



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ

ЯРОСЛАВИИ

6•2021
ноябрь-декабрь

12+

**Время подводить
итоги. Бизнес
о работе в 2021 году**

**Налоговый форум
ТПП РФ**



Уважаемые жители Ярославской области!

Поздравляю вас с Новым годом!

Завершается 2021 год. Он выдался непростым, как и его предшественник. Пандемия вновь проверяла нас на прочность. Многие болели, переживали боль утраты от потери близких, но жизнь продолжается. Мы вновь показали, что вместе сильнее и, объединившись, можем противостоять любой беде. Спасибо волонтерам, добровольцам и нашим героям – медикам. Они отважно боролись и продолжают бороться за жизни людей, многие из них и в эти праздничные дни – на дежурстве. Этот год вновь напомнил нам о важности человеческих ценностей и что главное – это взаимовыручка, участие, забота о людях.

В этот праздник каждому из нас хочется верить в чудо. Поэтому Новый год мы встречаем с надеждой. Проблемы и будничная суета уходят на второй план. Главное – завершить дела, быть в родном доме, в окружении близких, чтобы провести время вместе, улыбнуться и сказать, как дорожим друг другом. И, конечно, каждый из нас строит планы, масштабные и не очень: получить в подарок щенка, лучше учиться, переехать в новый дом, создать семью, отправиться в путешествие...



В 2022 году команда Правительства Ярославской области продолжит работать, руководствуясь правилом: главное – это люди, их проблемы и заботы. Мне важно, чтобы каждый житель региона получал нашу поддержку, чувствовал, что он не один. Мы работаем для нашей Ярославской области и ее жителей.

*С праздником, уважаемые
ярославцы! Здоровья, тепла,
стабильности, благополучия
и счастья!*

С Новым, 2022 годом!

С уважением,
врио губернатора Ярославской области
Михаил Евраев



Дорогие друзья!

Коллектив Торгово-промышленной палаты Ярославской области поздравляет вас с Новым годом!

Мы рады, что работаем вместе с вами, ценим ваше доверие и наше сотрудничество.

Уходящий год не был простым, каждому из нас пришлось столкнуться с вызовами, но нам удалось достойно их преодолеть и осознать, насколько важны сплоченность и взаимопонимание.

Новый год – это время светлых надежд и предчувствия перемен.

Мы верим в то, что новый год исполнит самые сокровенные мечты и принесет много новых радостных событий. Как дети в новогоднюю ночь мы ждем чуда, и пусть наши ожидания сбудутся.

Желаем вашему бизнесу стабильности и процветания, оптимизма и стойкости, претворения в жизнь самых смелых проектов.

Пусть в вашем доме царит взаимопонимание. Здоровья, мира, добра вам и вашим семьям!

Президент Торгово-промышленной
палаты Ярославской области
Наталья Рогоцкая

С Новым годом!



НОВОСТИ ТПП РФ 6

Налоговый форум ТПП РФ 8

СОБЫТИЯ 12

ЯрТПП провела Внеочередной съезд 13

ПРАКТИКА

На заседании Совета ЯрТПП обсудили проект бюджета на 2022 год 16

Рынок охранных услуг требует внимания 24

Бизнес-новости 28

СТРАТЕГИЯ

Производители области расширяют международное экономическое сотрудничество 20

ТЕНДЕНЦИИ

9 российских регионов объединились в «Большое Золотое кольцо» 22

Сбер: больше, чем банк 32

Бизнес об итогах 2021 года 38



стр. 7



стр. 13



стр. 38



Адрес редакции и издателя:

150000 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 21-79-72
тел: (4852) 21-98-61

Учредитель: ЯрТПП

№ 6 (170)
ноябрь-декабрь 2021

Обложка: В. П. Бычков.
Новогодняя ёлка. 1930-е.
Из собрания Ярославского
художественного музея.

Главный редактор

Пащенко Е.А.

Реклама

Вершинина М.Н.
тел: +7 (902) 334-05-65

Дизайн и верстка

Абрамова С.В.

Рассылка

Губина Ю.В.
тел: +7 (4852) 45-87-38

Над номером работали:

Виноградова Н.А.
Пащенко Е.А.



стр. 16

ИНИЦИАТИВЫ

26 Рыбинский бизнес: время действовать

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ЯРТПП

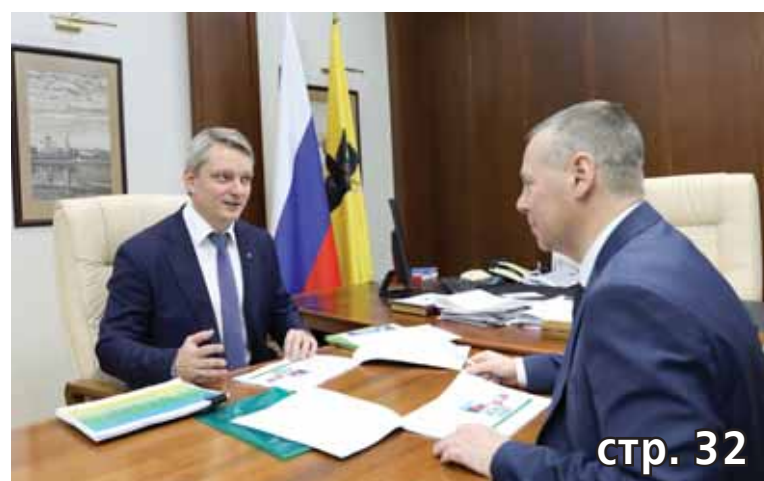
49 ГК «Метро»

49 Агентство Evklead

ДОСУГ

50 Любимые блюда знаков Зодиака

58 Влюбленный в цвет.
К 160-летию Константина Коровина



стр. 32

ИСТОРИЧЕСКИЕ ХРОНИКИ

53 Некрасовская «Карабиха»:
юбилей поэта и музея

54 Максим Богданович.
Белорусский поэт с берегов Волги



стр. 58

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет.
Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции.
При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

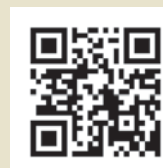
📌 На правах рекламы.

Распространяется бесплатно.
Тираж 1000 экз.
Дата выхода в свет: 27.12.2021

Отпечатано в типографии
ИД «Линия График Кострома».
156961, г. Кострома,
ул. П. Щербины, 9А

Издание зарегистрировано
Верхне-Волжским межрегиональным
территориальным управлением
МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер
ПИ №5-0617



e-mail: vestnik@yartpp.ru
e-mail: prestpp@yartpp.ru
yartpp.ru

15 и 16 декабря президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая приняла участие в важных мероприятиях ТПП России – Совете руководителей торгово-промышленных палат, Правлении ТПП РФ и заседании Совета ТПП России.

О НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА



На заседании Совета руководителей торгово-промышленных палат страны рассматривался разработанный Минэкономразвития России проект Декларации, определяющей корпоративный стандарт по взаимодействию крупного бизнеса с субъектами МСП. По мнению президента ТПП РФ Сергея Катырина, принятие декларации даст новые возможности для развития российского малого бизнеса.

Документ предусматривает соблюдение ESG-принципов: обеспечение экологичности, этического отношения компаний к сотрудникам и клиентам, а также эффективного корпоративного управления в условиях взаимодействия с малым и средним бизнесом.

«Декларация позволит создать правовую основу обеспечения доступа МСП к финансированию и инфраструктуре крупного бизнеса», – подчеркнул президент ТПП РФ Сергей Катырин.

Заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова, присутствовавшая на заседании, назвала пять областей взаимодействия крупного предпринимательства – это доступ на рынки (госзакупки), модернизация и улучшение качества производимой продукции и услуг благодаря трансферу технологий и стандартов ведения бизнеса, доступ к инфраструктуре крупных предприятий, финансирование и развитие человеческого капитала.

В рамках пленарного заседания Совета состоялось подписание

Соглашения о сотрудничестве между ТПП РФ и Промсвязьбанком. Подписи под документом поставили глава ТПП РФ Сергей Катырин и председатель ПАО «Промсвязьбанк» Петр Фрадков.

Соглашение имеет целью активное вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства во взаимодействие с крупным бизнесом для выполнения задачи, поставленной Президентом страны по диверсификации оборонно-промышленного комплекса (ОПК).

«ТПП РФ совместно с Промсвязьбанком будет работать над выстраиванием продуктивного диалога между малыми компаниями и оборонными предприятиями для реализации их совместных проектов», – заявил Сергей Катырин.

Во второй части встречи руководители торгово-промышленных палат рассмотрели тему диверсификации услуг системы торгово-промышленных палат и внедрения принципа «одно окно» при обмене услугами, работами между ТПП.

С основным докладом выступил вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев. По его словам, вопросу диверсификации и развитию системы ТПП был посвящен весь текущий год. Один из позитивных показателей – по итогам первого полугодия 2021 года совокупный объем услуг ТПП вырос на 13,6% (на 303 млн рублей) по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Одна из актуальных задач – развитие комплекса коммерческих услуг. Ее реализацию намерено вести по трем направлениям. Первое – создание сервиса ТПП РФ по принципу «одно окно» по организации обмена заказами на выполнение услуг между организациями системы ТПП в РФ. Второе – диверсификация услуг в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Третье – развитие деятельности ТПП как организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства.

Суть нового сервиса выразил Сергей Катырин: «В системе ТПП по всей стране обслуживаются около полумиллиона предпринимателей, которые обращаются за совершенно разными услугами. Поэтому важно, чтобы предприниматель мог в одном месте получить и все требуемые услуги, и ответы на волнующие его вопросы».

В 2022 ГОДУ БУДЕТ СОЗДАН СЕРВИС «ОДНО ОКНО УСЛУГ ТПП РФ»

На следующий день, 16 декабря, состоялось заседание Правления ТПП России. Члены Правления одобрили концепцию создания сервиса «Одно окно услуг ТПП РФ». Создается рабочая группа ТПП РФ по разработке и внедрению сервиса, который планируется к запуску в декабре 2022 года.

Инициатива создания подобного сервиса, направленного на цифровизацию услуг и консолидацию всех компетенций торгово-промышленных палат, поступила с мест, от территориальных ТПП. После ее серьезного обсуждения и проработки она нашла серьезную поддержку, и поддержана, в

частности, Советом руководителей ТПП.

Участники мероприятия единогласно приняли решения о присвоении звания «Почетный член Торгово-промышленной палаты Российской Федерации» и о награждении Знаком отличия Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

ПРЕЗИДЕНТА ЯРТПП НАТАЛЬЮ РОГОЦКУЮ НАГРАДИЛИ ЗНАКОМ ОТЛИЧИЯ ТПП РОССИИ

На заседании Совета ТПП России, которое прошло 16 декабря в Конгресс-центре Палаты, президент ТПП РФ Сергей Катyрин наградил президента ЯРТПП Наталью Рогоцкую Знаком отличия II степени за экономическое развитие и многолетний труд в Торгово-промышленной палате Ярославской области.

Эту почетную награду получают руководители и работники торгово-промышленных палат, внесшие безупречным трудом и активной деятельностью большой личный вклад в развитие национальной экономики, содействие успешному развитию экономических, научно-технических и торговых связей внутри страны и за рубежом, становление торгово-промышленных палат в стране.



ТПП РФ СОЗДАСТ ПРОФСТАНДАРТ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Главная тема заседания Совета ТПП РФ – «Стратегии и практики устойчивого развития в России. Роль торгово-промышленных палат в продвижении и реализации целей устойчивого развития в регионах РФ».

С приветственным словом к участникам обратился министр экономического развития РФ **Максим Решетников**. По его словам, Россия активно подключилась к созданию международной системы по реализации целей устойчивого развития (ЦУР). В стране создается законодательная и нормативная база по этому направлению, причем 13-й цели – «Борьбе с изменением климата» – уделяется повышенное внимание. Так, президент РФ Владимир Путин объявил о целях достижения Россией углеродной нейтральности до 2060 года. Принят базовый федеральный закон об ограничении выбросов парниковых газов. Формируется нормативная база по таким ключевым понятиям, как квотирование и ограничение углеродных выбросов, система торговли квотами и углеродными единицами, формируется реестр выбросов парниковых газов, порядок представления углеродной отчетности и многое другое.

«По сути, мы создаем архитектуру будущего климатического регулирования. При ее разработке максимально опираемся как на международную практику, так и на работы в этой области, которые уже есть в нашей стране», – подчеркнул Максим Решетников.

При этом, продолжил министр, дости-

жение целей устойчивого развития невозможно без активного привлечения к работе регионов. «Торгово-промышленные палаты – это мощные организации в регионах, имеющие крепкие связи с реальным сектором, постоянно работающие с бизнесом и понимающие специфику региональных экономик. Поэтому следующий этап – реализация ЦУР на региональном уровне – это как раз большое поле сотрудничества со всей системой ТПП», – заключил Максим Решетников.

С основным докладом выступил вице-президент ТПП РФ **Максим Фатеев**. Он озвучил ряд инициатив, которые напрямую касаются целей устойчивого развития. Так, в течение 2022 года намечено создать на базе региональных ТПП центры компетенций в сфере устойчивого развития, корпоративной социальной ответственности и волонтерства. В рамках 13-й цели «Борьба с изменением климата» дочерняя организация ТПП – АНО «Союзэкспертиза» – разработала новую услугу: экспертная поддержка внедрения ESG/анализ углеродного следа. Уже разработано методическое пособие, которое призвано помочь региональным ТПП и предпринимателям разобраться в ESG-повестке. Аналитическое исследование, проведенное ТПП РФ, показало, что компании сталкиваются с огромными трудностями при подготовке нефинансового аналитического отчета. При этом рекомендации ЦБ РФ делают уже сейчас такую отчетность обязательной для публичных акционерных обществ.

«Ключевая новация – создать специализированный центр при ТПП РФ, который будет проводить обучение специалистов в сфере устойчивого развития, оказывать консалтинговую помощь организациям в составлении отчетов по достижению ЦУР», – подчеркнул Максим Фатеев.

В 2022 году ТПП РФ планирует разработать профильный профессиональный стандарт для специалистов по устойчивому развитию и корпоративно-социальной ответственности. Эту инициативу поддержал специальный представитель Президента РФ по связям с международными организациями для достижения целей устойчивого развития Анатолий Чубайс.

«ТПП РФ попала в яблочко, занявшись разработкой профильного профессионального стандарта в этой области. Уже через несколько лет сдача нефинансовой отчетности станет такой же обязательной, как и предоставление сейчас финансовой отчетности. Поэтому с важно формировать компетенции, готовить специалистов в этой области», – подчеркнул Анатолий Чубайс.

По его мнению, бизнесу надо начинать вкладывать инвестиции в эту сферу. На первом этапе затраты будут небольшие – это подготовка специалистов, компетенций, которые позволят компаниям правильно оценить свой переход к формату углеродной нейтральности, максимальному снижению углеродного следа при своей деятельности.

По материалам пресс-службы ТПП РФ



НАЛОГОВЫЙ ФОРУМ ТПП РФ.

СЕРГЕЙ КАТЫРИН О МЕРАХ ПО ПОДДЕРЖКЕ БИЗНЕСА

9-10 ноября состоялся XVII Всероссийский налоговый форум ТПП РФ. Мероприятие проходило в смешанном формате – очном и онлайн. За два дня состоялось восемь тематических секций. Общая аудитория Форума составила более 2000 человек.



Итоги работы Форума его участники подвели на пленарном заседании 10 декабря. С докладом выступил Президент ТПП РФ **Сергей Катyrин**.

Он подчеркнул, что важнейшими мерами поддержки предпринимателей и экономики в новых условиях являются налоговые меры. В Налоговый кодекс РФ были внесены изменения, часть из которых уже вступила в силу в этом году. В частности, для предпринимателей, находящихся на «упрощенке», расширен перечень расходов, которые включаются в налоговую базу за счет расходов на обеспечение мер по технике безопасности и приобретение медицинских изделий для диагностики и лечения коронавирусной инфекции. Услуги общепита освобождены от уплаты НДС, если сумма дохода за предыдущий период не превышает 2 миллиардов рублей. Из-за отмены ЕНВД налогоплательщикам, применяющим патент, предоставлено право уменьшать сумму налога на страховые платежи и пособия, ряд других нововведений.

Все это правильные шаги в нынешних условиях. Но в бли-

жайшей перспективе необходимо продолжить решение ряда важных для бизнеса вопросов, заявил Сергей Катyrин, и остановился на некоторых из них.

Так, еще в 2015 году Палата подняла вопрос о регулировании неналоговых платежей. Президент России неоднократно давал поручения в этом направлении. В результате Минэкономразвития РФ разработало совместно с ТПП РФ и предпринимательскими кругами законопроект о регулировании неналоговых платежей, который вводил определенные рамки для их принятия и изменения. Палата не поддержала предложение Минфина РФ включить в Налоговый кодекс ряд неналоговых платежей, считая, что вопрос нужно решать комплексно по всем платежам и сразу. Тем временем неналоговые платежи продолжают множиться. В связи с этим, полагает Сергей Катyrин, в кратчайшие сроки необходимо вернуться к рассмотрению вопроса законодательного регулирования неналоговых платежей, провести повторный анализ уже действующих парафискалитетов, включая так называемые навязанные договоры, а также приостановить разработку новых неналоговых платежей.

В части налогообложения малого бизнеса Палата, безусловно, поддерживает планируемый к введению новый налоговый режим «УСН онлайн», отметил Сергей Катyrин. Он будет действовать для микропредприятий с численностью до пяти работников и годовой выручкой до 60 миллионов рублей. Для таких компаний налоговые органы будут брать на себя все администрирование налогов. Переход на этот режим обложения будет добровольным. Отказаться от ведения бухгалтерии для таких предпринимателей будет означать существенное сокращение издержек, как финансовых – на привлечение бухгалтера, так и административных – в виде подачи деклараций и прочей отчетности.

Сергей Катyrин полагает, что новый налоговый режим получит большую популярность, но бизнес интересуется, не

планирует ли Федеральная налоговая служба расширить масштаб применения нового режима, например, увеличить пороги и предоставить возможность применения «УСН онлайн» для компаний большей численности и с большим объемом выручки.

Далее Сергей Катырин затронул вопрос о применении бизнесом так называемых договорных конструкций, а также о включении в договоры с подрядчиками особых условий – налоговых оговорок. Именно так с начала 2021 года налоговые органы рекомендуют поступать с целью достижения прозрачности в работе транспортных, клининговых и других компаний. ТПП РФ положительно оценивает предложенный подход, уже зарекомендовавший себя, в частности, на рынке оборота сельскохозяйственной продукции. Однако отдельные участники бизнеса испытывают ряд опасений. Есть мнение, что требование конкурсных условий о нахождении подрядчика в так называемых реестрах добросовестных поставщиков влияет на конкурентную среду и может нарушить антимонопольное законодательство.

В качестве примера одного из подходов к обелению экономики инструментами нормативного регулирования Сергей Катырин назвал практику ряда западных стран. Заказчик перечисляет сумму НДС, выделенную в цене подрядчиком, не ему, а в бюджет на единый налоговый счет, выполняя своего рода функции агента. При этом подрядчику предоставлено право на получение соответствующего возмещения в рамках действующих норм Налогового кодекса. При таком подходе фактически будут отсутствовать бюджетные потери, так как налог уже уплачен, а подрядчики смогут возместить подтвержденные ими издержки.

В части совершенствования налогового администрирования Палата полагает необходимым урегулировать деятельность налоговых комиссий. Сегодня так называемый предпроверочный анализ получает все большее распространение. С одной стороны, большинство рекомендаций налоговых органов можно урегулировать вне рамок налоговой проверки и тем самым обезопасить себя от проведения выездной проверки. Но с другой стороны, в рамках такого взаимодействия с налоговыми органами, по мнению бизнеса, нет четких правил, что, считают предприниматели, ставит налогоплательщиков в не совсем равные условия с инспектора-

В кратчайшие сроки необходимо вернуться к рассмотрению вопроса законодательного регулирования неналоговых платежей, провести повторный анализ уже действующих парафискалитетов, включая так называемые навязанные договоры, а также приостановить разработку новых неналоговых платежей.



Дмитрий Сатин

ми. Следует также отметить, что в некоторых случаях суммы доначислений составляют значительный размер. Имело бы смысл в таких случаях одновременно рассматривать вопрос о предоставлении отсрочки или рассрочки.

Еще один важный вопрос – об уплате налога на имущество. «Он носит системный характер, – подчеркнул Сергей Катырин. – Предприниматели повсеместно обращают внимание на то, что налог на имущество организаций увеличился в связи с изменением его расчета исходя из кадастровой стоимости имущества. Палата провела масштабный опрос бизнеса в 2021 году, и он показал, что проблема усугубляется, приводя к росту налоговой нагрузки в десятки раз. Это может иметь серьезные негативные социальные и экономические последствия, которые, в конечном счете, нивелируют плюсы от роста бюджетных поступлений. Экономическая ситуация пока не дает оснований предполагать рост доходов владельцев административно-деловых и торговых центров, а также нежилых помещений. А вот затраты на содержание и эксплуатацию таких объектов растут. Переключивание дополнительных расходов собственниками недвижимости на арендаторов ведет и к сокращению числа последних, и к увеличению стоимости товаров и услуг для конечного потребителя».

Что здесь можно сделать? По мнению главы ТПП РФ существенную часть офисных и торговых зданий, как правило, составляют места общего пользования и подсобные помещения, различные лестницы, эскалаторы. Все это облагается по тем же ставкам налога, что и непосредственно торговые и офисные помещения. «Было бы целесообразно для такого рода мест установить льготный режим или вовсе исключить их из-под налогообложения. Это даст возможность не повышать арендные платежи и тем самым поддержать бизнес и экономику в непростой экономической ситуации», – заключил президент ТПП РФ Сергей Катырин.

Далее выступил заместитель руководителя ФНС России **Дмитрий Сатин**, который, в частности, прокомментировал некоторые положения, затронутые в выступлении Сергея Катырина, и отметил, например, что могут быть увеличены пороги и предоставлены возможности применения «УСН онлайн» для компаний большей численности и с большим объемом выручки. Дмитрий Сатин рассказал о работе ФНС по поддержке бизнеса в условиях пандемии (например, это цифровая платформа для льготного кредитования, к которой подключены уже 60 банков в стране), о путях совершенствования налогового администрирования, новых формах налогового контроля и т.д.

На пленарном заседании выступили также председатель Экспертного совета по совершенствованию налогового законодательства при Комитете Госдумы по бюджету и налогам, партнер «КМПГ» Михаил Орлов, управляющий партнер компании «Правовой и налоговый менеджмент» Василий Ваюкин, управляющий партнер «Пепеляев Групп» Сергей Пепеляев, заместитель генерального директора ООО «Такском» Василий Зудин, налоговый директор «Арконик Россия» Максим Хвалибов, главный бухгалтер «ЛУКАВТО» (официального дилера «Мерседес-Бенц») Светлана Петренко.

Широту охвата проблем, проанализированных в ходе форума и на его пленарном заседании, показывает тематика проведенных «круглых столов»: «Экономика и налогообложение будущего:

вызовы и решения», «Налоговая оговорка как инструмент защиты имущественных интересов от неправомерных действий контрагентов», «Вакцинация бизнеса цифровизацией: основные точки роста электронного документооборота в 2022 году», «Трансфертное ценообразование», «Налоговая практика 2021 – как защитить бизнес», «Возврат капитала и повышение инвестиционной привлекательности России», «Валютное регулирование: как перейти от карательного правоприменения к современной системе управления рисками?», «Актуальные вопросы косвенного налогообложения. Акцизы».

По итогам работы «круглых столов» будут собраны предложения и подготовлена итоговая резолюция.

Пресс-служба ТПП РФ

Комментарий участника



Смирнова Людмила Евгеньевна, председатель Совета директоров ООО «ЯрПриоритет»:

XVII Всероссийский форум «Налоговые рецепты здоровой экономики» проходил на площадке ТПП России одновременно в офлайн и онлайн форматах и был направлен на защиту интересов бизнеса. Программа форума была насыщенная, я принимала участие в нескольких круглых столах.

Один из них был посвящен налоговой оговорке как инструменту защиты имущественных интересов от неправомерных действий контрагентов.

В целях исключения или компенсации имущественных потерь от налоговых разрывов по НДС налогоплательщикам предложено включать в договоры с контрагентами «налоговую оговорку», позволяющую взыскать имущественные потери с нарушивших гарантии и заверения контрагентов (статьи 431.2 и 406.1 Гражданского кодекса РФ).

