямский район занимает лидирующие позиции в Ярославской области по событийному туризму. В районе ежегодно проходят такие мероприятия как фестиваль дорожной песни «Страна ямщика», ретро-матч «Гол по-гаврилов-ямски», фестиваль «Колесо событий в стране ямщика», «День ямщицкого картуза», спортивный праздник «Снежинка Лахости», джип-фестиваль «МедвеЖесть», музыкальный фестиваль «Поворот на Горе-Грязь», «Великосельская ярмарка» и другие.

С целью продвижения туристического продукта Гаврилов-Ямского района в 2022 году были проведены интерактив-



ные программы для туристических групп, проложены новые маршруты активного туризма и проведены туристические слёты, открылись новые гостевые дома и площадка для автокемпинга, вновь открылся музей «Энергия мечты», принимающий туристов и работающий как ART-пространство. С целью продвижения туристического ресурса представители района защитили свои проекты на Всероссийском туристском конкурсе «Туристический сувенир» и заняли 1, 2 и 3 места, заняли призовые места на Всероссийской туристской премии «Маршрут года».

Село Великое Гаврилов-Ямского района в 2022 году вошло в Ассоциацию «Самые красивые деревни и городки России», что способствует повышению туристической привлекательности.

В 2023 году были разработаны новые туристические маршруты, сборные туры и программы, с которыми район принял участие на окружных этапах Всероссийских туристских конкурсов «Маршрут года 2023» и Russian Event Awards и стал лидером в обеих премиях.

Также в 2023 году интерактивная программа «Встреча на ямщицкий лад» Музея Ямщика стала победителем областного конкурса «Региональные практики организации туристско-краеведческой деятельности с обучающимися» в номинации «Массовое мероприятие в сфере детского туризма».

Команда-представитель городского поселения Гаврилов-Ям с сентября 2023 года проходит обучение по образовательной программе «Гостеприимные города – индустрия гостеприимства как драйвер городского и регионального развития», организованной Государственной корпорацией вэб.рф и Министерством экономиче-

ского развития России в Школе управления «Сколково».

На развитие детского туризма в Гаврилов-Ямском районе направлена работа музеев, осуществляющих свою деятельность на базе образовательных учреждений. Историко-краеведческая деятельность, школа экскурсоводов успешно продолжают функционировать на базе великосельских музеев. В с. Великое существуют успешные практики вовлечения школьников в организацию и проведение туристских программ, в организацию и проведение фестивалей и событий на территории района.

С 2023 года в оперативное управление Гаврилов-Ямской библиотеки передано здание, ранее принадлежащее дворцу детского творчества (дача купца Локалова), и здание Музея Ямщика, в котором с 8 февраля стали проводиться интерактивные программы для туристических групп. В музее обновлены экспозиции, разработаны новые интерактивные программы: «Встреча на ямщицкий лад», «На коне», «Тайны ямщицкой избы», «Блинный праздник по-ямщицки», «Первоймой по-ямщицки встречай».

В 2023 году поток туристов на территорию района составил 244 тысячи человек. С целью увеличения туристического потока принято решение развивать новый вид туризма – индустриальный.

На 2024 год запланировано тестирование новых индустриальных маршрутов, объектами которых станут АО ГМЗ «Агат», технопарк «Локаловъ», ООО НПО «ТЛК». Также планируется участие во всероссийских и региональных туристских выставках и конкурсах, организация и проведение инфотуров, создание новых интерактивных программ.



## АО ГМЗ «АГАТ»: УВЕРЕННО СМОТРИМ В БУДУЩЕЕ

*Машиностроительный завод «Агат» работает в Гаврилов-Яме с 1968 года. В прошлом году завод отметил 55-летие. О том, как живет градообразующее предприятие Гаврилов-Яма сегодня, перспективных разработках и текущих задачах «ДВ» рассказали руководители разных служб завода.*

Текст: Екатерина Пашенко

Любопытно, что машиностроительный завод «Агат» был построен по просьбе женщин, работающих на Гаврилов-Ямском льнокомбинате. В 1960-е годы работницы льнокомбината обратились к первому секретарю Ярославского обкома Федору Ивановичу Лощенкову с просьбой открыть в «женском» городе предприятие с мужским трудом. Он поделился этой идеей с директором Московского машиностроительного завода «Знамя революции» Иваном Ивановичем Румянцевым и попросил содействия. Тот идею поддержал, и было принято решение открыть в Гаврилов-Яме филиал московского завода «Знамя революции». В чистом поле, где еще не было соответствующих коммуникаций, возвели новое предприятие, которое сегодня активно развивается. В отличие от Гаврилов-Ямского льнокомбината, к сожалению, в начале 2000-х он прекратил свое существование.

Главной специализацией завода «Агат» стал выпуск деталей для топливрегулирующей аппаратуры двигателей самолетов военной и гражданской авиации. В 1972 году здесь выпускалось уже 13 наименований продукции. Позже, заводу была выдана лицензия Российского Авиационно-космического агентства на производство вооружений и военной техники: составных частей питания авиационных двигателей и составных частей топливной системы; производство авиационной техники, в том числе боевого назначения и ее ремонт.

Агрегаты, производимые Гаврилов-Ямским машиностроительным заводом «Агат», устанавливаются на двигатели во-

енных и гражданских самолетов МиГ-29 (всех модификаций), Су-27 (всех модификаций), МиГ-АТ, Ту-160, Ту-154, Ил-86 и др., на морские газотурбинные двигатели М75РУ, М70ФРУ, газотурбинные установки ГТУ-29, ГТУ-89, на самолеты Як-130, МиГ-29, Су-27, Су-34, Су-35 и их модификации. На ГМЗ «Агат» идет непрерывный процесс освоения новых агрегатов.

Современное оборудование и авиационные технологии позволяют предприятию выпускать высококачественную гидроаппаратуру, которая успешно применяется на различной спецтехнике: автокранах, автогрейдерх, тракторах, коммунальных машинах и лесных манипуляторах.

На заводе также серийно выпускаются комплектующие узлы для автомобильных двигателей – различные модификации приводов вентиляторов, которые устанавливаются на двигателях ПАО «Автодизель».

С 2002 года на Гаврилов-Ямском машиностроительном заводе «Агат» освоен серийный выпуск универсальных мотоблоков «Агат» для механизации ручного труда на приусадебных участках, в фермерских хозяйствах и коммунальных службах. Выпускаются различные модификации мотоблоков и широкий ассортимент навесного оборудования (плуги, окучники, снегоборщники, тележки, сенокосилки, щетки и др.).

Активно развивается новое направление деятельности – создание поршневых авиационных двигателей для беспилотных летательных аппаратов и СЛА.



Генеральный директор **Юрий Елисеев**

Сегодня ГМЗ «Агат» – современное многопрофильное предприятие. Высокотехнологичная база, применение современных технологий позволяют выпускать продукцию различного применения. Это производство деталей и агрегатов для авиационной промышленности, гидравлическая аппаратура для строительной и дорожной техники, производство узлов для автомобильных двигателей, товары народного потребления.

С 2014 года на предприятии идет освоение нового направления деятельности – создание поршневых авиационных двигателей и агрегатов к ним. С поставленными задачами коллектив успешно справляется. Это совместный результат тесной работы специалистов АО ГМЗ «Агат» со многими предприятиями и организациями отрасли, в первую очередь ГЛИЦ, ФГУП «ЦИАМ» им. П.И. Баранова, НИЦ «Курчатовский институт» – ВИАМ, ПАО «ОДК-Сатурн», ПАО «Агрегат», АО «Металлист – Тольятти», а также университетами Ярославля, Рыбинска, Самары и Уфы.

У завода сложились хорошие деловые отношения с региональными и местными властями. Все намеченные нами планы согласуются и находят поддержку районного и областного руководства.

Важным объектом внимания администрации и профсоюза предприятия всегда была и остается социальная сфера. Это одна из составляющих, которая создает из группы вместе работающих людей сплоченный производственный коллектив, способный выполнять сложнейшие задачи. Именно поэтому мы не отказываемся от детских садов, жилищного фонда и других социальных объектов.

В прошлом году мы отметили 55-летний юбилей завода, сегодня у нас много планов, и мы уверенно смотрим в будущее.

## Текущие задачи



Технический директор  
**Ильяс Шакиров**

Гаврилов-Ямский завод «Агат» также активно развивается в части перевооружения энергетических систем, стандовой базы и станочного парка.

Так, в 2023 году реализовано более 60 мероприятий, нацеленных на модернизацию уже имеющегося оборудования, а также приобретение нового с целью освоения передовых технологий и расширения «узких» мест для повышения качества и увеличения объема выпускаемой продукции, об-

щей суммой затрат более 80 млн рублей, что составляет около 2,5% от отгруженного объема продукции.

Все мероприятия направлены на безусловное выполнение продукции по гособоронзаказам и позволили создать в 2023 году более 50 рабочих мест на предприятии.

Учитывая уже достигнутые результаты за 2023 год, запланирован и утвержден комплексный план технического развития на 2024 год, который включает более 90 мероприятий общей стоимостью около 160 млн рублей.





## Перспективные разработки

С 2014 года АО «Гаврилов-Ямский машиностроительный завод «Агат» занимается разработкой поршневых двигателей для беспилотных летательных аппаратов по заказу Министерства обороны РФ. В работе два типа двигателя: бензиновый мощностью 140 л.с. и двигатель мощностью 300 л.с. на авиационном керосине, мы называем его «дизельный». Они сравнительно легкие по массе: бензиновый – 100 кг, дизельный – 250 кг. Будут применяться для беспилотных комплексов вертолетного типа в качестве силовой установки, при помощи которой осуществляется привод воздушных винтов и генерация энергии.

К лету планируем завершить серию предварительных испытаний, затем начнутся государственные стендовые испытания. По дизельному двигателю государственная комиссия уже работает с июня 2023 года.

С начала 2023 года работаем над созданием самолетной версии бензинового двигателя в интересах Минпромторга в рамках программы импортозамещения иностранных двигателей. Выполнили этапы эскизно-технического проектирования, разработки рабоче-конструкторской документации, создали экспериментальные образцы, доработали и аттестовали стенды. Изготавливаем опытные образцы и приступим к серии испытаний на подтверждение характеристик в соответствии с техническим заданием заказчика. Двигатель – на 100% отечественного производства.

По программе импортозамещения взамен иностранных создали необходимые комплектующие – форсунки, топливные насосы, дроссельные заслонки, стартеры, трубопроводы, регуляторы высокого давления и другие компоненты.

Ведем работу и в гражданском направлении. Разрабатываем, испытываем, производим маслоагрегаты для турбореактивного двигателя ПД-8, который взамен Sam-146 собирают на рыбинском предприятии «ОДК-Сатурн» для региональных пассажирских самолетов SJ100. Большая часть испытаний маслоагрегата уже позади, завершим все виды в этом году.

В январе 2024 года на завод приезжали специалисты Росавиа-



Главный конструктор  
Михаил Смирнов

ции и Авиарегистра с целью проверки нас как заявителя на сертификацию разработчика маслоагрегата для ПД-8. Для ГМЗ «Агат» это новый этап развития и первый объект сертификации гражданской авиации.

После получения сертификата разработчика маслоагрегата, приступим к процедуре сертификации разработчика поршневых двигателей для малой гражданской авиации – 1-2-4-местных самолетов. В планах также организовать в Гаврилов-Яме сервисное обслуживание легкомоторных самолетов.

Поршневые авиационные двигатели прекратили выпускать еще в 1962 году, переориентировавшись на газотурбинные. В отличие от поршневых они эффективны тем, что создают хорошую тягу при небольших габаритах, но при этом потребляют большое количество топлива и дорогие в изготовлении. Поршневые двига-

тели имеют более низкий коэффициент полезного действия, зато дешевле в изготовлении и проще в обслуживании. С появлением беспилотной авиации поршневые авиадвигатели выходят на новый виток развития. Такие двигатели применимы не только для малой авиации и БПЛА, но и на таких средствах передвижения как аэролодки и аэросани, где тоже используются воздушные винты в качестве движителя. Эта техника востребована в труднодоступных регионах нашей страны.

Для применения поршневых двигателей в гражданском авиационном строении надо пройти процесс сертификации, то есть доказать безопасность их применения. Подготовить сопроводительную и эксплуатационную документацию, организовать сервисное обслуживание, чтобы люди знали, где найти запчасти, куда обратиться за ремонтом. Это тоже пласт работ, который нам предстоит освоить и развить.

Совместно с московской компанией по гражданскому направлению создаем версию бензинового двигателя с водяным охлаждением для вертолетного типа беспилотников, которые будут заниматься мониторингом местности.

С прошлого года начали разрабатывать небольшие поршневые двигатели, которые умещаются на ладони, мощностью 3, 5, 8 л.с. для беспилотников массой 20-40 кг и размахом крыльев 1,5-3 метра. Создали два вида двигателей, которые прошли ряд испытаний на стендах разработчиков этих летательных аппаратов. Сейчас осуществляем доводку, затем испытания продолжатся.

Что касается производства бензинового двигателя, который мы разрабатываем по линии Минпромторга, то видим себя разработчиком и производителем небольших серий, порядка 100 двигателей в год. Пока разработчики беспилотных и пилотируемых летательных аппаратов не производят их в больших количествах, и в перспективе ближайших 10 лет, думаю, мы сможем закрыть имеющиеся потребности совместно с нашим партнером – заводом ПАО «Агрегат» в Челябинской области.

С 2014 года мы прошли длинный путь разработки и испытаний двигателей и только спустя 10 лет подошли к стадии сертифика-



ции. Когда начинали разработку, еще не понимали, что без задела – отечественных комплектующих, отвечающих авиационным требованиям, кооперации с другими производителями и т.п. – справиться с такой задачей за три года невозможно. Если бы знали, что нас ждет, вряд ли решились. Но хорошо, что не побоялись сложностей и пошли по этому пути.

Санкции дали огромный толчок для развития промышленности и сокращения зависимости от импорта. Если раньше сотрудники завода много ездили и искали заказы, то сейчас портфель заказов сформирован на месяцы и годы вперед. Промышленность набирает обороты. Растет спрос на технических специалистов.

Считаю, что мы обречены на успех, другого пути нет.

## Кадры решают



Директор по режиму и общим вопросам  
**Иван Кокуев**

На Гаврилов-Ямском заводе «Агат» трудятся более 1800 человек, из них 80% – жители Гаврилов-Яма, Ярославля, Семибратово и близлежащих населенных пунктов.

Завод работает по усиленному графику. Работа основного оборудования организована в скользящем режиме в три смены, чтобы справиться с большим количеством заказов. Открыто около 200 вакансий, не хватает рабочих основного и вспомогательного производства, инженерно-технических работников.

Правительством России 01.08.2022 года было принято Постановление №1365, позволяющее отдельным организациям при выполнении государственных контрактов в одностороннем порядке привлекать работников к сверхурочной работе и работе в выходные и праздничные дни, если нет медицинских противопоказаний. Приходится привлекать сотрудников на сверхурочные работы с оплатой согласно отработанному времени.

Задействуем все возможные платформы для поиска кадров – службы занятости города и области, авито, работа.ру, кадровые агентства. Сотрудничаем с аутстаффинговыми агентствами. У нас более 40 человек – аутстафферов, которые работают вахтовым методом, два месяца здесь и месяц дома. Это специалисты разных профессий, преимущественно токари, слесари, шлифовщики, фрезеровщики, операторы и другие.

Приезжим из других регионов сотрудникам завод предоставляет квартиры. Четыре года назад построили дом на территории города, есть номерной фонд квартир. Генеральным директором принято решение о дальнейшем развитии жилищного строительства. В прошлом году заводом приобретены земли между предприятием и городом. Решаем вопрос, чтобы перевести их из сельхозназначения под ИЖС. Планируем построить жилой микрорайон. На 2024 год готовим проектную документацию для строительства жилого дома на условиях софинансирования с

Министерством сельского хозяйства РФ по госпрограмме «Комплексное развитие сельских территорий».

Прекрасно осознаем, что без наших усилий решить кадровую проблему не получится. Активнее работаем с молодежью, в т.ч. школьниками. С целью вовлечения школьников в техническое творчество создали в прошлом году в Гаврилов-Яме молодежное КБ Квазар-Агат, закупили ноутбуки для занятий и программное обеспечение. На базе Гаврилов-Ямского филиала РГАТУ им. П.А. Соловьева заводом создан учебно-опытный участок, где студенты изучают станки и изготавливаемые изделия. Студенты регулярно проходят на заводе практику, стажировки. Регулярно проводим экскурсии и ярмарки вакансий.

На заводе есть Молодежный совет. Молодые сотрудники участвуют в соревнованиях профессионального мастерства, спортивных и интеллектуальных мероприятиях. Посещают специализированные выставки и форумы. В прошлом месяце двумя большими автобусами посетили выставку-форум «Россия» на ВДНХ. Желающие могут посещать спектакли Волковского театра, концерты в Ярославской филармонии, домашние матчи ХК «Локомотив».

Готовы обучать людей и без опыта работы в учебном центре при предприятии, где имеются лицензии по 16 образовательным программам, далее можно продолжить обучение в филиале РГАТУ или других учебных заведениях. Таким образом, приходя на завод можно получить квалификацию и образование, полный соцпакет.

Для сотрудников завода и их детей есть возможность пройти санаторно-курортное лечение как в рамках охраны труда через Фонд социального страхования, так и от профсоюза при оплате путевки в соотношении 50/50.

Завод живет сегодня активной и интересной жизнью, и мы приглашаем к нам на работу тех, кто заинтересован в стабильной работе.





## Финансы по правилам



Директор по финансам  
Юлия Зубеева

На сегодняшний день финансовое состояние предприятия стабильное и устойчивое. Все обязательные платежи оплачиваются своевременно и в полном объеме.

АО ГМЗ «Агат» является участником государственного оборонного заказа, что налагает на финансовый отдел особые требования. В настоящее время открыто более 150 отдельных счетов в разных уполномоченных банках. Поэтому одной из главных задач финансового отдела является своевременное проведение платежей в рамках ГОЗ, финансовый контроль для обеспечения

целевого, эффективного использования бюджетных денежных средств, что требует четких знаний требований Федерального закона «О государственном оборонном заказе» N 275-ФЗ.

Для эффективного планирования денежных потоков и управления ресурсами предприятия разработана и реализуется система ежемесячного и годового бюджетирования.

Для реализации инвестиционной деятельности активно используется такой финансовый инструмент, как, лизинг. С его помощью происходит обновление автопарка, приобретение нового современного оборудования.

