



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ

ЯРОСЛАВИИ

4.2021
июль-август

12+

Проект
«Семейный бизнес»

Тутаевский муниципальный район:
грамотный подход к управлению

При поддержке
Торгово-промышленной палаты
Ярославской области



Приглашаем принять участие в областном конкурсе

«Руководитель года 2021»

9 номинаций

- Лучший руководитель в сфере «Производство»
- Лучший руководитель в сфере «Ритейл»
- Лучший руководитель в сфере «НКО»
- Лучший руководитель в сфере «Образование»
- Лучший руководитель в сфере «Сервис»
- Лучший руководитель в сфере «Индустрия гостеприимства»
- Лучший руководитель в сфере «Здравоохранение»
- Лучший руководитель в сфере «Строительство и недвижимость»
- Лучший молодой руководитель с опытом управления до 3 лет

Этапы конкурса

Начало

28.07 - 15.09.2021

Прием заявок
от участников и отбор
экспертным жюри

Полуфинал

30.09.2021

Интервью участников
и управленческие
поединки

Финал

ноябрь 2021

Топ-марафон финалистов,
онлайн-голосование
и церемония награждения

Конкурс для владельцев и руководителей бизнеса
Подача заявок до 15 сентября на сайте: yarbiznesforum.ru

Приглашаем стать партнером конкурса

Свяжитесь с нами: (4852) 21-98-61, energo@yartpp.ru, Мехтиханова Татьяна Валерьевна



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ

Chamber of Commerce and Industry
of Yaroslavl Region

Для бизнеса,
для региона!

ЗАЧЕМ ВСТУПАТЬ В ЯРТПП

Статус, репутация и повышение имиджа компании:

- ▶ возможность участия в проектах ЯРТПП и ТПП РФ, в том числе ежегодном конкурсе ТПП РФ на соискание национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»;
- ▶ получение рекомендательных писем для деловых партнеров в России и за рубежом для делегирования в состав общественных формирований при органах власти.



Представление и защита интересов бизнеса:

- ▶ участие в работе деловых советов и комитетов ЯРТПП и ТПП РФ с целью обсуждения и выработки эффективных решений по актуальным проблемам бизнеса, подготовка предложений по совершенствованию действующего законодательства Ярославской области и РФ;
- ▶ внесудебное разрешение споров и конфликтов через Коллегию медиаторов при ЯРТПП.

Отработанные механизмы развития и продвижения бизнеса:

- ▶ участие в мероприятиях, организованных ЯРТПП (круглые столы, семинары, презентации, бизнес-миссии, переговоры с представителями деловых кругов России и зарубежных стран);
- ▶ участие в программе «Партнерство 2.0», дающей членам ЯРТПП возможность предоставления и получения товаров и услуг со специальными скидками;
- ▶ доступ к производственным заказам в информационной системе субконтрактации;
- ▶ публикация в периодическом печатном издании ЯРТПП «Деловые вести Ярославии».



Активное участие в жизни бизнес-сообщества:

- ▶ участие в профильных совещаниях, дискуссионных панелях, фокус-группах и индивидуальных консультациях с руководством и топ-менеджментом предприятий.



Скидки:

- ▶ От 5 до 20% на коммерческие услуги ЯРТПП.

Сотрудники ЯРТПП всегда готовы помочь в решении любых вопросов. Будем рады принять ваши предложения по развитию новых направлений и услуг, которые необходимы бизнесу.

Отдел по работе с членами ЯРТПП:

тел.:(4852) 21-98-61, 71-50-14
energo@yartpp.ru
www.yartpp.ru

СОБЫТИЯ 6

ПРАКТИКА

- Бизнес-новости 10
- Кадры для экспорта 12
- Деловой визит в Рыбинск 14
- Вторая онлайн-биржа субконтрактов 20
- Иконы из финифти 43
- «Вектор М»: полиэтиленовая миссия 44

РАБОТА КОМИТЕТОВ

- Кадры для промышленности:
решаем вместе 16
- Выездное заседание комитета ЯрТПП 18

ПРОЕКТ «СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС»

- ГК «Форт» 46
- Компания «Логкомпани» 48
- ООО «Ярэксперт» 49
- ГК «Волга-групп» 50



Адрес редакции и издателя:

150000 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 21-79-72
тел: (4852) 21-98-61

Учредитель: ЯрТПП

№ 4 (168)
июль-август 2021

Обложка: Ф.В. Новотельнов.
Тутаев. Осень (фрагмент). 1980.
Из собрания Ярославского
художественного музея.

Главный редактор

Пащенко Е.А.

Реклама

Вершинина М.Н.
тел: +7 (902) 334-05-65

Дизайн и верстка

Абрамова С.В.

Рассылка

Губина Ю.В.
тел: +7 (4852) 45-87-38

Над номером работали:

Виноградова Н.А.
Пащенко Е.А.



стр. 24

ТУТАЕВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН

24 Грамотный подход к управлению.
Интервью с главой Дмитрием Юнусовым

29 ООО «Компания «Дизель»:
курс на диверсификацию

30 ПАО «Тутаевский моторный завод»:
в планах – развитие предприятия

31 Андрей Медведев,
ПСМ: «Готовы к новым высотам!»

32 ООО «Феникс»: перспективные
разработки в области металловедения

33 ООО «СПТК АРМТТ»: движемся вперед

34 Искусство лить колокола живет в Тутаеве

37 Романово-Борисоглебский городской
общественный банк

38 Объединяем силы для развития туризма



стр. 50

ЗДОРОВЬЕ

39 Благодаря вакцинам вирусы управляемы

41 Вакцинация без риска

ИСТОРИЧЕСКИЕ ХРОНИКИ

54 400 лет церкви Николы Надеина – первому
каменному посадскому храму Ярославля



стр. 54

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

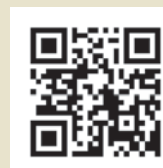
📌 На правах рекламы.

Распространяется бесплатно.
Тираж 1000 экз.
Дата выхода в свет: 31.08.2021

Отпечатано в типографии
ИД «Линия График Кострома».
156961, г. Кострома,
ул. П. Щербины, 9А

Издание зарегистрировано
Верхне-Волжским межрегиональным
территориальным управлением
МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер
ПИ №5-0617



e-mail: vestnik@yartpp.ru
e-mail: prestpp@yartpp.ru
yartpp.ru

ЯРТПП ОРГАНИЗОВАЛА ВСТРЕЧУ ДВУХ КРУПНЫХ ЯРОСЛАВСКИХ КОМПАНИЙ



Рабочая встреча представителей ООО «Комацу Мэнуфэкчуринг Рус» и Северной железной дороги прошла в ЯрТПП 25 июня.

На территории Ярославской области компания Комацу работает уже много лет и демонстрирует устойчивое развитие. По мнению представителей завода, намного эффективней получится выстроить процесс доставки изделий до потребителя, если железнодорожная ветка будет проложена непосредственно до территории предприятия.

Этот вопрос и стал главной темой встречи. Генеральный директор компании Ко-

мацу г-н Хосоя Казуши, озвучил ее потребности и пригласил железнодорожников приехать с визитом на предприятие.

«Мы рассматриваем варианты увеличения производственных мощностей, в связи с чем взаимодействие с Северной железной дорогой будет как нельзя кстати», – отметил директор завода Комацу Алексей Примазон.

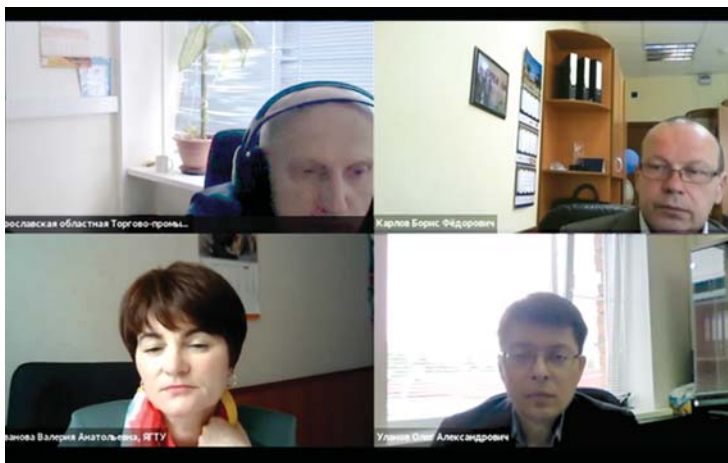
Разговор получился обстоятельным. Его участники обсудили этапы, предшествующие проектированию, ориентировочные сроки создания проекта и его реализации, финансовую сто-

рону, смогли задать уточняющие вопросы.

Представители Северной железной дороги отметили, что подобная практика в системе СЖД есть и в данный момент один из проектов находится в стадии реализации.

«ЯРТПП выступила связующим звеном двух предприятий – членов системы ТПП, которые заинтересованы в решении своих производственных задач, – отметила, подводя итоги, президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая. – Палата всегда готова оказать максимальную поддержку бизнесу и стать партнером в организации переговоров».

ЗАЛОГ УСПЕХА – В ОБЪЕДИНЕНИИ УСИЛИЙ



О стандартах и ГОСТах шел разговор на рабочем совещании представителей тульских производителей и ярославской науки, которую организовала 16 июня Торгово-промышленная палата Ярославской области.

В каком бы регионе ни находился бизнес, чаще всего сложности одинаковы для всех. ЯрТПП регулярно организует встречи для промышленников, где озвучиваются проблемы, с которыми сталкиваются производители. Аккумулируя эту информацию специалисты Палаты ищут способы помочь.

В начале июня на одной из встреч в рамках деловой программы онлайн-выставки «Тульское качество-2021» в Тульской ТПП активно обсуждался вопрос стандартизации и ГОСТов в литейном производстве. Промышленники говорили об острой необходимости решить его, поскольку иначе появляется немало сложностей при производстве и реализации продукции.

Эта тема не раз обсуждалась и на уровне ярославского региона, где сейчас активно ведется работа по созданию Технического коми-

тета, который будет заниматься разработкой ГОСТов. Идеальный вдохновитель и непосредственный разработчик этого – директор института инженерии и машиностроения Ярославского государственного технического университета Валерия Иванова. Она приняла участие во встрече и рассказала тульским промышленникам, как можно решить их задачи.

По словам Валерии Ивановой, стандартизацией в области литейного производства в России сейчас практически никто не занимается. Бизнес вынужден каждый нюанс согласовывать с заказчиками на уровне договоров, опросных листов, документации. Он работает с теми стандартами, которые есть и часть из которых морально устарела. Технологии идут вперед и требуют новых подходов к материалам и процессам производства.

Но выход есть – создание Технического комитета по стандартизации, к компетенциям которого будут относиться модификаторы расплавов, оборудование и технологии литейного производства. Сейчас работа в самом разгаре, к созданию комитета подключаются не только ярославские промышленники, но и представители других регионов, заинтересованные в продвижении своих интересов на российском рынке.

«Мы в состоянии разработать свои стандарты и ГОСТы, которые будут отвечать интересам российских производителей, – отметила она. – Для создания Технического комитета нужны литейщики, которые предметно в этом разбираются. Буду рада если тульские производственники присоединятся к нашему Техническому комитету. Он открыт для всех, чем больше участников-литейщиков, тем выше шанс сделать эту работу более эффективной и внести изменения в ГОСТы».

По результатам встречи тульские промышленники и представители ярославской науки приняли решение о дальнейшей совместной работе и обсудили возможные варианты сотрудничества.



ИСКУССТВО ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ

Как сделать участие в выставках эффективным, стоит ли делать это во время кризиса, как максимально удачно презентовать себя? Ответы на эти вопросы узнали участники практического семинара для экспонентов «Эффективное участие в международных выставках», который был организован региональным Центром экспорта и проходил в ЯрТПП 6 июля.

Ведущий семинара Николай Карасев много лет посвятил изучению и систематизации выставочных процессов и теперь на своих семинарах делится опытом, как добиться максимального результата, участвуя в выставках, в том числе международных.

В этот раз его слушатели узнали о специфике выставочной деятельности в 2020 и 2021 году, получили практические ре-

комендации, как лучше оформить стенд, правильно подобрать команду для выставочной работы, организовать взаимодействие с посетителями и потенциальными партнерами.

Офлайн-формат мероприятия позволил участникам напрямую пообщаться с ведущим и задать ему как общие вопросы, так и частные, касающиеся организации выставочного процесса компании.

В ЯРТПП ОБСУДИЛИ ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЯРОСЛАВСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Продвижение товаров и услуг на рынке Италии обсудили 12 июля на площадке ЯрТПП ярославские компании и эксперты по работе на итальянском рынке.

Практико-ориентированный очный мастер-класс «Экспорт в ЕС на примере Италии», организованный Центром экспорта Ярославской области, собрал вместе производителей, готовых расширять свои рынки сбыта.

По словам главного спикера встречи – аккредитованного экспортного торгового советника РЭЦ в Италии Екатерины Снегур, экспорт в Италию – это реальность. Итальянский бизнес заинтересован вовлекать новые субъекты, особенно малого и среднего предпринимательства, в свою экономическую деятельность.

Она дала представление о сегодняшнем состоянии европейского рынка, акцентировала внимание на нюансах ведения бизнеса в Италии и постаралась максимально адаптировать свое выступление под интересы ярославских компаний.

«Компании Ярославской области уже продемонстрировали желание экспортировать в Италию и готовы развиваться в этом направлении, – отметила Екатерина Снегур. – Из региона на итальянский рынок поставляются пиломатериалы, и эта дея-



тельность будет только расширяться с точки зрения увеличения объемов. Когда стабилизируется ситуация с пандемией, будем рады принимать бизнес-миссии из Ярославской области и привозить сюда итальянские делегации для посещения предприятий в рамках реверсных бизнес-миссий или партнерских отношений с ярославскими экспортерами. Итальянцы готовы к сотрудничеству, они довольно лояльно смотрят на российскую продукцию и готовы принимать российских поставщиков в цепочки своих закупок».

В ходе мастер-класса представители ярославских компаний узнали о поддержке, оказываемой Торгпредством российским экспортерам, о перспективных отраслях для экспорта в Италию, как найти партнеров здесь и проверить их надежность и о многом другом. Они познакомились с реальными кейсами и побывали на практических модулях по подготовке презентационных материалов и экспортных контрактов.

В ходе встречи к дискуссии в онлайн-режиме подключился заместитель Торгового представителя РФ в Италии Александр Марков и директор по маркетингу и развитию Представительства итальянского нотифицирующего органа IMQ в России и СНГ Андрей Кодыков.





ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Как привлечь туристов в регион, кому могут быть интересны новые туристические продукты, как выстроить взаимодействие туристической отрасли Ярославской и Тульской областей – об этом шел разговор на совместном заседании комитетов по туризму Тульской и Ярославской ТПП.

«В период ограничений, связанных с коронавирусной инфекцией, внутренний туризм приобрел новые оттенки. Ценно обмениваться опытом, познакомиться с практиками своих коллег, – отметила президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая. – Эта встреча – важный коллаборационный проект, который поможет нам лучше узнать друг друга, рассказать о своих возможностях в плане привлечения туристов».

У Ярославского и Тульского регионов есть мощный потенциал для привлечения гостей на свои территории. Тульская область имеет, как минимум, несколько известных брен-

дов, среди них тульский пряник, которому в прошлом году исполнилось 500 лет, знаменитый тульский самовар, белёвская пастила, филимоновская игрушка и др. Не отстают от коллег-туляков и ярославцы. Кроме уникальных старинных городов на маршруте «Золотое кольцо России», которые с удовольствием посещают туристы, ежегодно появляются новые туристические продукты: интересные экскурсии и квесты, гастрономические туры и разнообразные музейные программы, знакомства с народно-художественными промыслами через организацию арт-пространств и мастер-классов, программы для любителей активного отдыха и многое другое. Генеральный директор управляющей компании ХОРЕКА РУ, член Общественного совета по туризму Ярославской области Александр Седухин рассказал о новом сервисе с большими возможностями «Перезарядка VIP», руководитель отде-

ла продаж Шоу-макета «Золотое кольцо» Ирина Нестерова представила музей и его программы, руководитель департамента экскурсионного и корпоративного туризма компании «Волга групп» Любовь Кузьмичева поделилась с коллегами опытом организации необычных туристических проектов, таких как городской пикник «Пир на Волге», отраслевые форумы, уникальные корпоративные программы, руководитель отдела приема СТА «Ярболтур» Надежда Ловцова рассказала о туристическом потенциале Ярославской области на примере нестандартных групповых экскурсий, начальник отдела развития и продаж санатория «Красный Холм» Светлана Промышляева представила туристический потенциал региона с точки зрения рекреационного туризма.

В завершение представители туристической отрасли двух регионов обсудили возможные варианты взаимодействия.

БИЗНЕС-МИССИЯ ПЕНЗЕНСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Продвижение продукции на новые рынки, поиск надежных партнеров, установление прочных деловых контактов – главные цели межрегиональных бизнес-миссий. Одна из них проходила 17-18 августа на площадке ЯрТПП. Представители бизнеса Пензенской области знакомились с ярославскими коллегами, презентовали свои возмож-

ности и искали потенциальных деловых партнеров.

В первый день состоялись B2B встречи. Спектр предложений пензенцев был широк: продукция мебельного производства, автоматизация, оборудование для АЗС, нефтебаз, АГЗС и нефтеперерабатывающих заводов, производство и переработка зерна, изготовление металлообрабатывающих

станков, производство витаминно-минеральных комплексов. Ярославские предприниматели в ответ презентовали свои возможности.

В продолжение бизнес-миссии 18 августа представители пензенских компаний посетили Ярославский судостроительный завод, АО «Племзавод Ярославка» и ОТК «Тандем» в Ярославле.



СБП ДЛЯ ТУРБИЗНЕСА

«Система быстрых платежей для объектов туристической индустрии» – такова тема состоявшегося 18 августа в ЯрТПП круглого стола, в котором приняли участие представители Ярославского отделения ЦБ РФ, АО «Национальная система платежных карт», ЯрТПП, банковских учреждений и туристического бизнеса.

Модератором выступила директор Центра инвестиционного и финансового сопровождения ЯрТПП Марина Позднякова.

Заместитель управляющего Ярославским отделением ЦБ РФ Евгений Ефремов, приветствуя участников, отметил, что Система быстрых платежей (СБП) – важный инфраструктурный проект, который создавался Банком России совместно с АО «Национальная система платежных карт» (АО «НСПК») с целью содействия конкуренции, повышения качества платежных услуг, расширения финансовой доступности, снижения стоимости платежей для населения.

Система была запущена в январе 2019 года и становится все более популярной среди граждан и бизнеса. По итогам первого квартала 2020 года в СБП совершено более 105 млн операций на общую сумму более 639 млрд рублей.

СБП – сервис онлайн-платежей между физическими лицами, а также между физическими и юридическими лицами в режиме 24/7/365, реализуемый в платежной системе Банка России. Перевод возможен либо по номеру телефона, либо по QR-коду. Каналы размещения QR-кода бизнес определяет самостоятельно: на кассе, роутерном терминале, прачечке, сайте, коробке с товаром и т.д.

Для бизнеса подключение к СБП – способ сэкономить на эквайринге. Комиссия в зависимости от видов деятельности составляет от 0,4 до 0,7%. Денежные средства в режиме онлайн сразу поступают на счет.

Руководитель направления развития бизнеса АО «НСПК» Иван Бортник сообщил, что сервис постоянно развивается и ориентировочно к концу года будут доступны переводы по СБП между юридическими лицами.

Представители АО «Альфа-Банк» и ПАО «Промсвязьбанк» рассказали, как подключиться к СБП. Для этого необходимо обратиться в банк, заключить договор, произвести интеграцию, получить QR-код и использовать этот способ для оплаты своих товаров и услуг.

СБП уже активно используют физические лица для быстрых переводов по номеру телефона. Постепенно вводят СБП для



оплаты своих товаров и услуг заведения общественного питания и точки продаж сувениров.

А вот у представителей музеев и гостиничного бизнеса, как выяснилось, возникли вопросы. Пока нет понимания как СБП синхронизировать с внутренней системой

продажи билетов, которая существует для учета посетителей в музеях? И как работает СБП, если гостиницы участвуют в международной системе интернет-бронирования отелей booking.com? Представители АО «НСПК» пообещали в ближайшее время дать разъяснение по этим вопросам.

"Совет Экспертов"
Торгово-промышленной палаты Ярославской области
в рамках национального проекта по поддержке малого и среднего
предпринимательства
ПРОВОДИТ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ МСП
С ЛУЧШИМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ РЕГИОНА

Для действующих предпринимателей и самозанятых:

- консультации по вопросам подготовки документов для регистрации товарных знаков, брендов и патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта МСП
каждый четверг до 15 ноября;
- консультации по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования, информационного сопровождения деятельности субъектов МСП.
9 сентября, 30 сентября;
- консультации по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта МСП
16 сентября, 7 октября;
- консультации по вопросам финансового планирования (бюджетирования, оптимизации налогообложения, бухгалтерских услуг, привлечения инвестиций и займов); методам подбора персонала, и вопросам применения трудового законодательства РФ.
23 сентября, 14 октября.

В эти же дни за консультациями может обратиться любое физическое лицо, планирующие заняться предпринимательской деятельностью.

Консультации проводятся очно
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНСУЛЬТАЦИЙ:
г. Ярославль, ул. Свободы, д. 62;
г. Рыбинск, ул. Крестовая, д. 49.

ГРАФИК КОНСУЛЬТАЦИЙ:
Каждый четверг с 10:00 до 13:00 и с 15:00 до 17:00.
Запись по телефону +7 (4852)28-02-45
e-mail cdo@yaritpp.ru
Контактные лица - Ефимова Елена Андреевна,
Никулина Дарья Андреевна

АРТ-ОБЪЕКТ В УСТЬ-ШЕКСНЕ К 950-ЛЕТИЮ РЫБИНСКА

В Рыбинске на левом берегу Волги находится памятник археологии федерального значения «Усть-Шексна». Поселение Усть-Шексна – прародитель современного Рыбинска – впервые упоминается в «Повести временных лет» в 1071 году. Раскопки здесь ведутся с 1991 года силами Рыбинской археологической экспедиции.

Рядом с местом раскопок в августе 2021 года к 950-летию Рыбинска установлен арт-объект «Шумящая подвеска» – увеличенный до размеров 2,5x2 м артефакт, подобный тем, что были найдены археологами в этом месте и датируются XI-XIII вв.

В XII-XIII веках бурно развивающееся на торговом пути Волга-Шексна-Балтика поселение Усть-Шексна представляло собой крупный торгово-ремесленный центр; бо-

лее того, это был третий по площади (30 га) город Ростовской земли. Многорядная усадьбно-дворовая застройка с деревянными «тротуарами» и частоколами обеспечивала жильем несколько тысяч горожан. Основной доход давали металлургическое, кузнечное, ювелирное, гончарное и косторезное производства, обслуживающие «международную» торговлю. Был развит рыбный, пушной промыслы, сельское хозяйство.

Шумящие подвески и амулеты мерян (смешанного славяно-финского населения) во множестве находят не только здесь, но и на всём Русском Севере, в Поволжье. Такие украшения были популярны не только в дохристианский период. С приходом христианства шумящие обереги не исчезли, а обросли новыми смыслами. Славяне

унаследовали от финно-угров многие визуальные образы: утиные лапки (символ утки – прародительницы мира согласно легендам северных народов и народов Поволжья), двухглавый конь-олень (символ двойственности мира, деления его на мир людей и мир духов), волнистые линии (символ воды, характерный для жителей Поволжья), три концентрических круга (символ животворящего Солнца, триединства мира живых, мёртвых и духов, а с приходом христианства – символ Святой Троицы).

Все украшения связаны с культом плодородия и благосостояния. Всем известны славянские головные уборы с птичьей символикой или лунными знаками (рогатые кики). Кстати, кика означает «утка», а пресловутый кокошник – это «петушник» (кокошь – петух).

В наследство от мерян нам достались и названия многих рек и населённых пунктов: р. Шексна, р. Колокша, р. Молокша, р. Юхоть, р. Надокса, р. Улейма, д. Вакшерина, г. Весьегонск и многие другие географические названия.

Задача арт-объекта – вызвать у местных жителей и туристов интерес к археологическому памятнику «Усть-Шексна» и к изучению истории родного края.

Идея создания арт-объекта – Алексей Алексагин (НЧУК Музей «Рыбинские рыбы»), сайт проекта: rybinsk950.ru

Исполнение – Производственная компания «Параллакс», parallaks.com

При поддержке Фонда президентских грантов.



Информация предоставлена ПК «Параллакс»

В РЫБИНСКЕ РАЗРАБОТАЛИ РОБОТА ДЛЯ ЧИСТКИ СУДОВ

В рыбинском технопарке, расположенном на Слипе, появился робот для подводных работ, которому дали имя «Кеша». Главное его достоинство – умение чистить корпуса судов. Причём, для проведения работ необязательно останавливать судно.