Налоговая оговорка – это особые условия в договоре между хозяйствующими субъектами, позволяющие взыскать убытки или имущественные потери с нарушивших гарантии и заверения контрагентов в случае предъявления претензий со стороны государственных органов (налоговых

или правоохранительных), а также в добровольном порядке на основании заложенных принципов делового оборота до вынесения налоговым органом решения о привлечении к налоговой ответственности.

Налоговая служба, в свою очередь, предоставляет возможность информирования налогоплательщиков о несформированных источниках для применения вычета по НДС по цепочке операций поставщиков товаров, работ, услуг, то есть налоговых разрывах. Такое информирование осуществляется для налогоплательщиков, давших свое согласие о раскрытии налоговой тайны.

При наличии в договоре налоговой оговорки налогоплательщик, который не смог учесть расходы или применить вычет НДС из-за недобросовестности контрагента, может потребовать от него возмещение убытков, а в случае отказа – удержать сумму убытков из расчетов по договору, либо взыскать их в судебном порядке.

Налоговая служба приветствует включение налоговой оговорки. Бизнес пока относится настороженно, тем не менее есть компании, которые включают налоговую оговорку в договоры с контрагентами. И на форуме представители бизнеса делились опытом и приводили примеры, когда суды принимали положительные решения по таким искам.

Другой круглый стол был посвящен теме валютного регулирования, которая впервые рассматривалась на форуме. Закон о валютном регулировании, по мнению бизнеса, требует масштабной корректировки или вовсе отмены, так как тормозит процесс развития международных связей и бизнеса за рубежом.

Если раньше, согласно закону, стояла

задача вести строгий контроль за оборотом валюты в стране, то с течением времени эта задача перестала быть определяющей. Ряд пунктов закона практически не работает, нет и обязательной продажи валюты. То есть раньше деньги приходили на валютный счет и должны были в обязательном порядке конвертироваться в рубли. Сейчас этого нет, можно оставить деньги на валютном счете и вести расчеты с другим государством.

Функции контроля за оборотом валюты теперь закреплены не за банками, а возложены на налоговую службу. И в этом тоже есть свои особенности.

Раньше банк не пропускал валютные операции, если что-то не устраивало в договоре. То есть санкции применяли сразу, как только обнаруживали нарушение. Сегодня налоговые органы могут применять санкции в течение трех лет в размере 100% от суммы сделки. То есть бизнес продолжает работать как ни в чем не бывало, полагая что по сделке все в порядке, а спустя год-два-три могут «прилететь» штрафные санкции в размере 100% от суммы сделки. А деньги уже давно в обороте. Это чревато прекращением деятельности и закрытием бизнеса.

Представители налоговой службы поддерживали позицию бизнеса о снижении размеров штрафа. Скорее всего этот вопрос в ближайшее время будет решаться.

В целом налоговые органы предлагали привести закон в соответствие с современными нормами гражданского, банковского законодательства, международных конвенций и экономических соглашений. Бизнес выступал за то, чтобы закон отменить. В резолюцию в итоге вынесли предложение Правительству РФ рассмотреть вопрос либо о полной отмене закона, либо частичной.

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ДЛЯ ЭМИТЕНТОВ: ЧЕМ УДОБНО И ПОЧЕМУ ВЫГОДНО?

Вот уже больше года у эмитентов – организаций, выпускающих ценные бумаги, есть практическая возможность обмениваться документами с Банком России в электронном виде с помощью личного кабинета на сайте cbr.ru.

Кто-то уже оценил удобство этой опции, кто-то собирается подключиться к сервису, а кто-то только начал заниматься изучением вопроса. Чем удобен личный кабинет? Как он помогает экономить время и деньги? Разбираемся!

Почему это удобно?

1. Личный кабинет доступен в любое время. Если вам удобно отправлять документы поздно вечером или в выходной – ничто не помешает это сделать.

2. Обмен документами происходит оперативно. Дистанционным способом можно получать письма, ответы на запросы и обращения, отправлять заявления, отчеты и ходатайства. В личный кабинет поступают уведомления Банка России. А с 01.01.2020 года появилась возможность предоставлять в Банк России документы для государственной регистрации выпусков ценных бумаг.

Так гораздо меньше вероятность нарушить сроки или пропустить важное сообщение.

3. Высокий уровень безопасности. Личный кабинет – раздел на официальном сайте Банка России, доступ к которому осуществляется по защищенному соединению.

4. Статус документа можно отследить. Все входящие и исходящие документы регистрируются в Банке России. Вы видите, что происходит с вашим письмом или отчетом в данный конкретный момент.

Чем это выгодно?

1. Отсутствие почтового пробега и сокращение почтовых расходов. Электронный документооборот не требует затрат на пересылку.

2. Существенная экономия бумаги: если 100 эмитентов перейдут на электронный документооборот, то расход бумаги снизится на 27 пачек в год. А это 3,8 кубометров древесины или 11 деревьев.

3. Поддержка тренда. В период пандемии популярность цифровых технологий повысилась в разы. Переход в онлайн – это модно, современно, перспективно. И, кстати, работать в личном кабинете эмитенты могут с разных компьютеров – 24/7.

Чтобы более подробно изучить возможности личного кабинета и разобраться, как подключиться, сканируйте нужный QR-код и убедитесь, что все просто.



БАНК РОССИИ
(WWW.CBR.RU)

Видеоинструкции
по работе с личным
кабинетом



БАНК РОССИИ
(WWW.CBR.RU)

Подать заявку на
создание личного
кабинета



ХОРВАТИЯ ГОТОВА К КОНСТРУКТИВНОМУ ДИАЛОГУ



Вице-президент ЯрТПП Александр Федоров 15 декабря провел рабочую встречу с главой представительства Хозяйственной палаты Хорватии в России Яковом Деспотом.

В ходе разговора Александр Федоров и Яков Деспот рассмотрели возможности двустороннего сотрудничества.

«Подобные встречи имеют большое значение для развития делового взаимодействия наших территорий, что позволит как хорватскому, так и ярославскому бизне-

су наладить кооперационные связи», – отметил в ходе встречи вице-президент ЯрТПП Александр Федоров.

На встрече обсуждались механизмы взаимодействия в продвижении бизнес-интересов хорватских и ярославских компаний. В частности, хорватские предприниматели заинтересованы в коллаборации с российским бизнесом в плане продвижения российской продукции на европейский рынок.

Хорватские компании, по словам Якова Деспота, уже имеют многолетний положительный опыт сотрудничества с ведущими фармацевтическими производствами региона и готовы его расширять и дальше.

В процессе общения шла речь о дальнейшем развитии торгово-экономического сотрудничества Ярославского региона с республикой Хорватия, а также о проведении предстоящих совместных мероприятий в рамках направлений, которые ведет сегодня Торгово-промышленная палата Ярославской области.

По итогам встречи принято решение под-

готовить предложения от хорватских компаний, которые занимаются производством оборудования и технологий в судостроительной, фармацевтической и других отраслях. Возможность рассказать о своих компетенциях увеличит их шансы найти российских партнёров. В свою очередь для ярославского бизнеса это может стать дополнительным инструментом для развития экспортных связей.

В ходе разговора выяснилось, что Хозяйственная палата Хорватии и система Торгово-промышленных палат плотно взаимодействуют уже долгое время. Через два года будет отмечаться тридцатилетие отношений между хорватской Палатой и ТПП РФ, более того, последние десять лет республика Хорватия укрепляет отношения с региональными палатами.

В связи с обоюдным интересом в выстраивании взаимодействия, в завершении встречи принято решение в следующий визит хорватской делегации подписать соглашение о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Ярославской области и Хозяйственной палатой Хорватии.

КАДРЫ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда с каждым годом оказывается все более ощутимым.

Рабочие профессии – в дефиците, в то время как многочисленные выпускники, освоившие менеджмент, банковское дело, гуманитарные специальности после получения диплома пополняют армию безработных и вынуждены устраиваться на работу, далекую от той сферы, которую изучали.

Особенно остро кадровая проблема стоит перед производственными предприятиями, в том числе легкой и текстильной промышленности. Для решения кадровой проблемы при ЯрТПП создана рабочая группа, в которую входят руководители предприятий этой отрасли. На одном из ее совещаний с представителями регионального департамента службы занятости населения было принято решение организовать встречу работодателей и соискателей, чтобы они смогли пообщаться друг с другом напрямую.

По итогам встречи, 16 декабря в Ярославском центре занятости населения была организована своего рода целевая ярмарка вакансий – подбор соискателей на швейные производства нашего региона. Представители семи предприятий приняли участие в этом событии, и по

мнению большинства из них, подобная инициатива весьма востребована.

«Швейное производство остро нуждается в профессиональных сотрудниках. У нас очень много заказов, легкая промышленность и швейное производство сейчас на подъеме. Мы производим одежду из трикотажа, так называемый «home style», спрос на продукцию в последнее время очень вырос, – рассказывает генеральный директор ООО «Династия» Жанна Добрецова. – Сложность в том, что швей сейчас практически не готовят. Мы обращались в учебные заведения Ярославля, но никакого взаимодействия с ними не получилось. К тому же работа швеи достаточно тяжелая и скрупулезная, требует усидчивости и внимания. Молодые люди без желания идут на производства, где надо действительно трудиться. При этом у нас сдельная зарплата и те, кто действительно заинтересован в заработке, получают до

80 тысяч в месяц. На сегодняшний день у нас дефицит швей, технологов, раскройщиков. Мы первый раз участвуем в таком мероприятии и надеемся, что это позволит нам восполнить существующий кадровый дефицит».

Интерес к этой встрече со стороны соискателей свидетельствовал о том, что работа начата в правильном направлении. Возможность непосредственного общения, во время которого можно задать интересующие вопросы и узнать об условиях работы, заработной плате, обсудить детали позволяет им с большим доверием отнестись к потенциальным работодателям.

«Меня заинтересовали предложения двух предприятий – АО «Корд» и АО ПЦ «Экостиль», предлагают хорошую зарплату, можно пройти обучение непосредственно на производстве, – говорит Алена Белова. – Раньше я работала продавцом и уже два месяца стою на бирже. Надеюсь, получится трудоустроиться».

В мероприятии также приняли участие студенты Ярославского колледжа управления и профессиональных технологий, которым в скором времени придется определяться с выбором места работы и информация о возможном трудоустройстве может для них оказаться полезной.





ЯРТПП ПРОВЕЛА ВНЕОЧЕРЕДНОЙ СЪЕЗД

В Ринг Премьер Отеле 11 ноября состоялся III Внеочередной съезд Торгово-промышленной палаты Ярославской области. В нём приняли участие руководители более 50 предприятий и организаций различных сфер деятельности, избранные делегатами от отраслевых комитетов ЯрТПП.

Необходимость проведения Внеочередного съезда возникла в связи с изменениями в Устав ЯрТПП и приведением его в соответствие с новой редакцией Устава ТПП России, принятой 26 февраля 2021 года, где учтены все изменения в законодательстве Российской Федерации и практика их применения системой торгово-промышленных палат.

Председатель Совета ЯрТПП Николай Овченков ознакомил участников с повесткой дня, процессом подготовки к съезду и выбором делегатов. Он также отметил, что в этом году 30-летний юбилей отпраздновала Торгово-промышленная палата России. Эта дата, 19 октября, совпала с Днем промышленности Ярославской области, в котором принимал участие вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин. В 2022 году 30 лет деятельности будет отмечать и ЯрТПП, которая за это время стала крупнейшим объединением предпринимателей в Ярославской области.

Прежде чем состоялось голосование за принятие новой редакции Устава, президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая выступила

с отчетом о деятельности Палаты за два года, прошедшие с предыдущего съезда, проходившего 1 ноября 2019 года. За это время Палатой было проведено 236 мероприятий, из них 60% – в онлайн-формате. Среди знаковых мероприятий, ставших заметными событиями в деловой жизни региона – День промышленности Ярославской области, прошедший в 2021 году в 11-й раз и Ярмарка контактов «Бизнес Ярославии», которая прошла 22-23 сентября во второй раз. Проведение следующей Ярмарки планируется в 2023 году.

На сегодняшний день в ЯрТПП состоят 503 организации, из них 72% – представители малого и среднего бизнеса.

2022 год пройдет под знаком 30-летия ЯрТПП. Уже запланированы два масштабных мероприятия – Фестиваль бизнеса в мае, приуроченный к Дню предпринимателя и День промышленности в октябре.

Участники съезда единогласно проголосовали за принятие новой редакции Устава ЯрТПП. Теперь в Уставе Палаты закреплено положение, что ТПП является организацией, входящей в инфраструктуру поддержки предпринимательства, уточнены формулировки некоторых статей.

Состоялись довыборы в Совет ЯрТПП. Его новыми членами стали управляющий Ярославским отделением Сбербанка Вадим Лушин и ректор ЯГТУ Елена Степанова.



ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ЯРТПП АЛЕКСАНДР ФЕДОРОВ НАГРАЖДЕН ПОЧЕТНЫМ ЗНАКОМ А.П. МЕЛЬГУНОВА



Накануне Дня народного единства в Ярославском художественном музее врио губернатора области Михаил Евраев вручил государственные и областные награды жителям региона, добившимся выдающихся успехов в промышленности, здравоохране-

нии, образовании и воспитании, социальной работе, в сферах культуры и спорта. Всего в списке награжденных – более 30 человек.

Особую признательность глава региона выразил медицинским работникам, отметив, что благодаря их самоотверженности, знаниям и профессиональному опыту удалось спасти сотни и тысячи жизней. Поблагодарил педагогов, обеспечивших непрерывность и высокое качество учебных занятий в школах и вузах, работников культуры, сотрудников социальных служб, в помощи которых нуждаются тысячи детей, пенсионеров, людей с ограниченными возможностями.

Также Михаил Евраев отметил большой вклад в развитие региона руководителей промышленных предприятий, служащих органов региональной и муниципальной власти, общественных деятелей.

За большой личный вклад в развитие Ярославской области, способствующий её экономическому, социальному и культурному благополучию глава региона вручил вице-президенту ЯРТПП Александру Федорову Почетный знак Алексея Петровича Мельгунова.

Александр Федоров поблагодарил Михаила Евраева и подарил книгу Виталия Алексеевича Долецкого «Страницы памяти листая» о Ярославском моторном заводе и основных этапах его развития в 1960-1990-е годы. Книга вышла в свет в 2019 году при поддержке ЯРТПП к 90-летию автора. Виталий Долецкий свою трудовую деятельность посвятил работе на ЯМЗ, пройдя путь от мастера до главного инженера и генерального директора, отработав в этой должности более 20 лет.

Почетным знаком Алексея Петровича Мельгунова был награжден советник генерального директора АО «Производственная компания «Ярославич» Геннадий Хаецкий.

Медалью «За труды во благо земли Ярославской» I степени глава региона наградил генерального директора ПАО «ТМЗ» Виталия Грибанова.

«В нынешних непростых условиях очень важно сохранить достигнутые в экономике позиции, рабочие места, объединить людей общими целями», – подчеркнул Михаил Евраев.

ТОМСКИЙ БИЗНЕС ГОТОВ СОТРУДНИЧАТЬ С ЯРОСЛАВСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ



Проблему кислородных прудов обсуждали 23 ноября на площадке ЯРТПП представители ЯНПЗ им. Д.И. Менделеева и томского бизнеса. Эта встреча была организована по инициативе торгово-промышленных палат Ярославской и Томской областей.

История взаимодействия началась на межрегиональной Ярмарке контактов «Бизнес Ярославии – 2021», прошедшей в сентябре. На этом форуме, кроме обще-

ния и знакомства участников и посетителей с различными предложениями производителей, традиционно большое место уделяется обсуждению и поискам решения важных вопросов и проблем, стоящих перед бизнесом.

На территории НПЗ им. Менделеева, который расположен в Тутаевском районе Ярославской области, кислородные пруды появились практически с основания предприятий ещё в XIX веке, как

отходы при производстве смазочных масел. Несколько раз руководство завода и власти региона пытались решить эту проблему, привлекали профильные компании, но ситуация продолжает оставаться непростой.

На Ярмарке контактов информация о существующем положении дел на НПЗ стала известна делегации Томской области, которую курировала Томская ТПП. Оказалось, что в регионе есть компании, которые занимаются промышленными инновациями и экологическими разработками и готовы взяться за это дело.

Основной темой онлайн-встречи стало обсуждение механизма утилизации кислородных прудов.

Руководитель отдела экологического контроля НПЗ им. Менделеева Марина Бессонова обрисовала общее положение.

Проблема накопительных отходов началась на этой территории с 1890 года. ►

▶ Первоначально здесь было три больших пруда второго класса опасности, которые образовывались постепенно. Всё это время приведением их в порядок занимаются, но дело движется медленно, и это связано с финансированием.

Тем не менее, на сегодняшний день, по словам Марины Бессоновой, старейший пруд здесь засыпан пиритным огарком – отходом, образовавшимся при переработке железного колчедана в серную кислоту. Второй пруд на 90% выработан, и кислый гудрон переведен в продукт нейтрализации, но на дне некоторых карт еще сохра-

няется кислый гудрон. Остаются вопросы по еще одному пруду.

Представители томского бизнеса, у которых есть немалый, в том числе международный, опыт в переработке отходов, появившихся при промышленном производстве нефтепродуктов, уточняли детали, чтобы понять проблему и оценить возможности её решения.

В ходе обсуждения оказалось, что на этом этапе у сторон больше вопросов, чем ответов. Применима ли технология, предлагаемая томичами, к этому виду отходов, и в чём она заключается? Как можно получить

пробы вещества из кисло-гудронных прудов для анализа. Говорилось о необходимости формирования предложения по технологии утилизации и переработке кислых гудронов.

Тем не менее прошедшая встреча доказала, что межрегиональное взаимодействие в решении таких серьезных проблем возможно, а бизнес готов браться за сложные задачи. Значит остается надежда, что однажды этот проблемный участок может быть очищен от существующих здесь много десятков лет ядовитых отходов, которые создают реальную угрозу для экологии региона.

В ЯРТПП ВСТРЕТИЛИСЬ РУКОВОДИТЕЛИ АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ

Центр делового образования ЯРТПП 2 декабря организовал круглый стол для владельцев и руководителей агентств недвижимости. Во встрече приняли участие представители 17 компаний, работающих на ярославском рынке, среди которых «Этажи», «Ветер перемен», «Спектр», «НИКАС», «Атмосфера», «Арт-Юниор» и другие.

Модератором мероприятия выступила директор Центра делового образования и Центра инвестиционно-финансового сопровождения ЯРТПП Марина Позднякова.

Основная тема встречи – возможности обучения кадров в соответствии с требованиями нового профессионального стандарта «Специалист по операциям с недвижимостью». Центр делового образования ЯРТПП совместно с Фондом развития профессиональных квалификаций ТПП РФ в 2022 году готовы организовать обучение риэлторов в Ярославле в соответствии с требованиями нового стандарта. Тем более что ЦДО ЯРТПП имеет аккредитацию как Центр оценки квалификаций (ЦОК) и может организовать на своей площадке сдачу итогового экзамена.

Профстандарт «Специалист по операциям с недвижимостью» был утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 611н от 10.09.2019 и вступил в силу 6 декабря 2019 года. Он направлен на регулирование деятельности риэлторов. В связи с тем, что социальная значимость профессии риэлтора с каждым годом становится все больше, появилась необходимость привести ее к единым требованиям и закрепить зоны ответственности.



В соответствии с профессиональным стандартом риэлторам необходимо проходить обучение и сдавать специальные экзамены, где будут проверяться теоретические знания по юриспруденции, организации сделок, теории недвижимости, в перечне заданий также – решение ситуационных задач.

«Сегодня в Ярославской области отсутствуют программы обучения риэлторов, и мы уже на протяжении нескольких лет вынуждены либо обучать сотрудников самостоятельно, либо искать тренинги и семинары, которые не совсем подходят под требования стандарта. А это действительно важно, чтобы наши сотрудники работали по единым правилам, чтобы агентствам было проще взаимодействовать друг с другом и, главное – мы могли предоставлять качественные услуги населению. Сегодня все очень быстро меняется, и повышение

квалификации в соответствии с требованиями времени всегда актуально, в том числе и для нас, как руководителей», – отметила генеральный директор агентства недвижимости «Арт-Юниор» Елена Белягина.

Марина Позднякова рассказала, что для обучения и повышения квалификации кадров сегодня можно использовать и возможности нацпроектов. К примеру, в рамках нацпроекта «Демография» обучение могут пройти граждане, обратившиеся в службу занятости и ищущие работу, лица 50 лет и старше, а также женщины в отпуске по уходу за ребенком до трех лет и женщины без работы, имеющие детей дошкольного возраста.

По итогам встречи в ЯРТПП руководители агентств недвижимости представят свои предложения по наполнению обучающей программы. Также родилась идея создать на базе ЯРТПП Комитет по недвижимости.



НА ЗАСЕДАНИИ СОВЕТА ЯРТПП ОБСУДИЛИ ПРОЕКТ БЮДЖЕТА НА 2022 ГОД

На расширенном заседании Совета ЯрТПП представители бизнеса обсудили проект бюджета Ярославской области на 2022 год, итоги III Внеочередного съезда Палаты и предстоящий в следующем году 30-летний юбилей ЯрТПП, приняли в члены палаты девять новых предприятий.

22 ноября прошло расширенное заседание Совета Торгово-промышленной палаты Ярославской области с участием руководителей отраслевых и профильных комитетов.

В его работе принял участие председатель Ярославской областной Думы **Михаил Боровицкий**. Он кратко рассказал бизнесу о проекте областного бюджета на 2022 и плановый период 2023-2024 годов, который 19 ноября был принят Ярославской областной Думой в первом чтении.

Бюджет принят бездефицитным, доходная и расходная части планируются в размере 86,9 млрд рублей. Из них 70,7 млрд рублей – собственные доходы, 16,2 млрд рублей – поступления из федерального бюджета. Бюджет, как и в прошлом году, социально ориентированный, 66% бюджетных средств или 57,3 млрд рублей, будет направлено на социальную сферу, 16% или 4,8 млрд рублей – на производственные отрасли, 8,4 млрд рублей – на реализацию адресной инвестиционной программы, которая пре-

дусматривает строительство школ, детских садов, поликлиник, больниц, оборудование систем водоотведения и газификацию в муниципальных районах. В рамках реализации национальных проектов приняты региональные проекты, финансирование которых в 2022 году составит 13,5 млрд рублей. Объем дорожного фонда составит 8,5 млрд рублей.

Расходы на систему здравоохранения в 2022 году запланированы в размере 13,8 млрд рублей, на образование – 22,6 млрд рублей, социальную поддержку – 14,8 млрд рублей, культуру – 2,4 млрд рублей, коммунальные услуги – 3,5 млрд рублей, транспорт – 2,3 млрд рублей.

Члены Совета в комментариях от-

Областная Дума приняла бюджет на 2022 год

13 декабря депутаты Ярославской областной Думы во втором чтении поддержали законопроект «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов». К законопроекту поступило более 170 поправок. После их внесения доходная и расходная части регионального бюджета увеличились на 6,3 млрд рублей и составят на 2022 год более 93 млрд рублей.

На 5,9% с 1 января повысится зарплата тех работников бюджетной сферы, которые не защищены президентскими указами. Предусмотрено повышение выплат государственным и муниципальным служащим.

Более 9 млрд рублей составит региональный дорожный фонд. По сравнению с первым чтением он увеличен на 1,3 млрд рублей. Порядка 600 млн рублей будет направлено на ремонт подъездных путей к социальным учреждениям.

100 млн рублей дополнительно направят на поддержку АПК.

Также среди депутатских поправок – увеличение на 200 млн рублей программы инициативного бюджетирования, увеличение финансирования на 35 млн рублей сферы молодежной политики. По инициативе депутатов областной Думы выделят 20 млн рублей для приведения в порядок электрических сетей в садоводческих товариществах.



метили, что сегодня промышленным предприятиям все сложнее говорить о развитии в условиях роста цен на тарифы естественных монополий, на металл, полимеры, другие виды сырья, комплектующих и т.д.

Сегодня важна и необходима государственная поддержка в виде налоговых льгот, субсидий, доступных банковских кредитов и др.

«Очевидно, что для сохранения промышленного потенциала региона необходимо увеличивать финансирование стратегических отраслей промышленности. Нам важно вместе с вами просканировать и определить, что мы можем сделать в текущих условиях», – подчеркнул Михаил Боровицкий.

Вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров** отметил, что за последние 5 лет налоговые отчисления Ярославской области в федеральный бюджет увеличились на 48,9%. Растут налоговые отчисления и в областной бюджет, за 2020 год – на 9%. К сожалению, приходится констатировать, что последние четыре года финансирование программы «Развитие промышленности в Ярославской области и повышение ее конкурентоспособности» не превышало 50 млн рублей ежегодно. «Задача бизнеса – активнее участвовать в обсуждении бюджета и вносить конкретные предложения по увеличению финансирования», – подчеркнул он.

На заседании были также подняты вопросы производительности труда, обеспечения производств рабочими кадрами.

В этом году Комитетом ЯрТПП по легкой промышленности проведена серьезная работа по определению потребностей в рабочих специальностях на предприятиях отрасли.

«Мы провели анализ потребности в рабочих кадрах на 20 крупных предприятиях легкой промышленности, – сообщил директор АО ПЦ «Экостиль» **Александр Анисимов**. – Выяснилось, что до 2025 года необходимо 900 швей, а если суммарно по всем предприятиям с учетом индивидуальных предпринимателей, то эту цифру можно смело увеличить в разы. На протяжении последних 10 лет швей в Ярославской области не готовят. Поэтому с каждым годом проблема становится все острее. Предлагаю рассмотреть этот вопрос на площадке Ярославской областной Думы и, возможно, разработать региональную целевую программу по восстановлению рабочих специальностей в соответствии с запросами бизнеса».



Президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая** сообщила членам Совета о результатах III Внеочередного съезда Палаты, где была принята новая редакция Устава ЯрТПП в соответствии с новым Уставом ТПП России.

2022 год пройдет под эгидой 30-летнего юбилея Торгово-промышленной палаты Ярославской области, к этой дате будут приурочены Фестиваль бизнеса, День промышленности Ярославской области и крупные мероприятия. Также к 30-летию ЯрТПП члены Совета утвердили медаль «За отличие в предпринимательстве», которой будут награждать руководителей компаний-членов ЯрТПП, внесших весомый вклад в развитие бизнеса и оказавших положительное влияние на экономику региона, в т.ч. благодаря внедрению наукоемких технологий, открытию новых рабочих мест, содействию в формировании правовых основ предпринимательства и другим достижениям.

На заседании членами Совета было поддержано предло-





жение по созданию нового Комитета ЯрТПП по дизайну и благоустройству. Инициатива принадлежит членам Палаты – директору ООО «Фабрика интерьеров» Оксане Андриановой и индивидуальному предпринимателю Евгении Александровой.

По традиции на заседании руководители и представители компаний, вступающих в ЯрТПП, презентовали направления деятельности и выразили готовность активно участвовать в жизни бизнес-сообщества. Девять предприятий стали новыми членами ЯрТПП.

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ПАЛАТЫ

ООО «Интерметтрэвл» – аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом; лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность.
Генеральный директор Майкова Евгения Евгеньевна.



ООО «Карлсан Энерджи» – оптовая торговля солнечными панелями.
Генеральный директор Лунд Бенгт Андерс.



ООО «Завод газовых машин» – производство энергетического оборудования: когенерационные установки, дизельные электростанции.
Генеральный директор Жуков Владимир Геннадьевич.



ООО «Метро-Инвест» (ГК «Метро») – деятельность агентств недвижимости.
Генеральный директор Сирый Дмитрий Александрович.



ООО «Викамед Текнолоджиз» – производство одежды из нетканых материалов: маски, халаты, комбинезоны.
Генеральный директор Козлов Андрей Викторович.



ООО «Мастерская Бизнес-роста» – создание отделов продаж, консультации руководителям организаций; подбор сотрудников; контент-маркетинг; СММ.
Директор Берегович Ольга Александровна.



ООО «Вертикаль-Сервис» – ремонтно-монтажные работы; клининг; техническое обслуживание АМС.
Генеральный директор Теплов Евгений Анатольевич.



ИП Костров Евгений Михайлович (бренд Evklead) – оказание услуг по интернет-маркетингу; консалтинговые услуги.
Руководитель Костров Евгений Михайлович.

ООО НПП «Метра» – производство весового и дозирующего оборудования; металлообработка; робототехника; автоматизация.
Генеральный директор Никитина Татьяна Сергеевна.

ПЛАН ВЫСТАВОК НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2022 ГОДА

29-я Международная выставка
продуктов питания, напитков
и сырья для их производства

«ПродЭкспо-2022»

7-11 февраля 2022 года

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

XII Международная туристическая
выставка

«Интурмаркет (ИТМ) – 2022»

12-14 марта 2022 года

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

28-я Международная туристическая
выставка

«МИТТ-2022»

15-17 марта 2022 года

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Международная выставка продуктов питания
и напитков

«InterFood St.Petersburg 2022»

12-14 апреля 2022 года

Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»

Металлообработка-2022

22-я Международная специализированная

выставка «Оборудование, приборы
и инструменты для металлообрабатывающей
промышленности»

23-27 мая 2022 года

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

26-я Международная выставка упаковочной
индустрии

«RosUpack-2022»

7-10 июня 2022 года

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Уважаемые предприниматели Ярославской области!

ЯрТПП приглашает принять участие в этих выставках с коллективным стендом.

В случае заинтересованности обращайтесь в Отдел выставок, тел.: (4852) 21-81-44



Опрос членов ЯрТПП

Уважаемые предприниматели!

Нам очень важно ваше мнение о нашей работе!

Просим вас пройти краткий опрос, это поможет нам в формировании
плана мероприятий на юбилейный 2022 год!



ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБЛАСТИ РАСШИРЯЮТ МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Небольшие предприятия серьезным подспорьем в развитии собственного бизнеса видят партнерство с крупными холдингами, а многие государственные корпорации в последние годы целенаправленно создают особые условия для более открытого и удобного проведения торгов для малых и средних предприятий.

25 ноября врио губернатора Михаил Евраев провел заседание Экспортного совета Ярославской области. В мероприятии, которое состоялось на площадке ПАО «Автодизель», приняли участие руководители промышленных предприятий, органов исполнительной власти, структур поддержки бизнеса, вузов и ФТС России. В работе Экспортного совета приняла участие и президент ЯрППП Наталья Рогоцкая.

Глава региона отметил, что, несмотря на пандемию и ограничительные меры, производители области расширяют международное экономическое сотрудничество. По итогам девяти месяцев экспорт ярославской продукции увеличился на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 801 млн долларов США. Компании региона вышли на рынки 105 стран.

«В такие непростые пандемийные времена, как сейчас, важно, что предприятия не просто держатся на плаву и работают стабильно, но и растут, с хорошей динамикой, – сказал **Михаил Евраев**. – Экспорт Ярославской области несырьевой, и это дает большие возможности, устойчивость и меньшую зависимость от международных условий. Задача Правительства региона – максимально помогать промышленности. Мы это делаем, и мы это будем делать. Ждем от вас предложений, по каким направлениям нам нужно нашу работу усилить».

Помощь со стороны институтов поддержки внешнеэкономической деятельности на региональном уровне способствовала увеличению числа экспортеров – субъектов МСП за последние 5 лет в четыре

раза, со 128 до 511. Продукция ярославских предприятий представлена на крупнейших маркетплейсах, включая «Alibaba», «eBay», «ExTradu», «Amazon». Организована подготовка квалифицированных кадров – создана базовая кафедра в ЯрГУ имени П.Г. Демидова по организации внешнеэкономической деятельности.

О поставках продукции ПАО «Автодизель» в страны ближнего и дальнего зарубежья, новых проектах рассказал директор дивизиона «Силовые агрегаты» «Группы ГАЗ» Константин Рухани. В настоящее время экспорт осуществляется в страны СНГ, Европы и Азии.

«Наши продажи можно разбить на два направления. Первое – автомобилистам, которые продают свою технику с нашими двигателями на экспорт. Это МАЗ, ГАЗ и другие клиенты. И есть прямые поставки туда, где наша техника уже работает – это Куба, Вьетнам,

По итогам девяти месяцев экспорт ярославской продукции увеличился на **18%** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил **801 млн долларов США**.

Компании региона вышли на рынки **105 стран**.



Египет, Эфиопия, – отметил **Константин Рухани**. – В ближайшие годы мы будем инвестировать порядка 20 млрд рублей и надеемся, что руководство Ярославской области обратит на это внимание и поможет нам в привлечении федеральных средств на научно-исследовательские проекты и в целом во взаимоотношениях с профильными министерствами. Потому что мы понимаем, что за всем этим стоят рабочие места, заработная плата людей и налогооблагаемая база, которая остается в регионе».

Об успешном опыте реализации экспортных проектов, инновационных решениях в сфере продвижения продукции и примерах эффективного взаимодействия с профильными институтами господдержки рассказал соучредитель группы компаний «Паритет» **Алексей Лукьянов**. Верфь предприятия сегодня наладила поставки в 74 страны.

Представитель компании «Ярпожинвест» поделился опытом выхода на зарубежные рынки оборудования для пожаротушения. С 2019 года предприятие получает поддержку департамента регионального развития и внешнеэкономической деятельности и АНО «Центр экспорта Ярославской области» и к настоящему времени заключило экспортные контракты и предварительные договоренности по поставке продукции на рынки 15 стран.

«На сегодняшний день ведется подготовка по выводу уникального продукта – катеров – на международный рынок. В настоящее время мы проходим сертификацию в Евросоюзе. Без поддержки власти наш проект не состоялся бы», – подчеркнул еще один участник встречи, директор ООО «Компания Дизель» **Андрей Шепеляев**.



Также участники встречи обсудили успешный опыт, потенциал и перспективы развития экспортных поставок судостроительной продукции военного и гражданского назначения на рынки дальнего зарубежья и необходимые меры поддержки отрасли.

Прозвучали и обращения от промышленных предприятий. Так,

в частности, генеральный директор АО «СЗ «Вымпел» **Евгений Норенко** попросил о содействии в продвижении гражданского катера на подводных крыльях «Комета».

Михаил Евраев пообещал организовать встречу предпринимателей области на уровне Минпромторга РФ для решения актуальных вопросов.

«Самое главное, что мы выносим с этого заседания: новый глава региона готов вести с нами, руководителями предприятий, диалог, работать над расширением экспорта, – прокомментировал по итогам мероприятия Алексей Лукьянов. – Мы по-прежнему надеемся, что будем получать поддержку в наших начинаниях, в том числе и продажах. Знать, что ты можешь обратиться за помощью, – это дорогого стоит».



«Глава региона совершенно правильно заметил, что нужна стратегия продвижения наших предприятий как на экспортных рынках, так и на внутреннем рынке. Экспортная концепция уже готова. Её надо утверждать, брать и делать», – отметила президент Торгово-промышленной палаты Ярославской области **Наталья Рогоцкая**.

В следующем году Правительство области планирует проводить заседания Экспортного совета ежеквартально. Михаил Евраев предложил продолжить практику организации таких встреч на предприятиях области.

Справка

Экспортный совет Ярославской области создан в целях реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и внедрения инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0. Этот орган должен стать площадкой для разработки предложений и рекомендаций по взаимодействию бизнеса и власти в целях развития экспортного потенциала региона.

По данным портала органов власти Ярославской области



9 РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ ОБЪЕДИНИЛИСЬ В «БОЛЬШОЕ ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО»

В течение двух дней, 18 и 19 ноября, в Ярославле проходил крупнейший туристический форум «Большое Золотое кольцо», в котором приняли участие представители Ростуризма, органов власти и туристической отрасли 9 регионов Центрального Федерального округа – Московской, Ярославской, Владимирской, Ивановской, Калужской, Костромской, Рязанской, Тверской и Тульской областей.

Эти регионы объединились в макротерриторию «Большое Золотое кольцо России». Соответствующее соглашение было подписано в июне текущего года на XXIV Петербургском международном экономическом форуме между Федеральным агентством по туризму и руководителями девяти российских регионов.

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в приоритетах развития туристической сферы страны – разработка макротерриторий, которые объединяют ключевые туристические направления. «Большое Золотое кольцо» – одна из первых макротерриторий, которые заявлены в разработку на ближайшие годы.

«Проект направлен на развитие регионов через активизацию туристического потенциала. Для нас большая честь, что Ярославская область становится площадкой для стратегической работы в этом направлении», – отметил и.о. председателя Правительства Ярославской области **Роман Колесов**.

Уже создана рабочая группа по разработке мастер-плана макротерритории «Большое Золотое кольцо» до 2030 года. Форум стал одним из первых ключевых шагов на этом пути.

«Наша задача – разработать стратегию развития всей макротерритории, что подразумевает создание инфраструктуры, выбор объектов гостеприимства, точек показа, которые будут демонстрировать уникальность каждого региона, но при этом будут интегрированы в общее Большое Золотое кольцо», – сказала заместитель

руководителя Федерального агентства по туризму **Елена Лысенкова**.

Важной частью первого дня стала командная работа в кросс-региональных командах по формированию видения развития территории Большого Золотого кольца до 2030 года, в том числе целей и показателей проекта. Каждый из регионов выступил с презентацией, рассказав о своих преимуществах и проблемах в плане развития туристической инфраструктуры. Затем участники продолжили работу в смешанных командах, чтобы определить приоритеты развития всей макротерритории.

В первый день работы форума также был подписан Протокол о создании рабо-

чей группы для анализа больших данных о туристических потоках в Ярославскую область. Подписи под документом поставили и.о. директора департамента туризма Ярославской области Владимир Лысенко, ректор ЯрГУ имени П.Г. Демидова Александр Русаков, директор филиала ПАС «МТС» в Ярославской области Алексей Сальва, управляющий Ярославским отделением Сбербанка Вадим Лушин.

«Демидовский университет успешно продолжает давно начатое сотрудничество с МТС и департаментом туризма Ярославской области в вопросах анализа данных туристических потоков. В этот раз объединение возможностей МТС, Сбербанка,



департамента туризма и ЯрГУ позволит не только создать в регионе эффективную систему принятия управленческих решений, основанную на Big Data, но и масштабировать ее на все Золотое кольцо России», – прокомментировал ректор ЯрГУ им. П.Г. Демидова **Александр Русаков**.

Во второй день работы форума его участники работали по секциям, где обсудили вопросы формирования конкурентных туристических продуктов, в том числе лучшие практики, определили пул действующих и потенциальных турпродуктов межрегионального значения с учетом ресурсов территорий, обсудили цифровые сервисы, внедрение новых цифровых решений и общую программу продвижения Большого Золотого кольца, а также общественные пространства и облик городов, инфраструктуру гостеприимства.

Форум дал старт масштабной работе по созданию мастер-плана территории «Большое Золотое кольцо России», концепции его реализации и подготовке предложений в различные нормативно-правовые акты, эта работа продлится до декабря 2022 года.

Итоги проекта «Золотой стандарт культуры гостеприимства» в 2021 году

Развитие туризма, рост туристического потока на маршруте «Золотое кольцо России» невозможен без внимания к вопросам культуры гостеприимства. Руководитель Центра инвестиционно-финансового сопровождения ЯрТПП Марина Позднякова представила участникам форума «Большое Золотое кольцо» проект «Золотой стандарт культуры гостеприимства», который реализуется Торгово-промышленной палатой Ярославской области с 2018 года на территории городов маршрута Золотое кольцо России.

В течение 3-х лет проект обсуждался,



дорабатывался и корректировался совместно с представителями городов маршрута и участниками туристической индустрии. Проект рассчитан на 10 лет. По итогам исследований каждый год составляется рейтинг лучших объектов туристической индустрии.

В 2021 году в городах маршрута Золотое кольцо России было охвачено 712 объектов туристической индустрии, в том числе государственные и частные музеи, кафе, рестораны, гостиницы, отели, точки продажи сувениров, туристско-информационные центры (ТИЦы), придорожные заведения и так называемые «въездные ворота» (аэропорты, речные порты, авто и железнодорожные вокзалы).

Было сделано 2587 замеров с использованием метода «тайный посетитель». На основе этих данных каждый объект видит, в чем его сильные и слабые стороны, что можно улучшить, чтобы соответствовать аналогичным объектам туристической индустрии в своем городе и на маршруте Золотое кольцо России.

В реализации проекта принимают участие региональные торгово-промышленные палаты, студенты различных учебных заведений.

В 2021 году исследования проводились в 9 номинациях и по 13 критериям. После обработки замеров были рассчитаны сред-

ние баллы в разрезе каждого критерия, номинации и города.

Самым гостеприимным городом стал Владимир.

Победителями проекта в 2021 году стали:

- в номинации «Места показа государственные» – Культурно-образовательный центр «Палаты» в городе Владимире;
- в номинации «Места показа частные» – Музей советского детства в Сергиев Посаде;
- в номинации «Места питания туристов и гостей» – ресторан «Сыровар» в Костроме;
- в номинации «Места размещения туристов и гостей» – гостиница «Русский Манчестер» в Иваново;
- в номинации «Точки продаж сувенирной продукции» – сувенирный магазин «Народные промыслы» в Суздале;
- в номинации «Придорожные заведения» – гриль-кафе «Сытый ежик» на трассе Переславль-Залесский – Ярославль;
- лучшим в номинации «Государственные ТИЦы» стал ТИЦ Владимирской области;
- лучшим в номинации «Частные ТИЦы» стал ТИЦ «Гостеприимный Сергиев Посад»;
- лучшим среди аэропортов на Золотом кольце России стал Ивановский аэропорт, среди автовокзалов – Ивановский автовокзал, среди железнодорожных вокзалов – Владимирский железнодорожный вокзал, среди речных вокзалов – Пригородный речной вокзал Костромы.

Наилучший уровень культуры обслуживания имеют объекты туристической индустрии во Владимире, Костроме, Суздале. Стабильный уровень держат объекты туристической индустрии Ярославля, Ростова, Иваново. Поработать над повышением уровня культуры гостеприимства необходимо объектам туристической индустрии в Угличе, Сергиев Посаде, Переславле-Залесском.





РЫНОК ОХРАННЫХ УСЛУГ ТРЕБУЕТ ВНИМАНИЯ

Обеспечение эффективных мер безопасности при формировании и исполнении контрактов на охранную деятельность обсудили 28 октября в ЯрТПП представители исполнительной и законодательной власти региона, центра лицензионно-разрешительной работы Федеральной службы войск национальной гвардии РФ по Ярославской области, мэрии Ярославля вместе с руководителями частных охранных предприятий.

Текст: **Наталья Виноградова**

Круглому столу «Обсуждение реализации в Ярославской области постановления Правительства РФ №645 и приказа Федеральной службы войск национальной гвардии РФ №45», в рамках которого поднимались эти вопросы, предшествовала долгая и кропотливая работа членов комитета по предпринимательской деятельности в сфере безопасности ЯрТПП и участвующих в этом процессе сторон.

По инициативе Палаты о формировании стоимости услуг при проведении закупок для частных охранных предприятий говорили в ходе рабочей встречи в региональном департаменте госзакупок председатель комитета Анатолий Дьячков и вице-президент ЯрТПП Александр Федоров.

В последнее время о необходимости должной организации охранной деятельности выступают с разных трибун. Особенно в свете трагических событий с нападе-



ниями на образовательные учреждения в российских городах. Но организация охраны – процесс многогранный, и положительного результата можно добиться лишь при объединении усилий всех заинтересованных сторон: исполнителей – частных охранных организаций, заказчиков услуг, контролирующих органов и властей, в компетенции которых установление четких правил игры на этом рынке.

«За этим круглым столом мы собрались не просто задать вопросы, но и сформулировать конкретные предложения, куда двигаться дальше», – отметил, открывая встречу, вице-президент ЯрТПП Александр Федоров.

В ходе встречи представители регионального департамента государственного заказа рассказали о порядке и методике формирования начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупок охранных услуг

в Ярославской области и ответили на вопросы, которые волнуют участников рынка.

«Организация этого круглого стола обусловлена современными реалиями. Благодаря ЯрТПП за эту встречу, где совместно представители Росгвардии, заказчики и исполнители могут в открытом диалоге обсудить то, что их волнует», – отметил директор департамента государственного заказа Ярославской области Андрей Афонин.



Какой государственный орган Ярославской области осуществляет контроль и мониторинг исполнения обязательств по контрактам на оказание охранных услуг, какие меры применяются к заказчику и исполнителю при несоблюдении условий госконтракта, будет ли меняться стоимость контракта при увеличении МРОТ, каким образом Росгвардия будет контролировать обеспечение должного уровня охранных услуг – на эти и другие вопросы получили ответы участники круглого стола.

Как выяснилось в ходе встречи, проблемы есть не только у ЧОПов, которые сталкиваются при проведении конкурсных процедур с недобросовестной конкуренцией, но и у проверяющих организаций, и заказчиков. Заказчики, по мнению участников встречи, как равноправное звено в деле организации охранных услуг имеют свои полномочия и ответственность.

«Проблема, которую мы видим сегодня, характерна не только для нашей области, но и для ряда других регионов, – отметила в своём выступлении Наталья Киндрук, начальник отделения контроля за частной охранной деятельностью Центра лицензионно-разрешительной работы Федеральной службы войск национальной гвардии РФ по Ярославской области. – Заказчик

должен понимать: он также отвечает за антитеррористическую защищенность, как субъект исполнения и ответственное лицо, и в отношении него также будут приняты меры реагирования. Охранные организации мы проконтролируем. Но заказчик тоже должен смотреть, кто стоит на объекте, как выполняются условия контракта».

По ее словам, заказчики должны фиксировать и составлять акты по фактам нарушений, чтобы выявлять недобросовестных исполнителей с тем, чтобы навести порядок на этом рынке.

Сегодня заключение договоров на оказание охранных услуг проводится через процедуру госзакупок. В нашем регионе определена начальная максимальная цена контракта (НМЦК), которая высчитывается по специальной формуле, в соответствии с Порядком, утвержденным приказом Росгвардии №45 и составляет сейчас 201 руб./час. Однако на основании анализа данных проводимых конкурсов выясняется, что на практике средняя стоимость одного часа в сфере закупок не превышает 100 рублей, что в 2 раза меньше цены, полученной при обосновании НМЦК. В этих условиях заказчики вынуждены обосновывать начальную максимальную цену конт-

ракта методом сопоставимых рыночных цен, проводя анализ рынка. При наличии максимальной цены, минимальная не определена, и это приносит дополнительные трудности всем участникам процесса.

Заказчики в лице департамента образования региона и управления муниципальных закупок департамента социально-экономического развития мэрии города Ярославля высказали свою позицию, сообщив, как выстраивается сотрудничество с охранными организациями, исходя из чего формируется стоимость контракта. Речь шла о необходимости точного составления технического задания, и какие трудности появляются во время исполнения 44-ФЗ.

Участники встречи пришли к единодушному выводу, что порядок в этом вопросе следует устанавливать. Существует планка, ниже которой качественное выполнение охранных услуг практически невозможно.

В ходе заседания представители рынка охранных услуг озвучили предложения, которые, по их мнению, помогут навести порядок в этой сфере.

Руководитель ЧОО «Промзащита» Леонид Фомичев предложил установить цену, ниже которой на торгах охранные предприятия не могут «упасть». То есть определить минимальную стоимость услуг при проведении закупок для частных охранных предприятий. Это позволит сдерживать недобросовестные частные компании, которые демпингуют цены, выигрывают конкурсы, а затем не в состоянии должным образом организовать охрану, своевременно выплачивать заработную плату, платить налоги, обучать персонал и т.д.

Прозвучало предложение, которое касается, в первую очередь, значимых объектов, к которым относятся учреждения социальной сферы и образования, с большей тщательностью подходить к формированию технического задания и предъявлять повышенные требования к организации охранных услуг.



РЫБИНСКИЙ БИЗНЕС: ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ

Рабочие поездки на предприятия региона давно стали регулярными для руководства Торгово-промышленной палаты Ярославской области. В этот раз делегацию ЯрТПП встречали в Рыбинске.

Текст: Наталья Виноградова

«Торгово-промышленная палата Ярославской области постоянно мониторит ситуацию в отечественном предпринимательстве, чтобы получить максимально четкую картину существующего положения дел и разработать предложения для реализации эффективных мер поддержки бизнеса», – отметил вице-президент ЯрТПП Александр Федоров.

Первое предприятие, где побывали Александр Федоров вместе с директором Информационно-аналитического центра Владимиром Лавровым и руководителем Рыбинского отделения ЯрТПП Алевтиной Кузнецовой – Рыбинский мукомольный завод.

Директор предприятия, Владимир Майник, провел для гостей экскурсию и показал, как запускается мукомольное производство, познакомил с технологией.