Конечно, есть сложности, препятствующие динамичному развитию предприятия. Это и рост стоимости заемных ресурсов в связи с изменением значения ключевой ставки с 9,5% годовых до 16% годовых.

Другая проблема – удорожание стоимости материалов, комплектующих, инструмента, по некоторым позициям в 2-3 раза. Это отражается на себестоимости продукции. Учитывая тот факт, что ряд контрактов – долгосрочные, соответственно, рентабельность по ним снижается.

В связи со сложившимся положением серьезной поддержкой могут стать доступные программы льготного финансирования, кредитования, субсидирования закупки нового и модернизации имеющегося оборудования. Это позволит предприятию активно развиваться, выполнять в срок заключенные контракты и привлекать новые заказы.

## Кооперация в деле

Объемы изделий, приобретаемых по кооперации, выросли в 2023 году по сравнению с 2022 годом почти на 53% с 83,3 млн рублей до 127,2 млн. Это касается основной продукции по авиационной тематике, гидравлике, приводам вентилятора без учета товаров народного потребления. Рост значительный, если учесть, что детали сложные и найти контрагентов, готовых их изготавливать, непросто.

Выросло и количество предприятий-субконтракторов. Сотрудничаем с компаниями из Ярославля, Рыбинска, Углича, Костромы, Владимира, Санкт-Петербурга и других городов.

В поиске новых производственных партнеров активно взаимодействуем с Торгово-промышленной палатой Ярославской области. На протяжении нескольких лет регулярно участвуем в биржах субконтрактов в качестве заказчика. Как правило, сначала ведем переговоры по техническим возможностям, стоимости готовых изделий, затем проверяем качество и соответствие необходимым характеристикам по опытным образцам, если обе стороны все устраивает, заключаем договор.

Принимаем участие в межрегиональной-выставке «Ярмарка контактов «Бизнес Ярославии», заседаниях отраслевых комитетов ЯрТПП, одно из них в июне прошлого года проходило на нашей площадке. В конце 2023 года по приглашению ЯрТПП участвовали в переговорах с томскими предприятиями, которые приезжали в наш регион с бизнес-миссией. Удобный инструмент поиска исполнителей – справочник «Субконтракторы Ярославской области», выпускаемый ЯрТПП, где представлено каким



Начальник отдела внешней кооперации  
Марк Молчанов (слева)

оборудованием располагает то или иное предприятие и какие изделия может изготавливать.

В мае текущего года планируем посетить выставку «Металлообработка – 2024» и вновь принять участие в бирже субконтрактов.

К размещению у сторонних производителей предлагаем серийные изделия, формообразующие заготовки методом литья, детали для двигателей внутреннего сгорания – коленвал, распредвал, шатун, поршень и другие. Обязательно выезжаем с аудитором на предприятия, чтобы убедиться на месте, что компания располагает всем необходимым для выполнения заказа.



## «ЛОКАЛОВЪ»: УНИКАЛЬНОСТЬ В СОХРАНЕНИИ ЕДИНСТВА

*Развитие малых территорий немислимо без привлечения туда малого и среднего бизнеса. С появлением производств небольшие города оживают, увеличиваются налоговые поступления в бюджет, растет население. Несколько лет назад в нашей области Тутаев, Гаврилов-Ям и Ростов обрели свежее дыхание – они стали территориями опережающего социально-экономического развития. Благодаря этому были созданы тысячи дополнительных рабочих мест, миллиарды рублей составил общий объем инвестиций резидентов ТОСЭР, а сами они получили налоговые льготы и преференции. Но только ли это привлекает предпринимателей в эти города? Не меньшее значение имеют площадки, где можно разместить свой бизнес.*

С 2016 года в самом центре Гаврилов-Яма появилась перспективная территория – промышленный технопарк «Локаловъ». Это единственный в своем роде частный производственный комплекс, возникший на месте обанкротившегося льнокомбината «Заря социализма», ведущего свою историю с 70-х годов XIX века.

Новым собственникам почти десять лет назад хозяйство досталось в плачевном виде: опустошенные цеха, голые кирпичные стены, разобранные крыши. Чудом в нежилых помещениях сохранилась старая отопительная система и ажурные винтажные металлические лестницы. Разрушенная территория требовала миллионных вложений. Это не испугало новых владельцев, которые нагрузили себя коммерческими кредитами и с энтузиазмом занялись обустройством технопарка. Отремонтировали площадки, заселили арендаторов. Первым стало ткацкое производство – крохи, оставшиеся от ранее гремевшего на весь СССР и далеко за его пределами текстильного комбината. За ним подтянулись другие. В итоге сегодня в технопарке «Локаловъ» более 80 предпринимателей арендуют площадки для ведения своего бизнеса: швейные, обувное и мебельное производства, компании по изготовлению окон, предприятие, выпускающее мотобуксировщики (мотособаки) и легковые прицепы, ремесленная мастерская по изготовлению мебели, лестниц и дверей из натурального дерева. Четыре резидента ТОСЭР реализуют свои инвестиционные проекты на площадке «Локаловъ». Это ООО НПО «ТЛК» – предприятие, занимающееся производством изделий из листового металла, в том числе телекоммуникационных шкафов и стоек, ООО «БАУФОН ГмбХ», организовавшие производство осветительного оборудования, ООО «Дикая птица», запустившее швейный цех и ООО «Медиа Лаб» с инвестиционным проектом «Создание интегратора в области ИТ и слаботочных систем для гостиниц, розничных сетей,



Александр Матросов

оздоровительных и медицинских центров и общественных мест».

Чем же так привлекателен этот технопарк? По мнению основателя Александра Матросова, его уникальность – в сохранении единства комплекса. Предпринимателям, которые выбирают такие площадки, требуются не только налоговые преференции, но и инфраструктура определённой целостности. Имеет немалое значение, кто расположится по соседству. Учтеть все нюансы возможно, если управление технопарком находится в одних руках.

«Изначально мы не нарезаем готовые метры, а организуем помещение под конкретного арендатора, формируем пространство по его потребностям, поэтому предпринимателю нет нужды переплачивать за лишние метры. По сравнению с крупными городами, в технопарке довольно низкая арендная плата, недорогая энергия и связь, круглосуточная охрана, собственная управляющая компания, которая тщательно



но следит за порядком на территории, видеонаблюдение, удобная логистика – 250 километров до Москвы и 40 – до Ярославля. А в самом Гаврилов-Яме спокойно и комфортно находиться, – говорит основатель технопарка «Локаловъ» Александр Матросов. – Поступательно мы участвуем в возрождении города. Восстанавливаем производственные площади, спрос на них стабильный, интерес есть. Приезжают предприниматели из других регионов, в частности, из Архангельска. Даем возможность работать бизнесу, но только легальному. Для нас репутация не пустой звук. Все наши арендаторы – законопослушные и ответственные».

Александр Матросов уверен, что перспективы у частного технопарка большие. Ряд его объектов – на стадии восстановления, и это делает их довольно привлекательными для инвесторов.

Территория почти 14 тыс. м<sup>2</sup> полностью благоустроена и асфальтирована, а площадь помещений в 75 тыс. м<sup>2</sup> дает возможность развернуться.

Здания бывшей ткацкой фабрики с высокими потолками и панорамными окнами, старинными стенами из красного кирпича могут стать отправной точкой для реализации самых разных предпринимательских идей: от создания востребованного арт-пространства до гостиничного бизнеса.

Уже сегодня кроме производства на территории технопарка «Локаловъ» организован комплекс «Фабрика красоты», где работают парикмахеры, массажисты и специалисты маникюра, создан офисный центр. Здесь же расположился частный медицинский центр, оказавшийся незаменимой альтернативой местной районной больнице. Для небольшого города это шаг вперед в развитии сферы услуг.

В отремонтированных помещениях бывшего ткацкого производства открылся торгово-развлекательный центр, где кроме сетевых, востребованных у местных жителей торговых точек, уже работает детская площадка, и сформированы пространства для проведения спортивных секций. А для детского клуба, который посещают дети с ограниченными возможностями здоровья, собственники «Локаловъ» сделали нулевую арендную плату.

Социальная ответственность местного частного технопарка высока. Его

владельцы помогают строить храмы и восстанавливать часовню на гаврилов-ямской земле, проводят фестивали и выставки для горожан и гостей города. А еще бережно хранят историю фабрики с конца 19 века, когда ее создатель – бывший крепостной, а затем купец первой гильдии Алексей Локалов открыл на этой земле небольшое ручное ткацкое производство, отбельное производство и механическую льнопрядильню. Спустя недолгое время фабрика Локалова стала одной из крупнейших текстильных мануфактур России, а ее продукция поставлялась к императорскому двору.

В частном технопарке создан музей «Энергия мечты», который в ближайшее время может стать базой для развития промышленного туризма этой территории. Сюда уже приезжают экскурсии учеников из Ярославля и местных школ. В музее представлены экспозиции начиная со времен основателя фабрики Локалова до наших дней. Сохранено множество экспонатов, в том числе, лоскуты и образцы выпускавшихся здесь тканей, газеты советского периода, вещи, связанные с производством тех времен. В запасниках аккуратно хранятся архивы фабрики, которые ждут своего часа, чтобы стать всеобщим достоянием. Работы в музее очень много, чтобы реализовать все планы собственникам пока не хватает временных и человеческих ресурсов.

«Когда льнокомбинат находился в состоянии банкротства отсюда вывозили все мало-мальски ценное: станки, металл, образцы тканей. А старую бумагу дороже выносить и перевозить, много денег за нее не получишь. Благодаря этому у нас сохранились уникальные фабричные архивы, относящиеся к концу XIX века. Тогда лен возили на лошадях, и можно узнать даже сколько каждому животному было положено зерна, – рассказывает Александр Матросов. – На гаврилов-ямском льнокомбинате в советское время был свой еженедельник, где печатались новости предприятия и отмечали лучших. Оно было градообразующим, ткачихи ехали сюда со всей страны. Эти уникальные еженедельники тоже есть у нас. Во время банкротства ценные образцы льняных скатертей передали

в местный музей, а то, что осталось у нас, мы бережно храним. Сохранение исторической идентификации этой территории для нас имеет принципиальное значение. Недавно в Гаврилов-Яме возле музея купца А.В. Локалова по инициативе местного историка, профессора Александра Фролова был открыт памятник основателю фабрики А.В. Локалову, и мы финансово приняли участие в его возведении. Тогда же взяли на себя обязательство открыть на территории технопарка возле самого старого прядильного корпуса памятник сыну – А.А. Локалову, который достойно продолжал дело своего отца. На территории технопарка мы привели в порядок два памятника Ленину. Это наша история, и, как известно, печально она заканчивается для Иванов, не помнящих родства».







## МУЗЕЙ КУПЦОВ ЛОКАЛОВЫХ

12 июня 2015 года в здании бывшей церковно-приходской школы, построенной в конце XIX века, был открыт музей «История льняной мануфактуры купца I гильдии А.В. Локалова», посвященный семье Локаловых и истории создания Гаврилов-Яма.

«Мы очень гордимся тем, что в Гаврилов-Яме теперь есть музей, посвященный купцам Локаловым – основателю льняной мануфактуры Алексею Васильевичу и его сыну, Александру Алексеевичу, который достойно продолжил дело отца. Благодаря этим людям маленькое село Гаврилов-Ям в 12 дворов стало городом, – рассказала директор ООО «Сохраняя наследие» **Ирина Леонидовна Смирнова.** – Еще в начале этого века в Гаврилов-Яме мало кто помнил о Локаловых, и мы небольшой инициативной группой решили во что бы то ни стало восстановить историческую несправедливость и создать музей. Подходящим местом стало здание бывшей церковно-приходской школы, построенное Локаловыми. Принадлежало оно Никольской церкви. Митрополит Ярославский и Ростовский Пантелеймон наше благое дело поддержал и передал здание в безвозмездное бессрочное пользование. Правда находилось оно в плачевном состоянии, с трудом верилось, что его можно восстановить. Но при поддержке руководителей предприятий и многих неравнодушных граждан нам это удалось. Сегодня в музее проводятся экскурсии, интерактивные и театрализованные программы».

Экспозиция занимает несколько залов, каждый из которых посвящен отдельной теме или периоду времени. Первый рассказывает о создании Локаловыми льняной мануфактуры, здесь представлены образцы тканей высшего качества, скатерти XIX века, выработанные для императорского двора, московских гостиных Метрополь, Берлин, Большая Московская и других.



В следующем зале представлена продукция советского времени, когда мануфактура стала льнокомбинатом «Заря социализма». Музейщики гордятся восьмиметровой скатертью в честь Победы в Великой Отечественной войне, скатертью-подарком от ткачей льнокомбината И.В. Сталину к 70-летию юбилею и другими уникальными изделиями.

Есть в музее личный кабинет купца Локалова, на столе книги под названием «Наемочная» 1898 и 1899 года, распорядок работы фабрики и другие документы. Воссоздана «каморка» рабочего фабрики, здесь знакомят с условиями труда и отдыха на предприятии в конце XIX - начале XX века.

В 2017 году в музее открыта выставка «История старого стадиона». Купцы Локаловы, создавая инфраструктуру для рабочих, заботились и об их здоровье. Занятие спортом было альтернативой пьянству. Английские специалисты, которые работали на Локаловской мануфактуре, предложили хозяину построить стадион для английской игры в футбол. Спортивное сооружение было построено в 1912 году по самым передовым технологиям того времени: с дренажной системой, трибунами, раздевалками. Это был первый стадион в Ярославской губернии и тогдашней России. Зал также знакомит с историей и развитием спорта в Гаврилов-Ямском районе с начала XX века по сегодняшний день.

Один из залов посвящен истории храма Николая Чудотворца в Гаврилов-Яме.

В музее собрано около 5 тысяч экспонатов, предоставленных жителями города. Здесь работают увлеченные люди, которые душевно и гостеприимно встречают гостей и туристов.



# ПРОДОЛЖАЯ ТРАДИЦИИ ГАВРИЛОВ-ЯМСКИХ МАСТЕРОВ

Небольшой городок Гаврилов-Ям Ярославской области в свое время был знаменит на всю страну. История начиналась в 1860-е годы, когда местный житель, бывший крепостной Алексей Локалов открыл здесь ткацкое производство, гремевшее на всю дореволюционную Россию и за ее пределами. В советское время его дело было продолжено. Гаврилов-Ямский льнокомбинат до 90-х годов прошлого столетия оставался одним из крупнейших текстильных предприятий России.

А в наше время Гаврилов-Ям рискует стать модной столицей малых российских городов. На этой территории открыла производство модной женской одежды Наталья Матросова, основательница бренда «Matrosova fashion». В прошлом модель, блиставшая на подиумах Германии, Франции и постсоветского пространства, она решила сменить амплу и попробовать себя в роли дизайнера и модельера.

На площадке технопарка «Локалов» она развернула швейное производство «Гаврилов-Ямский ткач». Стартовало оно в 2019 году в самый разгар пандемии коронавируса и поначалу было полностью загружено изготовлением медицинских одноразовых изделий: бахил, халатов, шапочек, комбинезонов, и максимально обеспечивало потребности региональных учреждений здравоохранения. Когда ажиотаж на эту продукцию уменьшился, и объемы снизились, у Натальи Матросовой появилась возможность заняться творчеством. Она стала создавать модели удобных и уютных домашних костюмов, которые после начала пандемии пользовались большой популярностью. По ее словам, имея профессиональный коллектив швей и замечательного мастера-закройщика – Ирину Никифорову, с которой удается понимать друг друга с полуслова, развить швейный бизнес получилось довольно быстро.

Но одним домашним текстилем дизайнер не ограничилась и создала в 2019 году уникальную серию авторской льняной одежды.



Наталья Матросова

Первая коллекция летнего сезона «Эколен Финифть» была представлена платьями пастельных оттенков, декорированными оригинальной вышивкой с добавлением аксессуаров из ростовской финифти. Ее показ прошел в том же году на первом фестивале творческих индустрий и городских ремесел «ЯрКрафт», а моделями на подиуме согласились стать известные ярославны.

Роскошные и одновременно удобные и комфортные платья, костюмы и пальто составили вторую осеннюю коллекцию – «Анна Каренина». Каждая вещь из теплых натуральных тканей и мехов была дополнена, как и предыдущая, элементами золотой вышивки и серебряного шитья. Ее презентовали в музее Орлова в Ярославле в рамках Международного туристического форума «Visit Russia» в октябре 2019 года.

По словам Натальи Матросовой, во многом на создание первых коллекций ее вдохновила прежний директор областного департамента туризма Юлия Рыбакова. Интерес и поддержка руководства департамента и областного правительства к начинающему гаврилов-ямскому дизайнеру

Текст: Наталья Виноградова





тогда были ощутимы, и она и ее коллектив очень благодарны за это.

Наталья Матросова и ее супруг – владелец технопарка «Локаловъ» Александр Матросов трепетно относятся к богатой истории Гаврилов-Ямской земли, бережно хранят и развивают традиции изготовления льняных тканей, столового и постельного белья.

Сегодня Наталья Матросова продолжает творить, создавая все новые коллекции для своего производства, а его продукция широко

представлена на маркетплейсах и в двух бутиках, расположенных в Ярославле и Москве. Ее компания с недавнего времени сотрудничает с главным управлением торговли Министерства обороны Российской Федерации и обеспечивает российских военных удобной и практичной спортивной одеждой.

Недавно представительство компании Натальи Матросовой открылось в Казахстане, и в планах у модельера дальнейшая экспансия на зарубежные рынки. А значит не исключено, что в скором времени продукция Гаврилов-Ямского производства может быть так же востребована потребителями разных стран, как десятки и сотню лет назад.

## О МУЗЕЕ ЯМЩИКА ВЕСТЬ ЛЕТИТ ИЗДАЛЕКА

Основателем Гаврилов-Яма считается легендарный ямщик Гаврила, который на берегу реки Которосль держал почтовую станцию на пересечении бойких торговых трактов и исполнял государственную повинность. Своим характером и делами он прославился так, что его имя не только осталось в памяти народной, но и дало имя городу Гаврилов-Ям и уникальному музею.

Музей ямщика, созданный в 2005 году, по праву является одной из главных достопримечательностей города, брендом «Страны ямщика». В музее, расположившемся в хозяйственной постройке XIX века, бережно хранят память об удачных ямщиках, олицетворяющих коренную Русь. В трёх музейных экспозициях представлены предметы ямщицкого быта, элементы конской упряжи, сани, повозки и многое другое.

Гостей радушно встречает ямщикова жена Евдокия со своим семейством: братом, баянистом-виртуозом Егорием, сыном Кузьмой Гаврилычем, да улыбчивой, задорной помощницей – Нюрой.