«На гусеницах робота находятся сильные неодимовые магниты, которые позволяют ему удерживаться на корпусе и прямо на ходу очищать его от водорослей», – рассказал директор технопарка Игорь Варатков. – Потребность в таких устройствах большая, так как сейчас для очистки

корпуса судно приходится отправлять в док. Будет ли востребована конкретно эта разработка, можно будет сказать после проведения испытаний, когда станет ясным соотношение «цена – качество».

Игорь Варатков отметил, что в настоящее время устройств подобных «Кеше» на рынке нет, хотя их использование позволит не только снизить расходы на топливо – обросшее водорослями и моллюсками судно не только теряет в скорости, но и прибавляет в весе, – но также облегчит получение европейских экологических сертификатов.



cheremuha.com



НОВОЕ СУДНО ЯРОСЛАВСКИХ КОРАБЛЕСТРОИТЕЛЕЙ

Первое дноуглубительное судно в истории Ярославского судостроительного завода спущено на воду 2 августа. В торжественной церемонии спуска приняли участие руководители компаний-членов ЯрТПП, участники комитета по бизнесу в сфере производственно-технических услуг.

Дноуглубительный несамоходный земснаряд проекта РДБ 66.42М – принципиально новый для Ярославского судостроительного завода проект и первое судно такого назначения, но не последнее. В недалеком будущем заводчане планируют передать Военно-морскому флоту еще два таких же корабля.

Новое судно предназначается для углубления фарватеров, каналов, рейдов и других районов моря, разработки и транспортировки грунтов со дна водоемов по плавучему пультопроводу, а также для намыва дамб. Модель оснащена грунтовым насосом, дизель-генераторами и другими устройствами. Длина – более 65 метров, ширина – 12 метров, высота – 3,4 метра. Водоизмещение – порядка 900 тонн.

Полтора года потребовалось ярославским кораблестроителям для претворения в жизнь этого масштабного проекта. После спуска судно будет транспортировано в Каспийск для проведения необходимых испытаний.

Как всегда, на церемонии присутствовали как работники завода, так и высокопоставленные гости из числа Минобороны РФ, руководства города, представители исполнительной власти.

По традиции перед церемонией спуска судна на воду совершен благодарственный молебен, и специальный ритуал – о его борт разбита бутылка шампанского.

В память о совместной работе по этому проекту главному командованию Военно-морского флота на торжественной церемонии передана памятная закладная доска головного судна и модель строящихся земснарядов проекта РДБ 66.42М.

Кроме уникального шанса стать свидетелями спуска корабля на воду членам Комитета ЯрТПП по бизнесу в сфере производственных услуг удалось побывать в музее Ярославского судостро-



тельного завода и познакомиться с историей одного из старейших судостроительных производств нашего региона.

Оно имеет вековую историю. Это сегодня ЯСЗ выпускает современные суда по новейшим проектам с качеством, соответствующим лучшим европейским аналогам, корабли любой сложности – от малых катеров до крупных морских и речных судов водоизмещением до 3200 тонн. А много лет назад все начиналось с нескольких деревянных верфей.

В музее заводчане бережно хранят память о славных вехах своего предприятия. В экспозиции представлены фотографии и архивные документы, модели выпускаемых ярославскими кораблестроителями судов, рабочий инструмент, награды, благодарственные листы строителей коммунизма прошлого века. Здесь можно узнать не только как работали, но и как жили рабочие в период становления завода, какой вклад в развитие морского и речного флота Ярославской области они внесли.





ПОДГОТОВКА МОЛОДЫХ КАДРОВ – КЛЮЧ К УСПЕХУ ПО ЗАВОЕВАНИЮ МИРОВЫХ РЫНКОВ

Как выстроить систему подготовки молодых кадров для работы в экспортно-ориентированных компаниях? Какими знаниями, компетенциями и инструментами должны обладать выпускники, чтобы быть востребованными на рынке труда? Эти вопросы обсуждали 1 июля в ЯрТПП в рамках круглого стола «Вовлечение молодежи в экспортную деятельность. Подготовка кадров для экспортно-ориентированных компаний».

Мероприятие было организовано Центром экспорта, областным департаментом регионального развития и внешнеэкономической деятельности и ЯрТПП, в работе также приняли участие руководители компаний, работающих на экспорт, руководство, преподаватели и выпускники ЯрГУ имени П.Г. Демидова.

С целью эффективного взаимодействия в вопросах подготовки молодых кадров для экспортно-ориентированных компаний было подписано трехстороннее соглашение о стратегическом партнерстве. Свои подписи под документом поставили ректор ЯрГУ имени П.Г. Демидова Александр Русаков, генеральный директор АНО «Центр экспорта Ярославской области» Наталья Багрова и президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая.

«Создание конкурентоспособного экспортного продукта – одно из стратегических направлений развития наших предприятий и экономики региона в целом, – отметила президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая.** – Безусловно, создание и продвижение такого продукта невозможно без подготовленных и квалифицированных кадров. Эту тему мы не раз поднимали на различных мероприятиях.



Надеюсь эта встреча будет способствовать дальнейшему эффективному взаимодействию вузов и бизнеса, а ЯрТПП, как объединение предпринимателей, продолжит работу в этом направлении».

«Мы обязаны максимально тесно в связке с индустриальными партнерами выстроить систему подготовки студентов, подстраивая ее под реальные задачи экономики. Для этого в университете сформирована система базовых кафедр. Сегодня высшие учебные заведения стремятся быть гибкими в своих программах и отходить от академичности. Это определенный элемент изменения традиционной культуры университета. Университет и его партнеры должны вкладывать свои ресурсы в развитие программ подготовки. Только совместными усилиями мы сможем достичь ожидаемого результата», – отметил ректор ЯрГУ им. П.Г. Демидова **Александр Русаков**.



Генеральный директор компании «Сибайк» **Алексей Лукьянов** рассказал о водных велосипедах, которые уже активно продаются в других странах. Компания готова предоставить ресурсы своего предприятия студентам и выпускникам экономических специальностей, готовым взяться за продвижение продукции на международные рынки.

«Шесть лет назад, в 2015 году, когда мы запустили первое в Европе и СНГ производство строительных 3D-принтеров не было ни стандартов, ни необходимого оборудования, над нами, честно говоря, посмеивались», – рассказал генеральный директор ООО «АМТ» **Александр Маслов**.

Сегодня действуют национальные стандарты, появились серийно выпускаемые

материалы для 3D-печати. Портальные строительные принтеры ярославского производства имеют сертификаты Таможенного союза и Евросоюза и, помимо России, работают в Европе, Средней и Юго-Восточной Азии.

«Мы готовы брать студентов на практику, но не «для галочки», а тех, кто действительно заинтересован и способен с максимальной самоотдачей работать наравне с нашими сотрудниками», – отметил **Александр Маслов**.

Сегодня растет конкуренция среди компаний за умных и ответственных молодых специалистов. Именно таких, вовлеченных и умеющих применять различные инструменты по продвижению продукции на зарубежные рынки работодатели рады видеть в компаниях.

Генеральный директор «Лаборатории Мультимедиа» **Валерий Леонтьев** подчеркнул, что с молодежью необходимо вести диалог на одном языке, вовлекая в процессы со студенческой скамьи. Их разработка «VoxBattle» уже применяется для выявления талантливой молодежи для целевого обучения крупнейшими российскими компаниями. В своих методиках разработку применяет и АНО «Россия – страна возможностей».

Директор по работе с образовательными организациями Школы экспорта РЭЦ Яна Комарова представила существующие модули подготовки и повышения квали-

фикации специалистов по внешнеэкономической деятельности, доступных студентам и практикующим специалистам.

На встрече выступили и выпускники ЯрГУ имени П.Г. Демидова, работающие в экспортно-ориентированных компаниях. Они отметили, что университет дает хорошую теоретическую базу, учит общаться, а вот практики должно быть больше.





Производственная группа «Арматор»



Холдинг «Севермаш»

ДЕЛОВОЙ ВИЗИТ В РЫБИНСК

27 июля представители ЯрТПП с рабочей поездкой посетили ряд предприятий в Рыбинске и Рыбинском районе, познакомились с производственным процессом и выпускаемой продукцией, обсудили с руководством текущие вопросы. В составе делегации – вице-президент Александр Федоров, директор информационно-аналитического центра Владимир Лавров, руководитель Рыбинского отделения ЯрТПП Алевтина Кузнецова.

Текст: **Екатерина Пащенко**

«Наша цель – побывать на производствах, пообщаться с руководителями и понять, чем ТПП Ярославской области сегодня может быть полезной бизнесу, всегда готовы выслушать и по возможности «подставить плечо», – отметил вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров**.

Первая остановка – в поселке Искра Октября в Рыбинском районе, на площадке **производственной группы «Арматор»**.

Собственник **Игорь Голубев** рассказал о компании. За время работы было построено и введено в эксплуатацию порядка 25 объектов в сфере сельского хозяйства – животноводческих комплексов и молокоперерабатывающих производств в Ярославской и соседних областях.

Вместе с директором по производству **Виталием Морозовым** в ходе экскурсии гостям продемонстрировали продукцию, которую здесь производят – холодильное и вентиляционное оборудование для производственных и

сельскохозяйственных предприятий, объектов пищевой промышленности, торговли, общественного питания и других отраслей, быстровозводимые железобетонные панели для монтажа силосных траншей, винтовые сваи для фундаментов, композитную арматуру из стеклопластика для применения в бетонных конструкциях взамен стальной арматуры, светодиодные светильники промышленного назначения для работы в агрессивной среде.

«Для развития нам сегодня не хватает энергопотенциала, – отметил Игорь Голубев. – Планируем завоевывать внутренний рынок, наращивать объемы производства, есть грамотные специалисты и новые разработки».

▼ **Ножничный подъемник** ►



Холдинг «Севермаш», расположенный на Слипе, – еще одно предприятие, где побывала делегация ЯрТПП. Здесь производят трубопроводную арматуру и нестандартное насосное оборудование для атомных электростанций. Вся продукция для АЭС сертифицирована АНО «Атомсертифика» и эксплуатируется на российских и зарубежных АЭС. 80% продукции приобретают предприятия концерна «Росатом», 20% отправляется на экспорт. Здесь же производят оборудование общепромышленного назначения – шаровые краны, затворы, клапаны, насосное оборудование, емкости, теплообменники, охладительные установки и другие изделия.

В холдинге сегодня работают более 300 человек. Парк станочного оборудования насчитывает свыше 500 единиц. Имеется собственная испытательная база для проверки трубопроводной арматуры на герметичность, прочность, вакуумную плотность, проводится рентгенографический контроль сварных соединений и другие испытания.

Содействуют развитию холдинга как собственные, так и заемные средства. Компания «Севермаш», в том числе при поддержке ТПП России, дважды получала займы в Фонде развития промышленности в размере 155 и 340 миллионов рублей, благодаря которым было приобретено современное оборудование и налажено производство износостойких (футерованных) шаровых кранов, клапанов, затворов трубопроводной арматуры с инновационными покрытиями, модернизировано производство комплектующих деталей трубопроводной арматуры



и насосов для нефтегазопроводов, газовых сетей, АЭС и ЖКХ.

«Мы стараемся постоянно двигаться вперед, – отметил генеральный директор холдинга **Игорь Варатков**. – Ресурсы Фонда развития промышленности – это мощный толчок для развития и организации производства инновационной продукции в России».

В прошлом году Игорь Варатков приобрел бывший завод гидромеханизации в Переборах. Заместитель директора холдинга **Михаил Колчугин** провел для представителей ЯрТПП экскурсию по территории завода. Сейчас здесь идут восстановительные ремонтные работы в одном из двух производственных корпусов площадью 12 тысяч квадратных метров. Часть корпуса уже отремонтирована и введена в строй, сделаны наливные полы, вставлены новые окна, проведены системы вентиляции и отопления, установлена кран-балка, входная группа. Здесь расположили новое металлообрабатывающее оборудование для изготовления крупногабаритных металлических деталей. Подведен газ, прорабатывается вопрос ремонта подстанции на 30 МВатт.

На этих площадях будет создан **частный индустриальный технопарк ООО «Технопарк-Арм»**. На Петербургском международном экономическом форуме в июне 2021 года было подписано инвестиционное соглашение о сотрудничестве с Правительством Ярославской области, которое обещает содействие в создании необходимой инфраструктуры.

«Рыбинск должен двигаться от города заводских поселков к городу новой экономики, нужно создавать высокотехнологичные рабочие места, связанные с разработками современной продукции, с программированием», – считает Игорь Варатков.

За круглым столом представители ЯрТПП и руководство холдинга обсудили возможности привлечения заемных



▲ Подписание инвестиционного соглашения о сотрудничестве с Правительством Ярославской области

средств ФРП, вопросы взаимодействия с вузами и реализацию совместных проектов по созданию высокотехнологичных производств в рамках Постановления Правительства РФ №218, вопросы подготовки кадров и многое другое.

Завершился визит в Рыбинск встречей с представителями **РГАТУ имени П.А. Соловьева** в Рыбинском отделении ЯрТПП. Университет планирует вступать в Торгово-промышленную палату Ярославской области. Проректор по науке и цифровой трансформации **Александр Сутягин** и проректор по инфраструктурному развитию и управлению кампусом **Сергей Головкин** рассказали о создании на базе университета цифровой лаборатории и инженерингового центра для совместных проектов и разработок с производственными предприятиями области. Причем университет планирует активно привлекать компетенции других вузов, в частности Санкт-Петербургского политехнического университета, Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» и других.

Задача – наладить конструктивное взаимодействие с промышленными предприятиями с точки зрения потребностей бизнеса. Стороны договорились о проведении совместных мероприятий, участии представителей РГАТУ в заседаниях отраслевых комитетов ЯрТПП, других мероприятиях. Из ближайших – Ярмарка контактов 22-23 сентября и круглый стол на тему кооперации вузов и промышленных предприятий.



КАДРЫ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: РЕШАЕМ ВМЕСТЕ

Профессиональная подготовка кадров может стать фактором устойчивого развития легкой промышленности в регионе. Об этом шла речь на рабочей встрече членов Комитета ЯрТПП по легкой промышленности 9 июля.

Текст: **Наталья Виноградова**



В наше время дефицит профессиональных кадров в текстильной промышленности остается одной из наиболее актуальных проблем, которую бизнес и образовательные учреждения при поддержке ЯрТПП обсуждают не впервые. В этот раз за одним столом собрались представители ярославских компаний, вузов и техникумов, чтобы рассмотреть реальные возможности для дальнейшего сотрудничества.

«Нам важно понять, как выстроить взаимодействие и разработать конкретные предложения по решению кадрового вопроса для предприятий легкой промышленности, – сказал вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров**. – Мы можем много



говорить о необходимости поддержки со стороны государства, но не нужно сбрасывать со счетов и инициативность бизнеса».

Вовлечение промышленников в научно-образовательные программы, в том числе и через создание на предприятиях базовых кафедр образовательных учреждений, может стать вариантом решения проблемы.

Еще одно предложение – бесплатное получение студентами-очниками дополнительной рабочей специальности.

«В 2017 году в России и Ярославской области началось движение по возрождению студенческих строительных отрядов. Развитие этого направления также может способствовать обучению студентов рабочим

профессиям, – считает директор института инженеров строительства и транспорта ЯГТУ **Алексей Игнатьев**. – Так, ЯГТУ и Ярославский градостроительный колледж заключили соглашение о сотрудничестве, в рамках которого студенты без отрыва от учебы, начиная со второго курса, в течение 10 месяцев проходят обучение по специальности «мастер сухого строительства». Таким образом, решается сразу несколько задач. Мы формируем строительные отряды для региона. Студенты, у которых нет практики после второго курса, получив рабочие навыки, могут в свободное время подрабатывать. Желающих пройти обучение намного больше, чем возможностей, что свидетельствует о востребованности этого направления. Рассматриваем варианты расширения взаимодействия с колледжами, в том числе с Ростовским колледжем отраслевых технологий, где готовят дорожников, грейдеров-щитков, которые сейчас в дефиците».

По мнению бизнеса, колледжи не выпускают в достаточном количестве специалистов рабочих профессий для основных отраслей региона. Но, очевидно, что это сложности не только системы образования и подходы в решении должны быть комплексными.

«Проблема в целом в экономике и в бизнесе, – считает генеральный директор завода «Полимермаш» **Владимир Симон**. – В регионе около 30% предприятий со сформированной системой подготовки кадров, где решены вопросы по организации условий труда, зарплате и социалке. Они сами стараются выстраивать систему подготовки кадров, взаимодействуют с учреждениями образования, заключают с ними договоры, пытаются корректировать учебный процесс под свои нужды. У них наработана вся методология. При этом около 70% предприятий сейчас нуждаются в инвестициях для создания условий труда и повышения уровня зарплат. В будущем потребность в профессии токаря, металлообработчика и других может сойти на нет. Их заменяют современные станки с ЧПУ, роботы, за этим будущее. Задача государства – создать инвестиционные ресурсы и помочь бизнесу перейти на более совершенный уровень технического оснащения. С нашей стороны для решения проблемы нужно сотрудничество с образовательными учреждениями. В Ярославской области порядка 80 машиностроительных предприятий, где занято около 40 тысяч человек. И руководители многих из них кричат о дефиците рабочих кадров, но не все готовы проявить инициативу. В интересах бизнеса сотрудничество с образовательными учреждениями, выстраивание договорных отношений, чтобы на предприятия, пусть и через сито, но приходили работать выпускники».

В свою очередь генеральный директор комбината технических тканей «Красный Перекоп» **Петр Шелкошвейн** рассказал о своем опыте работы с молодыми кадрами и озвучил одну из серьезных проблем – незаинтересованность молодежи в работе на промышленных предприятиях.

По мнению директора ГПОУ ЯО «Ярославский колледж управления и про-

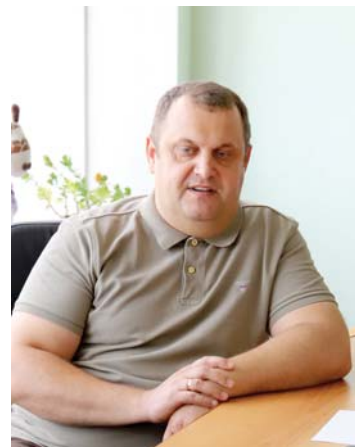


фессиональных технологий» **Марины Цветаевой**, решением может стать профориентационная работа с молодежью. На сегодняшний день в колледже, по ее словам, учится более 2 тысяч ребят, и насколько они будут готовы идти на производство зависит не только от преподавателей, но и от производителей.



«В этом году особенно много работодателей, которым нужны швеи и операторы швейного оборудования. Жизнь заставляет нас работать по-новому, – рассказывает Марина Цветаева. – Мы предпринимаем шаги по дуальному обучению, когда учащийся два дня в неделю обучается в колледже, а остальные дни проходит практику на предприятии. С некоторыми компания-

ми уже заключили договоры о сотрудничестве. Возможность попробовать себя в условиях реального производства – большое дело для ребят. К примеру, у нас нет такой практики при обучении конструкторов-модельеров, но в этом году группу модельеров мы водили на предприятие. Когда они воочию видят производственный процесс, появляется заинтересованность, готовность попробовать. Думаю, в этом направлении мы будем развиваться».



Не менее важно, считает руководитель компании «Экостиль» **Александр Анисимов**, работать для решения кадровой проблемы сразу в нескольких направлениях. Это и сотрудничество по системе дуального образования с колледжами, возрождение рабочих профессий и даже обучение людей среднего возраста рабочим профессиям на базе предприятия при поддержке учреждений образования.

В ходе встречи прозвучало конкретное предложение по взаимодействию ярославского колледжа управления и профессиональных технологий и комбината «Красный Перекоп» по подготовке рабочих кадров. Продолжить дискуссию по выработке реальных мер было решено в расширенном составе на очередном заседании Комитета ЯрТПП по легкой промышленности.





ВЫЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ЯРТПП

После долгой паузы из-за ограничений, связанных с коронавирусной инфекцией, возобновились очные встречи Комитета ЯрТПП по бизнесу в сфере производственно-технических услуг.

По традиции его заседания проходят на выезде, и встреча 17 июня не стала исключением. Члены комитета побывали на ООО «Паллант инжиниринг». Эта компания известна не только в ярославском регионе, но и за его пределами. Она занимается производством теплообменников, поставками оборудования и комплектующих для сооружения и обслуживания инженерных систем, предоставляет услуги по сервисному обслуживанию насосного оборудования и услуги по монтажу теплоизоляции трубопроводов.

О том, как сегодня выстроена работа предприятия, с какими сложностями приходится встречаться и как их преодолевают, рассказал его генеральный директор Олег Глазунов. Участники комитета побывали на производстве, осмотрели оборудование, поделились друг с другом опытом использования различных станков и инструментов и практическими наработками.

В продолжение встречи участники познакомились с новыми членами комитета и обсудили актуальные вопросы.

Недавно в члены ЯрТПП вступило ООО «Континентальная торговая компания». Ее руководитель Михаил Кузьмин рассказал, чем сегодня занимается его компания.

Своими мыслями по поводу работы на рынке промышленного дизайна и инжиниринга поделился руководитель ООО «Дубровин Дизайн» Сергей Дубровин. Подробнее он остановился на нюансах своей деятельности, сообщил, с какими компаниями приходилось сотрудничать, ответил на вопросы коллег, насколько востребованы сейчас услуги его организации, на каких программах лучше работать и т.д.

С 2019 года членом ЯрТПП стала компания ЗАО «РеМО». Об истории ее создания участники комитета узнали от генерального директора Александра Иванова.

Участники встречи говорили о кадровой проблеме, с которой сталкиваются все руководители производств, о необходимости более тесного взаимодействия с высшей школой, об административных барьерах, в том числе, при получении статуса российского товаропроизводителя.

В завершении встречи руководитель ООО «Феникс» Рашид Галимов рассказал о сегодняшнем дне предприятия и о создании на его базе уникального робота, аналогов которому нет в России.

«Наше предприятие создает тело робота, российские IT-специалисты устанавливают программное обеспечение, – отметил он. – Потребность в таких роботах в России колоссальная. Сейчас бизнес вынужден закупать их в Китае по высоким ценам, а российские производители могут предложить свои варианты. Мы готовы развиваться в этом направлении, есть разные варианты, но приходится сталкиваться со сложностями, в том числе, в установлении партнерских отношений с крупными холдингами. В связи с этим, думаю, стоит развивать более тесное межотраслевое и межрегиональное взаимодействие между предприятиями малого и среднего бизнеса. Не лишней будет и дополнительная поддержка отечественного производителя со стороны государства».





24 года на рынке
экспертизы
и оценки

ЭКСПЕРТИЗА ОБОРУДОВАНИЯ

ЯрТПП предлагает услуги по проведению экспертизы различного оборудования (в том числе таможенной и судебной) для следующих целей:

- ✓ соответствия требованиям ТЗ/спецификации договора/контракта;
- ✓ проверки технологической точности, производительности;
- ✓ соответствия требованиям технической документации при повреждении в результате транспортировки/монтажа;
- ✓ определения принадлежности к продукции бывшей в эксплуатации и после капитального ремонта;
- ✓ установления причин выхода из строя механических и электрических частей/блоков/компонентов в процессе эксплуатации/пуско-наладочных работ;
- ✓ установления признаков контрафактности и его частей/блоков;
- ✓ установление улучшающих характеристик (в т.ч. в рамках 44 и 223-ФЗ);
- ✓ измерение поверенным инструментом соответствия параметров/размеров заданным параметрам/размерам п/ф и готовой продукции;
- ✓ установления соответствия техническому заданию проведенного ремонта;
- ✓ установления соответствия новых и отремонтированных узлов/агрегатов заданным параметрам согласно техническому заданию заказчика.

Торгово-промышленная палата Ярославской области аккредитована по системе «ТПП ЭКСПЕРТ» ТПП РФ и сертифицирована по системе ISO 9001: 2015.
Эксперты аттестованы по системе «ТПП ЭКСПЕРТ», внесены в реестр ТПП России.