Основные цеха завода находятся в здании красного кирпича, построенного в 1881 году. Внутри – многочисленное мукомольное оборудование, которое расположено на разных полах (так мукомолы по традиции называют этажи). Контрастно на этом фоне смотрится единый современный компьютерный пульт управления цехами.

Предприятие имеет богатую историю. Основанное в конце 19 века, оно до сих пор остается одним из лидеров зерноперерабатывающей отрасли региона. Однако даже лидерам нужна поддержка.

Об этом шел разговор в кабинете директора. Он коротко рассказал об истории производства и подробно остановился на дне сегодняшнем.

Рыбинский мукомольный завод – малое предприятие, на котором трудятся 65 человек. Здесь выпускают муку всех возможных сортов, начиная с высшего и заканчивая цельнозерновой. По словам Владимира Майника, завод мобилен в плане выполнения пожеланий заказчиков, готов рассмотреть различные варианты взаимодействия с



поставщиками и потребителями. Потенциал у завода есть, как и возможность для роста объемов производства, но в дело вмешивается сильнейшая конкуренция. Сегодня на мукомольном рынке спрос гораздо ниже предложения. Мукомолы состязаются за потребителя, играя на понижении цен. Не улучшает ситуацию и положение дел на отечественном рынке зерна. С каждым годом в России отмечается рост его объемов.

«Если в советское время выращивалось всего чуть более сорока миллионов тонн зерна, то сейчас перешагнули 105 миллионов, а в урожайные годы эти показатели достигают до 120, – рассказал Владимир Майник. – В результате, в экспортном отношении наша страна впереди, но, как ни печально, «внешние» цены на злаки оказывают влияние на рост «внутренних» цен. В этом году увеличение цены на муку составляет 12%, а на зерно – 20%. При этом хлеб остается «социальным» продуктом и государство курирует ценообразование в этом сегменте. Не облегчают положение дел и многочисленные проверки различных ведомств, начиная с Россельхознадзора, Росветнадзора и заканчивая карантинной и налоговой инспекцией».

Сложности присутствуют, но для опытного руководителя, каким является Владимир Карлович Майник, они не становятся непреодолимым препятствием. Он пришел сюда мастером по ремонту оборудования и, пройдя все ступени, продолжает свою деятельность уже больше 30 лет в статусе генерального директора. До сих пор под его контролем всё, начиная с ремонта оборудования и заканчивая закупками.

Александр Федоров вместе с Владимиром Майником обсудили конкретные шаги по продвижению продукции компании на областном рынке, как можно выстроить взаимодействие мукомолов и хлебопекарных производств в нашей области, какие условия необходимы для этого, и как региональные власти могут помочь в решении этого вопроса.

Следующей точкой маршрута стало ООО «Литейщик», созданное при Рыбинском государственном авиационном техническом университете имени П.А. Соловьева.



Несколько лет назад в нашей стране было решено создавать при вузах малые предприятия, чтобы обеспечить дополнительные рабочие места преподавателям и студентам и одновременно решать научные задачи. Не все созданные предприятия оказались жизнестойкими, в отличие от ООО «Литейщик», которое демонстрирует удивительную работоспособность.

О том, чем оно живет сегодня, рассказал Владимир Изотов – профессор кафедры металловедения, литья и сварки РГАТУ, руководитель ООО «Литейщик».

Ни для кого не секрет, что литейное производство в России находится не в лучшем положении. Некоторое время назад по всей стране закрывались литейные цеха, а в вузах – профильные кафедры. В результате сегодня молодые специалисты литейного производства, особенно имеющие хорошую практическую базу, в большом дефиците.

В этом смысле очень повезло Рыбинску, где есть профильная кафедра и ООО «Литейщик» во главе с энтузиастом своего дела. Благодаря работе на этом предприятии студенты не только имеют дополнительный заработок, но, самое главное, получают практические навыки. Теория здесь тесно соседствует с практикой и решением инновационных задач.

Достаточно сказать, что предприятие участвовало в подготовке нового цеха литейно-механического завода, занималось изготовлением технологической оснастки, разработкой технологических процессов литья и внедрением их в производство.

Большое направление работы сотрудников ООО «Литейщик» – выполнение заказов на художественное литье.

В длинном списке выполненных работ – отреставрированное паникадило в храме Кирилло-Белозерского монастыря в Вологодской области, в храме Воскресения в Тутаеве, лестница Городской Думы в Угличе. Участвовало предприятие в создании чугунной ограды у здания РГАТУ, в его копилке – символы разных городов, а также уникальные произведения художественного литья.

Владимир Изотов вместе с представителями РГАТУ обсудил с делегацией ЯрТПП возможные варианты сотрудничества, в том числе и по подготовке молодых специалистов, поиску потенциальных заказчиков и партнеров для развития этого небольшого, но очень важного, в рамках отдельно взятого региона, бизнеса.

В завершение насыщенного дня представители ЯрТПП побывали на производстве, созданном больше 20 лет назад Александром Зерновым. Его хорошо знают не только в Рыбинске. Свою отменную репутацию Александр Валентинович заслужил у производителей как маниакальным трудолюбием, так и способностью совершать невозможное.

На вопрос, как ему удалось стать таким известным, он без скромности отвечает: «Я ненормальный и не просто зарабатываю деньги, мне интересно создавать уникальные вещи, которые никто не может сделать. Я не занимаюсь штамповкой и не точу болты, я берусь за все, что необычно и недоступно другим».

Его производственный стаж – 40 лет, и больше 20 лет он ведет свое дело. На его предприятии нет текучки и рутины. Практически каждое изделия от ИП А.В. Зернов – эксклюзив.



Причем не важно, что это: ажурные ворота для Угличской ГЭС, которые Александр Зернов придумал и воплотил в жизнь вместе со своим знакомым художником-кузнецом, деталь для подводной лодки, робот для плетения ювелирных изделий, пропеллер для охлаждения реактора атомной станции, строительные стойки или затворная система.

Оборудование на местном производстве на любой вкус: сварочное и токарное, фрезерное и шлифовальное. Не все станки суперсовременные, но все действуют исправно.

По мнению руководителя, важны не только станки, но и люди, которые на них работают. Профессионалов Александр Зернов ценит, но, как оказалось, подобрать их не так-то просто.

Впрочем, с этим сталкиваются многие производственники. Представители ЯрТПП обсудили с Александром Зерновым проблему подготовки кадров для промышленности, вопросы, касающиеся взаимодействия бизнеса, а также задачи и планы на будущее.





ЯРОСЛАВСКИЙ РАДИОЗАВОД: 70 ЛЕТ НА СВЯЗИ

Ярославский радиозавод в декабре 2021 года отметил 70-летие. Сегодня завод производит 450 наименований продукции различного назначения: от средств связи и управления ТЗУ до бортовой и наземной аппаратуры связи и навигации для отечественных космических аппаратов.

Главным отличием ЯРЗ от других радиотехнических производств является возможность предлагать заказчику изделия собственной разработки. Многие из них уже приняты на снабжение, и еще полтора десятка завершают или уже успешно прошли этапы госиспытаний.

На предприятии работает более 1600 человек, свыше 50% сотрудников имеют высшее образование, так как даже к рабочим специальностям радиотехнического профиля сегодня предъявляются повышенные требования.

Одним из первых коллектив предприятия поздравил врио губернатора области. Представляя Михаилу Евраеву коллектив завода, генеральный директор предприятия Владимир Филимонов отметил, что стратегически завод делает ставку на молодежь, предлагая молодым специалистам прочный фундамент высокотехнологичного производства для построения достойной и успешной карьеры. Действительно, большинству руководителей среднего звена не исполнилось и 35 лет, а многим представителям высшего менеджмента нет и сорока.

Принимая в цехах врио губернатора Ярославской области Михаила Евраева и представителей Правительства региона, генеральный директор Владимир Филимонов отчитался о выполнении предприятием контрактов по пря-

мым государственным заказам. 25 лет Ярославский радиозавод стабильно поддерживает репутацию надежного партнера.

«Это тоже традиция. Заводчане не могут и подумать о том, что какой-то заказ, пусть даже по объективным причинам, может быть сорван. Это уже на уровне менталитета, на уровне корпоративных традиций и опыта поколений, – рассказывает генеральный директор Владимир Филимонов. – Конечно, большими объемами в этом году нам хвастаться не приходится, но, тем не менее, свои обязательства перед партнерами мы выполняем».

Торжественные мероприятия состоялись в театре имени Волкова. Семнадцать работников радиозавода были награждены региональными и ведомственными наградами. Впервые на всеобщее обозрение были выставлены самые ценные награды предприятия за минувшие 70 лет. Среди них – наградные знамена, Орден Октябрьской революции и Благодарность Президента РФ.

Накануне юбилея увидел свет третий том издания «Славный путь», в котором описана история Ярославского радиозаво-

да новейшего времени. «Славный путь» – это летопись, которую на протяжении многих лет бережно ведут многие поколения радиозаводчан.

О надежных партнерских связях говорили в этот день и многочисленные гости юбилейных торжеств.

«Ярославский радиозавод занимает значимое место в разветвленной технологической цепочке холдинга «Российские космические системы». Мы давно и тесно интегрированы, у нас постоянно идет обмен опытом, знаниями, не говоря уже о живой интенсивной работе по освоению новых изделий космического назначения, – говорит заместитель генерального директора АО «РКС» Евгений Нестеров. – В эти юбилейные дни, я желаю, чтобы каждый цех реализовал свои творческие технические наработки. На мой взгляд, руководство предприятия этому очень способствует, стремясь вырастить из каждого молодого специалиста, вне зависимости от его должности, настоящего творца. Мы надеемся, что и дальше будем идти рука об руку с коллективом радиозавода».



ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОРПУСНЫХ ДЕТАЛЕЙ ГАЗОВЫХ ТУРБИН

По контракту с «Русскими Газовыми Турбинами» КОНАР локализует производство корпусных деталей газовых турбин.

В начале ноября 2021 года опытные образцы корпуса турбины и внешнего/внутреннего выходного корпуса компрессора для газотурбинного двигателя 6Ф.03Р отлиты на заводе «БВК», входящем в Промышленную группу КОНАР. Процесс выплавки стали и заливки прошел успешно, в соответствии с требованиями конструкторской и нормативной документации. Представители заказчика, компании «Русские Газовые Турбины», присутствовали во время технологического процесса.

Сейчас выполнен важнейший начальный этап изготовления деталей – формовка и заливка. После охлаждения отливок опытные образцы корпуса турбины и выходного корпуса компрессора пройдут термическую, механическую обработку, контроль геометрии и окончательный контроль качества.

Газотурбинная установка РГТ 6Ф.03 имеет высокую степень надежности, она компактна по сравнению с аналогами того же класса мощности, работает на разных видах топлива, в том числе в суровых климатических условиях, что делает ее востребованной в электроэнергетике, районном теплоснабжении и промышленной когенерации.

– «Русские Газовые Турбины» осуществляют производство газотурбинных установок РГТ 6Ф.03 и последовательно реализуют программу локализации их производства и сервисного обслуживания. Компания выстраивает взаимодействие с квалифицированными локальными поставщиками и заинтересована в увеличении снабжения высокотехнологичными качественными комплектующими российского производства. Пилотный проект с группой КОНАР мы рассматриваем как начало долгосрочного сотрудничества между нашими компаниями. Локализованные корпусные изделия после прохождения комплекса приемо-сдаточных испытаний будут применены в газотурбинных двигателях, которые сейчас находятся в производстве на нашем предприятии в Рыбинске и планируются к отгрузке в начале 2023 года», – отметил заместитель генерального директора по производству и локализации ООО «РГТ» Руслан Пахомов.



Для справки:

Русские Газовые Турбины (ООО «РГТ», г. Рыбинск, Ярославская область) – совместное предприятие General Electric и ПАО «Интер РАО». Компания занимается производством и сервисным обслуживанием высокоэффективных газотурбинных установок РГТ 6Ф.03 мощностью 80–88 МВт и РГТ 13Е2 мощностью 180–210 МВт.

Сталелитейный завод «БВК» – совместное предприятие АО «КОНАР» и итальянской компании Cividale S.p.A., является резидентом Индустриального парка «Станкомаш», г. Челябинск. Одно из самых современных производств на территории Российской Федерации и Европы. Используемая технология изготовления литейных форм из холоднотвердеющих смесей позволяет получать сложные и крупногабаритные отливки весом от 300 кг до 30 тонн из углеродистых и низкоуглеродистых марок сталей, а также высоколегированных, коррозионноустойчивых, жаростойких и жаропрочных марок сталей.

Пресс-служба РГТ

ПЕРВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ АГРОТУРИЗМА

Первый региональный форум сельского и агротуризма «Ярославия. Свое. За городом» прошел 3 декабря в селе Вятском. Мероприятие организовано при участии департамента туризма Ярославской области, Ассоциации самых красивых деревень и городков России и Россельхозбанка.

На форуме был рассмотрен региональный опыт развития сельского туризма. В числе положительных практик – село Вятское, первым в Ярославской области получившее статус самой красивой деревни России, сыроварня Марии Коваль под Переславлем-Залесским, фермерское хозяйство «Юрьевское» в Первомайском районе, усадьба «Орешки

Лухигу» в Некрасовском районе и другие.

Участники форума сошлись во мнении, что для многих хозяйств агротуризм может стать серьезным источником дополнительного дохода. Тем более, что уже в ближай-

шей перспективе аграрии, развивающие это направление, смогут воспользоваться мерами государственной поддержки. В частности, Минсельхоз России планирует в 2022 году выдавать гранты на реализацию проектов развития сельского туризма. Это позволит привлечь в села российских и иностранных туристов, увеличить объемы продаж продукции, создать дополнительные рабочие места.



yarregion.ru

НАУЧНОЕ СТУДЕНЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО ЯРОСЛАВСКОГО ФИЛИАЛА ФИНУНИВЕРСИТЕТА ПОДВОДИТ ИТОГИ 2021 ГОДА

Указом Президента Российской Федерации 2021 год был объявлен Годом науки и технологий. День российской науки отмечается 8 февраля и впервые был приурочен к 275-летию основания в России Академии наук. Этот праздник был установлен с учетом выдающейся роли российской науки в развитии общества и государства. Россия традиционно занимает высокие позиции по масштабам науки – шестое место в мире по численности научных кадров и десятое – по объему затрат на исследования и разработки.

Студенты – члены Научного студенческого общества Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве РФ приняли активное участие в научно-исследовательской работе, запланированной в рамках Года науки и технологий. В научных мероприятиях различного уровня участвовало свыше 600 студентов, при этом более 150 человек стали победителями, лауреатами и призерами. В главном региональном научном мероприятии – ежегодном конкурсе научно-исследовательских работ студентов, расположенных на территории Ярославской области образовательных организаций высшего образования, наши студенты в течение последних четырех лет являются победителями и лауреатами в номинации «Экономические науки». Традиционно филиал организует ежегодную научно-практическую конференцию студентов, магистрантов и аспирантов «Молодежь, наука, практика», в этом году она была уже 61-й и получила статус Международной. В работе секций конференции, проходивших в очной, дистанционной



и заочной форме приняли участие более 270 человек из 23 вузов России и зарубежных государств. Среди участников были 74 представителя из 13 зарубежных стран. По ее итогам был издан и размещен в Научной электронной библиотеке (eLibrary.ru) сборник научных трудов участников в 2 томах, в который вошли более 250 научных статей.

Студенты филиала в соавторстве с преподавателями публикуют свои научные статьи в российских периодических изданиях – включённых в перечень ВАК (индексируемых в базе данных РИНЦ) и зарубежных (индексируемых в базах данных Web of Science и Scopus).

За высокие показатели в учебе и научной деятельности ряду талантливых студентов Ярославского филиала Финансового университета назначены именные стипендии на 2021/2022 учебный год Президента Российской Федерации, Правительства

Российской Федерации и Губернатора Ярославской области.

Для реализации научного и творческого потенциала студентов в филиале созданы и постоянно функционируют Научное студенческое общество, три учебно-научных лаборатории и пять научных кружков.

Известный ученый Луи Пастер говорил: «Наука должна быть самым возвышенным воплощением Отечества, ибо из всех народов первым всегда будет тот, кто опередит другие в области мысли и умственной деятельности». И в будущем значение науки в жизни общества только увеличится. Поэтому привлечение талантливой молодежи в сферу науки в процессе обучения в вузе является важнейшей задачей современности.

Александр Юрченко,
начальник отдела научной работы
ЯФ Финансового университета
при Правительстве РФ

Услуги по производственной кооперации

- Организация работы НП «Национальное партнерство развития субконтрактации» и администрирование портала информационной поддержки малого и среднего бизнеса subcontractrf.ru.
- Проведение бирж субконтрактов (в том числе онлайн).
- Установление кооперационных связей предприятий Ярославской области на базе Ярославского регионального центра субконтрактации.
- Проведение презентаций компаний для целевой аудитории.
- Поиск партнеров в России и за рубежом.

Контактное лицо: Лавров Владимир Львович,
тел.: (4852) 45-80-57, 21-85-24 | tp@yartpp.ru | subcontractrf.ru





ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ТОВАРНЫЙ ЗНАК В ЯрТПП со скидкой 30%*

В ноябре-декабре 2021 года получены следующие
СВИДЕТЕЛЬСТВА

<p>Свидетельство на товарный знак № 836464</p> <p>Важные гости</p> <p>Правообладатель: ООО «Первая кейтеринговая компания»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 835032</p>  <p>Правообладатель: ООО «СпецГидроМех»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 834160</p>  <p>Правообладатель: ООО «ГК РТС»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 834007</p>  <p>Правообладатель: АО «Русские краски»</p>
<p>Свидетельство на товарный знак № 833422</p>  <p>Правообладатель: Ландик М.С.</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 831820</p>  <p>Правообладатель: ООО «МитСпайс»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 816133</p>  <p>Правообладатель: ЗАО «МарКон»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 836720</p>  <p>Правообладатель: ООО «Спектр»</p>
<p>Свидетельство на товарный знак № 838855</p>  <p>Ярославский кабель</p> <p>Правообладатель: ООО «Ярославский кабель»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 838822</p> <p>Optima</p> <p>Правообладатель: Артеменко В.В.</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 838710</p>  <p>Правообладатель: Романовский Д.В.</p>	<p>Отдел патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП тел.: (4852) 45-87-10 patent@yartpp.ru</p>

* Скидка 30% на уплату всех пошлин предоставляется заявителю при электронной подаче заявок на регистрацию товарного знака, изобретения, полезной модели через патентного поверенного Козину Татьяну Александровну (рег. №2189). От заявителя, при этом, достаточно предоставления простой (не нотариальной) доверенности.



СБЕР БОЛЬШЕ, ЧЕМ БАНК

12 ноября 1841 года Николай I подписал Указ о создании нового типа банковских учреждений – сберегательных касс. Эта дата стала началом сберегательного дела в Российской империи и считается днем рождения Сбербанка.

Начав свою историю с маленькой сберкассой в Санкт-Петербурге, через 180 лет Сбербанк превратился в Сбер. Теперь он больше, чем банк, это целая экосистема финансовых и нефинансовых сервисов и услуг.

*«ДВ» побеседовали с управляющим Ярославским отделением Сбербанка **Вадимом Лушиным** о том, какие проекты реализуются в области при содействии Сбера.*

Текст: **Екатерина Пашенко**

Что представляет собой экосистема Сбера?

Исходя из понимания потребностей клиента, Сбер предложил множество сервисов, которые нужны людям и в повседневной жизни, и в ведении бизнеса. Например, сервисы доставки (Delivery Club, Самокат), электронной коммерции, то есть покупка через интернет продуктов и непродовольственных товаров, лекарств (СберМаркет, СберМегаМаркет, СберЕАптека), логистические сервисы (СберЛогистика, СберАвто), такси и каршеринг (СитиМобил, СитиДрайв), видео и медиасервисы (Окко, СберЗвук, Союзмультфильм) и другие.

Платформа ДомКлик для продажи, покупки, аренды жилой и коммерческой недвижимости входит в ТОП-3 площадок недвижимости России и занимает первое место в стране по количеству объявлений о продаже квартир на вторичном рынке. СберЗдоровье предлагает сервисы от онлайн-консультаций и вызова врача на дом до ветеринарной помощи. Предлагается ряд полезных сервисов для ведения бизнеса.

Иными словами, Сбер помогает здесь и сейчас экономить время, энергию, деньги, получать позитивные эмоции и решать свои текущие задачи.

Какие из проектов, реализуемых в регионе в текущем году, Вы бы отметили особо?

В первую очередь, это проекты в сфере здравоохранения, которые мы реализуем совместно с областным департаментом здравоохранения.

Один из них связан с телемедициной, это онлайн-мониторинг пациентов с хроническими заболеваниями. На

первом этапе его внедрения под наблюдением пациенты с артериальной гипертензией и сахарным диабетом, в общей сложности более 1000 человек. Робот прозванивает пациентов и запрашивает голосом референтные значения – давление, пульс, уровень сахара. Если есть отклонения или пациент говорит, что чувствует себя плохо – поступает сигнал лечащему врачу и врач связывается с пациентом напрямую. Онлайн-мониторинг помогает врачам быть в курсе состояния пациентов и при необходимости вовремя принять меры – назначить обследование или скорректировать лечение.

Получил поддержку ярославского медицинского сообщества и проект по оснащению машин скорой помощи и фельдшерско-акушерских пунктов онлайн-кардиографами. Данные кардиограмм пациентов передаются в единый диспетчерский центр, где специалист высокой квалификации дает оперативные рекомендации, если есть угроза здоровью.

Еще один сервис – Voice2med – голосовой помощник или система транскрибирования голоса в текстовый документ. Помогает врачам экономить время на заполнение медицинских документов. После тестирования сервиса медики, даже настроенные поначалу скептически, дали положительные отзывы, в результате сами инициировав закупку 170 рабочих мест для лечебных учреждений Ярославской области.

Технологии для таких проектов как раз предоставляются компаниями экосистемы Сбера. А конечная цель – повышение качества оказания медицинских услуг в регионе, в чем, безусловно, все заинтересованы.

Образование, транспорт, туризм – эти сферы тоже в поле зрения Сбера?

Учреждениям образования области мы предложили цифровую платформу Сбера. В прошлом году подарили 600 сбербоксов, которые прошиты под образовательный контент, в том числе для тех ребят, у кого нет дома компьютеров. Сбербокс позволяет любой телевизор, где есть разъем HDMI, превратить в полноценную интерактивную приставку. Через него можно выходить в интернет по WiFi, скачивать образовательный контент и учиться. Задача новых технологий – сделать обучение более индивидуальным, с учетом особенностей ребенка. Благодаря нашему образовательному контенту и заданиям, «подстроенным» под конкретного ученика, можно «подтянуть» слабые места и улучшить результаты.

В этом году в общественном транспорте появилась возможность безналичной оплаты проезда, чем активно пользуются пассажиры. Это удобно, быстро, а во время пандемии и более безопасно. В настоящий момент с региональным департаментом транспорта прорабатываем пилотный проект карты «Тройка». Пока речь о ее тестировании на ограниченном количестве маршрутов. Карта – универсальная, ей можно будет пользоваться в других регионах – Москве и Подмосковье, Тульской области.

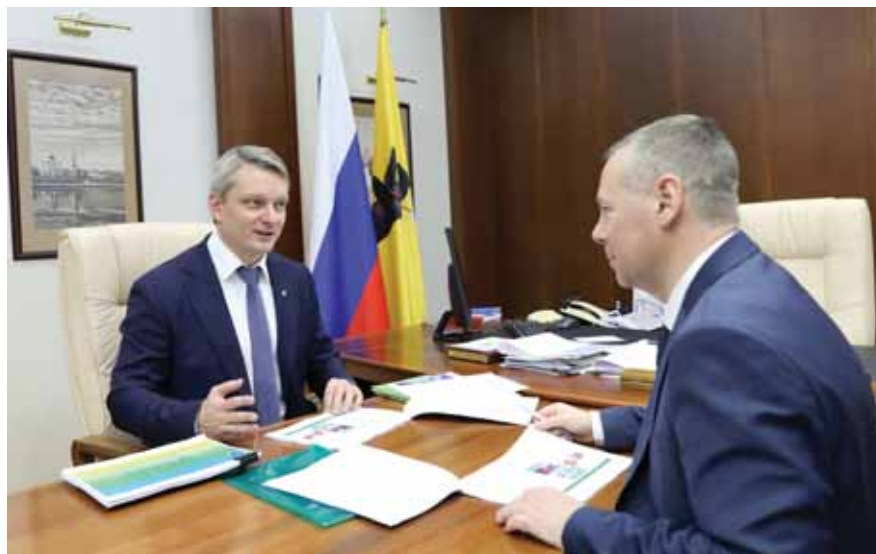
Согласно аналитическим данным туристических сервисов, Ярославская область уверенно держится в десятке наиболее привлекательных направлений для путешествий. Этому во многом способствует активная работа департамента туризма и самих участников туристического рынка по продвижению турпродуктов. В частности, сегодня на уровне региона разрабатывается новая туристическая стратегия, создана рабочая группа, куда мы входим, для анализа больших данных о туристических потоках.