Евдокия о жизни на яму расскажет, в избу пригласит, да хозяйство покажет, ведь ямщицкая изба секретов и тайн полна! На ямском подворье гостей ждут забавы на ямщицкий лад да чаепи-



тие «по-гаврилов-ямски» с пирожками-дорожками или душистыми плюшками, под песни задушевные дорожные. Но, прежде чем плюшками угоститься, придётся потрудиться – много забот на яму: норму овса лошадям дать, скарб ямщицкий перебрать... в общем, забавы гостей ожидают весёлые, прибауток ямщицких полные.

Посещение избы, подызбицы и каретного двора сопровождается живой музыкой в исполнении баяниста-балагура Егория, да историями о ямской гоньбе, да ямщицкой нелёгкой, но удивительно интересной службе.

На ярмарочном развале сувениры можно приобрести, да на долгую память из «Страны Ямщика» с собой увезти.

Традиции, обряды, песни – всё на Яму интересно!





1

# ГОРОД, КОТОРЫЙ ПОСТРОИЛ КРЕСТЬЯНИН

Гаврилов-Ям – среднерусский провинциальный городок с населением около 16 тысяч человек. Уже само название таит загадку для историков и краеведов.

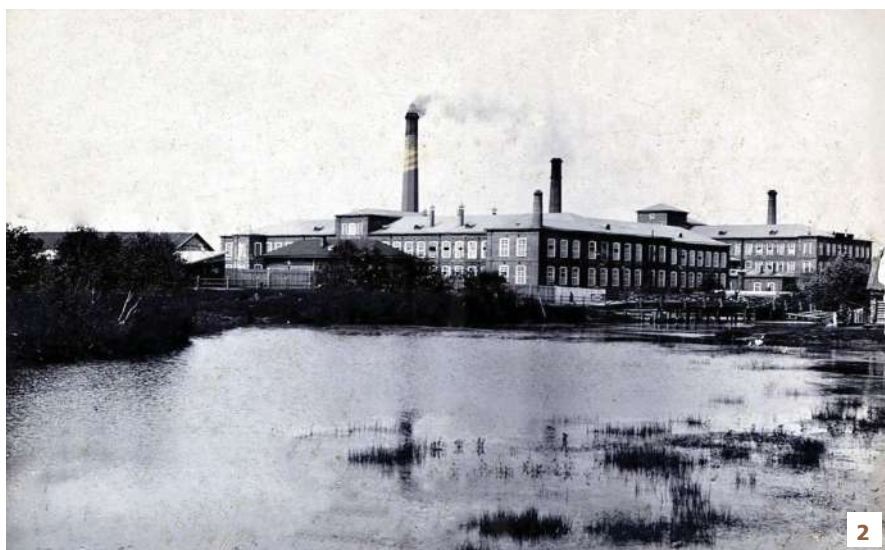
История Гаврилов-Яма начиналась в 1545 году с небольшой деревни Гаврилово, принадлежащей Троице-Сергиевому монастырю. Жители этой деревни занимались земледелием, рыболовством и обслуживали переправу через реку Которосль. По сохранившейся легенде название связано с именем основателя – Гаврилой. Позже здесь построили почтовую станцию – ям. Гавриловский ям был одним из крупных ямов на оживленном тогда Суздальском тракте.

В течение XVI-XVIII веков селение несколько раз меняло название и статус: деревня Гавриловский Ям, Гаврилов-Ямская слобода, село Гаврилов-Ям (после строительства церкви в конце XVIII века). В 1619 году владельцем села стал князь А.Р. Гагарин. Село было дано ему «за московское осадное сидение в приход литовского королевича». Затем Гаврилов-Ям перешёл во владение А.И. Кольцову-Массальскому, который, в свою очередь, продал его В.О. Яковлеву. Яковлев будет владеть Гаврилов-Ямом до 1786 года.

В селе развивались кустарные промыслы – кузнечный, сапожный, льняной, ткацкий.

В истории каждого селения есть люди, внёсшие огромный вклад в его развитие. Алексей Васильевич Локалов – крестьянин из села Великое, занимавшийся скупкой и перепродажей льняного полотна, осуществил свою мечту и построил в 1872 году в Гаврилов-Яме текстильную мануфактуру. С этого момента начался стремительный рост небольшого в то время села. С успехом развивалось производство, инфраструктура. Алексей Александрович Локалов – сын основателя мануфактуры – стал достойным продолжателем дела своего отца и щедрым меценатом. Он строит детские сады и ясли, больницу, богадельню, баню, школу, жильё для рабочих. За короткий срок производство выросло в крупное текстильное предприятие.

После 1917 года Локаловская мануфактура была переименована в льнокомбинат «Заря социализма».



2

**1**  
Корпуса льнокомбината, вид сверху.

**2**  
Дореволюционный вид фабрики

**3**  
Памятник А.В. Локалову

**4**  
Резиденция купца Локалова

**5**  
Фестиваль дорожной песни

В 1922 году Гаврилов-Яму был присвоен статус поселка городского типа. А полтора десятилетия спустя, 26 декабря 1938 года Указом Президиума Верховного Совета РСФСР рабочий поселок Гаврилов-Ям был преобразован в город Гаврилов-Ям.

Льнокомбинат оставался градообразующим предприятием и в советское время. За уникальный ассортимент, отличающийся изяществом отделки и прочностью, предприятию присваивались высшие награды того времени. В мае 1937 года на Всемирной выставке в Париже изделия гаврилов-ямских текстильщиков были удостоены Золотой медали. Полотно льнокомбината использовалось Дрезденской картинной галереей при реставрации картины «Даная» Рембранта.

Но случилось так, что жизнь градообразующего предприятия почти замерла в 2010-х годах, и фабрика была закрыта.

Новый виток в истории льнокомбината настал с приходом Александра Ивановича Матросова. С его лёгкой руки появился технопарк «Локаловъ», давший вторую жизнь предприятию. Сегодня «Локаловъ» является чрезвычайно перспективной площадкой для реализации любых предпринимательских идей: от швейного производства до гостиничного бизнеса.

В 2018 году городу Гаврилов-Яму был присвоен статус территории опережающего социально-экономического развития.

Новые рабочие места, инвестиционная привлекательность, развитие туризма, а, главное, сохранение истории, прославленной трудом предков, дают надежду на то, что линия жизни нашего города не сотрётся.

В 2023 году открыт памятник основателю города Гаврилов-Ям – Алексею Васильевичу Локалову. Случилось это благодаря финансовой помощи и поддержке уроженца города Гаврилов-Ям, профессора Российской международной академии туризма Александра Фролова. Воплотить задуманное в жизнь удалось молодому ярославскому скульптору Степану Баранникову. А главным двигателем проекта стала директор ООО «Сохраняя наследие» Ирина Смирнова.



3



4



6

Многое изменилось в мире: способ передвижения, скорости... неизменными остались только дороги, их романтика, и песни, которые напевают в дороге! Именно поэтому в районе с 2011 года проводится фестиваль дорожной песни «Страна ямщика» (обладатель Гран-при Национальной премии в сфере событийного туризма «Russian Event Awards – 2014» как лучший проект в области культуры).

Программа фестиваля насыщена и разнообразна. Старинный липовый парк превращается в территорию событий, особенно ценным является то, что создателями поляны становятся жители города и района, местные сообщества, учреждения и организации, взрослые, дети, молодежь.

Информация предоставлена А.Ю. Никифоровой, директором МБУК «Гаврилов-Ямская МЦРБ»



1

## СЕЛО ВЕЛИКОЕ – ГОРОД, КОТОРЫЙ НЕ СЛУЧИЛСЯ

Село Великое – одно из старейших и больших в Ярославской области. Именно за свои размеры и получило свое громкое название, т.к. в древнерусском языке все большое называли великим. Село впервые упоминается в русских летописях в связи с событиями феодальной войны 1433-1453 годов: 6 января 1435 года между сёлами Великим и Козьмодемьянским, на берегах Которосли происходило сражение полков великого князя Московского Василия Тёмного с Галицким князем Василием Косым.

В XVI веке при Иване Грозном и его сыне Фёдоре Иоанновиче с. Великое упоминается в числе дворцовых сёл. В начале XVII века село было центром крупной дворцовой вотчины, здесь располагалась съезжая изба, местная таможня и конский завод. Находясь на перекрёстке торговых путей, село было важным торговым центром. В это же время село и его окрестности стали крупным центром льноводства и ткачества. На Великосельскую ярмарку собирались не только окрестные крестьяне, но приезжали купцы из Ростова Великого, Ярославля, Нижнего Новгорода, Владимира, Костромы, Вологды. Бывали и иностранцы – англичане, бельгийцы, голландцы.

В начале XVIII века Пётр I пожаловал Великосельскую вотчину

своему сподвижнику и другу с потешных времен князю Аниките Репнину. Жалованная грамота князю Репнину на село Великое была составлена 30 июня 1708 года. Князь Репнин в разгар Северной войны не отлучался из армии и о смене владельца в селе узнали только после Полтавы. Новый владелец приехал посмотреть «царский подарок». Тогда в селе по указанию князя Репнина началось строительство первой каменной церкви Рождества Пресвятой Богородицы, которая по праву считается памятником Полтавской победе. Внешне храм кажется простым, даже суровым. Преобладает стиль XVII века. Репнин ставит почти точную копию ярославского Успенского собора, впоследствии взорванного в 30-е гг. XX века большевиками.

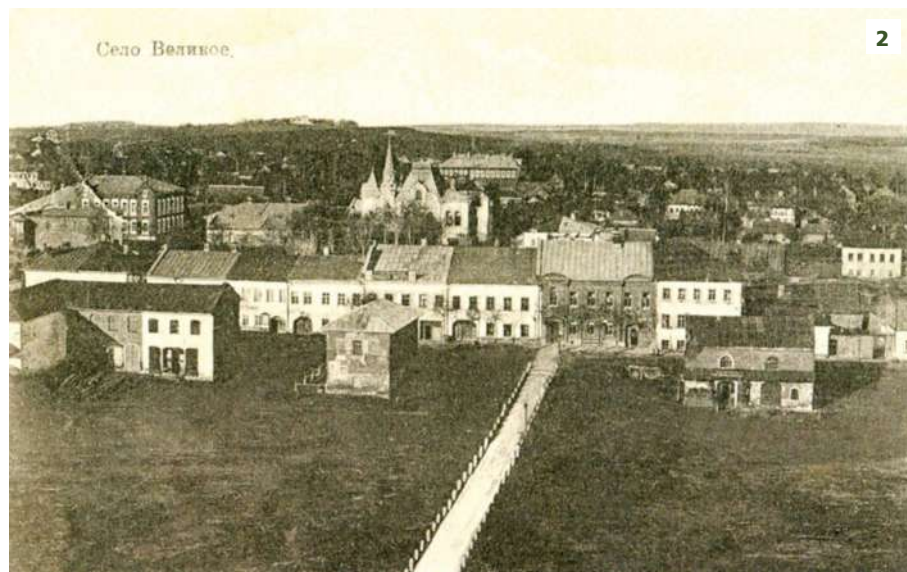
В этом храме в начале 2000-х годов снимался фильм режиссера А. Прошкина «Доктор Живаго».

По другую сторону колокольни-звонницы в 1741 году была сооружена церковь Покрова Пресвятой Богородицы внуком Аникиты Ивановича князем Петром Ивановичем Репниным.

Архитектурный ансамбль, состоящий из 2-х храмов Рождества и Покрова Богородицы, звонницы между ними, обнесённый стеной со святыми воротами и четырьмя часовнями по углам получил

в народе название «Великосельского Кремля». Он служил украшением Торговой площади села, был и остается главной доминантой, вокруг него застраивалось село Великое по радиально-кольцевой системе.

С провозглашением советской власти начинаются гонения на церковь. После решения советских властей о закрытии велико-



Село Великое.

2

◀ В XIX веке частые пожары уничтожили деревянные постройки в центре села. На месте сгоревших были построены кирпичные дома, благодаря чему сформировался облик села, дошедший до нашего времени. В 1853 году в селе было 219 каменных домов и 364 деревянных.

сельских церквей храмовые купола в 30-х гг. XX века были снесены вместе с барабанами. В храме Покрова долгое время был клуб. Здесь снимали фильм «Вечный зов» - сцену собрания в сельском клубе.

Самый знаменитый житель села – Алексей Васильевич Локалов, бывший крепостной, выкупился с семьей на свободу, создал рассеянную надомную мануфактуру. По одним источникам было 500 станков, по другим до 800. Собирал готовую льняную продукцию, ездил сбывать в Москву, Архангельск, Санкт-Петербург. Затем купил землю в семи километрах от Великого на берегу р. Которосли у села Гаврилов-Ям и основал льняную фабрику. По заказу Александра Алексеевича, сына Алексея Васильевича, с 1888 по 1890 год архитектор Ф.О. Шехтель построил особняк – самый красивый дом в селе Великое. Молодой Шехтель проявил здесь всю свою фантазию. Смешал все известные тогда архитектурные стили, но так органично, что ни один не противоречит другому. Здесь и русский теремной стиль, центральная выступающая часть - ризалит, венчается трёхлопастным кокошником с килем. Башенка с затейливым флюгером и стрельчатыми украшениями – готика. Второй этаж украшен более пышно, полуколонны с поясками – это классицизм. Первый этаж – бриллиантовый руст, как на стенах Грановитой палаты. А все здание изукрашено нашими ярославскими изразцами с цветочно-растительным орнаментом. В настоящее время в особняке – детский дом. Он открылся в годы войны, когда в конце февраля 1942 года привезли 500 детей из блокадного Ленинграда.

Локаловы были не только самые богатые в селе, но и патриоты села. Открыли в Великом первый приют для детей сирот «Христианская помощь», выстроили школу для мальчиков на западном берегу и богадельню для бездомных и больных стариков на восточном берегу Черного пруда.

К началу XX в. село имело вид значительного уездного города. Население составляло почти 6000 человек (сейчас 1600). Была вся инфраструктура города: 4 храма, 4 учебных заведения, 2 сапожные артели, свечно-сальный завод, ватное предприятие, несколько кузниц и мельниц, медеплавильный двор, колбасная, 25 торговых точек, гостиница, чайная, трактир, ресторация, 2 кинотеатра, земская больница, аптека, антикварная лавка, богадельня, детский приют и ясли, Народный Дом, библиотека, почта, телеграф и др. Но краеведы о селе говорят: «Город, который не случился». В императорском указе значилось, что только тем посадам и слободам можно именоваться городом, если они находятся на государственных землях. А Великое с 1708 года стало частным владением, это не дало возможности селу Великому стать городом.

Село Великое – родина министра путей сообщения СССР Бориса Павловича Бещева. В 5 лет он



3

В 2022 году село Великое вошло в состав Ассоциации «Самые красивые деревни и городки России». Этот статус накладывает на территорию определенные обязательства по работе над повышением туристического потенциала, благоустройству, сохранению исторических памятников и ландшафтов. Великое стало пятым населенным пунктом Ярославской области, вступившим в Ассоциацию, и ее юбилейным, 40-м членом.

остался без отца, а в 8 без матери и таких высот добился исключительно сам. Министерство путей сообщения он возглавлял почти 30 лет. Именно он руководил строительством железнодорожной ветки в прорванном восьмикилометровом коридоре для блокадного Ленинграда. Ветка была готова за три недели, в город повезли продовольствие, а оттуда уже вывозили раненых, больных и изможденных людей.

По материалам Г.Н. Сутугиной, учителя истории и обществознания МОУ «Великосельская средняя школа», заведующей краеведческим музеем в с. Великое.



4

**1**  
Село Великое,  
вид сверху

**2**  
Дореволюцион-  
ный вид  
села Великое

**3**  
Великосельский кремль:  
вид с Чёрного пруда

**4**  
Дом Локалова,  
1888,  
архитектор Ф.О. Шехтель

**МАРИЯ ПРОКОФЬЕВА:**

## ЛЮБЛЮ ЖИЗНЬ И ПОЛУЧАЮ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ СДЕЛАННОГО



*С героиней нашего интервью многие читатели знакомы. Мария Прокофьева – успешный ярославский бизнесмен, более 14 лет руководит производственной компанией «НТФ НТВ», основатель частной семейной школы «НоваТория», мама двух прекрасных дочерей, счастливая жена, постоянный ученик, который не перестает раговаться этому миру и с благодарностью принимать знания, которые он несет. Мария всегда там, где появляется что-то новаторское, где бурлят идеи и есть возможности для развития личности.*

*Каждый из нас к чему-то стремится в этой жизни и нередко задается вопросами – каких результатов я достиг, каким путем идти дальше, что могу дать этому миру? Об этом наш разговор с **Марией Прокофьевой**, в рамках проекта «ДВ» «Поговорим о любви», в котором руководители рассказывают о любви к своему делу*

**Мария, в какой момент у Вас проснулась любовь к выбранному делу? Это была мечта, или сначала случались неудачные влюбленности и «браки по расчету»?**

Я с этим родилась, с детства любила руководить, брать на себя ответственность и самостоятельно принимать решения.

Считается, любимая работа та, на которую всегда идешь с желанием, но в реальности так не бывает, периоды усталости случаются у всех. Порой я занимаюсь своим делом, даже если не хочется. Главное – начать, затем вовлекаешься в процесс и в завершение получаешь удовлетворение от сделанного, от той пользы, что принес людям, компании, обществу.

В моей жизни две большие любви, и первая – моя реализованная мечта – семейная школа «НоваТория». Это не просто образовательное учреждение, где дети получают знания. Мы организовали современное пространство для гармоничного развития, творчества и общения. Кроме качественных знаний наши педагоги создают условия для развития у ребят гибких навыков, которые помогут им эффективно взаимодействовать, чувствовать себя уверенно в любых ситуациях и быстро адаптироваться к изменениям современного мира.

Вторая моя любовь – воплощенная мечта моего папы Владимира Георгиевича Новикова – ООО «Научно-техническая фирма НТВ». На основании своих научно-исследовательских разработок больше 30 лет назад он запустил уникальное производство, которое качественно решает широкий спектр задач, связанных с восстановлением и изготовлением различных деталей. После его ухода я возглавила предприятие. Мы прошли большой путь развития, и сегодня, уверенно могу сказать, что «НТФ НТВ» – востребованная компания, которая делает важные и нужные вещи, где есть сплоченная команда, а сотрудники с воодушевлением занимаются своей работой.

**Когда выбранное дело приносит удовлетворение?**

Удовлетворение и счастье для меня об одном и том же – когда работаешь и получаешь удовольствие от результата. По-моему, важно нести ответственность за себя и за свое дело, качественно выполнять работу, признавать и исправлять свои ошибки, хвалить себя за достойный результат и приложенные усилия.