Отдел экспертизы и оценки ЯрТПП

Начальник отдела – Киселев Сергей Васильевич
Ярославль, ул. Свободы, 62
тел.: (4852) 28-06-69 | e-mail: kiselev@yartpp.ru

более

4500 экспертных
заключений
выдано:



Щредер для переработки шпал



Деталь для производства нетканого полотна



Рентген-аппарат



Трансформаторная подстанция

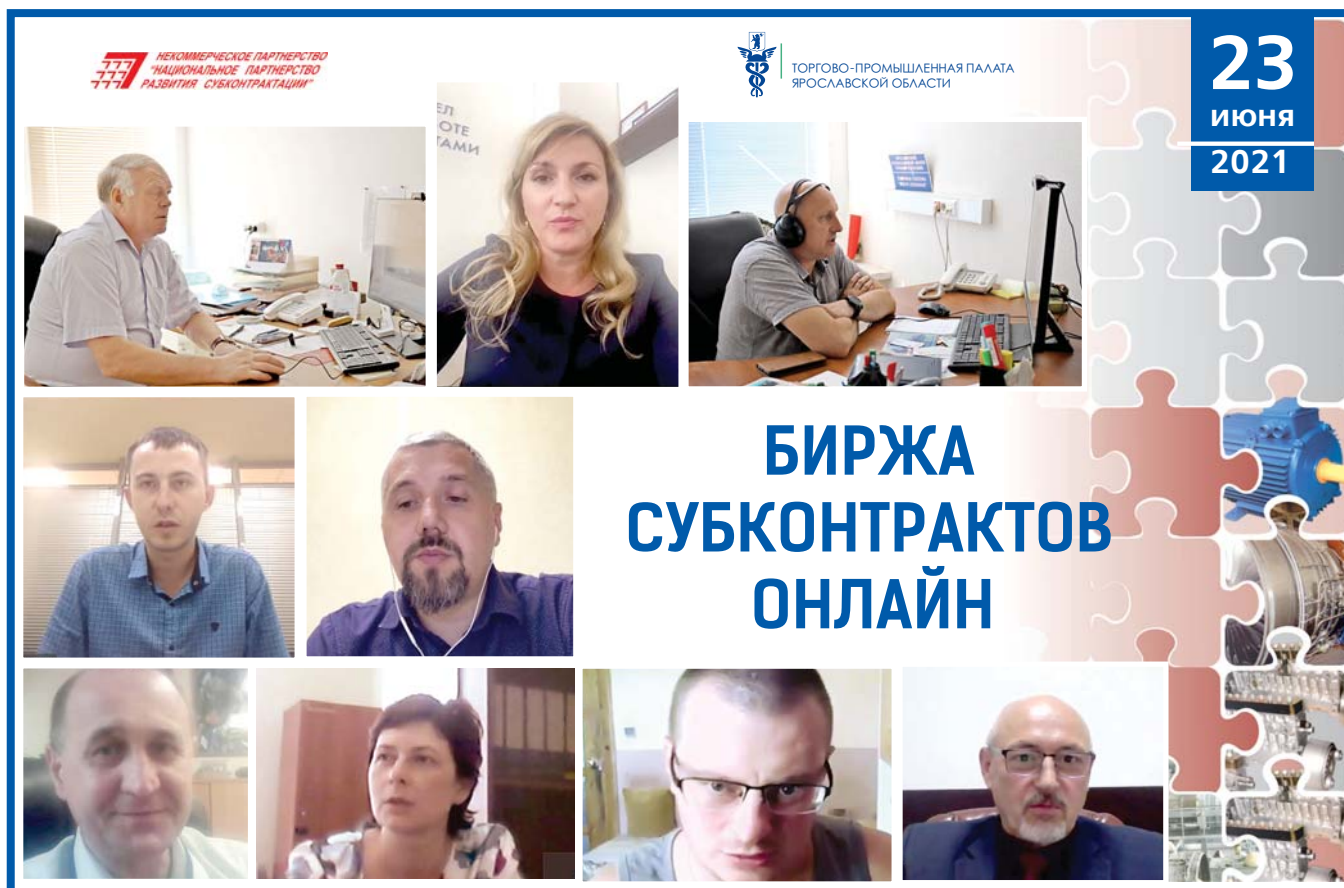


Маршрутизатор



Камнедробилка роторная...

200 отраслевых
стандартов,
разработанные
специалистами
системы ТПП РФ



ОБЩЕНИЕ БЫЛО ПЛОДОТВОРНЫМ, ЕСТЬ НАД ЧЕМ РАБОТАТЬ

Расширение кооперационных связей, поиск партнеров и дополнительных рынков сбыта, заключение новых договоров – основные задачи участников бирж субконтрактов, которые организует НП «Национальное партнерство развития субконтрактации» совместно с ЯрТПП.

Текст: **Наталья Виноградова**

9 заказчиков
из Курской, Липецкой,
Челябинской и
Ярославской областей

более
20 поставщиков
из разных регионов

«Мы проводим уже вторую Биржу субконтрактов в онлайн формате, который доказал свою эффективность, – отметил президент НП «Национальное партнерство развития субконтрактации», вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров**. – В этот раз на одной площадке собрались девять заказчиков из Курской, Липецкой, Челябинской и Ярославской областей и более 20 поставщиков из разных регионов, готовых предложить свои услуги».

Сразу в нескольких сессионных залах проводились деловые встречи поставщиков и заказчиков. Заказчики искали для себя варианты наиболее интересных предложений, а поставщики старались максимально эффективно презентовать

свои возможности, обсуждали с потенциальными партнерами варианты взаимодействия, погружались в детали, чтобы найти точки соприкосновения интересов.

В рамках второй Биржи субконтрактов прошло около пятидесяти переговоров.

Онлайн-формат позволяет также обсудить на общей площадке актуальные для бизнеса вопросы, поделиться наработанными практиками, высказать идеи, которые со временем могут трансформироваться в интересные бизнес-проекты.

По отзывам участников подобная практика очень актуальна для бизнеса, поэтому все выразили желание участвовать в таких встречах и в дальнейшем.

КОММЕНТАРИИ УЧАСТНИКОВ:

Юрий Палосон,
руководитель департамента меж-
региональных связей Томской ТПП
и Центра субконтрактации Томской
области

«Это мероприятие важно для развития промышленной производственной кооперации и укрепления межрегиональных связей. У нас много исполнителей, которые заинтересованы в заказах, в том числе от предприятий из других областей.

Наш регион инновационный, есть промышленные парки, где присутствует все: от внедрения до масштабирования разработок, серьёзный научный пласт, который просто необходим крупным предприятиям, и мы предлагаем наши разработки на встречах подобного уровня. Участие в биржах дает возможность понять, что интересного и нового придумано нашими соседями, как идут процессы на других территориях, ведь не всегда нужно изобретать велосипед».

Алексей Фисич,
представитель Тульской ТПП

«Биржи субконтрактов хороши своей регулярностью. Здесь мы можем погрузиться глубоко, решая серьезные задачи, в том числе промышленных гигантов и крупных корпораций, к примеру, Российских железных дорог».

ПОСТАВЩИКИ

Александр Былинка,
главный инженер ООО «Р-Фактор»,
Ханты-Мансийский автономный
округ.

«Наша компания занимается металлообработкой и изготавливает железо для нефтяников. В связи с ковид-ситуацией у нас упали объемы, и мы ищем в других регионах заказы по токарной и фрезерной обработке. У нас крепкий профессиональный коллектив, который мы хотим сохранить, практически новый парк станочного оборудования. Поэтому предпринимаем максимум усилий, чтобы расширить рынки своего присутствия.

В Бирже участвуем впервые, хочу отметить высокий уровень ее организации. Обязательно будем работать и в других сессиях. От Ханты-Мансийска до Ярославской области далеко, а такие встречи помогают расширить связи, пообщаться с коллегами

из других регионов. Мы провели переговоры с двумя компаниями из Ярославля и Рыбинска, их заказы подходят нам по профилю. Каков будет итог еще не знаю, но хорошо, что мы заявили о себе».

Руслан Чирков,
менеджер по продажам
ООО «Промтехсервис»,
г. Пенза

«Наша компания предлагает все, что связано с механообработкой. Готовы поставлять и производить испытательные стенды, которые мы уже делаем для предприятий. В этот раз наше общение в основном носило информативный характер. Но мы пытаемся расширяться, планируем и дальше участвовать в биржах. Считаю, такую возможность упускать не надо, даже если сначала кажется не эффективно. Этот формат мне нравится, отказываться от него не вижу смысла».

Ольга Ишметьева,
руководитель управления продаж
производственной компании
«Интекс»,
Магнитогорск, Челябинская область.

«Я представляю крупную компанию, которая занимается промышленным строительством, имеет большой участок строительно-монтажных работ, отдельные производственные цеха: металлообработка, производство металлоконструкций, изделий из ПВХ и алюминия, организует все строительные работы, начиная с геодезии. Для промышленности предлагаем широкий спектр услуг.

На Бирже мы обсудили сотрудничество в создании изделий мехобработки с рыбинской компанией, презентовали наши

мощности для реализации потребностей заказчика. Не знаю, закончится ли общение контрактом, но, как минимум, оно обернулось вполне приятным знакомством. Мы обменялись презентациями, возможно получим пробное техзадание.

Если говорить о продвижении, Биржа – это успешная практика. Тем более она бесплатна, не нужно никуда выезжать и нести расходы. Замечательно, что есть такие площадки, благодарим ТПП Ярославской области и с удовольствием будем участвовать дальше».

Виталий Медушевский,
директор ТД «Альянс»,
Ставропольский край

«Наша компания работает в двух направлениях: производство изделий из литьевого полиуретана, как новых, так и восстановление старых деталей, и металлообработка.

Участвуем в онлайн-Бирже второй раз. Первый раз осмотрелся, познакомился с коллегами, узнал о потребностях производителей из других регионов. Вышли на заключение двух договоров, в перспективе надеюсь на продолжение сотрудничества. В этот раз общался с СЖД, рыбинским заводом «Дорожных машин».

Биржа – это глоток свежего воздуха, потому что в Ставропольском крае этого никогда не было и вряд ли будет. Она позволяет встретиться с единомышленниками, теми, кто работает в этом же направлении, дает возможность обсудить с ними свои рабочие вопросы, услышать интересные идеи.

Отслеживаем производственные заказы и на ресурсе subcontractrf.ru, следим за новостями, хорошо, что существует такая площадка».

The screenshot shows the website subcontractrf.ru. At the top, there is a navigation menu with links: ВХОД В СИСТЕМУ, ГЛАВНАЯ, СУБКОНТРАКТАЦИЯ, О ПРОЕКТЕ, БИРЖА СУБКОНТРАКТОВ, КОНТАКТЫ. A large banner in the center asks "Хотите получать заказы вашего региона?". Below the banner, there is a section titled "Информационная система субконтрактации" with a description: "Информационная система субконтрактации предназначена для поиска партнеров для производственной деятельности - поставщиков и заказчиков продукции промышленного назначения, комплектующих, производственных услуг, производственных помещений." To the right of this section, there is a table listing products for sale:

Изделия из металла	Заказы	Поставщики
Изделия из пластика и резины	Заказы	Поставщики
Электроэлектронические изделия и электроника	Заказы	Поставщики

Below the table, there is a "Новости" section with a link to "Российская ассоциация гетингенов, при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ проводит XV Международной сессии гетингенов. Подробнее". At the bottom of the page, there is a blue banner with white text: "Разместить или получить производственные заказы вы можете на сайте subcontractrf.ru".

ЗАКАЗЧИКИ

Светлана Полякова,
заместитель начальника Службы технической политики
Северной железной дороги,
Ярославская область

«В Биржах наша компания участвует постоянно, мы давно сотрудничаем с ЯрТПП и регулярно выступаем в качестве заказчиков. У СЖД большие потребности, мы эксплуатируем пути, рельсы, стрелочные переводы, вагоны. В этот раз на Бирже СЖД заявила о заказе на производство экспериментального роликового устройства для стрелочного перевода.

Пообщались с десятью организациями из разных регионов, которые готовы заняться разработкой и пилотированием этого устройства на Северной железной дороге. Наши потенциальные партнёры предлагали создать изделия из разных материалов от литья до полиуретана с различными конструктивными особенностями. Результатом довольны, общение было плодотворным, есть над чем работать. Сейчас готовим техническое задание, которое получат разработчики, а дальше устройство будет тестироваться на дороге».

Вадим Смирнов,
начальник ОМТС
ООО «Завод «Дорожных машин»,
Рыбинск

«Работа на этой Бирже оказалась для нашего предприятия полезной, удалось детально пообщаться с поставщиками, по кооперационным связям есть стоящие контакты. Провели шесть встреч с представителями бизнеса, начиная с Ханты-Мансийска, Магнитогорска и заканчивая нашим регионом. Теперь остается просчитать предложенные варианты и двигаться дальше».

Владимир Григорьев,
начальник ОМЗК АО «Ярославский завод дизельной аппаратуры»,
Ярославль

«Наше предприятие участвует в биржах субконтрактов много лет, с момента их основания. Сейчас у нас есть «долгоиграющие» контракты, которые получены по результатам работы на первых биржах десять лет назад. Это действенный механизм, который заслуживает поддержки и продвижения.

Результат участия в биржах всегда хорош тем, что мы получаем бесценную информацию о потенциальных партнёрах


и их технических возможностях, у нас образуется банк данных, который полезен в работе. Здесь мы знакомимся с фирмами, их потенциалом, узнаем, что они могут предложить заказчику. Даже если сразу не удалось договориться, не исключено, что этот контакт сработает в будущем. Наш завод выпускает много деталей, при условии экономической целесообразности, часть мы могли бы размещать на стороне.

Где можно найти поставщиков? В основном в интернете, но неизвестно, что это за фирма. Когда мы получаем контакты на площадке ЯрТПП, это гарантирует надежность контактов.

Онлайн-формат проведения биржи оправдывает себя, позволяет познакомиться с большим числом участников. В этот раз хочу особенно отметить оперативную работу организаторов Биржи. Мы поздно подали заявку, за три дня до начала разместили заказ и получили на свой запрос семь поставщиков. Удалось пообщаться с фирмами из Нижнего Новгорода, Калуги, Ханты – Мансийского автономного округа, Рыбинска и другими. Это – оперативно быстро, дальше будет уже наша работа по организации взаимодействия».

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ТОВАРНЫЙ ЗНАК В ЯрТПП

В июле-августе 2021 года получены следующие СВИДЕТЕЛЬСТВА и ПАТЕНТЫ

<p>Свидетельство на товарный знак № 814797</p>  <p>Правообладатель: ООО «Биомаг»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 821501</p> <p>Фруттайм</p> <p>Правообладатель: ООО «Ярославский комбинат молочных продуктов»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 815280</p> <p>Соколёна</p> <p>Правообладатель: АО «Ярославский технический углерод имени В.Ю. Орлова»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 816162</p>  <p>Правообладатель: Никитина Д.О.</p>
<p>Свидетельство на товарный знак № 823716</p> <p>ФРАНКИ ФЭП</p> <p>Правообладатель: ООО «МАГ-ФУД Сервис»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 824119</p> <p>PRO TÉ</p> <p>Правообладатель: ООО «Маркович Эстетик»</p>	<p>При электронной подаче заявок на регистрацию товарного знака, изобретения, полезной модели через патентного поверенного Козину Татьяну Александровну (рег. №2189) заявитель имеет возможность уплаты всех пошлин со скидкой 30%. От заявителя, при этом, достаточно предоставления простой (не нотариальной) доверенности.</p> <p>Отдел патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП тел.: (4852) 45-87-10 patent@yartpp.ru</p>	

КАК ПОЛУЧИТЬ КВАЛИФИЦИРОВАННУЮ ЭЛЕКТРОННУЮ ПОДПИСЬ?

С 1 июля 2021 года удостоверяющим центром ФНС России началась полномасштабная выдача квалифицированных электронных подписей. Данная услуга предоставляется бесплатно в территориальных налоговых органах Ярославской области.

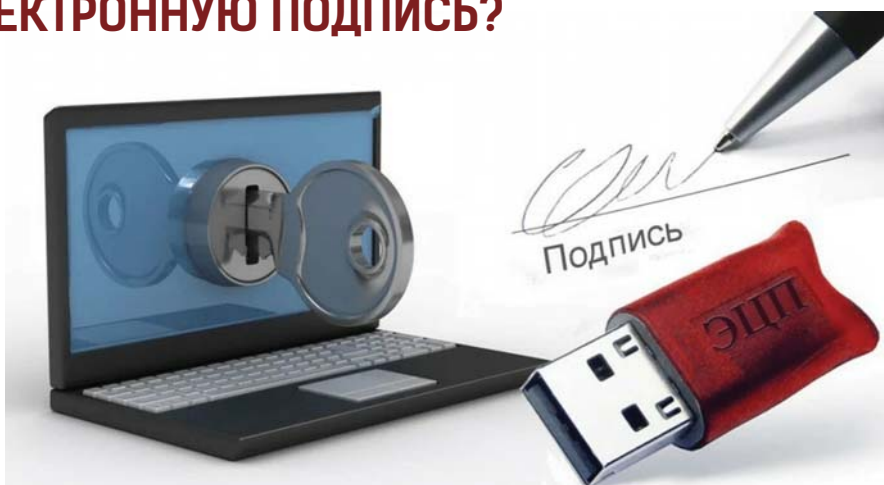
За получением квалифицированного сертификата в удостоверяющий центр ФНС России **могут обратиться:**

- юридическое лицо (лицо, имеющее право действовать без доверенности);
- индивидуальный предприниматель;
- нотариус.

ВАЖНО! Квалифицированная электронная подпись (КЭП) и квалифицированный сертификат ключа проверки электронной подписи (КСКПЭП) выдаются в налоговом органе только при личной идентификации генерального директора юридического лица (лица, имеющего право действовать от имени юридического лица без доверенности), индивидуального предпринимателя или нотариуса.

Документы, которые нужно предоставить для получения КЭП:

- Основной документ, удостоверяющий личность заявителя.
- Оригинал или надлежащим образом заверенную копию первичного правоустанавливающего документа, определяющего право физического лица действовать от имени юридического лица без доверенности.



- Удостоверение нотариуса (уполномоченного на совершение нотариальных действий лица) (только для лиц данных категорий).

ВАЖНО! Для получения КЭП в Удостоверяющем центре ФНС России необходимо сертифицированный ключевой носитель (например, Rutoken-S, Rutoken-Lite, РуТокен ЭЦП, JaCarta, E-Smart, JaCarta ГОСТ, E-Smart ГОСТ). Приобрести носитель ключевой информации можно у дистрибьюторов производителей и в специализированных интернет-магазинах. Также можно использовать имеющиеся носители ключевой информации при наличии действующего сертификата соответствия ФСТЭК России или ФСБ России на этот носитель.

Где получить КЭП?

Услуга по выдаче КЭП предоставляется экстерриториально в налоговых органах Ярославской области.

Для получения услуги необходимо записаться на прием в налоговый орган посредством сервиса «Онлайн-запись на прием в инспекцию» или «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц».

Где использовать КЭП?

- На всех электронных площадках и сервисах.
- При предоставлении налоговых деклараций (расчетов):
 - через операторов электронного документооборота;
 - через сервис «Представление налоговой и бухгалтерской отчетности в электронной форме» на сайте ФНС России.

Подробнее информацией о порядке выдачи КЭП можно ознакомиться на сайте ФНС России на промо-странице «Порядок получения электронной подписи».

УФНС России по Ярославской области

ЗАКРЫТИЕ ИП НЕ ОСВОБОЖДАЕТ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Налоговыми органами Ярославской области на постоянной основе проводится анализ деятельности индивидуальных предпринимателей (ИП), особенно физических лиц, снявшихся с учета в качестве ИП. Под особым контролем налоговой службы находятся операции, облагаемые налогом на добавленную стоимость (НДС). В настоящее время в отношении 17 физических лиц, снявшихся с налогового учета в качестве ИП, но участвующих в период деятельности в схемах по уклонению от уплаты налогов, а также осуществлявших иные умышленные противоправные дейст-

вия в сфере налогообложения организовано проведение выездных налоговых проверок.

Важно знать, что после утраты статуса ИП физическое лицо в отличие от юридического сохраняет свою правосубъектность и несет ответственность по принятым на себя в период деятельности обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Даже после ликвидации бизнеса физическое лицо не освобождается от уплаты налогов, штрафов, страховых взносов и других долгов, полученных во время его деятельности в качестве ИП, а также от

административной и, в отдельных случаях, уголовной ответственности.

В отношении таких физических лиц налоговыми органами обязательно проводятся контрольные мероприятия, а также применяется весь комплекс мер по взысканию задолженности по налогам, сборам, пени и штрафам, в том числе доначисленным по налоговым проверкам.

УФНС России по Ярославской области





22-23 сентября выставочный проект ЯрТПП «Ярмарка контактов «Бизнес Ярославии – 2021» во второй раз пройдет в Тутаеве. Один из цехов Тутаевского моторного завода на два дня станет выставочной площадкой для встречи производителей Ярославской области и соседних регионов.

Тутаевский муниципальный район в 2017 году поднялся с 18 на 4 место в Рейтинге-76 и с 2018 года уверенно входит в тройку лучших муниципальных образований области. Накануне Ярмарки мы побеседовали с главой Тутаевского муниципального района **Дмитрием Юнусовым** о том, как удалось достичь успехов и закрепить результат.

ТУТАЕВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН: ГРАМОТНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ

Текст: Екатерина Пащенко

Дмитрий Рафаэлевич, в октябре 2017 года Тутаев получил статус ТОСЭР, это позволило привлекать инвесторов на льготных условиях и создавать новые рабочие места для местных жителей. Какие новые производства появились в городе? Как это повлияло на социально-экономическую ситуацию?

39837 человек –
население Тутаева

55418 жителей –
в Тутаевском районе

в районе

336 населённых
пунктов

Тутаеву очень повезло. Мы первыми в области и в Центральном Федеральном округе в 2017 году получили статус территории опережающего социально-экономического развития. Это стало серьезным стимулом для развития экономики.

Для резидентов ТОСЭР действуют значительные налоговые преференции: нулевые ставки по налогу на прибыль, на имущество и земельному налогу. ЕСН снижен с 30 до 7,6%. Есть возможность подведения необходимой инфраструктуры – газовых и электрических сетей, дорог. В технопарке «Мастер» предлагаем резидентам производственные площадки по сниженным арендным ставкам. Тутаев удачно расположен и с точки зрения транспортной доступности, находится в центре Ярославской области недалеко от Ярославля и Рыбинска вблизи автотрасс и железнодорожных путей.

Вместе с Правительством региона мы сопровождаем и оказываем всестороннюю поддержку инвесторам – от подготовки

и оформления документации до запуска проектов.

Сегодня резидентами ТОСЭР являются 14 предприятий разных сфер деятельности. Самое крупное открылось 5 августа этого года – фабрика мороженого «Айсберри», где уже работает около 400 человек, в ближайшем будущем численность сот-





рудников увеличится вдвое. Среди резидентов – новое производство ПСМ-Прайм, КАМАЗ Вейчай, «Армейские транспортеры и тягачи» и другие. На выходе мы получим порядка 2,5 тысячи новых рабочих мест, для Тутаева это существенно. Уже придется привлекать кадры из соседних городов, в первую очередь, из Ярославля.

Новые предприятия увеличивают налоговую базу, льгот по НДФЛ нет даже для резидентов ТОСЭР, а 30% этого налога остается в местном бюджете. По нашим подсчетам, это около 50 млн рублей плюс к существующему бюджету.

Конечно, самое главное – социальная стабильность и спокойствие. Уровень безработицы стабилизировался. Растет и уровень средней заработной платы, которая превышает 30 тысяч рублей.

Каков сегодня годовой бюджет района? В каких федеральных программах участвуете и каких результатов уже удалось добиться?

Бюджет Тутаевского муниципального района составляет 2 млрд 200 млн рублей, бюджет города – 100 млн рублей.

Всегда можно сказать, что этого недостаточно, чтобы решать все насущные проблемы – строить и ремонтировать дороги, социальные объекты, приводить в порядок жилищно-коммунальное хозяйство и т.д. Но вариантов привлечения инвестиций сегодня много. Благодаря нацпроектам, президентским грантам, различным конкурсам в министерствах и фондах на федеральном уровне, региональным программам, таким как «Решаем вместе» удается привлечь дополнительные ресурсы для реализации наших проектов, тем самым в 2-3 раза увеличивая бюджет города.

К примеру, по соседству с администрацией полным ходом идет ремонт Юбилейной площади, стоимость проекта 35 млн

рублей, привлекли федеральные и областные средства. Активно работаем с Фондом развития моногородов, благодаря этому ремонтируем улицу Строителей, это еще 70 млн рублей. По программе «Безопасные

находятся дополнительные экономии.

Кто ищет возможности привлечь финансирование, тот их находит. Кто ищет возможности не искать и жаловаться, тоже находит. И все правы. «Думаете ли вы, что



и качественные дороги» благодаря тому, что находимся в агломерации «Ярославская», привлекли дополнительно 45 млн рублей. Дважды становились победителями конкурса Министерства строительства РФ, благодаря чему отремонтировали набережную на правом берегу и отремонтируем на левом, это еще 130 млн рублей, привлеченных в город.

По областной программе «Решаем вместе» ремонтируем дворовые территории. Годовое финансирование, с учетом дворов и общественных пространств, небольшое – 18 млн рублей. Но мы закладываем больше, соответственно, и проектируем больше. Благодаря высокому доверию со стороны региона и готовности с нашей стороны

сможете, или думаете, что не сможете, – в обоих случаях вы правы» – говорил Генри Форд. Все зависит от нас. Мы предпочитаем действовать и искать все возможные варианты привлечения финансирования.