Сервисы компании СберАналитика на основании обезличенных данных позволяют анализировать ряд важных параметров, таких как динамика численности туристов, посещающих регион, объем трат, среднюю продолжительность пребывания, пользование автомобилем, географию туристов, в том числе иностранных, популярность определенных категорий товаров и услуг.

Использование таких данных может помочь на качественно новом уровне совершенствовать действующую инфраструктуру, быстрее создавать и развивать новые направления, опираясь на потребности гостей региона.

Как Сбербанк взаимодействует с бизнесом? Какие новые сервисы предлагает?

Ключевая тема и прошлого, и текущего года – господдержка бизнеса. В 2020 году мы выдали три четверти всех кредитов в рамках государственных программ поддержки. В этом году стартовала программа льготного кредитования под 3%, Сбербанк выдает доминирующую часть



14 декабря врио губернатора Михаил Евраев встретился с управляющим Ярославским отделением ПАО Сбербанк Вадимом Лушиным. Они обсудили итоги работы отделения в 2021 году, в том числе реализацию совместных с Правительством региона проектов по цифровизации, развитию туризма, медицины и образования.

кредитов, помогая предпринимателям сохранить бизнес.

Что касается развития базовых сервисов, то в приоритете пакетные предложения, которые отслеживают клиентский путь от регистрации бизнеса до реализации инвестиционных проектов. В Сбербанке можно зарегистрировать бизнес, получить необходимые консультации – бухгалтерскую, финансовую, правовую и другие. Для малого и микробизнеса мы готовы предоставить типовые бизнес-планы наиболее распространенных видов бизнеса – от парикмахерской до фитнес-клуба. По сути, предлагаем приобрести бизнес «под ключ», где все уже просчитано – финансовая модель для понимания затрат и окупаемости проекта, модель подбора персонала, инвестирования и др. Зачастую предприниматель учится только на своих ошибках, мы же можем подсказать начальный путь, на основе которого можно развивать различные сервисы и продукты, создавая свою бизнес-модель и свои ценности.



Подписание соглашения о сотрудничестве между Ярославским отделением ПАО «Сбербанк» и ТПП Ярославской области.



5 июня 2021 года, во Всемирный день защиты окружающей среды, в 180 городах России, в том числе, и в Ярославле, прошёл массовый забег «Зелёный марафон».

Ярославское отделение Сбербанка активно сотрудничает с ЯрТПП, поддерживая мероприятия для бизнеса. Мы, безусловно, ценим открытость и внимание к деловым событиям. В чем для вас ценность таких мероприятий?

Любую бизнес-модель мы строим от потребности клиента. В условиях пандемии офлайн-активность ограничена и предпринимателям не хватает общения, полезных поводов для встреч. Поэтому организованные ЯрТПП бизнес-события мы стараемся поддерживать, и наше сотрудничество длится уже несколько лет. Такие мероприятия как Ярмарка контактов или День промышленности, где встречаются и общаются представители разных отраслей, позволяют находить партнеров и новые идеи.

Напомню классическую историю, которую рассказывают на бизнес-курсах. Генри Форд долго бился над задачей отливки лобового стекла, которое должно было быть выпуклым по форме. Как ни странно, решение ему подсказали сотрудники цеха по производству сосисок. Предприниматели – люди креативные, у них хорошо развито ассоциативное мышление, поэтому, когда они слышат о новшествах в одной сфере, автоматически пытаются приложить к своей, обдумывают, как этот опыт можно использовать. В этом взаимодействии и есть ценность таких мероприятий.

Для Сбербанка мероприятия ЯрТПП – хороший формат, чтобы понять, какие у бизнеса есть потребности, где мы как финансовый партнер можем быть полезны и востребованы. Не менее важен и открытый диалог о том, как мы можем адаптировать наши продукты и услуги под потребности конкретных предприятий.

Сбер одним из первых начал разработку ESG-стратегии (экологическое, социальное и корпоративное управление). И это уже не дань моде, а тренд устойчивого развития.

Заниматься вопросами экологии важно и необходимо, чтобы оставаться конкурентоспособными на международном рынке. И конечно же, это забота о будущих поколениях и ограниченных ресурсах планеты.

Здесь у Сбера несколько направлений. Собственная углеродная нейтральность, создание более экологических

офисов, сокращение и разделение отходов, экономия потребляемых ресурсов, финансирование экологически ориентированных компаний.

Мы регулярно организуем экологические проекты. В текущем году провели несколько акций по посадке деревьев в Ярославле и Рыбинске, часть из них – совместно с учениками школ. В двух парках установили эколавочки из переработанного пластика. Провели День Волги, убрали часть прибрежной территории.

Все больше жителей области присоединяется к нашему спортивно-экологическому проекту «Зеленый марафон», пропагандирующему здоровый образ жизни.

Поддержка социальных проектов – часть ESG-стратегии и корпоративной культуры. Это включенность коллектива банка в социальную

жизнь региона. Проекты мы реализуем как по инициативе банка, так и по инициативе самих сотрудников. Например, благотворительная акция «Коробка храбрости». Мы каждый год собираем игрушки для Детской областной больницы, и всегда это средства сотрудников. Наши коллеги с удовольствием собирают крышечки на переработку для акции «Добрые крышечки», к акции присоединились и клиенты. Практически в каждом нашем офисе есть свои локальные акции. Например, некоторые офисы берут шефство над приютами для бездомных животных. Другие организуют субботники, привлекают коллег и жителей микрорайонов.

Два раза в год мы проводим корпоративные Дни донора. Например, в октябре сразу 90 человек сдали кровь.

Каждый год помогаем фестивалю творчества «Виктория» для молодежи с ограниченными возможностями здоровья. Поддержали идею о создании в регионе детской команды по следж-хоккею. Это проекты, имеющие важное социальное значение, в том числе в вопросах обеспечения равных возможностей.

Наша стратегия в том, чтобы созидательная деятельность стала примером и поводом к действиям для других компаний, других людей. Сегодня мы созидаем будущее.



В рамках ESG-проекта Сбера «СБЕРЕги планету» Ярославское отделение Сбербанка организовало экологическую акцию «Аллея знаний» около школы № 91. Участие в ней приняли заместитель губернатора Ярославской области Илья Баланин, волонтеры Сбербанка, ученики начальных и десятых классов школы.



24 года на рынке
экспертизы
и оценки

ЭКСПЕРТИЗА ОБОРУДОВАНИЯ

ЯрТПП предлагает услуги по проведению экспертизы различного оборудования (в том числе таможенной и судебной) для следующих целей:

- ✓ соответствия требованиям ТЗ/спецификации договора/контракта;
- ✓ проверки технологической точности, производительности;
- ✓ соответствия требованиям технической документации при повреждении в результате транспортировки/монтажа;
- ✓ определения принадлежности к продукции бывшей в эксплуатации и после капитального ремонта;
- ✓ установления причин выхода из строя механических и электрических частей/блоков/компонентов в процессе эксплуатации/пуско-наладочных работ;
- ✓ установления признаков контрафактности и его частей/блоков;
- ✓ установление улучшающих характеристик (в т.ч. в рамках 44 и 223-ФЗ);
- ✓ измерение поверенным инструментом соответствия параметров/размеров заданным параметрам/размерам п/ф и готовой продукции;
- ✓ установления соответствия техническому заданию проведенного ремонта;
- ✓ установления соответствия новых и отремонтированных узлов/агрегатов заданным параметрам согласно техническому заданию заказчика.

Торгово-промышленная палата Ярославской области аккредитована по системе «ТПП ЭКСПЕРТ» ТПП РФ и сертифицирована по системе ISO 9001: 2015.
Эксперты аттестованы по системе «ТПП ЭКСПЕРТ», внесены в реестр ТПП России.

Отдел экспертизы и оценки ЯрТПП

Начальник отдела – Киселев Сергей Васильевич
Ярославль, ул. Свободы, 62
тел.: (4852) 28-06-69 | e-mail: kiselev@yartpp.ru

более

4500 экспертных
заключений
выдано:



Щредер для переработки шпала



Деталь для производства нетканого полотна



Рентген-аппарат



Трансформаторная подстанция



Маршрутизатор



Камнедробилка роторная

200 отраслевых
стандартов,
разработанных
специалистами
системы ТПП РФ



БАНК «ОТКРЫТИЕ» ВСТРЕЧАЕТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО НОВОМУ АДРЕСУ

Чтобы еще больше повысить уровень качества обслуживания клиентов, офис банка в Ярославле переехал. Теперь жители и гости региона могут получить весь спектр финансовых услуг в новой точке продаж, расположенной в доме № 7 по улице Республиканской.

Дизайн банковского офиса выполнен в современном стиле с учетом необходимых условий для комфортного обслуживания клиентов. Здесь размещены зона круглогодичного самообслуживания, оснащенная банкоматами с функцией приема и выдачи наличных денежных средств, универсальная фронт-линия по предоставлению банковских продуктов населению, кассовая зона, зона для обслуживания привилегированных клиентов. Пространство распланировано так, чтобы всем посетителям банка было удобно. Офис оснащен переговорной комнатой, что обеспечивает не только комфорт обслуживания, но и гарантирует конфиденциальность при проведении деловых переговоров и встреч.

Специалисты банка всегда готовы ответить на все интересующие вопросы об актуальных программах и услугах, предоставляемых «Открытием», и помочь оформить их. В том числе в дополнительном офисе можно воспользоваться одним из наиболее популярных на сегодняшний день продуктов – рефинансированием кредитов сторонних банков.

«В данном офисе созданы все условия для комфортного обслуживания клиентов различного уровня, работает модуль по

ипотечному кредитованию. Я уверен, что клиенты будут удовлетворены качеством и разнообразием предоставляемых услуг», – отметил **Андрей Головкин**, управляющий банка «Открытие» в Ярославле.

Напомним, ПАО Банк «Финансовая Корпорация Открытие» в Ярославле представлен пятью офисами продаж. Помимо стандартных банковских услуг жителям и гостям области предоставляется возможность воспользоваться сервисом премиального уровня.

К слову, драйверами развития регионального бизнеса банка остаются ипотека, кредиты наличными и кредитные продукты для предпринимателей. В частности, кредитный портфель «Открытия» в Ярославской области с начала года увеличился на 61%, а портфель привлеченных средств составил 13,3 млрд рублей.

Режим работы нового офиса:
понедельник - пятница с 09:00 до 19:00,
суббота с 10:00 до 16:00,
воскресенье – выходной.





С Новым
годом!

Дорогие друзья!

Скоро наши дома наполнятся атмосферой праздника и ожиданием чуда, и под бой курантов мы загадаем самые заветные желания!

Уверена, что одно желание объединит нас всех: победить коронавирус! За эти два года мир изменился, изменились и мы. Новые эпидемиологические условия ускорили цифровизацию, заставили полностью перестроить работу нашего Центра. Мы ежедневно делали все, чтобы качественная медицина оставалась доступной для пациентов.

Одними из первых среди частных клиник мы начали вакцинацию, за полгода вакцинировали более 5000 человек. В рамках программы ОМС для ярославцев и жителей других областей мы проводили бесплатное лечение и операции при сердечно-сосудистых заболеваниях, по урологии,

гинекологии, проктологии, онкологии. По приказу Департамента здравоохранения участвовали в маршрутизации пациентов с коронавирусной инфекцией на КТ-исследования органов грудной клетки, в том числе пациентов скорой медицинской помощи. И многое-многое другое!

2022 год мы ждём с нетерпением. Для нашего Центра год станет юбилейным: мы отметим 20-летие. В преддверии этого события хочу сказать огромное спасибо нашей замечательной команде – за профессионализм, самоотдачу и преданность делу. А также всем пациентам! Ради вас мы продолжим расти и развиваться, ваше доверие – стимул стремиться к новым высотам!

В новом году желаю каждому не отчаиваться и верить в то, что счастье рядом. Оно в лучах солнца, в улыбках детей, в объятиях близких. Оно в самой жизни!

Мира вам и душевного спокойствия, любви и благополучия, а главное – крепкого здоровья!

С уважением,
генеральный директор ГК «Медицинский центр диагностики и профилактики», кандидат медицинских наук, врач-терапевт
Татьяна Вадимовна Крюкова.



БИЗНЕС ОБ ИТОГАХ 2021 ГОДА

В конце года принято подводить итоги. По традиции «ДВ» обратились к руководителям различных сфер бизнеса с предложением кратко проанализировать уходящий год: чем он запомнился, с какими трудностями пришлось столкнуться и какие задачи предстоит решать в 2022 году и ближайшей перспективе.

Беседовала: **Наталья Виноградова**

ЗАО «АРМАТУРНАЯ КОМПАНИЯ «ФОБОС»



Анатолий Чистяков,
генеральный директор ЗАО «Арматурная компания «Фобос»

Ситуация в стране с коронавирусом никак не отразилась на работе нашей компании. Мы являемся постоянным поставщиком арматуры для крупнейших нефтяных и машиностроительных компаний, металлургических предприятий непрерывного производственного цикла, выполняем работы по гособоронзаказу, поэтому ни на один день производство не останавливалось. И никаких особенных сложностей, связанных с ограничениями, мы не почувствовали, хотя работаем со странами Европы и Азии, с большими и мелкими компаниями, по казначейским обязательствам и обычным договорам. Ничего не изменилось, заказчики платили деньги вовремя, задержек по материалам не случилось.

Уходящий год запомнился освоением новой продукции для атомной отрасли. Мы поставляем продукцию для многих атомных станций. Раньше в основном выполняли заказы на четвертый

контур реактора, которые не требовали особой сертификации. С этого года многое изменилось – получили разрешительную документацию на поставку продукции для второго и третьего контура атомных станций, в зону дезактивации. Это совершенно другой уровень, сложная технологическая цепочка производства. Компания преодолела непростой путь подготовки к сертификации, где наши изделия проходили серьезные испытания.

Мы пошли на это не только для расширения рынка, но и с целью повышения технологического уровня предприятия. Когда изготавливаешь сложные и ответственные заказы, нужно подтягивать производство на более высокий уровень, и это, в целом, отражается на качестве продукции.

В этом году у нас значительно увеличились продажи благодаря совершенствованию технологических процессов, внедрению нового испытательного оборудования, вводу лаборатории на 12 методов контроля. Сейчас запускаем новый интернет сайт. Подключили команду из Санкт-Петербурга, которая двигает нашу торговую марку в Интернете, и за счет этого увеличивается количество запросов.

В перспективе планируем продолжать инвестировать прибыль в модернизацию производства, улучшение технологий, обновление оборудования, обучение и подготовку кадров.

Относительно промышленного прогноза сложно сказать, все зависит от состояния экономики. Сохранение высоких цен на газ и нефть позволит предприятиям нарастить финансовые запасы, инвестировать прибыль в развитие, модернизацию. Значит, им потребуется больше продукции, которую мы выпускаем. Соответственно, и мы будем на подъеме.

*В новом году хочу пожелать коллегам
здоровья, оптимизма, не обращать
внимания на внешние факторы, уверенно
идти к своей цели!*



ООО «СПТК АРМЕЙСКИЕ ТРАНСПОРТЕРЫ И ТЯГАЧИ»



Ольга Шаманская,

генеральный директор ООО «Специализированная производственно-торговая компания Армейские транспортеры и тягачи»

Мы специализируемся на выпуске деталей и сборочных единиц многоцелевого тягача легко бронированного (МТ-ЛБ). С 2018 года предприятие является резидентом территории опережающего социально-экономического развития в Тутаеве.

Ограничительные меры, связанные с пандемией коронавируса, безусловно, сказались и на нашей работе. Мы были вынуждены адаптироваться к новым условиям и по-другому выстраивать бизнес-процессы. В 2020 году существенно снизилась выручка, но сложившиеся партнерские отношения с заказчиками и высокое качество выпускаемой продукции позволили сохранить предприятие и коллектив. Среди наших заказчиков – организации системы ПАО «Транснефть», АО «Ремдизель», АО «103 арсенал», предприятия-производители буровых установок и гусеничных вездеходов для гражданского рынка. Также мы продолжаем искать потенциальных заказчиков на металлообработку и изготовление металличе-

ских изделий в Ярославской области. На данный момент ведутся переговоры о взаимовыгодном сотрудничестве с представителями ПАО «ТМЗ» и ООО «КАМАЗ ВЕЙЧАЙ».

Несмотря на значительный рост цен на материалы, в этом году спрос на выпускаемую продукцию возрос, и развитие предприятия продолжилось. По итогам года стремимся выполнить с минимальными отклонениями основные показатели имеющегося бизнес-плана. Этому способствовало завершение нами комплекса мероприятий по постановке на производство деталей и сборочных единиц для техники семейства МТ-ЛБ и начало работы в рамках исполнения контрактов гособоронзаказа.

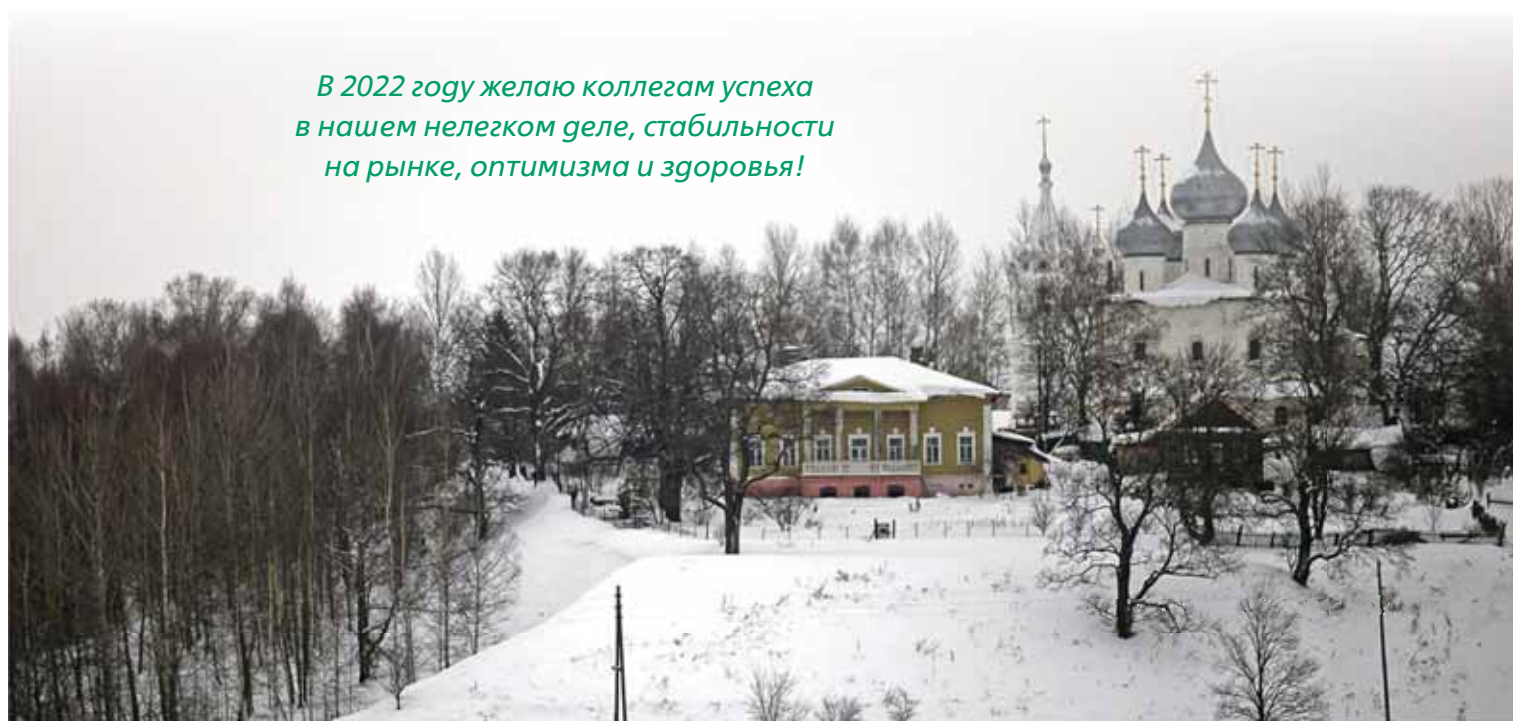
Также преимуществом при участии в торговых процедурах для нас стало включение ряда наименований выпускаемых деталей и сборочных единиц в Реестр продукции, произведенной на территории Российской Федерации. В короткие сроки при взаимодействии со специалистами Торгово-промышленной палаты Ярославской области мы получили сертификат СТ-1 и Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, выданное Минпромторгом.

В следующем году планируем расширять ассортиментный перечень. Сейчас работаем над новой продукцией. Но это процесс не быстрый, необходимо разработать документацию, выполнить постановку на производство. Наше конструкторское бюро перерабатывает и модернизирует имеющиеся технические разработки, адаптирует их под современное оборудование для снижения себестоимости в процессе производства. Компания проводит квалификационные и типовые испытания деталей и сборочных единиц.

В связи с расширением перечня выпускаемой продукции и роста объемов производства мы столкнулись с кадровой проблемой. Обученных сотрудников не так просто получить. Мы для себя нашли решение в привлечении молодых специалистов, которые рвутся в бой, хотят расти и развиваться. В вопросе привлечения кадров взаимодействуем с образовательными учреждениями нашего региона.

Несмотря на трудности, с которыми приходится сталкиваться, мы не хотим останавливаться. Активно пользуемся различными мерами государственной поддержки и постоянно повышаем качество и конкурентоспособность нашей продукции.

*В 2022 году желаю коллегам успеха
в нашем нелегком деле, стабильности
на рынке, оптимизма и здоровья!*



ЗАВОД «МАРКОН»



Андрей Мардаков,
заместитель генерального директора
завода «МарКон»

Из-за ограничительных мер, связанных с коронавирусом, в 2020 году приходилось приостанавливать деятельность компании. Но так как часть наших потребителей входят в перечень предприятий с непрерывным циклом производства, которые не останавливали свою работу, мы предприняли

всё возможное для предотвращения сбоев поставок тормозных колодок. В 2021 году пандемия существенно повлияла на рынок автозапчастей, увеличилась стоимость и сроки в логистике, как готовой продукции предприятия, так и сырья от поставщиков.

В связи со снижением активности населения, мы почувствовали уменьшение спроса на продукцию. В конце года возникли сложности с поставками кислорода, который мы используем в производственном процессе. Неожиданными оказались беспрецедентный рост цен на металл (в 2,5 раза), непредсказуемые виды конкуренции, непрогнозируемый спрос на товары, приостановка новых проектов у потенциальных и действующих партнёров.

Но, несмотря на это, продолжаем работать. В планах – рост объёма выпуска колодок, который реализован в этом году не в полной мере.

За счёт качественного планирования и пристального внимания к рынку и потребителю удалось минимизировать лишние потери. Своевременное изменение отпуск-

ных цен сгладило колебание стоимости металла. Слаженная работа коллектива позволила обеспечить выполнение заказов.

В этом году освоили новую технологию обработки металла – лазерную резку, что привело к более гибкому подходу при планировании производства, а также снижению себестоимости продукции.

В перспективе будем расширять производственные мощности и географию продаж, осваивать новые продукты, такие как дисковые тормозные колодки для велосипедов – первыми в России.



В новом году хотим пожелать коллегам не опускать руки, верить, что мы готовы справиться с трудностями. Оптимистичных, интересных планов и реалистичных путей их достижения. Укрепляйте иммунитет, это сейчас актуально как никогда.

ПАО «ЯРОСЛАВСКИЙ ЗАВОД «КРАСНЫЙ МАЯК»



Сергей Полищук,
генеральный директор
ПАО «Ярославский завод
«Красный Маяк»

Вряд ли есть производство, на работе которого не отразилась ситуация с коронавирусом. Мы сталкивались с перебоями поставок, с увеличением сроков, к счастью, они оказались несистемными. Поначалу было непросто, но сейчас положение нормализуется, привыкаем работать в новой реальности с соблюдением рекомендаций Роспотребнадзора и других нормативно-правовых актов.