Наибольшее удовлетворение приносит честный труд, который полезен другим и вносит положительный вклад в изменения, происходящие вокруг.

Но, в целом, удовлетворение – очень индивидуальный процесс. Одни чувствуют его благодаря стабильности и отсутствию перемен, другие в таком задыхаются. Руководителями чаще становятся активные люди, которые стремятся менять свою жизнь, и я из их числа.

Уже 14 лет я возглавляю «Научно-техническую фирму НТВ». Наша компания специализируется на решении сложных нестандартных задач. Мы не занимаемся серийным производством. Практически каждый заказ требует индивидуального подхода и задействует потенциал всех сотрудников. То, что я разбираюсь в таком совсем не женском деле, являясь необычным для машиностроительного предприятия директором, приносит мне особое удовлетворение.

#### **В чём Ваш секрет успеха?**

Вера в правильность своих действий, полезность и нужность своего дела.

Сила воли в преодолении трудностей. Я шла напролом на протяжении всей карьеры руководителя производственной компании и достигла успеха, несмотря на препятствия. В машиностроительной отрасли, которую принято считать мужским миром, женщины особенно часто с ними сталкиваются. В моем случае это случилось не раз, но меня ничто не сломило.

Еще одна составляющая успеха – постоянная жажда знаний и обучение, без которых невозможно состояться в современном быстро меняющемся мире. У меня три высших образования, одно из которых напрямую касается профессии руководителя. Мне интересны технологии, новые подходы к управлению персоналом и организацией, я детально изучаю практический опыт, обмениваюсь им с коллегами-предпринимателями.

Желание развиваться в профессиональном плане постоянно держит в тонусе. Понятно, что предела совершенству нет, но сейчас, имея большие теоретические и практические наработки, уже подумываю делиться ими и помогать молодым предпринимателям в открытии своего дела. Готова передавать накопленный опыт.

#### **Что сейчас, с высоты Вашего опыта, сделали бы по-другому?**

В жизни все сложилось наилучшим образом. Были разные,



в том числе, и сложные периоды, с точки зрения финансов и доверия, но все-таки для меня это ценный опыт, и он сделал меня такой, как есть. Я люблю жизнь и получаю удовольствие от того, что делаю.

#### **Что помогает оставаться на плаву, если все идет не по плану?**

Такие моменты меня стимулируют и будоражат. Новые задачи, как и преодоление сложностей – это выход на следующий уровень, получение бесценного опыта. Главное – сохранять спокойствие, решать проблемы с «холодной» головой, не давать волю эмоциям и помнить – что ни делается, все к лучшему. Научившись терпению, сможешь принимать с благодарностью жизненные уроки.

#### **Насколько удается удерживать баланс между работой и семьей? Возможен ли подобный баланс в жизни топ-руководителя?**

С этим всегда сложно, случаются перегибы, особенно в кризисных и энергозатратных ситуациях. К примеру, открытие «НоваТории» в прошлом году потребовало невероятных ресурсов, и в какой-то мере семья пострадала.

Руководитель – это всегда многозадачный человек. Чтобы соблюсти баланс, ему необходимо научиться делегировать, правильно выстраивать бизнес-процессы, распределять задачи по степени важности и срочности. При этом всегда стоит помнить: мы живем не ради работы, а работаем, чтобы жить и наслаждаться тем, что нам дано – семья, любимые люди, это самое важное.

#### **Как хотели бы развиваться в профессиональном плане? Какие у Вас дальнейшие карьерные цели?**

Сейчас много внимания уделяю своему проекту – частной школе «НоваТория», и ближайшие 10 лет связываю именно с ее развитием. Хотелось бы открыть несколько школ, и не только в Ярославле, чтобы сделать счастливыми и дать качественное образование как можно большему числу детей.

В машиностроительной сфере продолжим развивать производственные мощности, внедрять новые технологии, завоевывать новые рынки. Работы много, движение только вперед.





## ССЗ «ВЫМПЕЛ» И РГАТУ: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Судостроительный завод «Вымпел» (входит в ОСК) и Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П.А. Соловьева провели совещание, на котором договорились о сотрудничестве.

Генеральный директор ССЗ «Вымпел» Владимир Катышев рассказал о сложной ситуации с кадрами в судостроении и выразил заинтересованность в развитии партнерских отношений с вузом.

Владимир Катышев отметил: «Мы нацелены на долгосрочное сотрудничество. Университет предложил формировать программы повышения квалификации под запросы «Вымпела», что позволит нам обучать кадры, а вузу – развить компетенции в судостроении. В перспективе – разработка сетевой образовательной программы по специальности «Проектирование технологических машин и комплексов». Планируем целевые наборы с изучением судостроительных дисциплин, а в перспективе – создание судостроительной кафедры на базе РГАТУ».

Ректор РГАТУ имени П.А. Соловьева Валерий Кошкин поделился

информацией о стратегии развития университета и возможностях, которые есть для взаимодействия с предприятием: «РГАТУ имени П.А. Соловьева реализует программы кооперированного образования, которые позволяют студентам уже на первом курсе включаться в решение производственных задач промышленных партнеров, что обеспечивает быстрое профессиональное становление молодежи. ССЗ «Вымпел» для нас – важный стратегический партнёр, взаимодействие с которым позволяет и дальше развивать образовательное пространство города».

Кроме того, участники совещания обсудили планы по созданию на базе РГАТУ имени П.А. Соловьева дуальной судостроительной лаборатории в формате «Фабрики процессов» для получения практического опыта применения инструментов бережливого производства. Проговорили возможность подготовки судовых электромонтажников в рамках образовательных программ среднего профессионального образования на базе Авиационного колледжа РГАТУ.

Пресс-служба ССЗ «Вымпел»



## В ЯГТУ БУДЕТ СОЗДАН ЦЕНТР ИНЖЕНЕРНЫХ РАЗРАБОТОК

ЯГТУ победил в конкурсе Минпромторга России и получит грант в размере 300 миллионов рублей на создание центра инженерных разработок.

Проект предполагает открытие нескольких площадок для выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок по созданию критических комплектующих и импортозамещения компонентов для энергетических установок, пищевой и машиностроительной промышленности, создания композиционных материалов и покрытий, аддитивных технологий и перепроектирования машин и механизмов.

Отдельным направлением финансирования станет увеличение вычислительных мощностей инновационных хабов политеха и приобретение современного программного обеспечения.

Грант предоставляется на 2024-2025 годы, а весь цикл создания центра составляет шесть лет. В итоге новая структура должна показать объём выручки в ходе выполнения заказов в размере не менее 2 рублей на 1 рубль государственной поддержки нарастающим итогом.

Заказчиком разработок в новом центре станут крупные предприятия машиностроения, двигателестроения, химической и лакокрасочной промышленности, фармацевтики, нефтехимии Ярославской области и других регионов, а также крупные федеральные холдинги.

«Рассматриваю это событие как прорыв высшей школы Ярославской области в направлении развития инновационных проектов и инициатив импортозамещения, – отметила ректор ЯГТУ Елена Степанова. – Уверена, что наша работа поможет совершенствованию подготовки кадров на самом передовом оборудовании и программном обеспечении, а также даст новый импульс и работе ярославской промышленности».

Победителями конкурса на реализацию проектов по созданию и (или) развитию центров инженерных разработок на базе ВУЗов и научных организаций стали 10 крупных образовательных учреждений России. Ярославский политех – единственный представитель нашего региона.

Пресс-служба ЯГТУ

# ТРЕНИНГИ ПО ПРОДАЖАМ, ПЕРЕГОВОРАМ И УПРАВЛЕНИЮ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Обучение сотрудников будет эффективным, а потраченные на обучение деньги принесут увеличение дохода при следующих условиях:

- ▶ Обучение адаптировано под специфику компании и уровень сотрудников;
- ▶ Сформированы умения, которые затем закрепляются в навыки;
- ▶ Полученные инструменты и техники внедряются в практику.

Все эти составляющие включают в себя тренинги Ольги Берегович.

[olgaberegovich.com](http://olgaberegovich.com)



**Ольга Берегович** – бизнес-тренер, основатель консалтинговой компании, автор тренингов. Бронзовый призер Всероссийского конкурса тренерского мастерства 2022 года.

Разработала более двадцати пяти авторских тренинговых программ по продажам, переговорам и управлению. Тренинг можно заказать в корпоративном формате для вашей компании или отправить сотрудников на открытый тренинг.

Если планируете обучить сотрудников в апреле-мае, то заказать тренинг лучше уже сейчас. Ознакомьтесь с программами тренингов можно на сайте [olgaberegovich.com](http://olgaberegovich.com), а подобрать максимально полезный тренинг для вашей компании поможет Ольга. Напишите на почту [tswork@mail.ru](mailto:tswork@mail.ru) ваш запрос.

Каждую программу Ольга адаптирует под специфику компании, учитывая этап развития организации, уровень компетенций сотрудников, сферу деятельности. Например, добавляет примеры и кейсы из вашей отрасли.

Перед тренингом она проводит диагностику навыков, прослушивая записи звонков менеджеров. Подбор навыков для «прокачки», которые дадут максимальный результат – важнейшая часть работы. Подготовка к тренингу занимает от одного месяца.

**Тренинги содержат 30% теории и 70% практики.** Проводятся упражнения, мозговые штурмы, деловые игры. Участники формируют умения индивидуально, в парах, тройках, мини-группах. Тренинг разрабатывается по методике «знать-уметь-осознавать», строится по циклу Колба, в результате чего сотрудник уже не сможет действовать по-старому и точно начнет применять полученные инструменты.

Каждый участник получает красиво оформленную рабочую тетрадь, в которой фиксирует темы и выполняет задания. Она содержит дополнительные материалы. К ней участники тренинга обращаются еще долгое время, с удовольствием обсуждая полученные техники с коллегами.

Заряд энергии и вдохновение, полученные участниками на тренинге, помогают внедрить новые инструменты в практику. Воодушевленный сотрудник начинает применять новый подход с азартом, желанием экспериментировать и улучшать свою практику. Постепенно новый образ действий переходит на «кончики пальцев».

Энергия и драйв Ольги во время проведения тренинга передается участникам, благодаря чему они уходят с обучения заряженными на успех.

Когда в 2022 году Ольга участвовала во Всероссийском конкурсе тренерского мастерства, где выиграла бронзовую медаль, члены жюри особо отметили ее харизму и навыки спикера.

Наибольшим спросом пользуются:

«**Мастер заключения сделки**» – тренинг навыков продаж, который помогает больше сделок доводить до результата. Тренинг разработан для B2B компаний, где длинный цикл сделки, решение принимают несколько лиц, и необходимо ускорить процесс продажи.

«**Вождь, за которым идут**» – тренинг навыков управления для руководителей отделов, топ-менеджеров и собственников бизнеса.

Вместе с командой Ольга помогает компаниям не только обучать, но и подбирать сотрудников.



В конце 2023 года издательство «Книгиум» выпустило книгу Ольги Берегович «**Ищу человека: как нанимать правильных людей в ваш бизнес уже сегодня**». Книга поможет построить систему найма в компании.

Купить книгу можно на сайте издательства, а также на маркетплейсах Wildberries и OZON. Пополните вашу библиотеку успешной компании!

Книга участвует в конкурсе «Деловая книга года». Ваш голос очень нужен для победы.

Проголосуйте на сайте [crowd.fom.ru](http://crowd.fom.ru)





# Особенности ведения бизнеса с Китаем

*В интервью «ДВ» Мария Суворова – китаист, переводчик, специалист по межкультурным коммуникациям, собственник переводческого агентства «Б2Б-Перевод» – рассказала, какие особенности следует учитывать при входе на китайский рынок и почему не стоит торопиться.*

Текст: Екатерина Пашенко

**Россия и Китай – настолько разные страны, культуры, что, кажется, выстроить взаимодействие и найти общий язык очень сложно.**

Сложно, но, как показывает практика и поворот страны на Восток в последние два десятилетия – реально. Надо понимать, что есть глубинные цивилизационные отличия. Условно говоря, есть зима и лето, они отличаются, и, если мы это осознаем, принимаем и понимаем, как взаимодействовать в долгосрочной перспективе – все возможно.

Часто привожу пример про игры. Если у нас популярны шахматы, карточные игры, то китайцы играют в го и мацзян. Они отличаются уже на уровне проектирования. Шахматы – игра в плоскости, а го – в объеме. Если в шахматах один победил, а другой проиграл, то го – это про равновесие и баланс ресурсов в каждой точке.

Китайцы в силу исторических причин совсем иначе относятся ко времени, к планированию, они видят себя как непрерывно продолжающуюся цивилизацию, существующую на протяжении нескольких тысячелетий, т.е. гораздо более длительный период времени, чем наша. Планируют большими временными отрезками – десятилетиями или сотнями лет, это создает неторопливость и отсутствие суеты. Нас это порой изрядно раздражает, даже в мелочах, когда, например, бесконечно ждешь ответа на e-mail. Но это совсем другой подход к вложению денег, ожиданию возврата по инвестициям... и, конечно, к человеческим отношениям.

**Какая продукция российского производства интересна китайцам? Поделитесь опытом тех, кто этот путь уже прошел или проходит.**

Конечно, импорт и экспорт сильно разнятся. Если говорить о частном бизнесе, есть продукция, которая в Китае очень востребована и имеет шансы завоевать рынок при грамотном рыночном позиционировании, правильном поиске партнёров на китайской стороне, упаковке и т.п. Это касается, например, продуктов питания, химии. Привлекательными будут и местные локальные продукты, такие как мед, кедровые орехи и другие.

Важно иметь в виду, что средний класс Китая, то есть жители, которые могут себе позволить приобрести импортную продукцию – это порядка 240 млн человек. С одной стороны – намного больше, чем все население России. А с другой – есть нюансы. Большое значение, например, имеет региональный фактор. Жители разных провинций и уездов имеют разные возможности, предпочтения и вкусы.

Известен кейс про владивостокский шоколад с водорослями ламинарии, вкус у него довольно специфический. Его стали завозить в Китай, но в регион, жители которого очень любят сладкое, поэтому его там покупали мало. А когда стали завозить в регионы, где любят солёненькое, то продажи пошли вверх. Или, к примеру, производители йогуртов, когда заходили на китайский рынок, не могли добиться продаж, пока не стали класть в продукт в три раза больше сахара, чем обычно для традиционных «своих» рынков. Эти нюансы имеют значение.

Совет: прежде чем начинать продажи – изучите региональные особенности. В своей практике часто встречаю бизнесменов, которые, как люди дела, привыкли действовать быстро, не всегда тщательно анализируют рынок, вкладывают время и средства в маркетинговые исследования. Часто потери происходят именно по этой причине. Рекомендую все-таки изучать рынок и только потом, владея информацией, действовать.

Еще один важный фактор – защита интеллектуальной собственности. Заходя на китайский рынок, лучше сразу подать заявку на регистрацию торговой марки в Китае, иначе велика вероятность, что вас опередят. Давно не секрет, что как только какое-то изделие или продукт появляется на маркетплейсе и по количеству откликов видно, что он вызывает интерес, китайцы торопятся зарегистрировать бренд, марку и дизайн упаковки. Это очень осложняет вход для российского производителя.

Известен случай, когда президент России Владимир Путин угостил китайского лидера Си Цзиньпина краснодарским мороженым. Впоследствии, пока фура с мороженым стояла на входном санитарном контроле, китайцы в соседнем здании организовали производство и запустили продажи. Сейчас производство «импортного» мороженого налажено в Китае, и вход на рынок стал гораздо сложнее.

Или другой пример. Производители сыров из Башкортостана заходили на китайский рынок, и пока они заводили 5 наименований сыра, китайцы регистрировали торговые марки с похожими названиями на кириллице, запустили производство и продажи по своим сетям. Конечно, контрафактный продукт не соответствовал башкирским сырам ни по вкусу, ни по качеству, ни по другим характеристикам. Тем не менее супермаржинальный вход случился и зачастую на чужой рекламе. Такие истории не редкость, поэтому стоит подстраховаться.

Необходимо изучать, просчитывать, обращаться к профессионалам. Пригодятся маркетинговые исследования рынка и региональных особенностей, книги про менталитет и построение коммуникаций. Вникнуть придётся достаточно серьёзно, иначе потеря и разочарований не избежать.

### **Как вести переговоры с китайцами, что важно понимать и учитывать?**

Когда мы покупаем какую-либо продукцию в Китае ни в коем случае нельзя торопиться. Важно не жалеть времени на то, чтобы построить отношения. Именно не жалеть! Мы привыкли все решать быстро, договорились, контракт заключили, ударили по рукам. Казалось бы, к чему долгие церемонии в ресторанах, разговоры про страну, экономику, семью, детей. К делу ведь это все не относится, мы же станки покупаем. Но для китайцев личные отношения очень важны, они должны понимать, с кем имеют дело. Если китайцы серьёзно настроены на работу, они будут с вами знакомиться, приглашать в гости, приезжать с ответным визитом, придется выпить свои двести чашек чая. Им важно присмотреться и понять, насколько вы договороспособны, ориентируетесь в экономической ситуации, имеете лояльно настроенную команду... И когда отношения налажены, можно договариваться о деле, обсуждать детали и нюансы.

Китайцы – мастера переговоров, а любое мастерство – это прежде всего подготовка. Эта мысль, мягко говоря, не нова. Тем не менее часто наблюдаю такую позицию – придем, послушаем, а там решим, как действовать. А действовать надо ровно наоборот – сначала решим, подготовимся, потом придём и слушаем.

То есть нужно четко понимать, к примеру, порог по цене, логистическое плечо, систему оплаты – предоплата или постоплата, условия страхования, ориентироваться в вопросах сертификации, упаковки продукта и множестве других. Определить для себя переменные торга. Вам может быть не так важна фасовка продукта по 1 кг или 0,5 кг, и если это удобно другой стороне

вполне можно уступить, красиво презентовать и продать как свою лояльность.

При ведении переговоров с китайцами не нужно «продавливать» исключительно свою выгоду, надо сместить фокус в сторону того, что будет выгодно обеим сторонам, найти равновесное состояние (помните правила игры в го?), при котором обе стороны могут заработать.

А для этого опять же надо располагать информацией. Выяснить заранее в каком регионе находится производство, какие там налоговые ставки, есть ли субсидии и т.п. Конечно же никакой поисковик вам такую картину не даст, нужно обращаться к нам, экспертам, которые владеют такой информацией, и в том числе помогут проанализировать, как выстроен бизнес у конкурентов. Пользу востоковедной экспертизы в команде или даже на аутсорсе сложно переоценить.