Подготовили проектную документацию по ремонту дворовых территорий на 2022 год. Это огромный объем работы, который занимает полгода, – выбор территорий, работа с жителями, предпроектная и проектная стадии. От того, насколько качественно будет выполнена эта часть работы зависит результат. Поэтому проектной деятельности уделяем особое внимание. В этом году проведем торги, определим подрядчика, чтобы успеть приобрести материалы до очередного повышения цен.



42 промышленных
предприятия
на территории района

16 крестьянско-
фермерских хозяйств

10 сельскохозяйст-
венных предприятий

С точки зрения управления какие важные преобразования были Вами реализованы?

Нам удалось главное – вернуть доверие жителей. Четыре года назад, когда я вступил в должность, чувствовалось неодобрение жителей действиями администрации, которая была закрытой, почти не присутствовала в соцсетях. Мы сразу взяли курс на открытость, стали сообщать о своих планах, реагировать на запросы и обращения. И если раньше информационный центр «Берега Онлайн» делал акцент только на газету, то сейчас интернет «рулит». Социальные сети и мессенджеры – удобный и оперативный способ получать обратную связь от жителей на наши решения и инициативы, прислушиваться к их мнению.

Мы ведем аккаунты в разных соцсетях, отчитываемся о текущих делах, в том числе при помощи видеоконтента, проводим опросы, прямые эфиры. Выходим на улицы и общаемся с жителями. То есть максимально открыты и заинтересованы в обратной связи и лояльности жителей.

С 2017-го каждые полгода я выступал с презентацией о проделанной работе перед жителями, в Доме культуры собиралось более 100 человек. Из-за пандемии мы были вынуждены перейти в онлайн-формат. Но соцсети работают, и мы все также доступны. За четыре года отношение людей к работе администрации кардинально поменялось. Конечно, есть недовольные и есть проблемы, но все-таки позитива стало гораздо больше, чем негатива.

Наша задача – быть максимально эффективными. Если провести аналогию и сравнить работу администрации с коммерческой организацией, то будет понятно, как надо работать.

Коммерческая организация всегда заинтересована в сохранении существующих

и привлечении новых клиентов. И один из главных вопросов: «Что сделать, чтобы удержать клиента?». В нашем случае – «Что сделать, чтобы людям было хорошо там, где они живут?», «Как удержать жителей в городе, чтобы не возникало желания уехать?». Однозначно, надо быть клиентоориентированными, то есть реагировать на запросы жителей и решать проблемы. В год к нам поступает более 12 тысяч обращений. Это огромное количество, и чтобы все систематизировать, мы начали разрабатывать систему работы с обращениями граждан. В 2017 году это была таблица Excel с большим количеством полей (тематика, сроки, исполнитель, комментарии, сделано/не сделано и т.д.), которую распечатывали, постоянно обновляли и снова распечатывали. Неудобно, но плохая система лучше, чем ее отсутствие.

Потом обратились к существующим CRM-системам, в процессе работы поняли, что они ориентированы на коммерческую деятельность и не вполне нам подходят. В итоге в 2018 году начали разработку соб-

ственной системы и в 2019 году запустили сервис CityBPM. Системой удобно пользоваться как на телефоне, так и на компьютере. Она фиксирует все обращения граждан – будь то звонок в Единую диспетчерскую службу (ЕДДС), запрос в соцсетях, письмо по электронной почте и т.д. Все они заносятся в базу и отражаются в системе. Определяются ответственные за решение той или иной проблемы и срок ее устранения. Еще на этапе разработки мы определили сколько приблизительно времени займут различные работы – поправить забор, спилить дерево, устранить яму и т.д.

В конце каждого месяца обязательно подводим итоги, сколько проблем устранено, какие и почему не решены.

Если сотрудник столкнулся с неразрешимой задачей, есть кнопка «Нужна помощь», в этом случае вопрос выносится на комиссию и рассматривается дополнительно.

CityBPM – это центральный компьютер нашей администрации, система постоянно развивается, появляются новые сервисы. В разде-



ле «Поручения» можно написать поручение любому сотруднику, и вовсе не обязательно ему звонить или вызывать к себе в кабинет. В системе сразу видны новые поручения, сколько на текущий момент в работе, сколько имеют проблемы, т.е. нарушены сроки или отложены по каким-либо причинам. Например, сейчас видим 11 новых поручений, 518 в работе и 75 имеют проблемы.

В разделе «Контакты» собрана информация о тех, кто и с какой проблемой обращался, была ли она решена и т.п.

В разделе «ЕДДС» видны плановые и аварийные отключения горячей или холодной воды, электричества. Не нужно звонить и уточнять, что происходит. Фиксируется количество звонков и по каким вопросам обращаются жители.

Недавно разработали «Книгу жалоб», которую может скачать каждый житель города или района и при помощи смартфона указать геолокацию, где какую проблему надо устранить.

Это уже масштабная цифровая экосистема, которая очень помогает нам в работе. С ее помощью аккумулируем обращения граждан, даем поручения, формируем и контролируем целевые показатели, вовлекаем жителей через систему народного контроля.

За опытом к нам обращаются администрации других городов, и мы охотно ей делимся. СutiBPM уже пользуется администрация Рыбинска и еще 9 городов ЦФО.

Что еще удалось сделать с 2017 года с точки зрения стратегического развития района?

Мы сформировали крепкую, работоспособную команду, существенно укрепив средний уровень. Создаем условия для работы и развития, в т.ч. через материальное стимулирование. В 2017 году внедрили проектное управление и научились хорошо разбираться в проектной деятельности. Внутри администрации действует система по внедрению рацпредложений. Это часто встречается на производстве как элемент



системы бережливого производства, а мы внедрили и в муниципальном управлении. Ежедневно проходят планерки по кайдзен, где каждый сотрудник администрации может выйти на связь со мной и высказать свои предложения с аргументами, чем это может быть полезно. Задача – чтобы люди не боялись и имели возможность донести до руководства свои идеи. Они могут быть самыми разными: от установки кулеров до устройства велопарковок.

Организовали работу администрации по принципу одного окна. Для этого год назад переместили все службы в одно здание. На первом этаже сделали просторный фронт-офис, где, как в банке, жители, предварительно взяв талончик в инфомате, подходят к специалисту той или иной службы – ЖКХ, архитектура, земельный отдел, управление муниципального контроля и др. – объясняют цель визита, вопрос решается на месте, либо, если требуется время, составляется заявка и отработывается. Жителям не надо ходить по кабинетам, отыскивая нужный, все аккумулировано в одном месте.

В области мы первыми реализовали такой подход. Это удобно для всех, и жителей, и сотрудников администрации. Есть порядок. Ведется статистика обращений по тому или иному вопросу. Все просто и логично.

Самое сложное оказалось собрать всех в одном месте. Пришлось приобрести новое здание. Ранее сотрудники размещались в двух зданиях, которые находились практически в аварийном состоянии, в ремонт каждого надо было вложить по 10 млн рублей. Основное здание администрации тоже было переполнено. Решили проблему кардинально. Промониторили рынок недвижимости и нашли подходящее здание площадью 900 м² за 10 млн рублей с ремонтом и индивидуальным отоплением, где свободно разместили всю администрацию. Считаю, что вложения должны быть эффективными.

Деньги вообще нужно считать и аккуратно к ним относиться. Как муниципалитет стараемся не только тратить, но и зарабатывать.

К примеру, открыли муниципальную гостиницу, и это оказалось прибыльным делом. Ее рейтинг на Букинге – 8,5 баллов. На нашем туристическом рынке постоянно появляются новые объекты, программы, проходят фестивали, чтобы туристы могли задержаться в городе на два-три дня.

Приобрели и отремонтировали теплоход. Сначала использовали для туристических прогулок, сейчас он работает как переправа, выполняя рейсы с правого берега на левый и обратно. Вместе с ремонтом теплоход обошелся нам в 6 миллионов рублей. И здесь тоже речь об эффективности расходования бюджетных средств. Раньше мы ежегодно платили дотацию перевозчику 7 млн рублей, теперь справляемся сами.

В январе 2021 года открыли современный муниципальный кинотеатр на правом берегу. Теперь новинки кинопроката можно смотреть в Тутаеве и не надо ездить в Ярославль. Команда нашего молодежного центра «Галактика» подготовила заявку в Фонд кино, предложив интересный дизайн интерьеров с подсветкой, вентиляцией, необходимым оборудованием и



выиграла грант в размере 5 млн рублей. Из бюджета добавили еще миллион и воплотили проект в жизнь. Теперь жители города с тем же комфортом смотрят фильмы в своем городе и проводят досуг. Надо сказать, что кинотеатр пользуется спросом, а средства от продажи билетов, порядка 500-600 тысяч рублей в месяц, остаются в городе и направляются на развитие молодежного центра «Галактика». Так молодежь может себя чувствовать более независимо и генерировать собственные проекты.

Для уверенного движения вперед нужна команда, которая смело выходила бы с инициативами, хотела развивать город, в котором живет. И она у нас есть!

В Тутаеве остро стоит проблема сообщения между берегами. Какое решение проблемы Вы видите?

Отсутствие круглогодичной переправы между берегами действительно серьезная проблема. Решением может стать канатная дорога либо мост. Мост в генеральном плане есть, но это миллиарды рублей, надо искать возможности для финансирования. И основанием будет стабильный транспортный поток, ради 100 машин в день мост нам не построят. Тут важно разобраться нужен нам в центре города активный транспортный поток, хотим мы стать проходным двором или нет. Канатная дорога – проект экологичный и может стать как круглогодичной переправой для жителей, так и объектом интереса туристов, которые смогут полюбоваться на город с высоты птичьего полета. Аналогичные канатные дороги уже несколько лет функционируют в Нижнем Новгороде и Сочи.

Благодаря Всероссийскому конкурсу по сохранению малых городов и исторических поселений реализация этого проекта стала реальной. Вместе с жителями уже определили точки, где она будет проходить. В голосовании, прошедшем в соцсети «ВКонтакте» приняли участие более 3,5 тысяч человек. До конца 2022 года будет выполнено проектирование. Еще два года на строитель-

во и при удачном стечении обстоятельств в 2025 году канатная дорога в Тутаеве вступит в строй. По окупаемости это проект длиною в 10-15 лет, поэтому для нас очень важно, что деньги безвозвратные.

На сегодняшний день какие приоритеты Вы перед собой ставите?

На первом месте – развитие экономики. Благодаря статусу ТОСЭР в городе открылись новые производства – пищевое, металлообработка, двигателестроение и другие, что способствовало диверсификации экономики. Свыше 1000 новых рабочих мест появилось в городе. Инвестиции – это кровь экономики города, поэтому для инвесторов у нас зеленый свет и максимальная поддержка на всех этапах.

Во-вторых, создание комфортной городской среды для жителей. Благоустраиваем дворы, городские парки и площади, создаем экопарковки, выкладываем плиткой тротуары, заменяем городское освещение, отремонтировали набережную и спуски, построили скейтпарк и стадион. И продолжаем эту работу. По итогам прошлого года Тутаев занял 5 место по качеству городской среды среди российских городов с населением до 50 тысяч человек. Наша цель – стать первыми, и мы уверенно движемся в этом направлении.

Конечно, развитие туризма. Туристический поток с каждым годом растет благо-

даря новым туристическим предложениям и событийным мероприятиям. С 2017 года турпоток увеличился в два раза до 170 тысяч человек.

За последние два года открылись новые музеи – «Музей колоколотейного искусства», «Романово-Борисоглебский городской общественный банк» – филиал Ярославского художественного музея, культурно-просветительский центр «Ожившая история» и другие. Наши традиционные фестивали также стабильно собирают гостей – «Романовская овца – Золотое руно России», фестиваль колокольных звонов «Перед Спасом», «Романовские каникулы» и другие.

Весной этого года в Послании Федеральному собранию президент Владимир Путин упомянул Тутаев, когда говорил о перспективах развития туризма в малых городах страны. Мы уже провели несколько встреч на уровне федерации. Есть поддержка со стороны Правительства региона и губернатора. Будем готовить комплексный план развития территории. Туристская инфраструктура – это широкое понятие. Причальные стенки, дороги, коммуникационные сети, возможность обновить и построить инфраструктуру. Впереди конкурсный отбор, где нашу заявку будут пристально проверять. Стоит масштабная задача. Самый главный приоритет – благоустроить территорию так, чтобы она стала комфортной для жителей и привлекательной для туристов.



КУРС НА ДИВЕРСИФИКАЦИЮ

ООО «Компания Дизель» – российское предприятие по производству дизельных электростанций. Работает на рынке с 2006 года и занимает лидирующие позиции по объему производства среди отечественных производителей.



Компания выпускает электростанции на базе двигателей Scania, FPT-Iveco, John Deere, Volvo Penta, Perkins, Mitsubishi, Cummins, MTU, ММЗ, ЯМЗ и генераторов Linz, MeccAlte, Leroy Somer, Stamford.

Всю продукцию компания производит на собственном современном заводе в Тутаеве, используя высокоточное металлообрабатывающее оборудование.

Качественное гарантийное постпродажное сопровождение позволяет не оставлять наших заказчиков с техническими вопросами и проблемами один на один. «Компания Дизель» оказывает весь спектр услуг по пусконаладке, диагностике, техническому и сервисному обслуживанию, гарантийному и коммерческому ремонту дизельных электростанций.

В компании функционирует собственный Сервисный центр, оснащенный всем необходимым диагностическим оборудованием, нагрузочными модулями, обладающий парком легкового и грузового транспорта. География работ Сервисного центра не ограничивается территорией РФ, компании ближнего зарубежья, Восточной и Западной Европы также являются потребителями услуг Сервисного центра.

Компания движется в направлении диверсификации бизнеса и поиска новых форматов работы и рынков сбыта.

В 2020 году компания инвестировала в развитие нового направления: производство моторных катеров из полиэтилена низкого давления (ПНД). Технология не имеет аналогов в ярославском



судостроении. Это уникальное средство передвижения – мощные моторные катера с очень прочным корпусом в сочетании с приятным внешним видом. Материал обладает положительной плавучестью, экстремальной прочностью, не корродирует, не требует регулярной покраски, выдерживает воздействие солей, щелочей и даже концентрированной серной кислоты. Срок службы такого катера – более 50 лет без дополнительных вложений.



Новый продукт от «Компании Дизель» обладает большим экстремальным потенциалом, что в перспективе повысит конкурентоспособность отечественного судостроения и снизит зависимость от зарубежных технологий.

Запуск нового производства выпал на сложный для многих период – пандемию.

«В разгар пандемии и карантина было очень нелегко и рискованно затевать подобный стартап, – отметил директор компании Андрей Шепеляев. – Были сложности с поставкой оборудования, задержки, поиск дополнительных денег. Вся маркетинговая активность, выставки и т.п. прекратились. Было непонятно, как долго это продлится... Но в итоге мы нашли возможности и средства и запустили это производство».

Также компания приняла участие в создании мобильного пункта для зарядки электромобилей L-Charge. Он представляет собой фургон, внутри которого располагается резервуар со сжиженным природным газом и газопоршневая электростанция с генератором постоянного тока. Всё это позволяет значительно увеличить скорость зарядки. Заправить Теслу на 100 км хода можно всего за 8 минут! На настоящий момент в мире всего около 10 тысяч сверхбыстрых зарядных станций, но все они стационарные. А сеть автономных ЭЭС поможет решить проблему нехватки заправочных станций для электромобилей.

Поскольку значительная часть территории России располагается вне зоны действия централизованных электросетей, а те, что есть, местами сильно изношены и периодически происходят перебои в подаче электроэнергии, данные регионы вынуждены использовать автономные электростанции. Из них более 90% приходится именно на дизельные электроагрегаты. Поэтому приоритетным направлением в работе компании остается производство дизельных, газопоршневых и гибридных электростанций.



В ПЛАНАХ – РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУТАЕВСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД СФОРМИРОВАЛ ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ ДО 2025 ГОДА

Предыдущая стратегия развития, разработанная на пять лет, полностью реализована в 2020 году. На ТМЗ много сделано в области развития технологии и улучшения условий труда, оптимизации процессов. Новая стратегия направлена на развитие основного продукта – двигателей – и выпуск новых видов продукции.

Главное направление – моторостроение

В 2019 году в ПАО «ТМЗ» проведена глубокая модернизация тракторного мотора. Основным потребителем этих моторов – Петербургский тракторный завод. На конвейер ПТЗ Тутаевский моторный завод поставляет двигатели с 1987 года. Потребители отмечают, что качество модернизированного двигателя стало значительно лучше.

По словам главного конструктора АО «ПТЗ» Михаила Дмитриева, в этом году ПТЗ произведёт 3200 сельскохозяйственных тракторов, из них больше половины будут оснащены моторами ТМЗ.

Петербургский тракторный завод приступает к работе над новой моделью трактора К-8 с двигателем мощностью до 600 л.с. и автоматической коробкой передач. В этом году будет выпущена первая машина, а через два года новые тракторы выйдут в серию. Тракторостроители Петербурга надеются, что на новом тракторе будет применён тутаевский двигатель новой генерации, оснащённый чугунной головкой блока цилиндров, электронной системой управления, планетарным стартером и более эффективной системой охлаждения.

По словам главного конструктора ПАО «ТМЗ» Олега Прохорова, работа в этом направлении уже ведётся. Двигатель с электронной системой управления сейчас проходит испытания в составе трактора «Кировец». Изготовлен и испытан на стенде опытный образец двигателя с чугунной головкой блока цилиндров.

Центр компетенций по производству лебёдок

В течение прошлого года ПАО «ТМЗ» освоил серийный выпуск тяговых автомобильных лебёдок. За год их произведено более 2000 штук. Стратегия развития до 2025 года предусматривает наращивание выпуска и расширение модельного ряда тяговых лебёдок, а также увеличение выпуска лифтовых лебёдок. Планы по производству лебёдок довольно амбициозные. Их реализация позволит ТМЗ стать центром компетенций тяговых и лифтовых лебёдок.

Реализация стратегических направлений развития должна привести к увеличению выручки предприятия к 2025 году не менее чем в 2,5 раза.

Кадры по-прежнему решают всё

Разрабатывая стратегию развития, нельзя не учитывать риски, которые могут возникнуть в её реализации. Проблемой в достижении намеченных целей может стать катастрофическая ситуация с нехваткой рабочих и инженерно-технических кадров. Потребность в кадрах испытывает не только ПАО «ТМЗ», но и многие другие предприятия. Сегодня заводу требуются слесари-ремонтники, операторы станков с ПУ, штамповщики, обрубщики, инженеры-конструкторы, инженеры-технологи, инженеры-химики, специалисты по охране труда – открыто около двух десятков вакансий.

На ТМЗ созданы прекрасные условия труда, заработная плата ежегодно индексируется, развита система обучения персонала. Однако приток рабочих рук очень мал. Единственный в Тутаеве политехнический техникум не готовит кадры для машиностроения. Руководство ПАО «ТМЗ» обратилось в региональные органы власти с просьбой открыть в техникуме обучение рабочим профессиям, связанным с машиностроением. Такие кадры будут востребованы на заводе не только в ближайшие годы, но и в долгосрочной перспективе.



▲ Лифтовые лебёдки



АНДРЕЙ МЕДВЕДЕВ: «ГОТОВЫ К НОВЫМ ВЫСОТАМ!»

Один из учредителей завода ПСМ и собственник нового производства в Тутаеве рассказал, почему вкладывается в новый бизнес и перспективах отечественного машиностроения.

Андрей Евгеньевич, как завод ПСМ пережил пандемию и кризис? Пришлось «затянуть пояса»?

В 2020 год мы входили с большими планами: ремонт и переезд в новый офис, разработка новых агрегатов, строительство еще одного завода. Когда началась пандемия, у нас был выбор: заморозить проекты или делать несмотря ни на что. Мы выбрали действовать! Получили статус системообразующего предприятия и продолжали работать во время пандемии. Благодаря этому удалось выполнить все обязательства перед заказчиками. Кроме того, инженеры ПСМ разработали линейку высоконапорных насосных установок для добывающей отрасли, новые модели нагрузочных модулей для тестирования электростанций, решения для резервирования дата-центров. В середине 2020 года произошло еще одно важное событие: переезд в штаб-квартиру ПСМ на площади Юности. Современный красивый офис стал точкой притяжения для новых кадров. Но самое главное – мы построили новый завод в Тутаеве.

Расскажите подробнее о новом заводе: что он будет выпускать?

ПСМ Прайм – производство, где будут собирать и монтировать в контейнеры электростанции единичной мощностью свыше 1 МВт. Электростанции нужны для постоянного или аварийного энергоснабжения. Их используют на нефтегазовых месторождениях, на промышленных предприятиях, на стройках, в сельском хозяйстве. Для сборки станций требуется просторная сборочная площадка. Наш новый цех – 4500 м². Такая площадь и мощное грузоподъемное оборудование позволяют одновременно собирать до 10 больших установок. Это позволит нам увеличить объем выпуска продукции.

Сколько людей будет работать на новом заводе?

В штате – 40 человек. Большинство работников уже набраны, но есть несколько открытых вакансий: электромонтажники-испытатели, сварщики. В любом случае мы всегда формируем кадровый резерв, и кандидаты всегда могут обратиться в наш отдел кадров.

Ваш новый завод называют «дизайнерским». Почему вы решили добавить «стиля» в производство?

Прежде чем делать проект мы посмотрели другие производства: не только в России, но и за рубежом. На многих предприятиях дизайн помогает решить проблемы с навигацией, культурой производства, безопасностью. Лучшие практики мы позаимствовали, чтобы сотрудникам было комфортно и безопасно работать. В будущем планируем сделать ПСМ Прайм первым объектом промышленного туризма в Ярославской области. На предприятие смогут приезжать туристы, которым интересно, как выглядит и работает современное российское машиностроительное производство.

Даже внешне наш завод будет отличаться от стереотипного представления. В августе фасад ПСМ Прайм вручную распишут художники. Возможно, когда-нибудь это здание станет узнаваемым открыточным видом Тутаева.

А что дальше? Какие планы у компании на ближайшие годы?

Нам есть к чему стремиться. В этом году на Петербургском Международном экономическом форуме я провел больше 10 встреч с потенциальными клиентами федерального уровня: представителями нефтегазовых, телекоммуникационных, энергетических холдингов. Их заказы обеспечат рост нашей компании в 5-10 раз в течение нескольких лет. Это позволит нам еще больше вкладывать в разработку и занять достойное место в истории отечественного машиностроения.



Газовый энергокомплекс общей мощностью 1 МВт

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РАЗРАБОТКИ В ОБЛАСТИ МЕТАЛЛОВЕДЕНИЯ

Малое предприятие «Феникс» располагается в Тутаеве на производственных площадях фирмы «Тантал», которую с 1991 года возглавлял Рашид Мубаракзанович Галимов. В 2011 году он основал компанию «Феникс», которая специализируется на производстве литья из легированных сталей, а также высокопрочных специальных чугунов. Компания также ведет перспективные разработки в сфере металлостроения.

Текст: **Екатерина Пащенко**



«Сегодня на рынке востребованы высокотехнологичные материалы, производством которых мы и занимаемся, – рассказывает Рашид Галимов. – К примеру, чугун с вермикулярной формой графита (ЧВГ), который обладает повышенными механическими и физическими свойствами. Эту технологию осваиваем уже более 15 лет, но до сих пор аналогов в России не встречали. В этом чугуне форма графита должна быть в виде червяка, а не шарика, и нам удалось этого добиться. Такой чугун обладает отличной жидкотекучестью, позволяет получать сложные отливки со стенкой толщиной 2-3 мм. Способен работать при температурах на 100-150 градусов выше, чем серые и высокопрочные чугуны».

Комплекующие из чугуна с вермикулярной формой графита применяются в поршневых авиационных двигателях для малой авиации, где нужны легкие моторы с хорошим ресурсом. Год назад компания «Феникс» начала сотрудничество с малым предприятием в Уфе – ООО «Двигатели для авиации», которое совместно с Уфимским авиационным университетом разрабатывает современные двигатели для легкомоторных и беспилотных летательных аппаратов. Один из таких двигателей мощностью 160 л.с. был представлен на Международном авиационно-космическом салоне МАКС-2021. Компания «Феникс» изготовила для него из ЧВГ45 постель под коленвал, гильзу и головку блока двигателя. Чугун позволяет увеличивать прочностные свойства и мощность, облегчать вес детали, а для авиации вес имеет значение, чем меньше, тем лучше! Как показал МАКС-2021 интерес к таким двигателям есть, впереди – этап испытаний.

«Мы тоже посетили авиасалон, провели переговоры с рядом компаний, которые ведут разработки новых материалов. В частности, с представителями Центрального института авиационного моторостроения имени П.И. Баранова (ЦИАМ) обсудили перспективы создания авиационных поршневых двигателей, – рассказал Рашид Галимов. – Они заинтересованы в алюминиевых деталях, но ЧВГ по характеристикам превосходит алюминий. Нам удалось сделать его очень тонким, таким же легким по весу, как алюминий, а по прочностным свойствам ЧВГ имеет преимущества, выдерживая горение газа».