В конце 2020 года столкнулись с резким увеличением стоимости сырья и материалов, в том числе на металл. Стараемся более эффективно работать, оцениваем динамику этого повышения, корректируем свои действия. Бесконечно повышать цену не будешь, иначе продукция станет неконкурентоспособной. Сокращаем расходы, применяем другие материалы, оптимизируем производственные и технологические процессы, чтобы, насколько возможно, уменьшить себестоимость.

Мы уже вышли на уровень, который был до коронавируса, но не все зависит от нас. Наше предприятие – составная часть технологической цепочки, работаем с потребителями, заказчиками. У поставщиков появляются сложности, много людей болеют, в итоге сроки поставки комплектующих затягиваются, а без них ничего не сделаешь. При этом контракты и договоры подписаны, их надо выполнять. Приходится выкручиваться. Радует, что несмотря на трудности показатели по итогу года у нас хорошие, не стоим на месте, развиваемся. Удалось сохранить численность коллектива, а с января даже отмечается небольшой рост. Выработка на одного рабочего выросла более чем на 40%. Выручка от

реализации продукции увеличилась на 30% по сравнению с прошлым годом, в том числе, в натуральном выражении. Заработная плата стала больше на 20%, стараемся поддержать людей и сохранять уровень оплаты труда на общепромышленном уровне.

В перспективе хотим участвовать в проекте цифровой трансформации предприятия, который предусматривает внедрение системы комплексной автоматизации бизнес-процессов. Планируем закупать новое оборудование. В последнее время расширили линейку продукции. Наш конструкторско-технологический отдел сконструировал, а на производстве освоили выпуск вибросита для пищевой промышленности, шпалоподбойки для железной дороги, практически с нуля. Появились и новые заказчики.

В 2022 году хочу пожелать всем стабильной успешной деятельности, здоровья, беречь себя и близких. Наступающий год должен быть лучше, чем прошедший, и пусть принесет счастье и удачу!



ООО «ПРОММАШ»



Михаил Новиков,
коммерческий директор
ООО «ПромМаш»

Как любое машиностроительное предприятие, мы не оторваны от рынка, встроены в экономические цепочки, а потому изменения на валютном рынке, рост цен на материалы, связанный с пандемией, не могли не отразиться на деятельности компании. Несмотря на временные трудности мы не остановили, не сократили и не ослабили производство ни в начальной стадии пандемии, ни в последующие месяцы, поскольку несём ответственность за выполнение договоров по гособоронзаказу, контрактов с ОАО «РЖД» и другими предприятиями непрерывного цикла.

В этом году, по сравнению с предыдущим, у нас появились опыт и понимание принципа организации производства в период пандемии и потому работать стало легче. Проблемы пока остаются, в том числе и кадровые. Были неприятные моменты, когда из-за болезни работников приходилось корректировать сроки выполнения заказов, но мы с этим справились и научились подстраиваться под существующие обстоятельства.

В отличие от многих предприятий, которые развивают одно или ограниченное число технологических направлений, наше производство универсальное. Наличие высококлассных профессионалов, собственного конструкторского бюро и технологов способствует росту и развитию производства и позволяет с ответственностью принимать любые заказы даже в трудный период пандемии.

В настоящее время отмечается рост заказов. Возможно, это связано с повышением интереса заказчиков к российской продукции и трудностями во взаимодействии с иностранными компаниями. С такими трудностями наше предприятие тоже столкнулось: сроки поставок комплектующих из-за границы часто затягиваются, но необходимость в них незначительная, и это не создаёт кризисных ситуаций для производства.

Уходящий год особенно запомнился ростом цен на металл более чем в 2 раза. Для нас, как и для многих промышленников, это было серьезным испытанием. Даже в труднейшей ситуации, когда между подписанием контракта и его исполнением цена на металл увеличивалась в два и более раз, во главу партнёрских отношений мы ставили свою ответственность.

Продолжает оставаться актуальным дефицит кадров. Среди молодёжи рабочие профессии не популярны, и наше предприятие, как и многие в РФ, испытывает нехватку молодых специалистов рабочих специальностей. Для решения этой проблемы мы, наряду со штатными действиями, принимаем и дополнительные меры – заключили сотрудничество с рядом учебных заведений в плане подготовки кадров. Но и в этом есть свои недостатки: там готовят узких специалистов, когда нам требуются специалисты широкого профиля.

Но, несмотря на трудности, мы не стоим на месте, развиваемся. В этом году, учитывая рост объёмов производства, увеличили парк оборудования: приобрели два шлифовальных станка, большой расточный станок, два карусельных станка. Благодаря усилиям и грамотной работе специалистов маркетинговой службы расширяются рынки сбыта нашей продукции. Список потребителей и заказчиков у нас не ограничен Ярославской областью, а охватывает многие регионы России.

Мы научились жить и работать в этой реальности, преодолевая трудности, и смотрим в будущее с оптимизмом.

*В новом году хочу пожелать коллегам здоровья, мира
в семье, терпения в сложных ситуациях, больших
выгодных заказов, финансового благополучия и успеха!*





Игорь Варатков,
генеральный директор
ООО «Севермаш»

Наше предприятие производит трубопроводную арматуру и нестандартное насосное оборудование для атомных электростанций. Отрасль атомной энергетики консервативная, продукция требуется постоянно, поэтому пандемия на нас сказалась не сильно и особых проблем с потребителями не появлялось. Единственно, с чем пришлось столкнуться из-за коронавируса, – это нарушение организации производства из-за введения локдаунов, заболеваний сотрудников. Но это теперь наша реальность, учимся с этим жить.

Что бы ни случилось вовне, необходимо постоянно быть в тонусе. Заботиться о развитии производства, расширении рынков сбыта, освоении новой продукции.

С этого года мы начали разработку нового направления – водородной энергетики. Хотим предложить всему миру оборудование для возобновляемой энергетики, в дополнение к ветроэнергетике и солнечной энергетике. Мы предлагаем собственные разработки технологии переработки излишков электроэнергии в водород и возврат из водорода в электроэнергию.

Это перспективная экологическая тема, которая активно продвигается в Европе, надеюсь, что и в нашей стране она будет по достоинству оценена. Сейчас мы исследуем рынок в поисках потребителей. Недавно съездили в составе бизнес-миссии, организованной Центром экспорта Ярославской области, в Арабские Эмираты, пообщались с производителями оборудования.

Наше предприятие активно работает с различными институтами развития и получает средства в рамках господдержки малого бизнеса. Дважды при содействии ТПП РФ мы брали займы в Фонде развития промышлен-

ности на покупку современного оборудования и запуска производства новых единиц продукции, в том числе износоустойчивых шаровых кранов, затворов трубопроводной арматуры с инновационными покрытиями и т.д.

Стараемся искать инновационные направления развития, партнеров не только в нашей стране, но и расширять экспортную составляющую. Сегодня 20% продукции отправляем за рубеж, и мы хотим увеличить эту цифру.



В 2022 году желаю коллегам пережить выпавшие на нашу долю вирусные испытания и развиваться дальше. Не останавливаться на достигнутом, а выходить на мировые рынки. Любая компания, которая задумывается о развитии, должна видеть для себя потребность в работе на экспорт.

ООО «ЛОТОС РИТЕЙЛ»



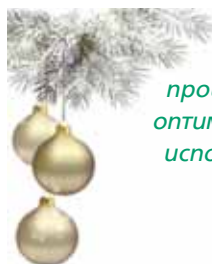
Игорь Блохин,
директор ООО «Лотос Ритейл»

Сеть супермаркетов «Лотос Ритейл» занимается розничной торговлей продуктами питания, но в отличие от многих наших коллег мы ведем большое направление – собственное производство кулинарной, кондитерской и хлебопекарной продукции. Наличие собственных производственных цехов позволяет предлагать потребителям большой ассортимент изделий, от полуфабрикатов до готовых блюд. При каждом супермаркете есть кафе, получается еще частично занимаемся общепитом. Коронавирусные ограничения на деятельности супермаркетов практически не сказались, но кафе приходилось закрывать, и это направление просело. Частично государство компенсировало нам потери в виде беспроцентных кредитов, субсидий и пр. Это помогло сохранить основные силы.

Вместе с тем, кризис нас встряхнул, заставил использовать свои сильные стороны, избавиться от слабых, стал новой точкой роста.

До него все шло по накатанному пути, но стагнация – не лучшие условия для развития. Мы пересмотрели свои возможности, закупили новое технологичное оборудование, провели реструктуризацию, изменили технологии продаж, занялись поиском новых вариантов реализации продуктов, в том числе удаленно. Начали сотрудничать с интернет-ритейлерами, находим новые рынки сбыта, в том числе оптовые через интернет, расширили маркетинговые мероприятия, сделали дисконтные карты. Нелегкая ситуация заставила нас по-другому взглянуть на рынок, модернизироваться, приспособиться, и это оказалось реальным стимулом для движения вперед.

На сегодняшний день можно говорить об устойчивом развитии компании. Мы работаем над новыми направлениями, увеличиваем объемы продаж. Если раньше наши цеха производили 3-4 тысячи тортов, то сегодня от 7 до 10 тысяч, а потенциальная мощность – 60 тысяч. Перспективное направление – готовая еда. Мы закупили итальянскую фасовочную линию, где собираемся выпускать готовую еду в вакуумной упаковке со сроком хранения 7-10 суток.



В новом году всем рестораторам, и тем, кто занимается общепитом, производством продуктов питания, желаю оптимизма, не паниковать из-за кризисов, а использовать по максимуму это непростое время для поиска новых путей!

КЕМПИНГ «ВЕТРЕНО»



Ксения Радченко,
управляющий партнер кемпинга
«Ветрено»

Как представители туристической отрасли, мы в первую очередь ощутили последствия пандемии. Они сказались периодами ожидания, не было глубокого бронирования, люди до последнего боялись планировать отдых из-за введения ограничений и локдаунов.

Но у нас удачный формат размещения. Мы предоставляем обустроенную территорию со всей инфраструктурой для проживания на природе при сохранении бытовых условий, к которым привыкли горожане. У нас есть несколько обособленных вариантов проживания: глэмпинг с круглогодичными сферами со всеми удобствами

и панорамными окнами, сафари-кемпинг с просторными сафари-тентами с кухонным уголком и классический формат – места для размещения туристических палаток. Это варианты, когда можно соблюдать социальную дистанцию и нет необходимости делить с другими гостями общие пространства.

В 2020 мы принимали гостей в формате кемпинга, это было проще. Однако, в июле 2021 года запустили глэмпинг и уже превысили все закладываемые показатели, на которые планировали выйти по загрузке и объему денежных средств. Думаю, это связано со спросом на формат комфортного размещения на природе.

Из-за устойчивого спроса на наши услуги планируем расширяться. Сейчас просчитываем инвестиционные проекты, хотим попробовать новые варианты размещения, кроме сфер, возможно, модульные дома, или какие-то еще интересные формы. Объемные коттеджи для больших компаний остаются в прошлом, сейчас в тренде уютные домики для отдыха семьей на свежем воздухе. Люди ценят природу, тишину, возможность побыть с родными и одновременно интересно провести время. Поэтому мы запускаем смены с различными активностями: плавание на каяках, программа для детей «Дискавери», где они учатся правилам поведения и навыкам нахождения на природе. С 2022 года включим групповые сплавы по воде, в планах активно развивать яхтенное направление. Два года проводили регату, а теперь хотим сделать ее ученической, чтобы обучать желающих ходить под па-

русами. Сейчас ищем партнеров для этого проекта.

Без сложностей, конечно, не обошлось. В этом году столкнулись с резким подорожанием строительных материалов. Реализовать наши планы помог грант Ростуризма и поддержка департамента туризма Ярославской области.

Тенденция развития туристического рынка – максимальная цифровизация. Мы отмечаем, что пандемия наложила свой отпечаток, гости стремятся минимизировать контакты с сотрудниками и используют альтернативные каналы связи, в том числе WhatsApp, Директ, Telegram. В этом направлении мы будем двигаться и создавать условия для максимально удобного общения.

Задумываемся о развитии корпоративного туризма Open air. У нас есть запросы от компаний и корпоративных групп на проведение слетов, стратегических сессий, фестивалей в формате кемпинга с нашей модерацией и организацией активностей.

Еще одно направление – колливинг, когда компания организует выездные смены для сотрудников. Они живут на природе, отдыхают, участвуют в разных активностях, при этом удаленно работают. Это позволяет, не отвлекаясь от выполнения своих обязанностей, перезагрузиться и лучше познакомиться с коллегами, делиться своими идеями и придумывать варианты улучшения коммуникативных и бизнес-процессов в компаниях, что особенно актуально для разобщенного коллектива в условиях удаленной работы.

*В новом году хочу пожелать всем здоровья!
Ситуация с ковидом показывает нашу
потрясающую живучесть. Что бы ни
происходило, мы подстраиваемся, находим
варианты для развития, ищем, как повернуть
происходящее в свою пользу.
Желаю всем с оптимизмом смотреть вперед
и верить, что дальше будет только лучше!*



АО «СУДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД «ВЫМПЕЛ»



Евгений Норенко,
генеральный директор
АО «Судостроительный завод «Вымпел»

Наше предприятие, как и многие другие, ощущает на себе последствия, которые принесла эпидемия коронавируса. Вынужденные ограничительные меры повлияли на выполнение производственных задач. Однако мы понимаем, что они были необходимы, без них работники и предприятие получили бы куда более серьёзный удар. «Вымпелу», как и всем другим предприятиям, пришлось жить в новых условиях, когда люди болеют, контрагенты останавливают работу, срываются сроки поставок, а планы заказчиков меняются.

Чтобы обеспечить требования санитарных служб, минимизировать потери и обезопасить сотрудников, было смещено начало и окончание рабочего дня у работников разных подразделений для исключения массового скопления людей на проходных завода, организовано обеспечение работников защитными масками и антисептиками, поддержание и контроль масочного режима, перевод персонала на дистанционный режим работы по направлениям, где это было возможно. Сейчас главная задача – массовая вакцинация персонала.

Основными сложностями, с которыми пришлось столкнуться, стали задержки поставок оборудования и материалов из-за принятых, также, как и на всех предприятиях, ограничительных мер и перевода части сотрудников на удаленный режим работы; увеличение количества больничных из-за коронавирусной

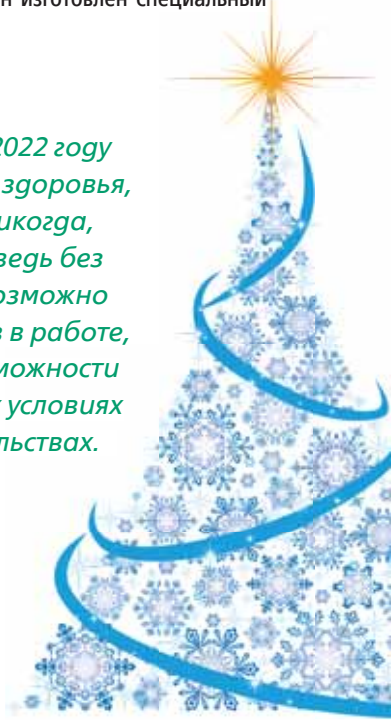
инфекции, что сказалось на нехватке персонала при выполнении производственной программы. Основным инструментом в решении возникших проблем стало привлечение подрядных организаций для минимизации отклонений от плана производства.

Одно из новых направлений, которое мы развиваем – аддитивные технологии. АО «ССЗ «Вымпел» и ФГУП «Крыловский государственный научный центр» подписали соглашение о сотрудничестве по адаптации существующих аддитивных технологий к специфике судостроительной отрасли с последующим внедрением в производство. Аддитивные технологии – послойное наращивание и синтез объекта с помощью компьютерных 3D-технологий. Аддитивные технологии позволяют печатать изделия из стали и титана на 3D-принтере такой формы, которую невозможно получить любым другим методом. Для судостроения и судоремонта это возможность добиться значительных результатов в оптимизации производственного процесса. В исследовательских работах будут участвовать АО «ССЗ «Вымпел» как инициатор, агрегатор и координатор работ, ФГУП «Крыловский государственный научный центр» как один из крупнейших мировых исследовательских центров в области кораблестроения и проектирования, ООО «АСКОН-ЦР» – один из основных разработчиков отечественного инженерного программного обеспечения, а также ряд других компаний – лидеров рынка аддитивных технологий. По информации «Крыловского государственного научного центра» судостроительный завод «Вымпел» – первое судостроительное предприятие, обратившееся с предложением о совместной работе по внедрению аддитивных технологий в судостроение. Кроме того, ССЗ «Вымпел» планирует войти в проекты по перспективной разработке судов с водородными двигателями.

В этом году на предприятии началось строительство катера специального назначения проекта 21980 «Грачонок» для Военно-Морского флота. В плановом режиме ведётся строительство патрульного катера проекта 03050 «Гюйс» для Пограничной службы ФСБ России. В этом году была проведена уникальная операция по спуску самого большого в истории судна – морского транспорта вооружения проекта 20360М и не менее уникальная операция по подъёму на стапель для достройки второго судна этого проекта. Для спуска и подъёма этих судов была проведена серьёзная подготовка: модернизация причальной стенки, переоборудование спусковых путей, силами заводчан изготовлен специальный спуско-подъёмный поезд. ▶



*Прежде всего в Новом 2022 году
желаю коллегам крепкого здоровья,
это сейчас важно, как никогда,
благополучия в семьях, ведь без
поддержки близких невозможно
добиться больших успехов в работе,
а также найти новые возможности
для развития в непростых условиях
и меняющихся обстоятельствах.*



▶ В марте 2021 года произошло ещё одно значимое событие: «Вымпел» стал участником национального проекта «Повышение производительности труда». Предприятие – единственное в Ярославской области – получает расширенную поддержку Федерального центра компетенций (оператора национального проекта в части адресной поддержки предприятий). Проект в активной фазе будет длиться не полгода, а год, в него включены дополнительные процессы и обучающие мероприятия. Итоги подводить рано, но уже есть результаты по сокращению времени протекания производственных и вспомогательных процессов, выстраиванию производственной системы, внедрению 5С.

Относительно планов развития, судостроительный завод «Вымпел» войдёт в состав Объединённой судостроительной корпорации. 8 октября 2021 года вышел Указ Президента РФ о передаче акций ССЗ «Вымпел» в ОСК, должны завершиться корпоративные процедуры по переходу. От этого зависит дальнейший вектор развития предприятия. Надеемся на увеличение загрузки производственных мощностей.

Главное для «Вымпела» сейчас – выполнение в срок государственного оборонного заказа, строительство кораблей для главных заказчиков – Военно-Морского флота и Пограничной службы ФСБ России. Мы активно ведём переговоры с гражданскими заказчиками по строительству пассажирских и рыболовных судов.

ООО НПК «ЭКО-БОКС»



Егор Демин,
генеральный директор
ООО НПК «Эко-Бокс»

Коронавирусу в последнее время уделяется так много внимания, что все меньше желания об этом говорить. В той или иной степени, с ним сталкивался любой бизнес, но вопрос не в сложностях, а в том, как они решаются.

Наше предприятие производит контейнеры для сбора энергосберегающих ламп,

батареек и градусников, кроме того, выпускаем контейнеры для раздельного сбора мусора, ламп и опасных отходов, производим модульные контейнерные площадки. Отправляем продукцию в разные уголки нашей страны.

Однако сегодня производство экобоксов не является лидирующим. Активно расширяем перечень услуг, которые можем предложить нашим клиентам. Перспективным направлением, на которое делаем ставку, остается металлообработка. В наших силах удовлетворить потребности заказчиков не только в металлообработке, но и изготовлении металлоконструкций, технологической оснастке, готовых изделий. Наши потребители работают в самых разных отраслях.

Бизнесу нужны запчасти для башенных кранов, доборные элементы для кровли зданий, корзины для кондиционеров, ремонт спецтехники? Мы готовы это предложить.

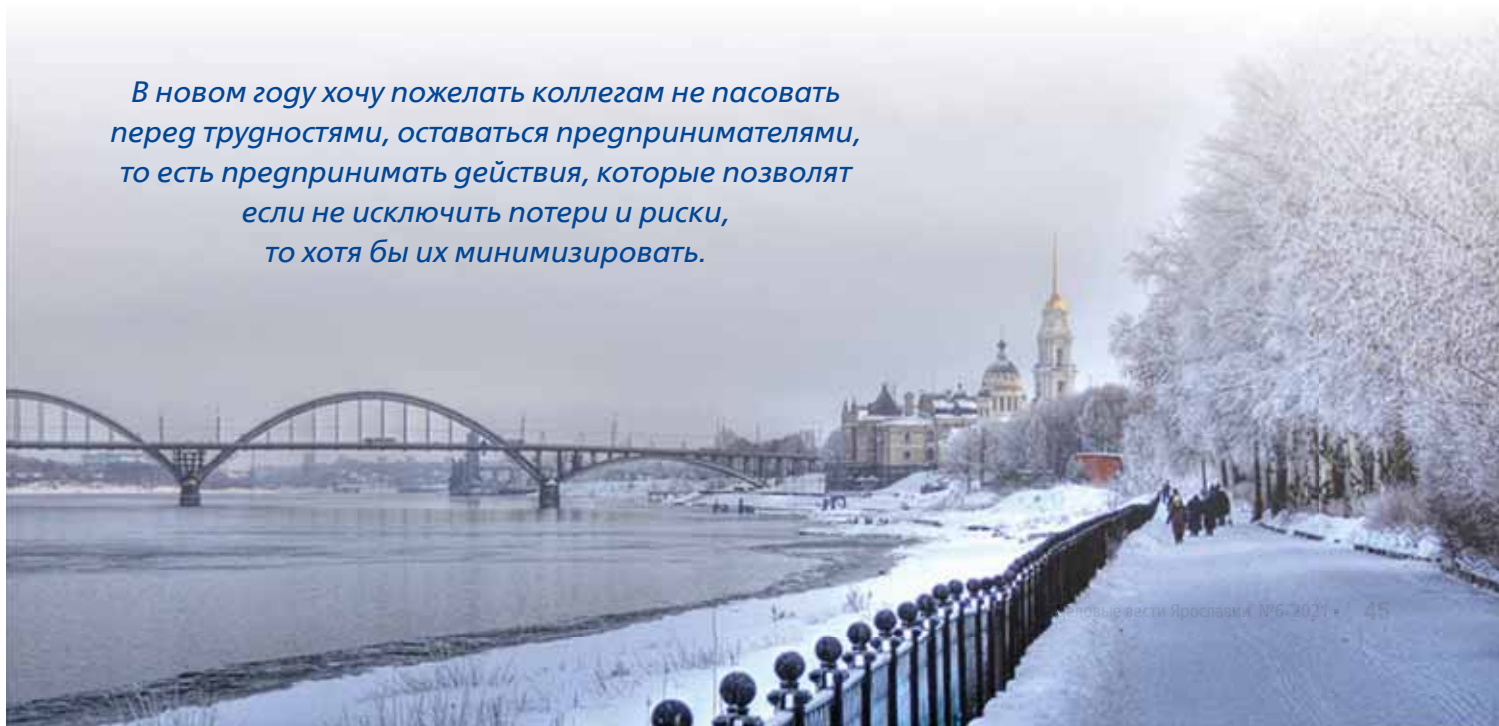
Основные силы сейчас сосредоточены на расширении этого направления, на закупке оборудования и усложнении произ-

водства. Это позволяет находить клиентов по всей России и, несмотря на сложности с коронавирусом, продолжать расти.

В следующем году планируем открыть еще одно помещение, в этом уже тесно. На существующем производстве будем делать заготовки, а сварку, сборку, упаковку – на новом.

Без трудностей в работе, конечно, не обходится. На нас сказался рост цен на дерево и металл, поскольку мы участвуем в благоустройстве городских пространств, летом и весной оборудуем спортивные площадки. Кислород, который сейчас из-за коронавируса в дефиците, необходим для наших лазерных станков. Выкручиваемся, ищем его в других регионах, переплачиваем за логистику. Все это вкупе ложится не только на нас, но и на клиента. Инфляция характерна для рынка в целом, к новым ценам привыкают все участники. Да, тяжело, в равной степени страдают производитель и заказчик. Будем наблюдать, как будет вести себя рынок, и в зависимости от этого выстраивать дальнейшую стратегию.

В новом году хочу пожелать коллегам не пасовать перед трудностями, оставаться предпринимателями, то есть предпринимать действия, которые позволят если не исключить потери и риски, то хотя бы их минимизировать.