### **Есть ли у вас данные, как за последнее время изменилось сотрудничество российского бизнеса с китайскими партнерами.**

До 2020-2022 года было очень много товарного импорта из Китая и стран Юго-Восточной Азии. Сейчас мы наблюдаем огромное количество монтажей оборудования, производственных линий, и такое же количество китайских инженеров, которые налаживают и переналаживают, ремонтируют и настраивают. По роду своей деятельности сталкиваюсь с тем обстоятельством, что переводчика на монтаж «днем с огнем» не сыщешь. Такого количества монтажей китайского оборудования не было никогда. Уже на основании этого можно сделать вывод, что структура импорта в моменте меняется.

### **Что еще нужно учитывать предпринимателям, сотрудничающим с китайскими партнерами?**

Китайцы никогда не говорят «нет», для них важно сохранять лицо и деловую репутацию, потеря которой равносильна потере бизнеса. Всегда будут стараться заработать и продать товар. Заказывая оборудование в Китае, нужно очень подробно описывать его характеристики, вплоть до мельчайших деталей, что, из чего, по какой спецификации должно получиться на выходе. Чем четче будет составлено техническое задание, тем лучше результат. Качественные товары не могут стоить дешево, торгуйтесь, находите взаимовыгодные решения, чтобы соблюсти баланс интересов обеих сторон, особенно если настроены сотрудничать вдолгую.

Если мы пообщаемся с предпринимателями, которые давно работают с Китаем, они скажут, что китайские партнёры всегда на связи. Даже если ты 3-5 лет ничего не покупал, поменял бизнес или ещё что-то произошло, тем не менее они всегда поздравят с Новым годом, привезут при случае сувенир, будут поддерживать отношения, потому что партнёр для них куда больше, чем просто покупатель.

Взаимодействуя с китайскими партнерами надо всегда держать в фокусе, как вас понимает и какой смысл вкладывает в свои действия другая сторона, это очень развивает межкультурный интеллект.

Не спешите, учитесь выстраивать личные отношения и коммуникации, изучайте региональные рынки внутри страны, поле деятельности конкурентов, обращайтесь к профессионалам. Помните: «Тот, кто готов играть, не зная правил, всегда проигрывает».



31-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,  
НАПИТКОВ И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА

**ПРОД  
ЭКСПО** 5–9  
февраля  
2024

Москва, ЦВК «Экспоцентр» 18+

**30** салонов  
продукты и напитки со всего мира

**2 145** участников  
из **40** стран

**120+** федеральных и  
региональных сетей



## «ПРОДЭКСПО–2024» СТАВИТ РЕКОРДЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ УЧАСТНИКОВ

*31-я Международная выставка «Продэкспо–2024» была организована ЦВК «Экспоцентр» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ и Торгово-промышленной палаты России.*

«Продэкспо-2024» выделяется своей масштабностью, разнообразием участников, ассортиментом продукции и оборудования. В этом году выставка прошла во всех павильонах «Экспоцентра», а также в дополнительных временно возведенных. Общая площадь экспозиции составила около 100000 м<sup>2</sup>. Лучшие образцы продуктов питания и напитков, новейшие технологии демонстрировали **2145 компаний из 40 стран**, в том числе из Европы, Азии, Южной Америки, Африки.

**12 стран** – Азербайджан, Бразилия, Иран, Китай, Киргизия, Республика Беларусь, Республика Корея, Республика Южная Осетия, Сербия, Тунис, Турция, Шри-Ланка – были представлены национальными экспозициями.

Выступая на церемонии открытия выставки, президент ТПП РФ **Сергей Катырин** подчеркнул, что несмотря на серьезное санкционное давление, сегодняшняя выставка бьет рекорды по количеству участников – более двух тысяч. И особенно радует большое количество российских производителей – более 1600 компаний. «Из 40 стран, представленных на выставке, треть экспонентов приехала из тех государств, правительства которых ввели санкции против Российской Федерации, – отметил он. – Представители бизнеса понимают емкость российского рынка пищевых продуктов, и никто из них не хотел бы отказываться от работы с нашей страной».

Российскую продукцию на выставке продемонстрировали **1624 компании**, было развернуто **48** региональных экспозиций.



Уже более 10 лет Торгово-промышленная палата Ярославской области объединяет ярославских производителей и организует коллективные стенды на выставке «Продэкспо».

В этом году свою продукцию на стенде ЯрТПП представили: ООО «Экопакснаб», ООО «Изаслав», ООО «Мега-Пак», ООО «Торг-Бакалея» (бренд «Златич») и ООО НПО «Ликом».

«Стенд Торгово-промышленной палаты Ярославской области на выставке «Продэкспо» – это уже традиция, которая зарекомендовала себя годами и востребована нашими предприятиями, – отметила президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**. – Некоторые компании ездят с нами регулярно каждый год, тем самым повышая узнаваемость своего бренда на рынке, расширяя круг партнеров, клиентов и, конечно, ассортимент продукции. Большинство участников – упаковочные компании, что тоже не случайно. Ярославская область – промышленный регион, у нас широко представлена химическая промышленность, и ее представители предлагают производителям продуктов питания удобную и привлекательную

Текст: Екатерина Пашенко



упаковку. Участие в отраслевой выставке – это не только возможность себя показать, но и познакомиться с современными тенденциями рынка, пообщаться с профессионалами и подняться на ступеньку выше в развитии компании».

По отзывам участников, в этом году организаторы смогли создать невероятно динамичную и вдохновляющую атмосферу для обмена опытом и раскрытия новых возможностей в бизнесе.

«Благодаря Торгово-промышленной палате Ярославской области компания «Экопакснаб» уже 7-й год подряд становится участником коллективного стенда в зале «Регионы России», – рассказала заместитель генерального директора по маркетингу и инновациям ООО «Экопакснаб» Елена Калашникова. – Ярким аспектом этого грандиозного мероприятия стало большое количество бизнес-встреч как с участниками выставки, так и с посетителями, специально прибывшими в Москву из разных регионов страны и зарубежных стран. Великолепно организованный стенд позволил нам эффективно представить свою продукцию, обсудить текущие проекты с партнерами, получить самую актуальную информацию о состоянии дел на продовольственном рынке. На стенде состоялись переговоры с представителями Азербайджана, Китая, Киргизии, Белоруссии, Сербии, Турции. Эти встречи стали прекрасной возможностью укрепления уже сложившихся бизнес-связей, получения новых контактов и поддержания имиджа компании «Экопакснаб» как надежного поставщика бумажной упаковки для продуктов питания. Выставка «Продэкспо – 2024» стала знаковым событием, которое показало всему миру, какой потенциал есть у российской промышленности. Были продемонстрированы лучшие образцы продуктов питания, напитков, упаковки и новейших технологий. Думаю, каждый нашел что-то по душе, идею, которая может изменить будущее и привести к успеху. Международная выставка «Продэкспо» задает правильный деловой темп бизнесу на долгие годы».

Около 20 лет в выставке участвует и ярославская компания «Изаслав» которая производит пакеты из многослойных комплексных материалов – дой-пак, реторт, трехшовные, с боковыми фальцами.

«Выставка «Продэкспо» – хорошая как российская, так и международная площадка для поиска новых контактов и знакомства с трендами рынка, – рассказала начальник отдела продаж ООО «Изаслав» Ольга Дрожжина. – На полях «Продэкспо» проходит большое количество деловых мероприятий. Для производителей это еще и возможность узнать о мерах поддержки пищевой промышленности, которые существуют на территории нашей страны. В этом году существенно выросло представительство российских производителей. Безусловно, это продиктовано текущей международной ситуацией. Но крепнет понимание, что российский рынок имеет огромный потенциал и может активно развиваться. Участие в «Продэкспо» – один из ключевых моментов в нашей деятельности и обязательный пункт ежегодного плана работы. Благодарим ТПП Ярославской области за помощь и поддержку в организации коллективного стенда, надеемся на продолжение сотрудничества».



**Рыбинская компания «Мега-Пак»** второй раз участвует в выставке на стенде ЯрТПП, производит различные виды полиэтиленовых пленок для B2B-сегмента. На выставке представила термоусадочную пленку для групповой упаковки товаров – напитков, бакалеи, молочной продукции и консервов, а также трендовую экоупаковку – смесовую термоусадочную пленку, позволяющую снизить экологический сбор на утилизацию упаковки для клиента.

**Компания «Торг-Бакалея» под брендом «Златич»** представила экологически чистые продукты из натурального сырья, в ассортименте – какао, кофейные напитки, сухое молоко, толокно овсяное, хлопья из разных злаков и др.

**Научно-производственное объединение «Ликом»** презентовало полимерно-парафиновые композиции для покрытия твердых и плавящихся сыров.

«Продэкспо – важнейшее событие, когда в одном месте собираются производители пищевой продукции и предприятия, снабжающие этих производителей необходимыми ресурсами – отметила заместитель директора по науке и производству ООО «НПО «Ликом» Ирина Грачева. – В век цифровизации и развития коммуникативных технологий не стоит забывать о важности прямого личного общения между партнерами. На выставке мы обсудили накопившиеся вопросы с уже имеющимися партнерами, пообщались с потенциальными клиентами, заявили о себе и продемонстрировали продукцию, которую производим. Благодарю команду ЯрТПП за координацию и организацию мероприятия».

С отдельными стендами на выставке регион также представляли компании-члены ЯрТПП – КЦК «Аронап», ЗАО «Атрус», консервный завод «Поречский» и АО «Угличская птицефабрика».





**65** ЭКСПОЦЕНТР

Календарь выставок АО «ЭКСПОЦЕНТР»

**2024**

5–9.02	«Продэкспо»
19–22.02	«СJF – Детская мода. Весна»
<b>РОССИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ</b>	
27.02 _ 1.03	RosBuild. Строительные, отделочные материалы и технологии
27.02 _ 1.03	«Мир стекла»
27.02 _ 1.03	«Интерлакокраска»
<b>РОССИЙСКАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ</b>	
11 _ 14.03	«ИНЛЕГМАШ»
12 _ 15.03	«Обувь. Мир кожи. Весна»
26 _ 29.03	«Фотоника. Мир лазеров и оптики»
15–18.04	«Нефтегаз»
15–18.04	«Шины, РТИ и каучуки»
<b>РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ</b>	
23 _ 26.04	«Связь»
20–24.05	«Металлообработка»
4–7.06	«Электро»
18–20.06	RENWEX. Энергосбережение, зеленая энергетика и электротранспорт
9–12.09	«Лесдревмаш»
9–12.09	Rusweld. Сварочные технологии и материалы
24–27.09	«СJF – Детская мода. Осень»
24–27.09	«Мир детства»
7–11.10	«Агропродмаш»
21–24.10	«Реклама»
21–24.10	«Технофорум»
21–24.10	«Химия»
22–25.10	«Обувь. Мир кожи. Осень»
18–22.11	«Мебель»
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»</b>	
2–6.12	«Здравоохранение»
2–6.12	«Здоровый образ жизни»
2–5.12	«MedTravelExpo. Санатории. Курорты. Медицинские центры»

В календаре возможны изменения.  
Все выставки имеют возрастное ограничение 12+.  
Выставка «Продэкспо» \_ 18+

**Демонстрируем  
будущее!**

Центральный выставочный комплекс  
«ЭКСПОЦЕНТР» – крупнейшая в России  
площадка для проведения международных  
выставок и конгрессов

123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14  
Тел.: 8 (800) 707-37-99 (звонок по России бесплатный),  
+7 (499) 795-37-99  
E-mail: [centr@expocentr.ru](mailto:centr@expocentr.ru)



[www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru)



Реклама





# НОВЫЕ НА ВЫСТАВКАХ В МОСКВЕ

## КОНТАКТЫ, КОНТРАКТЫ, БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ

В 2024 году ведущий организатор крупнейших международных отраслевых выставочно-конгрессных мероприятий отмечает 65-летие своей деятельности. «ЭКСПОЦЕНТР» – это современный выставочный комплекс, расположенный в центре Москвы, сочетающий в себе удобную транспортную доступность и близость к достопримечательностям столицы. Ежегодно здесь проводятся порядка 100 международных выставок и свыше 800 конгрессных мероприятий разного уровня, которые посещают более миллиона специалистов. Общая выставочная площадь ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» – 165 000 м<sup>2</sup>, в том числе закрытая – 105 000 м<sup>2</sup> и открытая – 60 000 м<sup>2</sup>.

Апрель – самый насыщенный месяц с точки зрения деловой активности. Представители 200 компаний из 8 стран мира продемонстрируют передовые достижения резинотехнической и шинной индустрии на выставке «Шины, РТИ и каучуки-2024», которая пройдет в павильоне «Форум» ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» с 15 по 18 апреля 2024 года. Экспозиция разместится на площади более 13 000 м<sup>2</sup>. Более 20 лет проект является главным событием в России в сфере производства резинотехнических изделий, каучуков и шин, а также их восстановления, переработки и утилизации.

Более 500 компаний планируют представить разработки в сфере информационных технологий и телекоммуникаций на выставке «Связь-2024» с 23 по 26 апреля в Москве, в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Это крупнейшая в России бизнес-площадка для общения профессионалов, поиска поставщиков и новых каналов сбыта, выработки новых решений и определения трендов развития информационных технологий и телекоммуникаций. Мероприятие проходит в рамках «Российской недели высоких технологий», объединяющей также экспозицию навигационных систем, технологий и услуг «Навитех» и специализированные конференции в сфере информационных технологий.

В июне в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» соберутся специалисты в области электроснабжения и энергоэффективности. Свыше 300 компаний из Испании, Казахстана, Китая, Республики Беларусь, России, Турции и других стран продемонстрируют последние достижения на выставке «Электро-2024», которая пройдет в Москве, в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», с 4 по 7 июня под патронатом ТПП РФ. По-прежнему одним



из важных и перспективных аспектов развития электротехнической отрасли является автоматизация инженерных систем – профессионалы отрасли расскажут о трендах в проектировании, инжиниринге и энергоаудите зданий и сооружений. В прошлом году на выставке побывали свыше 14 000 посетителей из 83 регионов России и из 29 других стран.

Международная выставка и форум «Энергосбережение, зеленая энергетика и электротранспорт» – RENWEX соберет ведущих производителей и поставщиков ВИЭ и электротранспорта в Москве, в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», с 18 по 20 июня 2024 г. RENWEX – эффективная деловая площадка и ведущее мероприятие в области зеленой энергетике, электротранспорта и зарядной инфраструктуры в России для поиска поставщиков, новых

каналов сбыта, общения профессионалов, выработки новых решений и определения трендов развития. В 2023 году более 70 ведущих игроков рынка представили на выставке инновационные разработки, оборудование, технологии более 6 500 B2B-посетителям. В 2024 году выставка юбилейная. Проекту исполняется 5 лет! В этом году мы также расширили тематику выставки и форума, отвечая изменениям, происходящим на рынке возобновляемой энергетики. Новое полное название мероприятия – международная выставка и форум «Энергосбережение, зеленая энергетика и электротранспорт» – RENWEX. Экспозиция RENWEX охватывает ветро-, солнечную, гидро-, био-, геотермальную и водородную энергетику, энергосберегающие технологии, микрогенерацию, электротранспорт и зарядную инфраструктуру, а также другие направления.

**ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКАХ АО «ЭКСПОЦЕНТР»!**



Торгово-промышленная палата Ярославской области вместе с программой «Открытое производство» запускают проект «Предприятия глазами молодежи». Совместными усилиями будем стремиться сокращать дистанцию между бизнесом и молодежью, налаживать между ними диалог. Школьники и студенты будут посещать производства, общаться с руководителями и задавать вопросы, которые их интересуют, а затем в видеосюжетах и интервью рассказывать о предприятии.

## ЗАВОД «ВОЛГА ПОЛИМЕР» ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ



В этом номере куратор креативного направления программы «Открытое производство» Анна Зеленова побеседовала с сооснователем и коммерческим директором завода «Волга Полимер» **Татьяной Вяткиной** о ценностях компании, корпоративной культуре и перспективах работы.

### **Расскажите, чем занимается предприятие?**

Завод «Волга Полимер», расположенный в Тутаеве, производит промышленную упаковку, полипропиленовую и полиэстеровую ленту, которая служит для упаковки грузов при транспортировке.

### **Из каких источников клиенты чаще всего о вас узнают?**

Мы достаточно много внимания уделяем пиару. Ведем сайт, соцсети, с точки зрения поиска кадров присутствуем на самых популярных площадках – hh.ru, Авито.

Активно принимаем участие в различных мероприятиях, которые проводятся в Ярославле и Тутаеве.

### **Как вы оцениваете количество молодежи, которая у вас работает?**

По статистике более 46% наших работников – молодые сотрудники в возрасте от 21 до 35 лет. Специфика деятельности предполагает достаточно динамичный вид работы, поэтому мы больше делаем упор на молодых специалистов: они переносят такую работу легко и физическая нагрузка для них не является изнуряющей.

### **Рабочий коллектив – это команда или нет?**

Вообще я считаю, что команда – это ключевое в развитии любого бизнеса. 2024 год проходит под призмой ценности команды. Только команда дает энергичный результат, только единая общая цель приводит компанию к высоким результатам.

### **Что вы делаете для того, чтобы сплотить коллектив? Какие мероприятия проводите?**

У нас достаточно много мероприятий: год, как правило, начинается со стратегиче-

ской сессии, на которой мы знакомим сотрудников с целями компании, векторами развития, основными проектами, которые будут реализованы в текущем году, чтобы сотрудники о них знали и могли самостоятельно поучаствовать в их реализации, примерить на себя роль либо руководителя, либо соисполнителя. Также у нас есть мероприятия в офисе на сплочение коллектива, например, фруктовые вторники. На производстве делаем дни, когда объединяем людей вокруг какой-то цели или события. Обязательно вручаем грамоты, отмечаем лучшего сотрудника по итогам месяца, квартала, года, лучших по профессии.

Летом устраиваем большой корпоратив. Делаем это событие масштабным, значимым, поскольку в это время у нашей компании день рождения. Приглашаем сотрудников всех площадок: офиса, склада, производства. В прошлом году на берегу реки Которосль проводили тематический корпоратив, который назывался «Волжская ярмарка». Сотрудники приходили в костюмах, играли сценки, которые подготовили заранее, все было очень ярко и музыкально. Наши сотрудники очень ценят такие мероприятия, говорят, что один корпоратив закончился, а они уже мысленно готовятся и ждут следующего.