Чугун с вермикулярной формой графита можно применять в самых разных отраслях, в частности, дизелестроении. Это снижение веса, увеличение мощности и ресурса двигателей, существенная экономия финансовых средств.

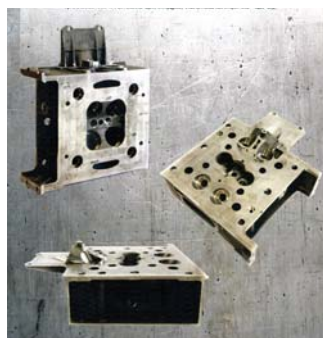
Среди собственных разработок компании – гильзо-поршневой комплект из ЧВГ45 для газопоршневого двигателя, способствующий увеличению мощности на 15% при сохранении прочих параметров; головка для газопоршневых двигателей семейства ЯМЗ-840 и ТМЗ-842, головка цилиндра двигателей и их модификации для главных судовых двигателей и стационарных газопоршневых и дизель-электрических станций.

Другая совместная с питерскими учеными научная разработка связана с нанотехнологиями. Ее суть – с помощью специальных наномодификаторов – астролонов – получать продукцию без использования проката сразу с литья с такими же функциями, и изготавливать отливки со сложной конфигурацией с внутренними полостями. «Специалисты петербургской компании с помощью астролонов добиваются повышения прочности бетонов, а мы экспериментируем в металлургии. Сейчас исследуем структуру металла, чтобы добиться нужных результатов. Тема фантастически перспективная с точки зрения металлостроения», – говорит Рашид Галимов.

На Ярмарке контактов 22-23 сентября в Тутаеве планируют продемонстрировать еще одну интересную российскую разработку – промышленного робота-манипулятора. «Московская компания, которая разрабатывает программное обеспечение, обратилась к нам с предложением изготовить механические части робота-манипулятора, что мы и сделали. Что в итоге получилось они пообещали продемонстрировать на Ярмарке контактов».

Сегодня металлообработчикам, особенно малым предприятиям, приходится непросто. Цены на металл выросли, себестоимость продукции высокая, спрос упал. Средств на развитие не хватает, много сил уходит на главные задачи – обеспечить предприятие заказами и сохранить коллектив. Но именно такие компании-новаторы, где живет инженерная мысль и энергия созидания, интерес к новым разработкам двигают прогресс.

▼ Детали двигателей для легкомоторных и беспилотных летательных аппаратов



▼ Головка цилиндра двигателей и их модификации для главных судовых двигателей и стационарных газопоршневых и дизель-электрических станций





ООО «СПТК АРМТТ»: ДВИЖЕМСЯ ВПЕРЕД

Специализированная производственно-торговая компания «Армейские транспортеры и тягачи» – развивающееся промышленное предприятие по производству запасных частей для техники семейства многоцелевого тягача легко бронированного МТ-ЛБ.

Изготовление продукции осуществляется на основе конструкторской документации, полученной в 29 Конструкторско-технологическом центре Министерства обороны Российской Федерации. Предприятием успешно завершены типовые и квалификационные испытания запасных частей, проведен комплекс мероприятий по постановке на производство деталей и сборочных единиц техники семейства МТ-ЛБ для нужд Министерства обороны Российской Федерации.

В 2018 году ООО «СПТК АРМТТ» стала резидентом промышленного парка «Магистер». Появление нового производства в Тутаеве позволило создать более 30 новых рабочих мест.

По словам генерального директора предприятия Ольги Шаманской, у предприятия прекрасные условия для развития. Для осуществления производственной деятельности очень удобен транспортный узел: региональная автомобильная трасса и железнодорожные пути, что позволяет сократить

сроки и затраты на доставку готовой продукции и снизить её себестоимость. Значительную роль в размещении производства в Ярославской области сыграло присутствие на рынке труда высококвалифицированных специалистов производственного сектора.

Сложилась кооперационные связи с промышленными предприятиями региона. В планах ООО «СПТК АРМТТ» - расширение станочного парка, увеличение объемов производства и создание новых рабочих мест.

ОЦЕНКА ДВИЖИМОГО И НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА



Собственности, недвижимости

(квартир, домов, коттеджей, земельных участков, производственно-складских и офисно-торговых объектов).



Все виды **производственного и промышленного оборудования.**



Расчет арендной платы.



Транспортных средств

(дорожные, воздушные, железнодорожные, судоходные средства, карьерная техника и т.д.).



Качественная оценка имущества

(при выкупе и продаже акций, долей общества, для таможенного оформления),



Переоценка основных фондов.

Отдел экспертизы и оценки ЯрТПП

Начальник отдела – Киселев Сергей Васильевич
Ярославль, ул. Свободы, 62 | тел.: (4852) 28-06-69 | e-mail: kiselev@yartpp.ru



ИСКУССТВО ЛИТЬ КОЛОКОЛА ЖИВЕТ В ТУТАЕВЕ

На левом берегу Тутаева располагается завод «Италмас», где в 1990-е возродили колоколотейное производство по технологиям дореволюционных мастеров. Два года назад при заводе открылся «Музей колоколотейного искусства», где представлена одна из самых богатых коллекций старинных церковных колоколов среди музеев России – около 100 экспонатов общим весом более 5 тонн. Здесь можно подробно узнать не только о том, как рождаются колокола, но и об истории колокольного дела в России.

Мы побеседовали с генеральным директором завода **Николаем Шуваловым** о том, как создавался музей и как обстоят дела на заводе сегодня.

Текст: **Екатерина Пашенко**



Формы высохли и готовы к отливке. На заводе «Италмас» в процессе изготовления звукоряд из 9 колоколов для одного из храмов в Молдове.

«Ждем металл, – рассказывает Николай Шувалов. – С весны цены на медь и олово выросли почти в два раза, да и сам металл в дефиците».

Предприятие сегодня загружено примерно наполовину. Из последних заказов – набор колоколов общим весом в 500 кг для храма Серафима Саровского на Кипре. Стоимость продукции растет и это на фоне и без того низкой платежеспособности. Колокола свыше тонны давно стали редкостью, заказывают в основном небольшие – весом до 100 кг. Колокола и раньше немало стоили, сегодня цена за килограмм – порядка 25-30 долларов.

Шуваловские колокола хорошо известны в России и за рубежом, и в рекламе не нуждаются. Народная молва или «сарафанное радио» отзываются добрым словом. И заказы нахо-

дятся. Потому как лют колокола на заводе «Италмас» по старинной технологии, которую возродили здесь в 1990-х самостоятельно. В советское время традиции колоколотейного мастерства были полностью утрачены. Известно, что в 1930 году был закрыт последний действующий завод братьев Усачевых на Валдае. Немногим ранее прекратил свое существование колокольный завод купцов Оловянишниковых, его разбомбили в 1918 году во время белогвардейского мятежа в Ярославле.

Действовать пришлось методом проб и ошибок, сравнивая отлитый колокол по внешнему виду и по звучанию со старинными дореволюционными колоколами, коих до наших дней сохранилось не более 1%.

Только в двух городах России при кафедральных соборах «выжили» исторические наборы колоколов – в Ростове Великом и Вологде. 15 колоколов, отлитых в XVII веке, сегодня не просто украшают Ростовскую звонницу, ростовские звоны – это уникальное явление.



Как рождаются колокола

«В начале 1990-х, когда мы только начинали, пробовали лить колокола по современным технологиям, использовали гипс, холодно отвердевающие смеси, смолы, – рассказывает Николай Шувалов. – Внешний вид вроде получался, а звук совсем не такой, как у дореволюционных колоколов. Те поют, а наши мычат. Помыкались немного и решили вернуться к старинным способам литья. Информацию собирали буквально по крупицам в архивах, монастырских библиотеках. Но оказалось не все так просто, ингредиенты по описаниям старых мастеров нашли – в формовочную глину добавляли квасное сусло, коровью шерсть, льняные пряди и конский навоз – а вот пропорции пришлось подбирать самостоятельно, опытным путем. Все это вроде бы противоречит литейной науке, но на практике мы убедились, что нисколечко. Главное – результат: ладный колокол не только внешне, но и по звучанию, гармоничному и мелодичному, богатому обертонами.

Специалисты из Петербурга, которые приезжали к нам в 2000-х, убеждали, что органику добавлять нельзя, песок надо брать мытый, глину чистойшую. Но старые мастера свое дело знали. В процессе заливки при высокой температуре металла происходят химические процессы, которые благотворно влияют на звук колокола и внешний вид. У старинных мастеров колокола получались серебристые, покрытые тончайшим слоем олова, а современные колокола – желтого цвета. Их пескоструят и покрывают химической патиной «под старину». Но это не наш метод».

Сам процесс изготовления колокола длительный. К примеру, производство колокола весом 500 кг – шесть месяцев работы.

Сначала надо рассчитать и построить чертеж профиля на бумаге, определив основной тон. Затем по нему изготовить лекала из металла: для внутреннего и наружного профиля. Сделать из глины форму, она

состоит из двух частей: болван (внутренняя часть) и кожух (внешняя часть колокола). Процесс весьма ответственный, так как любое отклонение впоследствии может негативно отразиться на звучании колокола. Особый процесс – подготовка декора. Все элементы художник изготавливает сначала из пластилина, потом делает негативные отпечатки и с них уже отпечатки из воска. Готовый фальшколокол с украшениями и надписями обмазывается тонкими слоями глины, в зависимости от массы таких слоев может быть от 20 до 30. Толстым слоем глины обмазывается сама форма, стягивается металлическими прутьями с крючками сверху, служащими для подъема верхней части – кожуха. Кожух поднимают, фальшколокол уничтожают, болван и внутреннюю часть кожуха зачищают и поправляют. Затем возвращают кожух на прежнее место, между ним и болваном получается пустое пространство для заливки металлом. Форму устанавливают в литейную яму или бочки-опоки в зависимости от размеров колокола. Засыпают землей и плотно утрамбовывают, чтобы кожух выдержал огромное давление расплавленного металла. Теперь все готово к отливке. Раскаленный металл заполняет подготовленные формы.

Когда металл остынет формы разбивают и вот оно – рождение новых колоколов. Но главный экзамен еще впереди – проверка на звучание и голос.

Если звук глубокий и мелодичный – экзамен выдержали. Если уходит, начиная сначала.

Лить колокола – сродни искусству. Процесс этот творческий и требующий вдохновения, иначе велик шанс брака и придется все переделывать заново. Впрочем, познакомиться с процессом создания колоколов поближе теперь можно в «Музее колоколотейного искусства», который открылся при предприятии в 2019 году.

Где живут старинные колокола?

«Идея создания музея родилась давно, но прошло несколько лет, прежде чем мы ее реализовали, – рассказывает директор завода Николай Шувалов. – Сначала отремонтировали здание, подготовили по возможности помещения. Повезло встретить человека, хорошо разбирающегося в колоколах, в прошлом звонаря, а в настоящем краеведа Александра Михайлова. Он-то и взялся разбирать коллекцию старинных



колоколов, которая скопилась на нашем предприятии за 25 лет работы».

Александр Михайлов не только исследователь коллекции, он же дизайнер и художник-оформитель музея, а еще campanолог, исследователь истории церквей Рыбинска и Рыбинского уезда, автор более 20 книг.

«В свое время я занимался подбором колоколов определенного звукоряда для восстанавливаемых в Рыбинском районе церквей и их колоколен, работал звонарем рыбинского кафедрального собора. То есть с колоколами знаком не понаслышке. Вместе с сотрудниками завода мы достали колокола со склада и излитейного цеха, очистили, отмыли. В процессе их изучения и рождалась концепция будущего музея» – рассказывает он.

Самый большой колокол весом 50 пудов или 800 кг встречает гостей в холле музея. Отлит он 200 лет назад на заводе Ильи Астраханцева в Казани. Здесь же посетители знакомят с составными частями колокола, у которого есть корона, голова, тулово, юбка, язык...

В музее три небольших зала. В первом представлены колокола XVII – XIX веков производства известных в дореволюционные времена российских колоколотейных заводов – Самгина (Москва), Богданова-Финляндских (Москва), Оловянишниковых (Ярославль), Лаврова (Гатчина), Забенкина (Кострома), Лебединова (Вологда), Бурцева (Ростов-на-Дону) и других. Два редких колокола середины XVII века отлиты на Московском Пушечном дворе.

Есть в коллекции и европейские колокола, среди них колокол 1640 года и колокола готического профиля первой половины XIX века. Они отличаются от русских по форме, звучанию и способу звона. В Европе, чтобы звонить, раскачивали весь колокол, а русские мастера быстро смекнули, что куда проще раскачивать только язык. Оказыва-

ется, «звон во языки» – чисто русский способ звона. Но язык еще надо было правильно подвесить, чтобы он ударял в самую толстую часть колокола и не разбил его. Отсюда, кстати, расхожее выражение про тех, кто много и красноречиво говорит – «язык хорошо подвешен».

В экспозиции представлены и сигнальные колокола (дверные, коридорные, корабельные, пожарный, чугунный станционный), дужные колокольчики и бубенцы.

Часть экспозиции рассказывает о трагичных страницах истории XX века, когда была уничтожена большая часть церковных колоколов в России. Эти события иллюстрируют документальные материалы – фотографии, документы, воспоминания очевидцев.

Писатель Михаил Пришвин жил в Сергиев-Посаде, когда в Троице-Сергиевой Лавре сбрасывали колокола. «Я был свидетелем гибели, сбрасывались величественнейшие



в мире колокола годовской эпохи, – это было похоже на зрелище публичной казни», – напишет он в своих дневниках. 19 колоколов общим весом 8165 пудов сдали Рудметаллторгу.

И еще одна цитата: «1929, 22 ноября. В Лавре снимают колокола, и тот в 4000 пудов, единственный в мире, тоже пойдет в переливку. Чистое злодейство и заступиться нельзя никому и как-то неприлично: слишком много жизней губят ежедневно, чтобы можно было отстаивать колокол...».

Разбитые, пострадавшие от пожара и простреленные из оружия колокола иллюстрируют тот период.

Один из залов посвящен возрождению колоколотейных традиций в конце XX века и рассказывает об этапах и технологии создания колоколов на заводе «Италмас».

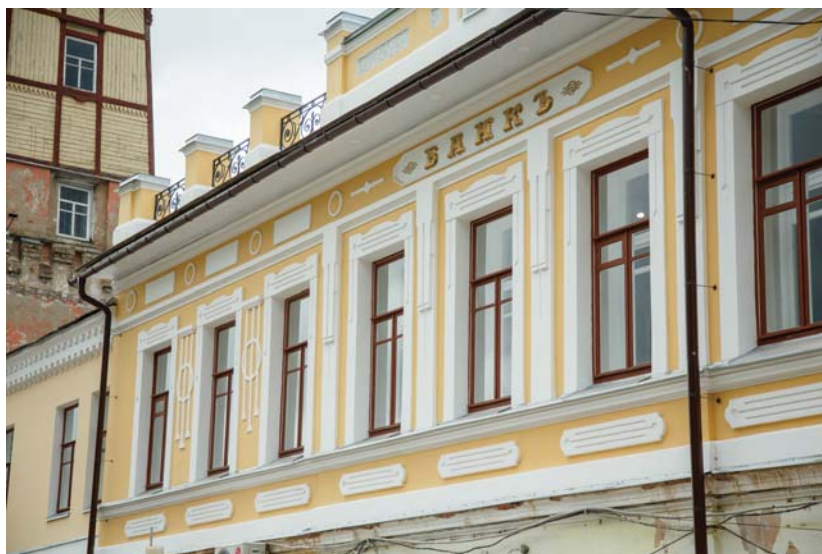
Мы тоже не удержались и посетили музей, оказавшись приятно удивлены, во-первых, уникальной и разнообразной коллекцией колоколов. Во-вторых, получили искреннее удовольствие от экскурсии и общения с увлеченным и интересным человеком, хранителем и ценителем колоколов, который может рассказывать о них бесконечно Александром Михайловым. В-третьих, музей интерактивный и здесь можно самим ударить в старинные колокола и наполниться их красивым звучанием, поверьте, это волшебство. Однозначно, это один из любопытнейших музеев области, который никого не оставит равнодушным.

Сейчас музей работает по предварительной договоренности. Посетителям здесь нравится, о чем говорят искренние и душевные слова благодарности в «Книге отзывов». А еще в музее есть уютное кафе, где вас угостят кофе и напоят чаем с пирогами.

«Музей колоколотейного искусства»
г. Тутаев, ул. Осипенко, д. 4 Б
Тел.: +7902-334-60-95



Открытие экспозиции «Романово-Борисоглебский городской общественный банк» в филиале Ярославского художественного музея «Дом на Новинской» на левой, «романовской стороне» Тутаева состоялось в начале июня 2021 и стало одним из важных событий для культуры и развития туризма Ярославской области.



РОМАНОВО-БОРИСОГЛЕБСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ БАНК

Ценность проекта в том, что в современной музейной практике обращение к интерьерам исторических офисных помещений встречается крайне редко. Чтобы воссоздать достоверную атмосферу эпохи и создать экспозицию, позволяющую дополнить и с исторической точки зрения оценить работу Романово-Борисоглебского Городского общественного банка, Ярославскому художественному музею понадобилось 9 лет, исследовательские и ремонтно-реставрационные работы шли с июня 2012 по июнь 2021. Музей провел целый комплекс инженерных работ: заменена система отопления, введена система водоснабжения и канализации. Реставрация коснулась экстерьеров здания – заменены стропильная система крыши и кровля, в оригинальный вид приведены фасад здания, воссозданы интерьеры залов. Самым главным в данном проекте стало внимание к мельчайшим деталям и архитектуры, и интерьеров. Подлинную картину жизни банковского дела в Романово-Борисоглебске помогли представить документы Государственного архива Ярославской области.

Сегодня шесть залов с респектабельной конторской и кабинетной мебелью, встроенными сейфами, разнообразными сохранившимися и отреставрированными элементами и деталями архитектуры исторического интерьера воссоздают аутентичный



облик и атмосферу банка, открытого в Романове-Борисоглебске в 1914 году.

Романовский банк к началу строительства самостоятельного здания обладал достойным капиталом и полувековым опытом работы. Руководство имело и материальную возможность, и вкус следовать модным тенденциям в создании дорогих офисов. Для решения сложной задачи в Романово-Борисоглебск прибыл столичный архитектор А.А. Милков, кстати, ярославского происхождения. Он знаменит проектом дома И.Д. Пигита на Большой Садовой улице, где в «нехорошей квартире» 50, разворачивались сцены романа М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита». Постройку возвели в кратчайшие сроки, спустя год директор городского общественного банка купец Николай Родионович Новиков и Члены Правления приветствовали первых посетителей.

Сегодня у посетителя «Романово-Борисоглебского городского общественного банка» есть возможность зайти во все залы банка. Первый зал – **приёмная**, где клиента начала XX века встречали банковские служащие. Следующий – **служебный зал**, где на входе оборудовано место кассира, который занимался приемом вкладов, выдачей и разменом денег. Через руки служащих 1914 года мог проходить зна-

менитый Брутовский рубль – кредитный билет Российской империи рублевого достоинства за подписью кассира Брута. Брутовский рубль



и сейчас считается амулетом, приносящим удачу, кстати, сегодня его можно приобрести в сувенирном музейном киоске.

Служебный зал, доступный век назад только для служащих банка, сегодня представляет наибольший интерес с точки зрения исторических деталей. Комната меблирована «шведско-американскими» конторскими столами и шкафами, которые получили широкое распространение в начале XX века. Здесь же на столах – знаменитые пишущие машинки Ундервудь и Remington.

Одна из самых запоминающихся деталей этого зала банка – исторические встроенные сейфы, изготовленные Товариществом Сузевского завода несгораемых шкафов и кухонных плит в Москве.

В стороне от рабочих мест – кладовая и закладная. Первая – **комната-сейф** – служила для хранения ценностей, документов и снабжалась тяжелыми дверьми со сложными замками «Протектор». Литую дверь с железной закладной рамой весом в 50 пудов и 10

фунтов производства упомянутого выше Сузевского завода в 1913 году доставили в город по Волге на пароходе. **Закладная** хранила вещи, сдаваемые горожанами с целью получения мелких займов и кредитов. Интересный факт: клиентами банка по основным операциям являлись мужчины, а вот получением ссуды под залог вещей пользовались в основном женщины, семьи которых оказались в тяжелом положении. В закладной хранились вещи, принятые под залог: ювелирные украшения, предметы домашней утвари. Интересно, что оклады с икон и вещи со священными изображениями в залог никогда не принимались.

Особое место в банке занимает **кабинет директора**. Его интерьер богат и не лишен лоска и роскоши. Здесь периодически заседал Учётно-ссудный комитет, в состав которого входили купцы и мещане. Они избирались Городской Думой, выносили одобрение по кредитам, устанавливали благонадёжность векселей и решали иные управленческие вопросы.

Сегодня идёт создание аудио-спектакля для экспозиции. Автор текста – известный российский писатель Татьяна Устинова. Презентация аудио-спектакля должна состояться в 2021 году.

Банк ждёт гостей!

Экспозиция филиала Ярославского художественного музея «Романово-Борисоглебский городской общественный банк» открыта ежедневно с 10:00 до 18:00 по адресу: Тутаев (левый берег), ул. Ленина, 59/8.

Выходные – понедельник, вторник.

ОБЪЕДИНЯЕМ СИЛЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

АНО «Центр содействия развитию молодежного туризма «Лига Единения Силы» основана в 2019 году с целью развития молодежного туризма в Тутаевском районе, реализации туристских идей и новых проектов.

Все чаще путешественники и туристы молодого поколения выбирают отдых в средней полосе России, и причиной того являются не только ограничения, связанные с пандемией, но и интерес к Ярославской области.

Центр «ЛЕС» ведет свою деятельность на территории экопарка «Резиденция Старого Леса», расположенного на берегу Волги неподалеку от Тутаева в 43 км от Ярославля и 420 км от Москвы.

Это обширная и ухоженная территория, утопающая в зелени березовой и хвойной рощи с уютными домиками-шалы в охотничьем стиле, беседками, дорожками в лесной зоне, зеленым пляжем. Есть возможность «дикого» отдыха с палатками за умеренную цену, с песнями под гитару у костра.

«Молодые семьи, открыв это место, возвращаются снова, несмотря на то, что экопарк открыл свои двери только в этом году, – рассказывает руководитель Центра содействия развитию молодежного туризма «Лига Единения Силы» Ольга Мартыновская. – Мы готовы к сотрудничеству с профессиональными участниками туристского рынка, общественными организациями и волонте-



рами в сфере туризма, заинтересованы в участии и проведении мероприятий, направленных на развитие и продвижение молодежного туризма в Ярославской области. В планах также развитие сотрудничества с целью совершенствования работы и обмена опытом с аналогичными по форме и задачам организациями в нашей стране и за рубежом».



*Вакцинация в последние месяцы прочно держится на верхней строчке топа самых обсуждаемых тем. О ней говорят в транспорте и на работе, в поликлиниках и магазинах. Каждый, изучив интернет, считает себя сведущим в медицинских вопросах. О том, как на самом деле обстоит ситуация с вакцинацией, действительно ли она показана всем, какие существуют противопоказания мы беседуем с главным врачом Областной инфекционной клинической больницы, главным внештатным инфекционистом областного департамента здравоохранения и фармации, кандидатом медицинских наук, **Задыне Гургеновной Худоян**.*

БЛАГОДАРЯ ВАКЦИНАМ ВИРУСЫ УПРАВЛЯЕМЫ

Текст: **Наталья Виноградова**

Задыне Гургеновна, дает ли вакцина полную защиту от коронавируса? И не слишком ли жестко государство подошло к этому вопросу с введением ограничений, QR-кодов, обязанностью вакцинировать 60% трудовых коллективов предприятий и организаций?

100-процентной защиты нет, но вакцина позволяет перенести болезнь в более легкой форме, благодаря ей у организма есть иммунологическая память, образуются антитела. Вакцины в инфектологии позволяют управлять инфекциями, со многими из них удалось справиться благодаря вакцинам, иначе бы мы захлебнулись в эпидемиях.

Что касается ограничений, связанных с коронавирусом, я, как инфекционист, считаю, нужно было действовать еще жестче, тогда бы мы не имели таких последствий нового штамма коронавируса Дельта. Вакцинация необходима, в том числе, и потому, что остается прослойка людей, которые не болели и не вакцинированы. Они становятся источником новых штаммов вируса, который попадая в «свежий» организм, мутирует, в результате, даже вакцинированные могут оказаться под угрозой и заразиться им.

Когда только начиналась вакцинация список противопоказаний был большой. Сейчас вакцина осталась та же, а список тех, кому она противопоказана существенно сократился. В чем дело?