ЯРОСЛАВСКИЙ ФИЛИАЛ АО «КОРДИАНТ»



Геннадий Ягубян,
директор Ярославского филиала
АО «Кордиант» (ЯШЗ)

2021 год для завода был богатым на события. Несмотря на увеличение роста заболеваемости в регионе, предприятие полностью выполнило план по производству и поставке шин как для обычных потребителей, так и для крупных транспортных компаний в России и на экспортных рынках. Общее количество поставленной продукции Ярославского шинного завода составило около 3,6 млн шин.

Чтобы увеличить интерес потенциальных потребителей к нашей продукции, завод регулярно принимал гостей – основных дилеров и дистрибьюторов АО «Кордиант». Соблюдая все правила безопасности, они подробно изучили процесс производства и обсудили тенденции шинного рынка на ближайшую перспективу.

Несомненно, самым главным условием для выполнения наших планов стало постоянное улучшение условий труда для рабочего персонала. Сейчас средняя заработная плата сотрудников составляет 44.500 рублей по предприятию и является конкурентоспособной на рынке труда. Для достижения должного уровня было проведено повышение заработной платы. За год ее рост составил,

Уважаемые коллеги!

От всей души поздравляю вас с наступающим Новым годом!

Каким будет 2022 год, зависит от каждого из нас. Поэтому, прежде всего, мы хотим пожелать вам веры в себя и свои силы, чтобы наступающий год стал для вас годом реализации самых смелых решений в компании, открытия новых горизонтов и достижения новых вершин.

Пусть каждое утро будет добрым, рабочий день продуктивным, настроенным на развитие, а каждый вечер посвящен родным и близким людям. Здоровья вам, мира и благополучия!

в среднем, 17%. Кроме того, работники предприятия могут проходить ежегодный медицинский осмотр на территории предприятия, воспользоваться дополнительным медицинским страхованием, пройти лечение на базе санаториев Ярославской области: им. Воровского, «Малые соли», «Золотой колос», «Ясные зори».

Конечно, тяжелая эпидемиологическая ситуация коснулась и сотрудников нашей компании. Чтобы минимизировать риски заражения некоторые специалисты перешли на дистанционный формат работы. Для рабочего персонала производственных цехов были предоставлены необходимые средства индивидуальной защиты (маски, перчатки). Совместно с медиками ГБ КУЗ ЯО «Взрослая поликлиника №2», руководство компании проводит на территории предприятия вакцинацию всех желающих.

Среди основных задач на перспективу – увеличение производства, в совокупности, на 100 тысяч шин; выстраивание системы обучения производственного персонала разных уровней; расширение кадрового резерва предприятия; развитие разнообразных кадровых программ, привлечение и обучение новых сотрудников; повышение заработной платы. Для предприятия это отличный шанс подтвердить лидирующие позиции на рынке труда в Ярославском регионе.



Проверка динамических характеристик шины



Стенды, где имитируют скорости и нагрузки на колесо при взлете и посадке самолета

ООО «ФАБРИКА ИНТЕРЬЕРОВ»

Оксана Андрианова,
директор ООО «Фабрика интерьеров»

Компания работает на ярославском рынке уже 25 лет, и все это время мы помогаем нашим клиентам создавать красоту, комфорт и хорошее настроение. Изготавливаем на заказ мебель: нестандартную, мягкую, корпусную, любую. Занимаемся пошивом штор и текстильным оформлением. Декорируем пространства, предлагаем дизайнерские решения, работаем с интерьерными дизайнерами и архитекторами. У нас есть свое производство и интерьерный салон «Interior factory», расположенный в ТЦ «Тандем».

С наступлением коронавируса торговый центр, где располагался салон, был закрыт. Поэтому пришлось несколько изменить привычную схему – перенесли салон на дом, который стал офисом, организуем выезды дизайнера к клиенту. Работали удаленно и бесперебойно, производство не закрывали, заказы выполняли в срок. В этих условиях про нас вспомнили наши старые клиенты, а мы осознали, что пришло время делать онлайн-продажи. Сейчас работаем над сайтом, хотим выйти с продукцией на маркетплейсы. Часть обязанностей, в том числе и по бухгалтерскому обслуживанию, отдали на аутсорсинг.

Последние два года спрос на наши услуги колебался от резкой востребованности до уменьшения интереса. Я связываю это с финансовой нестабильностью, люди в современных условиях не готовы тратить, стараются придержать финансы. В связи с этим используем новые для нас маркетинговые решения. Организуем мероприятия для постоянных заказчиков, которые выбрали нашу продукцию, предлагаем специальные условия сотрудничества и выводим их на VIP уровень. Для новых клиентов проводим День открытых дверей для знакомства с нашими возможностями.

Кроме того, мы сосредоточились на других направлениях. За 25 лет работы у нас накоплен большой багаж, были взлеты и падения, мы многому научились. Коронавирусные события подстегнули, заставили организовать, чтобы развиваться дальше.

Решили систематизировать бизнес с тем, чтобы запустить франшизы по всей России. Но это на будущее. Задумались о создании своей школы декораторов, чтобы помочь текстильным декораторам и декораторам по мебели. Опыт 25 лет хочется связать



воедино, а потому сейчас вплотную занимаюсь организационными моментами. У нас семейный бизнес. Я практикующий дизайнер-декоратор, получила также образование ландшафтного дизайнера – это отдельная любовь. Дочь – профессиональный архитектор. У нас получился хороший тандем, есть чему поучиться.

В этом году инвестировали в создание совершенно нового для нас варианта ведения бизнеса – создание эко-арт-пространства Alice Garden в Некрасовском районе. Это будут ландшафтные сады со своей инфраструктурой и глэмпинг, куда интересно приезжать. На территории планируется кафе, зона отдыха, четыре сада: восточный, южный, северный и западный, цветники в стиле модерн, розарий, большие сады цветущей вишни, и все это в стилистике книги «Алиса в стране чудес». В начале апреля 2022 года стартуют основные работы, а пока готовим силы.

*Поздравляю коллег, партнёров и всех ярославцев
с Новым годом!*

*Желаю семейного благополучия, здоровья и любви!
Будьте всегда на пике успеха, но помните, что это требует
концентрации умений, сил, знаний и навыков.*

*Держите руку на пульсе и пусть вам всегда
улыбается удача!*





ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ

Chamber of Commerce and Industry
of Yaroslavl Region

Для бизнеса,
для региона!

ЗАЧЕМ ВСТУПАТЬ В ЯРТПП

Статус, репутация и повышение имиджа компании:

- ▶ возможность участия в проектах ЯРТПП и ТПП РФ, в том числе ежегодном конкурсе ТПП РФ на соискание национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»;
- ▶ получение рекомендательных писем для деловых партнеров в России и за рубежом, для делегирования в состав общественных формирований при органах власти.



Представление и защита интересов бизнеса:

- ▶ участие в работе деловых советов и комитетов ЯРТПП и ТПП РФ с целью обсуждения и выработки эффективных решений по актуальным проблемам бизнеса, подготовка предложений по совершенствованию действующего законодательства Ярославской области и РФ;
- ▶ внесудебное разрешение споров и конфликтов через Коллегию медиаторов при ЯРТПП.

Отработанные механизмы развития и продвижения бизнеса:

- ▶ участие в мероприятиях, организованных ЯРТПП (круглые столы, семинары, презентации, бизнес-миссии, переговоры с представителями деловых кругов России и зарубежных стран);
- ▶ участие в программе «Партнерство 2.0», дающей членам ЯРТПП возможность предоставления и получения товаров и услуг со специальными скидками;
- ▶ доступ к производственным заказам в информационной системе субконтрактации;
- ▶ публикация в периодическом печатном издании ЯРТПП «Деловые вести Ярославии».



Активное участие в жизни бизнес-сообщества:

- ▶ участие в профильных совещаниях, дискуссионных панелях, фокус-группах и индивидуальных консультациях с руководством и топ-менеджментом предприятий.



Скидки:

- ▶ от 5 до 20% на коммерческие услуги ЯРТПП.

Сотрудники ЯРТПП всегда готовы помочь в решении любых вопросов. Будем рады принять ваши предложения по развитию новых направлений и услуг, которые необходимы бизнесу.

Отдел по работе с членами ЯРТПП:
тел.: (4852) 21-98-61, 71-50-14,
energo@yartpp.ru
yartpp.ru



ГРУППА КОМПАНИЙ «МЕТРО»

«Метро» – мультисервисная компания, в которой 13 направлений деятельности и все они объединены единым смыслом – удобство и комфорт для наших клиентов. Компания осуществляет все виды сделок с жилой и коммерческой недвижимостью, включая независимую оценку собственности, юридическое обеспечение перепланировки, перевод в нежилой фонд, кадастровые услуги, юридические услуги, услуги ипотечного брокера, страхование, займы под материнский капитал.



Дмитрий Сирый
генеральный директор ГК «Метро»

«Членство в Торгово-промышленной палате Ярославской области для ГК «Метро» – отличная возможность заявить о себе среди отраслевых и опорных компаний региона. Это поможет нам укрепить деловые, инвестиционные связи с органами власти и партнерами. Нам важно добросовестно представлять интересы бизнеса и формировать современный рынок услуг, направленный на улучшение качества жизни в России и за рубежом», – отметил Дмитрий Сирый.



Социальная ответственность

Ярославская региональная общественная организация «Центр социально-информационного и правового содействия» была создана в 2009 году. Цель деятельности организации – оказание юридической помощи и правовое просвещение граждан. Сейчас мы реализуем **Президентский проект «#Знаюзакон»**, в рамках которого наши опытные юристы проводят бесплатные консультации в сфере недвижимости и трудовых отношений, выезжают в муниципальные образования и проводят дебаты и приглашают студентов на практику. **Проект «Шкатулка добрых дел»** – благотворительная помощь детским домам, бездомным людям, ветеранам Великой Отечественной войны и другим категориям населения. Проект «Наставник» – это один из **проектов «Шкатулки добрых дел»**, который помогает молодым предпринимателям развивать или масштабировать свой бизнес.

Присоединяйся к #ДобросМетро



АГЕНТСТВО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Новые члены ЯрТПП – Evklead – узкоспециализированное агентство, которое работает на рынке с 2014 года и предлагает производителям современные методы интернет-маркетинга и продаж.

Специалисты агентства запускают рекламу в поисковых системах, социальных сетях и на сайтах. Создают лендинги, настраивают CRM и проводят аналитику. За несколько лет практики в агентстве придумали оптимальную модель работы с производителями. Методику маркетинга и продаж назвали «Спутником». Это решение позволяет получать результат в виде лидов и продаж через интернет. IT-технологии, маркетинг и продажи позволяют через интернет быстрее увеличивать сбыт производителям и даже выходить на мировые рынки.

В списке известных ярославских заказчиков – «Русские краски», «Завод «Дорожных машин», ЗАО «НИР» и другие. Агентство работает с нишевыми строительными и лакокрасочными производствами, производителями строительной химии, крупными компаниями, которые выпускают морские контейнеры, газопоршневые электростанции, очистные сооружения, спецодежду.



Есть наработки в сельскохозяйственной, пищевой и медицинской сферах.

«Мы строим так называемый маркетинговый фундамент. Сначала делаем экспресс-анализ, анализируем, каким образом производителю строить сбыт через интернет. Потом связываемся с заказчиком, узнаём, что и кому он продаёт. По этим данным бесплатно готовим стратегию интернет-продвижения. Если клиент с нами остаётся, то наша задача – привести ему потенциальных покупателей», – рассказывает

сооснователь агентства **Евгений Костров**.

Только за 2021 год Evklead бесплатно провёл 360 маркетинговых анализов. Обычно от обращения до консультации проходит один-два рабочих дня. Маркетологи за это время проверяют, востребована ли продукция клиента в интернете, как работают основные конкуренты, каких результатов можно добиться через продвижение. Общение и презентация проходят дистанционно. Чтобы записаться на бесплатную консультацию, заполните заявку на сайте.

ЛЮБИМЫЕ БЛЮДА ЗНАКОВ ЗОДИАКА:

Как говорится, о вкусах не спорят, но порой встречаются очень экстравагантные вкусовые предпочтения. Астрологи уверяют, что гастрономические склонности в некоторой степени зависят и от знака Зодиака.

Овен

Этот знак Зодиака готов оценить национальную кухню любой страны, поэтому экзотические блюда – это то, что точно придется ему по вкусу. В особенности этот знак любит сытную итальянскую кухню. Помните: сытый Овен – это добрый Овен.



Близнецы

Представители этого знака Зодиака обожают морепродукты. А в списке любимых домашних блюд у них вареники, макароны и пельмени. Вместе с тем Близнецы любят экспериментировать и совершенствовать рецепты уже знакомых блюд. На десерт они предпочитают шоколадный торт или вкусное мороженое.



Рак

Этот знак Зодиака любит блюда «родом из детства». По вкусу Ракам придется бабушкин борщ, мамины пирожки, домашние котлетки или brutальная мужская яичница, как у папы. Этот знак предан не только людям, но и традициям в кулинарии.



Телец

Люди, рожденные под этим знаком Зодиака, любят традиционную, домашнюю кухню. Лучшим блюдом для них будет жареная картошечка с солеными огурчиками. Но и пробовать новые блюда они не отказываются. Если вам удастся удивить Тельца, то он не поспежит на похвалу и комплименты.

Лев

Люди, рожденные под этим знаком, жить не могут без мяса и в принципе любят сытно поесть. Отбивные, стейки и мясо на гриле – вот, что придется по душе Львам. А вот салаты и рыбу они терпеть не могут. Еще одно гастрономическое пристрастие Львов – это десерты. И чем больше выбор сладкого, тем лучше.



КОМУ ЧТО ПО ВКУСУ

Дева

Простые и легкие блюда придутся по вкусу этому знаку. Особое место в меню занимают помидоры – их Девы готовы добавлять куда угодно и в больших количествах. К сладкому этот знак Зодиака равнодушен.



Козерог

Этот знак Зодиака ценит не только вкус еды, но и ее подачу. Для него очень важно соблюсти все традиции сервировки и рецептуры блюда. Чтобы угодить Козерогу, не нужно сильно стараться – его меню достаточно консервативное, поэтому прогадать сложно. Вместе с тем этот знак не отказывается от гастрономических экспериментов и иногда пробует что-то новое.



Весы

Этот знак Зодиака, в противовес Деве, не представляет свою жизнь без сладкого, особенно без ароматной выпечки. Но и тут они очень переборчивые и скорее выберут необычное мороженное или изысканный круасан, чем простую булку с маком. К слову, Весы любят не только есть, но и готовить – от собственных блюд они пребывают в особом восторге.



Водолей

Люди, рожденные под этим знаком, напротив не любят есть одно и то же и любят пробовать деликатесы и экзотические блюда. Если Водолею пришлось по душе новое блюдо, они не просто будут его часто готовить, но и постараются усовершенствовать рецепт или добавить в него изюминку.



Скорпион

Приправы и пряности сделают любое блюдо лучше, по мнению Скорпиона. Даже простая каша станет еще вкуснее, если в нее добавить специи. В целом этот знак Зодиака любит простые блюда, но с перчинкой.

Стрелец

В еде этот знак ценит прежде всего изюминку и необычный вкус. Он с удовольствием пробует кухню других народов и изучает новые рецепты. Если Стрельцу понравилось блюдо, то оно западет в его душу надолго.



Рыбы

Этот знак Зодиака не может обойтись без перекусов и снеков, особенно если до обеда еще далеко. Рыбы обожают сладкое, из-за чего часто страдают лишним весом.





ЧТО ГОТОВЯТ НА НОВЫЙ ГОД В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА?

У каждой нации свои кулинарные традиции. Схожи они в одном: на новогоднем или рождественском столе каждое блюдо наделено особым смыслом и значением. Нам стало интересно, что же готовят на этот праздник люди по всему миру.

Дания



Датчане на стол традиционно подают жареного гуся, фаршированного сухофруктами, или запеченную свинину с картошкой и красной капустой. На десерт – грютце – рисовая каша с густым сладким ягодным киселем и жареным миндалем. Пьют глэг и пиво.

Непал



В Непале, где исповедуют индуизм, Новый год отмечают в середине апреля. Называется этот праздник Бискет Джатра. Отмечают его не столько застольем, сколько зрелищными театрализованными представлениями с шумом музыкальных инструментов. Едят в этот день непальцы традиционные блюда индийской и тибетской кухни. Самое популярное – дал бат, готовится из чечевицы, помидоров, лука, имбиря, риса и пряностей.

Мексика



Мексиканцы любят пряные и острые блюда, к застолью подаются ромеритос (основные ингредиенты – креветки и картофель), фаршированная индейка, кукуруза, бобы и сладкая выпечка. Из напитков отдают предпочтение легким винам, пуншу и текиле.

Вьетнам

Во Вьетнаме новогодний праздник называется Тет и отмечается по лунному календарю. Он ежегодно перемещается между двадцатыми числами января и февраля. Праздничные блюда традиционно готовятся из риса и мяса. Например, свинина в кокосовом молоке или пирог бань чунг (в листья бамбука заворачивают смесь из риса и свинины и обжаривают).

Япония



Японцы верят, что каштаны приносят успех в делах. Поэтому их добавляют в различные блюда: и в гарниры, и в десерты. Например, в пирожные моти из отварного риса. Также на новогоднем столе присутствуют морская капуста, горох, бобы и икра сельди.

США



В Штатах, как и во многих западных странах, традиционным блюдом праздничного стола считается фаршированная индейка. Но готовят ее здесь особым образом. Фаршируют всем, что найдется в холодильнике: хлебом, сыром, черносливом, чесноком, фасолью, грибами, яблоками, капустой.

Португалия



Виноград обязательно должен быть на столе. Португальцы считают его символом изобилия и счастливого семейного очага. С боем часов в полночь они съедают двенадцать виноградин, с каждой из которых загадывают желание.

Италия



Во многих европейских странах семейным и застольным является католическое Рождество, а Новый год отмечают на шумных уличных гуляниях. Поэтому одни и те же блюда характерны для обоих этих праздников. В Италии свиная колбаса котеккино обязательно готовится хозяйками собственноручно. Подается к столу, как правило, с чечевицей – символом долголетия, здоровья и благополучия.

Нидерланды



Главное новогоднее блюдо для голландцев – пончики, поджаренные во фритюре и посыпанные сахарной пудрой. В основные блюда в этот праздник добавляются соленые бобы – еще одна национальная голландская еда.

При подготовке материалов использовались данные сайтов u-news.com.ua, adme.ru

НЕКРАСОВСКАЯ «КАРАБИХА»: ЮБИЛЕЙ ПОЭТА И МУЗЕЯ

2021 год стал для музея-заповедника Н.А. Некрасова «Карабиха» юбилейным вдвойне. Исполнилось 200 лет со дня рождения великого русского поэта, издателя, журналиста Николая Алексеевича Некрасова, а сам музей отметил 75-летие своей деятельности.

Подготовка к торжествам началась еще в 2016 году, после выхода соответствующего Указа Президента РФ.

За эти годы благодаря проекту «200 добрых дел к юбилею Н.А. Некрасова» музею удалось не только пополнить фонды предметами от дарителей, но и создать круг партнеров и друзей, которые активно включились в жизнь музея и подготовку юбилея.

При поддержке Ярославского филиала ПАО «МТС» на территории «Карабихи» появились удобная система навигации, цифровой гид «Культурный код Карабихи» и оборудование для выставок под открытым небом. На благотворительные средства ПАО «Славнефть – ЯНОС» был создан фестиваль парк с современным сценическим комплексом.

Музей выступил организатором Международного научного конгресса «Некрасов в XXI веке» (1-3 июля) и VI Международного форума литературных музеев России «Наследие Н.А. Некрасова в культурном контексте. Миссии литературных музеев в современном мире» (9-12 декабря).

10 декабря некрасовская «Карабиха» отметила двойной юбилей – поэта и музея. В торжественном мероприятии в КЗЦ «Миллениум» приняли участие представители власти, бизнеса, общественности и науки, работники культуры и образования, литературных музеев России, издатели и журналисты, друзья и партнеры музея. Благодарностями Правительства Ярославской области и почетными грамотами департамента культуры региона были награждены лица и организации, внесшие вклад в популяризацию некрасовского наследия. Завершил программу концерт «С любовью

к России!» академического хора русской песни Радио «Орфей» (Москва).

К юбилею музей представил 2 новые экспозиции.

Выставка «Музей Н.А. Некрасова: три четверти из века» (к 75-летию создания музея-заповедника Н.А. Некрасова «Карабиха») подготовлена в рамках реализации грантового проекта Фонда «История Отечества». Эта попытка на основе максимально широкого круга источников показать историю музея на фоне эпохи XX-XXI вв. Этапы деятельности музея представлены в контексте становления и развития сети литературно-мемориальных музеев страны. Многие предметы выставки экспонируются впервые. Экспозицию высоко оценил врио губернатора Ярославской области Михаил Евраев, посетивший «Карабиху» 10 декабря в день рождения поэта.

Литературный музей немислим без литературной экспозиции. Символично, что появилась она к 200-летию поэта. Проект «Ход Некрасова. Как устроены карабихские произведения» о том, как возникает поэзия. Размышляя над произведениями Некрасова карабихского периода, авторы задавались вопросом, что поэт берет из реальности, и как из этого жизненного материала рождается поэтический текст. Как устроено зрение поэта, какие визуальные образы он сохраняет в своих произведениях? Как он вслушивается в голоса времени и что выхватывает из этого шума – во фразах, ритмах, созвучиях? Как он строит собственный образ – поэта, рассказчика, гражданина? Каждому из этих вопросов посвящена одна из инсталляций экспозиции. Все они представляют собой лишь «вспомогательные устройства» для чтения поэтического



текста, который и является здесь главным экспонатом.

По мнению музейных специалистов «экспозиция отвечает международным стандартам представления текста как предмета в современном музейном пространстве, это действительно новое слово в презентации литературного наследия, слово сложное, требующее определенного уровня интеллекта, кругозора, воображения, настоящий вызов как для посетителя, так и для экскурсовода».

Творчество Н.А. Некрасова остается актуальным и сегодня. Его имя является культурным брендом Ярославской области. Приглашаем жителей и гостей региона прикоснуться к наследию поэта в одном из красивейших мест нашего края – музее-заповеднике Н.А. Некрасова «Карабиха»!



Имя Максима Богдановича на слуху у ярославцев. Есть в Кировском районе улица Богдановича. В центре города сразу за гостиницей «Ринг Премьер Отель» на улице Чайковского невольно обратишь внимание на небольшой деревянный дом с наличниками, где сегодня располагается единственный в России музей Богдановича.

Не одно поколение студентов Демидовского университета его тоже хорошо знают, уже более 20 лет он встречает их у входа в главный корпус университета, что на Красной площади. В начале XIX века в этом здании находилась мужская гимназия, где учился поэт.

Как классик белорусской литературы Максим Агамович Богданович связан с Ярославлем «ДВ» рассказали сотрудники музея, посвященного жизни и творчеству поэта.

МАКСИМ БОГДАНОВИЧ. БЕЛОРУССКИЙ ПОЭТ С БЕРЕГОВ ВОЛГИ

9 декабря исполнилось 130 лет со дня рождения **Максима Богдановича**. Мировой общественности он известен как поэт, публицист, критик, переводчик на белорусский язык стихотворных произведений с русского, украинского, польского, французского и других европейских языков. Его вклад в разнообразие белорусской литературы сравнивают с ролью А.С. Пушкина в литературе русской. А короткую яркую жизнь – с трагической судьбой М.Ю. Лермонтова. Правда погиб Максим Богданович не от пули, его земной путь в 25 лет от роду перечеркнула болезнь, ставшая для его семьи настоящим роком. Богатое творческое наследие, оставленное М.А. Богдановичем, ставит его в один ряд с общепризнанными мастерами художественного слова.

Память о Максиме Книжнике (это один из псевдонимов поэта) многогранна. Музеи М.А. Богдановича сегодня работают в Минске, Гродно, Ярославле. Его имя носят улицы в областных центрах Республики Беларусь, в Ярославле, а также многие школы и библиотеки. Ему посвящают оперы и фильмы, о нем рассказывают выставки.

С 1991 года – 100-летия со дня рождения поэта – имя Максима Богдановича внесено в календарный список ЮНЕСКО «Годовщины выдающихся лиц и событий». Уже его самого, как одного из величайших поэтов современности, переводят сейчас на все языки мира.

Родился будущий поэт в семье педагогов. Мать поэта, Мария Афанасьевна, получила образование в Петербурге. Она писала рассказы, печаталась в газете «Гродненские губернские ведомости», играла на фортепиано, прекрасно пела. Но умерла в возрасте 27 лет от скоротечной чахотки, которую спровоцировало рождение четвертого ребенка – дочки Ниночки...