Считаю, что корпоративная культура – это не только про мероприятия развлекательного характера. У нас много площадок, где мы обучаем сотрудников, часто проводим гембы, когда сотрудники одного подразделения едут в другое. Это тоже очень объединяет. Так что развлечения – прекрасная составляющая, но не единственная.

**Сейчас среди молодежи распространено мнение, что можно работать где угодно без среднего или высшего**



**образования. В случае трудоустройства в вашу компанию уровень образования имеет значение?**

Мне кажется, что здесь все зависит от специальности и уровня специалиста, которого мы нанимаем. На руководящие должности берем людей только с высшим образованием, потому что у них определенный склад ума, мышления, на рабочие специальности высшее образование не обязательно, а вот специальное необходимо.

**Также часто говорят о том, что молодежь не принимают на работу из-за отсутствия опыта. Как вы относитесь к молодым людям без опыта работы? Принимаете ли их на предприятие?**

У нас HR-стратегия, наоборот, ориентирована на молодежь. Мы понимаем, что сейчас Россия находится в демографическом кризисе, рабочих не хватает, поэтому готовы нанимать и обучать молодых специалистов.

Слышала о том, что молодежь с нуля хочет больших заработных плат. Это, конечно, здоровые амбиции, но считаю, что все должно быть заслуженно и постепенно.

В компании еще на периоде адаптации прописаны шаги, по которым человек должен двигаться, поэтому уже на старте, когда приходит новый сотрудник на рабочее место он понимает, что находится в начале карьеры и задается вопросом «Что нужно чтобы моя заработная плата выросла?». Нужно приобрести определенные навыки, доказать, что он может хорошо и результативно работать, после этого переходить на следующий этап, двигаясь вверх по карьерной лестнице. Считаю, что должен быть плавный ввод в профессию, соответственно, плавный рост зарплаты и карьеры.

**На что вы обращаете внимание, когда человек приходит устраиваться к вам на работу?**

В первую очередь – на пунктуальность, внешний вид, на то, как человек говорит, может ли прямо отвечать на вопросы. Мы никогда не делаем резких выводов о человеке, потому что люди отличаются по психотипу и по-разному ведут себя в стрессовых ситуациях. Обращаем также внимание на наличие знаний, которые нам необходимы. Собеседование состоит из нескольких этапов: сначала человек рассказывает о себе, потом о своих навыках и умениях, о том, чем может быть полезен компании, а затем мы задаем вопросы в зависимости от того, на какую специальность он приходит устраиваться.

**Какие вакансии сейчас открыты на вашем предприятии?**

В настоящий момент ищем сотрудников склада: операторов, менеджеров по продажам, категорийного менеджера и контролеров ОТК. Во многих отделах вакансии закрыты на 100%.





**Какие ценности компании вы можете назвать?**

Постоянный рост и развитие, эффективность, команда. Еще мы выявили ценность, которую назвали «компания с человеческим лицом», т.е. для нас важно, чтобы на работе была благоприятная человеческая атмосфера, поддержка друг друга, доверие.

Мы считаем, что человек на любом предприятии – это самое главное, что может быть. Есть такая фраза «Корпоративная культура ест стратегию на завтрак», то есть, какой бы ни была стратегия у предприятия, без корпоративной культуры и единых ценностей ничего не выйдет.

Возвращаясь к вопросу о том, на что бы я посмотрела – в первую очередь я бы обратила внимание, разделяет ли человек ценности нашей компании. Если нет – диалог можно не продолжать, каким бы замечательным специалистом он ни был.

**Какое самое крупное событие за 2023 год произошло на вашем предприятии?**

В 2023 году мы запустили новое производство по выпуску полиэстеровой ленты, поставили новую линию. Также на Петербургском международном экономическом форуме с губернатором Ярославской области Михаилом Евраевым был подписан договор о строительстве своего завода на территории города Тутаева, это станет знаковым событием для нашего предприятия.



**Какие планы на этот год?**

В планах провести 2024 год под знаком эффективности, и сейчас мы очень сфокусированы на том, чтобы наши процессы были более быстрыми, наши сотрудники прошли обучение, потому что время диктует определенные правила игры.

С точки зрения килограммов и километров, тонн реализации, – то, чем бизнес действительно может помериться, то это тоже про нас – запланированы к установке две новые производственные линии. Ждем, готовимся, если все пойдет по плану будем продавать на 30% больше продукции, чем в прошлом году.

**Согласны ли вы с поговоркой «Где родился – там и пригодился»? Как вы считаете, стоит ли постоянно стремиться уехать из регионов в столицы или есть другие, не менее привлекательные возможности на малой родине?**

Можно уехать в Москву и не найти себя. Поэтому здесь человек должен озадачиться

вопросом «Что я хочу? Мне нужна эфемерная приписка, где я выкладываю красивые сторис из Москвы или мне действительно важно, как я буду проявляться, где работать, чтобы быть счастливым?». Сейчас в регионах много хороших компаний, которые действительно очень ценят людей и свое развитие. Знаю лично нескольких руководителей, которые по уровню развития своих предприятий опережают многие московские компании. Мир сейчас стал настолько вертикально и горизонтально мобилен, что не важно, где ты находишься – важно, куда ты хочешь прийти и чем заниматься.

Раньше мы и сами ездили в Москву на экскурсии по обмену опытом, а сейчас поняли, что и в Ярославской области много предприятий, с которыми можно обмениваться опытом благодаря дружеским связям. Люди и компании стали более открытыми, культура открытого производства все-таки популяризируется, люди хотят, чтобы к ним приходили, а для этого стремятся к определенному уровню развития.



Главная задача программы «Открытое производство» – популяризация предприятий для молодежи.

Программа существует уже более двух лет. Возглавляет ее **Наталья Смулова**.



**программа**

**Открытое производство**

*«Вместе со школьниками и студентами мы в этом году в третий раз проводим региональный молодежный конкурс «Блиц-марафон идей», – рассказала она. – Почти в каждом городе области активная молодежь объединяется в команды и решает бизнес-задачи разных предприятий. Участвуем в деловых мероприятиях, где проводим блиц-опросы «100 вопросов взрослому» и «100 вопросов молодежи». Разрабатываем вместе с командой экскурсии для предприятий, в т.ч. нестандартные под разные целевые аудитории. Наша медиаслужба предлагает съемку видеороликов о работе предприятий. Мы проводили опросы среди школьников и студентов, большинство вообще не имеет представления о том, какие предприятия работают и что производят в городе, в котором они живут, о культуре производства, о специалистах, которые сегодня востребованы... Стараемся «открывать» предприятия для молодежи, в этом нас поддерживает ЯрТПП».*

# ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПОНЕНТОВ ДВИГАТЕЛЯ ДЛЯ «СУПЕРДЖЕТОВ»

Объединенная двигателестроительная корпорация Госкорпорации Ростех импортозаместила сервис ключевых элементов франко-российского авиадвигателя SaM146, что исключит зависимость авиакомпаний-эксплуатантов от зарубежных поставщиков.

Специалисты освоили модульный ремонт электронного блока управления – одного из наиболее критичных компонентов силовой установки. Кроме того, созданы российские топливные фильтры – первая партия после необходимых испытаний уже отгружена эксплуатантам.

Модульный ремонт электронного блока управления двигателем разработан в тесной кооперации компаний «ОДК-Сатурн», «ОДК-СТАР» и «Аэрофлот». В настоящее время идет процедура оформления разрешения на выполнение ремонтных работ согласно федеральным авиационным правилам.

«Перед авиационной промышленностью стоит задача обеспечить летную годность текущего парка отечественных самолетов независимо от поставок импортных комплектующих. Электронный блок управления двигателем был одним из наиболее критичных компонентов, влияющим на эксплуатацию двигателей SaM146. Специалистам Объединенной двигателестроительной корпорации удалось разработать и сертифицировать новый вид ремонта, позволяющий выявлять неисправные модули и производить их замену. Ожидается, что первые отремонтированные блоки управления поступят в эксплуатацию в январе-феврале 2024 года», – сообщили



в авиационном комплексе Госкорпорации Ростех.

Параллельно компания «ОДК-Сатурн» сертифицировала модификации авиационного двигателя SaM146 с альтернативной конструкцией топливного фильтра.

«Разработка и сертификация альтернативной конструкции фильтров стала ещё одним важным этапом в области импортозамещения деталей для двигателя SaM146. В настоящее время «ОДК-Сатурн» также разрабатывает технологию промывки импортозамещенных топливных фильтров, что позволит продлевать их срок эксплуатации», – сказал директор программы SaM146 предприятия «ОДК-Сатурн» Игорь Чистюнин.

Также в рамках импортозамещения одобрены ремонты клапана воздушного стартера, камеры сгорания и других компонентов SaM146.

Ранее в декабре эксплуатантам самолета SSJ-100 была поставлена партия отечественных свечей зажигания для SaM146.

Двигатель SaM146 разрабатывался в 2004-2009 годах в партнёрстве с французской компанией SAFRAN Aircraft Engines специально для пассажирского лайнера. Сотрудничество с компанией прекратилось в 2022 году в результате санкций.

**Госкорпорация Ростех**

## СЕРТИФИКАЦИЯ НА СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ISO 45001:2018

Специалисты **Группы компаний ДЭКУЭС (DQS)** на протяжении 4 месяцев выполняли проект по аудиту системы управления безопасностью труда и охраны здоровья в компании «Леруа Мерлен». Проект охватывал 124 площадки компании и был сфокусирован на проверке внедрения лучших практик в области культуры безопасности. Аудиторы отметили высокий уровень внутренних требований к системам менеджмента, внедрение электронных систем, мобильных платформ для повышения результативности управления.

Генеральный директор ГК ДЭКУЭС Михаил Залунаев совместно с руководителем направления «Леруа Мерлен» Бертраном Мозаленки подвели итоги работы.



«Крупнейшая сеть магазинов товаров для дома и ремонта в России «Леруа Мерлен» успешно прошла сертификационный аудит, подтверждающий соответствие требованиям международного стандарта ISO 45001:2018 в области управления охраной труда и промышленной безопасностью, – отметил Михаил Залунаев. – Это достижение является результатом работы руководства и всего коллектива «Леруа Мерлен», направленной на постоянное совершенствование системы управления в области охраны труда. Сертификат по ISO 45001:2018 является дополнительным подтверждением надежности и безопасности сотрудничества с компанией».



MEDICAL ON GROUP:

## РЕШАЯ ДЕЛИКАТНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

**15 лет** отмечает в этом году ярославская медицинская клиника Medical On Group. Ее генеральный директор **Михаил Курис** рассказал «ДВ», чем живет сегодня компания, и в чем секрет ее востребованности.

**Михаил Георгиевич, клиника существует на рынке много лет, в чем секрет успеха?**

Создание работоспособного медицинского бизнеса – серьезная задача, требующая не только целеустремленности, уверенности в успехе, но и стратегического замысла. На ярославском рынке частных медицинских услуг наша клиника появилась одной из первых 15 лет назад и сразу стала ведущей в решении деликатных медицинских проблем.

Она входит в крупнейшую мировую сеть частных медицинских клиник Medical On Group, создатели которой изначально сде-

тали ставку на решение «мужских проблем». Добавили к этому продуманный менеджмент, самые современные методы медицинской помощи, обеспечили клиентам полную конфиденциальность и получили высокую результативность лечения и рост числа пациентов. Со временем направлений деятельности стало больше.

Как и десятки других медицинских учреждений, входящих в корпорацию от Хабаровска до Санкт-Петербурга, ярославская клиника Medical On Group остается ведущей в области урологии, проктологии, гинекологии и дерматологии. Мы также расширили перечень услуг и готовы оказать нашим пациентам высококвалифицированную помощь в направлении гастроэнтерологии, неврологии, флебологии, эндокринологии, трихологии, косметологии.

**Что отличает вашу клинику от конкурентов на региональном рынке?**

Мы не стремимся конкурировать, единственная наша цель – качественно работать. Изначально у нас сделан акцент на высокий уровень сервиса и доступность оказываемых услуг, и это остается определяющим по сей день. Для нас важно, чтобы пациент доверял своему врачу. К сожалению, о деликатных проблемах со здоровьем в нашей стране часто не принято говорить, люди стесняются идти к доктору или считают болезнь не серьезной. Таким образом, незначительные, по их мнению, симптомы со временем могут вызвать немалые сложности.

Благодаря современной аппаратуре и применяемым в клинике эффективным и малоинвазивным методам, наши па-

циенты получают комфортное лечение и часто не рискуют выпасть из привычного жизненного ритма надолго. К примеру, используя технологичное оборудование, в ряде случаев, наши врачи могут заменить полостную операцию, которая предполагает длительный период восстановления, безболезненной малоинвазивной.

Чтобы сделать стандартные методы более эффективными, для лечения урологических патологий и заболеваний органов малого таза, мы приобрели новое оборудование. Диагностику функций мочевыводящей системы – урофлоуметрию – мы проводим на новом аппарате для моментального обследования, а для безоперационного лечения используем кресло магнитной стимуляции. Это новое слово в медицине, а сама процедура комфортна для пациента.

Приобрели новейший эрбиевый лазер для омоложения и проведения процедур не только в косметологии, но и гинекологии. С его помощью можно решить как эстетические проблемы, так и справиться с возрастными и послеродовыми изменениями.

Мы предлагаем комплексный подход не только в постановке диагноза, выявлении причин его возникновения, но и проведении необходимых диагностических процедур.

Если же диагноз требует дополнительного обследования или консилиума, задействуем все возможности нашей медицинской корпорации, можем подключить коллег из других клиник, в том числе зарубежных, к решению задачи.

В 2022 году корпорация Medical On Group вошла в состав группы компаний



«Медскан» и стала частью компании, занимающей лидирующие позиции в российском негосударственном секторе здравоохранения, что даст нам большой импульс для развития компетенций и обмена опытом.

### Хорошая клиника – это, в первую очередь, профессиональные кадры...

Отбору специалистов уделяется особое внимание. Мы стараемся создать в клинике обстановку, в которой не только докторам, но и медперсоналу, специалистам колл-центра и ресепшен будет максимально комфортно. В результате слаженная работа всех дает свои плоды – нет дефицита высококлассных специалистов, а пациенты лечатся у нас семьями. Есть люди, которые доверяют свое здоровье нашим врачам практически с момента создания клиники.

### Чем ваша клиника может быть интересна бизнес-сообществу?

Мы предлагаем ярославским работодателям сотрудничество в области добровольного медицинского страхования. Это повышает привлекательность компании в глазах сотрудников и их лояльность. Кроме того, у нас существует наработанная практика оказания медицинских услуг напря-

мую сотрудникам организации. Это чем-то сродни ДМС, но взаимодействие клиники и работодателя выстраивается иначе.

Есть в нашей клинике успешный опыт комплексной услуги организации медицинского пункта на предприятии, а также выездных диагностических рейдов на рабочие места.

Более того, мы открыты для новых предложений и совместной работы. Имея современное сертифицированное оборудование, грамотных высококлассных специалистов, используя новейшие технологии, мы можем удовлетворить потребности работодателей в качественном медицинском обслуживании.

За эти годы мы многому научились, с уверенностью смотрим в будущее, и готовы помочь всем, кто к нам обратится, сохранить самое ценное, что есть в жизни человека – его здоровье.



## МЕДИКАЛ ОН ГРУП

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР

Лицензия ЛО-76-01-002374 от 14.05.2018

г. Ярославль, ул. Свердлова 25 Б | 8 (4852) 77-03-03  
yar@medongroup.ru | medongroup-yaroslavl.ru

Реклама

## Услуги по экспертизе



ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

### Экспертиза оборудования, сырья и материалов

- **Приемочная экспертиза товара** с целью проверки его соответствия по количеству, качеству, маркировке и т.п. требованиям контракта/договора или нормативным документам.
- **Определение соответствия предъявленного товара данным его маркировки** по результатам органолептического анализа и лабораторных исследований. Отбор образцов (проб) для проведения лабораторных исследований.
- **Экспертиза качества товара, бывшего в употреблении**, с целью определения причин образования дефектов и/или потери качества товара по наличию дефектов в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей».
- **Проведение экспертизы товаров и услуг в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ.**

### Финансово-экономическая экспертиза

#### Экспертиза строительных объектов

- **Обследование технического состояния и физического износа** конструктивных элементов зданий и сооружений.
- **Оценка качества выполненных строительных, ремонтных и отделочных работ** на соответствие нормативным документам. Приемка новостроек у застройщика (квартиры, дома).
- **Обследование жилых помещений** и домов на предмет пригодности для проживания.
- **Заключение на соответствие инженерных систем** строительным нормам и правилам.
- **Расчет ущерба** после аварийных ситуаций (затопление, пожар и т.д.).

#### Экспертиза промышленных товаров, мебели, пластиковых окон, одежды и обуви

#### Судебная экспертиза по всем вышеперечисленным направлениям

ЯрТПП аккредитована по системе «ТПП ЭКСПЕРТ» ТПП РФ и сертифицирована по системе ISO 9001: 2015. Эксперты аттестованы по системе «ТПП ЭКСПЕРТ», внесены в реестр ТПП России.

Тел.: +7 (4852) 28-06-69 | e-mail: kiselev@yartpp.ru

Реклама

# Классификация гостиниц

## В сентябре-декабре 2023 года классифицированы

### Хостел «PRO100HOSTEL.76»

ООО «Дорожник», г. Ярославль  
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550043618

### Отель «Рождественский»

ИП Белоцветова И.И., г. Ростов  
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550045152

### Отель «Де Люкс»

ИП Микаелян Л.А., Тюменская область  
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550044180

### Мини-отель «WELLNESS HOTEL»

ИП Торбина Н.В., Ярославская область  
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550045209

### Санаторий «Ясные Зори»

МУЗ «Санаторий «Ясные зори», Ярославская область  
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550045553

### Отель «Желанный гость»

ООО «Хабиби», г. Переславль Залесский  
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550045639

### Отель «Chalet Kulrashe»

ИП Рашитова Г.Р., Карачаево-Черкесская Республика  
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550045058

### Отель «Bostan»

И.П. Бостанов Х.М., Карачаево-Черкесская Республика  
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550045292

### Гостиница «Фотон»

ИП Хатуев М.М., Карачаево-Черкесская Республика  
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550045291

### База отдыха «Усадьба Филатово»

ИП Горбунов С.Н., Ярославская область  
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550045035

### Гостевой комплекс «Nefed»

ИП Лысенко Ю.Е., Карачаево-Черкесская Республика  
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550045046

### Эко-отель «Александров залив»

ИП Лямина А.А., Костромская область  
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550044692

### Усадьба «Ольгины берега»

АНО «Вольный странник», Псковская область  
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550044666

### Гостиница «Олимпик»

ИП Скринников В.А., Карачаево-Черкесская Республика  
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550044665

## Наши преимущества

- ЯрТПП зарегистрирована в Федеральном реестре аккредитованных организаций, номер 220000166;
- сотрудники имеют большой опыт работы, прошли необходимое обучение;
- центр многопрофильный, предоставляются комплексные услуги;
- каждый клиент может рассчитывать на индивидуальный подход, рассмотрим варианты решения любой проблемы;
- специалисты проконсультируют заказчика по всем интересующим его вопросам и предоставят актуальную информацию **БЕСПЛАТНО**;
- в созданном ЯрТПП чате **24/7** можете получить ответ на любой вопрос.