Были проведены клинические исследования, появилось больше результатов наблюдения за вакцинированными. Со временем стало понятно, что вакцина в подавляющем большинстве случаев переносится хорошо, поэтому начали работать с более уязвимыми группами. Это закономерно для любого нового препарата.

И все же есть ли жесткие медицинские отводы от вакцинации и как сделать, чтобы врачи с большим вниманием относились к «сложным» пациентам, у которых есть противопоказания?

Конечно, есть ограничения. Это иммунологические и аллергические реакции на препарат, острые заболевания и хронические в периоде обострения. Пациенты с серьезными хроническими заболеваниями – сахарный диабет, болезни печени и почек, сердечно-сосудистой системы, аутоиммунные заболевания, находят-

ся в особой группе риска и переносят коронавирус намного тяжелее остальных. Для них вакцинация может стать спасательным кругом. Но нужно понимать, решение о проведении вакцинации должно быть согласовано с лечащим врачом, необходимо тщательно оценить состояние своего здоровья на момент вакцинирования. Требуется обоюдная ответственность врачей и пациентов, особенно тех, что приходят самостоятельно в пункты вакцинации, организованные не в медицинских учреждениях. Там тоже работают грамотные медицинские бригады и в интересах самого пациента предоставить врачу исчерпывающую информацию о состоянии своего здоровья, чтобы он мог оценить ситуацию и дать заключение можно вакцинироваться или нет.

Не стоит огульно обвинять врачей, что из-за них случаются серьезные осложнения после прививок. Когда идет вакцинирование миллионов людей, побочные эффекты бывают и не только при борьбе с коронавирусной инфекцией, но это единичные случаи. Организмы у всех разные.

В вакцинах нет компонентов, которые могут вызвать острые реакции или гибель пациентов. Причиной возникновения проблем на фоне вакцинации могут быть имеющиеся у пациента патологии, о которых он может и не догадываться. Либо может случиться аллергическая реакция, как на любой медицинский препарат. Кого-то и обычное обезболивающее может привести к анафилактическому шоку.



Многие сделавшие вакцину Спутник V жалуются на боли в руке в месте прививки. Почему это происходит?

Это связано не с вакциной, а с особенностями организма человека. Не только на эту вакцину, но и на другие лекарственные препараты, которые вводят в мышцы, тоже есть местные реакции.

Можно ли заболеть коронавирусом после прививки?

Такое возможно, но не следует это связывать с вакциной. В них нет живого возбудителя COVID-19, поэтому она не может вызвать болезнь. Если пациент заболел после прививки, значит он был инфицирован уже в момент вакцинации и просто не знал об этом. Учитывая высокую заболеваемость это вполне объяснимо.

Какая вакцина лучше: КовиВак, Спутник V или Спутник Лайт?

Чтобы оценить эффективность вакцины нужны анализы данных, как сохраняются титры антител, как чувствуют себя вакцинированные. В нашей стране первым запустили Спутник, с ним мы дольше работаем, и он уже показал свою эффективность.

Невозможно сказать, что одна вакцина лучше другой, они разные, поскольку отличаются технологией изготовления. КовиВак – это классическая «рецептура» создания вакцины. В его основе находится искусственно выращенный и «убитый» вирус SARS-CoV-2. А в Спутнике V используются два типа аденовируса человека со встроенными фрагментами гена SARS-CoV-2. Обе эти вакцины достойно себя зарекомендовали. В Спутнике Лайт содержится первый компонент Спутника V. Также как и КовиВак, он хорош для тех, кто прививается после болезни или проходит ревакцинацию.

В этих условиях у организма есть иммунологическая память и ее просто следует активировать.

Если у пациента не было реакции на введение вакцины, мы предлагаем ему ревакцинироваться той же. Если была, к примеру, температура, местная реакция, можно выбрать другой вариант.

Могут ли обезопасить маски и нужно ли их носить после вакцинации?

Если носить маску, риск заболеть коронавирусом существенно уменьшается. Маска – преграда для инфекции, главное, менять ее каждые два часа. Я считаю, что в период пандемии маску должны носить все. К сожалению, у людей пока еще нет осознанного подхода. Маску в общественных местах, особенно при тесном контакте, необходимо носить всем, независимо от того, привился человек от COVID-19 или нет. А вот на улице ее лучше снять и подышать свежим воздухом.

Следует ее носить и после вакцинирования, поскольку только через три недели после введения второй вакцины иммунитет полностью сформирован.

Если есть антитела, но на работе требуют делать прививку, стоит ли ее делать?

Делать прививку в любом случае стоит, особенно, если прошло больше полугода с момента болезни или предыдущей вакцинации. Если антитела есть, можно порекомендовать привиться Спутником Лайт, чтобы подпитать защиту и вступить в сезон уже вооруженным.

Квалифицированная помощь, качественное обследование, поддержка и забота!



ПОЛИКЛИНИКА

- Терапевт
- Хирург
- ЛОР
- Невролог
- Мануальный терапевт
- Кардиолог
- Эндокринолог
- Детский ортопед
- Кабинет здоровой стопы
- Вызов врача на дом

- ЭКГ
- Рентген
- УЗИ
- Анализы
- Массаж

Тесты на коронавирус

- ДМС
- Прямые договоры с организациями

УСЛУГИ НА ДОМУ

ЦЕНТР НЕОТЛОЖНОЙ МЕДИЦИНЫ

ВЫЗОВ СКОРОЙ ПОМОЩИ, ТРАНСПОРТИРОВКА ПАЦИЕНТОВ

тел.: **(4852) 99-99-03**



ТРАВМПУНКТ для детей и взрослых

Ярославль, Республиканская улица, 16А

тел.: **(4852) 20-85-03**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ВАКЦИНАЦИЯ БЕЗ РИСКА

Коронавирус не щадит ни старых, ни молодых. Все больше сторонников лагеря антипрививочников меняют свои убеждения и соглашаются на вакцинацию в надежде сохранить свое здоровье и обезопасить родных и близких.

Вакцина от коронавируса, как и любая другая, серьезно уменьшает риск заболеть. В первую очередь ее нужно делать людям с хроническими заболеваниями, которые наиболее тяжело переносят болезнь и больше подвержены осложнениям. При этом вакцинироваться люди боятся, поскольку из-за индивидуальных особенностей организма вакцинация не только от коронавируса, но и от других болезней, может иметь нежелательные последствия.

Российский рынок страховых услуг оперативно реагирует на меняющуюся обстановку и желающим пройти вакцинацию предлагает множество страховых продуктов – финансовую подушку безопасности.



НОВЫЙ ПОЛИС ПРИЗВАН ПОДДЕРЖАТЬ ПРОГРАММУ ВАКЦИНАЦИИ ОТ COVID-19

Несколько тысяч россиян уже приобрели полисы страхования от нежелательных последствий вакцинации. Новый страховой продукт «Росгосстрах» запустил в конце декабря 2020 года, сразу после старта в России масштабной кампании иммунизации. Доступным по цене полисом «Иммунитет без риска», который предполагает как финансовую выплату застрахованному, так и организацию ему медицинской помощи в случае осложнений после прививок от COVID-19 и других опасных заболеваний, пока больше всего интересуются жители Центрального федерального округа. Именно в этом регионе в первые недели года чаще покупали полисы у страховых агентов и в офисах «Росгосстраха».

Новый страховой продукт от СК «Росгосстрах» призван поддержать государственные программы иммунизации. «И российские, и зарубежные вакцины от COVID-19 по понятным причинам пока еще не имеют длительной истории использования и огромного массива данных для достоверной статистики. Учитывая существующие сомнения в обществе о последствиях вакцинации для здоровья человека как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективах, учитывая опасения россиян по поводу осложнений при вакцинации ослабленных хроническими заболеваниями людей, а также в целях формирования в них уверенности в

благоприятном исходе иммунизации и был разработан этот продукт», – говорит директор филиала СК «Росгосстрах» в Ярославской области **Наталья Богатыренко**.

Полис «Иммунитет без риска» начинает действовать в день его покупки, сразу после оплаты – то есть, приобрести его можно буквально накануне вакцинации. Он покрывает риски возникновения серьезных последствий для здоровья после вакцинации от COVID-19, гриппа, пневмококковой инфекции, дифтерии, столбняка, вирусного гепатита В, кори, краснухи. В покрытие входит единовременная денежная выплата всей страховой суммы (500 тыс. рублей) в случае ухода из жизни застрахованного по причине осложнений после вакцинации, либо выплата в размере 2000 рублей за каждый день пребывания в стационаре, если клиенту потребуется госпитализация.

Программа страхования также предусматривает возможность неограниченного количества обращений застрахованного в медицинский контактный центр «Росгосстраха» – квалифицированные специалисты проконсультируют, как следует подготовиться к той или иной прививке, и расскажут о противопоказаниях, а также дадут рекомендации в случае ухудшения состояния клиента в период действия договора страхования.

Если после лечения от вызванных при-



Наталья Богатыренко
директор филиала СК «Росгосстрах»
в Ярославской области

вивкой осложнений владельцу полиса потребуется реабилитация, она будет организована в специализированных клиниках или санаториях, как в регионе его проживания, так и за его пределами. «Росгосстрах» возьмет на себя организацию реабилитационных процедур и в случае, если после вакцинации в период действия договора у клиента будет диагностирован COVID-19.

ПАО СК «Росгосстрах» — флагман отечественного рынка страхования, входит в группу банка «Открытие». На территории РФ действуют 1639 представительств компании. В компании работает около 50 тысяч сотрудников и страховых агентов. 6 октября 2021 года система «Росгосстрах» отметит 100 лет со дня своего создания.

8 (800) 200-09-00
rgs71@yarosslavl.rgs.ru

ПАО СК «Росгосстрах», Лицензия СП № 0001

**ИММУНИТЕТ
БЕЗ РИСКА**



РОЗОВ ФЕСТИВАЛЬ



10-15
СЕНТЯБРЯ 2021

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ ИМЕНИ В.С.РОЗОВА**

БОЛЬШАЯ СЦЕНА

10.09/18:30

МОСКОВСКИЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР «СФЕРА»

16+ **ЗАТЕЙНИК**

В. РОЗОВ

11.09/18:00

ВОЛОГОДСКИЙ ТЕАТР ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

16+ **КАК ЗОЯ ГУСЕЙ КОРМИЛА**

С. БАЖЕНОВА

12.09/18:00

МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕАТР ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ

16+ **ПЯТЬ ВЕЧЕРОВ**

А. ВОЛОДИН

13.09/18:30

САНКТ- ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТЕАТР «СУББОТА»

16+ **#ПРОЩАЙИЮНЬ**

А. ВАМПИЛОВ

14.09/18:30

ПЕНЗЕНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР
ИМ. А. В. ЛУНАЧАРСКОГО

12+ **МОЕ ЗАГЛЯДЕНЬЕ**

А. АРБУЗОВ

15.09/18:30

ТЕАТР ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ ГОРОДА ЗАРЕЧНОГО

12+ **В ДОРОГЕ**

В. РОЗОВ

МАЛАЯ СЦЕНА

10.09/19:00

РОЗОВ. ЭСКИЗ -2020

ЯРОСЛАВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕАТР ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ ИМ.В.С. РОЗОВА

КАБАНЧИК

В. РОЗОВ

16+

11.09/18:30

РОЗОВ. ЭСКИЗ -2020

ЯРОСЛАВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕАТР ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ ИМ.В.С. РОЗОВА

В ПОИСКАХ РАДОСТИ

В. РОЗОВ

12+

12.09/18:30

ИВАНОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР

МАЛЬЧИКИ

В. РОЗОВ

16+

13.09/19:00

ГЛАЗОВСКИЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР «ПАРАФРАЗ»

ДОСАДНЫЙ МОТИВ

Ф. ДОСТОЕВСКИЙ

16+

14.09/19:00

КИНШЕМСКИЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ

ТЕАТР ИМ. А.Н. ОСТРОВСКОГО

ПОВЕСТЬ О НАСТОЯЩЕМ

А. ИГНАШОВ

12+

**НА СЦЕНЕ ЯРОСЛАВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ТЕАТРА ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ ИМЕНИ В.С.РОЗОВА**

(4852) 30-86-83, 32-97-68, 32-94-98

WWW.YARTUZ.RU

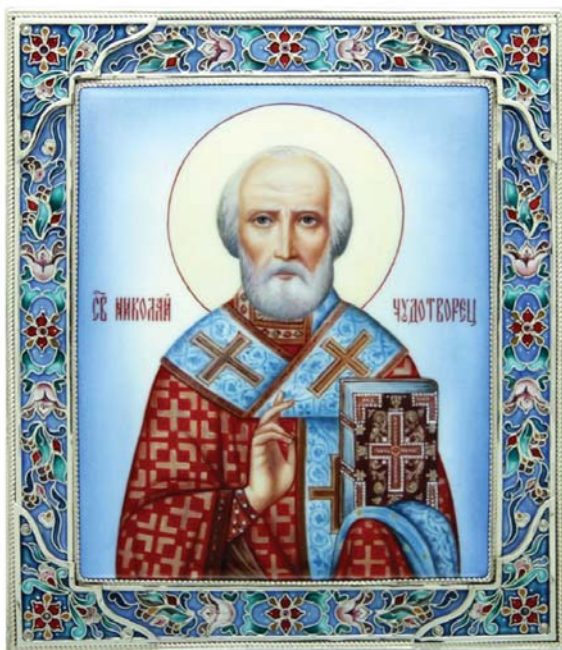


Департамент культуры
Ярославской области

UNICK
АРТ-ЦЕНТР

ЯГТИ

ГИТИС



ИКОНЫ ИЗ ФИНИФТИ

С давних времен православные иконы считаются настоящими святынями, помогают справляться с жизненными невзгодами, защищают дом и семью от всяческих неугач.

Текст: **Наталья Виноградова**

В наши дни, когда православная тема тесно переплелась с обычной жизнью, такой подарок, сделанный от чистого сердца, может стать приятным сюрпризом на крещение, свадьбу, юбилей, любую знаменательную дату, и свидетельствовать об искренних и добрых чувствах, об уважении и признании. Какую икону выбрать в качестве подарка? Этим вопросом задаются многие.

Ростовская финифть – один из немногих народно-художественных промыслов, чья живописная традиция иконописи по эмали относится к началу XVIII века. В то время при монастыре в Ростове Великом появляется мастерская, где расписывают иконы и украшают различную церковную утварь и облачения священнослужителей.

Сегодня ростовская финифть – это не только женские украшения и предметы интерьера. Следуя многовековой традиции, на фабрике продолжают изготавливать церковную утварь и иконы на основе эмалевой миниатюры.

Иконописные традиции прошлого сохраняют в своих работах художники фабрики. Здесь работают профессионалы высокого уровня, которые не просто пишут иконы, но задают высокую планку и формируют вкус покупателей – ценителей произведений искусства.

Ростовские иконы из финифти отличаются тончайшей ювелирной работой, изящными пропорциями, благородством

ликов святых. Их создание – процесс кропотливый и ответственный. Кроме высокой квалификации живописцев, мастерски владеющих технологией, нужно специальное помещение для муфельных печей, литейное оборудование для отливных деталей и дорогостоящий инструмент для скани.

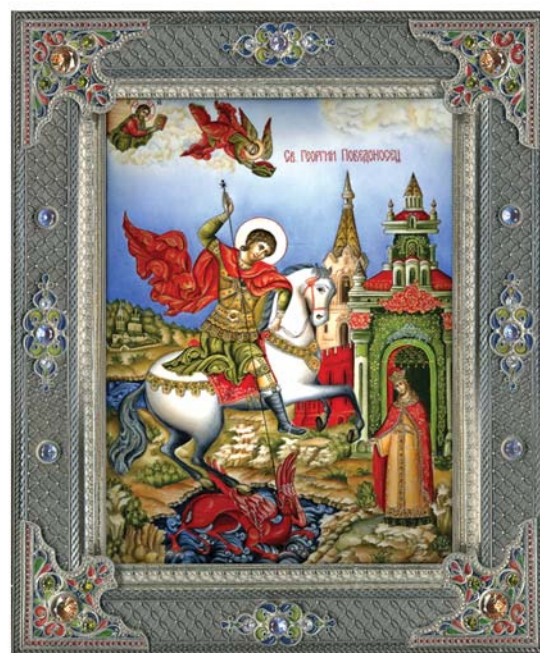
Культовые предметы православия, выполненные в технике ростовской финифти, предлагаются в самых разных вариантах: иконы и кресты, складни и литургические наборы, широкий ассортимент образков, крестиков, именных икон. Традиционно при их производстве использованы серебро и ювелирные камни, миниатюрная живопись, горячие и холодные эмали. Технология создания уникальных ростовских икон предполагает обжиг при больших температурах, что гарантирует изделию долгую жизнь.

Мастерство современных иконописцев фабрики «Ростовская финифть» получило не только заслуженное признание на самом высоком уровне, но и благословение Патриарха Всея Руси Алексия II. В копилке работ – выполненный заказ на реставрацию финифтяных дробниц для резной сени, оформляющей вход в Кувуклию храма Гроба Господня в Иерусалиме.

Изделия из ростовской финифти – ценный и запоминающийся подарок. На сайте фабрики представлены в боль-

шом разнообразии иконы с изображением Божьей матери, ликами святых, сценами из библейских сюжетов, церковные книги, Библия и Евангелие, кресты с миниатюрными вставками из финифти, в том числе нательные иконки и кресты, венчалные венцы, складни, панагии и потиры, пасхальные яйца.

Неповторимое эксклюзивное изделие может по праву стать настоящей семейной реликвией и бережно передаваться из поколения в поколение.



Остерегайтесь подделок!

Фабрика «Ростовская финифть» – официальный продолжатель народного промысла ростовских расписных эмалей. Приобретая их продукцию, вы гарантированно получите качественные изделия достойного художественного уровня.

Проверяйте наличие товарного знака.



ФАБРИКА
«Ростовская
Финифть»
ОСНОВАНА В
1918

+7(48536) 7-59-10
+7(48536) 7-73-73

e-mail: td-podarok-finift.ru
finift-nhp.ru



Директор
Андрей Анатольевич Мальков

«ВЕКТОР М»: ПОЛИЭТИЛЕНОВАЯ МИССИЯ

Производителю полиэтиленовой упаковки – компании «Вектор М» – 3 сентября исполняется 25 лет. За четверть века предприятием пройден большой путь: от «челночного» бизнеса до собственного производства, известного далеко за пределами Ярославской области.

Отчёт своей истории компания ведёт с момента получения первого заказа на чековую ленту для кассовых аппаратов в магазинах. В то время предприятие действовало в форме ИП. Первые закупки товара осуществлялись в Москве, куда менеджеры начинали ездить с тележками, потом на легковых машинах, позже – на арендованных «Газелях». Через определённый период в ассортименте предприятия появились офисная бумага и канцтовары.

В 1999 году было зарегистрировано ООО «Вектор М». Именно под этим брендом компания стала расширять географию сбыта продукции. Открыла новое направление – упаковочные материалы, включая фасовочные и петлевые пакеты, пищевую плёнку и одноразовую посуду.

В 2007 году были приобретены производственные мощности по изготовлению пакетов предприятия «Дианна Пак» в посёлке Михайловском Тутаевского района. Так началась производственная эра в деятельности «Вектор М». Через четыре года вся деятельность стала осуществляться компанией в рамках одного юридического лица. Это повысило её кредитоспособность, появились возможности приобрести новое оборудование. Как результат – объём выпускаемой продукции увеличился более, чем в 3 раза за 10 лет.

В 2013 году компания территориально объединила новый производственный цех, административный офис и склад. Это было очень удобно и отразилось на качестве

»»» «Вектор М» в цифрах:

989 тонн – объём продукции, произведённой в 2020 году

29,4 млн руб. – объём налоговых отчислений за 2020 год

1000+ товарных позиций – широта ассортимента

800+ довольных клиентов по всей стране

50 человек – численность персонала

управления. К этому моменту на протяжении уже нескольких лет собственный автопарк доставлял продукцию в ключевые для компании, помимо Ярославской области, регионы – Ивановскую, Костромскую, Владимирскую, Московскую и Тверскую области.

«Вектор М» постоянно развивается, учитывая рыночные тенденции и стремясь к снижению издержек. Так, в 2017 году были приобретены линии по изготовлению пакетов в рулонах и ПВД-мешков для мусора и отходов. Среди клиентов компании появились медицинские учреждения. В 2018 году были приобретены устройства для автоматизированной дозировки сырья, что позволило достичь 99-процентной точности толщины пакетов. В прошлом году был куплен станок для выпуска актуального в период

пандемии вида продукции – одноразовых полиэтиленовых перчаток. Была введена в эксплуатацию собственная газопоршневая электростанция. Ну а в этом году «Вектор М» объявил о начале производства термоусадочной упаковки, что даст возможности для охвата новых сегментов рынка.

Помимо главной миссии по комплексному и бесперебойному снабжению бизнеса упаковочными и расходными материалами «Вектор М» занимается общественно значимой деятельностью. Компания на безвозмездной основе обеспечивает своей продукцией волонтеров для уборки территорий. А в июле текущего года стала партнёром Ассоциации «РеФорма», пропагандирующей создание системы раздельного сбора мусора и его дальнейшей переработки.

Ассортимент продукции:

- Пакеты с логотипом
- Пакеты-майки
- Фасовочные пакеты
- Пищевая плёнка
- Стрейч-плёнка
- Мусорные мешки
- Мешки для медицинских отходов
- Пакеты для шин
- Термоусадочная упаковка
- Кассовая и чековая лента
- Канцелярские и хозяйственные товары

Тел.: (4852) 28-17-18 | vekform76.ru



ПРОЕКТ

СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС

Текст: **Наталья Виноградова**

День семьи, любви и верности отмечается в нашей стране 8 июля. Этот государственный праздник утвержден в 2008 году и свидетельствует о серьезном отношении к этому со стороны властей. Когда мы говорим семья, сразу вспоминается дом, родные, общее времяпрепровождение. Но семью может объединять еще и общее дело.

Сотни успешных корпораций по всему миру, появившиеся из небольших семейных компаний – яркий пример целеустремленности представителей малого бизнеса и реальной возможности для близких родственников воплотить в жизнь свои бизнес-проекты. Ferrero, Auchan, Estée Lauder, Ford, Wal-Mart – известные бренды, которые сходны в одном – все они выросли из семейного бизнеса.

Несмотря на его большое распространение в мире, в нашей стране он представлен не слишком широко. В дореволюционной России династии, владевшие огромными состояниями были обычным делом, общий семейный бизнес переходил от родителей к детям, а принадлежность к фамилии Морозовых, Свешниковых, Демидовых, Елисеевых и других становилась гарантией успеха. Отдельные семейные предприятия в России есть и сейчас, но в основном, по мнению экспертов,

они относятся к малому и среднему бизнесу и представлены одним-двумя поколениями. Впрочем, есть и значительные по масштабам, например, Авиакомпания «Трансаэро» или «Лаборатория Касперского», но их – единицы.

Уже несколько лет темой семейного бизнеса активно занимается Торгово-промышленная палата России. Она реализует проект «100 семейных компаний под патронатом президента ТПП РФ», победители которого получают всестороннюю поддержку. В июле 2019 года глава ТПП России Сергей Катырин на встрече с президентом страны Владимиром Путиным впервые обсудил перспективы развития в стране семейного бизнеса.

Не за горами время, когда понятие «семейный бизнес» официально будет признано российским законодательством. Сейчас законопроект, который вводит это понятие находится на рассмотрении в Государственной Думе.

А пока семейные предприятия продолжают работать. «ДВ» представляет своим читателям проект «Семейный бизнес», в котором мы расскажем о предприятиях региона, которыми руководят представители одной семьи. Как оказалось, их немало, и они работают в самых разных отраслях.

УСПЕХОВ ДОСТИГАЮТ ТЕ, КТО СПОСОБЕН ШИРОКО МЫСЛИТЬ

Отношения отцов и детей – любимая тема русской, да и мировой литературы. Причем касается она не только семейных отношений, но в большей степени новых и старых взглядов на происходящие события. С одной стороны, это конфликт поколений, с другой – единство противоположностей, дающее толчок к стабильному развитию.

Интересно, что с этой темой сталкиваются не только литературоведы, но и предприниматели, занятые в семейном бизнесе. Об особенностях ведения бизнеса отцами и детьми «ДВ» удалось поговорить с руководителями Группы компаний «Форт» Сергеем и Павлом Смирновыми.

Сегодня Группа компаний «Форт» известна как один из крупнейших системных интеграторов Центрального и Северо-Западного регионов в области построения комплексных систем безопасности, включающих охранную сигнализацию, периметральную, видеонаблюдение, контроль доступа и т.д. Сложно представить, что в 1991 году идейный вдохновитель этого удачного бизнес-проекта Владимир Васильевич Смирнов начинал с разработки промышленной противопожарной автоматики зданий и сооружений.