Отец поэта, Адам Егорович, помимо службы в банке занимался научной и общественно-политической деятельностью. В доме всегда поддерживался «национальный дух». Всё в основе своей было белорусское – уклад жизни, привычки, вкусы, образ мыслей. Дети



▲ Родители поэта – Адам Егорович и Мария Афанасьевна вместе с сыновьями Максимом, Вадимом и Левой.

слышали белорусские сказки, песни, прибаутки. Прекрасной рассказчицей народных преданий и легенд слыла бабушка по отцовской линии Анэли Осьмак. Настоящей хранительницей белорусской культуры являлась сестра Адама Богдановича, тетка Магдалина. А любовь к чтению в мальчика заронил отец. Максим и его братья Вадим и Лев много читали, отец имел обширную библиотеку, которую в одном из своих писем Максим описывал так: «...в ней есть всё существенное, что появляется в литературе всего мира. Мы с детства проходили эту мировую школу...Разумеется, главное внимание обращалось на славянские литературы...».

Феномен поэта, как отмечают исследователи, заключается в том, что, прожив большую часть своей короткой жизни вдали от родных мест, он всей душой стремился туда, болел за свою Беларусь, за сохранение её самобытной культуры.

...В конце 1896 года овдовевший и потерявший новорожденную дочь Адам Егорович (отец поэта), получив предложение поработать в Нижнем Новгороде, в надежде начать новую жизнь переезжает из Гродно с сыновьями на берега Волги.

В Нижнем Новгороде Богданович-старший познакомился с молодым литератором Максимом Горьким, они стали друзьями, а позднее и родственниками, будучи женатыми на сестрах Волжиных. Однако и вторая супруга отца поэта, Александра Павловна, вскоре при родах умерла. В 1908



▲ Памятник – точная копия памятника поэту в Минске



году семья переезжает на постоянное место жительства в Ярославль. Ярославский период стал самым плодотворным для поэта, здесь он окончил Мужскую гимназию (здание сохранилось, в 1994 году торжественно у входа в Главный корпус Демидовского Государственного Университета был открыт памятник Максиму Богдановичу). В Ярославле поэт встретил свою музу – сестру его одноклассника по гимназии Николая Кокуева - Анну. Ей он посветил свои самые знаменитые и проникновенные произведения из цикла любовной лирики. К сожалению, поэт не обрел семейного счастья, Анна уехала в Санкт -Петербург – город, о котором мечтал поэт, но не смог там учиться из-за тяжелого климата, не подходящего для больного чахоткой Максима. В нашем городе поэт много печатался в местной популярной газете «Голос», вел активную общественную деятельность и встретил самых преданных друзей, которые написали воспоминания о Максими Богдановиче.

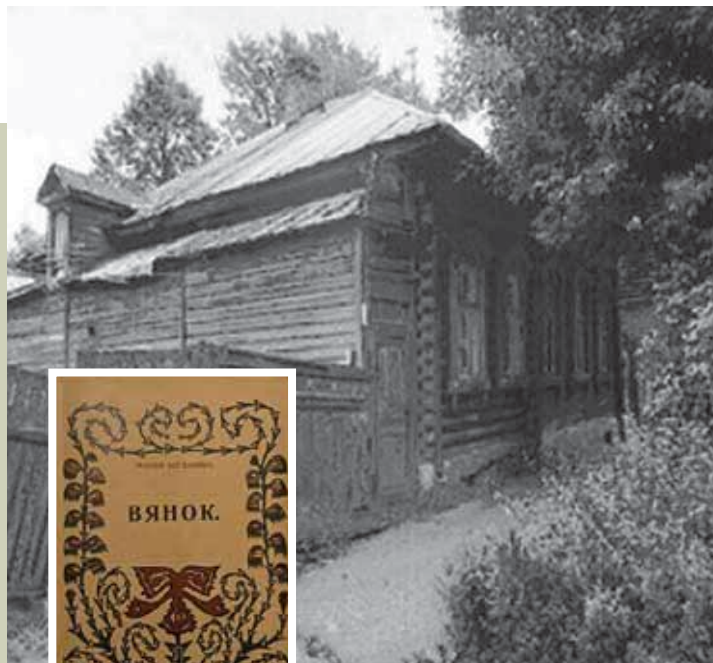
Осенью 1916 года, в разгар Первой мировой войны, выпускник Ярославского Демидовского юридического лица Максим Адамович Богданович уехал в прифронтовой Минск. Поступив на службу в губернскую продовольственную комиссию в качестве секретаря, поэт активно включился в деятельность Белорусского комитета помощи жертвам войны. Здоровье поэта ухудшалось. Зная об ужасной и неминуемой развязке, Максим трудился не покладая рук, а по вечерам садился писать.

Весной 1917 года на собранные друзьями средства Богданович отправляется в Ялту на лечение. Отец, Адам Егорович, остался в Ярославле вместе с третьей супругой и детьми, в полном неведении о физическом состоянии сына: Максим не считал нужным

попусту беспокоить «старого воробья». Но та весна станет последней в жизни поэта. В ночь, когда он умер, в его руках были две бумаги. Одна – адресованная отцу, с запоздалым признанием в том, что «молодому воробью плохо...», в другой – его последнее стихотворение. 25 мая поэта не стало. Похоронен Максим Богданович в Ялте.

Своего жилья в Ярославле Адам Егорович (отец поэта) не имел, а снимал квартиры в деревянных домах по нескольким адресатам. Сохранился лишь дом Ржевских, в котором поэт проживал с 1912 по 1914 год. Дом удалось чудом сохранить от сноса в 80-х годах 20 века, правда ценой компромисса. В 1987 дом был перенесен с четной стороны ул. Чайковского (бывшая Любимская) на нечетную. Особую значимость мемориалу придает тот факт, что именно в этом доме Максим Адамович подготовил к изданию свой единственный прижизненный сборник стихов «Вянок», принесший ему известность. В 1992 году в мемориальном доме был открыт музей поэту, в экспозиции представлены мемориальные вещи поэта и членов его семьи, фотографии, книги и рукописи. Воссоздан кабинет «Максима Книжника». Первыми посетителями музея стали ярославские белорусы, постепенно дом Богдановича стал настоящим центром национальной культуры. В 1995 году музею был присвоен статус Центра Белорусской культуры. В 1998 году после визита в Ярославль Президента Беларуси Александра Лукашенко на базе музея была создана Ярославская региональная общественная организация русско-белорусской дружбы «Сяброўства», которая совместно с сотрудниками Музея Богдановича проводит большую работу по популяризации белорусской культуры на

Судьба дома Богдановича в Ярославле уникальна – именно в нем в 1913 году был подготовлен к изданию единственный прижизненный сборник стихотворений Максима Богдановича «Вянок». Дом был построен в 1908 году и принадлежал семье Ржевских, с 1912 по 1914 год дом арендовал А.Е. Богданович со своей семьей. В 1987 году, после расселения, дому угрожал снос. Главную роль в сохранении мемориального дома сыграли ярославские краеведы, градозащитники и потомки семьи Богдановичей, которые защитили дом от вандалов и предотвратили уничтожение мемориала. В 1986 году в результате долгих переговоров был осуществлен перенос дома с четной стороны улицы на нечетную.



Ярославской земле и развитию культурных связей России и Беларуси.

Ярославская область имеет давние исторические связи с регионами Беларуси. В 1914 году в наш город приехали беженцы из Беларуси, в Норском был создан приют для детей из Беларуси, о котором много писал Максим Богданович на страницах газеты «Голос». С 1941 по 1944 год в Ярославле в эвакуации работал Минский и Витебский медицинские институты, на базе которых был создан Ярославский медицинский институт. Первые выпускники института получили дипломы на белорусском языке. Активно развивалось сотрудничество в экономической сфере, в образовании.

На сегодняшний день Музей Максима Богдановича предлагает ярославцам и гостям города экскурсии по экспозиции «Белорусский поэт с берегов Волги», интерак-

тивные программы, музейные праздники, фестивали, конкурсы, мастер-классы.

Среди масштабных проектов последних лет, реализованных совместными усилиями сотрудников музеев М. Богдановича в Ярославле и Минске, можно отметить Передвижную выставку «Гений земли Белорусской. Максим Богданович». О жизни и творчестве поэта рассказывают уникальные материалы из фондов минского и ярославского музеев. Выставка уже побывала в библиотеках, школах, дворцах культуры и многих других площадках города. А сам юбилей поэта – 130-летие со дня рождения – сотрудники музея встречают масштабным конкурсом чтецов для школьников «Сила поэзии – единство народа», в котором приняли участие около 150 учащихся школ Ярославля. В залах музея звучали стихи поэта на русском и белорусском языках.

*«Я хотел бы встретиться с Вами на улице
В тихую синюю ночь
И сказать:
«Взгляните на эти огромные звезды
Яркие звезды Геркулеса!
К ним летит наше солнце,
И стремится за солнцем земля.
Кто мы такие?
Всего лишь попутчики
в небесах.
Так для чего на Земле
Распри и ссоры, боль и горе,
Если мы все вместе летим
К звездам?»...»*

Одно из самых известных стихотворений
Максима Богдановича.



**ПРИГЛАШАЕМ
В ДОМ ПОЭТА!**



КОНСТРУКТОР САЙТОВ

создание сайта от 216 рублей в месяц

онлайн-запись на прием

добавление мероприятий с онлайн-регистрацией

встроенный сервис email-рассылки

онлайн-магазин для продажи товаров и услуг

планировщик задач

Команда «Диалог» также оказывает комплексные услуги по разработке и продвижению сайта



8 (800) 200-20-73

P

Услуги ЯрТПП

- Производственная кооперация
- Сертификаты и акты экспертизы о происхождении товара
- Услуги по экспертизе и оценке
- Регистрация прав на результаты интеллектуальной деятельности
- Услуги по размещению рекламы в журнале «Деловые вести Ярославии»
- Организация и проведение презентаций компаний
- Услуги конгрессно-выставочной деятельности
- Образовательные услуги
- Проведение акселерационных программ
- Разработка инвестиционных программ и бизнес-планов
- Переводы и удостоверение документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности
- Юридические услуги
- Классификация гостиниц

тел.: (4852) 32-88-85 | presstpp@yartpp.ru | yartpp.ru





ВЛЮБЛЁННЫЙ В ЦВЕТ

В Ярославском художественном музее открыта выставка, посвящённая 160-летию Константина Алексеевича Коровина. «Первый русский импрессионист» – такой статус закрепился за мастером. Однако 43 работы из собрания двух музеев позволяют взглянуть на жизнь и творчество художника иначе, без рамок и клише, со всей полнотой.

Текст: **Алина Елисеева**, научный сотрудник отдела ЯХМ «Культурно-выставочный центр Русского музея»

Проучившись год на архитектора, пятнадцатилетний Константин всё-таки решил показать свои рисунки великому Саврасову. Алексей Кондратьевич сразу отметил то главное, что уже тогда выделяло Коровина среди всех студентов: «Он другой. Влюблён в цвет».

Константин Алексеевич был личностью неоднозначной. Его любили и ненавидели, полотна признавали шедеврами и называли «мазнёй» с «недописками». Да и про характер художника современник Михаил Нестеров писал так: «В нём была такая смесь хорошего с „так себе“...». Контраст будто был заложен в самой природе Коровина, потому и стал его главным приёмом в творчестве. Не формы, не сюжет, а цвет и свет – вот посредством чего художник отправляет послание зрителю. Но что же он хочет сказать?

Другой. И всё-таки Коровин впитал и продолжил традицию учителей, что особо видно в его ранних пейзажных работах («Стога», «Весна»). Любование природой, красота обыденного, ценность момента – эстетика пейзажистов-передвижников повлияла на видение мастера. Но мазки уже тогда экспрессивные, резкие, без сглаживаний. К Константину Алексеевичу, который ещё не был знаком с произведениями французов, импрессионистическая техника пришла сама собой, по наитию. Это был первый шаг к Новому искусству.

Новатор во всём, Константин Алексеевич приложил руку и к развитию театра. Эскизы к произведениям «Снегурочка», «Фауст», «Конёк-горбунок» меняют представление современников о профессии «декоратор». Коровин показал, что костюм, грим, фон – это тоже высказывание, которое может дополнить сюжет и раскрыть его новые грани.

Вдохновение художник находил в поездках. Особо Константину Алексеевичу полюбилось Заполярье. Казалось бы, стужа, однотонность, серость. Что интересного для художника, который так много знал о цвете? Но оптика мастера была настроена иначе. «Такого богатства красок на юге нет». Опыт путешественника помогал решать творческие задачи. На основе живых впечатлений и этюдного материала Константин Коровин в соавторстве с Николаем Клодтом

исполнил знаменитые монументальные пейзажные панно для Отдела окраин России на Всемирной выставке в Париже 1900 года. Пять из них можно увидеть в залах музея.

Пространства контрастные, Гурзуф и Охотино, куда отправлялся Коровин подальше от работы, стали местами силы, отдыха, настоящей полной жизни. Именно там Константин Алексеевич чувствовал себя счастливым, этим, пожалуй, и объясняется особая притягательность работ, созданных в те периоды.

Органичным дополнением к картинам, привезённым из Русского музея, является коллекция поздних полотен художника, хранящаяся в Ярославском художественном музее. Последние 17 лет жизни художник провёл в Париже. На полотнах оживают воспоминания о былом, о том, что было в России. И даже сияющий «город любви» так сильно привлекал мастера именно своей сценичностью, динамичностью, напоминая о годах, проведённых в театре. Яркие цвета, розы, рыбы, огни – Константин Алексеевич оставался верен себе до конца.

Импрессионизм обвинялся в бессодержательности. Творчество Коровина – нечто другого ряда. Защитник красоты, певец радости, он не просто фиксировал приятные глазу мгновенья, но, окрашивая их в самые яркие тона, проповедовал о полноте жизни, делился восторгом от неё, вновь и вновь открывал глаза на простое счастье – быть!

Выставка открыта до 8 марта 2022 года.



1 үй ааду

Марзаева Наталия Валерьевна
Директор
ООО «Торгкоммерц»

2 үй ааду

Дьячков Анатолий Михайлович
Председатель правления ЯРООРНСБ «Ярославское региональное отраслевое объединение работодателей Негосударственных Структур Безопасности»
Костюченков Александр Николаевич
Генеральный директор ООО «Аркада»
Смирнов Евгений Борисович
Директор ООО «Румоторс»

4 үй ааду

Дубинина Юлия Николаевна
Управляющий ОО «Ярославский»
ПАО «ТрансКапиталБанк»
Голубев Игорь Владимирович
Директор ООО «Агрострой»
(«Производственная группа Арматор»)
Горбунцов Роман Владимирович
Директор ООО «Шексна-строй»
Дегаева Светлана Валерьевна
Генеральный директор ООО «Новатор»
Шувалов Николай Александрович
Директор ООО «Италмас».
Член Совета ЯрТПП

5 үй ааду

Богачев Алексей Олегович
Управляющий Ярославским филиалом
ПАО «Промсвязьбанк»

6 үй ааду

Макарова Марина Викторовна
Директор ФГБОУ ВО Ярославский филиал «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»

7 үй ааду

Дунаев Андрей Анатольевич
Управляющий филиалом АО Филиал «Газпромбанк» «Центральный»

январь

Сердюк Святослав Васильевич
Директор ООО «Импульс»

9 үй ааду

Хромов Сергей Владимирович
Генеральный директор ООО «Форст»

Петров Александр Викторович
Председатель Совета директоров
ЗАО «Свобода»

10 үй ааду

Пивоваров Валерий Владимирович
Учредитель ООО «Полиграф Принт».
Член Совета ЯрТПП

12 үй ааду

Кординский Николай Григорьевич
Индивидуальный предприниматель

13 үй ааду

Балмасов Николай Иванович
Руководитель Ярославского представительства межрегиональной общественной организации «Творческий союз художников декоративно-прикладного искусства».
Член Совета ЯрТПП

Брянцев Дмитрий Васильевич
Генеральный директор
ООО «Утичкабель»

14 үй ааду

Степанян Артем Халатович
Директор ООО «Союзэкспо»

15 үй ааду

Захарычев Михаил Михайлович
Директор ООО «Влона»
Яковлев Олег Валерьевич
Генеральный директор
ООО «ЭлектроРемонтСервис»

16 үй ааду

Демин Дмитрий Андреевич
Управляющий ООО «Мега-Пак»

18 үй ааду

Рискаль Анатолий Евгеньевич
Генеральный директор
ООО «Ростовская фармацевтическая фабрика»

Журавлев Михаил Валентинович
Индивидуальный предприниматель

Залунаев Михаил Юрьевич
Генеральный директор
ООО ССУ «Дэкуэс»

Коптелова Юлия Владимировна
Директор ООО «Ярмигрант»

19 үй ааду

Чудайкин Валерий Александрович
Директор ООО «Мастеркофе.РФ»

20 үй ааду

Григорьев Александр Владимирович
Генеральный директор
ООО «Ярэксперт»

Соснин Александр Юрьевич
Директор ООО «Кардиологический центр «Паритет»

21 үй ааду

Баранов Андрей Юрьевич
Генеральный директор
ООО «Тсо-Итм»

22 үй ааду

Галумов Рашид Мубараканович
Генеральный директор ООО «Феникс»
Медведев Андрей Евгеньевич
Генеральный директор
ООО «Завод ПСМ»

23 үй ааду

Заякин Сергей Николаевич
Генеральный директор
ООО «Навиком»

Викторович Виктория Вадимовна
Директор ООО «Частная охранная организация «Викинг»

Яковлева Анна Валентиновна
Директор ООО «Центр доказательной медицины»

24 үй ааду

Антоненко Дмитрий Георгиевич
Генеральный директор ООО «Изаслав»

Зеленов Алексей Владимирович
Генеральный директор
АО ТД «Реал Сорб»

25 үй ааду

Смоляков Николай Васильевич
Генеральный директор
ООО «Подати-Консалтинг»

26 үй ааду

Зеленков Андрей Александрович
Директор ООО «Яртрансигнал»

27 үй ааду

Чиликов Сергей Германович
Генеральный директор ООО «Дека»

28 үй ааду

Саркисянц Жана Коляевна
Индивидуальный предприниматель
Салон красоты «Лендана»

29 үй ааду

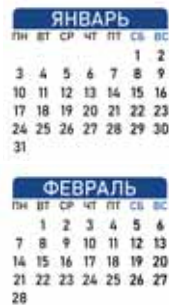
Блохин Игорь Владиславович
Директор ООО «Лотос-ритейл»

30 үй ааду

Коротав Сергей Геннадьевич
Директор ООО «Медикор»
Хомяков Александр Евгеньевич
Директор ООО «ПТЦ «Крат»

31 үй ааду

Шахова Елена Владимировна
Генеральный директор
ООО «ИКК «Вятское»
им. Е. А. Анкудиновой»



Торгово-промышленная палата
Ярославской области
поздравляет вас

с Днем рождения!

Желаем крепкого здоровья,
семейного благополучия и успехов
в бизнесе!

февраль

1 0аадаёу

Торбин Андрей Павлович
Генеральный директор
ООО «ИнтерСоюз»

3 0аадаёу

Огарченко Сергей Юрьевич
Главный врач
Частное учреждение здравоохранения
«Клиническая больница
«РЖД - Медицина» Ярославль

4 0аадаёу

Тюрин Михаил Владимирович
Директор ООО «ЯрТехСервис»

5 0аадаёу

Трофимова Ирина Павловна
Директор ООО
Центр бизнес-решений «Диалог»

8 0аадаёу

Васютенко Олег Николаевич
Заместитель начальника «Северной железной дороги-филиала ОАО РЖД»
Член Совета ЯрТПП

9 0аадаёу

Михайлов Валерий Павлович
Генеральный директор ООО «Благовест»

10 0аадаёу

Матюшин Андрей Александрович
Генеральный директор
ПАО «Автодизель».
Генеральный директор
АО «Ярославский завод дизельной аппаратуры».
Член Совета ЯрТПП

11 0аадаёу

Аверкеев Олег Владимирович
Индивидуальный предприниматель
СТОА «Лесные Поляны»

Борисова Анна Николаевна
Генеральный директор
ООО «Агентство Анны Овченковой»

Сергеева Виктория Викторовна
Генеральный директор
ООО НПО «Эпоха»

14 0аадаёу

Смирнова Людмила Евгеньевна
Директор ООО БФ «Приоритет».
Член Совета ЯрТПП

Химчинский Станислав Константинович
Директор
ООО «Профизэксперт»

16 0аадаёу

Антонов Владимир Анатольевич
Генеральный директор
ООО «Спецторг Плюс»

19 0аадаёу

Анисков Николай Викторович
Директор ООО «Дорсервис»

20 0аадаёу

Чистяков Анатолий Николаевич
Генеральный директор
ЗАО «Арматурная компания «Фобос»

22 0аадаёу

Сергеев Павел Николаевич
Генеральный директор
АО «Ярославский завод резиновых технических изделий»

23 0аадаёу

Беляева Елена Александровна
Генеральный директор
ООО «СК Ярстройинвест»

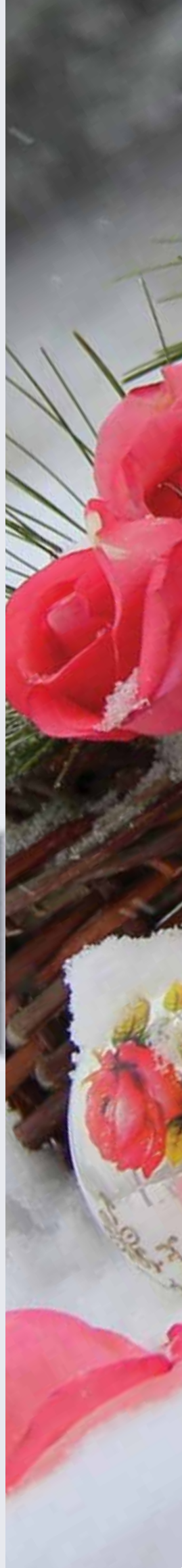
Зернов Александр Валентинович
Индивидуальный предприниматель

26 0аадаёу

Ильичева Екатерина Викторовна
Генеральный директор
ООО «Ивент-Партнер»

27 0аадаёу

Перминова Ольга Георгиевна
Генеральный директор
ООО «Вершина»





38 - ТЕАТРАЛЬНЫЙ СЕЗОН

ЯНВАРЬ



ЯРОСЛАВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕАТР ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ ИМЕНИ В. С. РОЗОВА



продолжительность спектакля 1 час 10 мин.

02 ВС
10.00
13.00
16.00

03 ПН
10.00
13.00
16.00

04 ВТ
10.00
13.00
16.00

05 СР
10.00
13.00
16.00

06 ЧТ
10.00
13.00
16.00

07 ПТ
10.00
13.00
16.00

08 СБ
10.00
13.00



19 СР 12+
16:00
1 час 30 мин.

ПРЕМЬЕРА
неПравильный метод
Авроры Стоун
В. Ольшанский
МАЛАЯ СЦЕНА

20 ЧТ 12+
16:00
1 час 20 мин.

Герой нашего времени.
Княжна Мери
М. Лермонтов



22 СБ 16+
18:00
2 часа 20 мин.

ПРЕМЬЕРА
Пижамы на шестерых
М. Камолетти, комедия

23 ВС 6+
13:30
50 мин.

Утро вечера мудренее
Г. Алтуфьев, музыкальная сказка
МАЛАЯ СЦЕНА

26 СР 12+
16:00
1 час 20 мин.

Евгений Онегин
А. Пушкин
МАЛАЯ СЦЕНА

27 ЧТ 12+
16:00
1 час 20 мин.

Евгений Онегин
А. Пушкин
МАЛАЯ СЦЕНА

29 СБ 16+
18:00
2 часа 40 мин.

Привет, Долли!
Д. Герман, М. Стюарт, Мюзикл

30 ВС 6+
12:00
1 час 30 мин.

ПРЕМЬЕРА
Золушка
Е. Шварц



Ярославский Государственный
Театр Юного Зрителя имени В. С. Розова
Адрес: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 23
Телефоны для справок: 8 (4852) 30-86-83
Администратор: 8 (4852) 32-97-68, 8 (4852) 32-94-98
Билеты онлайн: www.yartuz.ru



ЯРАФИША | 28-38-48 |

ЯРШОУ | 66-25-11 | БИЛЕТЫ ПО ВСЕ

ЯРБИЛЕТ.РФ КОНЦЕРТЫ СЕРТИФИКАТ

К Универсальная карта