### Порядок классификации средства размещения:

- Шаг №1* Заявка. Анкета. Договор.  
*Шаг №2* Работа комиссии.  
*Шаг №3* Выдача Свидетельства о присвоении гостинице категории.  
*Шаг №4* Регистрация средства размещения в Федеральном реестре РФ.

+7 (910) 977-40-80, (4852) 21-91-93 | [retech@yartpp.ru](mailto:retech@yartpp.ru)

**Ключкина Марина Никоновна**

директор Центра классификации средств размещения ЯрТПП



**АКЦИЯ!**

**Скидка 50%**  
на повторную  
классификацию  
в ЯрТПП







## КАК НЕ ДАТЬ ДЕПРЕССИИ СЕБЯ РАСТОПТАТЬ...

24 марта во всем мире отмечается Международный день борьбы с депрессией. Это заболевание многие отказываются признавать, считая не более, чем слабостью характера и странными причудами, но от подобной хандры не застрахован никто. «ДВ» спросил врача психотерапевта **Дмитрия Грачева**, что же такое депрессия, откуда она берется, чем опасна и о многом другом.

### Дмитрий Андреевич, чем депрессия отличается от пессимизма?

Пессимизм – это черта характера и один из факторов депрессивного состояния. А депрессия – диагноз, который имеет свои критерии – пониженное настроение больше двух недель, печальные мысли, снижение продуктивности, внимания, сообразительности, а иногда – нарушение сна и аппетита. Даже когда человек переживает несчастье, он может получать удовольствие от прогулок, любимых занятий, общения с дорогими людьми. Но при депрессии эта способность практически сходит на нет.

### В чем природа депрессии и пессимизма?

Согласно современной модели психологических и психических расстройств, все подобные проблемы имеют три источника. Один из них – генетический. Вторым считается неблагоприятный детский опыт, неудовлетворенная потребность в игре и спонтанности, отсутствие у ребенка друзей и положительных эмоций. Порой жалобы родителей формируют у детей ощущение, что мир безрадостный. Предрасположенность к этому случается из-за пережитых в детстве потерь и заболеваний. Иногда пессимизм в поведении может быть вторичным, чтобы привлечь внимание и побуждать окружающих проявлять больше внимания и тепла, но это скорее исключение, чем правило. Третий момент – социальные факторы – устройство общества, его безопасность.

### Какой врач лечит депрессию?

Диагностикой депрессии, как и других расстройств, занимаются врачи психиатры и психотерапевты. Первые исключительно используют медикаментозное лечение, а психотерапевты уже добавляют психотерапевтическое лечение. По сути, психотерапевт сочетает психолога и психиатра. Важно знать, что в соответствии с законодательством в нашей стране только психотерапевт и психиатр имеют право лечить людей с диагностированными расстройствами. Если поставлен диагноз, пациентом занимается только дипломированный специалист. Психолог самостоятельно лечит клиническую депрессию, панические расстройства, навязчивые неврозы и тому подобное не имеет права.

### Известно, что люди делятся на реалистов, оптимистов и пессимистов. Какие черты характера отличают последних?

Пессимисты чрезмерно сосредоточены на отрицательных

сторонах жизни, беспокойстве, привычке переживать, копаться в проблемах вместо того, чтобы их решать. Они часто жалуются окружающим на несовершенство мира или сложности. В современной когнитивной терапии это называется схемой пессимизма-негативизма. От внимания таких людей обычно ускользают положительные жизненные аспекты.

К примеру, реалист, столкнувшийся с трудностью, также обдумывает ее, анализирует, желая разрешить ситуацию. Но если осмысление захватывает большую часть дня, это уже проблема.

### Пессимизм и депрессия: можно ли самостоятельно от них избавиться?

Пессимизм – скорее черта характера, и те, кто ее имеет, считают, что так должно быть. Других они воспринимают легкомысленными людьми. Поэтому невелика вероятность, что они соберутся что-то менять.

Нелеченая депрессия может завершиться через 6 или 8 месяцев. Но проблема в том, что с каждой прожитой самостоятельно депрессией вероятность рецидивов повышается. Чем больше человек их проживал, тем легче они будут возникать и по меньшим поводам. По началу заболевание вызывается серьезными потрясениями: проблемами на работе или со здоровьем, но после 4-5 фаз оно может возникнуть по незначительным причинам или просто потому, что осень.

### Как понять депрессия у тебя или нет?





### Что с этим сделает доктор?

Психотерапевт имеет специальные знания, чтобы помочь в трудной ситуации, к тому же, со стороны всегда виднее и легче понять, что происходит с пациентом.

К примеру, всем известный перфекционизм – черта характера, из-за которой продуктивность ставится во главу угла. Человек считает, что всегда должен развиваться, тратить время только с пользой и больше стараться. В большинстве фитнес-клубов в раздевалках чаще услышишь слово развиваться, чем слово полотенце.

Существует доброкачественный перфекционизм, который порождает успехи, и злокачественный. Последний сопровождается прокрастинацией. Из-за опасения, что работа не будет идеальной, откладывается ее начало. Либо появляется депрессия из-за недовольства результатами. Злокачественный перфекционизм – один из объектов когнитивно-поведенческой психотерапии и одна из причин депрессии.

Вопрос психотерапевта пациенту на приеме, является ли его перфекционизм нормальным, уже является лечебным инструментом. В этот момент психотерапевт или клинический психолог с пациентом оглядываются назад, чтобы вместе оценить, насколько это адекватная ситуация.

### Может ли депрессия провоцировать появление других заболеваний? Какое влияние на нее оказывает алкоголь?

Она может усугублять течение уже имеющихся физиологических расстройств, снижать качество жизни, иначе бы она не считалась заболеванием. Проблема в том, что людям, страдающим этим недугом, сложно с ним смириться. Они пытаются искать выход, например, в алкоголе. В краткосрочной перспективе он может улучшить настроение, снизить подавленность, но уже на следующий день, как и любые психоактивные вещества, усугубит депрессию.

### Почему нельзя пить антидепрессанты без контроля врача?

Потому что есть медикаменты, имеющие достаточную доказательную базу и недостаточную, а неспециалисты об этом не знают. При разной степени тяжести депрессий используются свои группы антидепрессантов. Не нужно забывать и о побочных эффектах. То, что подходит одному, может быть противопоказано для другого.

Только врач знает, как назначить правильную дозировку и оценить эффективность лечения. К примеру, антидепрессанты имеют накопительный эффект и начинают действовать только через две недели, а оценивать результаты нужно не раньше,

чем через шесть недель. Поэтому отмена препаратов до этого срока является ошибкой, если это не было связано с побочными эффектами.

### Чем старше становишься, тем больше риск появления депрессий?

Классическая депрессия чаще начинается в среднем и старшем возрасте. Если у человека есть хронические заболевания, особенно плохо поддающиеся лечению, это вторично может привести к ней.

Случается, что она связана с последствиями гипертонической болезни, атеросклероза. Иногда, чтобы справиться с депрессией, достаточно хорошо пролеченного давления. Поэтому важно заботиться не только о своем ментальном, но и физическом здоровье.

К слову, когнитивно-поведенческая терапия, в том числе, уделяет внимание тому, насколько мы хорошо заботимся о своем теле, спим и отдыхаем, регулярно обследуем здоровье, лечим хронические заболевания.

### Каковы методы диагностики и способы лечения пессимистического настроения и депрессии?

Их диагностирует врач на основе медицинских классификаций, беседы с пациентом, изучения жалоб, сравнения прошлой и настоящей активности, оценки уровня удовлетворенности своей жизнью.

Лечение депрессии, поскольку она считается заболеванием, может быть медикаментозным и психотерапевтическим. Последнее дает на порядок меньше рецидивов, и после курса психотерапии вероятность возвращения депрессии или панического расстройства снижается.

Если пессимизм не доходит до степени депрессии, а проявляется скорее чертой характера, доктор использует когнитивно-поведенческую терапию.

### Как долго длится курс?

Эта терапия относится к краткосрочным методам лечения, что означает 20-30 встреч, в среднем – 4-6 месяцев. Это средний показатель для тревожных расстройств и депрессий. Если пессимизм был ярко выраженной чертой характера, на протяжении долгих лет, это может потребовать более длительного лечения или присоединения схема-терапии.

### Что такое схема-терапия?

Это сочетание когнитивно-поведенческой терапии и работы с неблагоприятным детским опытом. Доктор выявляет, какие потребности в детстве, к примеру, в игре, спонтанности,



были не удовлетворены, и применяет техники, которые помогают их компенсировать.

### Разве спонтанность и игра так нужны?

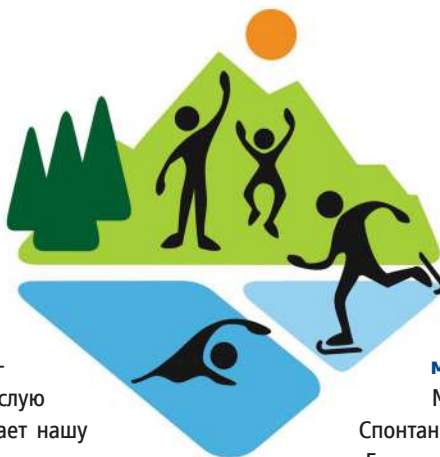
Если в детстве они были в дефиците, человек не слишком умеет вводить их в свою взрослую жизнь. А это необходимо, поскольку заряжает нашу внутреннюю «батарею».

### Например?

К этому относится все, что мы называем хобби–увлечения, развлечения, спортивные и настольные игры, общение с животными и хорошими людьми, деятельность, дающая ощущение мастерства. Шопинг, посещение кино, ресторанов, театров идут в ту же копилку. Все то, что приносит человеку удовольствие в процессе.

### А физическая активность?

Это наиболее доказанный немедикаментозный и непсихотерапевтический метод лечения, в том числе, и депрессии. В моменте физической активности человек сосредоточен на себе



в позитивном ключе. Это прерывает сразу несколько замкнутых кругов депрессии: бездеятельность, умственную печальную жвачку.

### Может ли пессимист стать оптимистом?

Может, но это скорее исключение, чем правило. Спонтанное превращение в оптимиста – редкое явление. Если пессимизм выражен сильно, он влияет на качество жизни, человек не может жить счастливо.

### Если человек не понимает, что у него депрессия, как убедить его обратиться к специалисту?

Это серьезный момент. Не всегда люди осознают свое состояние и ошибочно приписывают все слабости. Самый верный способ для родных и близких – высказывать свое беспокойство, приводить аргументы, не позволять человеку замкнуться в себе, напоминать, что прежде он был другим, помогать осознавать это состояние. Депрессия портит жизнь не только самому ее носителю, но и окружающим. Поэтому так важно не оставаться в стороне, а помочь человеку осознать проблему и обратиться за помощью к квалифицированному специалисту.



- ✓ Деликатно
- ✓ Надежно
- ✓ Качественно

- ✓ Консультации врачей более **20** специальностей
- ✓ Психотерапевт, психиатр
- ✓ Собственная лаборатория
- ✓ Диагностика и лечение инфекций, передаваемых половым путем
- ✓ Спермограмма
- ✓ УЗИ всех органов и систем
- ✓ ЭКГ, УЗИ сердца
- ✓ Суточное мониторирование ЭКГ и АД
- ✓ Дневной стационар
- ✓ Все виды инъекций
- ✓ Малая хирургия



г. Ярославль, ул. Чкалова, 20 Б | Маршрутное такси 94; автобус: 58, 59, 64  
Тел.: 20-70-30 | [www.dnk-k.ru](http://www.dnk-k.ru) | [info@dnk-k.ru](mailto:info@dnk-k.ru)

**Мы работаем для вас. Нашу работу ценят и уважают, к нам возвращаются.**

Лицензия № Л041-01132-76/003367 от 16 декабря 2019 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Четырнадцатого декабря минувшего года Ярославль «захлестнула морская стихия» – в Ярославском художественном музее открылась выставка великого художника, пейзажиста, мариниста Ивана Константиновича Айвазовского. Выставка из собрания Русского музея позволила ярославцам и гостям города воочию увидеть девятнадцать знаменитых полотен великого мастера, еще две картины, представленные на выставке, являются частью коллекции Ярославского художественного музея.

Предлагаем вашему вниманию обзор шести произведений с выставки, которые показывают одни из любимых творческих мотивов художника.

## ИВАН АЙВАЗОВСКИЙ: «МОРЕ – ЭТО МОЯ ЖИЗНЬ»

«Море – это моя жизнь». Так говорил сам Айвазовский. Художник не мыслил себя без моря. Рожденный на Черноморском побережье, в детстве Айвазовский часто, проснувшись поутру, бежал к пляжу и мог часами созерцать красоту водных пейзажей, величавость проходящих кораблей и легкий ход маленьких лодочек.

Особенное место в сердце мальчика занимала бушующая стихия. Морская буря станет для художника одной из излюбленных творческих тем. Величие природы и ничтожность человека по сравнению с ней завораживали его, приводили в благоговейный трепет.

**Картина «Буря у мыса Айя»**, привезенная из Русского музея, – одно из самых масштабных полотен на выставке, она преисполнена чувством неизбежности катастрофы. Попавший в шторм корабль терпит крушение, матросы, сражающиеся за свою жизнь, пытаются спастись на весельных шлюпках. Сама картина навеяна реалиями крымской природы. Мыс Айя – это мыс в окрестностях Балаклавы, у южного крымского побережья. Это место всегда считалось чрезвычайно опасным во время шторма, кроме того, опасность представляют и крутые скалы, на которые бросает героев картины морская стихия. Это привносит особенный драматизм в произведение.

Работая над картиной «Буря у мыса Айя», Айвазовский допускает определенную вольность в изображении природы. Он помещает на свое произведение птиц, чаек, летающих прямо у самой воды. Безусловно, в природе такое встречается крайне редко, и является

скорее исключением, так как птицы чутко реагируют на изменения погоды и стараются избегать бурь. Но не стоит забывать, что чайка – эти символ свободы и жизни, который выполняет определенную функцию – приносит на произведение мастера толлику надежды.

Одним из интереснейших полотен, представленных на выставке, является **картина «Бриг «Меркурий»** после победы над двумя турецкими судами встречается с русской эскадрой». Когда в свое время Иван Айвазовский был назначен художником при Главном морском штабе, он стал получать заказы на написание картин, связанных с военной тематикой, воспевающих подвиги русского флота. Таковой стала и эта картина, рассказывающая о случившемся сражении во время русско-турецкой войны 1828-1829 годов.

Бриг «Меркурий» вместе с двумя другими кораблями Черноморского флота патрулировал воды у пролива Босфор. Утром 14 мая парусники встретились с кораблями турецкой эскадры. Бриг, в отличие от двух других кораблей, не был быстроходным, и поэтому не смог сразу оторваться от преследователей. Его нагнали два турецких корабля. Командир брига капитан-лейтенант Казарский собрал военный совет, на котором было принято решение дать туркам бой и не сдавать корабль. Силы были воистину не равны. У двух турецких парусников вместе было практически двести пушек, тяжелых бомбических орудий, у брига же всего восемнадцать. Бой продолжался



1



более четырех часов, «Меркурий», умело лавируя между снарядами и метко отстреливаясь сам, пережил пожар на борту и получил более трех сотен повреждений, но, не потеряв хода, сумел оторваться от преследователей и присоединиться к русской эскадре,двигающейся ему на помощь.

Айвазовский не показывает на своей картине сам момент боя, зритель видит лишь корабль, тихо идущий по успокаивающемуся морю к своей эскадре, виднеющейся на горизонте. Но если более детально рассмотреть поврежденный бриг, можно услышать призрачные залпы минувшего боя и представить себе, через что прошел сам парусник и его отважные матросы.



2

Одной из любимых тем в творчестве великого художника стали лунные пейзажи. Он обращался к ним на протяжении всей своей жизни. Особенно трепетно и часто Иван Константинович писал лунные пейзажи Крыма и родной Феодосии. Луна у Айвазовского, изливаясь золотом и серебром, кажется, сияет и светится с пространства самого холста. **Картина «Лунная ночь»**, написанная художником в 1849 году, показательна в этом плане. Мастер создает особенный лунный свет, мягко падающий на облака и ложающийся мерцающей лунной дорожкой на водную морскую гладь. Пейзаж не лишен романтических нот, он обретает ореол старинной легенды, окутанной желтоватым лунным светом, превращающим действительность в фантазию.

Другой ночной пейзаж, представленный на выставке, был написан мастером значительно позднее, практически через тридцать лет, в 1878 году. Но в нем по-прежнему ощущается романтическая творческая природа самого Айвазовского, которую он пронес и сохранил через всю свою жизнь. Произведение **«Морской вид при луне»** отличается повышенной эмоциональностью, которая вместе с реалистично переданной природой, рождает ощущение меланхолии и одиночества. На переднем плане картины вспенившаяся, полупрозрачная, движущаяся, стремительная и живая «волна Айвазовского», как называли ее современники. Художник добивался такого эффекта с помощью метода «лессировки» – последовательного нанесения слоев краски друг на друга.

Лунные пейзажи мастера отличаются определенной лиричностью. «Морской вид при луне» преисполнен этим чувством. Созерцая картину, создается ощущение, что в голове звучат ноты великой «Лунной» сонаты Бетховена, словно полотно и создавалось под впечатлением от нее. И если великий Гете характеризовал архитектуру как «музыку, застывшую в камне», то полотно Айвазовского – это «музыка, звучащая в масле».



3

**1**  
И.К. Айвазовский.  
**Буря у мыса Айя.** 1875. Русский музей

**2**  
И.К. Айвазовский.  
**Бриг «Меркурий» после победы над двумя турецкими судами встречается с русской эскадрой.**  
1848. Русский музей.

**3**  
И.К. Айвазовский.  
**Морской вид при луне.**  
1878. Русский музей

**4**  
И.К. Айвазовский.  
**Лунная ночь.** 1849. Русский музей



4



5

И.К. Айвазовский.