Шли годы, предприятие прирастало новыми услугами, второе поколение семьи – братья Смирновы – привнесли свое представление о ведении бизнеса. Помноженное на весомый практический опыт отца оно дало богатые всходы в виде удачных проектов и поступательного развития бизнеса.

«Предприниматели, прошедшие 90-е – люди особой закалки, – рассказывает старший сын основателя бизнеса Сергей Смирнов, управляющий ГК «Форт». – Они начинали во времена становления новой экономической формации, знали, что такое рэкет и всегда, особенно в бизнесе, отвечали за свои дела и поступки. Наш отец установил правило – держать



▲ Владимир Смирнов с супругой Ниной

слово – и до сих пор при ведении дел для нас это закон, даже если придется терпеть убытки. Условия 90-х годов требовали мгновенных решений, та же бешеная инфляция, дефолты и прочее. Бизнес того времени был мало связан с регламентами, многое происходило по наитию и важное место отводилось репутации. Сейчас условия работы и подходы иные, больше бюрократии, формального урегулирования вопросов. Без документов, договоров, актов и прочего – невозможно. Ими должно

быть обложено любое действие, если хочешь уберечься от недобросовестных партнёров. Да и это не всегда спасает, к сожалению. Лейтмотив современного общества – «здесь и сейчас». Многие действуют по принципу «после меня хоть потоп», а это губит. В современном бизнесе некогда расслабляться, особенно в последнее время, выживание в условиях масштабного госконтроля, отнимает уйму времени. В нашем мире все непросто, будущее есть у компаний, готовых к переменам. Технологии меняют мир, государ-





ство вводит новые законы, привычные практики трансформируются. Мобильность – залог выживания в современных условиях. Руководителям старой закалки, которые знали друг друга и вели дела, опираясь на честное слово компаньона, не так просто приспособиться к новым управленческим реалиям. В нашей семье меня называют бюрократом. Я закончил юридический факультет Ярославского государственного университета имени П.Г. Демидова, отвечаю за экономику и организацию производства в части документооборота. Брат занимается техническими вопросами. Думаю, с нашим появлением в компании отцу стало работать комфортней, мы «прикрыли» тот фронт работ, который соответствует сегодняшним реалиям. Правда, он всегда был решительным человеком, и стиль его руководства – «Я договорился, идите исполнять...» – никак не изменился.

В 2000-х компания начинает активно развиваться, появляются новые направления деятельности. Отдельной структурой становится сервисный участок по обслуживанию объектов. В 2005 году выделено отдельное сервисное направление – ООО ЦТО «Спецавтоматика», тогда же Смирновы задумывают создать пультовую охрану, в результате появляется частное охранное предприятие «Форт», под защитой которого находится более двух тысяч объектов. Позже добавляются другие виды деятельности, ГК «Форт» начинает заниматься инженерными системами, вентиляцией, отоплением. В 2012 году рождается новый проект – строительство коттеджного поселка «Ясенево», в который с головой погрузился отец, а сыновья взяли на себя управление компанией.

Основная особенность семейного бизнеса – терпение со всех сторон. Разругаться можно, уволиться никак.

«У нас сильно развита семейственность. Изначально вариантов выбрать другое место работы мы не рассматривали, – рассказывают Сергей и Павел Смирновы. – Основная особенность семейного бизнеса – терпение со всех сторон. Разругаться можно, уволиться никак. У нас есть правило – втроем одновременно мы не уезжаем ни в командировки, ни на отдых. Что бы ни случилось, один всегда на месте. Практика жизни. Мы с братом разные, при этом у нас уникальный тандем. Охватить весь спектр вопросов – технических, организационных, одному чрезвычайно сложно, и мы полностью дополняем друг друга. С коллегой, даже если это близкий друг, по-другому выстраиваются отношения. Уволить брата невозможно, поэтому приходится подстраиваться (смеются). А если серьезно, в семейном бизнесе нет права на увольнение. У нас был договор – всегда совместно обсуждать вопросы, но, если

жжа. У нас есть сотрудники, которые с нами уже много лет, но, справедливости ради стоит признать, что и текучки хватает. Остаются те, кто готов к переменам, не боится работать и брать на себя ответственность. Это воспитывал и продолжает воспитывать в нас отец – вникать в детали, досконально разбираться во всех процессах, не бояться любой работы. Он практически не учил нас управлять, по большому счету он сам делал это интуитивно. Но он привил нам главное – свободу мысли и критическую оценку окружающей действительности. Главное – не дать знания и направить молодежь по накатанной колее, а научить ее думать и решать самостоятельно. Успехов достигают те, кто способен широко мыслить. Мы не забываем о завтрашнем дне, без этого не может быть достойного развития, хотим расти и двигаться вперед. Наши услуги нужны бизнесу. География заказов компании очень широкая, самый удаленный



▲ Павел и Сергей Смирновы

опираемся в решение, последнее слово за старшим братом – управляющим Группой компаний «Форт». А младший брат – технический директор. Сейчас в нашей компании 140 человек и какими бы ни были гениальными директора, без крепкого, сплоченного коллектива – невозможно. Люди – это основной ресурс, самая большая проблема и самая главная поддер-

держиваемый объект в России – почти в 2,5 тыс. километров от Ярославля. У нас есть давние надежные партнеры не только среди российских, но и иностранных компаний. Нас знают, и мы готовы отвечать за то, что делаем. Можем пойти на разумный компромисс, но на сделку с совестью – никогда. Так заведено отцом, и мы всегда этому следуем».

ГЛАВНОЕ – БЫТЬ НУЖНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЮ

Что нужно для создания собственного бизнеса? Вера в себя, желание взять ответственность за жизнь в свои руки и здоровый дух авантюризма. В этом уверен Борис Алексеевич Логинов – основатель рыбинской компании «Логкомпани», специализирующейся на металлообработке. Это малое предприятие уже много лет остается примером стабильности на ярославском рынке.



▲ **Борис Алексеевич Логинов** – основатель компании «Логкомпани»

«Наше предприятие появилось в 90-х годах, когда в стране стало возможным открывать свое дело. Тогда я работал на Рыбинском приборостроительном заводе в должности заместителя главного конструктора. В моем отделе было 150 инженерно-технических работников, – вспоминает Борис Логинов. – Но желание отправиться в свободное плавание и, видимо, доля авантюризма, заставили бросить все и с головой окунуться в рыночную сферу. Благо в то время условия для старта бизнеса оказались превосходные. Свободный рынок, профессионалы, готовые работать, возможность приобрести оборудование по вполне разумным ценам и, главное, – комфортные налоговые сборы – 10% с оборота. Причем, первый год – 2,5%, второй – 4,5, третий – 7,5 и на четвертый – 10%. Если половина коллектива – пенсионеры, ставка не поднималась выше 5%. Понятно, что в этих условиях бизнес нарастал. Поначалу мы выпускали только наборы ремонта тормоза и сцепления легковых машин.

Развитие рыночной экономики и низкая конкуренция обеспечивали высокую рентабельность продукции. Со временем ассортимент выпускаемой продукции расширился. Были приобретены в собственность производственные площади, а также самостоятельно построены складское, производственное и офисные помещения».

Сегодня компания предлагает большой спектр услуг, в том числе, производство широкого ассортимента заклепок по ГОСТу, ОСТу или на основании согласованных с заказчиком чертежей. Предприятием освоен полный технологический цикл изготовления деталей методом холодной штамповки. Оказываются услуги по термической и гальванической обработке деталей. Основа компании – высококвалифицированные специалисты. Активно ведется работа по поиску и привлечению новых клиентов.

Борис Алексеевич Логинов принимает активное участие в жизни предприятия. Его жизненный опыт и новые идеи часто используются для совершенствования техпроцессов. Супруга Бориса Алексеевича – Людмила Станиславовна, отвечает за экономику предприятия. Сын Алексей Борисович уже несколько лет руководит компанией. У Логинова замечательная семья – люди, которые не подведут.

«Семейный бизнес или нет, не важно, главное – чтобы результат работы был нужен потребителю, – считает Борис Логинов. – Можно организовать любой бизнес. Если нужно, чтобы расширилось производство, стоит уменьшить налоги и резко удешевить кредиты на приобретение оборудования. Ставка рефинансирования должна быть не 6%, как сейчас, а ноль, как в Европе. Тяжелое налоговое бремя, высокие проценты по банковским кредитам не создают условий для нормального ведения бизнеса. Даже на примере нашего предприятия, пережившего не один кризис, ощущается постепенное «сужение» рынка и падение рентабельности выпускаемой продукции.

В нынешних условиях для развития частных, в том числе, семейных компаний нужна надежная опора. Основная задача государства – создавать условия для комфортного ведения бизнеса, в том числе и через изменение налоговой политики».



СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС ДОРОЖИТ СВОЕЙ РЕПУТАЦИЕЙ

Компаний, которые занимаются в нашем регионе оценочной деятельностью не так много, а тех, что заслужили себе хорошую репутацию, – единицы. Одна из них – «Ярэксперт», которая существует на ярославском рынке около 20 лет.

«Особых сомнений – братья ли за свое дело у нас с женой не было, – вспоминает учредитель и генеральный директор ООО «Ярэксперт» Александр Григорьев. – Мы с Любой познакомились еще студентами Ярославского технического университета, поженились и решили открыть свою фирму. Университет дал фундаментальные знания, понимание технологических процессов. На этой базе вместе с женой решили заняться оценочной деятельностью. Оба получили профильное образование, по оценке бизнеса. Сначала открыли ИП, но как показала практика, органы власти и крупные заказчики с большим желанием сотрудничают с компаниями, нежели с частниками. В 2002 году зарегистрировали ООО «Ярэксперт» и находить клиентов стало проще. С 2006 года в стране и регионе активно развивалась экономика, и для компании это тоже был рассвет. Цены на недвижимость активно росли, ширилось кредитование, в том числе и государственными банками. В то время мы являлись единственными оценщиками с долгосрочным договором с Ярославским шинным заводом и до сих пор продолжаем с ним сотрудничать. С 2010 пошли крупные заказы от конкурсных управляющих. На тот момент появилось более сотни постоянных клиентов. А с 2014 года в нашем регионе мы являемся ведущей организацией в оценочной сфере по выручке и числу сотрудников в штате. Сейчас нас 11 человек – оптимальное количество, чтобы быстро и качественно выполнять заказы. В 2012 году купили собственный офис в центре города и избавили себя от тяжкого бремени арендной платы».

Сегодня ООО «Ярэксперт» оказывает профессиональные услуги по оценке рыночной стоимости недвижимости, предприятий, интеллектуальной собственности, транспортных средств, оборудования. Работает с крупными корпоративными клиентами – РЖД, Группой компаний ГАЗ, Сбербанком, является единственным оценщиком коммерческой недвижимости проблемных активов банка ВТБ, участвует в конкурсах, выигрывает тендеры на проведение оценки.

Александр Григорьев уверен, семейный вариант ведения бизнеса для их компании предпочтителен.

«Как оценщики мы порой наблюдаем, что разделение активов между учредителями, особенно в сложные экономические периоды, происходит не всегда красиво. Семейный бизнес более сплочен. Если между супругами есть взаимопонимание, он будет активно развиваться, – говорит Александр. – Семейный бизнес, с точки зрения оценки, дорожит своей репутацией. Мы не допускаем некачественной работы, которая повлечет нежелательные последствия для партнера. Нам удалось пройти не один кризис в экономике государства и внутри компании благодаря крепким узам и взаимной поддержке. Нашей семье уже 22 года. Мы вместе дома, на работе и это совершенно не напрягает, наоборот помогает оперативно решать вопросы. А в офисе мы разделили направления и практически не пересекаемся. Любовь занимается проверкой отчетов по оспариванию кадастровой стоимости и



▲ Александр и Любовь Григорьевы

больше бывает на заседаниях суда, порой – 7-8 раз в день. Это очень большой пласт работы. По итогу 2020 года, Ярославский областной суд 50% всех решений по оспариванию кадастровой стоимости вынес по отчетам нашей компании. Остальное делят около десяти оценщиков региона. Я веду другие направления, провожу переговоры, иногда бываю в судах».

По мнению Александра, МСП требуется поддержка на разных этапах. В 2007 году компания вступила в ЯрТПП. Палата помогла молодому бизнесу наладить партнерские связи, развиваться, заявить о себе.

«Семейный бизнес принято считать наиболее крепким, – говорит он. – В Европе более 50 % предприятий являются семейными, их европейские банки охотно кредитуют по меньшим ставкам. Думаю, сегодня малому семейному бизнесу нужна поддержка в виде льготного кредитования на поддержание хозяйственной деятельности в сложные периоды и на развитие новых направлений. Нам этого очень не хватало, когда мы решили диверсифицироваться. Купили франшизу на Ярославскую область сети кофеен «Шоколадница» и в феврале 2021 года открыли в ТЦ «Аура» кафе на 73 посадочных места с полным циклом. Мы обращались во многие кредитные организации, но их условия были просто драконовские. Лишь в одном банке нам предложили приемлемую ставку, на период пандемии дали отсрочку, что позволило сохранить деньги на развитие. Сейчас планируем расширяться и выходить на более высокую доходность за счет открытия новых кафе. Понятно, что это дело требует больших вложений и сил, а оценка и экспертиза сегодня остаются наиболее доходными направлениями. Но мы с супругой вместе, поддерживаем друг друга, думаю, у нас все получится. К тому же, подрастают дочери, и мы надеемся, что со временем им будет интересно продолжить наше дело».

ЮЛИЯ СКОРОХОДОВА: «У НАС ЕСТЬ РУКИ, ЭНЕРГИЯ, МОЗГ И ВЛЮБЛЕННОСТЬ В СВОЕ ДЕЛО»

Группа компаний «Волга групп» существует на ярославском рынке почти двадцать лет. Это яркая команда профессионалов, которая не дает региональному туризму скучать и организует события любого масштаба.

Изюминка коллектива – крепкие семейные и дружеские узы. Дружным коллективам под силу если не все, то очень многое. Вот лишь часть того, за что «ответственны» «Волга групп»:

- туристический проект «Сказочное кольцо России»;
- гастрономический фестиваль «Пир на Волге»;
- коммуникационный проект «#едуярославль»;
- маркетинг-плейс ярославских гастрономических сувениров;
- гастрономическая карта Ярославской области;
- инициатива по созданию нескольких общественных организаций: Ярославского Конвенш бюро, Ярославской Ассоциации кулинаров, Ярославского представительства Федерации рестораторов и отельеров.

Корпоративные и городские мероприятия «под ключ», нескучные экскурсии, комплексное сопровождение деловых мероприятий, конференций, конгрессов, HR и PR мероприятий – призвание и страсть «Волга групп».

Через все проекты компании красной нитью проходит любовь к родному Ярославлю и его жителям, желание развивать столицу Золотого кольца России. Именно такой посыл у Юлии Скороходовой, основательницы бизнеса, и ее команды единомышленников.

«Самое большое наше достижение – это команда, в которую в том числе входит моя семья и близкие друзья. Этот костяк поддерживает меня много лет», – признается Юлия.

Сегодня в ГК «Волга групп» работает ее муж, благодаря которому в компании полностью автоматизированы и индивидуально подобраны под специфику бизнеса все внутренние процессы.

Двоюродная сестра возглавляет департамент организации конференций и событий, занимается подготовкой конгрессов и форумов. И справляется с этим «на все сто», по словам Юлии, сестра – самый крутой в регионе инвентор.

Мама – Ирина Скороходова – директор по развитию «Волга групп». Кроме того, несколько лет под ее руководством в регионе развивается Ярославское Конвенш Бюро, которое продвигает территорию региона в плане делового туризма и объединяет компании, связанные с ним.

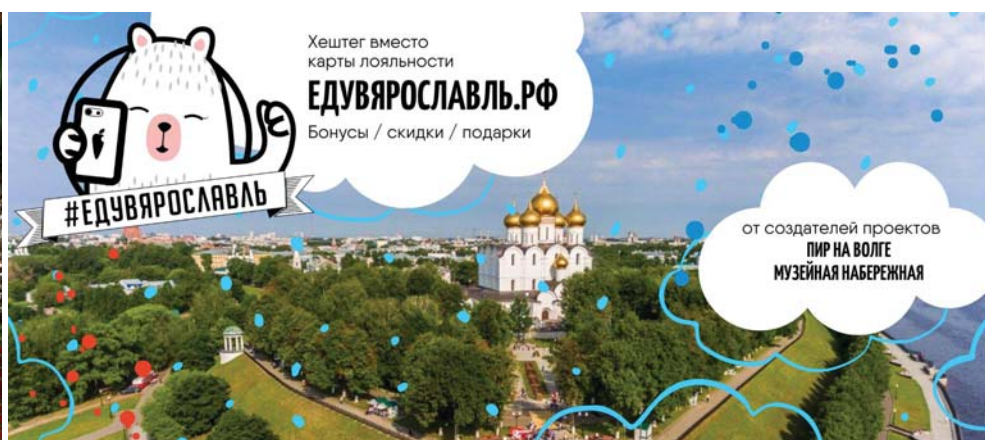
«Работа с родственниками имеет много плюсов. Известно, «друг в беде не бросит, лишнего не спросит», – считает Юлия. – Бытует мнение, что бизнес внутри семьи – это путь к разладу. Но не в нашем случае. Конечно, ведение общего бизнеса накладывает отпечаток на общение. У нас с мужем есть жесткое табу – дома о работе не говорим. Иначе можно лишиться семейной жизни, поскольку велик соблазн порешать дома организационные вопросы. Семейный бизнес хорош и в сложные периоды кризисов, когда приходится принимать не популярные меры, близкие поймут и поддержат».



▲ Ирина и Юлия Скороходовы

Такой подход работает в жизни, и этому есть наглядные доказательства. Такой подход работает в жизни, и этому есть наглядные доказательства.

Такой подход работает в жизни, и этому есть наглядные до-





казательства. Компания – лауреат профессиональной награды в области делового туризма Russian Business Travel&MICE Award в номинациях «Лучший организатор конференций в России», «Лучшая региональная MICE-компания», «Лучший организатор инсентив-программ в России».

ГК «Волга групп» – первая ярославская компания, которая стала финалистом проекта «100 семейных компаний под патронажем президента ТПП РФ».

«Мы вышли в финал проекта ТПП РФ, что позволило нам познакомиться со многими семьями из других регионов, организовавшими свой бизнес в разных отраслях, – говорит Юлия. – Интересна инициатива ТПП РФ о введении семейного патента. Она может давать какие-то бенефиты, в том числе с точки зрения обучения, и играет свою роль в развитии семейного предпринимательства. В целом можно отметить, что система ТПП обладает мощной продвиженческой силой: по линии Конвеншн Бюро нам удалось этим воспользоваться».

Останавливаться на достигнутом – не в стиле Юлии. Собственными силами и при поддержке ЯрТПП она планирует организовать ряд концептуально новых проектов. Один из них – «Музейная набережная» в Ярославле.

«Мы получили грант Президента РФ на реализацию этого проекта. «Музейная набережная» станет первым городским общественным пространством в Ярославле. Наша команда создаст условия и привлечет партнеров, а контент будут создавать сами ярославцы», – объясняет Юлия. Еще много можно ожидать от компании, главный капитал которой – семейные узы и влюбленность в свое дело



Классификация гостиниц

согласно Постановлению Правительства РФ от 18 ноября 2020 года
№ 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»

За два года работы ЯрТПП* накоплен солидный опыт классификации средств размещения различных категорий. Классифицировано более 70 объектов в Ярославской, Костромской, Московской, Тверской областях, Карачаево-Черкесской республике и других регионах страны.

Специалисты ЯрТПП проведут экспертную оценку соответствия гостиницы требованиям настоящего Положения, примут решение о присвоении гостинице соответствующей категории и выдадут СВИДЕТЕЛЬСТВО.

Стоимость работ – от 16 000 рублей. Для членов ЯрТПП – от 12 000 рублей.

Акция! В сентябре и октябре 2021 года скидка 50% на повторную классификацию.

Центр классификации средств размещения ЯрТПП.

Тел.: +7 (910) 977-40-80, retech@yartpp.ru

Ключкина Марина Никоновна

* ЯрТПП аккредитована Департаментом туризма Ярославской области, аттестат аккредитации № 1 от 29.12.2018

ОТРАСЛЕВЫЕ КОМИТЕТЫ ЯРТПП

Уважаемые руководители!

Участие в работе созданных под эгидой ЯРТПП комитетов является одним из отработанных механизмов эффективного взаимодействия предпринимательского сообщества с органами государственной власти, местного самоуправления, институтами гражданского общества по вопросам развития, представления и защиты интересов вашего бизнеса.

Список постоянно действующих комитетов

Название комитета	Профиль предприятий, входящих в состав комитета	Тел. ЯРТПП
Комитет по машиностроению	Предприятия машиностроения, приборостроения, судостроения, производители оборудования	(4852) 45-80-57 lavrov@yartpp.ru
Комитет по бизнесу в сфере производственно-технических услуг	Предприятия оказывающие услуги производственно-технического назначения; инжиниринговые компании	(4852) 45-80-57 lavrov@yartpp.ru
Комитет по легкой промышленности	Предприятия текстильной, швейной, кожевенной, обувной, меховой промышленности	(4852) 71-50-14 gubina@yartpp.ru
Комитет по химической и фармацевтической промышленности	Предприятия химической, лакокрасочной, резинотехнической, фармацевтической промышленности	(4852) 21-85-24 subcontr@yartpp.ru
Комитет по строительству, стройиндустрии и бизнесу в сфере недвижимости	Строительные предприятия, предприятия стройиндустрии, проектные организации, инвестиционные компании, агентства недвижимости	(4852) 71-50-14 gubina@yartpp.ru
Комитет по ЖКХ, энергетике и связи	Предприятия ЖКХ: управляющие компании, эксплуатирующие организации. Генерирующие, распределительные и сбытовые предприятия по эл/энергии, теплу, воде, газу. Операторы связи	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет по агропромышленному комплексу и пищевой промышленности	Сельхозпроизводители, сельхозперерабатывающие предприятия, промысловики, предприятия сельхозкооперации, предприятия пищевой промышленности	(4852) 21-81-44 shovirina@yartpp.ru
Комитет по торговле и рынку потребительских услуг	Предприятия оптовой и розничной торговли, общественного питания, предприятия по оказанию бытовых и прочих услуг населению	(4852) 21-81-44 shovirina@yartpp.ru
Комитет по здравоохранению, фармации и социальным услугам	Медицинские учреждения, санатории, аптеки, социальные учреждения	(4852) 72-89-36 ved@yartpp.ru
Комитет по предпринимательской деятельности в сфере безопасности	Предприятия в сфере безопасности	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет по образованию и науке	Образовательные и научные учреждения	(4852) 28-02-45 fincom@yartpp.ru
Комитет по рекламе, полиграфическим услугам и упаковке	Предприятия полиграфической промышленности и упаковки, предприятия по изготовлению и размещению рекламно-выставочных материалов	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru

Название комитета	Профиль предприятий, входящих в состав комитета	Тел. ЯрТПП
Комитет по финансовым рынкам	Банки, финансовые компании, инвестиционные компании, страховые компании	(4852) 28-02-45 fincom@yartpp.ru
Комитет по рынку бизнес-услуг	Предприятия по оказанию бизнес-услуг: юридические компании, аудиторские компании, консалтинг	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет по транспорту и логистике	Транспортные предприятия (все типы транспорта), логистические предприятия, сервисные компании	(4852) 71-50-14 gubina@yartpp.ru
Комитет по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности	Туристические агентства, экскурсионные бюро, гостиницы, учреждения культуры, досуговые агентства	(4852) 21-91-93 retech@yartpp.ru
Комитет по народно-художественным промыслам	Мастера и организации народно-художественных промыслов	(4852) 28-02-45 fincom@yartpp.ru
Комитет по ИТ	Предприятия в сфере ИТ	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет по лесному комплексу, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности	Предприятия лесозаготовительной, целлюлозно-бумажной, деревообрабатывающей промышленности (могут входить крупные производители упаковки)	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru



Составы отраслевых комитетов опубликованы на сайте www.yartpp.ru.

Ваши предложения по работе комитетов просим присылать на energo@yartpp.ru, тел.: (4852) 21-98-61.

Список рабочих комитетов ЯрТПП

В состав комитетов входят представители экспертного сообщества, деловых кругов, общественных организаций, органов государственной власти и управления. Участие добровольное, членство в ЯрТПП не обязательно.