**Вид с Каранайских гор на Темир-Хан-Шуру и на Каспийское море.**  
1869. Ярославский художественный музей

6

И.К. Айвазовский.

**А.С. Пушкин на вершине Ай-Петри при восходе солнца.**  
1899. Русский музей



5

Творчество великого мариниста разнообразно и не ограничивается лишь пейзажами «марин» – бескрайних водных просторств. Выросший среди Крымских гор, бывавший на Кавказе Айвазовский также часто создавал и горные пейзажи.

На выставке, помимо работ, привезенных из Санкт-Петербурга, находятся две картины из коллекции Ярославского художественного музея. Одна из них называется **«Вид с Каранайских гор на Темир-Хан-Шуру и на Каспийское море»**. Картина создавалась во время путешествия художника по Кавказу и связана с Кавказской войной. Но ни сама военная тематика, ни даже люди на первом плане не являются доминантами произведения. Взор зрителя сразу же падает на горный массив, окутанный голубоватой полупрозрачной дымкой. Горная гряда подернута низкими облаками, а вдали виднеется полоса Каспийского моря. Известно, что эту работу, как и большинство других, художник не писал с натуры, а воссоздавал в мастерской по памяти, используя только схематичные наброски из дорожного альбома.

В этой работе Айвазовский словно бы противопоставляет природу и человека и отдает свое предпочтение природе.

Совсем другие горы пишет художник уже за год до смерти. Правда, в данном случае главный герой у картины все же человек. Полотно **«Пушкин на вершине Ай-Петри при восходе**

**солнца»** было написано в 1899 году по воспоминаниям о беседах с другом поэта, генералом Раевским. Сам Айвазовский был знаком с Пушкиными. Их встреча произошла на осенней выставке Императорской академии художеств в 1836 году, где молодой Айвазовский представил свои работы. Встреча с Пушкиным произвела на художника невероятное впечатление. Впоследствии он будет неоднократно использовать образ поэта в своем творчестве.

Одну же из своих последних работ сам мастер описывал так: «Эта картина изображает восход солнца с вершины Ай-Петри, откуда Пушкин верхом на коне, с проводником татаринном, любуется восходом только что показавшегося на горизонте солнца. Пушкин снял шляпу, приветствуя величественный солнечный восход».

Пушкин заморожен открывшимся видом. С высоты парящих и свободных птиц он наблюдает за тем, как медленно поднимающееся солнце теплыми лучами охватывает просторную бухту, окаймленную горным массивом. И снова море – спокойное в бухте, но волнующееся за ее пределами. Пушкин словно прощается с этой землей, бросая на нее последний восхищенный взгляд. Этот мотив был близок и самому Айвазовскому, так как ни одно место на земле он не любил так, как земли родного Крыма.

**Выставка продлится в Ярославском художественном**

**музее до 14 марта.** До этого времени у жителей и гостей города есть уникальная возможность открыть для себя своего Айвазовского – начинающего художника, опытного мастера или великого мариниста, понять, какие виды и пейзажи откликаются сердцу и душе – бушующие и ревущие, или тихие и безмятежные.

Путешествуя сквозь картины художника вслед за историей его жизни, можно увидеть панораму Константинополя, побережье Италии, Мальту, Крым, Кавказ и многое другое. Можно прикоснуться к творческому гению и навсегда остаться влюбленным в море, как и сам Айвазовский.

**Анастасия Мартыненко,**  
сотрудник отдела Ярославского художественного музея «Культурно-просветительский и выставочный центр «Русский музей – Ярославль»



6



# РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

со скидкой 30%\*

В ноябре 2023 - январе 2024 получены СВИДЕТЕЛЬСТВА и ПАТЕНТЫ

ЦЕНТРОБЕЖНЫЙ НАСОС  
ДЛЯ ПЕРЕКАЧИВАНИЯ  
ХИМИЧЕСКИ АКТИВНЫХ  
ЖИДКОСТЕЙ

Патент на полезную модель  
№ 220833  
Правообладатель:  
ООО «ЯрТехСервис»



Свидетельство на товарный знак  
№ 979874  
Правообладатель:  
ООО «СпецЗащита»



Свидетельство на товарный знак  
№ 973336  
Правообладатель:  
Андреева Карина Пахтбаевна

FLIRTIMI&CO

Свидетельство на товарный знак  
№ 984105  
Правообладатель:  
Смирнова Анастасия Алексеевна

Самоправки

Свидетельство на товарный знак  
№ 975096  
Правообладатель:  
Попенова Анастасия Сергеевна



Свидетельство на товарный знак  
№ 983853  
Правообладатель:  
ООО «Экоसेптор»



Свидетельство на товарный знак  
№ 975235  
Правообладатель:  
ООО «БИ ТИ»

Dastish  
Дастиш

Свидетельство на товарный знак  
№ 986704  
Правообладатель:  
Большаков Антон Андреевич



Свидетельство на товарный знак  
№ 977114  
Правообладатель:  
ООО «Апекс-энерго»

ИНФРАХИМ

Свидетельство на товарный знак  
№ 992250  
Правообладатель:  
ООО ТПК «Инфрахим»



Свидетельство на товарный знак  
№ 979762  
Правообладатель:  
Назаров Сергей Геннадьевич



Свидетельство на товарный знак  
№ 994448  
Правообладатель:  
АНО ФСО «Весь Футбол»



Свидетельство на товарный знак  
№ 980341  
Правообладатель:  
Толченев Роман Геннадьевич

ELMA

Свидетельство на товарный знак  
№ 994538  
Правообладатель:  
ООО «АПЕКС-Центр»

НЕСПИЖУЙ

Свидетельство на товарный знак  
№ 981526  
Правообладатель:  
Филяровский Альберт Евгеньевич

KIMATSUGI

Свидетельство на товарный знак  
№ 994830  
Правообладатель:  
Егорова Екатерина Евгеньевна

АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЕ,  
АНТИВИРУСНЫЕ,  
АНТИГРИБКОВЫЕ  
ЛАКОКРАСОЧНЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ

Патент на изобретение  
№ 2807836  
Правообладатель:  
АО «Объединение  
«Ярославские краски»



Свидетельство на товарный знак  
№ 982800  
Правообладатель:  
ООО «Комплексно-техническая  
компания»

\* Скидка 30% на уплату всех пошлин предоставляется заявителю при электронной подаче заявок на регистрацию товарного знака, изобретения, полезной модели через патентного поверенного Козину Татьяну Александровну (рег. №2189).  
От заявителя достаточно простой (не нотариальной) доверенности.

# Календарь



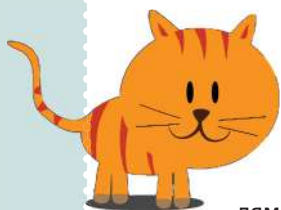
**1 марта**

## Всемирный день комплимента

Этот праздник в 2001 году в Нидерландах придумал Ханс Портвлит. Спустя время Бельгия и Норвегия тоже подхватили инициативу, а через 9 лет национальный День комплиментов решили сделать Всемирным. Это прекрасный повод искренне и по-доброму сказать несколько хороших слов родным, коллегам и незнакомым людям.

**4 марта**

## День апельсиновых котов



Рыжие коты приносят удачу. Праздник изначально появился на просторах Интернета. Любителям рыжих питомцев настолько понравилась идея, что с тех пор каждое 4 марта они выкладывают в соцсетях фото своих домашних животных апельсинового цвета.

**8 марта**

## День весенних крыльев

Неизвестно кто стал автором этого прекрасного праздника, но считается, что, начиная с 8 марта, теплый ветер несет на своих крыльях красавицу-весну. Просто наслаждаться приходом тепла, яркими солнечными бликами, первыми весенними цветами и веселым щебетанием птиц.

**12 марта**

## День запрета на уныние

Кто придумал этот праздник – неизвестно, но есть очень приятная и яркая традиция, связанная с днем запрета на уныние! Необходимо взять обычный лист бумаги и начать творить.

Можно делать все, что хочется, но важно, чтобы картина была красочной, несущей веселое настроение и позитивный заряд.



**14 марта**

## Международный день вопросов

Это один из самых забавных праздников, который помогает не только получить новые знания, но и поднять настроение.

Чтобы он запомнился надолго, нужно стараться задавать как можно больше вопросов своим друзьям и близким, а также находить подходящие ответы тогда, когда спрашивают они.



**18 марта**

## День яичницы

Яичница – самое простое и вкусное блюдо. Как оказалось, яичница имеет интересную историю. В древней Руси яйцо – символ зарождения новой жизни. Чем экологичнее продукт, тем он полезнее. Ученые подтверждают, что кушать яйца нужно всем, только важно правильно их приготовить.



**20 марта**

## День счастья

Был учрежден Генеральной Ассамблеей ООН в 2012 году. Цель праздника – показать, что счастье является фундаментальным человеческим правом и основой устойчивого развития общества.



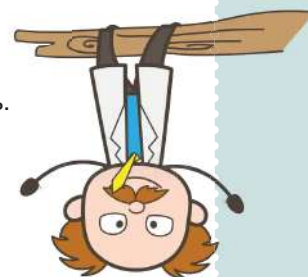
**24 марта**

## День вверх тормашками

Иногда стоит перевернуть этот мир вверх ногами. Не ради больших перемен и восторженного взгляда души, а просто так, от нечего делать.

Мы знаем кармашки,  
мы знаем ромашки,  
Но что же за странное  
слово тормашки?

А вот вверх тормашками – ясно всегда,  
Что ноги нас тянут, порой, не туда!  
Поэтому встанем с утра вверх ногами!  
И грустные мысли изменятся сами!





# необычных праздников

**1 апреля**

## Международный день веселья на работе



Многие компании с энтузиазмом присоединились к этой глобальной инициативе, которая является ежегодной с 1996 года. Исследования показывают, что развлечения на рабочем месте положительно влияют на вовлеченность, креативность и целеустремленность, повышают уровень удержания сотрудников и снижают текучесть кадров. Когда задачи доставляют нам удовольствие, мы охотнее вникаем в них и выполняем. Развлекаться на работе можно по-разному. Например, можно взять тайм-аут на тривиальную игру, отправиться на охоту за мусором и даже устроить тренажер смеха.

**19 апреля**

## День путешествующей улыбки

На самом деле улыбка – «серьезная вещь» и может служить средством коммуникации и передачи информации! Улыбнувшись собеседнику, вы тем самым можете отправить вашу улыбку в путешествие по лицам окружающих.

**20 апреля**

## День поиска смысла жизни



Как возник этот отчасти забавный, а отчасти очень глубокий по своему содержанию праздник, неизвестно. Задумываться о смысле жизни стоит каждому. Человек живет, не думая на что тратит свое бесценное время. Праздник призывает задуматься над скоротечностью времени и человеческом наследии.

**1 апреля**

## День пробуждения домового

После долгой спячки он просыпается не очень радостный. И тут же начинает шалить, а порой и хулиганить. Чтобы домовому

было веселее, обитатели дома надевали одежду наизнанку. На ногах должны были непременно красоваться разные носки или обувь, а в разговоре все старались обмануть друг друга или пошутить, чтобы хозяин-батюшка домовый забыл, что он недавно проснулся.

**26 апреля**

## Международный день объятий

По традиции, заключить в дружеские объятия можно даже незнакомых людей. Цель праздника – распространять любовь и дружбу, а также показывать благожелательное расположение к другим людям.

**29 апреля**

## Всемирный день исполнения детских желаний

Его история началась с невероятного человеческого поступка таможенника Томми Остина, который устроил настоящий праздник для маленького Криса, страдающего неизлечимым недугом: он показал малышу, что чудеса случаются, если в них верить. С тех пор в этот день с помощью добрых и отзывчивых людей исполняются детские желания.

**5 апреля**

## День супа



Кто придумал это замечательное блюдо, вероятно, так и останется загадкой. Первоначально, как считают эксперты и ученые, суп не варили, так как не было соответствующей посуды, а готовили в виде похлёбки из толчёных зёрен различных злаков. Традиция замачивать кусочки хлеба в горячем отваре известна с незапамятных времен у самых разных народов. Чуть позже в похлёбку стали добавлять всевозможные ингредиенты.





## С ДНЁМ РОЖДЕНИЯ!

### 1 марта

**Доскин Алексей Викторович**  
Директор ООО «Альпари»

### 2 марта

**Правдухина Ирина Вадимовна**  
Генеральный директор  
ООО «Яроблстрой»

**Халатов Артур Отарович**  
Генеральный директор  
ЗАО «Центрстройсвет»

### 5 марта

**Кошубара Татьяна Михайловна**  
Генеральный директор  
ООО «Яр-Оценка»

### С юбилеем!

### 7 марта

**Кошкин Валерий Иванович**  
Ректор РГАТУ имени П. А. Соловьева

### 9 марта

**Кашкин Александр Сергеевич**  
Директор  
ООО «Компания «Стройтехинвест»

**Никитина Татьяна Сергеевна**  
Генеральный директор  
ООО НПП «Метра»

### 11 марта

**Дубров Андрей Александрович**  
Директор ООО «Завод Ангстрем»

### 12 марта

**Гуляев Дмитрий Владимирович**  
Директор ИП Гуляева Е.В.

### 13 марта

**Клинова Ксения Константиновна**  
Руководитель кредитно-кассового  
офиса «Ярославна»  
АО Альфа Банк»

**Кузнецов Игорь Валерьевич**  
Директор  
ООО «Центр ВЭД»

**Скворцов Михаил Владимирович**  
Директор ООО «ЯррегионАвиа»

**Сушков Сергей Михайлович**  
Генеральный директор  
ООО «КЦК «Аронап»

### 17 марта

**Балеевских Дмитрий Владимирович**  
Генеральный директор  
ООО «Группа «ЯСЗ»

### 18 марта

**Степанов Андрей Владимирович**  
Директор ООО ПК «Галакси»

**Штейман Андрей Владимирович**  
Индивидуальный предприниматель

### 19 марта

**Широков Лев Андреевич**  
Управляющий  
ООО «Романовские краски»

### 20 марта

**Барабанов Валерий Викторович**  
Индивидуальный предприниматель

**Столяров Владимир Иванович**  
Директор ООО «Отечество»

### 21 марта

**Семенов Андрей Александрович**  
Директор ООО «ТД «Дунай»

### 24 марта

**Васильева Светлана Юрьевна**  
Директор ООО «Экоресурс»

**Григорьева Надежда Ростиславовна**  
Директор ООО «Симтэк»

### 25 марта

**Крюкова Татьяна Вадимовна**  
Генеральный директор  
ООО «Медицинский Центр  
Диагностики и Профилактики»

### С юбилеем!

**Григоревский Иван Николаевич**  
И.о. директора  
ИПС им. А.К. Айламазяна РАН

### 26 марта

**Андреева Дарья Михайловна**  
Директор  
ООО «Агентство Событий «2 Энджелс»

### 28 марта

**Смирнов Александр Иванович**  
Генеральный директор ООО «Форма»

**Чачин Александр Вячеславович**  
Директор ООО «СП «Юрьевское»

### 29 марта

**Вахромеева Надежда Александровна**  
Индивидуальный предприниматель

**Козлова Виктория Валерьевна**  
Директор ООО «ЗСК»

**2 апреля**

**Грибанов Виталий Михайлович**  
Генеральный директор ПАО «ТМЗ»

**5 апреля**

**Реймкулова Алена Васильевна**  
Директор ООО «МД «Мак»

**Шелест Ольга Сергеевна**

Директор АНО «Планета людей»

**6 апреля**

**Северьянов Михаил Всеволодович**  
Генеральный директор  
ООО ГК «Строим Дом»

**7 апреля**

**Голубев Евгений Владимирович**  
Директор филиала  
ООО «Реестр-РН»

**С юбилеем!**

**9 апреля**

**Гаврилов Гавриил Борисович**  
Директор ГБУ ЯО  
Ярославский государственный  
институт качества сырья и пищевых  
продуктов

**14 апреля**

**Петров Борис Николаевич**  
Генеральный директор  
ООО «Торгово-сервисная  
компания «Рустехника»

**15 апреля**

**Мухина Любовь Евгеньевна**  
Генеральный директор  
ЗАО «Пансионат отдыха «Ярославль»  
Генеральный директор  
ОАО «Санаторий «Красный Холм»

**15 апреля**

**Панин Сергей Витальевич**  
Индивидуальный предприниматель

**16 апреля**

**Лунд Бенгт Андерс**  
Генеральный директор  
ООО «Карлсан Энерджи»

**Матвеевский Иван Сергеевич**

Директор  
ООО «Первая полиграфия»

**16 апреля**

**Селезнев Александр Александрович**  
Директор  
ООО «ЯЗМД»

**Шапошникова Наталья Витальевна**

Директор  
ООО «Центр Кстово»

**17 апреля**

**Глазунов Олег Николаевич**  
Генеральный директор  
ООО «Паллант Инжиниринг»

**21 апреля**

**Буров Александр Александрович**  
Директор  
ООО «Пром Маш»

**22 апреля**

**Смирнов Дмитрий Александрович**  
Региональный представитель  
АО «Шенкер»

**24 апреля**

**Маврычев Михаил Александрович**  
Директор  
АО «ЯрАПЦ»

**24 апреля**

**Сухарева Наталья Алексеевна**  
Директор  
Ярославского представительства  
университета «Синергия»

**25 апреля**

**Дыкан Ален Олегович**  
Директор  
ООО Коллегия арбитражной практики  
«Дыкан и партнёры»

**Шехонов Михаил Борисович**

Директор ООО «Ярдизель Сервис»

**26 апреля**

**Королев Сергей Александрович**  
Исполнительный директор  
ООО «Ярполимермаш-ТШ»

**Комаров Михаил Маратович**

Индивидуальный предприниматель

**Поляков Виктор Анатольевич**

Заместитель генерального директора-  
управляющий директор  
ПАО «ОДК-Сатурн»

**Чиркун Сергей Иванович**

Руководитель Ярославльстата

**29 апреля**

**Лукашев Андрей Владиславович**  
Президент  
НКО Фонд «ИПУРГ»

**Потапов Петр Петрович**

Генеральный директор  
АО «Ярославский завод  
промышленной оснастки»



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

# Национальная премия

в области предпринимательской деятельности

«Золотой Меркурий»



Принимаем заявки на региональный этап конкурса.

☎ Ярославль - 8 (4852) 28-06-69  
✉ [energo@yartpp.ru](mailto:energo@yartpp.ru)

☎ Рыбинск - 8 (4855) 20-00-30  
✉ [rybinsk@yartpp.ru](mailto:rybinsk@yartpp.ru)