Название комитета	Профиль организаций, входящих в состав комитета	Тел. ЯрТПП
Комитет по бухучету и аудиту	Представители организаций г. Ярославля и Ярославской области, осуществляющие оказание аудиторских и бухгалтерских услуг	(4852) 28-02-45 fincom@yartpp.ru
Комитет ЯрТПП по охране окружающей среды, природопользованию, энерго- и ресурсосбережению	Предприниматели, представители органов государственной власти и местного самоуправления, научных и общественных организаций	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет малой и децентрализованной энергетики	Представители организаций производителей и поставщиков средств МиДЭ г. Ярославля и Ярославской области, проектных организаций и др., в сферу интересов которых входят вопросы малой и децентрализованной энергетики; представителей органов государственной власти, научных и деловых кругов	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет по кадрам	Представители организаций г. Ярославля и Ярославской области, кадровые агентства, службы занятости	(4852) 28-02-45 fincom@yartpp.ru



Золотой век.
Начало.
к 400-летию церкви
Никола Надеина



Церковь Николай Надеина - первый каменный посадский храм Ярославля



Ярославский купец
Епифаний Андреевич
Светешников по прозвищу
Надея, оставил нам первый
посадский, т.е. городской
храм, положивший начало
«Золотому» веку Ярославля.
Храм был построен 400 лет
назад, в августе 1621 года
и освящен в июне 1622
года. Выдающиеся люди и
необычные обстоятельства
сопровождали жизнь этого
храма вплоть до XXI века.

Архитектура

Церковь Николая Надеина не только первый каменный посадский храм Ярославля, это самое раннее монументальное сооружение Московского государства, восстанавливающего мирную жизнь после «утишения» Смуты в начале XVII века.

Большой каменный храм был возведен на средства местного купца Надеи Светешникова, активного участника событий Смуты. Немногочисленные каменные постройки Ярославля прежде строили на государственные или монастырские деньги. Надея Светешников положил начало своеобразному соревнованию городских приходов – чей новый каменный храм будет больше и нарядней.

Надея Светешников возводил не скромный посадский храм, а храм соборного типа – о пяти главах и четырех столбах. Так строили в предыдущем XVI столетии главные городские соборы, которые в свою очередь повторяли соборы Московского Кремля. Своих мастеров в Ярославле еще не было, вероятно заказчик пригласил московскую артель, которую возглавлял опытный мастер, получивший выучку строительному делу в конце XVI века.

Церковь Николая Надеина послужила образцом для более поздних ярославских храмов. Во многом здесь были определены те пути, по которым развивалось искусство Ярославля в XVII веке. Если бы не было храма, построенного Надеей Светешниковым, Ярославль сегодня имел бы другой облик.

За 400 лет храм перестраивался, несколько раз оказывался в эпицентре городских пожаров. Тот вид храма, что мы видим сейчас, далек от первоначального замысла. Оценить сооружение, возводившееся в начале 1620-х годов, помогает реконструкция Э.Д. Добровольской.

Церковь Николая Надеина органично входила в ансамбль набережной Волги – главного фасада города. В 30-е годы XX века по новому генеральному плану советского индустриального Ярославля храм «убрали в музейный показ», застроив жилыми домами. Все другие постройки, составлявшие Николо-Надеинский приход, были разобраны: зимний храм Рождества Иоанна Предтечи, каменные часовня и ограда.

Несмотря на потери, Надеинский храм и сегодня остается одним из самых интересных памятников истории и искусства Ярославля.



▲ **Церковь Николая Надеина.**
Реконструкция Э.Д. Добровольской

Декоративные детали

Основным приемом декора является тесаный лекальный кирпич. Из него формируются немногочисленные крупные детали, подчеркивающие монументальность храма



▲ **Катушечный межэтажный пояс** – пояс, состоящий из чередующихся крупных катушек и сдвоенных столбиков. Впервые применен при строительстве собора Василия Блаженного в Москве, повторен в годуновских постройках конца XVI века.



▲ **Филенки** – рамки, разбивающие плоскость вертикальных выступов стены.



◀ **Ширинки** – квадратные заглибления с профилированными впадинами, часто скомпонованные в горизонтальные и вертикальные пояса.



◀ **Церковь Николая Надеина.**
Фото конца XIX века из альбома Лопатина. Первые перестройки храма произошли в кон. XVII века: пристроен южный придел Александра Свирского, надстроена колокольня, заложены арки галерей, растесаны окна четверика. В начале XVIII века простая четырехскатная кровля заменила древнее перекрытие по полукружиям закомар, завершающих стены. В XIX веке разобрали боковые главы, глава центрального храма получила барочную форму и была позолочена.

Надея Светешников

Церковь Николы Надеина – единственный храм Ярославля, в название которого вошло имя ктитора, заказчика и организатора строительства большого каменного сооружения на месте деревянной церкви. Этот факт отражает масштаб личности и заслуги государева гостя Епифания Андреевича Светешникова. Более известно его второе мирское имя Надея (от слова «надежда»).

Надея Светешников был одним из самых богатых людей не только Ярославля, но и всей Московской Руси. Звание государева гостя он получил в 1613 году, сразу после избрания Михаила Федоровича. Гости – немногочисленная купеческая аристократия. Всего по стране в 1613–1630 годы в эту корпорацию входил 31 человек. Государевы гости имели значительные льготы (были подсудны только царю, могли владеть вотчинами, были освобождены от тягла, выезжали за границу с товарами, имели льготы по выплате пошлин), но за это выполняли серьезные государственные поручения. Гости возглавляли крупнейшие таможи, налаживали работу казенных предприятий, собирали чрезвычайные налоги. Заслуги в ликвидации Смуты начала XVII века, финансовая мощь, огромные торговые обороты способствовали приближению Светешникова ко двору. Он не только был лично известен царю Михаилу Федоровичу, но и являлся одним из крупнейших торговых агентов по закупке товаров для его обихода, главным образом, иностранных.

По поручению государя в 1624 году он наладил закупку икры в Астрахани и доставку ее в Архангельск для продажи иностранцам, что принесло казне 28 тысяч рублей дохода, по тем временам огромные деньги (за 2 рубля можно было купить хорошую лошадь, 4 рубля составлял годовой оклад рядового наемного работника).



▲ Благовещенский придел.

Рис. Н.Н. Мальгина. 1920-е годы. Представители третьего сословия, к которому относились все посадские люди, не взирая на их имущественный статус, не могли иметь домовых храмов. Надея Светешников решил эту проблему. Большой Никольский храм построен для общей молитвы, для прихода, северный миниатюрный придел во имя Благовещения Богоматери с отдельным входом – только для семьи храмоздателя.



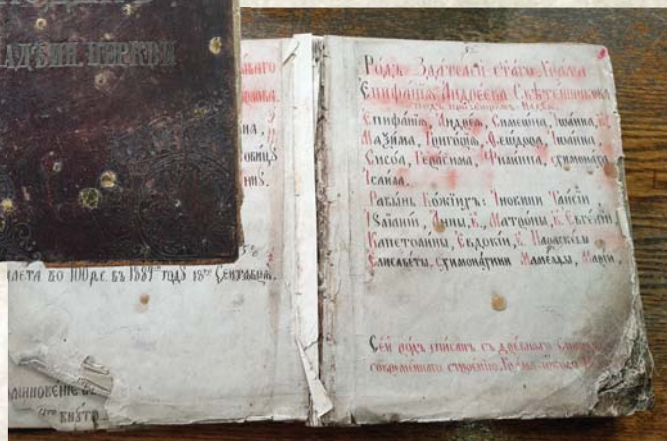
▲ Клад монет. XVII век.

Обнаружен в 1940 году при строительстве средней школы № 4 на улице Федора Волкова. Самый крупный ярославский клад XVII века. Содержит 18792 серебряные монетки – копейки-«чешуйки», деньги весьма значительные по тем временам. Клад, возможно, связан с трагической смертью Надеи Светешникова, он найден недалеко от Надеинского храма и усадьбы Светешниковых. Место находки и его датировка специалистами 1645 годом позволяет предположить, что Надея Светешников, почувствовав шаткость своего положения и надвигающуюся опасность, мог спрятать деньги, спасая их от государственной конфискации.



▼ Синодик церкви Николы Надеина. XIX век.

Процветание купеческих семей на Руси было недолговечным. Судьба рода Светешниковых тому подтверждение. Наибольшее благополучие семьи приходится на 1630-начало 1640 годов. Надея Светешников умер в 1645 году. Сын Семен – в 1652 году. Последнее упоминание о роде Светешниковых в документах встречается в 1660 году, когда вдова Антонина, сестра Н. Светешникова уступает казне огромные земельные владения в Самарской Луке.





▲ **Колокол. 1624 год.**
Отлит по заказу Павла Светешникова для церкви Николая Надеина. Брат Надеи Светешникова Павел вел обширную торговлю с Персией («имел торги великие»). Умер не позднее 1630 года.

Самым значимым казенным поручением Светешникова стало участие в организации добычи и выплавки меди в 1635 году на Урале. На землях Пыскарского монастыря на реке Каме был основан первый в России медеплавильный завод. Потребность государства в меди быстро росла. Ввоз металла из-за границы становился совершенно разорительным для казны. Для ведения фактически не прекращающихся военных кампаний нужны были пушки. Отливка ко-

локолов-гигантов служила символом мощи и крепости новой царской династии и становилась делом государственной важности (колокольная бронза включает 80% меди). Медь нужна была для чеканки дешевых медных денег. После успешного налаживания производства на Пыскарском казенном медеплавильном заводе Н. Светешников стал его первым управляющим.

Собственные торговые и промысловые предприятия ярославского купца были отмечены на всей территории России от Архангельска и Олонца до Астрахани и от Пскова до глубинных районов Восточной Сибири. Он одалживал деньги казне и сам неоднократно брал пушнину в долг у государства. В 1645 году, в год венчания нового государя Алексея Михайловича, Надея Светешников не смог вовремя расплатиться за забранную в долг пушнину на сумму 6450 рублей. Авторитетный немолодой купец, имеющий немалые заслуги перед государством, был поставлен на правож – публичное наказание, призванное принудить виновника найти средства для возврата долга. Надея Светешников умер, не расплатившись с казной (долг был погашен сыном Семеном за три года), похоронен в подклете церкви Николая Надеина.



▲ **Надгробный камень Епифания Светешникова.**

Фото П.И. Иванецкого. Конец XIX века. Дар графа А.А. Бобринского Ярославскому Древлехранилищу. Из текста белокаменной доски мы узнаем дату смерти ярославского купца: «Лета 7154 (1645) году декабря 27 день на память святого первоученика апостола и архидиакона Стефана преставился раб божий Епифаний по реклу гость Надея Андреев сын Светешников».

Иконостас

Первый иконостас храма был современен его строительству. Мы примерно представляем, как он выглядел по частично сохранившимся брускам – тяблам. Ныне существующий иконостас был устроен в храме в середине XVIII века. Устная легенда связывает строительство нового иконостаса с именем одного из прихожан церкви, жившего неподалеку, а именно – с основателем первого русского общедоступного театра Федором Волковым. Впервые об этом сообщает в 1781 году ростовский архиепископ Самуил Миславский: «иконы и иконостас сделаны собственным трудом купца Федора Григорьевича Волкова, зовомого в Ярославле Полушкиным» (Полушкин – фамилия его отчима). Учитывая, что со времени создания иконостаса прошло около 30 лет и еще были живы очевидцы, этому свидетельству можно доверять. Люди, знавшие Федора Волкова, отзывались о нем как о человеке разнообразных талантов. К примеру, писатель Николай Новиков писал о нем: «Живописи он обучился сам собою еще в ребячестве, непрестанно рисуя и срисовывая всякие виды. Таким образом упражнялся он и в резном искусстве, чему остались свидетельством и поныне в приходской церкви резные царские двери, на которых «Тайная вечеря» весьма изрядно выработана».

Иконостас в целом и «резные царские двери» и теперь можно



увидеть в храме Николая Надеина, который открыт для посещения в летнее время. Составной частью иконостаса является его верхний ярус, состоящий из фигурных икон Распятия, Богородицы и апостолов. Их фигуры вырезаны по контуру и расписаны, каждый из них обладает яркой индивидуальностью, живыми выразительными позами и театрализованными жестами. Это произведение стиля барокко, который был очень популярен в то время в России и который Федор Волков, бывавший в Санкт-Петербурге и в Москве, привез и воплотил в Ярославле в своем приходском храме.

Росписи центрального храма

В 1640 году интерьеры церкви были расписаны артелью из 20 мастеров под руководством опытного костромского иконографа Любима Агеева. Это единственный стенописный ансамбль Ярославля первой

половины XVII века. Работы были завершены в удивительно короткий срок: с 5 июля по 5 октября, т. е. в течение трех месяцев, причем все объемы церкви – главный храм, Благовещенский придел и галереи – расписывались одновременно.

Стены главного храма фактически целиком отданы одному герою – св. Николаю Чудотворцу, в этом своеобразии стенописного ансамбля церкви Николы Надеина. О жизни, деяниях и чудесах святого рассказывают около шестидесяти композиций, с такой степенью подробностей эта тема раскрывается в русской монументальной живописи впервые. Св. Николай Угодник был известен среди прочего как покровитель купечества. В торговом городе Ярославле он был чрезвычайно популярен. Можно предположить, что идея подобной воплощенной в красках «многословной» молитвы самому любимому святому, который мог помочь в любой беде или нужде, принадлежала Надее Светешникову, человеку неординарному и часто смелому до дерзости в своих замыслах.

Стенописи церкви Николы Надеина отличает повествовательность, тяготение к

конкретным фактическим деталям и подробностям. Каждая фреска в пределах яруса имеет вид завершенной композиции, заключенной в четкую прямоугольную рамку, и воспринимается самостоятельно, подобно клеймам на иконах или книжным миниатюрам. Композиции мало динамичны и еще не имеют сложно разработанных архитектурных и пейзажных фонов, которые получают распространение в монументальной живописи более позднего времени. Однако стремление к занимательности и жанровым подробностям, появление новых архитектурных мотивов уже намечают те черты, которые станут столь характерными для последующих ярославских стенописей.

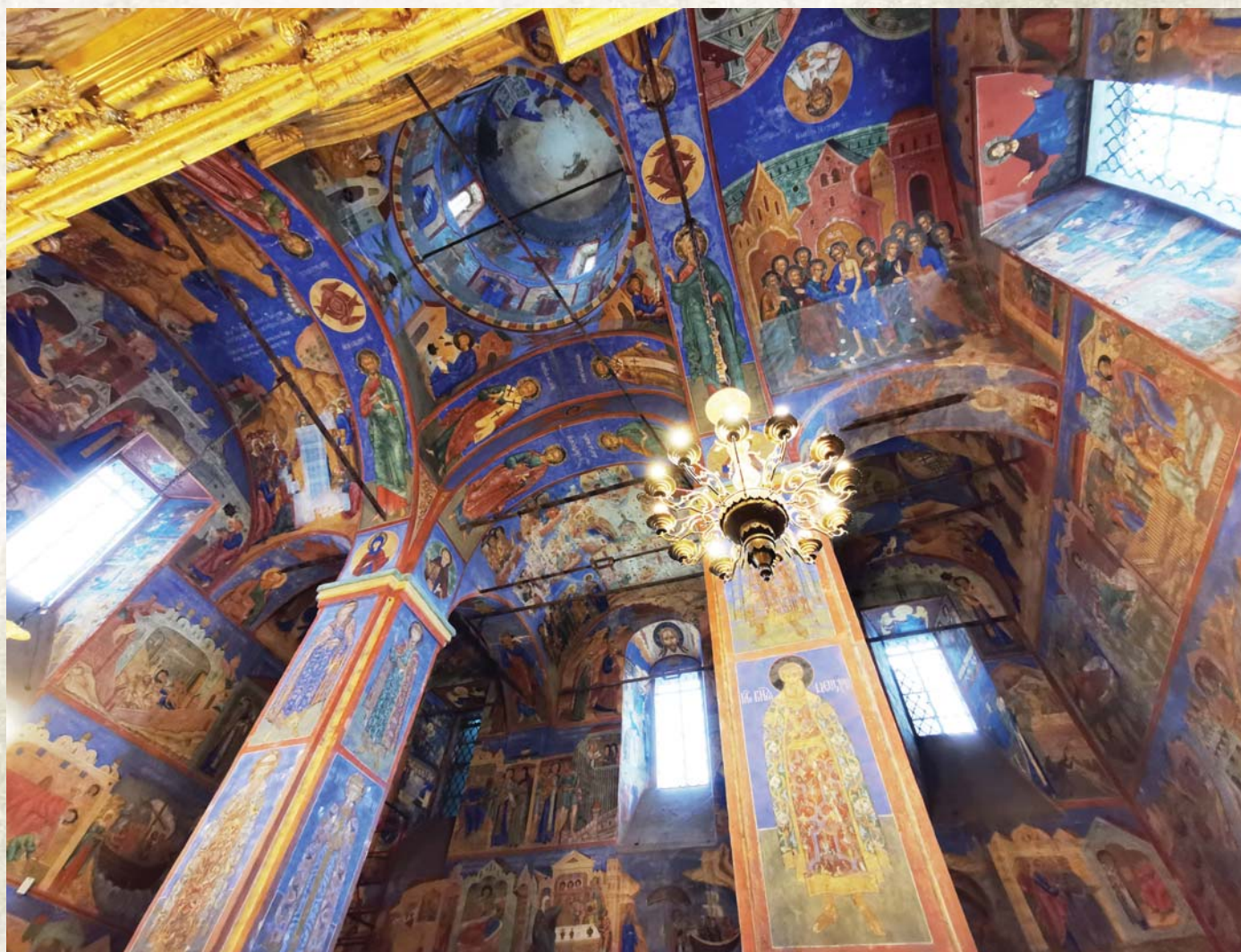
В настоящий момент стенописи главного храма и части галерей церкви Николы Надеина находятся под сплошной записью конца XIX века, однако, запись довольно точно следует первоначальному рисунку.

Материалы предоставлены С.Е. Блажевской и Е.А. Федорычевой, Ярославский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник.



Клеймо с именами художников.

Артель художников была сборной, в нее входили мастера из Костромы, Ярославля, Москвы и Нижнего Новгорода. Четыре старших мастера Надеинской росписи указаны непосредственно вслед за пятью московскими государевыми жалованными иконописцами в документах Оружейной палаты 1642-1643 годов. Этот факт говорит об их мастерстве и авторитете.



сентябрь

1 сентября

Анисимов Александр Владимирович
Директор АО «Производственный центр «ЭкоСтиль»

Кирьянов Сергей Валентинович
Генеральный директор ОАО «Залесье»

2 сентября

Кучевский Кирилл Владимирович
Директор ООО «Таур XXI»

Медведев Виктор Борисович
Генеральный директор ООО «Эковорма»

Тюрин Сергей Борисович
Директор ОУП ВО ЯФ «Академия труда и социальных отношений»

3 сентября

Кочешков Константин Владимирович
Директор ООО «Итерма»

5 сентября

Фиолетова Елизавета Владимировна
Генеральный директор ООО «Экопакснаб»

7 сентября

Москвин Алексей Александрович
Генеральный директор АО «Корд»

8 сентября

Христолюбов Александр Михайлович
Директор ООО «ГАЛС. Системы безопасности»

10 сентября

Кузнев Сергей Юрьевич
Генеральный директор ООО «Рыбинский электро-монтажный завод»

11 сентября

Кешенков Виктор Михайлович
Генеральный директор ООО СПТК «СОВИТКОМ». Член Совета ЯрТПП

Семенова Наталья Сергеевна
Директор АОЧУ ВО ЯФ «Московский финансово-юридический университет»

12 сентября

Парамонов Иван Тимофеевич
Генеральный директор АО «Фармославль» (Группа компаний «Р-Фарм»). Член Совета ЯрТПП

Степанова Елена Олеговна
Ректор ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет»

13 сентября

Зуйков Павел Анатольевич
Генеральный директор ООО «Радослав-Вымпел»

Лозинов Алексей Борисович
Директор ООО «Фирма Логкомани»

15 сентября

Жуков Владимир Геннадьевич
Генеральный директор ООО «Газовые машины»

16 сентября

Гришин Семен Михайлович
Генеральный директор ООО «Облачная логистика»

Мордвинова Наталья Петровна
Директор ООО «Сотрудничество»

17 сентября

Одноколов Сергей Михайлович
Директор ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства»

20 сентября

Кошевенко Станислав Николаевич
Директор ООО «НПО Анкор»

21 сентября

Ульченко Вера Юрьевна
Генеральный директор ООО «Медведица»

Талов Сергей Юрьевич
Управляющий филиалом АКБ «ФОРА-БАНК» в Ярославле

22 сентября

Михно Виталий Владимирович
Директор ООО «2ГИС.ЦФО»

23 сентября

Хатюхина Алла Валерьевна
Директор ГАУК ЯО «Ярославский художественный музей»

Меженин Александр Вячеславович
Директор ООО «ТракМоторс»

24 сентября

Манеров Владимир Борисович
Генеральный директор ЗАО «Научно-производственная компания ЯрЛИ»

Гусев Иван Алексеевич
Генеральный директор ООО «Завод Маркон»

Рысь Роман Николаевич
Генеральный директор ООО «НПФ «Альфа-Колор»

25 сентября

Гурчиани Ирина Владимировна
Генеральный директор ООО «ВДТ - Автоматика - Я»

27 сентября

Бакумова Елена Вячеславовна
Генеральный директор ООО «Научно-производственная организация «Феррум»

Власюк Елена Юрьевна
Индивидуальный предприниматель

Просьяник Александр Валентинович
Генеральный директор ООО «Производственная фирма «СТИС»

28 сентября

Горшков Игорь Анатольевич
Генеральный директор ООО «Волга-3»

Кузьмин Михаил Михайлович
Директор ООО «Континентальная торговая компания»

Степанов Юрий Владимирович
Директор ООО «Яркомпласт»

30 сентября

Русakov Александр Ильич
Ректор ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова»

Сухарев Игорь Евгеньевич
Директор ООО «А-Реал Консалтинг»

Чезлова Наталья Валерьевна
Директор ООО «Налоговые технологии». Член Совета ЯрТПП

СЕНТЯБРЬ						
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

ОКТАБРЬ						
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
		1	2	3		
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Торгово-промышленная палата
Ярославской области
поздравляет вас

с Днем рождения!

Желаем крепкого здоровья,
семейного благополучия и успехов
в бизнесе!

октябрь

3 октября

Ваганов Владимир Александрович
Руководитель Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области

Демин Егор Вячеславович
Генеральный директор ООО Научно-производственная корпорация «ЭКО-БОКС»

Калинин Сергей Григорьевич
Генеральный директор ООО «ИнвестПроект»

Цветаева Марина Владимировна
Директор ГПОУ ЯО «Ярославский колледж управления и профессиональных технологий»

5 октября

Ивушкин Андрей Александрович
Директор ГАУК ЯО «Музей-заповедник Н.А. Некрасова «Карабиха»

6 октября

Головлев Дмитрий Вадимович
Генеральный директор АНО «Научно-производственное объединение «Эколайн»

9 октября

Душин Сергей Васильевич
Директор ООО «Строительно-проектная компания»

10 октября

Анискина Нина Николаевна
Ректор ФГБОУ ДПО «Государственная академия промышленного менеджмента им. Н.П. Пастухова»

13 октября

Белов Артем Викторович
Генеральный директор ЗАО «Свобода»

14 октября

Толобов Сергей Вячеславович
Председатель Совета Ярославской региональной общественной организации «Движение Предпринимателей и Налогоплательщиков»

16 октября

Воронина Елена Александровна
Директор ООО «Кипарис»

Вотченникова Ольга Николаевна
Директор ООО «Научно-производственный коллектив «ФАЗИС»

17 октября

Иванов Александр Валерьевич
Генеральный директор ЗАО «Ремонт, модернизация, обслуживание»

19 октября

Архипова Лилия Владимировна
Генеральный директор ООО «Технопром»

24 октября

Уланов Михаил Валентинович
Генеральный директор АО «Завод фрикционных и термостойких материалов»

25 октября

Левицкая Наталья Васильевна
Директор ГАУК ЯО «Ярославский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»

25 октября

Кузьминов Владимир Николаевич
Директор ООО «Волжанка»

27 октября

Беляков Сергей Алексеевич
Директор ООО «Диамант»

28 октября

Галанина Жанна Анатольевна
Директор ООО «Ярославская керамическая мануфактура»

29 октября

Рачков Михаил Сергеевич
Генеральный директор ООО «Стандарт безопасности»

30 октября

Ахунов Турсун Абдалимович
Генеральный директор АО «Ярославский электромашино-строительный завод». Член Совета ЯрТПП

31 октября

Камышенцев Сергей Александрович
Генеральный директор ООО «Тепличный комбинат Ярославский»



УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ



**ЯРОСЛАВСКИЙ
ФИЛИАЛ**

+7 (4852) 231-232

YAROSLAVL.SYNERGYREGIONS.RU
г. Ярославль, ул. Большая Октябрьская, д. 35



- КОЛЛЕДЖ
- БАКАЛАВРИАТ
- МАГИСТРАТУРА
- ВТОРОЕ ВЫСШЕЕ
- ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

ПОСТУПЛЕНИЕ
и перевод из других ВУЗов

КРУГЛЫЙ ГОД
в Ярославле

